

CENTRO PAULA SOUZA

COMPETÊNCIA EM EDUCAÇÃO PÚBLICA PROFISSIONAL

Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza
GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

FACULDADE DE TECNOLOGIA DE AMERICANA

**BACHARELADO EM ANÁLISE DE SISTEMAS E TECNOLOGIA DA
INFORMAÇÃO**

RENATO GONÇALVES DE ARAÚJO

MOACIR DEGASPERI JUNIOR

**FERRAMENTAS DE DESENVOLVIMENTO DE SITES PARA
PUBLICIDADE E PROPAGANDA NA INTERNET**

**AMERICANA/ SP
2012**

FACULDADE DE TECNOLOGIA DE AMERICANA

RENATO GONÇALVES DE ARAÚJO

**FERRAMENTAS DE DESENVOLVIMENTO DE SITES PARA
PUBLICIDADE E PROPAGANDA NA INTERNET**

**Monografia apresentada à Faculdade de
Tecnologia de Americana como parte das
exigências do curso de Bacharelado em
Análise de Sistemas e Tecnologia da
Informação para obtenção do título de
Bacharel em Análise de Sistemas e
Tecnologia da Informação.**

Orientador: Dr. Moacir Degasperi Junior

**AMERICANA/ SP
2012**

AUTOR Renato Gonçalves de Araújo RA: 0812847

**FERRAMENTAS DE DESENVOLVIMENTO DE SITES PARA
PUBLICIDADE E PROPAGANDA NA INTERNET**

Monografia aprovada como requisito parcial para obtenção do título de Bacharel em Análise de Sistemas e Tecnologia da Informação no curso de Análise de Sistemas e Tecnologia da Informação da Faculdade de Tecnologia de Americana.

Banca Examinadora

Orientador: _____
Moacir Degasperi Junior, Doutor, Faculdade de Tecnologia de Americana

Professor da Disciplina: _____
Clerivaldo José Roccia, Mestre, Faculdade de Tecnologia de Americana

Professor Convidado: _____
Alberto Martins Junior, Mestre, Faculdade de Tecnologia de Americana

Dedico esse presente trabalho acadêmico ao meu Pai, minha Mãe, meu Avô, minha Irmã, meu sobrinho e toda minha Família as pessoas mais importantes da minha vida. À minha namorada, à todos meus amigos, professores e pessoas que contribuíram para o desenvolvimento desse trabalho acadêmico.

Agradecimentos

Agradeço Primeiramente a DEUS pelo dom da vida e pelas bênçãos e proteções em toda minha vida.

Aos meus Pais, Maria do Amparo Gonçalves dos Santos e José Edson Oliveira da Hora, pessoas mais importantes em minha vida, por sempre estarem ao meu lado em todos os momentos da vida, e por todo apoio para minha vida acadêmica, e para o desenvolvimento desse trabalho.

Ao meu querido avô Manual Valentin dos Santos por todo amor e carinho.

À minha irmã Ana Paula dos Santos Souza por toda ajuda nos trabalhos e companheirismo em toda vida.

Ao meu sobrinho Juninho por me fazer feliz com seus sorrisos.

Ao meu cunhado Adriano por fazer minha Irmã feliz.

Aos meus irmãos Ana Paula e Paulo Henrique pela amizade e companheirismo.

À minha namorada Daiane Carolina Ros Matheus, pelo seu amor, carinho e companheirismo durante os anos que estamos juntos e em especial pela sua paciência durante o período de desenvolvimento deste trabalho.

Ao meu primo Edson Souza Santos, pelo companheirismo, e por ser como um irmão para mim.

À minha prima Rosely por sua amizade e companheirismo durante toda a vida.

À minha tia Nita por cuidar de mim e ser como uma segunda Mãe.

À minha tia Regina e meus primos Alex, Alan e Ariel por todo companheirismo e amizade.

À minha prima Elza por ser muito querida e amiga.

À minha prima Sonalie por sempre me apoiar e estar ao meu lado como uma irmã.

À minha tia Maria Oliveira Braz por todo apoio e ajuda que me deu na chegada em Campinas.

Às minhas primas Barbara e Tatiane por estarem ao lado sempre e me apoiando como irmãs.

Aos meus tios Jorge e Maria do Carmo por toda ajuda, apoio e companheirismo.

Ao meu grande amigo Bruno Isaú Pedrosa por todas as horas de estudos e por todo tempo de ótima convivência e amizade.

Ao professor Orientador Dr. Moacir Degasperi Junior pelo auxílio no decorrer desse trabalho acadêmico, por toda sua paciência e dedicação, que sempre conseguiu encontrar um tempo disponível para se dedicar a me ajudar com toda paciência.

Ao professor Clerivaldo José Roccia pela sua paciência, dedicação e ajuda em todo tempo de desenvolvimento desse trabalho acadêmico.

Ao professor Alberto Martins Junior pelas diversas ajudas, dedicações e paciência no decorrer do curso.

À todos os professores e funcionários da Faculdade de Tecnologia de Americana, pela dedicação e pelo exemplo de como ser um bom profissional de forma paciente e ética.

Aos professores e amigos que me ajudaram no decorrer desse trabalho acadêmico.

À todos os meus amigos da Faculdade e da República pelas horas de estudos e pela ótima convivência durante todo o curso.

À Faculdade de Tecnologia de Americana por sempre disponibilizar acervo bibliográfico, computadores e materiais para os estudos.

“A humildade exprime, uma das raras certezas de que estou certo: a de que ninguém é superior a ninguém.”

(Paulo Freire)

Resumo

O desenvolvimento de sites está cada vez mais comum tanto para pessoas quanto para empresas, e com o crescimento do mercado, acaba sendo necessário ter qualidade no desenvolvimento do conteúdo que será publicado na Internet. De início é preciso definir onde se deseja publicar o conteúdo na Internet. Como criação de uma página na Internet, um blog, perfis e/ou páginas em redes sociais, etc. Se o desenvolvimento for através de páginas de site para Internet, então esse trabalho está destinado a explorar o desenvolvimento de páginas estáticas e dinâmicas utilizando Java para web, que é chamado de *JavaServer Pages*. Com a página criada é necessário a criação de procedimentos para que facilite o posicionamento do site na Internet quando o site for publicado. Isso porque as pessoas que precisam de informações na Internet estão cada vez mais utilizando sites de pesquisas, e apenas criar um site não significa que ele irá aparecer em todos os sites de pesquisa instantaneamente. É necessário realizar alguns procedimentos para que isso seja possível. Esse trabalho acadêmico está destinado aos procedimentos de criação de sites, e estudos de como funciona a realização de marketing na Internet, utilizando técnicas e procedimentos para melhor visualização do site, e para melhor posicionamento nos sites de pesquisa. Esse trabalho acadêmico conta com o objetivo de utilizar ferramentas gratuitas para mostrar a possibilidade de criação, desenvolvimento de sites e marketing na Internet com qualidade e custo baixo.

Palavras – Chave:

Desenvolvimento de sites, Publicidade na Internet, JSP, HTML, Java para Internet, Marketing, SEO.

Abstract

The website development is increasingly common for both individuals and for companies, and market growth, ends up being necessary to the development of quality content that will be published on the Internet. At first we must define where you want to publish content on the Internet. How to create a website, a blog, profiles and / or pages on social networks, etc. If the development is through pages of Internet site, then this work is intended to explore the development of static and dynamic pages using Java for web, which is called JavaServer Pages. Page created with the need to introduce procedures to facilitate the positioning of the web site when the site is published. That's because people who need information on the Internet are increasingly using search sites, and just create a site does not mean that he will appear in all research sites instantly. It is necessary to perform some procedures to make this possible. This scholarship is intended to procedures for creating sites, and studies of how to carry out marketing on the Internet, using techniques and procedures to better visualize the site, and for better placement on search sites. This academic work has the objective to use free tools to show the possibility of creation, website development and Internet marketing with quality and low cost.

Key - Words:

Website development, Internet Advertising, JSP, HTML, Java for Internet, Marketing, SEO.

Lista de Ilustrações

Figura 1 - Código fonte de uma página de exemplo JSP	14
Figura 2 - Exibição de uma página de exemplo JSP.....	15
Figura 3 - Página formulario.jsp	16
Figura 4 - Página informacoes.jsp.....	17
Figura 5 - Exibição de um formulário em JSP	17
Figura 6 - Exibição dos dados coletados no formulário JSP	18
Figura 7 - Página do site de busca Google exibindo dados no momento em que se digita as palavras	22
Figura 8 - Imagem de exemplo do site Google com pesquisa e resultados patrocinados e normais.....	23
Figura 9 - Exemplo de uma busca realizada no site de pesquisas Google.....	25
Figura 10 - Estatísticas do Google Analytics.....	35
Figura 11 - Exemplo de resultados de visitas de um site no Google analytics.....	36
Figura 12 - Exibindo a cidade dos visitantes do site no Google analytics.....	37
Figura 13 - Exibindo o número de visitante do site por sistema operacional no Google analytics.....	37
Figura 14 - Modelo de exemplo com a parte de cima do site.....	44
Figura 15 - Modelo de exemplo com as informações adicionais na parte de baixo do site.	45
Figura 16 - Modelo de exemplo do site, com os modelos e partes que serão exibidas na maioria das páginas do site.	46
Figura 17 - Exemplo de modelo com todas as partes completas do site.	47
Figura 18 - Código fonte da página do site cima.jsp	49
Figura 19 - Página do site cima.jsp	50
Figura 20 - Código fonte da página do site com informações adicionais para a parte de baixo do site, chamada rodape.jsp	51
Figura 21 - Página do site rodape.jsp.	52
Figura 22 - Código fonte da página do site index.jsp.	54
Figura 23 - Página inicial do site index.jsp.	56
Figura 24 - Página inicial do site index.jsp e com as marcações referentes as páginas que são chamadas.	57

Figura 25 - Código fonte da página do site empresa.jsp.....	58
Figura 26 - Página do site empresa.jsp.....	59
Figura 27 - Código fonte da página do site produtos.jsp.....	61
Figura 28 - Página do site produtos.jsp.....	62
Figura 29 - Código fonte da página do site servicios.jsp.....	65
Figura 30 - Página do site servicios.jsp.	66
Figura 31 - Código fonte da página do site noticias.jsp.....	67
Figura 32 - Página do site noticias.jsp.	68
Figura 33 - Código fonte da página do site contato.jsp.	69
Figura 34 - Página do site contatos.jsp.	70

Lista de Abreviaturas e Siglas

ACIC	Associação Comercial e Industrial de Campinas
ARPA	<i>Advanced Research Projects Agency</i>
HTML	<i>Hypertext Markup Language</i>
IDE	<i>Integrated Development Environment</i>
JSP	<i>JavaServer Pages</i>
MMG	<i>Multimedia Marketing Group</i>
PHP	<i>PHP: Hypertext Preprocessor</i>
RFCs	<i>requests for comment</i>
SDS	<i>Scientific Data Systems</i>
SEO	<i>Search Engine Optimization</i>
www	<i>World Wide Web</i>

SUMÁRIO

Introdução	1
1 A história da Internet.	6
1.1 Definição de Internet	6
1.2 O surgimento da Internet.....	7
1.3 O Funcionamento da Internet.....	7
2 Ferramentas para criação de sites e publicidade na Internet.....	10
2.1 O surgimento do Hypertext Markup Language – HTML	10
2.2 Desenvolvimento de sites.....	10
2.3 JavaServer Pages – JSP.....	12
2.3.2 Como utilizar JSP.....	13
2.3.2.1 Exemplos de utilização JSP	13
2.4 Servlets Java	19
2.5 Desenvolvimento de conteúdo utilizando blog.....	19
2.5.1 Gerenciamento de blog com o Blogger.	20
2.5.2 Gerenciamento de blog com Wordpress	20
2.6 Melhorarias de posicionamento de sites utilizando o conceito de Search Engine Optimization (SEO).....	21
2.7 Marketing viral	26
2.8 A utilização do youtube para o Marketing viral	27
2.9 Conceito de Microblog com Twitter	28
2.10 Conceito da rede social facebook.....	28
3 Conceitos importantes de marketing na web	31
3.1 Fatores que influenciam para uma boa publicidade na Internet.	31
3.2 Como fazer marketing para atender o consumidor de forma direcionada ...	32
4 Analisar os resultados.....	34
4.1 Analisar o surgimento das visitas e procedimentos para aprimoramento da pagina de acordo com as origens das visitas.	34
5 Implantações praticas	39
5.1 A empresa Grandes Presentes LTDA	39
5.2 Necessidade da empresa Grandes Presentes	40
5.3 Criação do site.....	42

5.3.1 Criação do modelo do site	43
5.3.2 Desenvolvimento das páginas do site.....	48
Conclusão	71
Referências.....	73

Introdução

No decorrer de vários anos a Internet vem crescendo de forma rápida e eficaz no mundo inteiro. E com isso conseqüentemente cresce a publicidade na Internet devido a vontade das empresas buscarem seus clientes. Com o crescimento da Internet os usuários ficam mais à-vontade para pesquisar tudo na Internet devido o conforto e a rapidez da informação. Por esse motivo, quando os usuários precisam de alguma informação de um determinado produto ou algo do tipo, fica muito mais fácil realizar a pesquisa na Internet antes de ir até o local adquirir o produto. Realizando a pesquisa na Internet fica mais fácil, rápido e a variedade é muito maior. E por esse motivo as empresas se sentem indiretamente obrigadas a estarem presentes na Internet, para atender as necessidades desses clientes e consumidores.

Tomando como base a importância de se estar presente na Internet, foi feito a escolha do tema desse trabalho acadêmico: Ferramentas de desenvolvimento de sites para publicidade e propaganda na Internet. Esse tema foi escolhido justamente com o objetivo de mostrar as diversas possibilidades e ferramentas que são capazes de trabalhar dessa forma.

No assunto de desenvolvimento de sites, há problemas, que são custos para desenvolvimento de sites e custo para divulgação de sites na Internet. De acordo com WebÁgil (2012), para criar um site com conteúdo de aproximadamente cinco páginas custa R\$ 450,00. E para anunciar o site também costuma ter custos. De acordo com Terra (2012), para publica um banner com as medidas de 200x446 um dia na semana no site do Terra custa R\$ 552.000,00 e um botão com as medidas de 195x40 é pago por mês, e a mensalidade custa R\$ 1.242.000,00. Esses são os problemas, que para criação de um site há custo e para aparecer nos sites também há custo.

O objetivo desse trabalho acadêmico é mostrar algumas formas de desenvolver um site de forma gratuita, utilizando JSP em conjunto com HTML para divulgar uma pessoa, empresa, produtos e/ou serviços e estar presente na Internet de forma gratuita, e tem como objetivo tentar provar que existe a

possibilidade de desenvolver sites com publicidade na Internet com qualidade e de custo baixo ou gratuito.

É importante conhecer as ferramentas disponíveis e gratuitas, justamente por isso foi escolhido a linguagem *JavaServer Pages* (JSP) para programação do site, junto com *Hypertext Markup Language* (HTML).

Nesse presente trabalho acadêmico será abordado diversas ferramentas de desenvolvimento de sites, e foi delimitado utilizando desenvolvimento com JSP em conjunto com HTML com objetivo de desenvolver site simples para divulgar alguém, alguma empresa, determinado(s) produto(s) e/ou serviço(s). Nesse presente trabalho acadêmico foi desenvolvido um site de exemplo para demonstrar como utilizar JSP e o mesmo site foi desenvolvido utilizando HTML que foi hospedado e se encontra disponível no seguinte link: www.grandespresentes.hd1.com.br.

Existem outras ferramentas para desenvolvimento de sites como por exemplo páginas .Net como asp.net da Microsoft, porém de acordo com a Microsoft Store (2012) para desenvolver com a ferramenta Microsoft Visual Studio 2010 há custo. De acordo com a Microsoft Store (2012), a ferramenta de desenvolvimento Microsoft Visual Studio 2010 Professional custa: à partir R\$ 2.219,98.

Existe também o uma linguagem chamada PHP que de acordo com PHP (2012), a sigla é um ácrono recursivo para PHP: Hypertext Preprocessor, porém de acordo com PHP (2012), as páginas são criadas em um formato PHP então é interpretado, então quando o cliente acessa o site a página já foi interpretada é exibido o HTML que vira o site, e nesse caso as páginas ficam no servidor, se alguém tiver acesso ao servidor pode ter acesso ao código fonte das páginas.

No caso do Java é gratuito, e de acordo com Kurniawan (2002), é possível fazer o download de ferramentas para desenvolvimento gratuitas, como o Netbeans, Eclipse, entre outras, e é possível desenvolver as páginas JSP, e há a possibilidade de desenvolver Servlets e classes e deixá-las compiladas, assim o servidor pega o código fonte compilado e gera o HTML que gera o site, se alguém tiver acesso ao servidor, terá acesso as páginas compiladas e encriptografadas.

As hipóteses é que com desenvolvimento utilizando JSP em conjunto com HTML há um ganho de tempo considerável e que permite utilização de páginas prontas. Também há a hipótese que existem formas de fazer desenvolvimento de sites de forma gratuita, e é possível utilizar ferramentas para estatísticas de visitas.

Esse trabalho acadêmico tem o objetivo geral de mostrar as formas de desenvolvimento de sites gratuitamente e/ou com baixo custo e desenvolver um site de forma gratuita, utilizando JSP em conjunto com HTML para divulgar uma pessoa, empresa, produtos e/ou serviços e estar presente na Internet de forma gratuita e/ou com baixo custo. Esse trabalho acadêmico tem objetivos específicos como tentar provar que existe a possibilidade desenvolver sites de forma gratuita e como é possível ganhar tempo desenvolvendo sites utilizando JSP em conjunto com HTML. E objetivo específico de mostrar que é possível utilizar ferramentas para visualizar estatísticas de visitas do site de forma gratuita e/ou com baixo custo.

Esse trabalho tem como justificativa mostrar as possibilidades de desenvolver sites para a Internet utilizando estratégias de publicidade e marketing com ferramentas gratuitas e/ou com baixo custo. Ou seja, divulgar um site pessoal ou um site de empresa, divulgar produtos e/ou serviço na Internet, fazer a publicidade na Internet gratuitamente ou com baixo custo. De acordo com Limeira (2007), o projeto que iniciou a Internet iniciou em 1957, e o presente estudo é feito nos dias de hoje em 2012 pois de acordo com Limeira (2007), a Internet é a tecnologia que mais cresce então a importância desse estudo é pela importância da comunicação entre as pessoas e empresas. E por isso foi feito a escolha desse assunto no presente trabalho acadêmico, para ter o objetivo de tentar ajudar as pessoas a verem como fazer comunicação na Internet, através de sites utilizando ferramentas de desenvolvimento de sites e procedimentos para aparecer na Internet de forma gratuita ou com baixo custo.

A metodologia utilizada nesse trabalho acadêmica é feita com pesquisas bibliográficas, exploratórias, desenvolvendo um site, e com pesquisa experimental. De acordo com Silva (2004), uma pesquisa bibliográfica é feita quando é utilizado formas de pesquisa a partir de matérias e estudos feitos em

livros, artigos impressos, e artigos, livros e matérias publicados na Internet, e a pesquisa experimental é quando se determina variáveis que podem afetar no estudo e realiza experimentos para verificar se afeta realmente o estudo em questão. E de acordo com Rodrigues (2007), a pesquisa exploratória é o tipo de pesquisa que nos deixa com maior afinidade com o assunto e assim nos deixa maior familiarizado com o estudo, e também quando se realiza estudos com levantamento bibliográfico ou pesquisa, e também se caracteriza a pesquisa exploratória quando no estudo se realiza pesquisa bibliográfica ou estudo de caso. E tomando como base nas definições, esse estudo foi utilizado o tipo de pesquisa bibliográfica, pois foi utilizado com livros, artigos e materiais publicados, pesquisa exploratória pois foi realizado buscas com levantamento bibliográfico para ficar mais familiarizado com o assunto do estudo, e também foi utilizado pesquisa experimental, pois foi determinado variáveis que poderiam interferir no estudo e foi desenvolvido o experimento, que foi o site para identificar se realmente interferia no assunto do estudo do presente trabalho acadêmico.

