

**CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA
SOUZA**

Etec Zona Leste – Extensão Parque São Carlos

Curso Técnico em Administração

**CONTRIBUIÇÕES E APLICABILIDADE DAS TEORIAS
ADMINISTRATIVAS EM EMPRESAS CONTEMPORÂNEAS**

São Paulo

2023

Bruna Cristina Aroucha Silva

Isabella Christina Cavaz

Vitória Cardoso Roselini

Vitória Dias Duarte

**CONTRIBUIÇÕES E APLICABILIDADE DAS TEORIAS
ADMINISTRATIVAS EM EMPRESAS CONTEMPORÂNEAS**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Administração da ETEC Zona Leste – Extensão CEU Parque São Carlos, como requisito final, para obtenção do título Técnico em Administração, sob a orientação do Professor Francisco Gonçalo dos Santos Júnior.

São Paulo

2023

CONTRIBUIÇÕES E APLICABILIDADE DAS TEORIAS ADMINISTRATIVAS EM EMPRESAS CONTEMPORÂNEAS

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Administração da ETEC da Zona Leste – Extensão CEU Parque São Carlos, orientado pelo Professor Francisco Gonçalo dos Santos Júnior, como requisito para obtenção do título de Técnico em Administração.

Aprovado em: _____ / _____ / 2023.

Banca Examinadora

Francisco Gonçalo dos Santos Júnior
ETEC da Zona Leste

Professor Antonio Carlos Pereira
ETEC da Zona Leste

Professor (a) Roberto Cavalcante Pereira
ETEC da Zona Leste

São Paulo
2023

EPÍGRAFE

*“Por mais brilhante que a estratégia seja, você deve
sempre olhar para os resultados.”
(Winston Churchill)*

DEDICATÓRIA

Dedicamos este projeto aos nossos professores que nos auxiliaram, que incentivaram e contribuíram, aos nossos familiares pelo apoio e incentivo e a nós pela parceria uma com as outras.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos a quem participou diretamente ou indiretamente na elaboração e realização deste trabalho, a todos que compartilharam suas ideias para uma melhor apresentação, aos nossos professores pelos ensinamentos que enriqueceram nossas vidas de alguma forma. Agradecemos as nossas famílias pelo apoio que nos ajudou a chegar até aqui, e deixamos um agradecimento especial ao nosso professor Francisco Gonçalo dos Santos Junior, responsável por nos instruir com a elaboração desse trabalho.

RESUMO

O trabalho demonstra que as teorias administrativas são um conjunto de diretrizes de grande importância para as organizações. Elas se adaptam conforme os planos e objetivos da empresa. Através das teorias é possível facilitar a realização de metas, porque elas determinam os processos de funcionamento por meio da aplicabilidade, como por exemplo, a divisão de tarefas; distribuição de recursos; a administração para atingir os melhores resultados e gerir melhor os recursos. As teorias administrativas são eficazes para as organizações, trazendo a elas prosperidade, já as empresas que não utilizam as teorias não possuem direção ou resultados satisfatórios, porque não há uma gestão estratégica de prever, planejar, organizar, controlar e comandar. Por meios de pesquisa descritiva e exploratória, foram abordados levantamento com a população, pessoas e empresas que já passaram pelo processo de qualidade, fazendo o uso das teorias administrativas. Portanto, as instituições devem aplicar essas teorias para obterem uma melhor gestão, porque são fundamentais para cumprimento dos objetivos da empresa. Analisando os benefícios das teorias administrativas, é possível identificar a produtividade, o desempenho e principalmente a realização das organizações.

Palavras-Chave: teorias administrativas. organizações. organizar. controlar. comandar.

ABSTRACT

The work demonstrates that administrative theories are a set of guidelines of great importance for organizations. They adapt according to the company's plans and objectives. Through theories it is possible to facilitate the achievement of goals, achieving success, as they determine the operating processes through applicability, such as, for example, the division of tasks; resource distribution; administration to achieve the best results and better manage resources. Administrative theories are effective for organizations, bringing them prosperity, since companies that do not use theories do not have direction or satisfactory results, as there is no strategic management to predict, plan, organize, control and command. By means of descriptive and exploratory research, surveys were carried out with the population, people and companies that have already gone through the quality process, making use of administrative theories. Therefore, institutions must apply these theories to be successful, as they are fundamental to fulfilling the company's objectives. Analyzing the benefits of administrative theories, it is possible to identify the productivity, performance and especially the success of organizations.

Keywords: theories administrative. organizations. organize. to control. to command.

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	10
Tema	12
Delimitação do Tema	12
Problema.....	13
Hipótese	14
Objetivos Gerais.....	15
Objetivos Específicos	15
Metodologia.....	16
Estrutura do Trabalho.....	17
Cronograma das Atividades	18
Justificativa.....	19
1. REFERENCIAL TEÓRICO	20
2. APLICABILIDADE	21
2.1. ANÁLISE DOS RESULTADOS	22
PESQUISA DE CAMPO	40
3. ESTUDO DE CASO	42
3.1 HISTÓRICO	42
3.2 PRODUTOS E SERVIÇOS	42
4. CONSIDERAÇÕES FINAIS	43
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	44
APÊNDICE	45

INTRODUÇÃO

As teorias administrativas são um conjunto de normas e regras que se complementam, são a base da organização e de grande importância para elas, já que podem ser um direcionador, visando a máxima lucratividade e desempenho em produtos e serviços enquanto gerem os recursos da melhor maneira.

Essas teorias se adequam de acordo com as necessidades e planos da empresa, e são elas: Teoria Clássica da Administração, Teoria da Burocracia, Teorias das Relações Humanas, Teoria Científica, Teoria Contingencial e Teoria Comportamental da Organização.

Teoria Clássica da Administração; Henri Fayol foi o autor dessa teoria, ele defendia um formato organizacional. Esse formato tinha como objetivo cargos na forma vertical, ou seja, em níveis superiores e inferiores. Cada um com sua função e cargos definidos. Teoria Científica; tem o objetivo de ter um alto padrão de produtividade, através de métodos científicos, ou seja, processos sistematizados com prazo para a produção, padronização das tarefas e etapas. Funcionário era visto apenas como uma máquina, de forma racional. O autor dessa teoria foi Frederick Taylor, e Henry Ford aperfeiçoou-a. Teoria Burocrática; Max Weber foi o autor dessa teoria que tem como objetivo uma organização formal, evitando problemas futuros, com documentos especificando direitos e deveres de cada funcionário, contratação de acordo com sua formação e com salários de acordo com função, caracterizando uma gestão formal e objetiva. Teoria das Relações Humanas; Elton Mayo é o autor dessa teoria que tem como foco o trabalhador como humano. A comunicação, trabalho em equipe, democracia e aspectos psicológicos, são alguns dos tópicos em questão, o trabalhador não é visto apenas como ser operacional e a recompensa salarial não é tudo, é necessário ser visto como um ser social, com realizações. Teoria Comportamental da Organização; essa teoria também tem as pessoas como foco principal, através de aspectos psicológicos, porém, diferente da Teoria das Relações Humanas, essa tem como objetivo o comportamento em grupo. Teoria Contingencial; nesse modelo, defende-se a ideia de que não há uma forma definida de gestão e que é necessário a adaptação de acordo com as necessidades da empresa, deste modo, a tecnologia é uma forma de ajudar a organização a atingir esses objetivos.

De acordo com Stoner e Freeman (1999), as teorias administrativas são essenciais para guiar decisões; compreender o desenvolvimento; prever o que irá acontecer futuramente; moldar a visão das organizações e das pessoas que participam delas.

No presente, a sociedade tem uma vasta gama de empresas que carecem de planejamento, organização e coordenação para atender sua missão. As organizações são um conjunto de pessoas com a mesma finalidade, em vários setores que interagem para gerar esse propósito.

A aplicabilidade dessas teorias é fundamental para que os objetivos da empresa sejam cumpridos e realizados, e esse papel é exercido por uma direção, que tem a função de controlar e comandar, para Drucker (1946) a administração é fazer as coisas direito. A liderança é fazer as coisas certas.

Atualmente as instituições necessitam de forma ativa e direta desse papel para obterem sucesso, exemplo de grandes empresas que utilizam desses conceitos são: Yakult, McDonald's, Avon e Nestlé. Dessa forma, é fundamental encontrar a Teoria Administrativa que será mais relevante no processo de gestão e auxílio da organização.

Tema

Delimitação do Tema

O tema a ser abordado é "Contribuições e Aplicabilidade das Teorias Administrativas em Empresas Contemporâneas". A intenção é trazer à tona resultados que mostrem como as teorias administrativas fazem parte da gestão de muitas empresas de diversos portes.

Algumas teorias podem ser esquecidas, vistas como algo do passado, citadas pelos filósofos ou ultrapassadas, porém fazem da realização de vários empreendimentos e é isso que será mostrado.

Problema

Qual a importância da teoria da administração nas empresas atualmente? A Teoria da administração tem influência nas empresas?

A falta de aplicabilidade das teorias administrativas gera organizações com déficit em planejamento, direção e resultados. No Brasil, em torno de 700 mil empresas são abertas por ano, segundo dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Desse número, a cada 10 organizações, seis fecham as portas antes de completar cinco anos de existência. Segundo Fayol (1916, pp. 17-39), os elementos básicos (prever, planejar, organizar, coordenar, controlar e comandar) são fundamentais para o processo administrativo.

Baseando-se nessas informações, qual a importância das teorias da administração nas empresas atuais?

Hipótese

As teorias administrativas são de grande importância para prever tendências, contribuir para o planejamento e com isso atingir os objetivos. Elas têm muita influência nas organizações, pois é através delas que serão estabelecidos os padrões de processos, métodos de rotinas e tipos de lideranças.

