

**ESCOLA TÉCNICA ESTADUAL DE HORTOLÂNDIA
TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO**

**Julie Anne Prudente Reis
Larissa Vitória de Oliveira Lima
Lavínia Pereira Neres
Rafaela Vitoria Almeida Silva Correia**

MARKETING DIGITAL E SUA IMPORTÂNCIA PARA MICROEMPRESAS

RESUMO

Atualmente, com o crescimento diário do mundo digital faz-se necessário uma adaptação na forma como os produtos e serviços são apresentados aos consumidores que estão cada vez mais exigentes, assim a utilização de ferramentas para entender melhor o desejo dos clientes e usá-las em estratégias para conseguir mais compradores ganha destaque. Desta forma, esse trabalho tem como objetivo mostrar a o marketing digital como ferramenta de extrema importância dentro do ambiente corporativo, sua utilização, com foco na comunicação efetiva com cliente e observar os resultados obtidos na aplicação do marketing digital nas empresas. Trata-se de um estudo de caso tendo em vista que é limitado ao universo das empresas ME. Utilizando as redes sociais, essa pesquisa contou com a aplicação dos métodos de uso do marketing digital em uma empresa real, com o intuito de obter resultados evidentes sobre os seus benefícios. No final do artigo apresentam-se os resultados e as conclusões da pesquisa.

Palavras-chave: marketing digital, microempresa, redes sociais

INTRODUÇÃO

O ciberespaço se torna maior a cada dia, as empresas de grande, médio e pequeno porte vem se adequando a esse mundo novo onde tudo é mais fácil e acessível.

Com o crescimento desse mundo virtual a forma de comunicação e divulgação produtos/serviços mudou, uma das ferramentas mais usadas nos tempos atuais é o marketing digital.

De acordo com Peçanha (2018, apud FREITAS 2018, p.10) “Marketing Digital é promover produtos ou marcas por meio de mídias digitais. Ele é uma das principais maneiras que as empresas têm para se comunicar com o público de forma direta, personalizada e no momento certo”

O marketing digital está totalmente ligado a essas mudanças tecnológicas ajudando empresários a manter um forte vínculo com os consumidores, no entanto microempresas têm dificuldade de manter esse contato e conseguir novos clientes no mundo on-line.

A Sebrae aponta em uma pesquisa que as micro e pequenas empresas correspondem a 30% do Produto Interno Bruto (PIB) no Brasil e são responsáveis por 78% dos empregos gerados no país. Levando isso em consideração, é essencial a abordagem do marketing digital e sua importância a fim de ajudá-las a melhorarem seu rendimento.

Tendo isso em vista, foram utilizados os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS): **8.3.** Promover políticas orientadas para o desenvolvimento que apoiem as atividades produtivas, geração de emprego decente, empreendedorismo, criatividade e inovação, e incentivar a formalização e o crescimento das micro, pequenas e médias empresas, inclusive por meio do acesso a serviços financeiros; **9.c** aumentar significativamente o acesso às tecnologias de informação e comunicação e se empenhar para oferecer acesso universal e a preços acessíveis à internet nos países menos desenvolvidos, até 2020; **17.11.** Aumentar significativamente as exportações dos países em desenvolvimento, em particular com o objetivo de duplicar a participação dos países menos desenvolvidos nas exportações globais até 2020.

Este artigo tem o objetivo de mostrar a importância do marketing digital nas empresas ME. Também se pretende a obtenção do aumento de lucro e clientes na empresa ARJD – Consultoria Aduaneira, onde o projeto será aplicado, gerando o fortalecimento das relações com os mesmos, por meio do uso da rede social Instagram, e, conseqüentemente ajudar empresas iniciantes a aplicarem o marketing digital em seu cotidiano.

2. DESENVOLVIMENTO

2.1 EMPRESA ARJD – CONSULTORIA ADUANEIRA

A empresa selecionada para esse estudo foi a ARJD – Assessoria Aduaneira, localizada na Av. Comendador Aladino Selmi, 5.216 – Bairro San Martin, Campinas-SP.

A companhia foi fundada em 2017 pelo diretor Adirlei Correia, ela visa oferecer assessoria em serviços de desembaraço aduaneiro, radar, contencioso administrativo, respostas a intimações, gestão e negócios no comércio exterior.

