

CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA
Faculdade de Tecnologia de Jundiaí – “Deputado Ary Fossen”
Curso Superior de Tecnologia em Eventos

Ellen Meriele Silva Santos

Josiany de Castro Santos

Rafaela de Alencar

FATEC FEST – Festival de música universitário

Jundiaí
2023

Ellen Meriele Silva Santos

Josiany de Castro Santos

Rafaela de Alencar

FATEC FEST – Festival de música universitário

Trabalho de Graduação apresentado à Faculdade de Tecnologia de Jundiaí - “Deputado Ary Fossen” como requisito parcial para a obtenção do título de Tecnólogo em Eventos, sob a orientação da Professora Mestre Marianna Lamas Ramalho.

**Jundiaí
2023**

Dedico este trabalho
aos professores e alunos
da Fatec – Jundiaí.

AGRADECIMENTOS

Em primeiro lugar, agradecemos a Deus, que fez com que nossos objetivos fossem alcançados, durante todos os nossos anos de estudos. Aos professores Mariana Garcia de Abreu Tenani, nossa Orientadora Marianna Lamas e o coordenador do curso de eventos Galileo de Souza Schioser pelas correções e ensinamentos que nos permitiram apresentar um melhor desempenho no nosso processo de formação profissional ao longo do curso. Aos nossos colegas de turma, por compartilharem momentos de descobertas e aprendizado e por todo o companheirismo ao longo deste percurso. À instituição de ensino Fatec Jundiaí essencial no processo de formação profissional, pela dedicação, e por tudo o que aprendemos ao longo dos anos do curso.

“A sorte favorece os ousados e você nunca saberá do que é capaz” (SHERYL
SANDBERG)

MERIELE, Ellen, SANTOS, Josiany e ALENCAR, Rafaela. **FATEC FEST – Festival de música universitário**. 97 f. Trabalho de Conclusão de Curso de Tecnólogo em Eventos. Faculdade de Tecnologia de Jundiaí - “Deputado Ary Fossen”. Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza. Jundiaí. 2023.

RESUMO

Os eventos universitários têm a intenção de festejar e marcar os processos de evolução durante a formação individual de cada discente, trazendo a oportunidade de gerar uma integração entre os cursos e faculdades. Conseqüentemente os alunos do curso de eventos da Fatec Jundiaí se responsabilizar pela organização de um evento desse porte seria não só bom para a cidade de Jundiaí, influenciando o turismo, mas também para os alunos do curso de eventos, que organizariam o festival. Para desenvolver o projeto de um evento universitário denominado Fatec Fest contou-se com uma pesquisa que pretende analisar o cenário municipal de Jundiaí e se basear nos discentes do campus da Fatec Jundiaí. Sendo assim este projeto de pesquisa caracteriza-se como quali-quantitativa, bibliográfica, exploratória. Com uma festa universitária realizada pelos discentes da Fatec e empresa júnior expõe a eficiência que o curso de eventos tem e transformar o evento em uma vitrine tanto para os futuros profissionais quanto para o ensino e eficiência da Fatec Jundiaí.

Palavras-chave: Fatec Jundiaí. Universitários. Fatec Fest. Eventos.

MERIELE, Ellen, SANTOS, Josiany, e ALENCAR, Rafaela. **FATEC FEST - Festival de música universitário**. 97 p. End-of-course paper in Technologist Degree in Events. Faculdade de Tecnologia de Jundiaí - “Deputado Ary Fossen”. Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza. Jundiaí. 2023.

ABSTRACT

University events are intended to celebrate and highlight the evolution processes during the individual training of each student, bringing the opportunity to generate an integration between courses and faculties. Consequently, the students of Fatec Jundiaí events course to be responsible for the organization of an event of this size would not only be good for the city of Jundiaí, influencing tourism, but also for the students of the events course, who would organize the festival. To develop the project of a university event called Fatec Fest, counted up a research that intends to analyze the municipal scenario of Jundiaí and to be based on the students of Fatec Jundiaí campus. Therefore, this research project is characterized as qualitative-quantitative, bibliographical, exploratory. With a university party held by Fatec students and junior company, can able to expose the efficiency that the events course has and transform the event into a showcase both for future professionals and for the teaching and efficiency of Fatec Jundiaí.