Objetivo Geral

Demonstrar a contribuição e aplicação das teorias administrativas em empresas contemporâneas, visando identificar a influência da teoria escolhida pela organização.

Objetivos Específicos

- Avaliar a influência que cada teoria tem na organização;
- Analisar os conceitos e estratégias de cada teoria administrativa;
- Comparar os resultados das diferentes aplicações das teorias;
- Mostrar as diferentes formas de se chegar ao resultado positivo, através de diferentes estratégias;
- Listar contribuições de cada teoria em determinada empresa.

Metodologia

Para o estudo desse tema foi empregado pesquisa descritiva e a exploratória.

A pesquisa descritiva fala sobre características do assunto abordado.

A pesquisa exploratória aborda o assunto, levantamento das informações com a população características do assunto abordado. Levantamento com a população, pesquisa com pessoas ou empresas que praticaram as teorias administrativas nos locais de trabalho.

A pesquisa será aplicada porque terá a finalidade de desenvolver conhecimento sobre as teorias administrativas, métodos que poderão ajudar as empresas a colocarem em prática os estudos realizados. A intenção da pesquisa é propor uma mudança ou experimento em algum assunto.

O método utilizado será o método fenomenológico porque são apresentados dados e buscaremos esclarecê-los exatamente cenário atual (a partir da análise das informações obtidas).

E por meio do estudo realizado poderá apurar que não tem um modelo único para administrar uma organização, as teorias que foram desenvolvidas de forma direta e indireta são fundamentais guias para administração.

Cabendo ao gestor acolher as que melhor se adequa a preferência da organização e da sociedade.

Por fim, a forma que vai ser abordado neste trabalho vai ser qualitativa pelo fato de ajudar as empresas a passar por processos difíceis ou até mesmo empresas que não estão passando, mas que possam melhorar seu dia a dia e suas estratégias.

Estrutura do Trabalho

Este trabalho será apresentado em três capítulos, sendo o primeiro referencial teórico, o segundo aplicabilidade dos conceitos e ferramentas e, por fim, o terceiro trará o estudo de caso.

Cronograma das Atividades

	jul		ago		set		out		nov		dez		jan		fev		mar		abr		maio		jun	
Quinzenas	1ª	2ª	1ª	2ª	1ª	2ª	1ª	2ª	1ª	2ª	1ª	2ª	1ª	2ª	1ª	2ª	1ª	2ª	1ª	2ª	1ª	2ª	1ª	2ª
Definição dos Grupos	Férias																							
Definição do Tema	x																							
Elaboração do Problema e Hipótese		x	x																					
Definição dos Objetivos			x	x																				
Escolha das Metodologias				x																				
Elaboração do Projeto					x																			
Apresentação do Projeto						x																		
Pesquisa Bibliográfica							x	x																
Elaboração do 1º Capítulo									x	x	Férias	x												
Elaboração dos Capítulos 2 e 3													x	x	x	x	x							
Trabalho de Campo																		x	x	x				
Conclusão																						x		
Entrega para Revisão																								
Apresentação do TCC																								x

Fonte: Arquivo pessoal

Justificativa

Este estudo justifica-se pela importância de compreender como o uso das teorias administrativas impacta as empresas na atualidade, é relevante identificar quais são os fatores benéficos para cada tipo de empreendimento. Ao compreender as vantagens oferecidas por cada modelo pode-se utilizá-los de forma estratégica a fim de agregar valor ao negócio.

1. REFERENCIAL TEÓRICO

As teorias administrativas foram incorporadas nas empresas com o intuito de dar às empresas um bom planejamento de trabalho, dar uma melhor visão do mercado para a empresa e ajudar a construir alicerces para que a empresa venha funcionar perfeitamente.

O planejamento prévio antecipa possíveis problemas, de forma que, eles podem nem chegar a acontecer, Stoner e Freeman (1999, p.5) postulam que planejar significa pensar antecipadamente em seus objetivos e ações e que seus atos são baseados em algum método, plano ou lógica, e não em palpites.

De acordo com Peter Drucker (1980, p. 21) o planejamento estratégico e a visão de mercado devem ser usados como um guia, mas suas definições devem ser revisadas e atualizadas constantemente. Os objetivos, por sua vez, devem ser elaborados dentro de três níveis: estratégico, táticos e operacionais.

Peter também diz sobre o autoritarismo dos líderes antigos, ditando as tarefas de seus empregados perdeu sua força quando chega a gestão descentralizada, onde os colaboradores recebem mais atenção e espaço nas tomadas de decisão.

Segundo Peter, se a área de desenvolvimento de produtos é excelente no serviço que faz, mas a equipe de gestão de pessoas não entrega bons resultados, essa empresa terá problemas. Para ele, a empresa que consegue vender o produto ou serviço para o cliente certo, com a distribuição adequada, por um preço justo e no momento ideal, tem seus esforços de venda reduzidos a quase zero, pois a venda se torna praticamente automática em resposta à demanda devidamente equacionada.

2. APLICABILIDADE

No período de 16 de abril de 2023 a 12 de maio do mesmo ano, foram conduzidas 50 pesquisas envolvendo homens e mulheres com idades entre 18 e 63 anos. A amostra observou 40 empresas distintas, abrangendo diversos setores que fornecem uma ampla gama de produtos e serviços. O estudo contou com 18 perguntas voltadas a descobrir as principais contribuições e a aplicabilidade das teorias administrativas nas empresas atualmente.

2.1. ANÁLISE DOS RESULTADOS

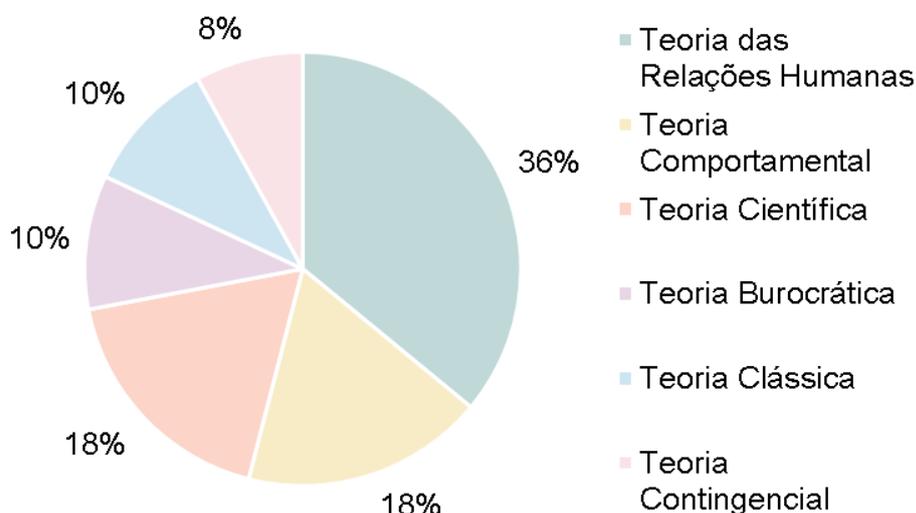
Pergunta -1. Na sua opinião, a teoria administrativa mais relevante para a gestão de empresas no século XXI é?

Tabela 1: Teorias Administrativas Mais Relevantes, Google Forms: PESQUISA TCC - CONTRIBUIÇÕES E APLICABILIDADE DAS TEORIAS ADMINISTRATIVAS EM EMPRESAS CONTEMPORÂNEAS, 2023.

Variável	Quantidade	Porcentagem
Teoria das Relações Humanas	18	36%
Teoria Comportamental	9	18%
Teoria Científica	9	18%
Teoria Burocrática	5	10%
Teoria Clássica	5	10%
Teoria Contingencial	4	8%
Total Geral	50	100%

Fonte: autoria pessoal.

Gráfico 1: Teorias Administrativas Mais Relevantes, Google Forms: PESQUISA TCC - CONTRIBUIÇÕES E APLICABILIDADE DAS TEORIAS ADMINISTRATIVAS EM EMPRESAS CONTEMPORÂNEAS, 2023.



Fonte: autoria pessoal.

Com base nos resultados da pesquisa, pode-se concluir que para os participantes, a teoria administrativa mais relevante para a gestão de empresas no século XXI, é a Teoria das Relações Humanas, com 36% das respostas. Essa teoria enfatiza a importância das relações interpessoais e do aspecto humano no ambiente de trabalho. Já a Teoria Contingencial recebeu apenas 8% das respostas, que enfatiza

que não há uma abordagem única para a gestão e que as práticas administrativas devem ser adaptadas de acordo com as circunstâncias e contextos específicos.

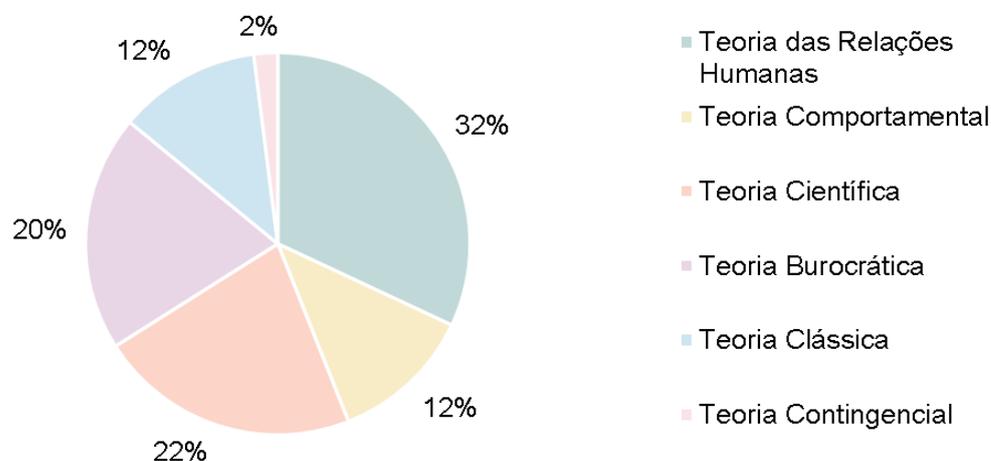
Pergunta - 2. Na sua empresa, a teoria administrativa mais utilizada atualmente é:

Tabela 2: Teorias Administrativas Mais Utilizadas, Google Forms: PESQUISA TCC - CONTRIBUIÇÕES E APLICABILIDADE DAS TEORIAS ADMINISTRATIVAS EM EMPRESAS CONTEMPORÂNEAS, 2023.