Esse presente trabalho acadêmico contém cinco capítulos e foi pensando em sua ordem para ter organização nos estudos realizados. No Capítulo 1 é mostrado o que é a Internet, como a Internet surgiu, em que ano foi, como ocorreu, qual era o objetivo, como funciona, como cresce e exemplos de casos de crescimento.

No segundo capítulo é mostrado as ferramentas para desenvolvimento de sites e como fazer publicidade na Internet. É mostrado a diferença entre algumas tecnologias e é abordado como utilizar essas ferramentas com exemplos.

No terceiro capítulo, é mostrado conceitos importantes de marketing na Internet, como fazer marketing, quais os fatores que influenciam para boa publicidade na Internet, sobre os preços de anunciar em um grande site, e o que é possível fazer para atender o consumidor e/ou visitante de forma adequada.

No quarto capítulo é mostrado como analisar os resultados de um site, utilizando a ferramentas de visualização de estatísticas de visitas do site com o Google Analytics. É mostrado diversos recursos que podem auxiliar no desenvolvimento do site. E como conhecer características dos visitantes do site.

No quinto capítulo é mostrado implantações praticas, onde foi feito o exemplo de uma empresa fictícia chamada Grandes Presentes LTDA., e é mostrado o que uma empresa pode precisar na Internet, então é desenvolvido um site para essa empresa utilizando tecnologia JSP e HTML, e mostrado os passos, e os resultados de como o site é exibido. Uma versão do site que foi desenvolvido utilizando HTML foi hospedado e está disponível no seguinte link: <http://www.grandespresentes.hd1.com.br>.

1 A história da Internet.

De acordo com Vieira (2007), a internet é uma forma de comunicação que surgiu a vários anos e vem crescendo cada vez mais, e então facilitando a comunicação entre as pessoas.

1.1 Definição de Internet

De acordo com Vieira (2007), Internet é um grupo de diversos computadores interligados em rede, com cabos ou com tecnologia wireless que é tecnologia sem fio. Ou seja, um computador pode fisicamente estar em um lugar, e outro computador em outro lugar diferente, e estarem se comunicando, isso porque estão interligados através da Internet. Com essa tecnologia é possível fazer envio e recebimento, de texto, imagens, voz, para outros computadores.

Graças a essa tecnologia de envio e recebimento de informações a comunicação pode se tornar muito rápida, o que permite que as pessoas e empresas se comuniquem de forma ágil e com baixo custo. O que fez com que reduzisse muito outras formas de comunicações, como o telefone, ou a carta por exemplo, hoje em dia o número de envio de cartas é muito menor pois pela Internet a quantidade de textos pode ser enviada de forma mais rápida.

Para Limeira (2007), a Internet é a tecnologia que mais cresce, e com isso chegamos a um certo ponto que a comunicação com outras pessoas utilizando a Internet está muito rápida e cada vez mais comum, e muitas vezes as pessoas estão enviando e recebendo informações sem perceber que estão conectadas na Internet. Como por exemplo, ao realizar consultar em caixas eletrônicas, são feitas diversas comunicações entre computadores para realizar o que foi solicitado no caixa eletrônico.

1.2 O surgimento da Internet

Para Limeira (2007), o início da criação da Internet teve início em um projeto no ano de 1957 quando um departamento dos Estados Unidos chamado Departamento de Defesa, havia criado uma agência, e essa agência chamava *Advanced Research Projects Agency* (ARPA), e essa agência chamada ARPA tinha como objetivo criar e manter a liderança na área de tecnologia e com isso houve investimento em diversos projetos diferentes. Um dos projetos era na área de rede de computadores e esse projeto foi o chamado de Arpanet, que tinha a idéia de criar um grupo de computadores que pudessem enviar e receber informações para os outros computadores, e se por um acaso um dos computadores estivessem indisponíveis, os outros computadores poderiam se comunicar normalmente.

Esse projeto funcionou e conseguiu realizar ligações no envio e recebimento de informações entre alguns computadores como o: SDS Sigma 7 (*Scientific Data Systems*) com o SDS 940, e que se interligou ao IBM 360/75 e que se conectou com o DEC PDP-10.

Ou seja, com isso temos uma rede de computadores que se comunicavam um com os outros, que é o conceito de Internet, e essa tecnologia foi sendo aperfeiçoada com o decorrer dos anos.

Para Limeira (2007), a World Wide Web que é conhecida pela abreviação www, w3 ou web é a definição de serviços que podem ser disponibilizados na Internet com interatividade e com interface fácil de utilizar. Como os sites de hoje em dia.

1.3 O Funcionamento da Internet

Para Limeira (2007) a Internet funciona com vários computadores interligados com outros, e diversos computadores se conectam em um computador mais potente que se encarrega de fazer determinados serviços, e

passar para os outros computadores. Esse computador mais potente é chamado servidor, e ele que se encarrega de realizar diversos serviços e repassar aos outros computadores, como por exemplo, o Servidor de banco de dados externo, ou um servidor de Internet.

Dessa forma temos o computador mais potente que fornece esses serviços, e os computadores que pegam esses serviços. Os computadores que fornecem os serviços são chamados de servidores, E os computadores que pegam essas informações são chamados de computadores clientes. Dessa forma é feito a rede mundial, e os computadores podem se comunicar e trocar informações um com os outros de forma rápida. Mas para que essa troca de informações seja feita, é necessária alguns procedimentos é necessário ter um acordo entre todos e utilização de protocolos. E tem um lugar onde se encontra essas informações com procedimentos e padrões, esse lugar é o RFCs (*requests for comment* ou solicitações para comentários). Que é onde os usuários e organizações concordam com o conteúdo.

Para Limeira (2007), no início dos anos 90 a Internet foi uma grande novidade tanto para o mundo acadêmico quanto para as pessoas em geral que iriam utilizá-la, assim como uma revolução, pois a Internet tinha esse potencial para revolucionar o mundo das telecomunicações, assim como facilitaria muito o mundo de pessoas e empresas. A comunicação estava ficando mais fácil e mais acessível para as pessoas, assim como mais rápida, e então já se pensava em compras do futuro, que era o conceito de realizar compras através da Internet, o que realmente aconteceu, pois hoje em dia está vez mais normal realizar compras pela Internet e existem diversas empresas que focam suas vendas apenas na Internet, como por exemplo o site www.submarino.com.br que trabalha com venda de produtos apenas pela Internet. E existem outros casos de lojas físicas que também tem venda de produtos pela Internet, que é o caso das lojas americanas, que trabalha com vendas presenciais nas lojas, e também contam com um site especializado que os clientes podem entrar e fazer suas compras, o site é www.americanas.com.br.

Segundo Vieira (2007), No inicio, a rede não tinha um número muito grande de internautas e as ferramentas para criação de sites não eram tão boas

quanto as de hoje. E as estratégias de marketing que eram utilizadas eram utilizadas de forma aleatórias, ou seja, era feito o marketing e se não desse certo mudava a estratégia, até acertar em um momento. Hoje em dias esse cenário acontece de forma diferente, pois o número de internautas é muito alto e por isso é muito importante que as empresas tenham sites na Internet para que o cliente possa entrar para visualizar os produtos, serviços e a empresa, assim como muitas lojas tem o site com venda de produtos na Internet.

De acordo com Associação Comercial e Industrial de Campinas (ACIC) (2000), o faturamento com as vendas pelo comércio eletrônico aumentou 300%, passando de um faturamento de R\$ 500 mil em 2001, para R\$ 2 bilhões em 2011. Com isso nota-se o aumento das buscas de informações e serviços na Internet.

2 Ferramentas para criação de sites e publicidade na Internet.

Atualmente existem diversas ferramentas para desenvolvimento de sites, implantações, e ferramentas que auxiliam no desenvolvimento do site, assim como ferramentas que ajudam a avaliar estatísticas do site.

2.1 O surgimento do *Hypertext Markup Language* – HTML

De acordo com Limeira (2007), no ano de 1989 um pesquisador chamado TIM Berners-Lee, tinha o interesse de criar projeto para reunir e transferir informações de hipertexto e multimídia na Internet e com isso foi criado a tecnologia que hoje é utilizada para desenvolver os sites, a tecnologia chamada *Hypertext Markup Language* (HTML) que permite o armazenamento de informações na Internet, e link para outros documentos, ou seja, o conceito de sites, onde o visitante consegue ler informações e ir para outras páginas dentro de um site.

Esse padrão ajudou e ajuda até hoje na troca de informações reunidas em uma pagina na web, nessas paginas contém informações em forma de texto, imagens, e multimídias, e foi padronizado de uma forma que diversos navegadores como o Internet Explorer da Microsoft, Mozilla Firefox, Google Chrome entre muitos outros possam ler esses documentos de forma ágil.

2.2 Desenvolvimento de sites

Muitas empresas e profissionais montam seus sites institucionais para atender seus clientes, funcionários, parceiros, fornecedores entre outros, um site institucional é uma ferramenta de comunicação e assim uma forma de divulgar seus produtos, serviços, profissionais, etc. (Limeira, 2007)

De acordo com Limeira (2007) atualmente existem diversos tipos de sites e diversas funcionalidades. Por exemplo: pessoas que escrevem livremente, assuntos de seus interesses, e divulgam produtos, serviços, e conteúdos de interesses pessoais são conhecidos como sites pessoais. Assim como os blogs, os blogs podem ser criados e atualizados por qualquer pessoa que tenha interesse em publicar informações, e essas informações podem ser comentadas e compartilhadas entre outras pessoas, amigos, e/ou apenas visitantes que gostem do conteúdo.

Existem outros tipos de sites, como por exemplo, os sites de comunidades, que são os sites que permitem relacionamento com outros usuários do site, como redes sociais por exemplo, onde um determinado usuário do site pode entrar em contato com outro usuário do site, enviar mensagens, compartilhar informações, enviar conteúdos, etc.

De acordo com Limeira (2007), existem sites comunitários, como por exemplos as redes sociais: Orkut, Facebook, Twitter, Flickr. Existe um outro modelo também muito conhecido que é de forma wiki, onde vários usuários podem editar o conteúdo do próprio site de forma rápida, e de forma colaborativa com outros usuários. Um desse exemplo é o site de enciclopédia on-line Wikipédia, onde os usuários podem entrar e editar o conteúdo do site de forma colaborativa, e outros usuários podem avaliar essa edição, se estiver algo que precisa ser corrigido ou acrescentado, esses outros usuários editam e assim faz a construção dos conteúdos do site de forma colaborativa.

Existem outros tipos de sites que servem para divulgar informações e essas informações podem ser de forma gratuita ou paga, esse tipo de site são chamados de sites de conteúdo. Nesse exemplo temos os portais que são os sites de conteúdo que tem informações de esporte, notícias, bate papo, etc. Temos portais conhecidos como por exemplo: UOL, Terra, IG, Globo, etc. Nessa linha de pensamento, temos também sites de informações específicas, como por exemplo um determinado site que oferece informações específicos de ambiente e clima, esse site de informações específicas são conhecidos como sites verticais. (Limeira, 2007)

De acordo com Limeira (2007), existem os sites de buscas, onde os usuários entram e fazem pesquisas, e o site traz informações da web relevante a pesquisa feita. Exemplos de sites de buscas são os sites como: Google, Yahoo, Cadê, Bing entre outros.

Para Limeira (2007), existem sites que são criado para divulgar uma determinada promoção de uma empresa, ou de alguma marca por exemplo. Esses sites são conhecidos como sites promocionais, ou como *hot site*, e normalmente é mantido durante alguns meses, ou durante o período da promoção e são desenvolvidos para suportar um numero elevado de visitantes nessa época promocional.

Existem outros tipos de sites como por exemplo, sites de entretenimento, lojas virtuais, sites de negócios, grupo de compradores entre outros. (Limeira, 2007)

2.3 *JavaServer Pages – JSP*

De acordo com Oracle (2012), JSP é abreviação de *JavaServer Pages* e se trata de paginas que permitem o desenvolvimento para web de forma dinâmica e rápida, e como faz parte da família de tecnologias Java permite o desenvolvimento para qualquer plataforma.

De acordo com Oracle (2012), existem diversos benefícios para o desenvolvedor utilizar JSP, e uma delas é que se o desenvolvedor conhecer HTML, e não conhecer profundamente Java, o JSP pode ser utilizado, pois o JSP trabalha em conjunto com HTML.

De acordo com Ferreira (2012), JSP é semelhante a linguagem Microsoft *Active Server Pages* (ASP), mas a vantagem do JSP é que tem a portabilidade de plataforma do Java.

2.3.2 Como utilizar JSP

Para Ferreira (2012), uma das vantagens de usar a tecnologia JSP, é que temos a portabilidade de plataforma para a linguagem, e que com essa tecnologia podemos trabalhar na parte do desenvolvimento do programa com Java, servlets e outras tecnologias, e também trabalha integrando com a camada de apresentação com dados estáticos e dinâmicos, utilizando tags junto com o HTML. Com a tecnologia JSP a pagina web continua utilizando as tags HTML, e é recomendável a utilização da extensão *.jsp, como por exemplo: nomedapagina.jsp.

Já que temos uma pagina da web com a possibilidade de desenvolver rotinas de programação é possível fazer consultas a banco de dados, recuperar informações inseridas em formulários, diversas operações dentro da pagina ou na parte de processamento, entre outras funções.

Nesse caso é integrado duas partes trabalhando juntas, mesmo sendo de tecnologias distintas, uma delas é a parte lógica com a programação, que é a parte dinâmica da pagina, e temos ao outro lado a parte de apresentação, ou seja, a parte estática. Com a JSP podemos facilmente editar essas partes de forma rápida.

Uma das vantagens de utilizar o JSP é justamente a possibilidade de utilizar em qualquer plataforma. E nesse caso, é tratado sobre paginas da web, ou seja, pode funcionar em diversos tipos de navegadores, e em diversos Sistemas operacionais diferentes. Inclusive em outros dispositivos que funcionem sites da web, assim como tablets, smartphones, notebooks, etc. (Ferreira, 2012)

2.3.2.1 Exemplos de utilização JSP

Para criar uma pagina em JSP é simples, nesse trabalho acadêmico será utilizado a interface gráfica NetBeans para criação das paginas JSP, porém a lógica será a mesma para qualquer editor, que são conhecidos como IDE que a

sigla vem de Integrated Development Environment ou Ambiente Integrado de Desenvolvimento.

Para criação da primeira página, esse trabalho pretende mostrar como exibir alguma informação na página. Então na figura 1 tem um exemplo de um código JSP:

```
1  <%--
2      Document    : index
3      Created on  : 14/05/2012, 22:30:15
4      Author     : Renato Gonçalves
5  --%>
6
7  <%@page contentType="text/html" pageEncoding="UTF-8"%>
8  <!DOCTYPE html>
9  <html>
10 <head>
11     <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8">
12     <title>JSP Page</title>
13 </head>
14 <body>
15     <h1>Hello World!</h1>
16 </body>
17 </html>
18
```

Figura 1 - Código fonte de uma página de exemplo JSP
Fonte: Código fonte desenvolvido pelo autor.

E o resultado é visualizado no navegador como na Figura 2:

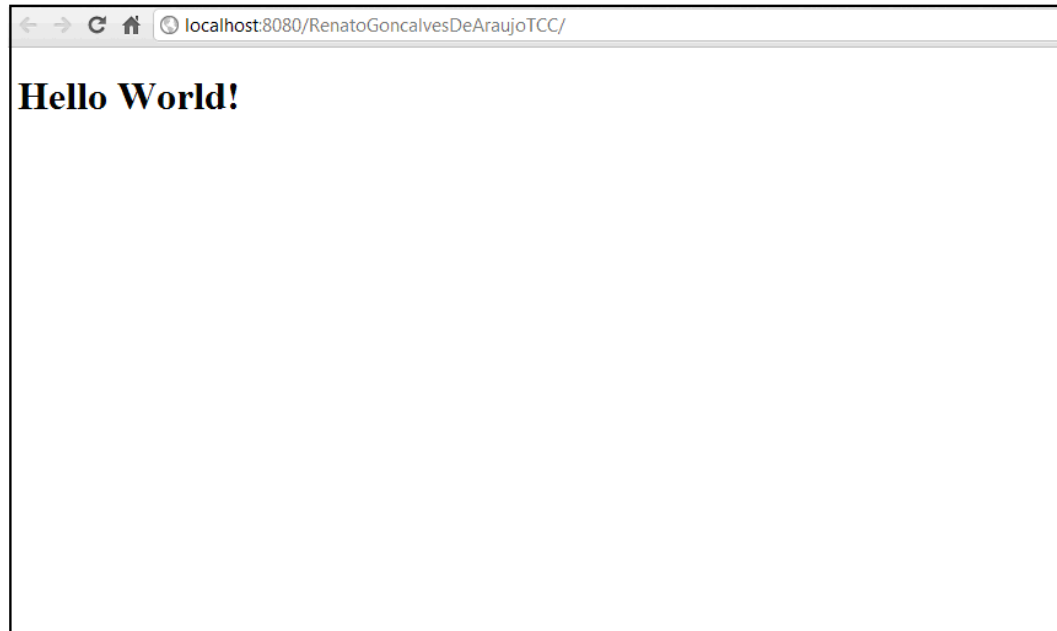


Figura 2 - Exibição de uma página de exemplo JSP
Fonte: página desenvolvida pelo autor.

Nesse primeiro exemplo é para exibir os dados, e dessa forma poderia ser feito em uma página HTML, já que o objetivo dessa página foi apenas colocar uma informação na tela.

Com JSP existe a opção de enviar e receber informações de outras páginas, como por exemplo: Uma primeira página que irá conter um campo solicitando um nome. Essa página será chamada de formulario.jsp, e é mostrado na Figura 3:

```
1 <!--
2 Document : formulario
3 Created on : 14/05/2012, 22:57:00
4 Author : Renato Gonçalves
5 -->
6
7 <%@page contentType="text/html" pageEncoding="UTF-8"%>
8 <!DOCTYPE html>
9 <html>
10 <head>
11 <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8">
12 <title>Formulário JSP</title>
13 </head>
14 <body>
15 <form action='informacoes.jsp' method='get'>
16 Informe seu Nome:<input name='nome'><br>
17 <input type=submit value='Enviar'>
18 </form>
19 </body>
20 </html>
21
```

Figura 3 - Página formulario.jsp
Fonte: Código fonte desenvolvido pelo autor.

Essa página irá pegar uma informação, e essa informação será enviada para outra página, que irá exibir a informação que recebeu na tela. Na Na Figura 4 temos essa página que recebe essas informações, e essa segunda pagina será chamada de informacoes.jsp:

```
1 <%--
2     Document   : informacoes
3     Created on : 14/05/2012, 22:58:23
4     Author    : Renato Gonçalves
5 --%>
6
7 <%@page contentType="text/html" pageEncoding="UTF-8"%>
8 <!DOCTYPE html>
9 <html>
10 <head>
11     <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8">
12     <title>Informações</title>
13 </head>
14 <body>
15     Seja bem vindo: <%=request.getParameter("nome") %>
16 </body>
17 </html>
18
```

Figura 4 - Página informacoes.jsp
Fonte: Código fonte desenvolvido pelo autor.