O investimento em marketing digital iniciou-se com o google a aproximadamente 2 (dois) anos e o gestor já percebeu grande diferença em números de pedidos. Porém a empresa não tem uma equipe especializada em marketing digital, o que dificulta as relações com os clientes uma vez que não possui meios de comunicação suficiente.

2. 2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Com a popularização da internet na década de 1990, novos portais de comunicação surgiram. Com esse grande movimento, empresas perceberam que essa ferramenta gerava uma estratégia para aumentar seu lucro e reconhecimento, atraindo a atenção do público para sua marca.

Uma pesquisa feita em 2018 pelo IBGE mostra que sete a cada dez brasileiros estão conectados à rede. Foram considerados para a coleta de dados 181,1 milhões de brasileiros, a partir de 10 anos. Ao final foi constatado que o celular é o aparelho mais utilizado com 98% de usuários.

Com as pesquisas citadas é comprovado que as pessoas estão no meio digital e são influenciadas por ele. Assim é necessário que as empresas se adequem ao público. Como diz Rabelo (2020):

Transformação digital é um processo de mudança de mentalidade nas empresas que passam a usar a tecnologia para cumprir o objetivo de se tornarem mais modernas, melhorarem os seus desempenhos, aumentarem o alcance de mercado e ampliarem os avanços tecnológicos que impactam pessoas do mundo todo.

Uma pesquisa feita pelo IAB Brasil (Interactive Advertising Bureau) mostra que no primeiro semestre de 2022 os investimentos em campanhas de publicidade digital no Brasil chegaram a R\$ 14,7 bilhões, desse modo é visível que grande parte das empresas já perceberam a necessidade de usar o marketing digital para impulsionar vendas.

O marketing digital é um conjunto de estratégias utilizadas para atrair, procurar e ganhar novos clientes, atingindo objetivos de maneira mais eficiente usando a internet como facilitadora. (BENETTI, 2023)

Essa forma de divulgação deve acompanhar a tecnologia para não ficar desatualizada. Durbano (2017) diz que “para executar ações de marketing hoje, os profissionais precisam ter a tecnologia à sua disposição”.

Com o marketing digital é muito mais fácil identificar os consumidores atuais e os possíveis futuros, mas é necessário que alguém saiba recolher essas informações para a empresa e assim encontrar formas de manter os clientes.

Nesse sentido, é perceptível a necessidade de um profissional na área para organizar e esquematizar tudo que será feito. Giroto afirma que (2022):

O profissional de marketing é encarregado de orquestrar, executar e monitorar diferentes técnicas de marketing para marcas em diversos segmentos. Como parte do trabalho, ele se dispõe a estudar o mercado, os desejos e comportamentos do público-alvo e os objetivos das empresas.

Tendo isso em vista, o marketing digital é uma forma muito eficaz para diversos profissionais se destacarem no setor. (CONTABILVRE, 2020)

VANTAGENS DO MARKETING DIGITAL

O marketing digital ajuda a fortalecer o relacionamento com os clientes utilizando dados para entender as necessidades e desejos dos consumidores. Sinch (2022) fala:

O relacionamento com o cliente é algo essencial para as empresas, ainda mais nos dias atuais, em que os consumidores estão mais esclarecidos e

exigentes. Quando as marcas entendem seu público de maneira profunda e verdadeira, elas ganham a capacidade de implementar ações totalmente alinhadas com as necessidades e as motivações das pessoas que buscam atingir.

Para a relação com o consumidor progredir, agregar valor a marca é essencial, assim a empresa vai crescer e ficar estável por muito tempo. Grande parte das ações do marketing digital são voltadas para essa área, tornando-o uma ótima opção para alcançar esse objetivo. Quando as marcas ficam mais conhecidas se tornam referência no mercado, assim é mais fácil o crescimento de clientes fiéis e da empresa. (D'ANGELO, 2020)

O marketing digital também é um facilitador para mensurar resultados. A internet mostra o passo a passo dos clientes, assim é possível saber quantas pessoas acessaram a página, quantas compraram e qual foi o retorno dos investimentos em publicidade. (DIAS, 2018)

MICROEMPRESAS E O MARKETING DIGITAL

As microempresas (ME) têm crescido muito nos últimos tempos, de acordo com uma pesquisa feita pela Sebrae em 2023, 99% das empresas que existem no Brasil são microempresas (ME) e empresas de pequeno porte (EPP), a pesquisa também revela que essas são responsáveis por mais de 50% dos empregos com carteira assinada.