Variável	Quantidade	Porcentagem
Teoria das Relações Humanas	16	32%
Teoria Científica	11	22%
Teoria Burocrática	10	20%
Teoria Comportamental	6	12%
Teoria Clássica	6	12%
Teoria Contingencial	1	2%
Total Geral	50	100%

Fonte: autoria pessoal.

Gráfico 2: Teorias Administrativas Mais Utilizadas, Google Forms: PESQUISA TCC - CONTRIBUIÇÕES E APLICABILIDADE DAS TEORIAS ADMINISTRATIVAS EM EMPRESAS CONTEMPORÂNEAS, 2023.



Fonte: autoria pessoal.

Com base nos resultados da pesquisa, pode-se concluir que para os participantes, a teoria administrativa mais utilizada atualmente é a Teoria das Relações Humanas, com 32% das respostas. Essa teoria enfatiza a importância das relações interpessoais e do aspecto humano no ambiente de trabalho. Já a Teoria Contingencial recebeu apenas 2% das respostas, que enfatiza que não há uma

abordagem única para a gestão e que as práticas administrativas devem ser adaptadas de acordo com as circunstâncias e contextos específicos.

Pergunta - 3. Qual é o nome da empresa?

Tabela 3: Empresas Participantes da Pesquisa, Google Forms: PESQUISA TCC - CONTRIBUIÇÕES E APLICABILIDADE DAS TEORIAS ADMINISTRATIVAS EM EMPRESAS CONTEMPORÂNEAS, 2023.

#	Empresas	Quantidade
1	Centro Paula Souza (ETEC)	3
2	Mondelez internacional	3
3	Não identificado	3
4	Conecto Sistemas LTDA	2
5	Duty cosméticos	2
6	Multinox	2
7	Made For All	1
8	SG informática e variedades	1
9	Buffet Lilica Kids	1
10	Aplique	1
11	Tribunal de Contas do Estado de São Paulo	1
12	Bordado & Cia	1
13	Metlife	1
14	Diretrizes	1
15	Senac	1
16	DOCCTOR MED	1
17	Soho hair	1
18	Brogliato Represetações	1
19	Accenture	1
20	Felps	1
21	Majicplast embalagens	1
22	Mixxon	1
23	Mgnatec	1
24	Aquila Consultoria	1
25	Prefeitura Municipal de São Paulo	1
26	Armarinhos Fernando	1
27	NEWFIX IND	1
28	GALVA EXPERIENCE COMERCIO DE ARTIGOS EM GERAL LTDA	1
29	OHP Calçados	1
30	Hospital Municipal dê Urgências	1
31	Robel	1
32	Hospital Nippovet	1
33	Servos Direção Hidráulica	1
34	Isquierdo Administração de Escritórios	1
35	Sobreira Móveis e Colchões	1
36	Itaú	1
37	Super M Restaurante	1
38	JÁ retífica de motores	1
39	Verzani e Sandrini	1
40	Kobertura	1
41	Lojas americanas	1
Total Geral		50

Fonte: autoria pessoal.

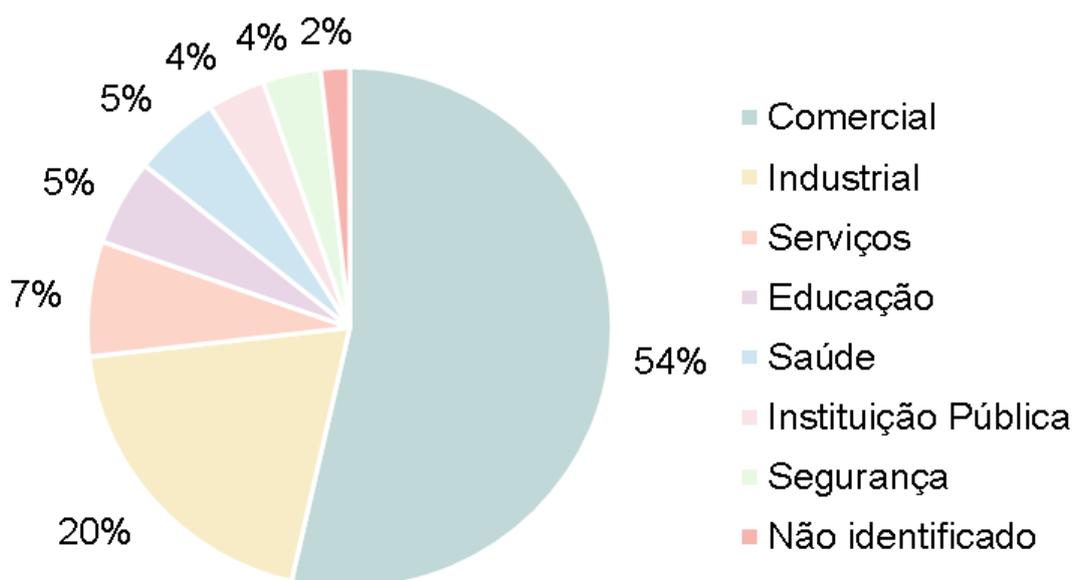
Pergunta - 4. A empresa está inserida em qual área?

Tabela 4: Área de Atuação das Empresas, Google Forms: PESQUISA TCC - CONTRIBUIÇÕES E APLICABILIDADE DAS TEORIAS ADMINISTRATIVAS EM EMPRESAS CONTEMPORÂNEAS, 2023

Variável	Quantidade	Porcentagem
Comercial	30	54%
Industrial	11	20%
Serviços	4	7%
Educação	3	5%
Saúde	3	5%
Instituição Pública	2	4%
Segurança	2	4%
Não identificado	1	2%
Total Geral	56	100%

Fonte: autoria pessoal.

Gráfico 4: Área de Atuação das Empresas, Google Forms: PESQUISA TCC - CONTRIBUIÇÕES E APLICABILIDADE DAS TEORIAS ADMINISTRATIVAS EM EMPRESAS CONTEMPORÂNEAS, 2023.



Fonte: autoria pessoal.

Com base nos resultados da pesquisa, pode-se concluir que 54% das empresas participantes estão inseridas no setor comercial, ao mesmo tempo que o setor de segurança e instituições públicas contam com a menor presença, tendo apenas 2% de participação cada.

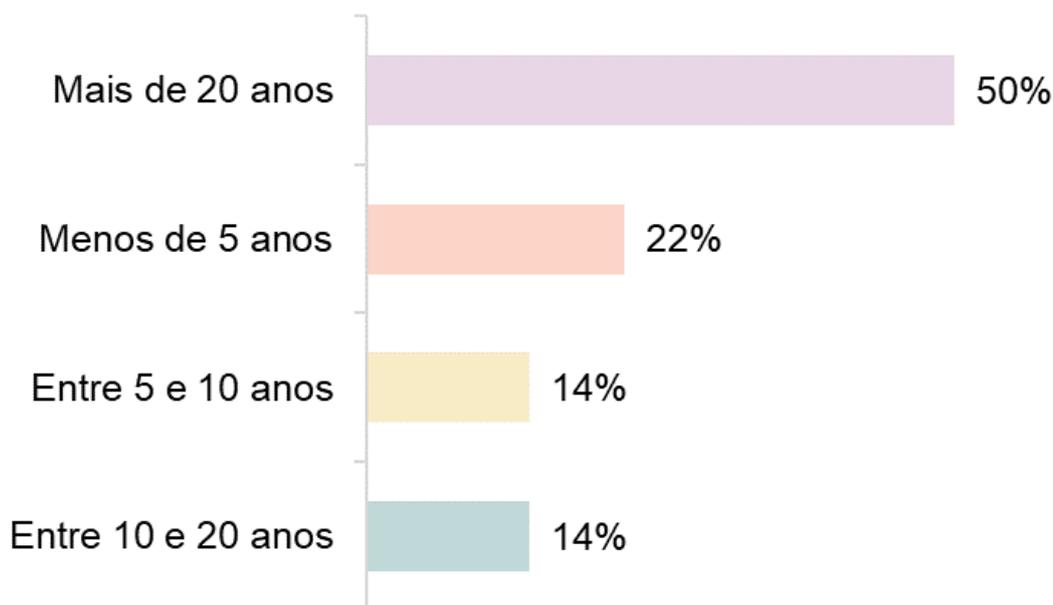
Pergunta - 5. A empresa está no mercado há:

Tabela 5: Tempo de Atuação das Empresas Participantes da Pesquisa, Google Forms: PESQUISA TCC - CONTRIBUIÇÕES E APLICABILIDADE DAS TEORIAS ADMINISTRATIVAS EM EMPRESAS CONTEMPORÂNEAS, 2023.

Variável	Quantidade	Porcentagem
Mais de 20 anos	25	50%
Menos de 5 anos	11	22%
Entre 10 e 20 anos	7	14%
Entre 5 e 10 anos	7	14%
Total Geral	50	100%

Fonte: autoria pessoal.

