

CENTRO PAULA SOUZA ESCOLA TÉCNICA DE POÁ
Ensino Médio Com Habilitação Profissional de Técnico em
Administração

CONSULTORIA DESTINADA À EMPRESA KRS EVENTOS

Poá-SP
2023

**Darlan Moreira de Jesus
Eduardo Kawan Maia Firmino
Pedro Henrique Lino de Paula
Thalita Conceição Leite
Thayná de Souza Marcionilho
Vinicius Henrique Amorim Codo**

CONSULTORIA DESTINADA À EMPRESA KRS EVENTOS

Trabalho de Conclusão de Curso
apresentado ao Curso Técnico em
Administração da Etec de Poá, orientado
pelo professor Rafael Ferreira de Sousa,
como requisito parcial para obtenção de
título de Técnico em Administração

**Poá-SP
2023**

DEDICATÓRIA

**Nós dedicamos esse trabalho
a Deus, aos nossos pais, professores
e familiares que sempre nos apoiaram
e orientaram durante toda a jornada
acadêmica e foram imprescindíveis para
nossa chegada aqui**

EPÍGRAFE

“ Entre as pequenas coisas que não fazemos
e as grandes que não podemos fazer,
o perigo está em não tentarmos nenhuma.”

Confúcio

RESUMO

A consultoria realizada para a pequena empresa KRS Eventos tem um propósito fundamental: abordar de maneira abrangente e estratégica as suas questões relacionadas a eventos, organização, logística, reputação e divulgação. Por meio de uma análise minuciosa baseada em sólidos princípios de gestão de processos e marketing, buscamos identificar oportunidades de melhoria e desenvolver estratégias personalizadas para impulsionar o crescimento da empresa. Além disso, realizamos pesquisas detalhadas sobre o mercado no qual a empresa se insere, incluindo análise do histórico e situação atual, para fornecer informações valiosas que permitam à empresa se posicionar de maneira mais sólida nesse setor. Verificou-se que, ao implementar melhorias em suas práticas atuais e adotar abordagens mais alinhadas com as tendências do mercado, a empresa tem o potencial de estabelecer uma herança duradoura e conquistar uma posição de destaque, independentemente do seu tamanho. A consultoria visa fornecer orientações estratégicas e soluções práticas que permitam à KRS Eventos alcançar seus objetivos e se destacar no mercado de eventos.

Palavras-chave: Consultoria; Pequenos negócios; Eventos.

ABSTRACT

The consultancy conducted for the small company KRS Events has a fundamental purpose: to comprehensively and strategically address their issues related to events, organization, logistics, reputation, and promotion. Through a meticulous analysis based on solid principles of process management and marketing, we seek to identify improvement opportunities and develop customized strategies to drive the company's growth. Additionally, we conduct detailed research on the market in which the company operates, including an analysis of its history and current situation, to provide valuable insights that enable the company to establish a stronger position in this competitive industry. It has been found that by implementing improvements in their current practices and adopting approaches aligned with market trends, the company has the potential to establish a lasting legacy and achieve a prominent position, regardless of its size. Our consultancy aims to provide strategic guidance and practical solutions that enable KRS Events to achieve its goals and stand out in the events market.

KeyWords: Consultancy; Small business; Events.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1- Demonstrativo de Prateleiras	15
Figura 2- Demonstrativo de Prateleiras	16
Figura 3-Planilha Excel Controle de Estoque.....	17
Figura 4-Conta Azul	18
Figura 5-Conta Azul Dashbord.....	18
Figura 6-Fluxo de Caixa	23

Sumário

1. INTRODUÇÃO	8
2. JUSTIFICATIVA	9
3.OBJETIVOS	10
3.1 GERAL	10
3.2 ESPECÍFICOS	10
4.METODOLOGIA	11
5.Análise SWOT da empresa.....	12
5.1 Forças.....	12
5.2 Fraquezas.....	12
5.3 Oportunidades.....	12
5.4 Ameaças.....	12
6. CONSULTORIA: BENEFÍCIOS PARA EMPRESA E DEFINIÇÃO DO ESCOPO	14
6.1 Estoque	14
6.2 Marketing.....	14
6.3 Financeiro.....	14
7.RESOLUÇÃO	15
7.1 Gestão de estoque.....	15
7.2 Marketing.....	19
7.2.1 Ausência de site oficial da empresa	19
7.2.2 Ausência de conteúdo em suas redes sociais	19
7.2.3 Facebook	19
7.2.4 Instagram	20
7.2.5 Canva.....	20
7.2.6 Adobe Spark	20
7.2.7 CapCut	20
7.2.8 Ausência de um social media e editor de vídeo	21
7.2.9 WhatsApp sem atendimento automático	21
7.2.10 Google ADS e Facebook ADS	21
7.3 Gestão financeira	22
8.RESULTADOS ESPERADOS	23
8.1 Referência às finanças	23
8.2 Referente ao Marketing	23
8.3 Referente ao estoque	24
9.CONSIDERAÇÕES FINAIS	25
10. REFERÊNCIAS	27