A Figura 5 ilustra como a primeira página é mostrada no navegador:

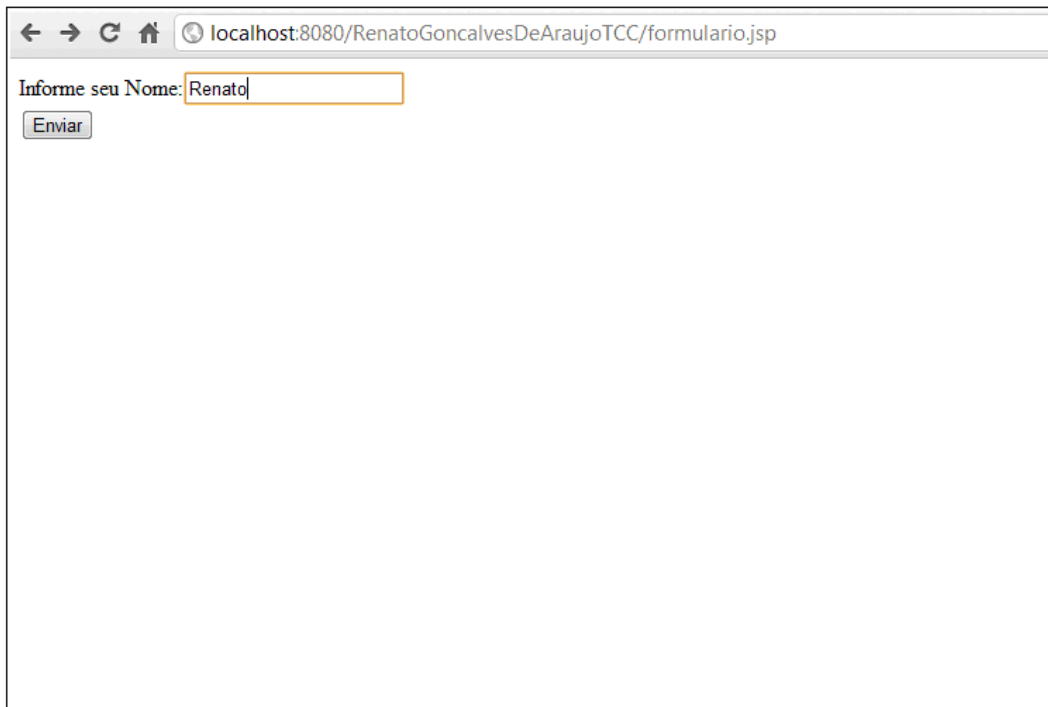


Figura 5 - Exibição de um formulário em JSP
Fonte: Página desenvolvida pelo autor.

E quando clicamos no botão Enviar, a segunda página recebe a informação e exibe em tela do navegador, como é mostrado na Figura 6:

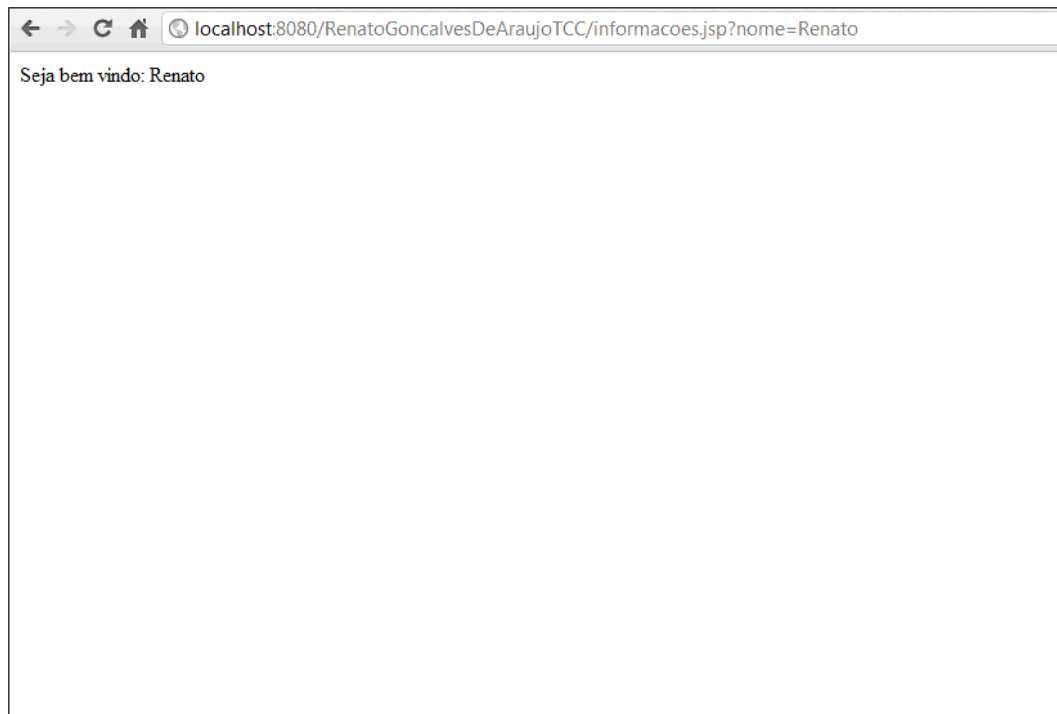


Figura 6 - Exibição dos dados coletados no formulário JSP
Fonte: Página desenvolvida pelo autor.

Na Figura 6, mostra que a página recebeu a informação como parâmetro a informação e está exibindo na tela. Essa informação é o nome que foi digitado anteriormente.

Na primeira página o formulario.jsp, poderia ser feito com HTML, pois os elementos utilizados são os mesmos de uma página HTML. Na segunda página a informacoes.jsp precisa ser feita em JSP, pois ela tem um elemento JSP. Para usarmos esses elementos existe a forma de scriptlets, que é o código entre as tags `<% %>`. (Kurniawan, 2011)

2.4 Servlets Java

Para Kurniawan (2012), entender Servlets, é uma tecnologia que é importante para aprender antes de JSP. Mesmo sabendo que os primeiros exemplos não é obrigatório saber tudo sobre Servlets. Mas é muito importante o conhecimento pois tem semelhanças ao JSP.

De acordo com Lopes (2012), Servlets é uma classe Java, porém essa classe estendem a capacidade do servidor que acessam aplicações e seguem o modelo de envio e recebimento, ou seja, requisição e resposta. E então essas classes são caracterizadas pelo fato de pegar as classes Java servlets e definidas específicas para o HTTP. Existem uma definição inicial que é uma que é que regra básica de servlets, toda servlet deve implantar a classe Servlet.

Em testes efetuados pode se notar que uma servlet é uma classe Java e por isso, qualquer alteração que seja feito no código terá que ser recompilada. Então é visto que é possível gerar uma pagina web de uma servlet, ou seja, uma classe Java compilar e escreve na pagina. Porém como se trata de uma classe e tendo que recompilar em todas as edições se torna demorado o processo de criação de paginas utilizando servlets.

2.5 Desenvolvimento de conteúdo utilizando blog.

Os blogs são sites pessoais onde a pessoa pode escrever seu conteúdo livremente para expressar de opiniões de forma livre e com a vantagem de ser fácil de atualizar. Os blogs são utilizados para divulgar produtos, serviços entre outros, e atualmente é utilizado por qualquer pessoa, profissionais e empresas devido sua facilidade e forma direta, rápido e fácil de publicar conteúdo.

Exemplos de sites que fornecem serviço para elaboração e manutenção de blog são por exemplo o Blogger, Wordpress entre outros.

2.5.1 Gerenciamento de blog com o Blogger.

De acordo com Blogger (2012), o Blogger é um serviço de criação e gerenciamento de blogs na Internet com o domínio da seguinte forma: <http://nomequeescolher.blogspot.com>. Hoje o Blogger é do Google, mas ele foi criado pela empresa chamada Pyra Labs em 1999. Então em 2002 o Google efetuou a compra e até os dias de hoje o Blogger é mantido pelo Google e para acessar a página inicial do Blogger basta acessar <http://www.blogger.com>.

Com o Blogger é possível criar um blog, e realizar publicações de conteúdos que tiver interesse de forma rápida e fácil. Também é possível instalar *plug-ins* que são ferramentas para ajudar no blog, assim como existem ferramentas prontas, como por exemplo o gerenciamento de visitas, que são os contadores de visitas para auxiliar, e permite que veja de onde estão os visitantes que acessam o blog, qual tecnologia do computador, qual navegador o visitante utiliza, com qual resolução, entre outras informações. (Blogger, 2012).

2.5.2 Gerenciamento de blog com Wordpress

De acordo com Wordpress (2012), o Wordpress é um site que permite criar e gerenciar blog, assim como o Blogger, e possui recursos muito parecidos. O Wordpress foi criado em 2003, com o objetivo de ser um sistema elegante de publicações, e foi escrito com linguagem específica para web. Que é o PHP. Hoje é em dia, é um dos maiores sites para criação e gerenciamento de blogs. O Wordpress é um projeto de código fonte aberto e por isso tem a comunidade que ajuda no desenvolvimento do projeto e atualmente contam com centenas de pessoas trabalhando no projeto pelo mundo.

O Wordpress surgiu com a ideia de ser um gerenciador de blog, e como o projeto foi crescendo, hoje existem possibilidades de baixar arquivos pelo site e

realizar o gerenciamento de conteúdo para sites. Hoje em dia há a possibilidade de utilizar o Wordpress como um sistema de gerenciamento de conteúdo para sites, ou utilizar o blog. (Wordpress, 2012)

2.6 Melhorarias de posicionamento de sites utilizando o conceito de Search Engine Optimization (SEO)

De acordo com Limeira (2007), existem os mecanismos de buscas, que contam com robôs que tem o trabalho de navegar nas paginas de sites pela Internet procurando palavras chaves e assim poder coletar informações dos sites para quando alguém realizar alguma pesquisa esse site possa ser exibido nos resultados da pesquisa. E essa é umas das formas que os sites de buscam fazem suas pesquisas na Internet. Então sendo que os robôs irão buscar essas informações em diversos sites, existem alguns procedimentos que podem ser feitos para melhorar o posicionamento do site nos sites de buscas. Uma das formas é utilizando o conceito de *Search Engine Optimization* (SEO).

De acordo com Fabio Ricotta (2007), o SEO é uma sigla que vem de Search Engine Optimization, ou seja, Otimização dos Motores de Busca. E se tratam de procedimentos de melhoria para ser feito nos sites que fazem com que o site fique melhor posicionado em sites de buscas como o Google, Yahoo, Bing, entre outros.

Quando um site costuma ter um número maior de visitas, normalmente os sites de buscas colocam essa busca como preferencial, como o Google por exemplo, ao fazer a pesquisa, ele mostra pesquisa relacionadas com o que está digitando, como na imagem da Figura 7:

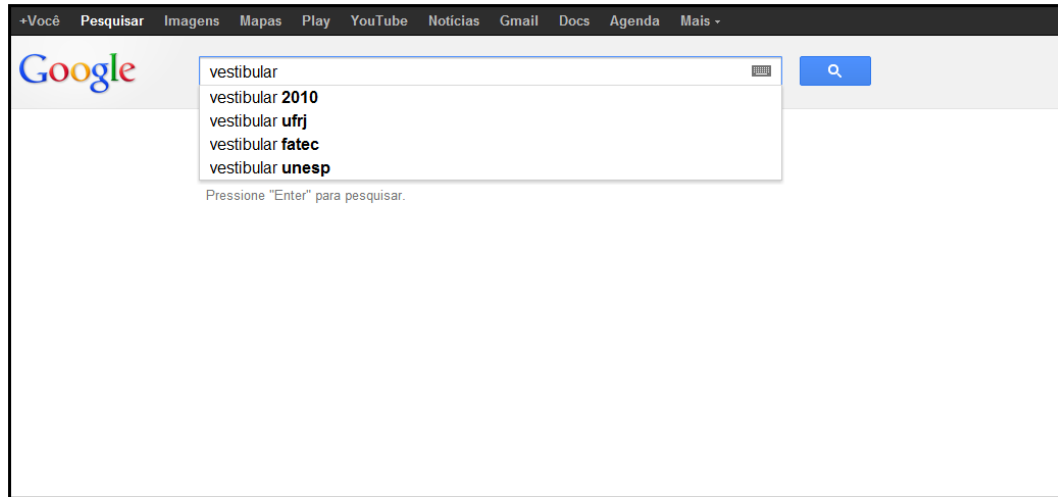


Figura 7 - Página do site de busca Google exibindo dados no momento em que se digita as palavras

Fonte: www.google.com.br

Uma das vantagens   que   possível que um número muito maior de pessoas passem a visitar seu site, e outra coisa   que são procedimentos gratuitos, ou seja, você não paga diretamente para que seu site fique bem posicionado nos sites de busca.

Para Ricotta (2007), o surgimento do termo SEO surgiu pela empresa Multimedia Marketing Group (MMG) onde o objetivo era de aparecer em melhor posicionamento nos sites de buscas do que outros sites concorrentes.

Na Figura 8 podemos ver o site do Google com o termo pesquisado: Vestibular, e em seguida os resultados.

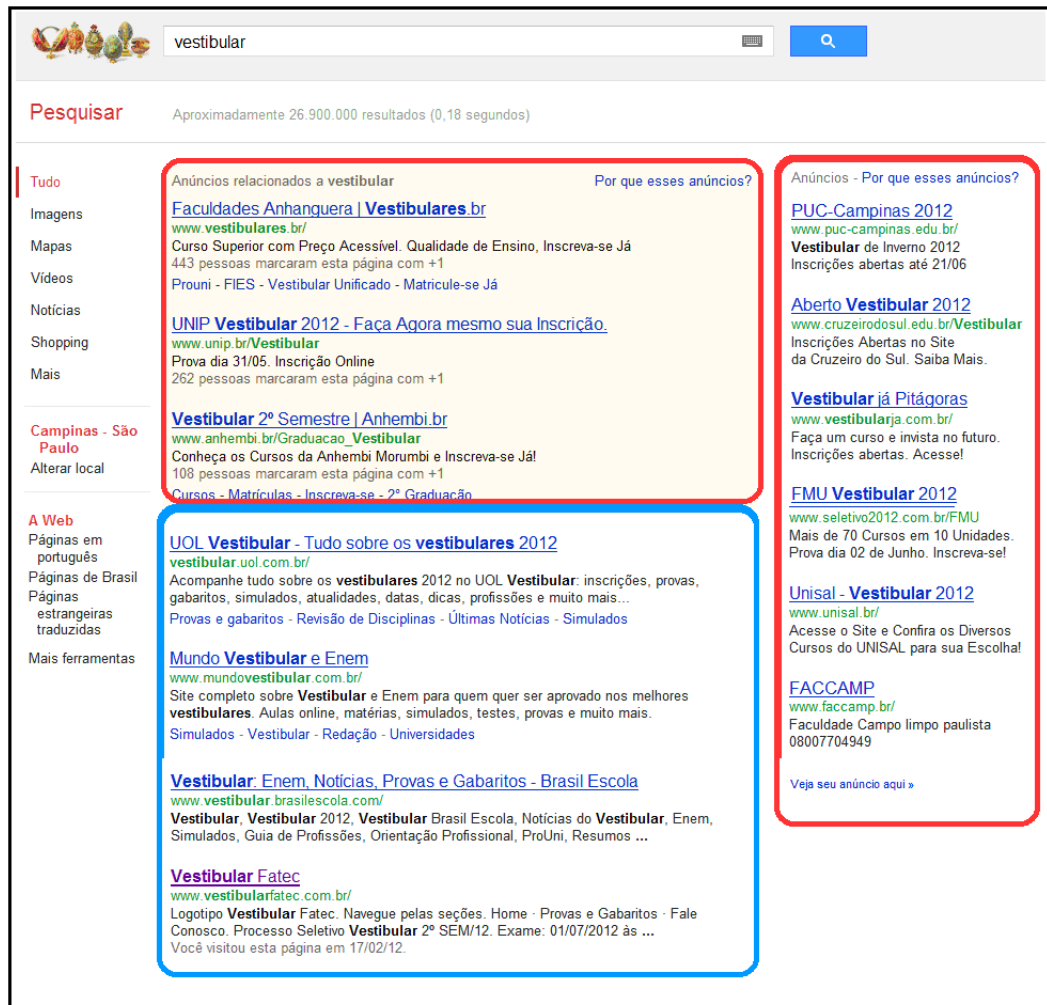


Figura 8 - Imagem de exemplo do site Google com pesquisa e resultados patrocinados e normais.

Fonte: www.google.com.br

Nas marcações de cima e da parte lateral direita onde estão marcados em vermelho, são os links patrocinados, ou seja, onde a pessoa pagou para aparecer nesses locais, e os locais marcados em azuis, são os lugares que não precisou pagar para estar nos resultados de busca. Como no caso o Vestibular Fatec por exemplo.

Nessa pesquisa com o termo: Vestibular, trouxe aproximadamente 26.900.000 resultados e para aparecer nas primeiras paginas sem precisar pagar, muitas vezes se faz importante utilizar o SEO para aparecer com maior eficácia.

De acordo com Ricotta (2007) para trabalhar com SEO é necessário trabalhar com esses procedimentos e técnicas, e eles são divididos em *on-pages* e *off-pages*, onde *on-pages* são tratados como na página, ou seja, procedimentos realizados na página do site, e *off-pages* são procedimentos realizados fora da página. Para alguns procedimentos de *on-pages* são: Meta-tags, títulos das páginas, domínio do site, endereço de caminho dos arquivos, e principalmente conteúdo. O conteúdo bem feito pode ser importante tanto para o SEO, quanto para os visitantes do site.

Para *off-pages*, também existem procedimentos, como links externos, ou seja, link de outros sites que direcionam para o seu site. Qualidade desses links, tempo de domínio do site, entre outros. (Ricotta, 2007)

Na Figura 9 é apresentado um exemplo de estratégias que fez com que um site aparecesse na primeira página do site de buscas Google, com uma pesquisa feita com o termo: “como criar um site com nome próprio” e teve aproximadamente 16.600.000 resultados.

