

**ESCOLA TÉCNICA ESTADUAL DE HORTOLÂNDIA  
TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO**

**Heloisa Real Ferreira**

**Isabele Pereira Martins**

**Isabelly Santos Couto**

**Estratégias para o sucesso profissional: O papel do currículo na busca  
de oportunidades de carreira**

## RESUMO

No cenário atual, a inserção profissional de jovens no mercado de trabalho é um desafio crescente. De acordo com o IBGE (instituto brasileiro de geografia e estatística), no Brasil a taxa de participação de jovens no mercado de trabalho diminuiu de 63,4% para 61,6% após a pandemia. Nesse contexto, o currículo é uma ferramenta essencial para se destacar na multidão de candidatos e aumentar as chances de aprovação em processos seletivos. O currículo é uma representação da qualificação e experiência profissional de um candidato. A elaboração de um currículo eficaz é uma tarefa complexa que requer conhecimento e habilidade. Uma pesquisa realizada com alunos da Escola Técnica de Hortolândia mostrou que a maioria dos jovens não sabe como elaborar um currículo eficaz. A pesquisa também mostrou que os alunos que participaram de um curso de orientação para a elaboração de currículos tiveram um desempenho significativamente melhor em processos seletivos. Portanto, é importante investir em estratégias específicas para apoiar os jovens na busca por oportunidades no mercado de trabalho. O objetivo é capacitar os jovens a construir currículos impactantes e a enfrentar entrevistas de emprego com confiança e destreza. Acreditamos que os jovens têm o potencial de contribuir significativamente para o mercado de trabalho. Ao investir em estratégias para apoiar os jovens na busca por oportunidades no mercado de trabalho, podemos ajudar a garantir um futuro melhor para todos.

Palavras-chaves: inserção; trabalho; currículo; aprovação; estratégia; oportunidades; futuro.

## **INTRODUÇÃO**

No cenário atual, em constante transformação, a busca por uma educação de qualidade se torna mais do que uma aspiração – é um requisito fundamental para garantir o sucesso e o crescimento pessoal e profissional e alinhando-se com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estabelecidos pelas Nações Unidas desempenham um papel crucial na definição de diretrizes para a construção de um mundo mais equitativo e sustentável.

Dentre os ODS, destaca-se o número 4: "Educação de Qualidade". O subobjetivo 4.4 direciona a atenção para um desafio essencial: até 2030, aumentar substancialmente o número de jovens e adultos que possuam habilidades relevantes, incluindo competências técnicas e profissionais, que os capacitem para ingressar no mercado de trabalho, conquistar empregos dignos e explorar oportunidades empreendedoras.

Compreendendo a urgência desse propósito, este trabalho de pesquisa se concentra em um enfoque específico: proporcionar aos jovens uma ponte entre a educação formal e a inserção bem-sucedida no mercado de trabalho. O objetivo geral é claro e ambicioso: proporcionar aos jovens mais oportunidades no mercado de trabalho, capacitando-os a descrever seu perfil de maneira coerente, auxiliando na elaboração de currículos eficazes e fornecendo orientações comportamentais para entrevistas de emprego. Esse projeto se manifesta através de plataformas digitais: Instagram e TikTok, aproveitando a familiaridade dos jovens com as redes sociais para transmitir conhecimento de maneira acessível e engajante.

Os objetivos específicos do projeto, que incluem fornecer conhecimento prático, desmistificar a elaboração de currículos e oferecer orientações comportamentais, demonstram uma abordagem prática e direcionada para superar obstáculos comuns na busca por empregos.

A situação problemática que fundamenta este projeto é centrada nas dificuldades enfrentadas por muitos jovens quando se deparam com a tarefa de criar um currículo atraente e convincente.

A justificativa tem por base a necessidade de empoderar essa geração com as ferramentas necessárias para se destacar em um mercado de trabalho competitivo e em constante evolução.

Para o embasamento dessa pesquisa, foram utilizadas citações relevantes. Max Gehringer, reconhecido especialista em gestão de carreira, destaca a importância de capturar a atenção dos recrutadores em segundos, enfatizando a necessidade de clareza e objetividade no currículo. Além disso, a elaboração de um currículo eficaz é a porta de entrada para se diferenciar em meio à concorrência e maximizar as chances de avançar nos processos seletivos.