Tabela 5: Tempo de Atuação das Empresas Participantes da Pesquisa, Google Forms: PESQUISA TCC - CONTRIBUIÇÕES E APLICABILIDADE DAS TEORIAS ADMINISTRATIVAS EM EMPRESAS CONTEMPORÂNEAS, 2023.



Fonte: autoria pessoal.

Com base nos resultados da pesquisa, pode-se concluir que 50% das empresas participantes da pesquisa possuem mais de 20 anos de atuação e 28% está de 5 a 20 anos no mercado.

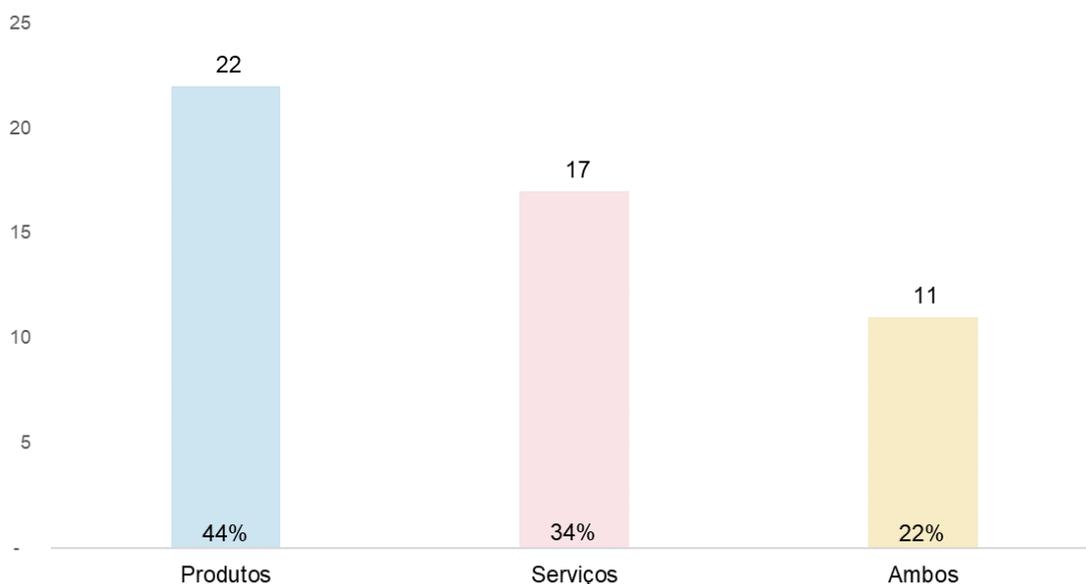
Pergunta - 6. Os produtos ou serviços oferecidos pela empresa são:

Tabela 6: Ofertas das Empresas Participantes da Pesquisa, Google Forms: PESQUISA TCC - CONTRIBUIÇÕES E APLICABILIDADE DAS TEORIAS ADMINISTRATIVAS EM EMPRESAS CONTEMPORÂNEAS, 2023.

Variável	Quantidade	Porcentagem
Produtos	22	44%
Serviços	17	34%
Ambos	11	22%
Total Geral	50	100%

Fonte: autoria pessoal.

Gráfico 6: Ofertas das Empresas Participantes da Pesquisa, Google Forms: PESQUISA TCC - CONTRIBUIÇÕES E APLICABILIDADE DAS TEORIAS ADMINISTRATIVAS EM EMPRESAS CONTEMPORÂNEAS, 2023.



Fonte: autoria pessoal.

Com base nos resultados da pesquisa, pode-se concluir que 44% das empresas participantes oferecem apenas produtos a seus clientes e 22% das empresas oferecem produtos e serviços.

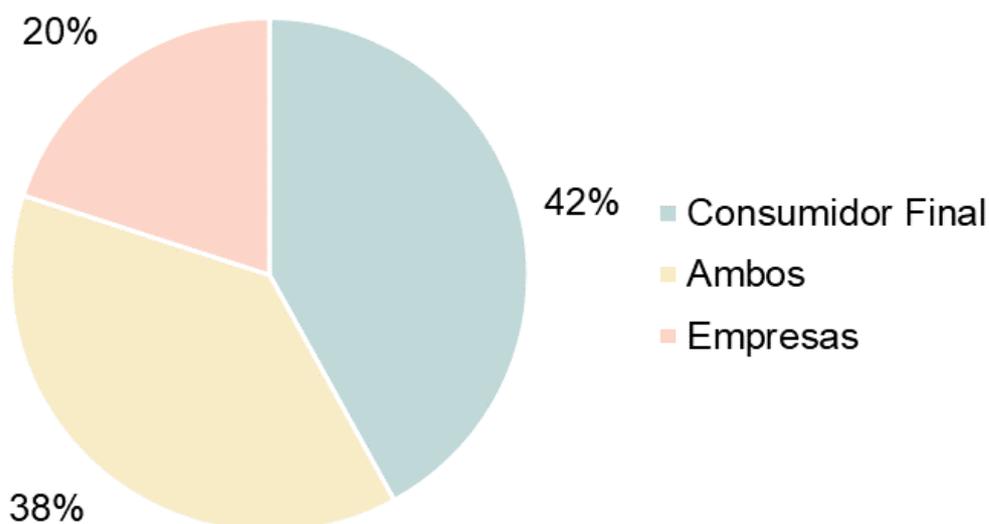
Pergunta - 7. O público-alvo da empresa é:

Tabela 7: Público-Alvo das Empresas Participantes da Pesquisa, Google Forms: PESQUISA TCC - CONTRIBUIÇÕES E APLICABILIDADE DAS TEORIAS ADMINISTRATIVAS EM EMPRESAS CONTEMPORÂNEAS, 2023.

Variável	Quantidade	Porcentagem
Consumidor final	21	42%
Ambos	19	38%
Empresas	10	20%
Total Geral	50	100%

Fonte: autoria pessoal.

Gráfico 7: Público-Alvo das Empresas Participantes da Pesquisa, Google Forms: PESQUISA TCC - CONTRIBUIÇÕES E APLICABILIDADE DAS TEORIAS ADMINISTRATIVAS EM EMPRESAS CONTEMPORÂNEAS, 2023.



Fonte: autoria pessoal.

Com base nos resultados da pesquisa, pode-se concluir que 42% das empresas participantes possuem o consumidor final como público-alvo, enquanto apenas 20% têm como público-alvo outras empresas.

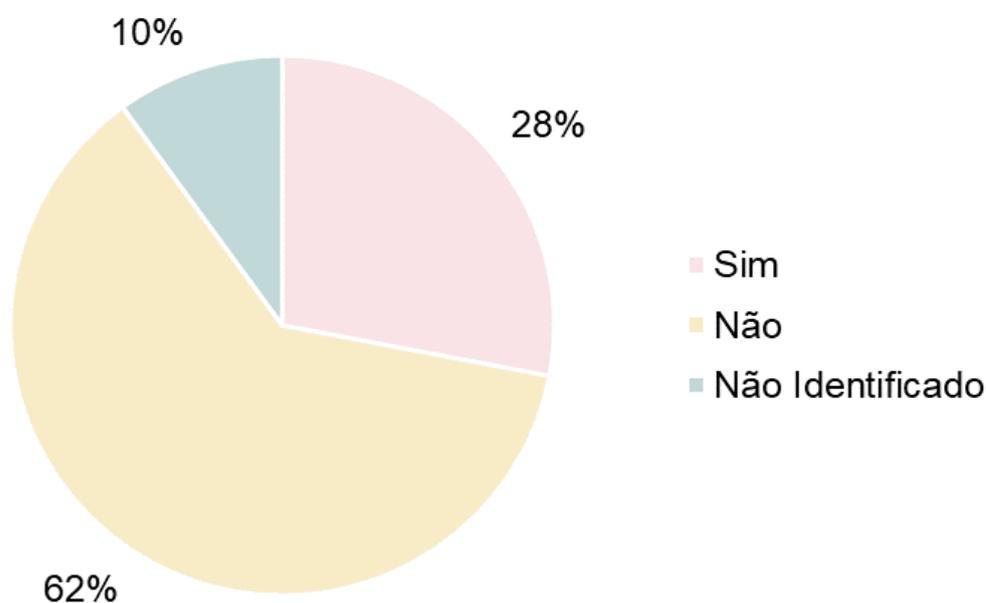
Pergunta - 8. A empresa possui filiais em outras cidades ou países?

Tabela 8: Empresas que Possuem Filiais, Google Forms: PESQUISA TCC - CONTRIBUIÇÕES E APLICABILIDADE DAS TEORIAS ADMINISTRATIVAS EM EMPRESAS CONTEMPORÂNEAS, 2023.

Variável	Quantidade	Porcentagem
Não	31	62%
Sim	14	28%
Não Identificado	5	10%
Total Geral	50	100%

Fonte: autoria pessoal.

Gráfico 8: Empresas que Possuem Filiais, Google Forms: PESQUISA TCC - CONTRIBUIÇÕES E APLICABILIDADE DAS TEORIAS ADMINISTRATIVAS EM EMPRESAS CONTEMPORÂNEAS, 2023.



Fonte: autoria pessoal.

Com base nos resultados da pesquisa, pode-se concluir que 62% das empresas participantes não possuem filial, enquanto apenas 28% possuem filiais.