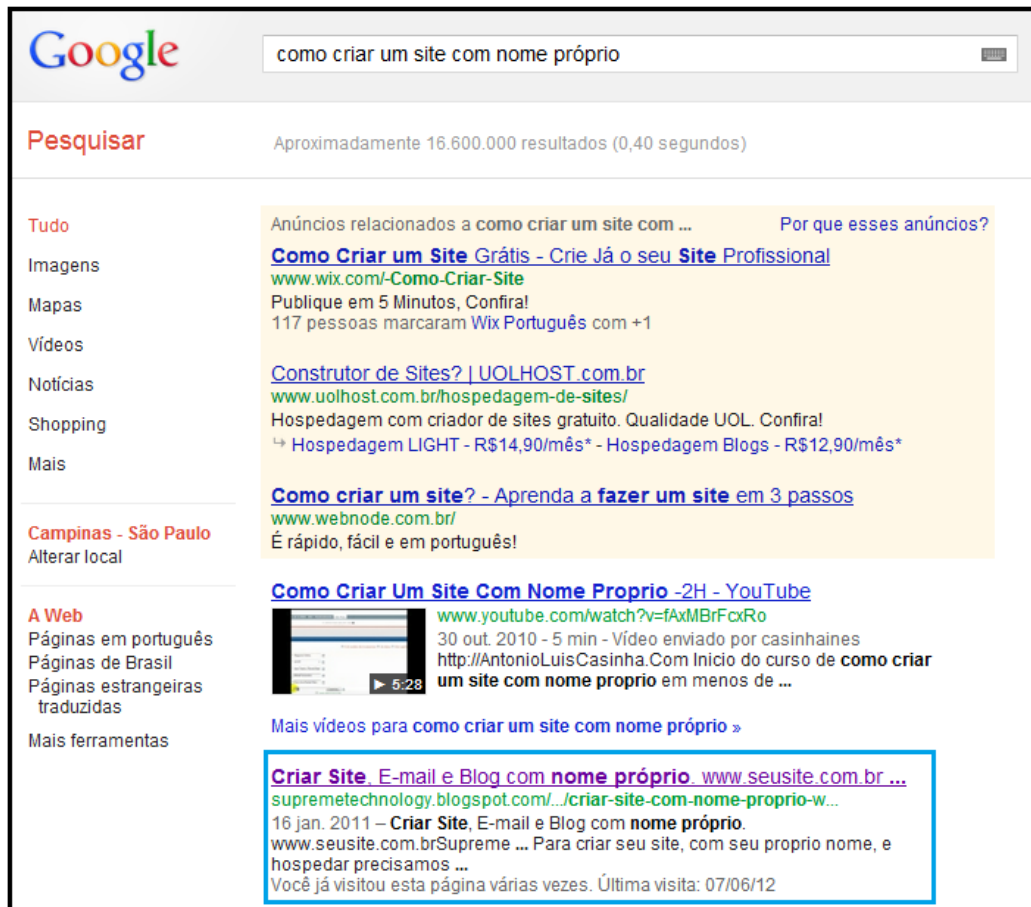


Figura 9 - Exemplo de uma busca realizada no site de pesquisas Google.
Fonte: www.google.com.br

Foi feito as estratégias e procedimento de SEO no blog supremetechnology, e como mostrado na Figura 9, teve um bom resultado pois apareceu na primeira página do site de busca mesmo tendo muitos outros resultados, e nesse caso como foi utilizado o SEO, não foi necessário a contratação de links patrocinados para aparecer na primeira, ou seja, teve o resultado esperado para o site, e sem custo direto para isso.

2.7 Marketing viral

De acordo com Vieira (2007), Marketing Viral é um conceito novo de divulgação e que está ligado diretamente a comunicação e a tecnologia. Servindo para divulgação de produtos, serviços, pessoal etc. Nesse tipo de divulgação é necessário que quem esteja fazendo o marketing viral seja muito criativo, para que as pessoas tenham interesse em passá-lo para frente. Se não for muito criativo os efeitos podem não ser tão esperado assim, pois é necessário a criatividade para que as pessoas possam passar para outras pessoas.

O marketing viral funciona de forma criativa, pois a idéia é criar uma peça de ação de marketing, e não deixar que fique claro que é uma campanha de marketing, e sim algo criativo que ira fazer com que as pessoas se atraiam pela peça de marketing pelo entretenimento e pela criatividade. (Vieira, 2007).

O objetivo é fazer essa campanha em forma de vídeo, e-mail, texto, combinação de mais de um deles e que esse material seja muito criativo e divertido para que as pessoas vejam e gostem. E assim possam divulgar para amigos, conhecidos, colegas, entre outros e isso de forma que as pessoas divulguem pela diversão e pela criatividade do material e não apenas para fazer a propaganda. Esse é o objetivo principal. Fazer com que uma marca ou empresa seja divulgada pela criatividade, para que as pessoas não divulguem só pela empresa e/ou marca de um determinado produto, mas sim pela criatividade do material. E esse material precisa ser eficiente para o crescimento do produto e/ou marca. (Vieira, 2007)

De acordo com Vieira (2007), é comum que as empresas tentem mais de uma vez o marketing viral, mas nem sempre conseguem. Isso porque nem sempre o público irá gostar tanto do material. Mas a tentativa normalmente é viável porque quando atinge o publico alvo fica muito divulgado e esse compartilhamento é feito de forma gratuita. Pois as pessoas que compartilham porque gostaram.

2.8 A utilização do youtube para o Marketing viral

De acordo com Youtube (2012), o Youtube é um site que permite que bilhões de pessoas possam se conectar, e publicar e visualizar vídeos e informações que outros usuários postaram no youtube. O youtube foi criado em 2005, e atualmente conta com diversas funcionalidades novas, além de publicar e assistir vídeos, o youtube mostra para os usuários vídeos relacionados aos vídeos que ele mesmo visualizou e assim pode chegar mais perto do gosto do visitante. Lembrando que os usuários não tem custo algum para assistir ou publicar vídeos. E vídeos publicados podem ser visualizados por milhões e milhões de pessoas.

O youtube conta com um recurso de publicação do vídeo em um site, com um endereço específico. Ou seja, qualquer pessoa pode pegar um link do vídeo do youtube, e acrescentar na pagina do site. Para quem está desenvolvendo o site isso pode agilizar, tanto porque o vídeos do youtube estão em formato flash, que pode carregar rapidamente no site, e também porque não é necessário hospedar o vídeo em algum lugar, pois o vídeo já está hospedado no youtube. Dessa forma o vídeo fica visível na pagina do site, mesmo estando hospedado no site do youtube. (Youtube, 2012)

De acordo com Vieira (2007), desde que o youtube foi criado tornou-se muito mais fácil a utilização do marketing viral, pois ate então o mais normal era fazer o marketing viral por email, porem muitos provedores de email filtram os emails de marketing como Spam ou lixo eletrônico e isso faz com que muitas pessoas não vejam e muitas nem sabem que receberam.

Com o youtube o vídeo fica em formato de flash, o que é possível fazer que o vídeo seja carregado rapidamente nas páginas da Internet. Além de que as pessoas enviam para outras pessoas e essas pessoas recebem e visualizam o vídeo diretamente no youtube, sem medo de que seu computador seja infectado por exemplo. Vieira (2007).

2.9 Conceito de Microblog com Twitter

De acordo com o Twitter (2012), o Twitter é um local onde as pessoas podem encontrar tudo de mais interessante que está sendo dito pelas pessoas, onde é possível escolher um determinado assunto e seguir as conversas.

No Twitter as pessoas dizem o que quiserem em 140 caracteres, e essas mensagens são chamadas de *tweet's*, e é possível enviar mensagens com endereço de imagens, vídeos, conversas entre muitas outras coisas, e as pessoas que fazem parte da rede social pode participar das conversas e interagir com os usuários.

Para publicar algo é rápido, e direto, e é uma forma de divulgar informações para as pessoas rapidamente. Pois vamos supor que um determinado usuário do twitter tenha cerca de dez amigos. Esse usuário diz alguma coisa no twitter e essa informação é passada para as dez pessoas de uma vez. O que pode ser interessante para divulgar algo. Ainda mais de tiver um número maior de pessoas seguindo. As pessoas que seguem um perfil no twitter são chamadas de seguidores, e esses seguidores são as pessoas que recebem as informações da pessoa que estão seguindo. Então se um usuário do twitter tem 50 mil seguidores e diz alguma informação, essa informação será enviada para todos os 50 mil seguidores de uma vez. (Twitter, 2012)

2.10 Conceito da rede social facebook.

De acordo com Facebook (2012), o Facebook foi fundado em 2004, e com o objetivo de tornar o mundo mais aberto e conectado. Para assim poder entrar em conectado com Familiares e Amigos e poder compartilhar e receber informações. O facebook é um site com uma rede social onde as pessoas podem interagir com outras pessoas, informar onde trabalha, estuda, o que gosta, quais assuntos as pessoas gostam que é tratado como 'curtir'.

O facebook conta com alguns serviços, como por exemplo o Feed de Notícias, que mostra as atualizações das pessoas. Ou seja, quando uma pessoa faz alguma publicação no facebook, diz alguma coisa, essa informação pode ser passada a todos os amigos. Então se uma pessoa tem mil amigos, essa informação será enviada para todas. O que pode ser uma boa estratégia de marketing. Levando em consideração de que a rede social não tem custo algum, o que atende um dos objetivos desse trabalho acadêmico, que é de levar informações de publicidade com qualidade e baixo custo, e até o momento essa divulgação em redes sociais não há custo algum para o fornecedor de informações. (Facebook, 2012).

De acordo com Facebook (2012), a empresa emprega mais de 3500 funcionários, e no final do mês de março havia 901 milhões de usuários ativos mensais. E 488 milhões de usuários ativos mensais que usaram o facebook móvel em março de 2012. E no final de março de 2012, o facebook conta com mais de 125 bilhões de conexões entre amigos. Além de estar disponível em mais de 70 idiomas. Então com esses dados em mãos é possível perceber que o facebook é uma rede social muito grande e com potencial para divulgação de informação entre outros usuários da rede social, e com isso que surge a possibilidade de fazer divulgação publicitária direcionada a todos que tiver interesse na rede.

Tendo um site criado, facilita a integração com a rede social, pois existem *plug-ins* criados pelo facebook onde permite inserir no site atalhos para os usuários da rede social 'Curtir' o site, e então, os integrantes do círculo de amizade dessa pessoa irá ver que a pessoa gostou do assunto do site e então terá a possibilidade de entrar no site para conferir o assunto, e poderá curtir o assunto também, o que fará com que divulgue o site aos seu círculo de amigos consequentemente e assim vai realizando essa divulgação sucessivamente e o site fica cada vez mais divulgado e de forma gratuita.

O facebook também disponibiliza outros *plug-ins*, como atalhos para o perfil, ou para uma página criada no site, coletar dados de cadastro do usuário para que ele entre com informações dele como: Nome, e-mail, etc. Conectando no site através do facebook para que não precise entrar com as informações

novamente. O que ganha tempo, e muitos usuários que desistem de se cadastrar nos sites, passam a se conectar pelo facebook. (Facebook, 2012)

3 Conceitos importantes de marketing na web

Para Limeira (2007), a palavra Marketing é uma palavra do inglês que vem de *market* e tem o significado mercado. Então quando uma pessoa ou uma empresa faz marketing é porque está com foco no mercado, em atender as pessoas. Para poder levar o nome de uma empresa, produtos e serviços para o mercado, é necessário fazer ações para o mercado, e essas ações são feitas com Marketing.

3.1 Fatores que influenciam para uma boa publicidade na Internet.

De acordo com Limeira (2007), o marketing é a forma de levar informações, produtos e serviços para os consumidores. Na Internet o custo de desenvolvimento de um site e de um anúncio pode ser alto. De acordo com WebÁgil (2012), o desenvolvimento de um site com o conteúdo de aproximadamente cinco páginas de um editor de texto como o Microsoft Word, e aproximadamente dez imagens, custa R\$ 450,00. E existe a possibilidade de anunciar sites, produtos, serviços, e muito mais em sites grandes, porém o custo pode ser alto. De acordo com Terra (2012), o anúncio no site do Terra, um banner com dimensões de 200x446, para um dia de semana, custa R\$ 552.000,00 e a mensalidade de um botão chamado botão Premium 1 com dimensões de 195x40 custa R\$ 1.242.000,00. (Terra, 2012).

Para fazer uma boa publicidade na Internet é necessário definir o perfil do público que se deseja atingir, e fazer o site para atenda suas necessidades. E sempre com as informações do que se deseja apresentar, seja colocado de forma clara.

Pensando em fazer marketing, podemos pensar em construir as estratégias de marketing, ou seja, fazer a estratégia para atender melhor o mercado.

Para Limeira (2007), a web se tornou um novo canal e uma nova mídia de marketing na Internet para atender os clientes. Isso porque a Internet permite a comunicação de forma rápida e direta.

Tendo então a idéia de levar os produtos e serviços para os clientes deve ser definido a estratégia de marketing, ou seja, qual será o público alvo dessa ação de marketing.

Então supondo que a estratégia seja o site, então é necessário fazer o site de forma clara que mostre exatamente quem é a empresa, que tipos de serviços e produtos que possui e forma de contato. Essas informações devem ser de fácil acesso para os clientes e visitantes.

3.2 Como fazer marketing para atender o consumidor de forma direcionada

Para atender o cliente de forma adequada e com qualidade é interessante conhecer o perfil dos visitantes do site, para Limeira (2007), para conhecer os visitantes, os profissionais podem coletar os dados através de pesquisa com dados primários, ou seja, com uma pesquisa realizada pela própria empresa ou pessoa para buscar informações específicas que precisa. Ou então solicitar uma pesquisa com dados secundários, com outras organizações que realizam essas pesquisas. Sendo que o importante é saber qual o perfil das pessoas que visitam o site.

Uma das maneiras de conhecer os clientes de forma direta é através do cadastro do cliente, ou seja, o cliente que se cadastra em um site, entra com suas informações e interesses, e então é possível conhecer a idade dos visitantes, seus maiores interesses, quando costumam visitar o site, quais são os produtos que costumam comprar entre outros. Quando uma pessoa se cadastra em um site, e começa a visualizar os produtos, é possível identificar quais os produtos que esse cliente está vendo com maior frequência, e então esse produto entra em

promoção, então é possível enviar esse produto para o cliente que estava visitando essa página do produto pois o cliente pode ter interesse.

É possível diferenciar os do site como grupos, e enviar propostas especiais para esse grupo, supondo que existe um site de eletrônicos, e existe muitas pessoas que sempre estão pesquisando celulares, e outras pessoas estão sempre pesquisando por outros aparelhos como eletrodomésticos, logo é possível criar dois grupos, um como interessados em celulares, e outro grupo de interessados em eletrodomésticos, e assim quando surgir novos modelos e/ou novas promoções, é possível enviar esses conteúdos diretamente para o grupo específico. Sendo novos modelos de celulares e promoções para o grupo de interessados em celulares, e lançamento da parte de eletrodomésticos e promoções de eletrodomésticos, para o grupo de interessados em eletrodomésticos.

Existe a forma de conhecer o cliente e seus interesses, e assim poder fazer o marketing direcionado para ele, de forma específica para esse cliente. Ou seja, esse cliente faz parte do grupo de interessados em celulares, mas esse cliente específico gosta mais de uma determinada marca de celulares, ou de um modelo específico. Então já que conhece esse cliente, o ideal é mostrar para ele que a empresa o conhece e então oferecer algo que esse cliente tenha interesse. Supondo que o site tenha os clientes cadastrados e o cliente visita a página de um celular por exemplo, esse site pode ir guardando essas informações de visitas na página desse celular, o cliente pode realizar a compra, e depois desistir de comprar, e o site coleta essas informações, ou seja, o site pode entender que o cliente gostou de um determinado modelo de celular, mas por algum motivo não finalizou a compra. Se por um acaso esse modelo de celular entra em promoção pelo fabricante, o site pode mandar essa promoção diretamente para esse cliente por e-mail, já que possui o cliente cadastrado no banco de dados. Ou então até realizar uma ação de marketing e realizar uma promoção específica para esse cliente. O cliente irá ver que o site o conhece e ofereceu exatamente um produto que ele tem interesse. Entender o que o cliente precisa pode deixá-lo muito satisfeito, e pode ter a possibilidade dele aproveitar essa promoção e adquirir o produto.

4 Analisar os resultados

Existem formas para avaliar os resultados do site, e de acordo com Google Analytics (2012), o Google Analytics é uma ferramenta para análise web que permite de uma forma ótima a visualização do tráfego de visitas e da eficiência do marketing no site, contando com recursos avançados, fáceis de usar e com flexibilidades, permitindo então a visualização e análise dos dados de visitas de forma prática.

4.1 Analisar o surgimento das visitas e procedimentos para aprimoramento da página de acordo com as origens das visitas.

Com o Google analytics então é possível que o dono do site saiba o número de visitas que está recebendo em um site no total, ou em períodos específicos. E não apenas em quantidade, pois a ferramenta permite visualizar dados qualitativos como a origem dos visitantes. É possível saber de onde os visitantes são, que horas eles acessaram o sistema, que tipo de navegador estão utilizando, qual o sistema operacional, resolução do monitor, de qual site encontraram link para o site atual, ou se entrou diretamente no site, entre muitas outros recursos. (GOOGLE ANALYTICS, 2012)

Essa ferramenta foi útil nos estudos desse presente trabalho acadêmico pelo número de recursos que é possível utilizar, e pelo fato de ser uma ferramenta gratuita, ou seja, é possível implantar a ferramenta no site sem custo algum.

Por se tratar de uma ferramenta que se faz possível coletar diversos tipos de informações sobre o visitante do site, então essas informações podem ser utilizadas para ajudar que o desenvolvedor trabalhe com recursos que possam ajudar o site ficar melhor para os perfis de seus visitantes. Como por exemplo, se existe um determinado site com conteúdo de imóveis muito bom. E o desenvolvedor do site nota nas estatísticas do Google analytics que tem um número muito grande de visitantes que tem uma resolução muito alta do monitor,

então o desenvolvedor do site pode desenvolver uma ferramenta no site que identifica a resolução do monitor e adéqua o site para essa resolução. (GOOGLE ANALYTICS, 2012)

De acordo com o Google Analytics (2012), para acessar o Google Analytics é necessário acessar o site: <http://www.google.com/analytics/> se tiver uma conta do Google basta entrar com a conta, se não tiver, pode criar uma conta que será habilitado os serviços do Google Analytics, e então é possível ver as estatísticas do site em um determinado período, como na Figura 10 é mostrado a quantidade no período de 07/05/2012 à 06/06/2012:

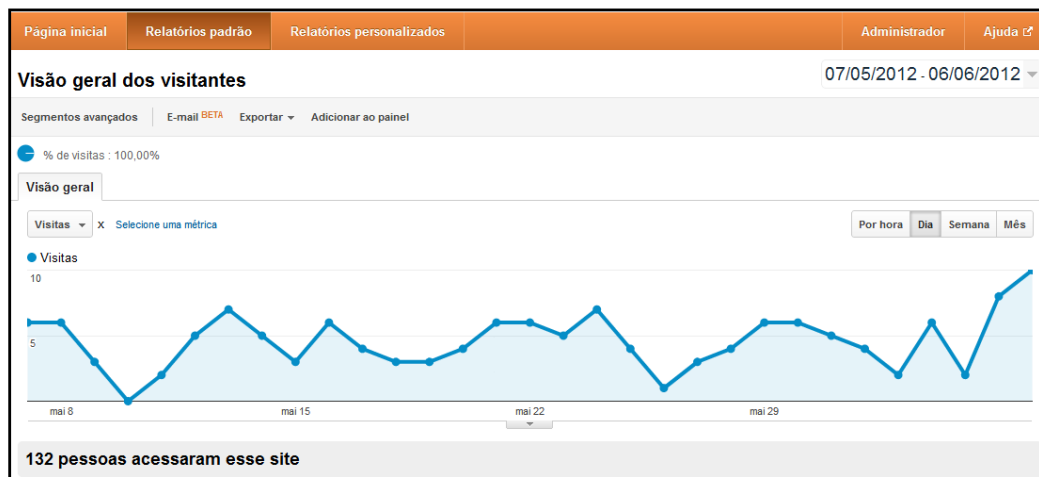


Figura 10 - Estatísticas do Google Analytics
Fonte: www.google.com/analytics

Da mesma forma que é possível visualizar todas as estatísticas referente a um determinado período, é possível visualizar outras informações específicas e desde que o site foi criado como na Figura 11:

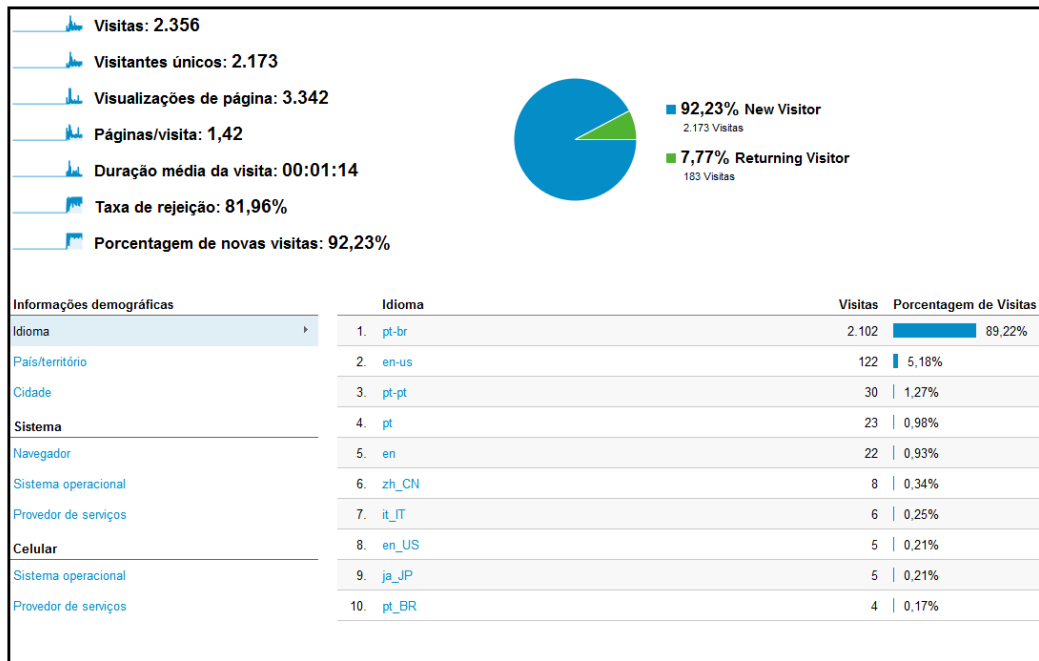


Figura 11 - Exemplo de resultados de visitas de um site no Google analytics
 Fonte: www.google.com/analytics

Podemos notar que existe o número de visitas que o site teve, assim como a quantidade de novos visitantes, a duração médias da visitas, o que faz poder saber quanto tempo cada pessoas permanece no site, então é possível saber que se a quantidade de tempo médios dos visitantes for baixo, é necessário ir direto ao ponto e se o tempo médio das visitas for alto, pode ser que o conteúdo seja mais detalhado e mais rico de detalhes. Há também informações técnicas e específicas dos visitantes, como podemos notar que o Google Analytics nos mostra a linguagem que os visitantes utilizam. No caso do exemplo mostrado na imagem da Figura 11, pt-br ou seja, português do Brasil é o mais utilizado com 2102 visitantes, seguido de en-us que é Inglês Americano dos Estados Unidos da América, com 122 visitantes. (GOOGLE ANALYTICS, 2012)

Também é possível identificar a cidade dos visitantes como na Figura 12:

	Cidade	Visitas	Porcentagem de Visitas
1.	Sao Paulo	316	13,41%
2.	Campinas	206	8,74%
3.	Rio de Janeiro	165	7,00%
4.	Belo Horizonte	118	5,01%
5.	Americana	112	4,75%
6.	Salvador	69	2,93%
7.	Curitiba	65	2,76%
8.	Brasilia	62	2,63%
9.	Recife	62	2,63%
10.	Porto Alegre	54	2,29%

Figura 12 - Exibindo a cidade dos visitantes do site no Google analytics.

Fonte: www.google.com/analytics

Nesse caso podemos perceber que o número maior de visitantes é da cidade de São Paulo, então se for uma empresa com produtos, poderia lançar ações de marketing direcionado para essas cidades específicas. Assim como também é possível visualizar o número de visitantes com tecnologias específicas, como por exemplo qual o sistema operacional está utilizando, como na Figura 13:

	Sistema operacional	Visitas	Porcentagem de Visitas
1.	Windows	2.169	92,06%
2.	Linux	72	3,06%
3.	Macintosh	44	1,87%
4.	(not set)	36	1,53%
5.	iPad	17	0,72%
6.	Android	8	0,34%
7.	SymbianOS	5	0,21%
8.	iPhone	3	0,13%
9.	iPod	1	0,04%
10.	Nokia	1	0,04%

Figura 13 - Exibindo o número de visitante do site por sistema operacional no Google analytics.

Fonte: www.google.com/analytics

Nesse caso é possível perceber que o maior número de visitantes utilizam o Sistema Operacional Windows com 2.169 visitantes, e em seguida o Linux com 72 visitas, e p Macintosh com 44, ou seja, com essas informações é possível notar como o site está sendo visualizado nesses sistemas operacionais, pois o número de visitantes é maior, então é possível notar como os visitantes visualizam o site e se está abrindo de forma correta, com rapidez, etc. (GOOGLE ANALYTICS, 2012)

Essas informações que o Google Analytics oferece podem ajudar no desenvolvimento web, pois permite conhecer os visitantes do site, e então desenvolver algo específico para o público, além de saber de onde eles estão visitando, entre outras informações. Então pode ser útil para os criadores do site pois não precisaram fazer uma pesquisa, ou cadastrar usuários, ou fazer essas perguntas a cada um deles, pois deve se levar em consideração que nem todos os visitantes de um determinado site irá se cadastrar, com isso ganha-se tempo, e tem a vantagem de ser uma ferramenta gratuita. (GOOGLE ANALYTICS, 2012)

5 Implantações praticas

Esse trabalho acadêmico conta com uma parte especifica para mostrar como uma empresa consegue colocar em pratica os processos de desenvolvimento de um site. Será utilizado uma empresa fictícia chamada Grandes Presentes LTDA. Essa empresa atua no ramo de presentes especiais, com entrega à domicilio, e diversos tipos de presentes, inclusive presentes artesanais, flores, cestas de café da manhã, etc.

5.1 A empresa *Grandes Presentes LTDA*

A Grandes presentes LTDA, é inovadora e conta com a idéia de preservação do meio ambiente, e então apóia a idéia de preservação assim como divulgação de eventos ambientais, e patrocínios de idéias e projetos.

A empresa Grandes Presentes, precisou então criar um site para divulgação da empresa, com informações básicas sobre a empresa, em que ramo atua, informações sobre os produtos e/ou serviços que possui, informações para contatos, e locais que pudessem ser divulgados informações de eventos ambientais, ecológicos, entre outros.

Essa parte do trabalho tem como objetivo mostrar como esse desenvolvimento pode ser feito utilizando *JavaServer Pages* e trabalhando com conceitos importantes de SEO e conceitos importantes como foi citado no trabalho.

A Grande Presentes LTDA, conta com uma linha especial de produtos, sendo ursos de pelúcias. Com os mais variados modelos e tamanhos, para assim poder atender todos os públicos, desde crianças, casais, colecionadores, decorações infantis etc. Buquê de flores com as mais diversas flores, e para diversos tipos de presentes, como buquê simples, buquês personalizados para casais e buquê para noivas.

A Grandes Presentes também conta com uma linha de cesta de café da manhã especiais, e também personalizadas como cestas de café da manhã com ursos de pelúcias e flores por exemplo, a idéia é de manter tudo personalizado de acordo com a idéia do cliente.

A Grandes Presentes também presta diversos tipos de serviços, como por exemplo, decorações de Igreja para casamento, decorações de festas, decorações de quartos infantis, decorações de jardins, criação de jardins nas residências, desde preparação de solos, com flores e decorações selecionadas pelo clientes, e com toda manutenção e cuidados da Grandes Presentes.

5.2 Necessidade da empresa Grandes Presentes

A Grandes Presentes pronta com sua linha de produtos e serviços, precisa então divulgar seus produtos e serviços de forma ampla, globalizada, para que possa atender os clientes próximos, e os clientes de longe. Também aqueles que irão comprar algo e pedir para que entreguem em um determinado local.

O previsto é que os clientes quando procuram os presentes, não fiquem indo em todas lojas, uma a uma procurando o melhor presente, o melhor produto, serviço e preço. A idéia é que os clientes pesquisem nos sites de buscas da Internet por termos como: Presentes, Presentes Especiais, Presentes para Noivos, Grandes Presentes, Buquê para Noivas, etc. E com essa busca os clientes visitem os sites, e vejam os produtos, serviços, preços, negociação, e assim entrem em contato com a empresa para que pudessem fechar negocio.

Para a empresa, a idéia pode ser interessante. E então os procedimentos do presente estudo mostra como realizar esses procedimentos de forma pratica, com custo baixo.

Para desenvolver o site, nesse trabalho foi utilizado linguagem Java com paginas JSP, porque é gratuita para desenvolver, tem boa qualidade e porque com Java é possível compilar o código fonte o que faz que se houver alguma rotina especifica que alguém não possa ver, basta gerar a Servlet, que será

compilada como um arquivo de extensão .class, e o servidor executa o arquivo .class, porem se alguém abrir o arquivo .class ele estará encriptografado.

Uma das vantagens de utilizar o JSP é que é possível utilizar todo o código HTML, e se for necessário em algum momento pode utilizar códigos Java dentro da pagina. Isso ajuda porque se o site fosse feito inteiramente em HTML, ele seria estático, e não teria recursos como ler uma variável, fazer uma operação, pegar algum recurso de bibliotecas, etc. E com o JSP é possível trabalhar de forma dinâmica, pegar valores de variáveis, realizar operações, conexões com banco de dados, entre muitas outras características.

Alem de desenvolver o site, é necessário que o site consiga ser visto, ou seja criar estratégias SEO para que o site apareça nos sites de buscas, como Google, Yahoo, Bing entre outros. Assim o site ira aparecer melhor posicionado nos sites de buscas sem a necessidade de contratar o serviço e pagar para aparecer nos primeiros resultados.

Com o site criado e utilizando as estratégias de SEO agora é necessário pensar nas estratégias de marketing na Internet, ou seja o que será feito para melhorar o conteúdo, para satisfazer o cliente. E apos isso, quando o site estiver funcionando, com estratégias de SEO e trabalhando com estratégias de marketing, será utilizado recursos para visualizar o numero de visitas que esta sendo recebida no site, de onde são essas visitas, que tipo de sistema operacional utilizam, entre outras informações. Isso é útil, porque em uma suposição que no site da Grandes Presentes, assim como poderia ser com o site de qualquer outra empresa, esteja recebendo muitas visitas de um determinado local. Então existe a possibilidade de criar ofertas especiais e frete grátis para esse local por exemplo. Para estimular as pessoas a comprarem, ou comprarem mais.

5.3 Criação do site

O início do desenvolvimento do site nesse trabalho acadêmico foi feito pelo layout do site. Para o layout pode ser adquirido um layout gratuitamente através do site www.mitchinson.net/templates.php que pode ser utilizado gratuitamente através da licença *Creative Commons Attribution 3.0*.

A estrutura do site para essa empresa nesse presente trabalho acadêmico ficou em seis páginas, que são: Pagina Inicial, com informações básicas do site, breve definição da empresa, isso para mostrar logo de início que a empresa Grandes Presentes se importa com a visita, e também informa algo que o visitante poderá encontrar no site. O site também contém uma página sobre a empresa, que é uma página que mostra informações mais específicas da empresa, o que a empresa faz, qual o ramo, sua Missão, Visão e Valores, e o que a empresa oferece, quais os serviços e produtos, isso é onde o visitante irá visitar e identificar que a Grandes Presentes é uma empresa de presentes e decorações com foco na preservação ambiental, e que fornece diversos tipos de presentes como ursos de pelúcia, presentes infantis, buque de flores, e diversos tipos de serviços como decorações de festas infantis, decorações de casamentos etc. O site desenvolvido foi incluído uma página de produtos, que detalha os tipos de produtos que a empresa oferece, e suas especificações, como ilustrações, fotos, textos, entre outros, essa página pode conter ilustrações como fotos de alguns tipos de produtos que a empresa fornece, como alguns tipos de ursos de pelúcia, fotos de buque de flores, buque de flores de casamento, cestas de café da manhã, etc. O site contém uma página com os serviços, que mostra os tipos de serviços que a empresa presta, nesse caso o site contém definições dos serviços e com fotos de decorações de festas infantis, e de decorações para casamento. Como a Grandes Presentes é uma empresa com foco na preservação ambiental, com essa visão na ecologia foi desenvolvido uma página de notícias, que contém notícias referente ao meio ambiente, para poder atrair também visitantes que

tenham o objetivo de seguir com foco na preservação do meio ambiente. Essa página também contém notícias variadas. O também deve conter uma página de contato para que os clientes e visitantes possam ver de forma clara, acessar e ter uma ou mais formas de comunicação com a Grandes Presentes, para que possa disponibilizar as informações para contato.

5.3.1 Criação do modelo do site

Para desenvolver as páginas foi criado o site pela parte de cima que será chamada como cima.jsp, parte de conteúdo que cada uma teve um nome próprio como por exemplo: index.jsp, empresa.jsp, produtos.jsp, e a parte de baixo que foi chamada de rodape.jsp. Então as páginas de conteúdo específico como index.jsp, empresa.jsp, servicios.jsp, chamam a parte de cima que é a página cima.jsp, para assim ganhar agilidade no momento de desenvolvimento pois na parte de cima ficará o menu, e essa parte de cima será a mesma para todas as páginas. O mesmo ocorre para a parte de baixo, pois todas as páginas de conteúdo como index.jsp, empresa.jsp, servicios.jsp, chamam a parte de baixo que se chama rodape.jsp, isso porque a parte de baixo contém o rodapé, que é o mesmo para todas as páginas. Então se precisar alterar alguma coisa no menu por exemplo, e se o menu fosse desenvolvido em todas as páginas e algo precisasse ser corrigido no menu, como um nome por exemplo, então esse nome do menu deverá ser corrigido em todas as páginas que também chamam o menu.

Na Figura 14 fica ilustrado como fica a parte de cima do site que é chamado de cima.jsp.

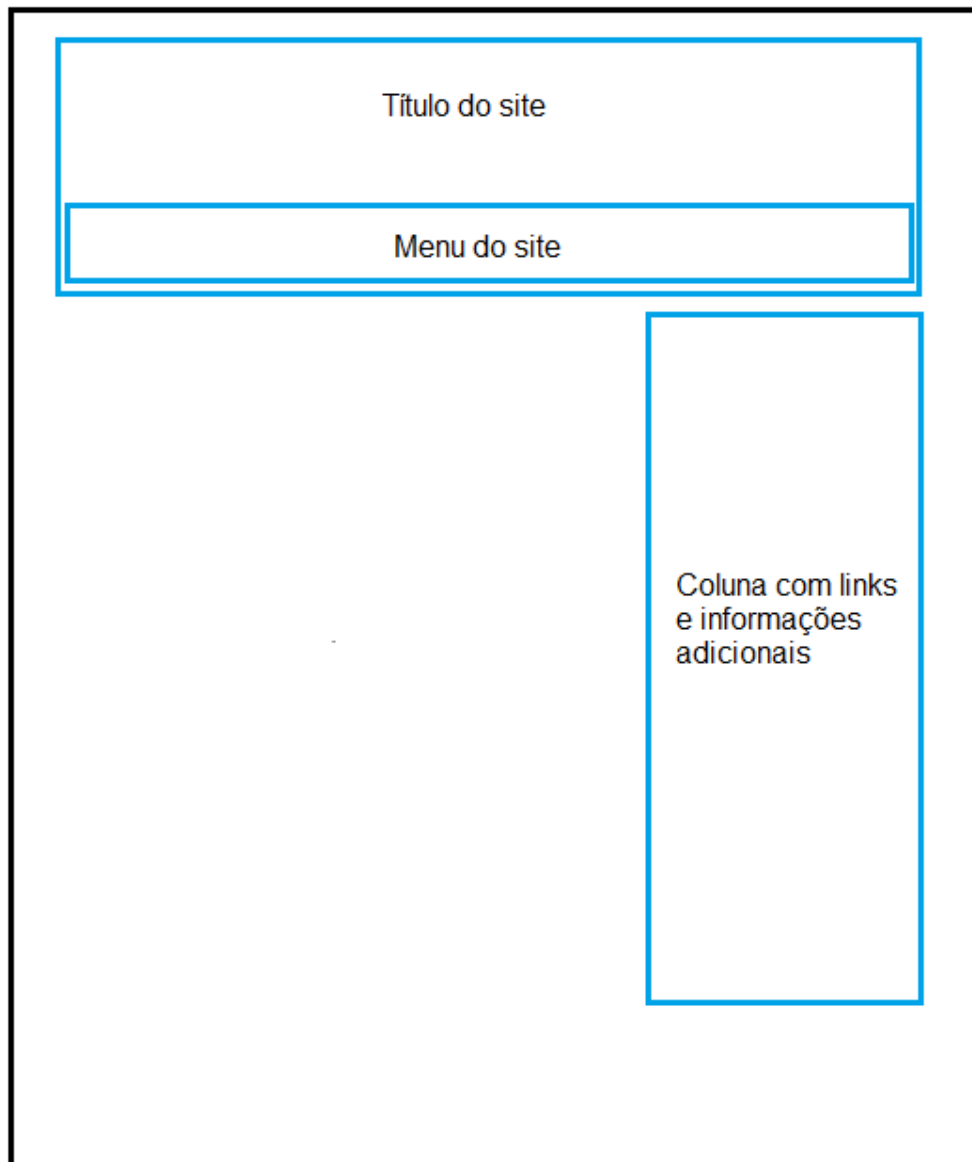
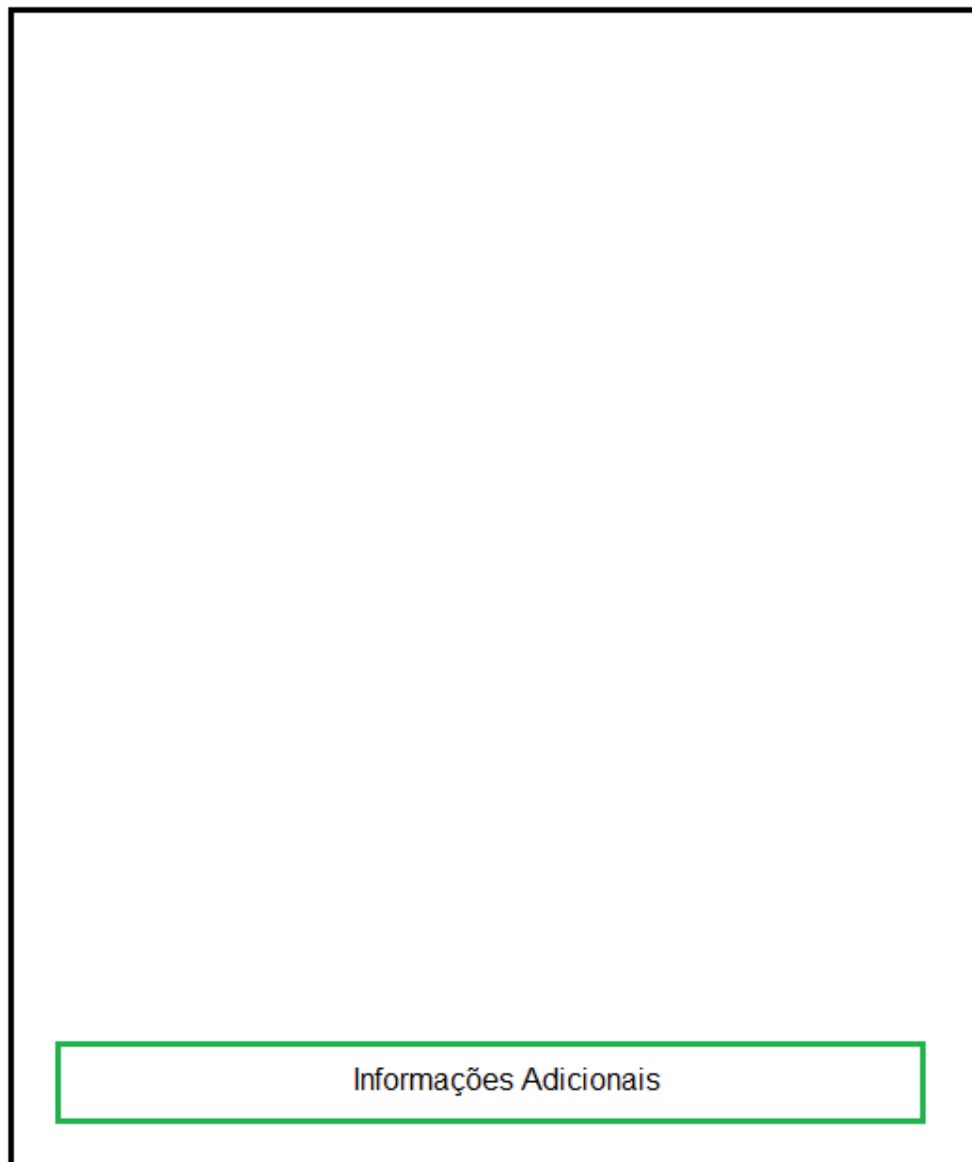


Figura 14 - Modelo de exemplo com a parte de cima do site.
Fonte: Modelo de exemplo desenvolvido pelo autor.