Essas empresas encontram algumas dificuldades para se adequar ao meio digital, a maior parte delas são dirigidas por pessoas entre 40 e 60 anos que muitas vezes não acreditam na internet como meio seguro para divulgar a empresa, também existem aqueles que não tem conhecimento sobre o assunto ou pensam que é necessária uma grande quantia para investir no marketing digital.

Todas essas dificuldades mostradas acima, acabam limitando o empresário e se tornando um problema para o crescimento da empresa. É de extrema importância que essa visão seja revertida.

Como mostrado anteriormente o marketing digital tem muitos benefícios que podem ajudar as ME a crescer no mercado e criar uma boa imagem para seu público-alvo.

Volpato (2010) diz que “a melhor forma de saber se a sua estratégia de Marketing Digital é a ideal para o seu negócio é acompanhando métricas que forneçam essa resposta”.

2.3 METODOLOGIA

DEFINIÇÃO DO TIPO DE PESQUISA

A pesquisa exploratória é um estudo para maior familiarização do pesquisador com o assunto examinado, seu principal objetivo é levantar informações. Ela ajuda a ampliar o conhecimento do pesquisador na área estudada. (PATAH, 2022; ABEL, 2022).

Esse tipo de pesquisa de acordo com Tumelero (2019) “envolve levantamento bibliográfico, entrevistas com pessoas que tiveram experiências práticas com o problema, além da análise de exemplos”.

Tendo isso em vista, esse artigo científico é uma pesquisa exploratória, pois usa levantamento bibliográfico e estudo de caso com o objetivo de agregar conhecimento e obter mais informações sobre o tema.

METÓDO DE PESQUISA

Godoy (1995, p.21) diz:

A pesquisa qualitativa ocupa um reconhecido lugar entre as várias possibilidades de se estudar os fenômenos que envolvem os seres humanos e suas intrincadas relações sociais, estabelecidas em diversos ambientes.

Por outro lado, o método quantitativo tem o objetivo de reunir dados, mensurar e quantificar as respostas obtidas. Assim é possível obter dados que vão confirmar ou não as hipóteses iniciais. (COELHO,2018)

O método usado para essa pesquisa é o quali-quantitativo, usando dados numéricos, através de questionário para tratar as informações e o estudo de caso, que ajuda a entender, classificar e explicar a relação entre os fatores pesquisados.

DELIMITAÇÃO DA PESQUISA

Nesse artigo, delimitou-se a realizar questionários com um pequeno grupo de pessoas da cidade de Campinas-SP e região. Além disso, os dados de marketing em

ME, foram coletados com um estudo de caso na empresa, ARJD – Consultoria Aduaneira.

Para isso o Google Forms, Google Ads e Instagram foram usados no estudo para aplicar questionários, colocar o marketing digital em prática e identificar mudanças na empresa ao longo do tempo.

FONTES DE PESQUISA

Para a realização desse artigo científico, foram utilizadas fontes secundárias como artigos, livros e trabalhos acadêmicos. Além disso, foi realizada uma pesquisa de campo composta de 3 perguntas, com 107 pessoas entre 15 e 60 anos e entrevista com o diretor da empresa ARJD – Consultoria Aduaneira.

Os resultados da pesquisa apontam que 55,1% dos entrevistados ficam em média de 2 a 4 horas nas redes sociais, 36,4% entre 5 e 8 horas e apenas 7,5% 1 hora. Também foi visto que 75,7% das pessoas já compraram algum produto ou serviço através de um post nas redes sociais e que em torno de 94% dos interrogados consegue obter informações nacionais e mundiais através das mídias.

Na entrevista, Adirlei Correia, o diretor da ARJD, mostrou um grande desejo de investir mais no marketing digital, falou sobre o site que foi implantado na empresa e já viu grande diferença com esse sistema.