## **2. DESENVOLVIMENTO**

### **2.1 Contextualização**

A pesquisa de campo e a aplicação do projeto será voltada para alunos do terceiro ano do Ensino Médio da Escola Técnica situada na cidade de Hortolândia (ETEC de Hortolândia) localizada na Rua Cap. Lorival Mey, 750 - Remanso Campineiro, Hortolândia - SP, 13184-470, a qual começou suas atividades no ano de 1998 e que atualmente atende aproximadamente 900 alunos entre o período integral e noturno, oferecendo cursos técnicos em Administração, Nutrição e Desenvolvimento de Sistemas no período integral e no período noturno cursos técnicos em Recursos Humanos, Nutrição, Desenvolvimento de Sistemas e Finanças. Contando com uma equipe de 80 funcionários, sendo eles, profissionais da educação e terceirizados.

A escolha da ETEC de Hortolândia como contexto do TCC é sustentada por sua influência na inserção profissional dos jovens na região. A instituição atua como um elo crucial entre a educação e o mercado de trabalho, capacitando os alunos a desenvolverem habilidades específicas e competências técnicas que são altamente valorizadas pelas indústrias e empregadores locais.

Os alunos no terceiro ano do ensino médio, integrado ao curso técnico de administração, representam uma etapa crucial em seu percurso educacional. Esse estágio é caracterizado pela consolidação de conhecimentos acadêmicos e pela preparação para a transição para o ensino superior ou para o mercado de trabalho. Os alunos deste nível enfrentam escolhas significativas que influenciarão diretamente suas trajetórias profissionais.

### **2.2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA**

(Currículo)

A busca por oportunidades no mercado de trabalho é um desafio intrínseco à vida de muitos jovens, e uma das ferramentas cruciais nesse processo é o currículo. Como Max Gehringer, renomado administrador de empresas e escritor, observa: "Para ter alguma chance, o currículo precisa capturar a atenção do recrutador em cinco segundos. Clareza e objetividade são essenciais". Essa afirmação destaca a importância da primeira impressão que um currículo cria no processo de seleção. (GEHRINGER, 2008).

O currículo é, de fato, uma porta de entrada para um processo seletivo bem-sucedido. De acordo com o HubSpot, "reconhecemos que elaborar uma boa proposta de currículo é uma porta de entrada para se destacar na multidão de candidatos e aumentar suas chances de avanço no processo seletivo". A competição no mercado de trabalho é intensa, e um currículo bem elaborado é uma ferramenta inicial para se destacar e avançar para a fase da entrevista. (COTTON, 2023)

Além disso, é importante destacar que questões relacionadas ao currículo respondem por uma parcela significativa das reprovações no processo seletivo, representando 19% delas. Isso evidencia a relevância de investir tempo e esforço na elaboração de um currículo eficaz. (BERNARDI, 2016)

A interação entre pessoas e organizações no contexto do recrutamento é um processo complexo e dinâmico. Segundo Chiavenato, em "Recursos Humanos - O Capital Humano das Organizações", página 165, essa relação pode ser descrita como um processo dialético interminável. Indivíduos e organizações estão constantemente envolvidos em uma dança contínua de atração mútua.

No entanto, ao analisar a participação dos jovens no mercado de trabalho, de acordo com dados do IBGE, a situação apresenta nuances importantes. O cenário pós-pandemia impactou a inserção profissional dos jovens. Antes da pandemia, a taxa de participação dos jovens no mercado de trabalho era de 63,4%, mas, de acordo com o IBGE, esse número caiu para 61,6% no primeiro trimestre de 2023.

Essa diminuição da participação dos jovens no mercado de trabalho ressalta a necessidade de estratégias específicas para apoiar essa faixa etária na busca por oportunidades. A elaboração de currículos eficazes e a preparação para processos seletivos tornam-se ainda mais cruciais num ambiente de maior concorrência.

A contratação de novos colaboradores desempenha um papel crucial no ambiente empresarial contemporâneo, e os desafios associados a esse processo são significativos. De acordo com dados apresentados por DeAnne Rosenberg em seu livro "Contratando a Melhor Pessoa", os resultados de estudos conduzidos pelo Departamento do Trabalho dos EUA são reveladores. Esses estudos indicam que uma proporção substancial, especificamente 50%, de todas as pessoas recém-contratadas opta por deixar o emprego nos primeiros seis meses após a admissão.

Essa alta taxa de rotatividade pode ser atribuída a uma série de fatores complexos. Muitos indivíduos se demitem porque percebem que o cargo real é significativamente diferente da descrição apresentada durante o processo de entrevista. Outros podem optar por sair devido a discordâncias com o estilo de gestão adotado pela organização, enquanto alguns são dispensados de suas funções devido à incapacidade de desempenhar as responsabilidades para as quais foram contratados.