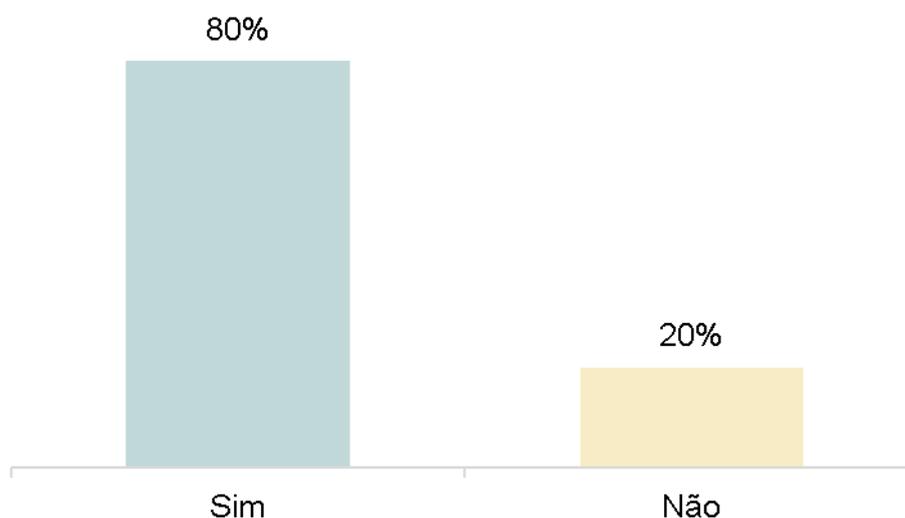
Pergunta - 9. A missão e visão da empresa estão claras para todos os funcionários?

Tabela 9: Funcionários que Conhecem a Missão e Visão das Empresa Participante, Google Forms: PESQUISA TCC - CONTRIBUIÇÕES E APLICABILIDADE DAS TEORIAS ADMINISTRATIVAS EM EMPRESAS CONTEMPORÂNEAS, 2023.

Variável	Quantidade	Porcentagem
Sim	40	80%
Não	10	20%
Total Geral	50	100%

Fonte: autoria pessoal.

Gráfico 9: Funcionários que Conhecem a Missão e Visão das Empresa Participante, Google Forms: PESQUISA TCC - CONTRIBUIÇÕES E APLICABILIDADE DAS TEORIAS ADMINISTRATIVAS EM EMPRESAS CONTEMPORÂNEAS, 2023.



Fonte: autoria pessoal.

Com base nos resultados da pesquisa, pode-se concluir que 80% dos funcionários conhecem a missão e a visão da empresa que participam, enquanto os demais 20% não possuem tal conhecimento.

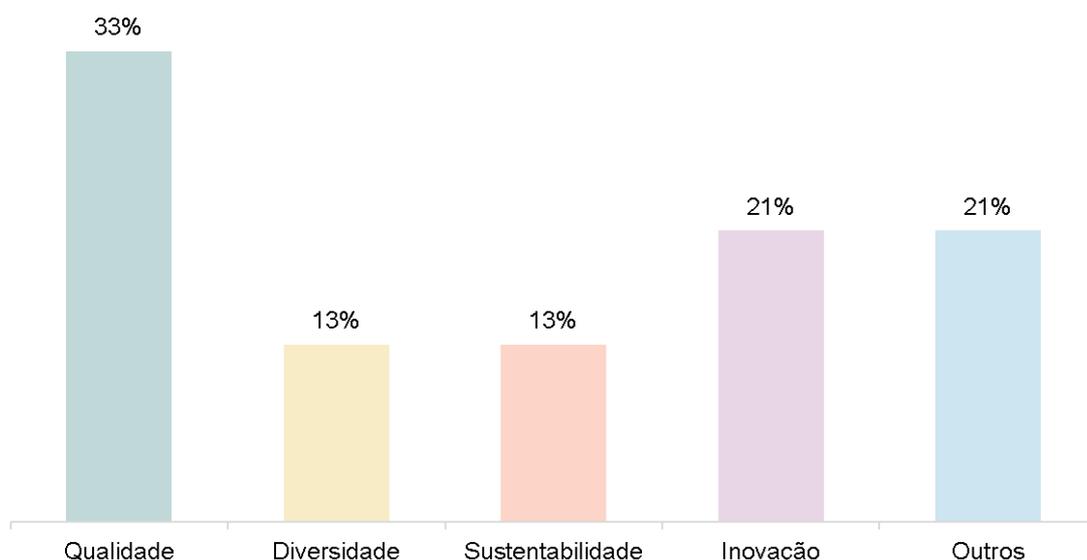
Pergunta - 10. Indique os valores que a empresa preza:

Tabela 10: Valores que as Empresas Participantes Prezam, Google Forms: PESQUISA TCC - CONTRIBUIÇÕES E APLICABILIDADE DAS TEORIAS ADMINISTRATIVAS EM EMPRESAS CONTEMPORÂNEAS, 2023.

Variável	Quantidade	Porcentagem
Qualidade	29	33%
Inovação	18	21%
Outros	18	21%
Diversidade	11	13%
Sustentabilidade	11	13%
Total Geral	87	100%

Fonte: autoria pessoal.

Gráfico 10 Valores que as Empresas Participantes Prezam, Google Forms: PESQUISA TCC - CONTRIBUIÇÕES E APLICABILIDADE DAS TEORIAS ADMINISTRATIVAS EM EMPRESAS CONTEMPORÂNEAS, 2023.



Fonte: autoria pessoal.

Com base nos resultados da pesquisa, pode-se concluir que os participantes acreditam que a empresa preza por mais de um valor, cerca de 33% dos funcionários acreditam que o valor mais estimado pela empresa seja a qualidade, enquanto 13% acreditam que a diversidade seja o valor menos valorizado, assim como a sustentabilidade (13%).

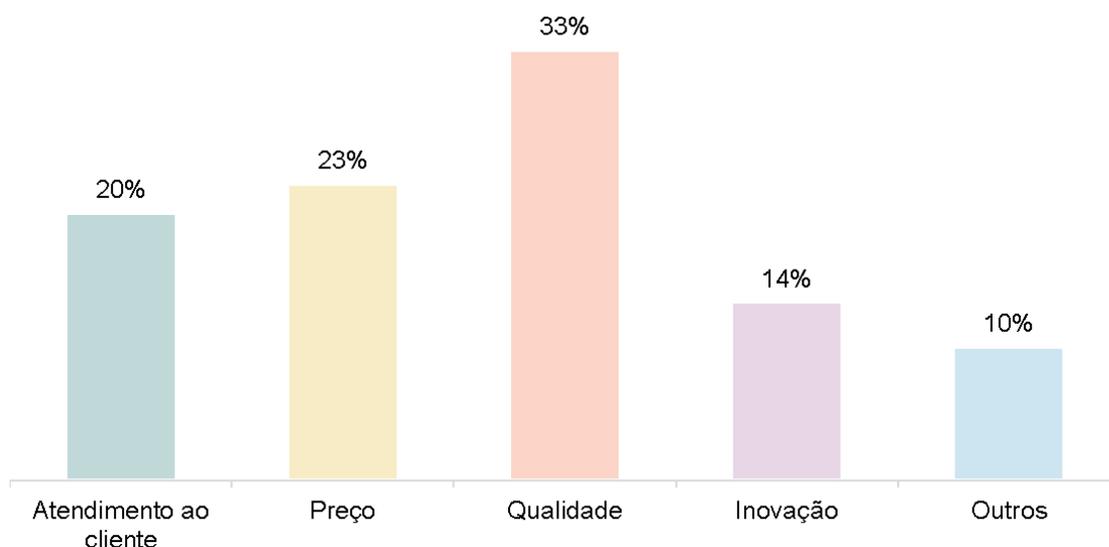
Pergunta - 11. Indique os diferenciais da empresa em relação aos concorrentes:

Tabela 11: Diferenciais das Empresas Participantes da Pesquisa, Google Forms: PESQUISA TCC - CONTRIBUIÇÕES E APLICABILIDADE DAS TEORIAS ADMINISTRATIVAS EM EMPRESAS CONTEMPORÂNEAS, 2023.

Variável	Quantidade	Porcentagem
Qualidade	29	33%
Preço	20	23%
Atendimento ao cliente	18	20%
Inovação	12	14%
Outros	9	10%
Total Geral	88	100%

Fonte: autoria pessoal.

Gráfico 11: Diferenciais das Empresas Participantes da Pesquisa, Google Forms: PESQUISA TCC - CONTRIBUIÇÕES E APLICABILIDADE DAS TEORIAS ADMINISTRATIVAS EM EMPRESAS CONTEMPORÂNEAS, 2023.



Fonte: autoria pessoal.

Com base nos resultados da pesquisa, pode-se concluir que 33% das empresas participantes possuem qualidade como seu diferencial, enquanto 10% possuem outros fatores como diferencial, tais como: humanização, tecnologia e agilidade. Contudo os funcionários consideram mais de um diferencial.

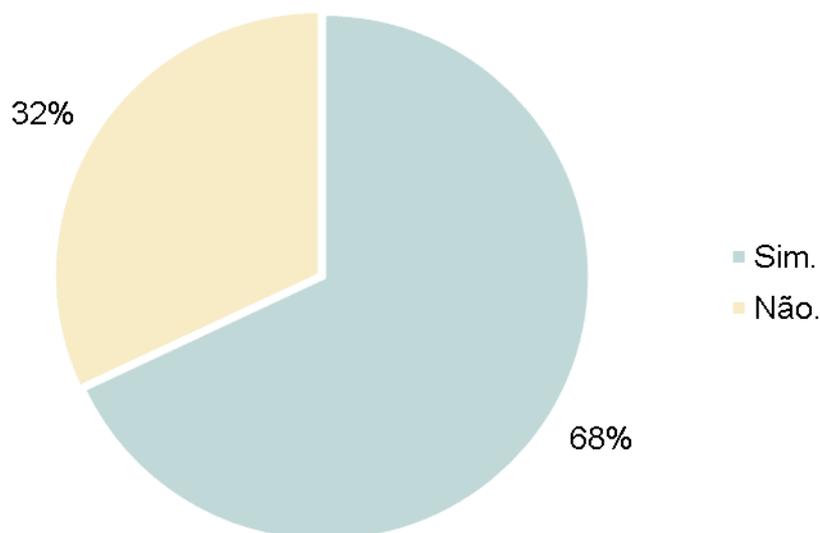
Pergunta - 12. A empresa tem uma estratégia clara para lidar com desafios e mudanças no mercado?