2.4 SITUAÇÃO ATUAL

A empresa ARJD – Consultoria Aduaneira já está no mercado a 7 anos. Atualmente é uma ME multinacional com faturamento bruto mensal de aproximadamente 30 mil reais e 30 clientes em média.

O diretor expressa um forte interesse pelo crescimento da empresa, apoia a aplicação do marketing digital e entende que ele pode ajudar muito a atingir seus objetivos, por isso começou a investir no Google Ads a 2 meses com o intuito de aumentar sua clientela e gerar mais lucros. Porém, ele afirma ser muito atrasado nas redes sociais já que ainda não criou nenhuma conta para a empresa. Como mostrado anteriormente as redes sociais têm grande poder de influência, ajudam a agregar valor a marca e criar um contato maior com os clientes.

Os resultados do marketing digital aplicado, em 30 dias pelo Google ADS, já foram visíveis, do dia 28 de março ao dia 26 de abril de 2023, o site foi exibido 3,79 mil vezes, 282 pessoas entraram na página e 19 entraram em contato para saber mais. O CTR (*Click Through Rate*) mais conhecido como taxa de cliques, ainda está baixo com apenas 7,44%.

Com esses dados é possível fazer uma análise da situação atual da empresa quanto ao marketing digital e seus impactos.

2.5 SITUAÇÃO PROPOSTA

O objetivo desse estudo é utilizar dos meios do marketing digital, para melhorar o alcance da empresa. O almejado é aumentar dentro de 2 (dois) anos 40% dos clientes e do lucro mensal da empresa, usando as redes sociais como base para implantar o marketing digital e assim mostrar o impacto causado pela aplicação dele.

Como meio para a aplicação do marketing digital, o Instagram será usado com publicações dinâmicas e objetivas. Os principais serviços da empresa serão mostrados, além disso, as pessoas terão acesso rápido e fácil ao atendimento ao cliente usando o chat disponível na rede social.

2.6 RESULTADO

Os resultados apresentados representam aproximadamente 15% do tempo total proposto. Por meio desse estudo foi possível perceber que é necessário maior tempo de aplicação do marketing digital por meio da plataforma utilizada para melhores resultados.

Obter resultados com marketing digital exige tempo, paciência e tenacidade. Algumas empresas podem ver um impacto positivo dentro de três, seis ou até um ano. Entretanto isso não se aplica em todos os casos, o orçamento disponível, estratégias e consistência, são fatores importantes nesse processo. (CURVELO, 2023)

Também foi observado que a implantação de uma equipe responsável é fundamental. De acordo com Amazonas (2022), contar com uma equipe especializada

é importante, visto que assegura mais vantagens para a empresa. Maior agilidade, produtividade, menos erros cometidos e qualidade são exemplos dos benefícios que trabalhadores profissionais proporcionam.

Além disso é essencial ter um orçamento para conquistar vantagens no universo digital. Marques (2022) diz:

É muito importante acertar o orçamento de Marketing Digital. Isso porque ele é a espinha dorsal da sua operação financeira. Dá para dizer que o orçamento do marketing digital é como se fosse o seu investimento para gerar lucros na internet.

Dessa forma observa-se que o marketing digital deve ser implantado durante todo o período proposto, por uma equipe profissional e mais investimento deve ser feito para a obtenção de melhores resultados.

3 CONCLUSÃO

Tendo em vista os fundamentos teóricos, as pesquisas feitas durante o desenvolvimento do trabalho e o estudo de caso na empresa ARJD, pode-se concluir que o marketing digital pode ser fundamental para o crescimento de microempresas, ajudando na aproximação dos clientes, no conhecimento da marca e na obtenção de novos compradores.

O marketing digital pode ajudar por meio de indicadores como likes e engajamento, ter um feedback positivo ou negativo, sendo dessa forma uma grande ajuda para conquistar mais público-alvo a fim de trazer futuros compradores. Por meio da comunicação próxima que essa ferramenta proporciona, também é possível fidelizar clientes já existentes aumentando o reconhecimento e vida útil da marca.

Para as microempresas foi observado que o marketing digital pode ser uma alavanca para o sucesso, pois atualmente é de extrema importância estar dentro das redes sociais para atingir os clientes em potencial e com seus benefícios é possível aumentar o valor da empresa, a tornar conhecida e bem qualificada no mercado.