De fato, como destacado por Rosenberg, a contratação inadequada pode ser custosa para as empresas, tanto em termos financeiros quanto em termos de eficiência operacional. A falta de correspondência entre as habilidades, experiências e expectativas dos candidatos e as necessidades reais da organização pode levar a problemas de desempenho, insatisfação no trabalho e, em última instância, ao desligamento prematuro.

É importante compreender que a contratação é um investimento estratégico nas capacidades e no futuro da organização. Portanto, o processo de recrutamento e seleção deve ser cuidadosamente planejado e executado, visando identificar os candidatos mais adequados às necessidades da empresa e à cultura organizacional. Além disso, a retenção de talentos, a integração eficaz e o desenvolvimento contínuo dos colaboradores desempenham um papel vital na construção de uma equipe sólida e produtiva. (ROSENBERG, 2001)

Dessa forma, a pesquisa e a compreensão aprofundadas dos desafios e das melhores práticas relacionadas à contratação de pessoal são fundamentais para a gestão de recursos humanos bem-sucedida e para a criação de equipes que impulsionem o sucesso e o crescimento das organizações.

Portanto, este trabalho busca não apenas destacar a importância do currículo como ferramenta de entrada no mercado de trabalho, mas também significar as mudanças

no contexto de empregabilidade dos jovens, adaptando-se às necessidades e desafios atuais. O objetivo é capacitar os jovens a descreverem seus perfis de forma coerente, auxiliando na elaboração de currículos específicos e fornecendo orientações comportamentais para entrevistas de emprego.

### **2.3 METODOLOGIA**

Como parte do projeto, foi estabelecida a presença nas redes sociais, especificamente no Instagram e no TikTok, com o objetivo de compartilhar informações e dicas relevantes que dizem a respeito do tema deste Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), onde gradualmente há a criação e compartilhamento de conteúdo nesses canais de mídia social. E a partir disso, as publicações do Instagram e Tik Tok tiveram o alcance de 1.837 visualizações.

Por meio de uma pesquisa de campo quantitativa, método de pesquisa social que utiliza a quantificação nas modalidades de coleta de informações e no seu tratamento, mediante técnicas estatísticas, tais como percentual, média, desvio-padrão, coeficiente de correlação, análise de regressão, entre outros, realizada com 35 alunos da ETEC de Hortolândia que estão cursando o 3º ano do Ensino Médio Integrado ao Técnico em Administração onde 14,28% (5 pessoas) responderam que estão empregados, sendo 11,43% (4 pessoas) *freelancer*<sup>1</sup>. Da íntegra, 40% (14 pessoas) disseram estar procurando por um emprego, do questionamento para saber se esses alunos tinham currículo, obteve-se como apuração 91,43% (32 pessoas), em contrapartida, apenas 17,14% (6 pessoas) afirmaram saber montar um currículo e havia convicção acerca das informações contidas nele.

Em um questionário, criado por meio da plataforma google forms, obteve-se 21 respostas, onde 76,2% afirmaram saber fazer um currículo e 23,8% responderam não saber. Destes que assinalaram ter conhecimento, todos declararam ter aprendido em Instituições de Ensino do Estado (Escola Técnica, Escola de ensino regular), em contraste, os estudantes que responderam que não sabem fazer um

---

<sup>1</sup> Termo em inglês utilizado para designar profissionais autônomos que trabalham com diferentes empresas e captam seus clientes de forma independente

currículo declararam ter interesse em aprender por meio das mídias sociais, tendo em vista a proximidade da geração atual com as tecnologias, além de um dia de workshop. Quando questionados se já deixaram de se candidatar a uma vaga por desconhecer o processo de criação de um currículo, 4,8% responderam “muitas vezes”, 23,8% “algumas vezes” e 71,4% afirmaram “nenhuma vez”. Para a criação desse documento tão importante para quem deseja ingressar no mundo corporativo, 52,4% declararam ter domínio na plataforma/aplicativo “Canvas” e 47,6% apresentaram ter maior relação com o “Word”. Por fim, 90% dos entrevistados reconhecem que é de extrema importância ter um currículo estruturado de forma ideal e apenas 10% afirmam reconhecer que ter um currículo bem estruturado é necessário, mas não se preocupam com os seus.

Mediante as respostas recebidas, constata-se que todos alegaram ter interesse em aprender a fazer um bom currículo e que consideram importante o método que está sendo utilizado: o compartilhamento de conteúdos relacionados ao tema. Referente a pergunta aberta sobre a opinião desses alunos de quais informações não podem faltar em um currículo, muitos afirmaram ser o histórico profissional e relatos de experiência, informações básicas pessoais (nome completo, grau de escolaridade, formação/habilidades, telefones e e-mail para contato, endereço, etc), apresentação dos objetivos que o candidato espera na empresa, especificar caso seja o primeiro emprego e também apresentar a disponibilidade de horários.