Tabela 12: Empresas Participantes com Estratégia para Desafios e Mudanças, Google Forms: PESQUISA TCC - CONTRIBUIÇÕES E APLICABILIDADE DAS TEORIAS ADMINISTRATIVAS EM EMPRESAS CONTEMPORÂNEAS, 2023.

Variável	Quantidade	Porcentagem
Sim	34	68%
Não	16	32%
Total Geral	50	100%

Fonte: autoria pessoal.

Gráfico 12: Empresas Participantes com Estratégia para Desafios e Mudanças, Google Forms: PESQUISA TCC - CONTRIBUIÇÕES E APLICABILIDADE DAS TEORIAS ADMINISTRATIVAS EM EMPRESAS CONTEMPORÂNEAS, 2023.



Fonte: autoria pessoal.

Com base nos resultados da pesquisa, pode-se concluir que 68% dos funcionários consideram que há estratégia para desafios e mudanças nas empresas participantes e 32% dos funcionários não consideram essa possibilidade.

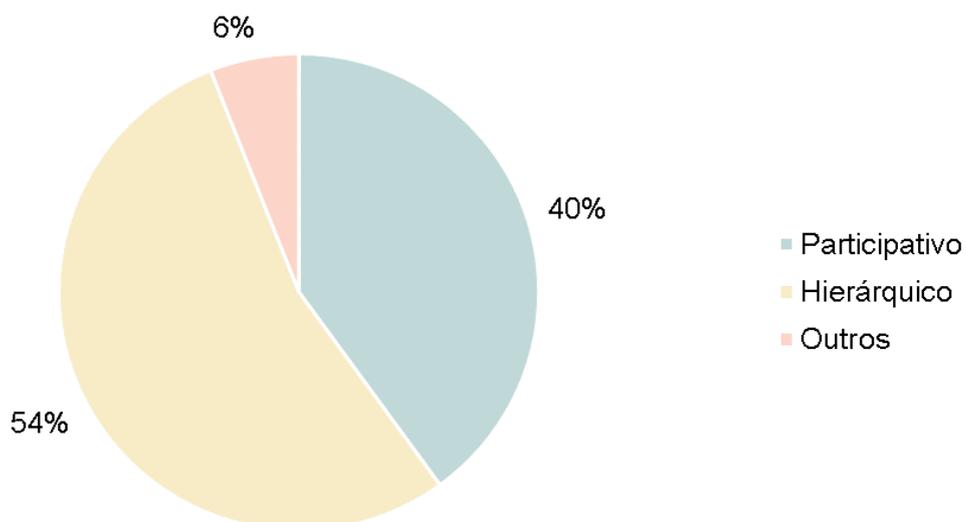
Pergunta - 13. O modelo de gestão adotado pela empresa é:

Tabela 13: Modelo de Gestão Adotado pelas Empresas Participantes, Google Forms: PESQUISA TCC - CONTRIBUIÇÕES E APLICABILIDADE DAS TEORIAS ADMINISTRATIVAS EM EMPRESAS CONTEMPORÂNEAS, 2023.

Variável	Quantidade	Porcentagem
Hierárquico	27	54%
Participativo	20	40%
Outros	3	6%
Total Geral	50	100%

Fonte: autoria pessoal.

Gráfico 13: Modelo de Gestão Adotado pelas Empresas Participantes, Google Forms: PESQUISA TCC - CONTRIBUIÇÕES E APLICABILIDADE DAS TEORIAS ADMINISTRATIVAS EM EMPRESAS CONTEMPORÂNEAS, 2023.



Fonte: autoria pessoal.

Com base nos resultados da pesquisa, pode-se concluir que 54% dos funcionários das empresas participantes consideram o modelo de gestão como sendo hierárquico e 6% não consideram modelo hierárquico para sua empresa.

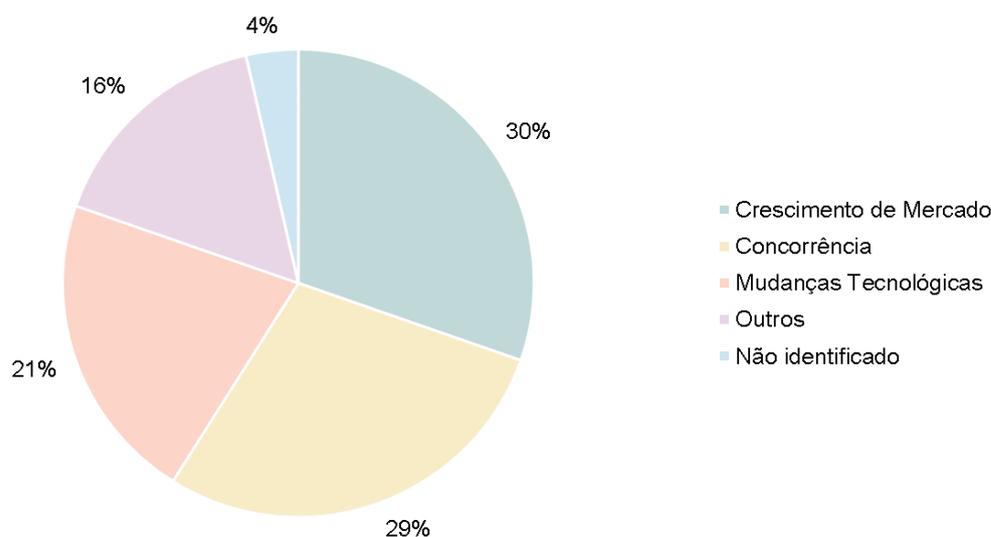
Pergunta - 14. Quais são os principais desafios enfrentados pela empresa atualmente?

Tabela 14: Principais Desafios Enfrentados pelas Empresas Participantes, Google Forms: PESQUISA TCC - CONTRIBUIÇÕES E APLICABILIDADE DAS TEORIAS ADMINISTRATIVAS EM EMPRESAS CONTEMPORÂNEAS, 2023.

Variável	Quantidade	Porcentagem
Crescimento de Mercado	17	30%
Concorrência	16	29%
Mudanças Tecnológicas	12	21%
Outros	9	16%
Não identificado	2	4%
Total Geral	56	100%

Fonte: autoria pessoal.

Gráfico 14: Principais Desafios Enfrentados pelas Empresas Participantes Google Forms: PESQUISA TCC - CONTRIBUIÇÕES E APLICABILIDADE DAS TEORIAS ADMINISTRATIVAS EM EMPRESAS CONTEMPORÂNEAS, 2023.



Fonte: autoria pessoal.

Com base nos resultados da pesquisa, pode-se concluir que 30% dos funcionários das empresas participantes consideram o crescimento de mercado como sendo principais desafios enfrentados pelas empresas participantes e 16% consideram outros, tais como: recuperação judicial, economia e qualificação de colaboradores e 4% não foram identificados.

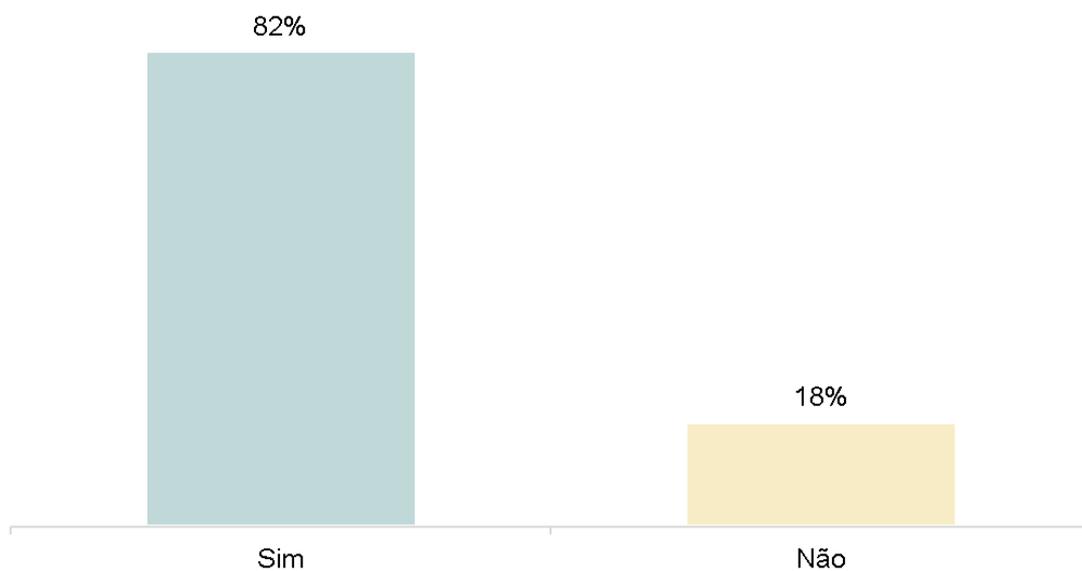
Pergunta - 15. A empresa incentiva a mudança organizacional e a inovação?