No estudo feito com a empresa ARJD, concluiu-se que é necessário que seja aplicado o tempo proposto, para obtenção de resultados satisfatórios, uma equipe especializada e maior investimento no marketing digital, assim os sites e nomes relacionados a empresa apareceram mais vezes para os usuários da rede social utilizada aumentando o engajamento e visualização do perfil por possíveis compradores.

Após as análises feitas e com os dados obtidos, é possível concluir que o trabalho não alcançou completamente seus objetivos pois ainda não foi possível perceber aumento no lucro da empresa, ARJD – consultoria aduaneira, em que o estudo foi realizado, porém nota-se com os estudos que o marketing digital pode ter impactos positivos para ME com maior tempo de aplicação.

Futuras pesquisas poderão estudar a relação das empresas com o marketing viral no TikTok, pois essa plataforma tem se mostrado promissora para empresas promoverem seus produtos e serviços através dos pequenos vídeos que cativam boa parte da população. Isso pode ajudar na compreensão de como as empresas têm tirado proveito das propagandas no TikTok e os métodos que são utilizados para criação dessas publicidades.

REFERÊNCIAS

ADMIN. **Quanto investir para ter resultados de marketing digital?** Disponível em: <<https://blog.goomarkpublicidade.com.br/quanto-investir-para-ter-resultados-de-marketing-digital/>>. Acesso em: 15 maio. 2023.

ALMEIDA, D. **O que é e quais as vantagens do Marketing Digital.** Disponível em: <<https://mindminers.com/blog/vantagens-marketing-digital/>>. Acesso em: 26 maio. 2023.

AMAZONAS EXPRESS. **Veja como uma equipe especializada ajuda adquirir diferencial competitivo na logística** - Amazonas Express. Disponível em: <<https://amazonasexpress.com.br/2022/09/20/veja-como-uma-equipe-especializada-ajuda-adquirir-diferencial-competitivo-na-logistica/>>. Acesso em: 26 set. 2023.

ATACADO.TENDA. **Entenda porque o marketing é importante para as empresas.** Disponível em: <<https://www.tendaatacado.com.br/dicas/entenda-porque-o-marketing-e-importante-para-as-empresas/>>. Acesso em: 26 mai. 2023.

BENETTI, R. **Marketing Digital em 2023: o que é e como funciona?** Disponível em: <<https://www.organicadigital.com/blog/afinal-como-funciona-o-marketing-digital/>>. Acesso em: 26 mai. 2023.

BENETTI, R. **Posicionamento de Marca: exemplos de Marketing Digital.** Disponível em: <<https://www.organicadigital.com/blog/exemplos-de-marketing-digital-posicionamento-de-marca/>>. Acesso em: 26 maio. 2023.

CARVALHO, C. **Origem e evolução do marketing: aprenda os detalhes históricos!** Disponível em: <<https://rockcontent.com/br/blog/origem-e-evolucao-do-marketing/>>. Acesso em: 26 mai. 2023.

COELHO, B. **Pesquisa quantitativa: aprenda o que é e como aplicar no seu trabalho.** Disponível em: <<https://blog.mettzer.com/pesquisa-quantitativa/>>. Acesso em: 29 maio. 2023.

CONTABILIVRE. **Marketing Digital para MEI e ME: saiba como pode te ajudar - Contabilidade Online.** Disponível em: <<https://www.contabilivre.com.br/blog/marketing-digital-para-mei-e-me/>>. Acesso em: 25 mai. 2023.

CONTENT, R. **Qual a importância do marketing para as empresas? Descubra agora!** Disponível em: <<https://rockcontent.com/br/blog/importancia-do-marketing-para-empresas/>>. Acesso em: 26 mai. 2023.

DAL'LAQUA, D. **Profissional de Marketing: O que faz, áreas de atuação, carreira.** Disponível em: <<https://www.mirago.com.br/profissional-marketing/>>. Acesso em: 15 maio. 2023.

D'ANGELO, P. **O que é brand equity e como agregar mais valor à sua marca.** Disponível em: <<https://blog.opinionbox.com/o-que-e-brand-equity/>>. Acesso em: 26 maio. 2023.