De acordo com as respostas que demonstram as necessidades e dificuldades dos estudantes e os principais erros percebidos na avaliação de 10 currículos selecionados dos 35 alunos entrevistados, definiu-se um Workshop de Montagem Curricular para o dia 25 de setembro de 2023 que aconteceu das 13h20 até às 14h50, e contou com o apoio de Camila Diniz, uma recrutadora de Campinas, que está há 15 anos atuando na área de Gestão de Pessoas. Camila, prestou esse serviço de forma gratuita e tem sido uma grande apoiadora do projeto, compartilhando seus conhecimentos sobre o tema.

## **2.4 SITUAÇÃO ATUAL**

Por meio de uma pesquisa de campo quantitativa realizada com 35 alunos do 3º ano do Ensino Médio Integrado ao Técnico em Administração na ETEC de Hortolândia, constatou-se que muitos já tinham um currículo mas nem todos consideravam seus

próprios documentos como adequados e por isso não se sentiam totalmente seguros para enviá-los para as corporações, em um segundo momento, por meio de um questionário, realizado na plataforma google forms, tendo em vista a proximidade dos jovens com as tecnologias atuais, obteve-se como resultado que a maioria manifestou interesse em participar de um dia de workshop, onde serão adquiridas diversas informações importantes para quem deseja ingressar no mercado de trabalho, começando pelo currículo que é a porta de entrada para as empresas, onde os candidatos tem a oportunidade de fazer o seu marketing pessoal.

Faz parte do projeto também a criação de um perfil nas grandes mídias sociais Instagram e TikTok, identificada por Creare Futurum <sup>2</sup> com o objetivo de compartilhar as informações e dicas de forma prática e rápida sobre como montar seu currículo ideal para que você conquiste o seu lugar no mundo corporativo.

## **2.5 SITUAÇÃO PROPOSTA**

Através da orientação e fornecimento de informações essenciais por meio das renomadas plataformas de mídia social, Instagram e TikTok, sobre a elaboração eficaz de currículos e a conduta apropriada em entrevistas de emprego, bem como da participação no projeto workshop, antecipa-se que os estudantes adquiram conhecimento acerca dos dados cruciais a serem incluídos em seus currículos (juntamente com orientações sobre como fazê-lo) e desenvolvam habilidades para interagir com entrevistadores de maneira assertiva no futuro. O propósito é capacitá-los a se destacarem em um cenário competitivo, assegurando, assim, a conquista da vaga almejada.

---

<sup>2</sup> Em latim, Crie o Futuro.

## 2.6 RESULTADO

Você se sente seguro(a) em montar um currículo após o Workshop?

16 respostas

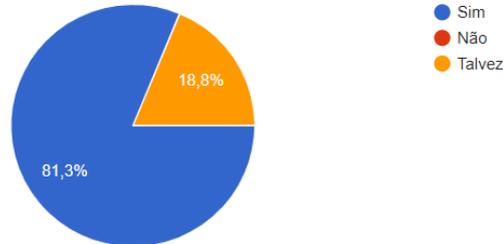


Figura 1: Resultado após o workshop sobre montagem de currículo. Descrição: Gráfico de pizza representando a distribuição das repostas dos participantes. Fonte: Elaborado pelo autor.

Qual seu nível de satisfação com o Workshop Currículo Magnético?

16 respostas

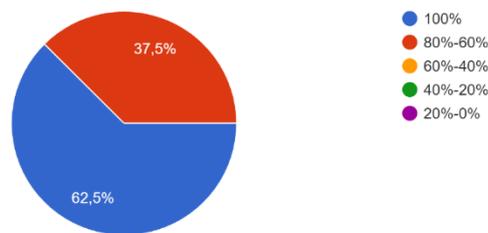


Figura 2: Resultado após o workshop sobre montagem de currículo. Descrição: Gráfico de pizza representando a distribuição das repostas dos participantes. Fonte: Elaborado pelo autor.

Qual seu nível de satisfação com o conteúdo do perfil @crearefuturum presente no Instagram, TikTok sobre montagem de um currículo?

16 respostas

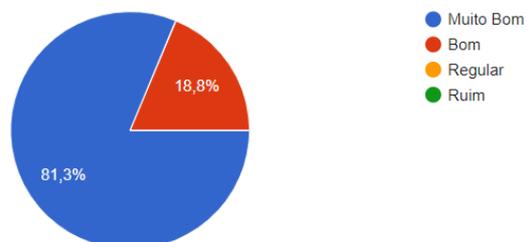


Figura 3: Resultado após o workshop sobre montagem de currículo. Descrição: Gráfico de pizza representando a distribuição das repostas dos participantes. Fonte: Elaborado pelo autor.