1. INTRODUÇÃO

Este trabalho tem por objetivo desenvolver uma consultoria para alguma empresa do ramo de eventos e festas, para que assim dar uma oportunidade de crescimentos e visibilidade a ela. A empresa que entrou em contato conosco foi a Krs eventos.

A KRS eventos é uma empresa familiar de pequeno porte com apenas 4 funcionários, sendo dois deles com ligação familiar direta. Essa empresa atua no ramo de organização de eventos, especializada em casamento, há mais de 10 anos, tendo por localização a região metropolitana de São Paulo, mais precisamente em Francisco Morato.

Após uma entrevista com um funcionário da empresa e algumas pesquisas de campo, podemos afirmar que a KRS apresenta alguns problemas que estão afetando seu desempenho e a lucratividade de seu modo geral, seria a: falta de organização, Comunicação, Gestão financeira, entre outros.

Durante o processo de consultoria, nosso objetivo é propor soluções e estratégias precisas para vencer esse desafio que estão presente. O estudo aprofundado sobre os problemas da empresa bem como aplicações de soluções baseadas em estudos científicos proporcionará o crescimento da empresa bem como uma melhoria da qualidade de vida dos funcionários e os sócios.

Nossa consultoria adotará o método de gestão de processos, uma abordagem direcionada à melhoria contínua dos processos organizacionais de uma empresa. Essa metodologia proporciona uma visão mais aprofundada do empreendimento, a criação de processos transparentes e bem definidos, além da avaliação dos resultados obtidos. Ao examinar o caso da KRS eventos em particular, levaremos em consideração as características exclusivas do seu negócio. Nossa meta é desenvolver soluções inovadoras e eficazes para impulsionar o crescimento e a rentabilidade da empresa, reforçando sua posição no mercado. Nossa consultoria adotará o método de gestão de processos, uma abordagem direcionada à melhoria contínua dos processos organizacionais de uma empresa. Essa metodologia proporciona uma visão mais aprofundada do empreendimento, a criação de processos transparentes e bem definidos, além da avaliação dos resultados obtidos. Ao examinar o caso da KRS eventos em particular, levaremos em consideração as características exclusivas do seu negócio. Nossa meta é desenvolver soluções inovadoras e eficazes para

impulsionar o crescimento e a rentabilidade da empresa, reforçando sua posição.

2. JUSTIFICATIVA

O principal objetivo da empresa com essa consultoria é obter resultados melhores que os atuais, onde não é possível ver um possível crescimento profissional no mercado. Assim estabelecer uma base financeira segura para os familiares e funcionários, garantindo a qualidade de seu serviço e estabilizando sua receita mensal. O controle de estoque também é um objetivo pendente onde visa a rapidez e organização do local de trabalho, já que o estoque é na residência de sua proprietária, isso impacta no bem estar de seus familiares

Como a empresa almeja chegar a um nível de rentabilidade que proporcione uma segurança financeira para todos os envolvidos, será preciso um estudo preciso onde trará resultados a curto prazo e eficaz. Mas o princípio de tudo é o estudo constante, como o pensador Ray Dalio já dizia, "A verdadeira riqueza é o conhecimento, porque ele permite que você faça escolhas informadas, tome decisões com sabedoria e construa um futuro sólido".

O marketing é outro aspecto fundamental para a CEO da empresa. Ela visa implementar métodos e ferramentas que vão monitorar e controlar precisamente os anúncios que circularão por diversas redes sociais. Com isso será capaz de identificar possíveis oportunidades de leads. No artigo "Effects of Online Advertising Format and Persuasion Knowledge on Audience Reactions" escrito por Campbell, MC, Mohr, GS e Verlegh, PWJ (2013), é escrito "Os resultados mostram que os participantes consideram o conteúdo patrocinado mais informativo, mais divertido e menos irritante do que o banner." Também podemos levar a consideração do Philip Kotler que é considerado o "pai do marketing moderno", ele diz: "O marketing não é a arte de encontrar maneiras inteligentes de descartar o que você faz. É a arte de criar valor genuíno para seus clientes e ajudá-los a melhorar.", fica vigente a importância de um bom marketing para uma empresa, logo, será ele que vai atrair seus clientes.