DIAS, T. **Benefícios do Marketing Digital: 11 vantagens em utilizar essa estratégia.** Disponível em: <<https://rockcontent.com/br/blog/beneficios-do-marketing-digital/>>. Acesso em: 26 maio. 2023.

DURBANO, V. **Marketing e TI: entenda a importância dessa combinação!** Disponível em: <<https://blog.ecoit.com.br/marketing-e-ti-a-importancia-da-combinacao/>>. Acesso em: 15 maio. 2023.

ENGLISH, T. **Marketing Digital para empreendedores: o que é e como pode ajudar o seu negócio.** Disponível em: <<https://blog.topenglish.com.br/marketing-digital-para-empresarios-o-que-e-e-como-pode-ajudar-o-seu-negocio/#:~:text=O%20marketing%20digital%20para%20empresarios%20se%20tornou%20um%20aliado%20para,n%C3%A3o%20vai%20se%20vender%20sozinho>>. Acesso em: 15 mai. 2023.

FÁBIO. **Como construir uma marca forte no mercado digital.** Disponível em: <<https://www.internetinnovation.com.br/como-construir-uma-marca-forte-no-mercado-digital/>>. Acesso em: 15 maio. 2023.

FARIAS, F. **Importância do Marketing Digital para empresas: veja 6 razões.** Disponível em: <<https://resultadosdigitais.com.br/marketing/importancia-do-marketing-digital/>>. Acesso em: 15 mai. 2023.

FERREIRA, K. **Consistência de marca: o que é e como construir uma marca forte?** Disponível em: <<https://rockcontent.com/br/blog/consistencia-de-marca/>>. Acesso em: 15 maio. 2023.

FREITAS, L. **Marketing Digital: estudo de caso sobre ferramentas digitais de auxílio no marketing.** Disponível em: <https://repositorio.animaeducacao.com.br/bitstream/ANIMA/10937/7/TCC%20Marketing%20Digital.pdf>. Acesso em: 15 mai. 2023

GIROTO, R. **O que faz um profissional de Marketing? Veja as principais funções!** Disponível em: <<https://blog.ampli.com.br/guia-de-profissoes/marketing-o-que-faz/>>. Acesso em: 26 mai. 2023.

GOV.BR. **90% dos lares brasileiros já tem acesso à internet no Brasil, aponta pesquisa — Casa Civil.** Disponível em: <<https://www.gov.br/casacivil/pt-br/assuntos/noticias/2022/setembro/90-dos-lares-brasileiros-ja-tem-acesso-a-internet-no-brasil-aponta-pesquisa>>. Acesso em: 15 mai. 2023.

GOV.BR. **Aumenta para 90% o número de domicílios com internet no Brasil — Ministério das Comunicações.** Disponível em: <<https://www.gov.br/mcom/pt-br/noticias/2022/setembro/aumenta-o-numero-de-domicilios-com-internet-no-brasil>>. Acesso em: 15 mai. 2023.

GODOY, Arilda Schmidt. **Introdução à pesquisa qualitativa e suas possibilidades.** RAE - Revista de Administração de Empresas, São Paulo, v. 35, n. 2, p. 21, 1995.

HENRIQUE. **Conheça A Origem do Marketing | Ignição Digital.** Disponível em: <<https://www.ignicaodigital.com.br/origem-do-marketing/>>. Acesso em: 26 mai. 2023.

KLAUMANN, T. **Marketing Digital: Como a tecnologia está mudando o comércio no mundo.** Disponível em: <<https://meuartigo.brasilecola.uol.com.br/administracao/marketing-digital-como-a-tecnologia-esta-mudando-o-comercio-no-mundo.htm>>. Acesso em: 28 maio. 2023.

MARQUES, R. **Orçamento de Marketing Digital: aprenda a definir o seu.** Disponível em: <<https://www.mirago.com.br/orcamento-marketing-digital/>>. Acesso em: 27 nov. 2023.

MENEZES, P. **O que escrever na metodologia? Veja alguns exemplos prontos!** Disponível em: <<https://www.significados.com.br/escrever-metodologia/>>. Acesso em: 29 maio. 2023.

PATAH, R. **O que é pesquisa exploratória? Quais seus principais usos?** Disponível em: <<https://mindminers.com/blog/o-que-e-pesquisa-exploratoria/>>. Acesso em: 29 maio. 2023.

