

DO(AÇÃO) SOCIAL

*Elisa da Silva Ortiz de Godoy ; Maria Clara de Jesus Pinto; Maria Luiza de Oliveira Alves; Nayane Karoline Ferreira de Paula.
Prof.º. Me. Jonhson de Tarso Silva*

INTRODUÇÃO

A prática da doação é uma forma inestimável de auxiliar aqueles que se encontram em situação de necessidade. Muitas comunidades podem não ter uma infraestrutura adequada para a coleta e recebimento de doações, onde a ausência de locais específicos pode tornar essa ação mais difícil.

O objetivo central é proporcionar uma plataforma que promova de maneira eficiente a interação entre aqueles que desejam fazer doações, ressaltando os aspectos como facilidade, agilidade e suporte na busca e divulgação de doações.

DESENVOLVIMENTO

Com a efetiva implementação do projeto "Do(ação) Social", os usuários foram capacitados não apenas a efetuar seu registro e autenticação no website, mas também a criar doações de objetos que desejam contribuir. Além disso, foi possibilitada a busca por itens de interesse. De maneira destacada, as organizações não governamentais (ONGs) foram concedidas a divulgar suas atividades em uma seção dedicada do sistema. No âmbito administrativo, foram implementadas funcionalidades que capacitam os administradores a gerenciar as doações submetidas pelos usuários. No caso das ONGs, o pedido de divulgação é encaminhado ao administrador como uma notificação. Este processo visa assegurar que o CNPJ seja validado, possibilitando ao administrador aprovar ou recusar a divulgação da ONG no sistema. O projeto inclui componentes físicos conectados a um sistema web por meio de comunicação com um banco de dados central.

RESULTADOS

Para alcançar os objetivos do projeto, foram empregadas as metodologias de análise de caso de uso e pesquisa de campo. A análise de caso de uso identificou o principal autor do sistema e suas ações, enquanto a pesquisa de campo proporcionou uma compreensão do público-alvo, composto por pessoas interessadas em realizar ou receber doações. A partir da interpretação dos dados da pesquisa de campo foi possível identificar uma abordagem mais alinhada com as expectativas da comunidade envolvida e orientou o desenvolvimento de maneira mais informada.

O sistema possibilitou aos usuários a publicação de anúncios relacionados à doação de seus objetos ou a busca por itens para receber. Isso resultou em uma maior facilidade de interação entre doadores e receptores, promovendo um ambiente mais dinâmico e colaborativo.

CONCLUSÃO

Ao proporcionar uma plataforma acessível, transparente e segura, esse projeto não apenas simplifica os laços de doar, mas também fortalece os laços comunitários, promovendo um impacto positivo e o reconhecimento da importância das doações. Com a execução bem-sucedida do objetivo de facilitar a publicação de anúncios e a interconexão entre os usuários de maneira mais prática, a plataforma atingiu seu propósito inicial.