Qual dessas opções representa mais sua experiência com o Workshop?

16 respostas



Figura 4: Resultado após o workshop sobre montagem de currículo. Descrição: Gráfico de pizza representando a distribuição das repostas dos participantes. Fonte: Elaborado pelo autor

Após a participação no workshop e a absorção das publicações informativas no Instagram e TikTok, que ofereceram insights sobre a elaboração de currículos, destacando erros comuns e informações essenciais, além de fornecer dicas valiosas sobre como se comportar em uma entrevista de emprego, espera-se que os alunos envolvidos no projeto demonstrem habilidades aprimoradas na criação de currículos apropriados. Antecipa-se que esses alunos, munidos de confiança, enviem seus currículos para grandes corporações sem hesitação, almejando conquistar a tão desejada vaga no mercado de trabalho.

### 3 CONCLUSÃO

A problemática da falta de conhecimento na elaboração de currículos por parte da maioria dos jovens que estão prestes a concluir o ensino médio emerge como uma preocupação substancial para o futuro profissional dessa parcela da população. Diante desse cenário, faz-se imprescindível uma revisão do currículo escolar, incorporando disciplinas que proporcionem habilidades específicas para o ingresso no mundo do trabalho.

Além da reformulação curricular, é vital estabelecer programas de orientação profissional durante essa fase crucial da vida dos jovens. A realização de workshops e palestras voltados para a construção de currículos eficazes se revela uma estratégia eficiente para preencher essa lacuna significativa entre a formação acadêmica e as demandas do mercado de trabalho, fato observado com os resultados obtidos a partir da aplicação desses métodos, onde a maioria dos jovens que responderam ao questionário de satisfação se mostraram mais seguros com a elaboração de seus currículos e bastante satisfeitos com os temas abordados no workshop.

Nesse contexto, é necessário promover uma conscientização precoce sobre a importância do currículo desde os anos iniciais da educação básica. Essa abordagem proativa contribuirá para reduzir as disparidades entre as habilidades adquiridas na formação escolar e as expectativas do mundo profissional.

Assim, é crucial que a educação e a sociedade se unam em esforços colaborativos para capacitar os jovens, proporcionando-lhes não apenas conhecimento teórico, mas também competências práticas essenciais para enfrentar as exigências do mercado de trabalho contemporâneo. Somente através desse investimento conjunto será possível assegurar que os jovens estejam devidamente preparados para trilhar caminhos profissionais bem-sucedidos e enfrentar os desafios do mundo profissional com confiança e competência.

## REFERÊNCIAS

BERNARDI, Gui. 15 dicas para você decolar com o seu currículo. **Guia de blog**, 16 mai. 2016. Disponível em < [guideblog.com.br/curriculo/](http://guideblog.com.br/curriculo/) > Acesso em 30 out. 2023.

CHAVENATO, Idalberto. **Recursos Humanos: O Capital Humano das Organizações**. Editora: Atlas, 1999.

COTTON, Pam. 16 dicas de como fazer um bom currículo. **HubSpot**, 11 mai. 2023. Disponível em < <https://br.hubspot.com/blog/service/como-fazer-um-bom-curriculo> > Acesso em 05 out. 2023.

Disponível em <<https://glo.bo/1hzjTD1>> Acesso em 30 out 2023.

GEHRINGER, Max. **Lições para o sucesso com Max Genhringer**. Editora: Gold, 2008.

HAMEYER. **Teoria Curricular, Desenvolvimento Curricular e implementação curricular**. *Desenvolvimento*, 23–70, 2006.

ONLINE, Valor. Entrevista é a etapa da seleção que mais reprova candidatos, diz pesquisa. **G1 globo.com**, 08 abril. 2014.

ROSENBERG, Deanne. **Contratando a Melhor Pessoa**. Editora: Elsevier; 1ª edição, 2001.

VICCELI, Leonardo. Desemprego sobe em 16 unidades da federação no 1º trimestre. **Folha de S. Paulo**, 18 mai. de 2023. Disponível em: <<https://www1.folha.uol.com.br/mercado/2023/05/desemprego-sobe-em-16-unidades-da-federacao-no-1o-trimestre.shtml>>. Acesso em: 05 out 2023.

## APÊNDICE

Algo que você **desenvolveu** para complementar o trabalho.

## ANEXO

**Anexos** são os documentos não elaborados pelo autor, que servem de fundamentação, comprovação ou ilustração, como mapas, leis, estatutos etc.