E a parte de baixo contém as partes de baixo do site, que fica com informações adicionais, como ilustrado na Figura 15:



**Figura 15 - Modelo de exemplo com as informações adicionais na parte de baixo do site.
Fonte: Modelo de exemplo desenvolvido pelo autor.**

Então contamos com partes que são para todos os sites, que é a parte de cima, a parte lateral e a parte de baixo, essas partes serão inseridas em todas as páginas do site. Na figura 16 mostra as partes juntas.

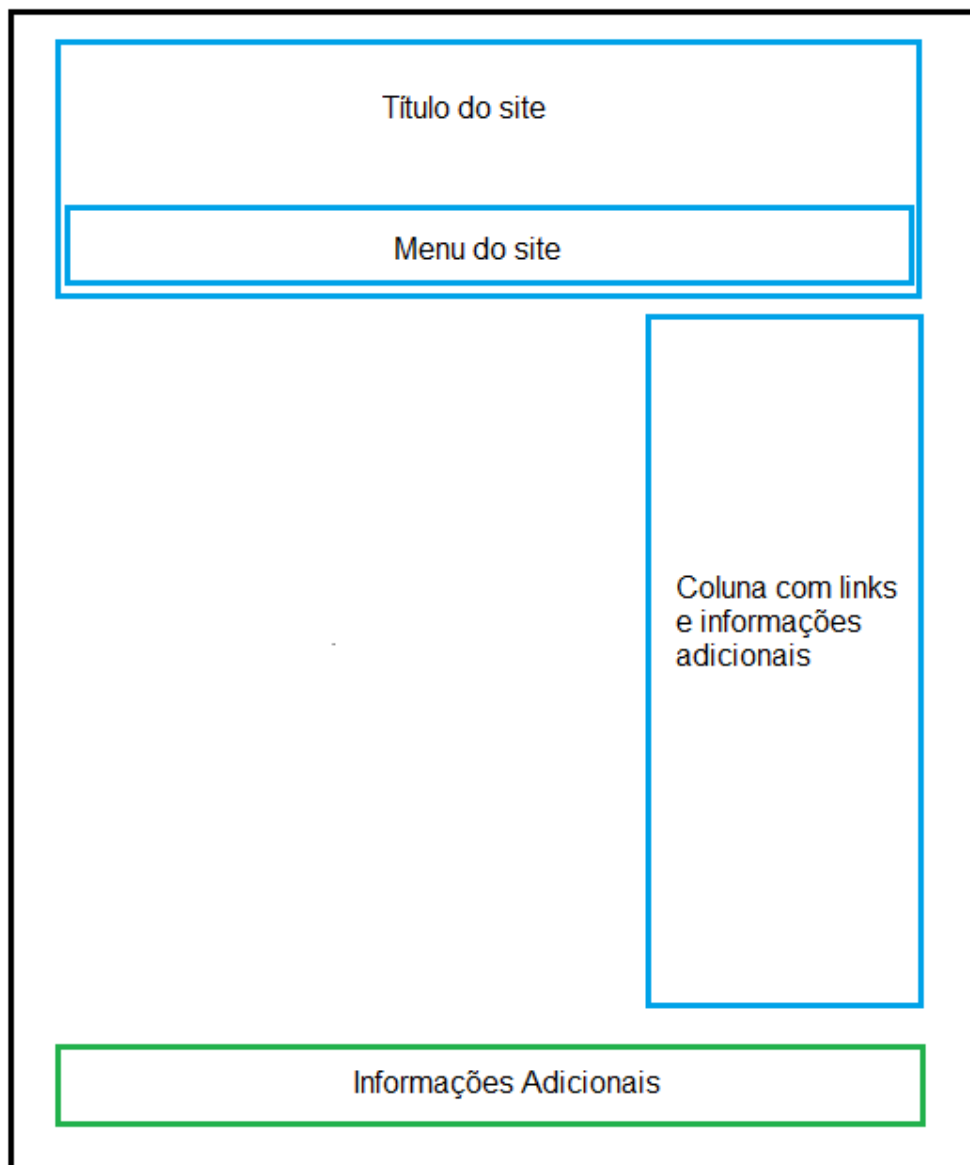


Figura 16 - Modelo de exemplo do site, com os modelos e partes que serão exibidas na maioria das páginas do site.

Fonte: Modelo de exemplo desenvolvido pelo autor.

Nessa imagem da Figura 16 temos um exemplo do site com modelos e suas partes que serão exibidas em todas as páginas, como na página inicial, na página da empresa, na página dos produtos, dos serviços, das notícias, e do contato. Como no exemplo completo do site na Figura 17:

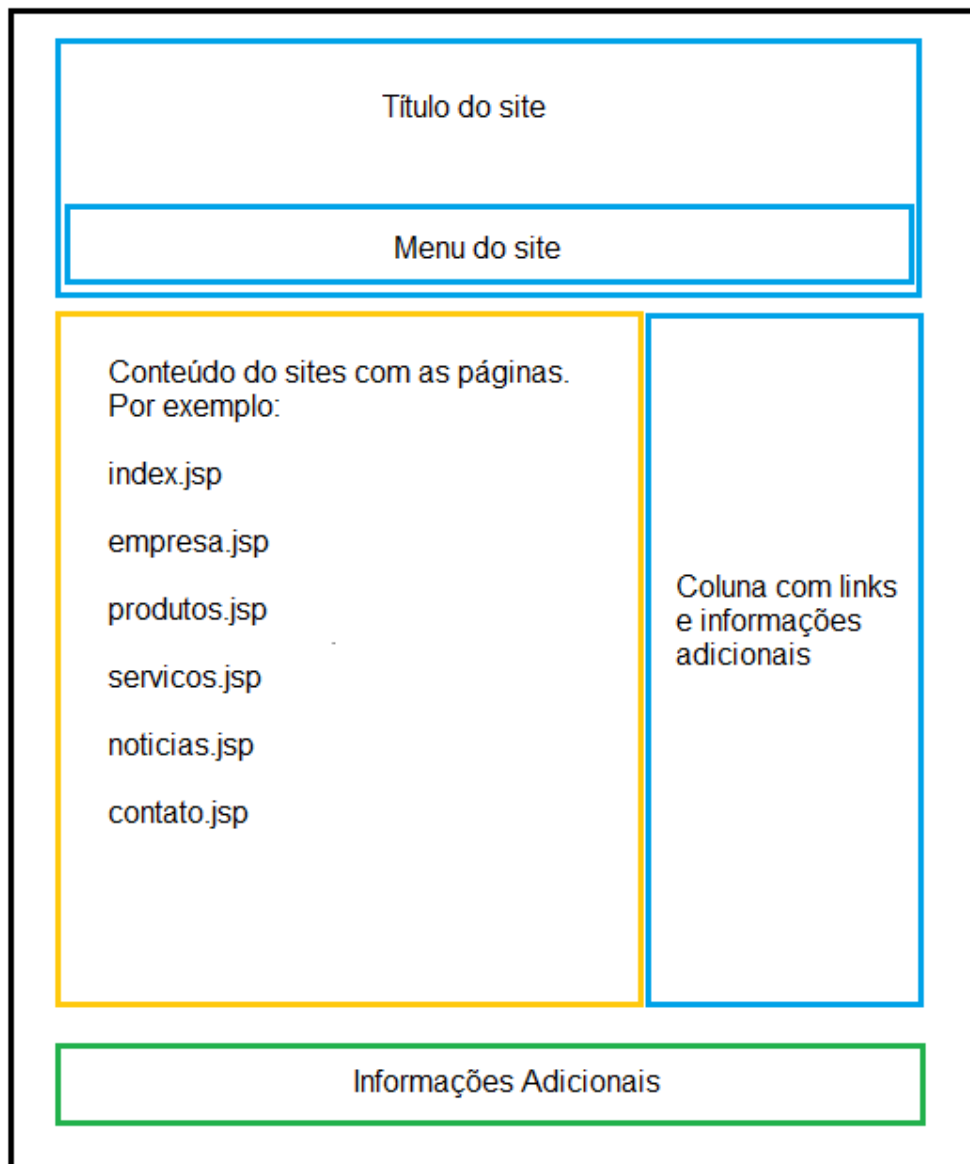


Figura 17 - Exemplo de modelo com todas as partes completas do site.
Fonte: Modelo de exemplo desenvolvido pelo autor.

Como mostrado na Figura 17, a página de cima contem o título do site, o menu com os links para outras páginas, a coluna da direita com os links externos, como por exemplo o link para o ministério do meio ambiente, link para o portal do meio ambiente, e informações diversas como informações de novas coleções.

5.3.2 Desenvolvimento das páginas do site

Esse presente trabalho acadêmico pretende mostrar como desenvolver as páginas de acordo com os modelos de exemplo do site. Então a página JSP chamada cima.jsp fica como na Figura 18:

```

1 <!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml
2 <html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
3 <head>
4 <!-- --><!-- Meta Data -->
5 <title>Grande Presentes</title>
6 <meta http-equiv="content-type"
7 content="text/html; charset=iso-8859-1" />
8 <link href="style.css" rel="stylesheet"
9 type="text/css" />
10 </head>
11 <body>
12 <div id="container">
13 <div id="banner">
14 <h1>Grandes Presentes</h1>
15 </div>
16 <!-- end banner -->
17 <div id="navbar">
18 <ul>
19 <li id="active"><a
20 href="/RenatoGoncalvesdeAraujoFATEC/index.jsp"
21 title="Visit my website">Inicio</a></li>
22 <li><a href="/RenatoGoncalvesdeAraujoFATEC/empresa.jsp">A
23 empresa</a></li>
24 <li><a href="/RenatoGoncalvesdeAraujoFATEC/produtos.jsp">Produtos</a></li>
25 <li><a href="/RenatoGoncalvesdeAraujoFATEC/servicos.jsp">Servi
26 <li><a href="/RenatoGoncalvesdeAraujoFATEC/noticias.jsp">Noticias</a>
27 </li>
28 <li><a href="/RenatoGoncalvesdeAraujoFATEC/contato.jsp">Contato</a>
29 </li>
30 </ul>
31 </div>
32 <!-- end navbar -->
33 <div class="clear">&nbsp;</div>
34 <div id="sidebar">
35 <h2>Links</h2>
36 <ul>
37 <li><a target="_blank" href="http://www.mma.gov.br/">Minist
38 do meio ambiente </a></li>
39 <li><a target="_blank"
40 href="http://portaldomeioambiente.org.br/">Portal do meio
41 ambiente </a></li>
42 <li><a target="_blank"
43 href="http://tvmeioambiente.com.br/"> TV Meio
44 ambiente </a></li>
45 <li><a target="_blank"
46 href="http://www.fatec.edu.br/html/fatecam/index.php"> FATEC
47 Americana </a></li>
48 </ul>
49 <br />
50 <h3>Nova cole
51 <p>Nova cole
52 est
53 dispon
54 lan
55 pre
56 confira e
57 aproveita essa
58 oportunidade.</p></p>
59 </div>
60 <!-- end sidebar -->

```

Figura 18 - Código fonte da página do site cima.jsp
Fonte: Código fonte desenvolvido pelo autor

Esse código fonte é padrão, ou seja, irá aparecer em todas as páginas, e a Figura 19 mostra como fica o resultado no navegador:

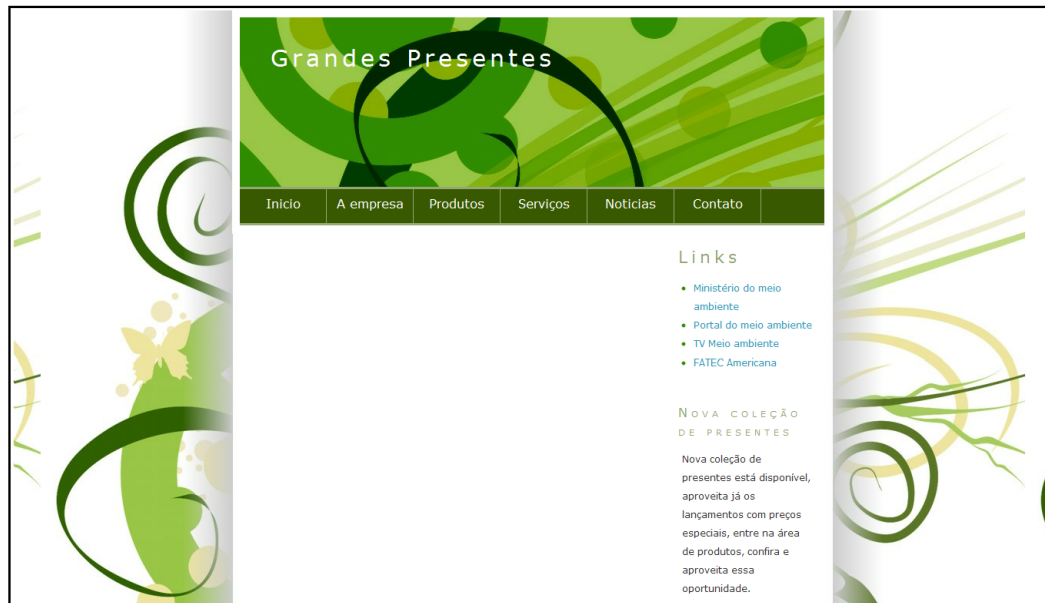


Figura 19 - Página do site cima.jsp.
Fonte: Página desenvolvida pelo autor.

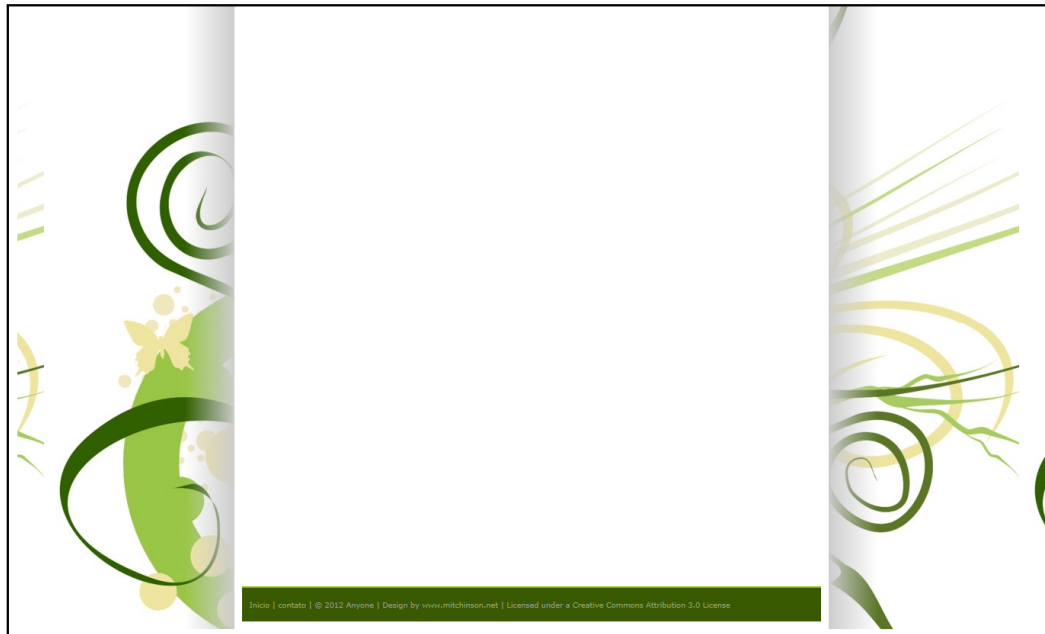
Essa página chamada cima.jsp contém as informações que terão em todas as outras páginas, então as outras páginas irão chamar a página cima.jsp e então o conteúdo da página passa a ter automaticamente o conteúdo da página cima.jsp. Por exemplo: a página de produtos chamada produtos.jsp, precisa ter todas essas informações da página cima.jsp, então basta inserir na página produtos.jsp uma chamada de importação da página cima.jsp, da seguinte forma: `<c:import url="/cima.jsp"/>` e então a página de produtos, terá todo o menu e a parte que contém na página cima.jsp. Assim como no caso todas as outras páginas irão chamar a parte cima.jsp, e então se precisarmos alterar alguma coisa no menu por exemplo, basta abrir a página cima.jsp e fazer as alterações no menu e salvar. Então todas as páginas que chamam a parte de cima, passaram a ter o menu atualizado. Se fosse desenvolvido o menu em cada página, e se precisasse alterar algo no menu, teria que alterar em todas as páginas. Nesse caso agiliza pois precisamos alterar apenas na página cima.jsp e todas as outras chamam ela já atualizada.

Outra página que é padrão para todo o site é a página com as informações adicionais que são exibidas no rodapé do site, essa página é chamada de rodape.jsp, e podemos notar como ela foi desenvolvida na Figura 20:

```
1 <%--
2     Document    : rodape
3     Created on  : 07/06/2012, 22:35:59
4     Author     : Renato
5 --%>
6
7 <%@page contentType="text/html" pageEncoding="UTF-8"%>
8 <!DOCTYPE html>
9
10 <div id="footer">
11 <p><a href="/RenatoGoncalvesdeAraujoFATEC/index.jsp">Inicio</a>
12 | <a href="/RenatoGoncalvesdeAraujoFATEC/contato.jsp">contato</a>
13 | &copy; 2012 Anyone | Design by <a
14 href="http://www.mitchinson.net">
15 www.mitchinson.net</a>
16 | Licensed under a <a rel="license"
17 href="http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/">Creative
18 Commons Attribution 3.0 License</a></p>
19 </div>
20 <!-- end footer --> </div>
21 <!-- end container -->
22 </body>
23 </html>
24
```

Figura 20 - Código fonte da página do site com informações adicionais para a parte de baixo do site, chamada rodape.jsp
Fonte: Código fonte desenvolvido pelo autor.