Keywords: Fatec Jundiaí. College students. Fatec Fest. Events.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Festa universitária em Ribeirão Preto	20
Figura 2. Participantes do Tusca.....	22
Figura 3. visão de cima do evento e palco	22
Figura 4. Identidade visual do evento.....	23
Figura 5. convite da festa Sleepover e seus participantes.	24
Figura 6. shows dos artistas na festa Sleepover	24
Figura 7. Participantes fantasiados.	25
Figura 8. Palco do Bota fora.....	25
Figura 9. 9º Encontro de Tecnologia e Cultura	26
Figura 10. 10 anos de Encontro de Tecnologia e Cultura	27
Figura 11. Fatec Portas Abertas.....	27
Figura 12. Folders Eventos Portas Abertas.....	28
Figura 13. Alunos de Eventos realizam o Natal das Flores.....	29
Figura 14. Apresentação de teatro de fantoches.....	29
Figura 15. Ação social em um asilo.....	30
Figura 16. Mês do patrimônio.....	30
Figura 17. Assessoria de comunicação Fatec Jundiaí	31
Figura 18. Alunos dos Cursos jogando League of Legends	31
Figura 19. Science days 2018	32
Figura 20. 2º edição do JundTech Day	32
Figura 21. 1º Encontro de Eventos – Desafios e Perspectivas 2020-2025	33
Figura 22. Altar “MUERTOS DE RISA”	34
Figura 23. 10 anos do curso de Eventos.....	34
Figura 24. Evento “Dogão da Fatec”	35
Figura 25. Café com Ciência.....	35
Figura 26. Fatec Jundiaí - 20 anos de ensino	36
Figura 27. Palestra sobre outubro Rosa.....	36
Figura 28. Gráfico de Gênero.....	38
Figura 29. Gráfico de curso	38
Figura 30. Gráfico residencial.....	39
Figura 31. Gráfico de interesse	39

Figura 32. Gráfico de mês.....	40
Figura 33. Gráfico de dias da semana	40
Figura 34. Gráfico de período de duração.....	40
Figura 35. Gráfico de renda mensal	41
Figura 36. Gráfico de estilos musicais.....	41
Figura 37. Gráfico de considerações.....	42
Figura 38. Matriz SWOFT/FOFA	44
Figura 39. Gráfico de eventos visitados	44
Figura 40. Gráfico valor de ingressos.....	45
Figura 41. Gráfico mobilidade do evento.....	45
Figura 42. Gráfico segurança	46
Figura 43. Gráfico bebida	46
Figura 44. Gráfico qualidade das bebidas	47
Figura 45. Gráfico de comida	47
Figura 46. Gráfico estilos musicais durante o evento.....	48
Figura 47. Gráfico das atrações	48
Figura 48. Gráfico qualidade dos banheiros.....	49
Figura 49. Localização do Parque Comendador Antônio Carbonari	50
Figura 50. Modelo de relatório.....	51
Figura 51. frente do Parque da uva.....	53
Figura 52 – Cores Principais do evento	54
Figura 53. logotipo com fundo branco	55
Figura 54. logotipo com fundo preto.....	55
Figura 55. Modelo de banner com fundo preto.....	56
Figura 56. Modelo de banner com fundo preto.....	57
Figura 57. Modelo de identificação dos banheiros	57
Figura 58. Modelo de identificação dos banheiros	57
Figura 59. Modelo de identificação de Entrada	58
Figura 60. Modelo de identificação de Saída	58
Figura 61. Modelo de identificação de área vip	58
Figura 62. Modelo de identificação Food Truck.....	59
Figura 63. Modelo de identificação Open Bar	59
Figura 64. Modelo de identificação Ambulatório.....	59
Figura 65. Modelo de canecas universitárias com o logotipo da Fatec Fest	60