3.OBJETIVOS

3.1 GERAL

- Prioridade Financeira
- Operações Logísticas
- Gestão de Estoque
- Processo logístico.

3.2 ESPECÍFICOS

- Melhorar a organização na parte administrativa da empresa.
- Definir cargos e responsabilidades.
- Avisos prévios sobre os compromissos e atividades pendentes.
- Promover um site para a empresa.
- Anúncios com posts de seus serviços e especificações do trabalho proposto.
- Obter uma maior apreciação dos clientes sobre os seus serviços

4.METODOLOGIA

A metodologia de pesquisa utilizada será a bibliográfica, onde serão aplicadas técnicas de coleta de dados, junto a pesquisa de campo.

A pesquisa de campo irá beneficiar na parte onde podemos enxergar os possíveis problemas de gestão de estoque e a logística do meio de trabalho, já a bibliográfica irá oferecer um conhecimento maior para a resolução das divergências encontradas, a mesma pode facilitar no processo da consultoria.

5. Análise SWOT da empresa

Por meio da análise SWOT que foi realizada com o grupo da KRS eventos, chegamos as devidas informações:

5.1 Forças

Preços Acessíveis: A empresa oferece preços acessíveis, o que pode atrair um público diversificado e consciente dos custos. **Grande Alcance em Redes Sociais:** A presença forte nas redes sociais proporciona uma vantagem competitiva ao alcançar um público amplo e engajado. **Flexibilidade:** A falta de um local próprio para eventos pode permitir maior flexibilidade na escolha de locais personalizados para atender às necessidades específicas dos clientes.

5.2 Fraquezas

Armazenamento Inadequado: A ausência de um local adequado para o estoque pode levar a problemas logísticos e atrasos na entrega de produtos e serviços. **Má Gestão Financeira:** A falta de eficácia na gestão financeira pode resultar em dificuldades de fluxo de caixa e na alocação inadequada de recursos. **Divulgação Insuficiente:** A falta de uma estratégia de marketing eficaz pode limitar o alcance e a conscientização da marca. **Falta de Espaço Próprio:** A ausência de um espaço próprio para eventos pode limitar a oferta de opções aos clientes e a obtenção de margens de lucro mais elevadas.

5.3 Oportunidades

Expansão de Espaços de Eventos: Explorar parcerias ou aluguel de espaços adequados para a realização de eventos pode ampliar a oferta de serviços da empresa. **Melhorias na Gestão Financeira:** Implementar práticas financeiras sólidas pode melhorar a estabilidade financeira e a capacidade de investimento. **Aumento da Divulgação:** Investir em estratégias de marketing e publicidade pode aumentar a visibilidade da marca e atrair novos clientes.

5.4 Ameaças

Concorrência Intensa: No mercado de eventos, a concorrência é alta; portanto, é importante continuar a inovar para manter a diferenciação. **Flutuações Econômicas:**

As flutuações econômicas podem afetar o poder de compra dos clientes e a demanda por serviços de eventos. Dependência de Terceiros: A dependência de fornecedores externos para locais de eventos pode resultar em inconsistências e falta de controle sobre a qualidade. Mudanças nas Políticas de Redes Sociais: Mudanças nos algoritmos e políticas de redes sociais podem afetar a eficácia das estratégias de marketing. Com base nessa análise SWOT, a KRS Eventos pode aproveitar suas forças, como preços acessíveis e grande alcance nas redes sociais, para explorar oportunidades, como melhorias na gestão financeira e aumento da divulgação. Ao mesmo tempo, deve abordar suas fraquezas, como má gestão financeira e falta de espaço próprio para eventos, para mitigar ameaças, como a concorrência intensa e as flutuações econômicas. A empresa pode considerar a diversificação de serviços, parcerias estratégicas e investimentos em treinamento e tecnologia para melhorar sua posição competitiva e enfrentar desafios de mercado.

6. CONSULTORIA: BENEFÍCIOS PARA EMPRESA E DEFINIÇÃO DO ESCOPO

6.1 Estoque

Por meio da consultoria de estoque que será aplicada a empresa KRS Eventos, haverá a obtenção de melhores resultados nos quesitos de organização do estoque, com a utilização de prateleiras juntamente com o processo do excel.

6.2 Marketing

Por meio da consultoria de marketing é possível desenvolver ações para promover a divulgação dos serviços prestados pela empresa e conseqüentemente o alcance de eventuais clientes e o reconhecimento de marca na região a qual atua.