Tabela 15: Incentivo de Mudança Organizacional e de Inovação pelas Empresas, Google Forms: PESQUISA TCC - CONTRIBUIÇÕES E APLICABILIDADE DAS TEORIAS ADMINISTRATIVAS EM EMPRESAS CONTEMPORÂNEAS, 2023.

Variável	Quantidade	Porcentagem
Sim	41	82%
Não	9	18%
Total Geral	50	100%

Fonte: autoria pessoal.

Gráfico 15: Incentivo de Mudança Organizacional e de Inovação pelas Empresas, Google Forms: PESQUISA TCC - CONTRIBUIÇÕES E APLICABILIDADE DAS TEORIAS ADMINISTRATIVAS EM EMPRESAS CONTEMPORÂNEAS, 2023.



Fonte: autoria pessoal.

Com base nos resultados da pesquisa, pode-se concluir que 82% dos funcionários participantes consideram que empresa incentiva a mudança organizacional e a inovação e 18% não consideram.

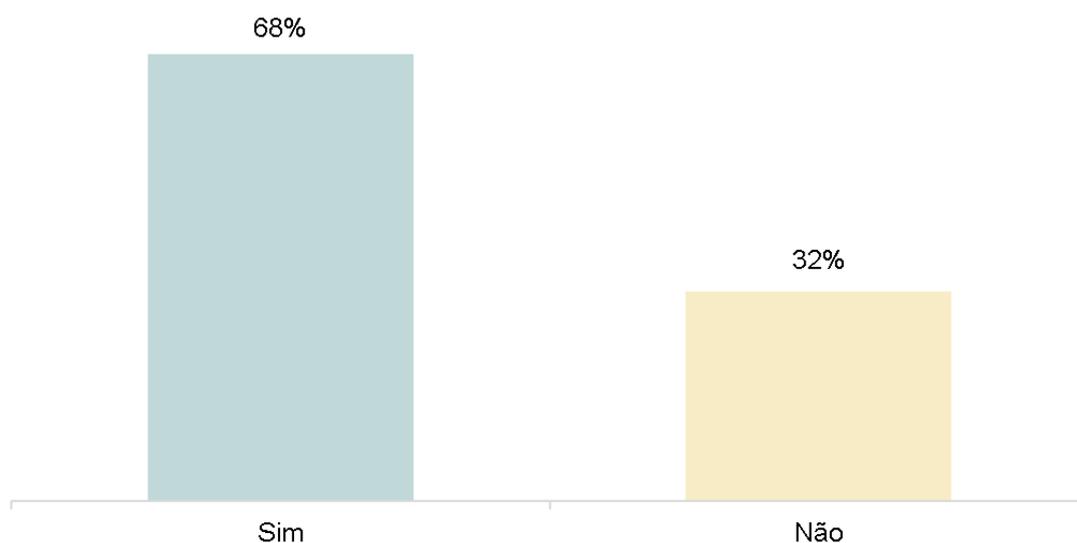
Pergunta - 16. A empresa possui políticas que incentivam a diversidade e inclusão na liderança?

Tabela 16: Liderança e se papel nas Políticas para Diversidade e Inclusão, Google Forms: PESQUISA TCC - CONTRIBUIÇÕES E APLICABILIDADE DAS TEORIAS ADMINISTRATIVAS EM EMPRESAS CONTEMPORÂNEAS, 2023.

Variável	Quantidade	Porcentagem
Sim	34	68%
Não	16	32%
Total Geral	50	100%

Fonte: autoria pessoal.

Gráfico 16: Liderança e se papel nas Políticas para Diversidade e Inclusão, Google Forms: PESQUISA TCC - CONTRIBUIÇÕES E APLICABILIDADE DAS TEORIAS ADMINISTRATIVAS EM EMPRESAS CONTEMPORÂNEAS, 2023.



Fonte: autoria pessoal.

Com base nos resultados da pesquisa, pode-se concluir que 68% dos funcionários participantes consideram que empresa possui políticas que incentivam a diversidade e inclusão na liderança e 32% dos funcionários não consideram.

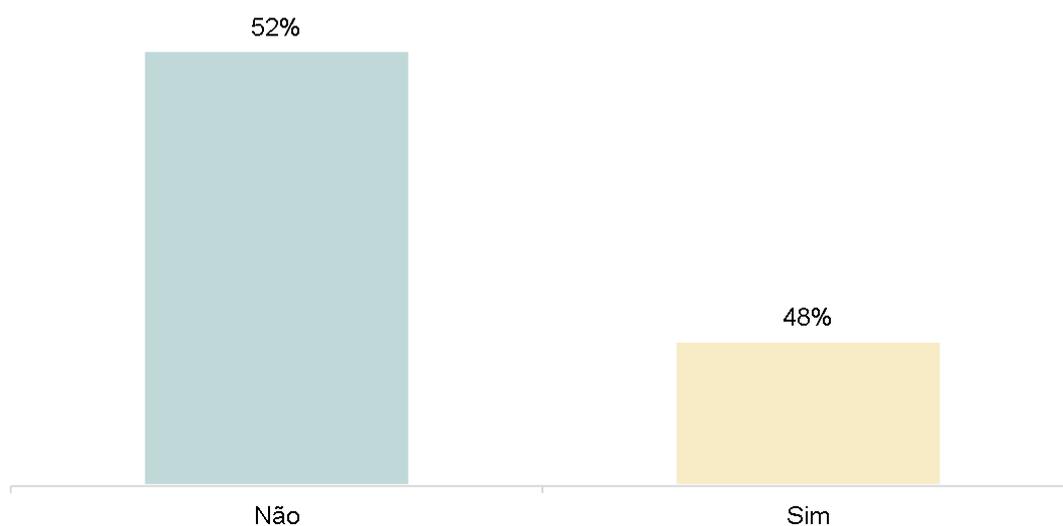
Pergunta - 17. A empresa realiza pesquisas de satisfação com os funcionários regularmente?

Tabela 17: Realização de Pesquisas de Satisfação com os Funcionários Feitas pela Empresa, Google Forms: PESQUISA TCC - CONTRIBUIÇÕES E APLICABILIDADE DAS TEORIAS ADMINISTRATIVAS EM EMPRESAS CONTEMPORÂNEAS, 2023.

Variável	Quantidade	Porcentagem
Não	26	52%
Sim	24	48%
Total Geral	50	100%

Fonte: autoria pessoal.

Gráfico 17: Realização de Pesquisas de Satisfação com os Funcionários Feitas pela Empresa, Google Forms: PESQUISA TCC - CONTRIBUIÇÕES E APLICABILIDADE DAS TEORIAS ADMINISTRATIVAS EM EMPRESAS CONTEMPORÂNEAS, 2023.



Fonte: autoria pessoal.

Com base nos resultados da pesquisa, pode-se concluir que 68% dos funcionários participantes consideram que empresa possui políticas que incentivam a diversidade e inclusão na liderança e 32% dos funcionários não consideram.

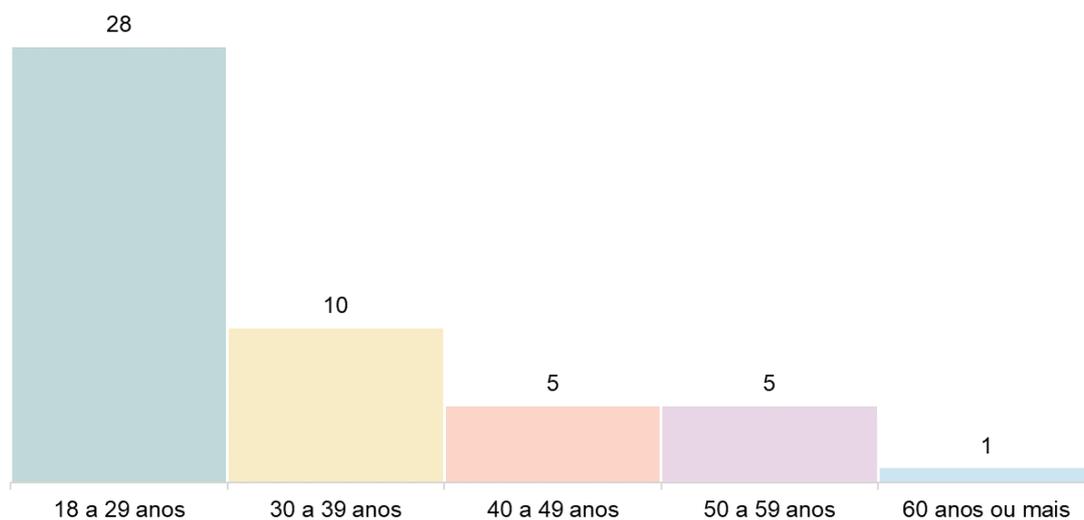
Pergunta - 18. Qual a sua idade?

Tabela 18: Idade dos Participantes da Pesquisa, Google Forms: PESQUISA TCC - CONTRIBUIÇÕES E APLICABILIDADE DAS TEORIAS ADMINISTRATIVAS EM EMPRESAS CONTEMPORÂNEAS, 2023.

Variável	Quantidade	Porcentagem
18 a 29 anos	28	56%
30 a 39 anos	10	20%
40 a 49 anos	5	10%
50 a 59 anos	6	12%
60 anos ou mais	1	2%
Total Geral	50	100%

Fonte: autoria pessoal.

Gráfico 18: Idade dos Participantes da Pesquisa, Google Forms: PESQUISA TCC - CONTRIBUIÇÕES E APLICABILIDADE DAS TEORIAS ADMINISTRATIVAS EM EMPRESAS CONTEMPORÂNEAS, 2023.



Fonte: autoria pessoal.