Esse código fonte é responsável por gerar a parte de baixo de baixo do site, que combinado com o layout fica como mostrado na Figura 21:



**Figura 21 - Página do site rodape.jsp.
Fonte: Página desenvolvida pelo autor.**

Essa parte de baixo do site contém as informações adicionais, como links para o Início do site, link para a página de contato, ano de desenvolvimento, site do desenvolvedor do layout, licença de uso e etc. No caso da empresa Grandes Presentes, essas informações são as necessárias para serem exibidas no rodapé do site, porém, se por acaso precise ocorrer alguma alteração, inclusão e retirar algo que está no conteúdo, pode ser feito a edição, e a vantagem é a agilidade, pelo fato de que o site pode ter diversas páginas de conteúdo, e todas as páginas de conteúdo precisam do rodapé, e mesmo que seja criado uma nova página de conteúdo, basta essa nova página chamar o mesmo rodapé que essa página passará a conter as mesmas informações no rodapé do site. E quando for necessário alterar alguma informação, será alterado apenas na página rodapé e todas as páginas irão passar a ter a mesma informação atualizada. Essa página chama-se rodape.jsp e também é chamada em todas as páginas de conteúdo, pois todas as páginas precisam dessas informações adicionais.

As partes de cima do site e informações adicionais criadas, é possível desenvolver as páginas de conteúdo, essas páginas de conteúdo irão fazer uma

chamada para a página cima.jsp, em seguida vai o conteúdo do site e depois do conteúdo do site a página faz uma chamada para a página rodape.jsp.

O código fonte da página inicial chamada index.jsp fica como demonstrado na Figura 22:

```

1  <!--
2      Document   : index
3      Created on : 08/06/2012, 01:00:31
4      Author    : Renato
5  -->
6  <@ taglib uri="http://java.sun.com/jsp/jstl/core" prefix="c" %>
7  <@page contentType="text/html" pageEncoding="UTF-8"%>
8
9
10 <!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN"
11 "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
12
13 <html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
14 <head>
15 <!-- --><!-- Meta Data -->
16 <title>Grande Presentes</title>
17 <meta http-equiv="content-type" content="text/html; charset=iso-8859-1" />
18 <meta name="author" content="Renato Goncalves">
19 <meta name="description" content="Grandes Presentes - Presentes e Ecologia">
20 <meta name="keywords" content="grandes presentes, presentes ecologicos,
21 ursos de pelucia, decoracoes para festa e casamento, buque de flores">
22 <link href="style.css" rel="stylesheet" type="text/css" />
23 </head>
24
25 <c:import url="/cima.jsp"/>
26
27 <div id="content">
28 <h2>
29 Bem vindo </h2>
30 </div>
31
32 <blockquote>
33
34 <p>A Grande Presentes, e uma empresa de presentes que tem foco
35 no meio ambiente.
36 A Grande Presentes sente-se honrada pela sua visita, entre,
37 fique &agrave; vontade, conhe&ccedil;a
38 nossos <a href="/RenatoGoncalvesdeAraujoFATEC/produtos.jsp">produtos</a>
39 e <a href="/RenatoGoncalvesdeAraujoFATEC/servicos.jsp">servi&ccedil;os</a>,
40 conhe&ccedil;a
41 nossa <a href="/RenatoGoncalvesdeAraujoFATEC/empresa.jsp">empresa</a>,
42 veja as <a href="/RenatoGoncalvesdeAraujoFATEC/noticias.jsp">noticias</a>
43 e entre
44 em <a href="/RenatoGoncalvesdeAraujoFATEC/contato.jsp">contato conosco</a>.
45 Lembre-se de voltar sempre que precisar.
46 A Grande Presentes estar&aacute; de portas abertas.
47 </p>
48
49 </blockquote>
50
51 <c:import url="/rodape.jsp"/>

```

Figura 22 - Código fonte da página do site index.jsp.
Fonte: Código fonte desenvolvido pelo autor.

E nesse caso podemos reparar que há três marcações, a primeira marcação são as Meta Tags, de acordo YEE (2012), tags fazem parte do HTML e podem ajudar o site a ficar melhor posicionado no site de busca. No caso da página index.jsp, usamos três tipos de meta tags, que foi a meta tag *author*, que é usada para identificar o autor da página. É utilizada a tag *description* que é utilizada para inserir a descrição do site com poucas palavras, e a tag *Keywords*

são as palavras chaves do site, onde os motores de sites de buscas irão analisar para inserir informações no resultados da pesquisa.

De acordo com JAVASERVER PAGES STANDARD TAG LIBRARY 1.1 TAG REFERENCE (2012), a Tag do *JavaServer Pages Standard Library* chamada *import* recupera o endereço de uma página e então expõe o conteúdo. Essa tag chamada *import* foi utilizada nesse presente trabalho acadêmico, Na figura 22, após as metatags, temos uma marcação de uma importação com o seguinte código: `<c:import url="/cima.jsp"/>` que é onde é feito a importação para a parte de cima do site, ou seja, a parte com o menu do site e a coluna da direita e o site passa a ter todas as informações da parte de cima, que contem a página cima.jsp.

Em seguida vem o conteúdo específico da página inicial no index.jsp, como informações básicas do site, o que a pessoa irá encontrar no site, link para produtos, serviços, notícias, contatos, etc.

E na terceira marcação temos a marcação com o seguinte código fonte: `<c:import url="/rodape.jsp"/>`, que é onde é feita a importação para a página de baixo do site, com as informações adicionais no rodapé do site, essa página é a página rodape.jsp, e quando essa importação é feita, toda a página passa a ter o código da página rodape.jsp.

O página inicial do site chamada de index.jsp fica como demonstrado na Figura 23:



Figura 23 - Página inicial do site index.jsp.
Fonte: Página desenvolvida pelo autor.

Na página inicial do site existe a parte de cima com o título do site, com o menu do site, e com a coluna da direita com os links e informações adicionais, que no caso é informações sobre uma nova coleção da Grandes Presentes que está disponível, essas partes de cima e da lateral direita são conteúdo que estão na página cima.jsp, e a parte de baixo do site, onde contém as informações adicionais no rodapé do site, é a parte chamada da página rodape.jsp.

Então a página index.jsp fica para chamar a parte de cima, do lado e de baixo, pois são iguais para todas as outras páginas, e na parte de conteúdo específico fica na própria página index.jsp. Essas chamadas de partes fica melhor exemplificada na Figura 24:



**Figura 24 - Página inicial do site index.jsp e com as marcações referentes as páginas que são chamadas.
Fonte: Página desenvolvida pelo autor.**

Nessa imagem da Figura 24 temos três marcações, a marcação azul que marca a parte de cima e da lateral, são as partes que são chamadas da página cima.jsp. A parte com a marcação verde que a marca a parte de baixo é da página rodape.jsp. A parte central marcado com cor de laranja, é a parte que marca onde está o conteúdo específico daquela página. Nesse caso é a página inicial, ou seja, a index.jsp.

Para a página empresa.jsp funciona da mesma forma, código fonte da página empresa.jsp fica como mostrado na Figura 25:


```

1  <!--
2      Document   : empresa.jsp
3      Created on  : 08/06/2012, 01:10:59
4      Author      : Renato
5  -->
6
7  <%@ taglib uri="http://java.sun.com/jsp/jstl/core" prefix="c" %>
8  <%@page contentType="text/html" pageEncoding="UTF-8"%>
9
10
11 <!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN"
12 "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
13 <html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
14 <head>
15     <!-- --><!-- Meta Data -->
16     <title>Grandes Presentes - Sobre a Empresa</title>
17     <meta http-equiv="content-type" content="text/html; charset=iso-8859-1" />
18     <meta name="author" content="Renato Goncalves de Araujo">
19     <meta name="description" content="Grandes Presentes - Presentes e Ecologia Sobre a Empresa">
20     <meta name="keywords" content="grandes presentes, sobre a
21     empresa presentes ecologicos, ursos de pelucia,
22     decoracoes para festa e casamento, buque de flores">
23     <link href="style.css" rel="stylesheet" type="text/css" />
24 </head>
25
26     <c:import url="/cima.jsp"/>
27
28     <div id="content">
29         <h2>&nbsp;&nbsp;A
30         empresa </h2>
31         <p>A Grande Presentes LTDA,
32         &eacute; uma empresa de presentes, que tem como objetivo contribuir
33         para a felicidade das pessoas e do planeta. Surpreender as pessoas com
34         bons presentes, surpresas especiais, e atitudes para fazer feliz as
35         pessoas importantes que voc&eacute; deseja agradar.&nbsp;&nbsp;</p>
36         <p></p>
37         <h2>&nbsp;&nbsp;Miss&atilde;o</h2>
38         <br />
39         Temos como miss&atilde;o atender e superar as expectativas de
40         nossos clientes, oferecendo bons servi&ccedil;os e produtos, para
41         que se tornem al&eacute; m
42         de clientes, pessoas ligadas pela simpatia, qualidade e
43         comprometimento,
44         trabalhando sempre com &eacute;tica e responsabilidade social.<br />
45         <br />
46         <h2>&nbsp;&nbsp;Vis&atilde;o</h2>
47         <br />
48         Temos como vis&atilde;o nos tornar uma empresa cada vez mais
49         comprometida com nossos clientes e com o meio ambiente, para poder
50         cuidar dos
51         interesses de nossos clientes, das felicidades das pessoas, e com a
52         felicidade
53         do planeta contribuindo e cuidando do meio ambiente.<o:p><br />
54         <br />
55         </o:p>
56         </o:p>
57         <h2>&nbsp;&nbsp;Valores</h2>
58         <p class="MsoNormal">Temos
59         como valores: Foco na necessidade dos nossos clientes<o:p></o:p></p>
60         <p class="MsoNormal">Comprometimento
61         com o meio ambiente e responsabilidade
62         social<o:p></o:p></p>
63         <p class="MsoNormal">Trabalho
64         com &eacute;tica, respeito e comprometimento.</p>
65         <p class="MsoNormal"></p>
66     </div>
67
68     <c:import url="/rodape.jsp"/>

```

Figura 25 - Código fonte da página do site empresa.jsp.
Fonte: Código fonte desenvolvido pelo autor.

Essa página mostra informações sobre a empresa, como nome, o que faz, qual a Missão da Empresa, qual a Visão e os Valores da empresa. Além das informações que contém em todas as páginas, como o menu, a coluna da direita e as informações adicionais na parte de baixo no rodapé da página. Essas informações que são para todas as páginas são chamadas das páginas cima.jsp, e rodape.jsp, e o conteúdo da página fica na própria página empresa.jsp, e essa página empresa.jsp quando chamada no como apresentado na Figura 26:

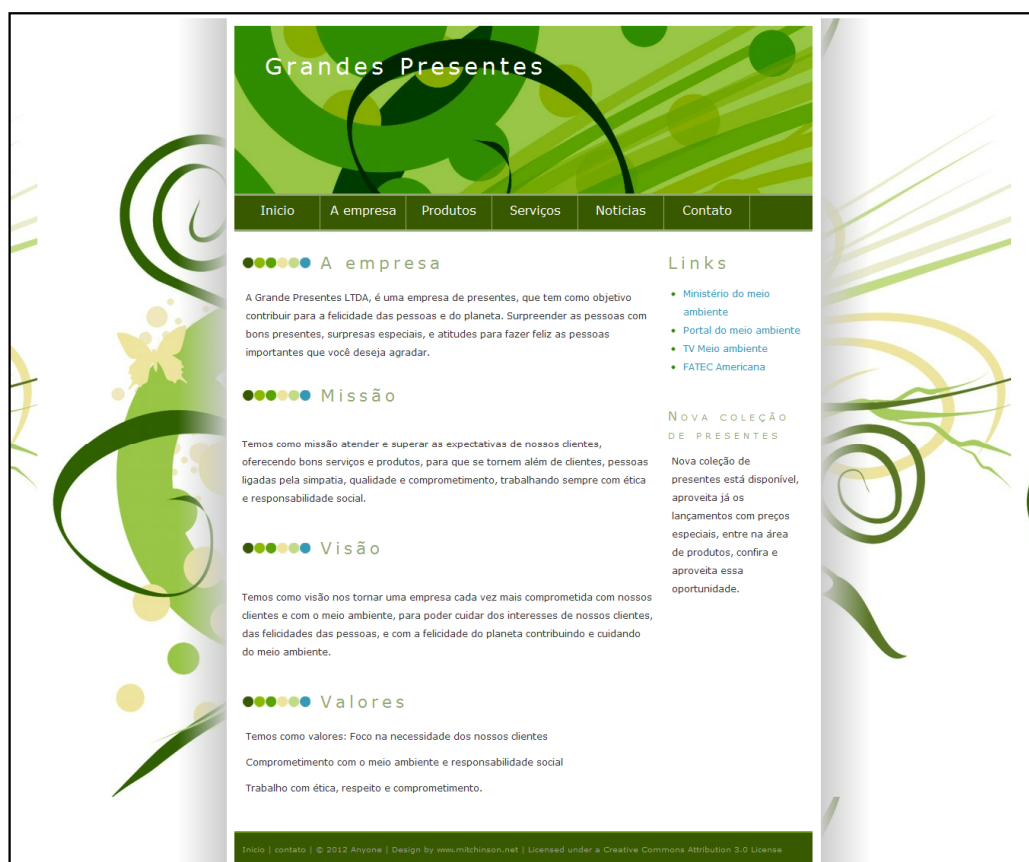


Figura 26 - Página do site empresa.jsp.
Fonte: Página desenvolvida pelo autor.

Assim como as outras páginas existe a página de produtos que contém as informações de produtos, as fotos de produtos, variedades, etc. Essa página tem o nome de produtos.jsp e o código fonte ficou como na Figura 27 e o resultado no navegador ficou como na Figura 28:

```

1  <%--
2      Document    : produtos
3      Created on  : 08/06/2012, 15:29:05
4      Author     : Renato
5  --%>
6
7  <%@ taglib uri="http://java.sun.com/jsp/jstl/core" prefix="c" %>
8  <%@page contentType="text/html" pageEncoding="UTF-8"%>
9
10
11  <!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN"
12  "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
13
14  <html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
15  <head>
16  <!-- --><!-- Meta Data -->
17  <title>Grandes Presentes - Nossos Produtos</title>
18  <meta http-equiv="content-type" content="text/html; charset=iso-8859-1" />
19  <meta name="author" content="Renato Goncalves de Araujo">
20  <meta name="description" content="Grandes Presentes -
21  Presentes e Ecologia Nossos Produtos">
22  <meta name="keywords" content="grandes presentes,
23  Nossos produtos, presentes ecologicos, ursos de pelucia,
24  decoracoes para festa e casamento, buque de flores">
25  <link href="style.css" rel="stylesheet" type="text/css" />
26  </head>
27
28  <c:import url="/cima.jsp"/>
29
30  <div id="content">
31  <h2>&nbsp;Produtos
32  </h2>
33  <span style="font-size: 9pt; font-family: Verdana; color: rgb(51, 51, 51);">
34  Confira nossa linha de produtos<br />
35  <br />
36  <br />
37  </span>
38  <h2>
39  Ursos de
40  Pelucias</h2>
41  <br />
42  <div style="text-align: justify;"><br />
44  </div>
45  <br />
47  <br />
48  <br />
50  <br />
51  Ursos de pelucias &eacute; um dos produtos mais procurados na
52  Grandes Presentes, com varios estilos diferentes e para todo o tipo de
53  gosto.<br />
54  <br />
55  <h2>&nbsp;Buque
56  de flores</h2>
57  <br />
58  <br />
59  <br />
61  <br />
62  <br />
64  <br />
65  </div>
67
68  <c:import url="/rodape.jsp"/>
69

```

Figura 27 - Código fonte da página do site produtos.jsp.
Fonte: Código fonte desenvolvido pelo autor.



Figura 28 - Página do site produtos.jsp.
 Fonte: Página desenvolvida pelo autor.

Essa página de produtos pode ser incrementada a qualquer momento, inserir novos produtos, alterar descrição de produtos, bem como as fotos, entre muitas outras informações. Há a possibilidade de inserir todos os produtos da empresa, e detalhar todos eles na página de produtos, ou também há a possibilidade de inserir uma página para cada tipo de produto, como por exemplo `ursosdepelucia.jsp`, `cestadecafe.jsp`, `buquedeflores.jsp`, entre outras, e poderia ser feito uma página de produtos com diversos produtos, e ao clicar em algum determinado produto direcionasse para a página referente a esse produto específico.

As imagens do produtos são fotos que estão dentro do projeto web, em uma pasta chamada `imagens`, e dentro dessa pasta `imagens` contém as imagens que são usadas no site, como imagem do fundo, do título, etc, E dentro da pasta `imagens` também contém a pasta chamada `produtos`, e uma pasta chamada `serviços`, onde na pasta `produtos` contém diversas fotos que são utilizadas na página de produtos como os ursos de pelúcia, as cestas de café da manhã, os buque de flores, buque de flores de noivas, etc. E na pasta de `serviços`, contém as imagens que são utilizadas na página de serviços, como fotos de decorações de festas de aniversário de criança, para meninos e para meninas. Fotos de decorações de Casamento, fotos de Buque de flores para noivas, etc.

Há a possibilidade de chamar no próprio site uma imagem que esteja hospedada em outro local, como em um outro site por exemplo, porém se está imagens passar a não ficar disponível por algum motivo, a imagem para de ser exibida no site, pois o caminho que chamava a imagem fica indisponível e sem referencia.

Criando a pasta `imagens` na pasta do próprio projeto faz com que acesse as imagens do mesmo local de origens do site. Dessa forma para fazer chamada a uma imagem basta chamar a imagem da pasta do projeto/`imagens/produtos` ou se for para serviços faz a chamada para a pasta do projeto/`imagens/serviços`.

Pode ser criado diversas outras pastas de imagens e incluir diversas imagens se for necessário.

Na Figura 29 temos o código fonte da página `serviços.jsp`: e na Figura 30 é possível ver o resultado da página de como ela fica no navegador:

```

1 <!--
2 Document : servicos
3 Created on : 08/06/2012, 15:31:08
4 Author : Renato
5 -->
6
7 <@ taglib uri="http://java.sun.com/jsp/jstl/core" prefix="c" %>
8 <@page contentType="text/html" pageEncoding="UTF-8"%>
9
10
11 <!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN"
12 "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
13 <html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
14 <head>
15 <!-- --><!-- Meta Data -->
16 <title>Grandes Presentes - Nossos Servicos</title>
17 <meta http-equiv="content-type" content="text/html;
18 charset=iso-8859-1" />
19 <meta name="author" content="Renato Goncalves de Araujo">
20 <meta name="description" content="Grandes Presentes -
21 Presentes e Ecologia Nossos Servicos">
22 <meta name="keywords" content="grandes presentes,
23 Nossos Servicos, presentes ecologicos, ursos de pelucia,
24 decoracoes para festa e casamento, buque de flores">
25 <link href="style.css" rel="stylesheet" type="text/css" />
26 </head>
27
28 <c:import url="/cima.jsp"/>
29
30 <div id="content">
31 <h2> Servi&ccedil;os
32 </h2>
33 <span style="font-size: 9pt; font-family: Verdana; color: rgb(51, 51, 51);">
34 Confira os servi&ccedil;os que prestamos<br /><br /></span>
35
36 <h2>
37 &nbsp;Decora&ccedil;es de festas infantis</h2><br />
38
39 <div style="text-align: justify;">
40 <br />
42 </div>
43 <br/>
44 <br />
46 <br />
47 <br />
49 <br />
50 Diversos tipos diferentes de festas
51 infantis com diversos
52 personagens para meninos e para meninas.<br />
53 <br />
54 <h2>
55 Decora&ccedil;es para Casamento</h2>
56 <br />
57 <br />
58 <br />
60 <br />
61 <br />
63 <br />
64 <br />
66 <br />
67 <br />
68 <br />
70 <br />
71 Diversos tipos de decora&ccedil;es para Casamento,
72 para atender o gosto do Cliente.<br />
73 </div>
74
75 <c:import url="/rodape.jsp"/>
76

```

Figura 29 - Código fonte da página do site servicos.jsp
Fonte: Código fonte desenvolvido pelo autor.