PROJETO ACADÊMICO. **Pesquisa Quali-Quantitativa: veja como fazer, conceito, o que é e definição.** Disponível em: <<https://projetoacademico.com.br/pesquisa-quali-quantitativa/>>. Acesso em: 29 maio. 2023.

RAKKY CURVELO. **Como obter resultados no marketing digital?** Disponível em: <<https://br.hubspot.com/blog/marketing/resultados-marketing-digital>>. Acesso em: 26 set. 2023.

RABELO, A. **Transformação Digital: o que é e quais os seus impactos na sociedade.** Disponível em: <<https://rockcontent.com/br/blog/transformacao-digital/>>. Acesso em: 28 mai. 2023.

REDAÇÃO.ESTUDANTE. **Marketing | Guia do Estudante**. Disponível em: <<https://guiadoestudante.abril.com.br/profissoes/marketing>>. Acesso em: 25 mai. 2023.

ROSCOE, B. **Internet é principal meio de informação para 43%; TV é mais usada por 40%**. Disponível em: <<https://www.poder360.com.br/midia/internet-e-principal-meio-de-informacao-para-43-tv-e-preferida-de-40/>>. Acesso em: 15 mai. 2023.

REDAÇÃO.ESTUDANTE. **Marketing | Guia do Estudante**. Disponível em: <<https://guiadoestudante.abril.com.br/profissoes/marketing>>. Acesso em: 25 mai. 2023.

SEBRAE.BR. **Qual o perfil das empresas de pequeno porte (EPP) no Brasil - Sebrae**. Disponível em: <<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/qual-o-perfil-das-empresas-de-pequeno-porte-epp-no-brasil,8a338de5eb536810VgnVCM1000001b00320aRCRD>>. Acesso em: 28 mai. 2023.

SIGNIFICADOS. **Pesquisa Exploratória: o que um estudo exploratório, com exemplo**. Disponível em: <<https://www.significados.com.br/pesquisa-exploratoria/>>. Acesso em: 29 maio. 2023.

SINCH.BR. **Relacionamento com o cliente: tudo sobre o assunto (e mais um pouco)! | Sinch**. Disponível em: <<https://www.sinch.com/pt-br/blog/relacionamento-com-o-cliente-tudo-sobre-o-assunto-e-mais-um-pouco/>>. Acesso em: 26 mai. 2023.

TERRA.BR. **Pesquisa aponta que 94% das empresas escolhem o Marketing Digital como estratégia de crescimento**. Disponível em: <<https://www.terra.com.br/noticias/pesquisa-aponta-que-94-das-empresas-escolhem-o-marketing-digital-como-estrategia-de-crescimento,ba1844e66ad849c04d93d3f1cb7a57c4e4a0f1ld.html>>. Acesso em: 15 mai. 2023.

TORRES, V. **O que é Marketing Digital? Como utilizar essa estratégia em pequenas e médias empresas?** Disponível em:

<<https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/o-que-e-marketing-digital/>>.

Acesso em: 28 maio. 2023.

TUMELERO, N. **Metodologia de pesquisa: um guia para definir em seu trabalho.**

Disponível em: <<https://blog.mettzer.com/metodologia-de-pesquisa/>>. Acesso em: 29

maio. 2023.

TYBEL, D. **O que é Pesquisa Exploratória? ????- Guia da Monografia.** Disponível

em: <<https://guiadamonografia.com.br/pesquisa-exploratoria/>>. Acesso em: 29 maio.

2023.

VIRGINIA. **Conheça a História do Marketing Digital – Pura~.** Disponível em:

<[https://puracontent.com/conheca-a-historia-do-marketing-digital-e-sua-](https://puracontent.com/conheca-a-historia-do-marketing-digital-e-sua-importancia/)

[importancia/](https://puracontent.com/conheca-a-historia-do-marketing-digital-e-sua-importancia/)>. Acesso em: 26 mai. 2023.

VOLPATO, B. **Por que e quando investir em Marketing Digital.** Disponível em:

<<https://resultadosdigitais.com.br/marketing/por-que-investir-em-marketing-digital/>>.

Acesso em: 27 nov. 2023.