Figura 66. Modelo de canecas universitárias com Frase	60
Figura 67. Modelo de tirante Fatec Fest.....	61
Figura 68. Modelo de abadar roxo	61
Figura 69. Modelo de abadar na Cor Rosa	62
Figura 70. Modelo de camiseta para organizador e staff	62
Figura 71. Modelo de camiseta para staff	63
Figura 72. Modelo de Ecobag na cor preta	63
Figura 73. Modelo de Post do Instagram	65
Figura 74. Perfil do Fatec Fest no Facebook.....	65
Figura 75. Modelo do outdoor do evento.....	66
Figura 76. Modelos de post para as Mídias Sociais	66
Figura 77. Modelos de post para as Mídias Sociais	67
Figura 78. ingresso virtual com leitura de QR Code.....	68
Figura 79. Texto de agradecimento aos patrocinadores e Apoiadores.	70
Figura 80. Texto de agradecimento a Equipe organizadora.....	71
Figura 81. Mapa do Fatec Fest	75
Figura 82. Bar pista	76
Figura 83. Exemplo de mesa e painel instagramável do Fatec Fest.	77
Figura 84. Exemplo de camarim.....	77

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Receita	69
Tabela 2 . Cronograma	72
Tabela 3. Orçamento Geral	82
Tabela 4. Equipamentos e Materiais	82
Tabela 5. Ambientação	83
Tabela 6. Recursos humanos.....	83
Tabela 7. Produtos personalizados	84

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

ABNT	Associação Brasileira de Normas Técnicas
AVCB	Alvará do corpo de bombeiros
CCBF	Câmara de Comércio Brasil-Florida
CEA	Centro de Educação Ambiental
CPS	Centro Paula Souza
EAD	Educação a Distância
E-MEC	Cadastro Nacional de Cursos e Instituições de Educação Superior Cadastro
ETEC	Escola Técnica Estadual
FATEC	Faculdade de Tecnologia
FATECLOG	Congresso Internacional de Logística da Faculdade de Tecnologia
FCG	Faculdade de Ciências Gerências Barão de Jundiá
FEPASA	Ferrovias Paulista S/A
FMJ	Faculdade de Medicina de Jundiá
GAM	Gestão ambiental
IBGE	Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística
INEP	Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira
NASA	Administração Nacional do Espaço e da Aeronáutica
PEC	Programa de Extensão e Cultura da Fatec Jundiá
PMI	Instituto de Gerenciamento de Projetos
TG	Trabalho de Graduação
ULBRA	Universidade Luterana do Brasil
UNIP	Universidade Paulista
UNIANCHIETA	Centro Universitário Padre Anchieta
UNICID	Universidade Cidade de São Paulo
UNINTER	Centro Universitário Internacional
UNISUL	Universidade do Sul de Santa Catarina
UNOPAR	Universidade Norte do Paraná
USP	Universidade de São Paulo

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	15
2	PESQUISA	18
2.1	Definição de Evento	18
2.2	Como surgiu os eventos universitários.....	19
2.3	Eventos universitários em São Paulo	21
2.3.1	Tusca.....	21
2.3.2	O Role	22
2.3.3	Sleepover	23
2.3.4	Bota fora	24
2.4	Fatec Jundiaí e eventos realizados	26
2.4.1	Encontro de Tecnologia e Cultura	26
2.4.2	Portas Abertas.....	27
2.4.3	Ação social	28
2.4.4	Simpósio patrimônio	30
2.4.5	Outros eventos	30
2.4.6	Neotech Junior	36
2.5	Referencial Empírico - Pesquisa	37
2.5.1	Pesquisa – Festa universitária.....	37
3	ESTRATÉGIAS	43
3.1	Tema	43
3.2	Público-alvo	43
3.3	Matriz SWOT/FOFA	43
3.4	Posicionamento do Evento	44
3.5	Data e Horário do Evento	49
3.6	Local	50
3.7	Ata Geral das Reuniões de Pré Evento.....	51
4	SEGURANÇA DO EVENTO	52
4.1	Autorizações.....	53
5	MARKETING E COMUNICAÇÃO	54
5.1	Marca do Evento.....	54
5.2	Programação Visual.....	56
5.3	Mídias	64
5.4	Convites	67
5.5	Captação de Recursos.....	68
5.6	Patrocinadores/Apoiadores	70