6.3 Financeiro

Por meio da consultoria financeira, será possível ter um controle do fluxo de caixa da empresa, organizando assim as finanças e evitando a mistura de dinheiro pessoal com o lucro corporativo havendo separação determinada dos lucros de PF e PJ, além de fazer a boa gestão das despesas futuras e promovendo a separação de contas.

7.RESOLUÇÃO

Para fornecer um auxílio a mais para iremos sugerir que a empresa assista vídeo aula para ter um domínio maior sobre a planilha.

7.1 Gestão de estoque

De acordo com Nogueira (2007) *“A gestão de estoque é de grande importância para as empresas, visto que é uma boa gestão deste faz com que a empresa possa se tornar mais competitiva no mercado no qual atua, visando eficiência plena entre produção, suprimento, distribuição e pós-venda...”*.

A empresa possui uma grande variedade em artigos para festas, porém não há uma organização deles de forma adequada, o que acaba gerando uma certa dificuldade no momento do acesso a alguma decoração em específico. Algumas soluções são:

Prateleiras

Figura 1- Demonstrativo de Prateleiras



Figura 2- Demonstrativo de Prateleiras



A aquisição de prateleiras é uma solução que além de barata proporcionará uma maior organização e praticidade no dia a dia da empresa, onde seriam etiquetadas com suas respectivas denominações (bexigas, displays, velas,). Além disso é possível utilizar o sistema de curva ABC no estoque organizando os produtos em mais procurados, medianos e menos procurados de acordo com cada mês por meio de planilha de Excel como por exemplo:

MÊS DE MAIO

Decoração de casamento: A

Decoração para festa de aniversário: B

Decoração para festa junina C

Exemplo de tabela de controle de estoque:

Figura 3-Planilha Excel Controle de Estoque

The screenshot shows an Excel spreadsheet with a green header and a data table. The header includes tabs for 'CADASTRO', 'TABELA DE PREÇO', 'LANÇAMENTOS', 'RELATÓRIO', 'DASHBOARD', and 'AJUDA'. The data table has columns for 'DATA', 'CÓDIGO', 'DESCRIÇÃO', 'REFERÊNCIA', 'MEDIDA', 'GRUPO', 'FORNECEDOR', 'MARCA', and 'PREÇO DE VENDA'. The data rows list products with their respective details.

DATA	CÓDIGO	DESCRIÇÃO	REFERÊNCIA	MEDIDA	GRUPO	FORNECEDOR	MARCA	PREÇO DE VENDA
09/04/2021	105	DESCRIÇÃO DE PRODUTO 1	REFERÊNCIA 1	UN	GRUPO 1	FORN1	SAMARYA	R\$ 30,90
10/04/2021	315	DESCRIÇÃO DE PRODUTO 2	REFERÊNCIA 2	UN	GRUPO 2	FORN2	SAMARYA	R\$ 23,90
10/04/2021	391	DESCRIÇÃO DE PRODUTO 3	REFERÊNCIA 3	UN	GRUPO 3	FORN3	SAMARYA	R\$ 50,00
10/04/2021	392	DESCRIÇÃO DE PRODUTO 4	REFERÊNCIA 4	UN	GRUPO 4	FORN4	SAMARYA	R\$ 14,00
10/04/2021	433	DESCRIÇÃO DE PRODUTO 5	REFERÊNCIA 5	UN	GRUPO 5	FORN5	LUZATEX	R\$ 28,00
10/04/2021	429	DESCRIÇÃO DE PRODUTO 6	REFERÊNCIA 6	UN	GRUPO 6	FORN6	LUZATEX	R\$ 57,90
10/04/2021	430	DESCRIÇÃO DE PRODUTO 7	REFERÊNCIA 7	UN	GRUPO 7	FORN7	LUZATEX	R\$ 69,90
10/04/2021	431	DESCRIÇÃO DE PRODUTO 8	REFERÊNCIA 8	UN	GRUPO 8	FORN8	LUZATEX	R\$ 83,90
10/04/2021	432	DESCRIÇÃO DE PRODUTO 9	REFERÊNCIA 9	UN	GRUPO 9	FORN9	LUZATEX	R\$ 95,90
10/04/2021	274	DESCRIÇÃO DE PRODUTO 10	REFERÊNCIA 10	UN	GRUPO 10	FORN10	SAMARYA	R\$ 92,00
10/04/2021	268	DESCRIÇÃO DE PRODUTO 11	REFERÊNCIA 11	UN	GRUPO 11	FORN11	SAMARYA	R\$ 95,00
10/04/2021	376	DESCRIÇÃO DE PRODUTO 12	REFERÊNCIA 12	UN	GRUPO 12	FORN12	SAMARYA	R\$ 70,00
10/04/2021	377	DESCRIÇÃO DE PRODUTO 13	REFERÊNCIA 13	UN	GRUPO 13	FORN13	SAMARYA	R\$ 60,00