Figura 30 - Página do site `servicos.jsp`.
Fonte: Página desenvolvida pelo autor.

Na Figura 31 temos a código fonte da página noticias.jsp:

```
1 <%--
2 Document : noticias
3 Created on : 08/06/2012, 15:36:27
4 Author : Renato Goncalves de Araujo
5 --%>
6
7 <%@ taglib uri="http://java.sun.com/jsp/jstl/core" prefix="c" %>
8 <%@page contentType="text/html" pageEncoding="UTF-8"%>
9
10
11 <!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN"
12 "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
13
14 <html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
15 <head>
16 <!-- --><!-- Meta Data -->
17 <title>Grandes Presentes - Noticias</title>
18 <meta http-equiv="content-type"
19 content="text/html; charset=iso-8859-1" />
20 <meta name="author" content="Renato Goncalves de Araujo">
21 <meta name="description" content="Grandes Presentes -
22 Presentes e Ecologia Noticias">
23 <meta name="keywords" content="Sobre a Empresa,
24 grandes presentes, Noticias, presentes ecologicos, ursos de pelucia,
25 decoracoes para festa e casamento, buque de flores">
26 <link href="style.css" rel="stylesheet" type="text/css" />
27 </head>
28
29 <c:import url="/cima.jsp"/>
30
31 <div id="content">
32 <h2>
33 Noticias</h2>
34 <br />
35 <a href="http://g1.globo.com/am/amazonas/noticia/2012/06/
36 dia-do-meio-ambiente-e-marcado-por-plantio-de-mudas-em-manaus.html"
37 target="_blank">Dia do Meio Ambiente &eacute; marcado por plantio de mudas,
38 em Manaus</a><br />
39 <br />
40 <a href="http://www.revistafator.com.br/ver_noticia.php?not=205540"
41 target="_blank">Brasileiros est&atilde;o mais dispostos a
42 tomar atitudes para prote&ccedil;&atilde;o do meio ambiente</a><br />
43 <br />
44 <a href="http://www.atibaianews.com.br/ver_not.php?id=24256&amp;ed=Meio%20Ambiente
45 &amp;cat=Meio%20Ambiente" target="_blank">
46 Projeto de Creche Municipal demonstra preocupa&ccedil;&atilde;o
47 com o meio ambiente</a><br />
48 <br />
49 <a href="http://radiojornal.ne10.uol.com.br/2012/06/05/
50 dia-mundial-do-meio-ambiente-e-comemorado-com-serie-de-
51 atividades-no-grande-recife/" target="_blank">Dia Mundial do Meio Ambiente
52 &eacute; comemorado com s&eacute;rie de atividades no Grande Recife</a><br />
53 <br />
54 <a href="http://www.farolcomunitario.com.br/
55 meio_ambiente_000_0515-brasil-ganha-duas-areas-de-conservacao.php"
56 target="_blank">Brasil ganha duas &aacute;reas de
57 conserva&ccedil;&atilde;o ambiental</a><span style="font-size: 9pt;
58 font-family: Verdana; color: rgb(51, 51, 51);">
59 <a href="grandespresentes@grandespresentes.com.br"></a><br />
60 <br /></span></div>
61
62 <c:import url="/rodape.jsp"/>
63
```

Figura 31 - Código fonte da página do site noticias.jsp
Fonte: Código fonte desenvolvido pelo autor.

A página de notícias quando executado no navegador fica como mostrado na Figura 32:



**Figura 32 - Página do site noticias.jsp.
Fonte: Página desenvolvida pelo autor.**

Na Figura 33 temos o código fonte da página contato.jsp.

```

1 <!--
2 Document : contato
3 Created on : 08/06/2012, 15:50:35
4 Author : Renato Gonçalves De Araújo.
5 -->
6
7 <@taglib uri="http://java.sun.com/jsp/jstl/core" prefix="c" %>
8 <@page contentType="text/html" pageEncoding="UTF-8"%>
9
10
11 <!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN"
12 "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
13 <html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
14 <head>
15 <!-- --><!-- Meta Data -->
16 <title>Grandes Presentes - Contato</title>
17 <meta http-equiv="content-type" content="text/html; charset=iso-8859-1" />
18 <meta name="author" content="Renato Gonçalves de Araújo">
19 <meta name="description" content="Grandes Presentes -
20 Presentes e Ecologia Contato">
21 <meta name="keywords" content="grandes presentes, Grandes Presentes Contatos,
22 Nossos produtos, presentes ecológicos, ursos de pelucia,
23 decorações para festa e casamento, buque de flores">
24 <link href="style.css" rel="stylesheet" type="text/css" />
25 </head>
26
27 <c:import url="/cima.jsp"/>
28
29 <!-- end sidebar -->
30 <div id="content">
31 <h2> Contato
32 </h2>
33
34 <span style="font-size: 9pt; font-family: Verdana;
35 color: rgb(51, 51, 51);"><br />
36
37 Entre em contato conosco
38 através<acute>s do telefone:<br /><br />
39
40 (DD) 1234-5678 <br /><br />
41
42 Ou pelo E-mail:<br />
43
44 </span><span style="font-size: 9pt; font-family: Verdana;
45 color: rgb(51, 51, 51);">
46 <a href="mailto:grandespresentes@grandespresentes.com.br">
47 grandespresentes@grandespresentes.com.br</a><br />
48
49 <br />
50
51 Ou voc<circ>e pode entrar em contato conosco preenchendo o seguinte
52 formul<acute>rio. <br />
53
54 <span style="font-weight: bold;"></span>
55 <p style="line-height: 180%; align="justify"><strong></strong></p>
56
57 <form id="formulariocontato"
58 action="http://www.netpoint.com.br/utills/forms/email.asp"
59 method="post"><input name="para" value="renatogon.araujo@gmail.com"
60 type="hidden" /><input name="assunto" value="envie" type="hidden" />
61 <input name="p_prox" value="http://www.grandespresentes.hdl.com.br"
62 type="hidden" /> <input name="p_erro"
63 value="http://www.grandespresentes.hdl.com.br"
64 type="hidden" /><span style="font-weight: bold;">Nome: </span><br />
65
66 <input name="01_Nome" id="nome" size="70" type="text" />
67
68 <br /><br />
69
70 <span style="font-weight: bold;">Telefone/Fax
71 </span><strong><strong><strong><span style="font-weight: bold;">
72 (Opcional)</span></strong></strong></strong><span style="font-weight: bold;">
73 <span style="font-weight: bold;">&nbsp;</span><strong><strong>
74 <span style="font-weight: bold;">&nbsp;</span></strong></strong><br />
75
76 <input name="02_fonefax" maxlength="14" type="text" />
77
78 <span style="font-weight: bold;">&nbsp;</span><br /><br />
79
80 <span style="font-weight: bold;">E-mail:</span><br />
81
82 <input name="03_email" id="email"
83 size="40" maxlength="40" /> <br />
84
85 <br /><br />
86
87 <span style="font-weight: bold;">Mensagem:</span><br />
88
89 &nbsp;<textarea cols="50" rows="15"
90 name="04_msg" id="mensagem"></textarea>
91
92 <br /><br />
93
94 <input value="Enviar" name="B1" type="submit" />
95 <div id="msg_erro"></div> </form>
96
97 <br /><br />
98
99 <p style="line-height: 180%; align="justify"></p>
100 <p style="line-height: 180%; align="justify"></p>
101 <p style="line-height: 180%; align="justify"></p>
102 <p style="line-height: 180%; align="justify"><br />
103
104 </p></span></div></div>
105
106 <c:import url="/rodape.jsp"/>
107
108

```

Figura 33 - Código fonte da página do site contato.jsp.
Fonte: Código fonte desenvolvido pelo autor.

Essa página de contato contém informações de exemplo de contato fictício, então o e-mail informado é um e-mail fictício, o telefone também e o formulário existente é um formulário fictício, onde não envia os contato para nenhum e-mail por se tratar de uma empresa fictícia.

Quando essa página de contato está sendo executado e visualizado no navegador fica como mostrado na Figura 34:

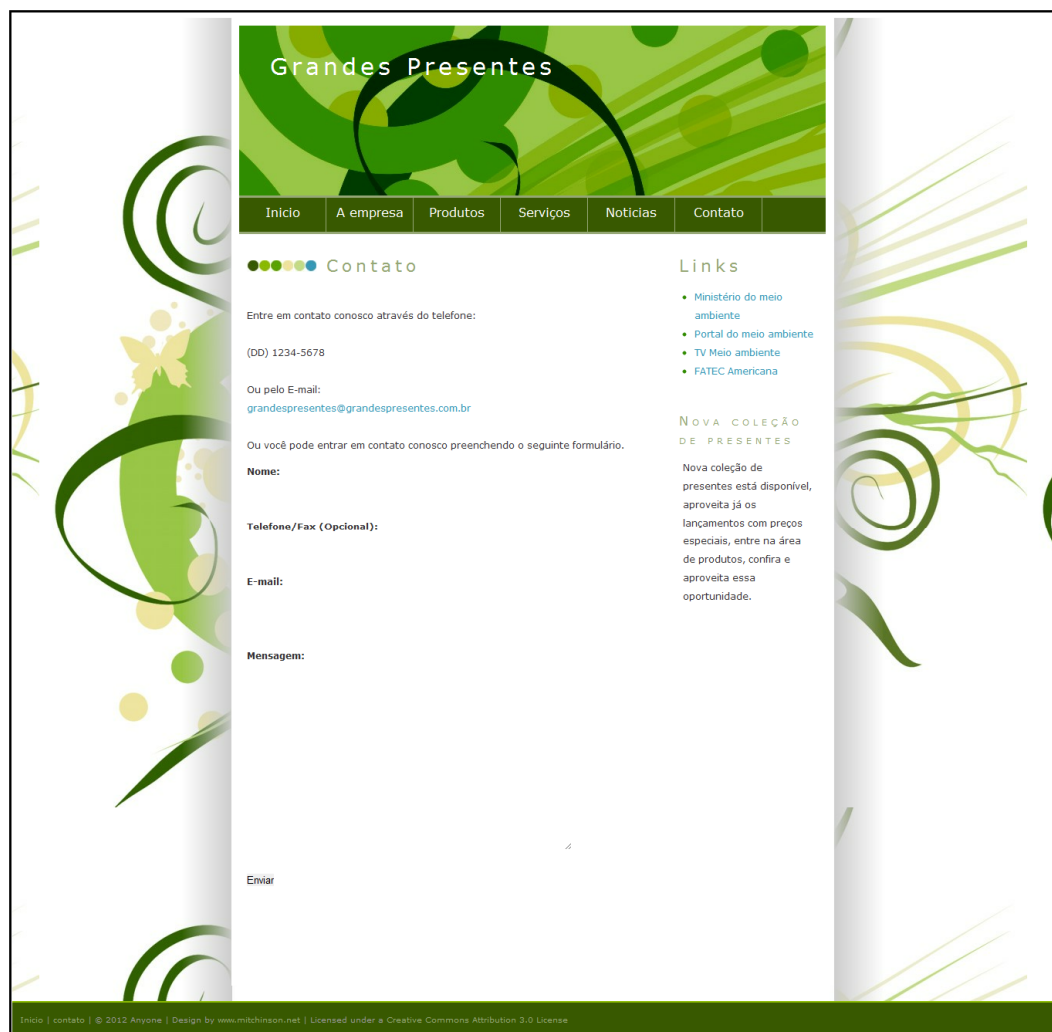


Figura 34 - Página do site contatos.jsp.
Fonte: Página desenvolvida pelo autor.

Conclusão

Com o presente estudo foi possível concluir que cada vez mais o mercado na Internet aumenta e que a comunicação na Internet esta cada vez mais rápida e de fácil acesso, e com isso as pessoas e empresas buscam o espaço na Internet para colocar o site com suas informações para atender o publico de forma geral que estão interessados nessas informações.

Também foi possível concluir que existem diversos tipos de ferramentas de desenvolvimento de sites e de publicidade na Internet que podem nos auxiliar muito, e que alem das propagandas com custo alto, existem diversas maneiras de fazer esse desenvolvimento e marketing com custo baixo e ate gratuitamente.

Com o presente trabalho acadêmico também foi possuí concluir que existem muitas vantagens de usar paginas dinâmicas JSP em conjunto com paginas HTML, e que o site é um passo importante para levar informações aos clientes e divulgar esse site também é muito importante para levar o conteúdo do site para os clientes e/ou visitantes.

Com o desenvolvimento do site foi possível concluir que o desenvolvimento com JSP foi mais ágil do que o desenvolvimento utilizando apenas HTML. Na realização desse trabalho acadêmico foram desenvolvidas duas versões do site, uma utilizando JSP como citado nesse trabalho acadêmico, e uma versão utilizando apenas HTML, que atualmente foi hospedado no seguinte link: www.grandespresentes.hd1.com.br. Com o desenvolvimento das paginas utilizando o JSP foi possível chamar partes do site que já estavam prontas, ao invés de reescrever essas partes que eram exatamente iguais. Isso fez com que no momento do desenvolvimento ficasse muito mais rápido, e se for necessário fazer alguma alteração nessas partes que são chamadas por outras paginas, basta fazer alteração uma vez nessa parte que será chamada, e todas as paginas que chamarem essa parte terá essa parte atualizada.

Todas as paginas HTML juntas levaram aproximadamente 50 horas de desenvolvimento. Enquanto o mesmo site desenvolvido em JSP levou

aproximadamente 15 horas, graças a reutilização que paginas prontas que é possível com a tecnologia JSP.

Com o presente estudo também foi concluir que alem do site, é muito importante definir as estratégias de marketing para levar as informações de forma adequada e para o publico direcionado, identificando os perfis de visitantes que desejamos levar essa informação, e buscar conhecer nossos visitantes para cada vez mais podermos levar informações, produtos e serviços que atendam suas necessidades.

Referências

ANSELMO, Fernando. *Tudo sobre a JSP com o Netbeans em Aplicações Distribuídas*. Florianópolis: Visual Books, 2005.

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE CAMPINAS (ACIC). *Comércio eletrônico cresce 300% em 10 anos em Campinas*, 2000. Disponível em: <<http://www.acic.bz/noticias/listar/559>>. Acesso em: 09/06/2012.

BLOGGER. *A história do Blogger*. Disponível em: <<http://www.blogger.com/about>>. Acesso em: 14/06/2012.

SILVA, Cassandra Ribeiro de O. e. *Metodologia e Organização do projeto de pesquisa (GUIA PRÁTICO)*, 2004. Disponível em: <<http://www.ufop.br/demet/metodologia.pdf>>. Acesso em: 17/06/2012.

FACEBOOK. *Key Facts*, 2012. Disponível em: <<http://newsroom.fb.com/content/default.aspx?NewsAreald=22>>. Acesso em: 18/06/2012.

FERREIRA, Alex Dias; MARTINS, Luís André. *Comparativo entre as tecnologias JSP(Ava Server Pages) e ASP (Active Server Pages)*. Disponível em: <<http://www.inf.ufrgs.br/gppd/disc/cmp167/trabalhos/sem2001-1/T2/alex/>>. Acesso em: 14/05/2012.

GOOGLE ANALYTICS. *Análise da web de nível empresarial mais inteligente, amigável e gratuita*. Disponível em: <<http://www.google.com/intl/pt-BR/analytics/>>. Acesso em: 31/05/2012.

GUIA DO GOOGLE PARA INICIANTES. *Otimização de sites para Mecanismos de Pesquisa (SEO)*. Disponível em: <http://static.googleusercontent.com/external_content/untrusted_dlcp/www.google.com/pt-BR/intl/pt-BR/webmasters/docs/guia-otimizacao-para-mecanismos-de-pesquisa-pt-br.pdf>. Acesso em: 09/06/2012.

JAVASERVER PAGES STANDARD TAG LIBRARY 1.1 TAG REFERENCE. *Tag import*, 2012. Disponível em: <<http://docs.oracle.com/javase/5/jstl/1.1/docs/tlddocs/c/import.html>>. Acesso em: 18/06/2012.

KURNIAWAN, Budi. *Java para a Web com Servlets, JSP e EJB*. Rio de Janeiro: Editora Ciência Moderna Ltda., 2002.

LIMEIRA, Tânia Maria Vidigal. *E-marketing. O marketing na Internet com casos brasileiros*. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2007.

LOPES, Paulo Venâncio; SGUILLARO, Daniel. *Seminário JavaServer Faces*. Disponível em: <www.ime.usp.br/~kon/MAC5715/slides/JavaServerFaces.ppt>. Acesso em: 14/05/2012.

MICROSOFTSTORE. *Visual Studio 2010 Ferramentas de desenvolvimento que garantem código de qualidade*. Disponível em: <<http://www.microsoftstore.com.br/shop/pt-BR/Microsoft/Design-+-Desenvolvedor>>. Acesso em: 09/06/2012.

ORACLE. *JavaServer Pages Technology*. Disponível em: <<http://www.oracle.com/technetwork/java/javaee/jsp/index.html>>. Acesso em: 14 Maio. 2012.

PHP. *Your first PHP-enabled page*. Disponível em: <<http://www.php.net/manual/en/tutorial.firstpage.php>>. Acesso em: 09/06/2012.

RICOTTA, Fábio. *O que é SEO?*, 2007. Disponível em: <<http://www.mestreseo.com.br/seo/o-que-e-seo>>. Acesso em: 29/05/2012.

RODRIGUES, William Costa. *Metodologia Científica*, 2007. Disponível em: <http://professor.ucg.br/SiteDocente/admin/arquivosUpload/3922/material/William%20Costa%20Rodrigues_metodologia_cientifica.pdf>. Acesso em: 17/06/2012.

TERRA. *Tabela de Preços*. 2012. Disponível em: <<http://publicidade.terra.com.br/index.php/precos/index>>. Acesso em: 14/06/2012.

TWITTER. *A forma mais rápida e simples de ficar perto de tudo que você gosta*. Disponível em: <<http://twitter.com/about>>. Acesso em: 29/05/2012.

VIEIRA, Eduardo Infante. *Estratégias de Marketing na Internet*. São Paulo: Prata Editora, 2007.

WEBÁGIL. *Preços*, 2012. Disponível em: <<http://www.webagil.com.br/precos.htm>>. Acesso em: 18/06/2012.

WORDPRESS. *About WordPress*. Disponível em: <<http://wordpress.org/about/>>. Acesso em: 14/06/2012.

YEE, Renato Lam. *Meta Tags e SEO*. Disponível em: <<http://www.brasilseo.com.br/tags/meta-tags-e-seo>>. Acesso em: 09/06/2012.

YOUTUBE. *Sobre o YouTube*. Disponível em: <http://www.youtube.com/t/about_youtube>. Acesso em: 29/05/2012.