6	CRONOGRAMA	72
7	AMBIENTAÇÃO	74
7.1	Ambientação bar/pista.....	76
7.2	Ambientação Área VIP	76
7.3	Ambientação Camarim	77
8	TRANS EVENTO	78
8.1	Recepção.....	78
8.2	Modelo da Pesquisa de Satisfação	78
9	ORÇAMENTOS E CUSTOS	82
10	CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	85
	REFERÊNCIAS.....	87
	ANEXO A	92
	ANEXO B	93

1 INTRODUÇÃO

No Brasil em 2018 houve um total de matrículas no ensino superior de 8.740.338, um número representativo quando olhado separadamente, mas quando analisado percebemos que corresponde a 21,7% da população Brasileira entre 18 e 24 anos que frequenta o ensino superior (INEP, 2019).

Dentro desse cenário percebemos que uma formação acadêmica é preciso muito tempo de dedicação e esforço para conciliar trabalho e uma faculdade com bom desempenho, então nada melhor que uma festa universitária para comemorar as pequenas conquistas durante o curso e marcar essa fase memorável de desenvolvimento pessoal e profissional; as festas universitárias têm um grande espaço no estado de São Paulo, mas principalmente na capital Paulista, a cidade de Jundiaí por sua vez não conta com festivais nesse estilo, e por que não recorrer ao curso de eventos para idealizar e realizar com excelência esse evento?!

Para desenvolver o projeto de um evento universitário denominado Fatec Fest contaremos com uma pesquisa que pretende analisar o cenário municipal de Jundiaí e se basear nos discentes do campus da Fatec Jundiaí; sendo assim esse trabalho tem como objetivo geral o desenvolvimento do projeto Fatec Fest um festival musical universitário, onde será organizado pelos discentes e pela empresa júnior Neo Tech da Faculdade de Tecnologia de Jundiaí – Deputado Ary Fossen; tendo como objetivos específicos: compreender como surgiram eventos acadêmicos; identificar eventos universitários em São Paulo; estudar a Fatec Jundiaí e os eventos já realizados pelos discentes e empresa Júnior; definir nosso público-alvo/alunos através de pesquisas; ilustrar com peças gráficas a ambientação do evento; organizar o pré, trans e pós-evento; identificar possíveis fornecedores, apoiadores e patrocinadores, através de uma pesquisa de mercado; mostrar detalhadamente o orçamento e definir o cronograma do evento.

Tendo em vista que a cidade de Jundiaí, município brasileiro do estado de São Paulo, que conforme os dados do IBGE (2021) possuem 426.935 habitantes sendo o 6º maior município do interior paulista, abriga a realização de eventos musicais de

grande porte, como as Festas Juninas¹ e o Festival da Uva², porém eventos voltados ao público geral.

Os eventos universitários têm a intenção de festejar e marcar os processos de evolução durante a formação individual de cada discente, trazendo a oportunidade de gerar uma integração entre os cursos e faculdades. Contudo, os festivais de música universitário dentro da cidade de Jundiaí ainda ocupa um espaço pequeno (quase insignificante) dentre a potência da cidade para receber grandes eventos desse segmento, visto que existem em Jundiaí 14 faculdades de ensino superior de acordo com o site Faculdadesja (2022), disponibilizando ao menos 192 cursos sendo EAD, semipresencial ou presencial para os moradores de Jundiaí e região.

Conseqüentemente os alunos do curso de eventos da Fatec Jundiaí se responsabilizar pela organização de um evento desse porte seria não só bom para a cidade de Jundiaí, influenciando o turismo, mas também para os alunos do curso de eventos, que organizariam o festival.

O foco do Fatec Fest será as atrações que deslumbrem o público universitário, e para chegar nessas atrações realizaremos pesquisas internas na Fatec Jundiaí para levar como base, o que os universitários estão ouvindo atualmente.