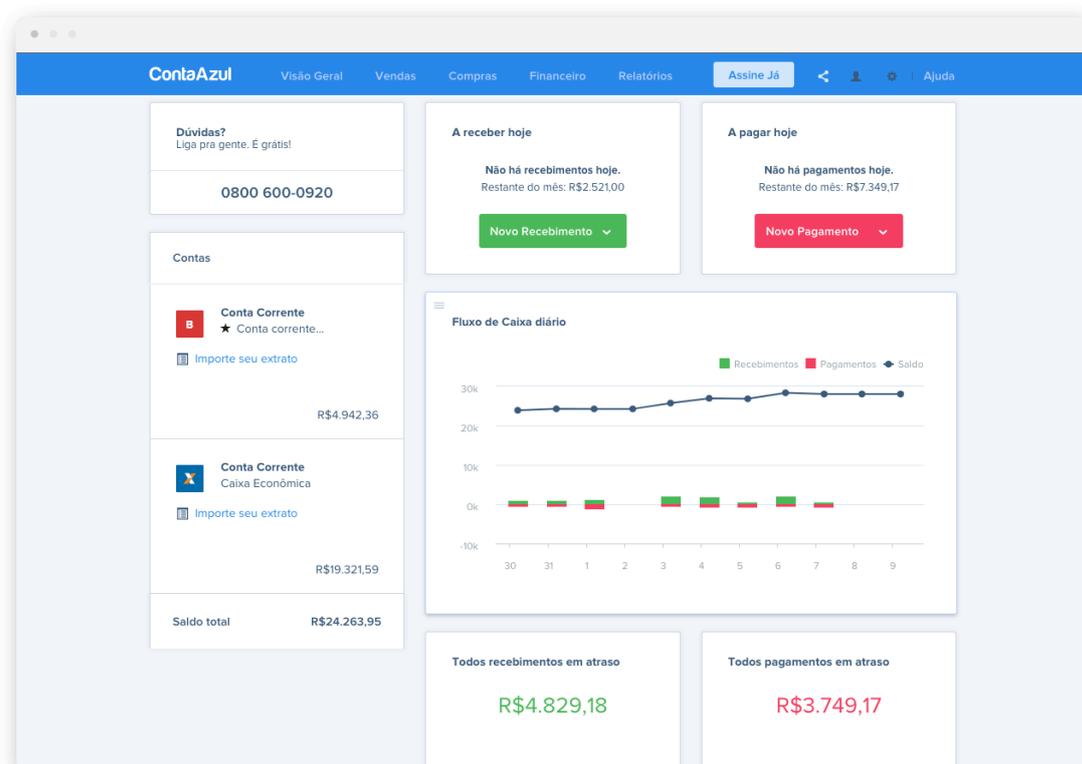
Outra solução que também pode contribuir no processo é assistir vídeos no YouTube e acessar dicas sobre Gestão de estoque a qual é possível encontrar de forma gratuita no site do Sebrae:

Uma solução de longo prazo é a Conta Azul que é um sistema informatizado que além de contribuir para a Gestão de estoque também atuará no controle em outros setores como por exemplo o financeiro e administrativo em geral onde a proprietária poderá ter todas as informações em um sistema só o que contribuirá de forma positiva com ela, além de que o acesso pode ser realizado de qualquer lugar através de um login em smartphones, Tablets ou Computadores.

Figura 4-Conta Azul



Figura 5-Conta Azul Dashbord



7.2 Marketing

Ao analisar a atual situação da KRS Eventos, fica claro que a empresa precisa adotar medidas concretas para aprimorar suas estratégias de marketing e, a longo prazo, investir na remuneração de profissionais especializados nessa área. A seguir, apresentamos soluções embasadas em especialistas e detalhamos como a empresa pode implementá-las.

7.2.1 Ausência de site oficial da empresa

Um site é a vitrine digital de uma empresa, e sua ausência pode prejudicar a credibilidade e a visibilidade. Segundo Neil Patel, um renomado especialista em marketing digital, "ter um site é como ter um ponto físico onde as pessoas podem visitar, conhecer seus serviços e entrar em contato." A solução é criar um site utilizando a ferramenta "Google Sites" de forma temporária, como uma página de apresentação. Posteriormente, a empresa pode investir em um domínio próprio para fortalecer sua presença online.