Com base nos resultados da pesquisa, pode-se concluir que os participantes da pesquisa têm de 18 a 63 anos.

PESQUISA DE CAMPO

A partir da pesquisa de campo com método de coleta de materiais de modo quantitativo, através da técnica de questionários e formulários, com o objetivo de conseguir informações sobre a relação das teorias administrativas e empresas do século XXI, foi possível identificar os seguintes dados:

Dos 30 entrevistados que atuam no setor comercial, 40% consideram a Teoria das Relações Humanas como a mais relevante para a gestão de empresas no século XXI, porém, apenas 42% (dos 40%) de fato utilizam a teoria mencionada na prática.

Dos entrevistados que atuam no setor de segurança, 50% utilizam a Teoria da Burocracia para a gestão das empresas e 50% utilizam a Teoria Científica.

Das 11 empresas que oferecem produtos e serviços, 3 utilizam a Teoria Científica em sua gestão.

Das 17 empresas que oferecem serviços, 7 utilizam a Teoria das Relações Humanas em sua gestão.

Das 22 empresas que oferecem produtos, 9 utilizam a Teoria das Relações Humanas em sua gestão.

O valor qualidade é considerado mais relevante (com 33% das respostas) e 38% destes consideram a Teoria das Relações Humanas como sendo a mais importante para a gestão das empresas no século XXI.

O valor diversidade é considerado mais relevante (com 13% das respostas) e 27% destes consideram a Teoria Comportamental como sendo a mais importante para a gestão das empresas no século XXI.

O valor sustentabilidade é considerado mais relevante (com 13% das respostas) e 55% destes consideram a Teoria das Relações Humanas como sendo a mais importante para a gestão das empresas no século XXI.

O valor inovação é considerado mais relevante (com 21% das respostas) e 44% destes consideram a Teoria das Relações Humanas como sendo a mais importante para a gestão das empresas no século XXI.

O valor inovação é considerado mais relevante (com 21% das respostas) e 44% destes consideram a Teoria das Relações Humanas como sendo a mais importante para a gestão das empresas no século XXI.

As empresas com mais de 20 anos utilizam predominantemente (36%) da Teoria das Relações Humanas, assim como as empresas com menos de 5 anos.

3. ESTUDO DE CASO

Através dos dados da pesquisa - CONTRIBUIÇÕES E APLICABILIDADE DAS TEORIAS ADMINISTRATIVAS EM EMPRESAS CONTEMPORÂNEAS, foi observado que os participantes consideram que as empresas utilizam a teoria administrativa mais relevante para sua gestão. Porém, cada área de atuação/ setor necessita de uma teoria específica para uma gestão mais eficaz.

As teorias são a base da organização pois direcionam, visam a máxima lucratividade e desempenho. Por esse motivo, através de nossa empresa BIXEL Consultoria, resolvemos ajudar esses empresários.

A empresa BIXEL Consultoria é uma empresa focada em gestão estratégica, palestras e consultorias com administradores mestres em gestão, que ajudam as empresas que precisam alavancar suas metas e resultados, de acordo com seu setor de forma eficaz. Será utilizado as teorias administrativas como forma de instrução.

3.1 HISTÓRICO

A empresa foi fundada em 2018 e tem feito sucesso no meio empresarial por suas palestras, workshops, consultorias e estratégias eficazes que tornaram empresas de sucesso mais evidentes.

A sede da empresa fica na Avenida Paulista N° 2364 e tem uma filial no endereço: Rua Paula Sousa N° 115 – Luz, São Paulo. Nesse ano de 2023 as CEOs da empresa buscam expandir para fora do Brasil os métodos de usar as teorias administrativas como solução para os problemas empresariais.

3.2 PRODUTOS E SERVIÇOS

No processo de consultoria que oferecemos, traremos assuntos como:

- Gestão estratégica
- Consultorias financeira
- Consultoria especializada
- Palestras
- Treinamento para diretoria e equipe.

4.CONSIDERAÇÕES FINAIS

Dessa forma, foi possível identificar e analisar as contribuições e aplicabilidade das teorias administrativas em empresas contemporâneas, através da aplicação de formulários feitos com pessoas de diversas faixas etárias, setores e valores.

Foi observado que as teorias administrativas que mais se destacaram nessa pesquisa quantitativa foram as Teoria das Relações Humanas e Teoria Científica, além disso o setor de maior participação foi o comercial, e valor mais prezado foi o de qualidade.

As empresas com maior tempo de atuação (mais de 20 anos), quanto as de menor tempo de atuação (menos de 5 anos) utilizam com maior frequência a Teoria das Relações Humanas para sua gestão. Também se conclui que 68% dos funcionários participantes consideram que empresa possui políticas que incentivam a diversidade e inclusão na liderança.

As hipóteses levantadas foram confirmadas, pois a forma de gestão impacta diretamente no negócio, influenciando em seu planejamento, organização e objetivos. Com auxílio das teorias que estabelecem os padrões de processos, métodos de rotinas e tipos de lideranças. O objetivo geral teve avanço, pois demonstrou a aplicação das teorias administrativas em empresas contemporâneas, visando suas contribuições, e analisando a influência da teoria escolhida pela organização.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CHIAVENATTO, I. **Teoria Geral da Administração**. São Paulo: Makron, 1993.

Drucker, P. F. **Introdução À Administração**. São Paulo: Pioneira. 1998.

Drucker, P.F. **Concept of the Corporation**. 1º Edição. Indonesia: John Day Company. 1946.

FAYOL, H. **Administração Industrial e Geral**. São Paulo, Atlas, 1989.

LAWRENCE, P. R.; LORSCH, J. W. **Organization and Environment: Managing Differentiation and Integration**. Boston: Harvard University Press. 1967.

MAYO, E. **The Human Problems of an Industrial Civilization**. New York: Macmillan. 1933.

SIMON. H.A. **Comportamento Administrativo: Estudo dos Processos de Tomada de Decisão nas Organizações Administrativas**. Rio de Janeiro: FGV. 1979.

STONER, James A. F.; FREEMAN, R. Edward. **Administração**. Rio de Janeiro: Editora LTC, 1999.

TAYLOR, F.W. **Princípios de Administração Científica**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 1990.

Weber, M. **Economia e Sociedade: Fundamentos da Sociologia Compreensiva**. Brasília: Editora UnB. 2009.

APÊNDICE

PESQUISA TCC - APLICABILIDADE DAS TEORIAS ADMINISTRATIVAS EM EMPRESAS DE SUCESSO E SUAS CONTRIBUIÇÕES

- Teoria Científica (teoria que foca em aumento de produção e aperfeiçoar eficiência dos trabalhadores);
- Teoria Burocrática (estudo das organizações);
- Teoria Clássica (foco é o estudo da estrutura que as organizações devem melhorar);
- Teoria das Relações Humanas (corrente administrativa que enfatiza as pessoas, a organização informal e os trabalhadores que ocupa a empresa);
- Teoria Comportamental (auxilia no comportamento dos funcionários dentro da gestão empresarial);
- Teoria Contingencial (mostra que uma empresa não pode ter a mesma estrutura organizacional que as outras possuem, ou seja, cada uma tem seu jeito de administrar).

[Faça login no Google](#) para salvar o que você já preencheu. [Saiba mais](#)

* Indica uma pergunta obrigatória

1. Na sua opinião, a teoria administrativa mais relevante para a gestão de empresas no século XXI é? *

- Teoria Contingencial
- Teoria Científica
- Teoria Burocrática
- Teoria Comportamental
- Teoria das Relações Humanas
- Teoria Clássica

2. Na sua empresa, a teoria administrativa mais utilizada atualmente é: *

- Teoria Contingencial
- Teoria Científica
- Teoria Burocrática
- Teoria Comportamental
- Teoria das Relações Humanas
- Teoria Clássica

3. Qual é o nome da empresa? *

Sua resposta

4. A empresa está inserida na área? *

- Industrial ()
- Comercial ()
- Outra? Quais? ()

Sua resposta

5. A empresa está no mercado há: *

- Menos de 5 anos
- Entre 5 e 10 anos
- Entre 10 e 20 anos
- Mais de 20 anos

6. Os produtos ou serviços oferecidos pela empresa são: *

- Produtos
- Serviços
- Ambos

7. O público-alvo da empresa é: *

- Consumidor final
- Empresas
- Ambos

8. A empresa possui filiais em outras cidades ou países? *

Sim () Quais:

Não ()

Sua resposta

9. A missão e visão da empresa estão claras para todos os funcionários? *

- Sim
- Não

10. Indique os valores que a empresa preza: (Exemplo: Inovação, Qualidade, Sustentabilidade, Diversidade, Outros? Quais?) *

Sua resposta



11. Indique os diferenciais da empresa em relação aos concorrentes: (Exemplo: *
Preço, Qualidade, Inovação, Atendimento ao Cliente, Outros? Quais?

Sua resposta

12. A empresa tem uma estratégia clara para lidar com desafios e mudanças no *
mercado?

Sim () Qual?

Não ()

Sua resposta

13. O modelo de gestão adotado pela empresa é: *

Hierárquico ()

Participativo ()

Outro? Qual? ()

Sua resposta

14. Quais são os principais desafios enfrentados pela empresa atualmente? *

Crescimento de Mercado ()

Mudanças Tecnológicas ()

Concorrência ()

Outro? Quais? ()

Sua resposta

15. A empresa incentiva a mudança organizacional e a inovação? *

Sim

Não



16. A empresa possui políticas que incentivam a diversidade e inclusão na liderança? *

Sim

Não

17. A empresa realiza pesquisas de satisfação com os funcionários regularmente? *

Sim

Não

18. Qual a sua idade? *

Sua resposta