Como estudantes do curso de eventos vemos a necessidade de colocar em prática o aprendizado de sala de aula, e dos pequenos eventos realizados durante o curso na realização de um evento de grande porte. Agregando na nossa formação, consolidando nosso aprendizado e tornando o Fatec Fest um evento que será vitrine para excelência do curso de eventos e de seus discentes. A realização do Fatec Fest trará visibilidade ao curso de Eventos e a Fatec Jundiaí, renda a empresa Junior para eventos internos, e promoverá o turismo da cidade de Jundiaí.

Sendo assim este projeto de pesquisa caracteriza-se como quali-quantitativa, bibliográfica, exploratória; tendo em vista que a Fatec Jundiaí possui 1200 alunos matriculados regularmente segundo Fatec Jundiaí Deputado Ary Fossen ([ca. 2023]), partindo de um erro amostral de 5% e um nível de confiança de 95%, pretendíamos

¹ - Segundo o site do G1 (2022) os organizadores estimam cerca de 15 mil pessoas por dia de evento e conta com atrações como Zé neto e Cristiano, Turma do pagode, João Gomes, Barões da Pisadinha entre outros.

² - Segundo o site da Prefeitura de Jundiaí (2019) a 36ª edição da festa segundo os organizadores tinha expectativa de um público de 170 mil pessoas, mas no penúltimo dia de evento já estavam na marca de 163 mil pessoas.

atingir uma amostra de 205 alunos, porém chegamos a uma amostra de 163 alunos considerando um nível de confiança de 95% nossa pesquisa tem uma margem de erro de 7,14% para chegar ao gênero musical do festival; a data de realização; o horário de realização; entre outras informações que nortearam nosso projeto através de uma coleta de dados pelos cursos para trazer o público-alvo. Aplicando a pesquisa por meio dos formulários no Google Forms, disponibilizado pelas redes sociais: WhatsApp, Instagram e Facebook.

2 PESQUISA

A fundamentação teórica apresenta e discute temas relevantes que serão fundamentais para o planejamento e organização do Evento proposto. Esse capítulo pretende desenvolver a definição de evento e como surgiram os eventos universitários, além da sua abrangência nos dias atuais, mostrando sua viabilidade como um novo tipo de evento para ser financiado e investido pelas empresas que querem divulgar suas marcas e agencias de eventos.

2.1 Definição de Evento

Segundo ABNT (2016, p. 1) “De uma forma geral, os eventos, independentemente de sua classificação e tipologia, podem ser institucionais, promocionais, mercadológicos, mistos e outros.” De acordo com a associação podem ser classificados por tipo (assistencial, cívico, cultural, empresarial e outros); porte (pequeno porte, médio porte, grande porte e megaevento); abrangência (mundial, nacional, regional, municipal e outros); e público (fechado e aberto).

Holanda (2010, p. 893) destaca que Evento vem do Latim *eventu* e significa “1. Sucesso, acontecimento; [...] 3. Qualquer acontecimento de especial interesse (espetáculo, exposição, competição etc.), capaz de atrair público e de mobilizar meios de comunicação; [...] 6. Fís. Part. Conjunto de dados que representa uma interação entre partículas.”

Pode-se definir como evento o fenômeno multiplicador de negócios, pelo seu potencial de gerar novos fluxos de visitantes, o ainda, evento é todo fenômeno capaz de alterar determinada dinâmica da economia. Não se pode fugir da afirmativa de que existe grande complexidade e heterogeneidade no campo do turismo e dos eventos. (ALBUQUERQUE, 2019, p. 22)

De acordo com Revista Científica eletrônica de turismo (2010, p. 2) “tudo que acontece, seja o que for, e que envolve pessoas ou ambiente em que essas pessoas estão inseridas é um evento.” Também, Albuquerque (2019) narra que os eventos são de grande importância pois aumentam a economia municipal, utilizam mão-de-obra local, estimulam e consolidam contatos comerciais, aumentam a taxa de ocupação

em baixas temporadas em hotéis, além disso divulgam e consolidam uma imagem favorável da sede do evento e das empresas e instituições que participantes.