7.2.2 Ausência de conteúdo em suas redes sociais

A construção de uma estratégia de postagens sólida nas redes sociais é essencial para envolver o público, fortalecer a marca e atrair potenciais clientes aqui está uma abordagem detalhada sobre o que pode ser postado em cada rede social.

7.2.3 Facebook

O Facebook é uma plataforma versátil que permite compartilhar informações detalhadas e histórias envolventes. A estratégia aqui é mesclar diferentes tipos de conteúdo para manter o público interessado.

Dicas de Planejamento: Compartilhe dicas sobre como organizar eventos bem-sucedidos. Por exemplo, "5 Dicas para um Casamento dos Sonhos: Como Planejar Cada Detalhe."

Histórias de Sucesso: Apresente casos de sucesso passados, com fotos e depoimentos dos clientes satisfeitos.

Vídeos dos Bastidores: Mostre o processo de preparação de um evento, desde

a montagem até o resultado final.

Enquetes e Perguntas: Faça perguntas ao público, como "Qual é o seu estilo de evento favorito?" para incentivar a interação.

Compartilhamento de Artigos Relevantes: Compartilhe artigos interessantes sobre tendências de eventos, decoração, entre outros.

7.2.4 Instagram

O Instagram é uma plataforma visual, ideal para mostrar o aspecto estético dos eventos organizados pela KRS

Com base nas necessidades da empresa, separamos 3 aplicativos que podem ser usados para a elaboração das postagens, são eles:

7.2.5 Canva

O Canva é uma plataforma de design gráfico que oferece uma variedade de modelos pré-feitos para criar posts personalizados para redes sociais. Ele permite criar imagens visualmente atraentes com facilidade, adicionando texto, elementos gráficos, imagens e ícones.

7.2.6 Adobe Spark

O Adobe Spark é uma ferramenta de design simples e intuitiva que ajuda a criar imagens e vídeos atraentes para redes sociais. Ele oferece uma ampla variedade de modelos e recursos para adicionar texto animado, imagens e música de fundo aos vídeos.

7.2.7 CapCut

CapCut é um aplicativo móvel de edição de vídeo que permite cortar, adicionar efeitos, texto e música, adequado para criadores de conteúdo que buscam criar vídeos atraentes para compartilhamento em redes sociais e outras plataformas online.

Feed de postagem criativa: compartilhe fotos de eventos anteriores que destacam a decoração, a atmosfera e a satisfação do cliente.

Histórias dos bastidores: Veja os bastidores do processo de planejamento e

execução do evento.

Vídeos curtos (Reels): Crie vídeos curtos que mostrem dicas curtas para planejar eventos ou transformar espaços.

Parcerias e colaborações: se a empresa já trabalhou com parceiros fornecedores, compartilhe isso para fortalecer as conexões e fornecer recomendações.

7.2.8 Ausência de um social media e editor de vídeo

A contratação de especialistas é um passo importante. Conforme Amy Porterfield, especialista em marketing online, "se você quer crescer e escalar, não pode fazer tudo sozinho". A empresa deve considerar a contratação de um social media para cuidar das redes sociais, planejar o conteúdo e interagir com os seguidores. Além disso, um editor de vídeo pode criar conteúdo visual atraente e cativante

7.2.9 WhatsApp sem atendimento automático

A automação no atendimento ao cliente é uma estratégia eficaz. Segundo Chris Messina, pioneiro no desenvolvimento de chatbots, "chatbots podem ajudar a humanizar a comunicação, simplificando interações." A empresa pode criar um chatbot no WhatsApp Business usando o Blip Go! oferecendo respostas automáticas para perguntas frequentes e direcionando consultas mais complexas para a equipe.

7.2.10 Google ADS e Facebook ADS

A publicidade paga pode ser uma abordagem vantajosa. Segundo Jon Loomer, especialista em publicidade no Facebook, "você pode atingir as pessoas certas, no momento certo, com a mensagem certa." A empresa pode investir em campanhas segmentadas nas plataformas Google Ads e Facebook Ads, direcionando os anúncios para públicos relevantes, como pessoas interessadas em eventos ou planejamento de casamentos.

Em resumo, adotar as soluções propostas, fundamentadas nas melhores práticas de especialistas em marketing e mídias sociais, pode permitir que a KRS

Eventos construa uma presença online sólida e eficaz, melhorando o envolvimento com o público e atraindo potenciais clientes.

7.3 Gestão financeira

- Implantação de um sistema pago de gestão financeira;
- Elaboração de um fluxo de caixa artesanal em planilha Excel.