2.2 Como surgiu os eventos universitários

Dutra e Menezes (2017) descrevem que as festas universitárias começam a ganhar espaço quando em meados dos anos 2000 empresários veem a oportunidade dentro desse mercado, criando um momento de lazer noturno e diversão. Tornando a espera por essas festas algo grandioso pois o cotidiano universitário é muito encarado como algo cansativo, irracional e monótono, transformando esse momento um momento de compensação pelos estudantes, as festas ficaram tão conhecidas que se tornaram momentos de diversão não só para estudantes (pois a maioria delas não são exclusivas para matriculados em universidades) sendo um atrativo para o público em geral, um momento de lazer.

A origem das festas universitárias está ligada a reuniões e encontros de confraternização entre amigos nos cursos de graduação. Inicialmente, eram despreziosas, mas, ao longo do tempo, foram adquirindo o espírito de rentabilidade e acabaram se tornando negócios lucrativos. (DUTRA; MENEZES, 2017, p. 68)

O estilo musical se torna um fator decisivo para o evento, sendo que a maioria das festas investe no pop, eletrônico e sertanejo segundo Messagi Junior (2013). A popularidade dos artistas nas redes sociais e os números em plataformas de streamings ajudam os organizadores definirem as atrações do evento. Hoje, o funk rave tem tomado conta e se tornou, predominante, segundo Mengelle e Vieira (2022). Por isso nesse projeto os estilos musicais serão definidos com base na opinião dos alunos da Fatec Jundiaí sobre gêneros musicais e será usada como base a representação e popularidade para escolha dos artistas.

As festas universitárias são famosas por atender o desejo de reunir milhares de estudantes com música, comida e open bar em espaços ao ar livre, sendo a maior preocupação dos realizadores atender as expectativas de quem vai à festa. “O principal foco de todos os eventos é agradar a galera. Cada mínimo detalhe é pensado para o público ficar satisfeito. Os universitários estão cada vez mais exigentes, o que

é bom e faz o nível das festas crescer ainda mais” (MESSAGI JUNIOR, 2013, p. 1), como demonstrado na figura 1.

Figura 1. Festa universitária em Ribeirão Preto



Fonte: Mengelle e Vieira (2022)

“Os tempos de improviso e amadorismo nas festas universitárias ficaram para trás” (MENGELLE; VIEIRA, 2022, p. 01). A autora relata que a cidade de Ribeirão Preto (cidade do interior de São Paulo) vem se destacando por promover eventos universitários e por abrigar milhares de estudantes. Com pelo menos dez grandes instituições, esses eventos ganharam planejamento, administração, investimento e o reforço de produtoras que viram nesse crescimento uma nova oportunidade de mercado.

“A profissionalização das festas tem como motivação não só a melhoria da experiência do público, mas a movimentação econômica local.” (G1, 2022, p.01). Esse incentivo econômico atinge toda a cidade conforme o evento cresce: os bares, restaurantes e lanchonetes, hotéis, transporte por aplicativos, vendedores ambulantes e até mesmo os food trucks que estarão no evento podem ser comerciantes locais.

Para Matheus Lacerda Silingarde Coelho em entrevista a Mengelle e Vieira (2022, p. 01) “Estar na faculdade não é só ir para a aula, sair da aula e ir para o bar beber. Você precisa aproveitar esses anos para fazer o máximo de conexões que puder, e organizar eventos proporciona muito isso”. Trazer essa organização para os alunos de eventos gerarem seus networkings durante a formação acadêmica fortalece a ideia de trabalhar na área ao se formarem.

2.3 Eventos universitários em São Paulo

De acordo com o Ministério da Educação (2017), em sua plataforma e-MEC, que realiza o cadastro das instituições de ensino superior no Brasil, o país conta com: 377 faculdades, 218 centros universitários e 197 universidades; tendo em vista que os universitários adoram uma festa, promovem-se vários eventos universitários no Brasil, como o Made In Vet – open bar, que ocorre na cidade de Caxias do Sul no Estado do Rio Grande do Sul; O Juris sem Prudência que acontece na chácara Sena na cidade de Guaxuma Estado de Alagoas; no presente subitem, serão abordadas as maiores festas universitárias do Estado de São Paulo.