1.1 Após pesquisas e análises que foram feitas com o proprietário da empresa, buscamos soluções para solucionar o problema de descontrole financeiro.

Foram sugeridos a implantação de um sistema pago de gestão financeira, pesquisamos alguns programas disponíveis para venda na Internet, e após a comparação entre alguns, escolhemos o site Controle Financeiro Online (Disponível em: <https://www.contasonline.com.br>). O site conta com uma plataforma em que o proprietário da empresa pode acessar o programa de qualquer lugar, através de um dispositivo conectado à Internet, podendo fazer lançamentos, elaborar relatórios e outras funcionalidades.

Este programa possui um custo relativamente baixo para um programa de gestão financeira, apenas R\$360,00 por ano, assim foi considerada uma opção viável para a solução do problema.

1.2- Estudando os conflitos internos da empresa e dificuldades em controlar suas receitas e despesas, sugere-se a elaboração de um fluxo de caixa simples em uma planilha Excel. Esse apoio poderia ajudar de forma imediata o proprietário da empresa a ter um controle e previsões sobre as finanças de seu negócio.

A planilha da FIGURA 1 é um fluxo de caixa simples retirado do site do SEBRAE. O preenchimento das cédulas é manual e diário, a pessoa que for ficar de responsável deve ter cuidados extras para executar o seu trabalho a fim de não ocorrer erros que podem ocasionar em divergências numéricas e más interpretações as situações financeiras

Todos os lançamentos serão vinculados a fórmulas que trazem no fim da tabela as receitas totais, totais das despesas e lucro bruto. Essas informações possibilitarão fornecer mais dados verídicos sobre o desempenho financeiro da empresa.

Figura 6-Fluxo de Caixa

DATA	TIPO	VALOR	DESCRIÇÃO	OBSERVAÇÃO	SUBTOTAL
01/01/2023	ENTRADA	R\$ 100,00	CLIENTE TIJOLOS 123	Boleto	R\$ 100,00
01/01/2023	ENTRADA	R\$ 200,00	CLIENTE BLOCO ABC		R\$ 300,00
01/01/2023	SAIDA	R\$ 150,00	CONTA DE LUZ	Crédito em 12x 1/12	R\$ 150,00
01/01/2023	ENTRADA	R\$ 380,00	RENDIMENTOS		R\$ 530,00
01/01/2023	SAIDA	R\$ 255,00	FORNECEDOR 123ABC		R\$ 275,00
02/01/2023	ENTRADA	R\$ 100,00	FORNECEDOR 123ABC		R\$ 375,00
03/01/2023	ENTRADA	R\$ 100,00	CLIENTE TIJOLOS 123		R\$ 475,00
04/01/2023	ENTRADA	R\$ 200,00	CLIENTE BLOCO ABC		R\$ 675,00
05/01/2023	SAIDA	R\$ 150,00	CONTA DE LUZ		R\$ 525,00
06/01/2023	ENTRADA	R\$ 300,00	RENDIMENTOS		R\$ 825,00
07/01/2023	SAIDA	R\$ 200,00	FORNECEDOR 123ABC	Cartão de Crédito	R\$ 625,00
08/01/2023	ENTRADA	R\$ 100,00	FORNECEDOR 123ABC		R\$ 725,00
09/01/2023	ENTRADA	R\$ 100,00	CLIENTE TIJOLOS 123		R\$ 825,00
10/01/2023	ENTRADA	R\$ 200,00	CLIENTE BLOCO ABC		R\$ 1.025,00
11/01/2023	SAIDA	R\$ 150,00	CONTA DE LUZ		R\$ 875,00

8.RESULTADOS ESPERADOS

8.1 Referência às finanças

Ao implementar as medidas sugeridas, espera-se uma transformação significativa no controle financeiro da empresa. A separação clara entre contas pessoais e corporativas facilitará a análise detalhada de despesas e receitas, possibilitando ajustes precisos para melhorar a rentabilidade. Além disso, essa medida proporciona uma visão mais nítida dos custos operacionais e das fontes de receitas mais lucrativas, tornando possível o planejamento estratégico mais eficaz. Isso se traduzirá em orçamentos mais precisos e metas realistas, essenciais para o crescimento sustentável da empresa a longo prazo.

8.2 Referente ao Marketing

A criação de um site próprio e uma presença estratégica nas redes sociais representam passos cruciais para expandir a visibilidade da KRS Eventos. Um site bem elaborado e uma presença ativa nas mídias sociais, transmissão com profissionalismo e peculiaridade. Estratégias de SEO e marketing de conteúdo podem

posicionar a empresa de forma competitiva nos resultados de busca, aumentando a exposição online. Além disso, a interação com os clientes nas plataformas de mídia social não apenas fortalece os laços, mas também fornece insights valiosos sobre as necessidades e preferências do mercado.

8.3 Referente ao estoque

Uma organização eficiente do estoque não só agiliza as operações diárias, mas também minimiza o risco de desperdícios e perdas. Prateleiras etiquetadas e um sistema de curva ABC representam soluções práticas e econômicas que resultam em uma gestão de estoque mais organizada e controlada. Isso se traduz em uma utilização ótima dos recursos, garantindo que produtos obsoletos ou danificados sejam limitados ao mínimo. Além disso, uma gestão mais estratégica dos produtos, concentrando esforços nos itens de maior valor e impacto, contribui para uma operação mais eficaz e lucratividade.

9. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O propósito fundamental dessa consultoria é impulsionar a KRS eventos no mercado, focando no estacionamento de bases financeiras sólidas, assegurando a qualidade na prestação de serviços e a estabilização financeira conforme o objetivo do proprietário. Para a realização de tal trabalho houve -se a presença de etapas que consistiam em conversas com os proprietários da empresa, levantamento de problemáticas, estudos de campo e o baseamento em pesquisas científicas pertinentes ao assunto, enfatizando a gestão financeira, gestão de Marketing e gestão de estoque.

A gestão financeira garante o equilíbrio financeiro no ambiente corporativo, controlando os custos e despesas e melhorando o fluxo de caixa. Como citado anteriormente ela pode ser feita por meio de um controle com planilhas ou a utilização de um sistema de gerenciamento como por exemplo a Conta azul.

De acordo com o artigo publicado pelo portal do Sebrae "a gestão do estoque é um pilar importante para manter a saúde financeira do negócio. A partir dela há equilíbrio nas compras, armazenagem e entregas, com controle de entradas, consumo e movimentação de materiais ".Dito isto é relacionável que um estoque mal gerido pode desencadear prejuízos para uma empresa que precisa constantemente da organização de seus materiais, às aplicações das estratégias discutidas durante o processo de análise das soluções dos problemas ,será possível reduzir os custos, melhorar o atendimento ao cliente e a prestação de serviços impulsionando as vendas e conseqüentemente o crescimento da empresa.

De acordo com o artigo publicado pela colunista Leticia Silva na página Misterpostman "Uma imagem corporativa forte pode ajudar a construir a reputação da empresa e a estabelecer sua credibilidade no mercado. Além de criar uma conexão emocional com os clientes e uma identidade única que ajuda a diferenciar a empresa da concorrência". Baseando nisso fica explícita a importância do investimento em marketing por parte da empresa, com isso foram apresentadas soluções de curto prazo para erradicação dos problemas encontrados na organização nesse quesito, o principal ponto a ser levado em consideração é a reorganização das redes sociais da empresa para destacar mais sua informação, que torna isso uma conexão com seus clientes e impulsionar o lucro.

Considerando todos os resultados obtidos, e as limitações existentes na empresa entende -se que com uma boa utilização dos planos apresentados, nos meios alcançáveis ao empresário, a empresa KRS eventos pode obter resultados altamente benéficos e aumentar a sua presença dentro do mercado, como são planos simples e de fácil acesso.

10. REFERÊNCIAS

NEVES, Consultoria empresarial; **recursos financeiros**. Disponível em <https://www.instagram.com/nevesconsultoria.empresarial/?igshid=MzRIODBiNWFIZA%3D> Acesso em agos 2023

ALMEIDA, Elaine. São Paulo. Instagram: **krs_elainealmeida**. Disponível em: https://www.instagram.com/krs_elainealmeida/?igshid=YmMyMTA2M2Y . Acesso em: 20 ago. 2011

SEBRAE, **Importância da gestão de estoque na sua empresa**. Disponível em: <<https://www.sebrae-sc.com.br/blog/importancia-da-gestao-de-estoque-na-sua-empresa>> Acesso em: 07 jun. 2023.

RESULTADOS DIGITAIS, seção: **gestão de marketing**. Disponível em <<https://resultadosdigitais.com.br/marketing/gestao-de-marketing/>> Acesso em out 2023

SEBRAE, **Entenda a importância da gestão de estoque**. Disponível em <<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/artigosOrganizacao/como-melhorar-a-gestao-de-produtos-no-varejo,6ed4524704bdf510VgnVCM1000004c00210aRCRD#:~:text=Uma%20boa%20gest%C3%A3o%20de%20estoque,com%20os%20recebimentos%20dos%20clientes>>. Acesso em: 23 jul. 2023.