2.3.1 Tusca

O evento Tusca (torneio Universitário de São Carlos) teve sua primeira edição em 1979, sendo que o intuito do evento era a realização de uma competição esportiva entre as atléticas das faculdades USP (Universidade de São Paulo) e UFSCAR (Universidade Federal de São Carlos).

De acordo com Volpe (2022) ao passar dos anos o Tusca foi se tornando mais estruturado e com um público maior de participantes. Com esse aumento, os alunos decidiram organizar uma comemoração pré jogos que ocorria nas quintas-feiras, onde saía um trio elétrico da USP e terminava em uma grande festividade a céu aberto na UFSCAR; essa festa foi denominada Corso, considerada um carnaval fora da época. Atualmente o Corso não acontece mais e deu lugar a uma grande festa.

Hoje o Tusca é a maior festa da cidade e reúne cerca de 30.000 pessoas, sendo ele uma das grandes fontes de economia da cidade de São Carlos interior de São Paulo, e é considerada a maior festa universitária do Brasil. O torneio, já faz parte do calendário oficial de eventos da cidade e acontece anualmente com duração de quatro dias. Para participar do Tusca no horário dos jogos a entrada é gratuita sem classificação indicativa; já quanto as festas, noturnas e diurnas, essas são open bar, sendo permitida apenas a entrada de maiores de 18 anos; não precisando ser universitário para participar, pois as festas ocorrem na Arena Tusca.

O vestuário dos participantes são roupas leves, como regatas, croppeds, shorts, tênis ou até mesmo a parte de cima de um biquíni e, como acessórios, é

comum o uso de óculos escuros e boné. O palco do Tusca é sempre bem iluminado e com formatos únicos (VOLPE, 2022), como retratados na figura 3.

Figura 2. Participantes do Tusca.



Fonte: G1 (2022) e Imprensa (2019)

Figura 3. visão de cima do evento e palco



Fonte: Redeção (2022) e Página (2022)

2.3.2 O Role

O evento universitário “O Rolê” foi criado durante a pandemia de Covid-19 pela universitária Vitória Regina que cursava Sistema de informação na USP; A idealizadora decidiu criar um grupo na rede social Facebook e postava as festas universitárias que já aconteceram, para que assim os integrantes da página “Grupo Onde Fingimos estar num Role Universitário” pudessem sentir a nostalgia de participar dessas festas. Após o fim da pandemia as pessoas da página pediram um evento que reunisse todo o grupo em um só lugar, surgindo “O Rolê”.

O evento aconteceu no dia 05 de dezembro de 2021, tendo 3 dias de duração. O local foi a Arena Tusca que fica na cidade de São Carlos - SP, e contou com mais

de 10 mil universitários, gerando R\$3 milhões de reais e 3 toneladas de alimentos não-perecíveis (FALAUNIVERSIDADES, 2020). Vitória e o "Grupo Onde Fingimos estar num Role Universitário" criaram uma identidade visual própria para o evento, como demonstrado na figura 4.

Figura 4. Identidade visual do evento.



Fonte: Falauniversidades (2022) e Byrna (2021)

Segundo Falauniversidades (2022) "O Rolê" contava com várias atrações musicais de nomes pelo Brasil, mas também possuía Arena Food truck, brinquedos infláveis para a diversão, pontos de apoio para quem precisasse; a festa foi organizada com a ajuda Grupo Onde Fingimos estar num Role Universitário, Atmosfera e Criativa Agência.

2.3.3 Sleepover

A festa Sleepover tem como organizadores a atlética da Escola Superior de Propaganda e Marketing; juntos eles tiveram a ideia de fazer uma festa em um estilo surrealista, onde o traje dos participantes seria roupas de dormir. Assim nasceu a Sleepover que é uma festa do pijama em um nível surrealista, como ilustrando na figura 5.

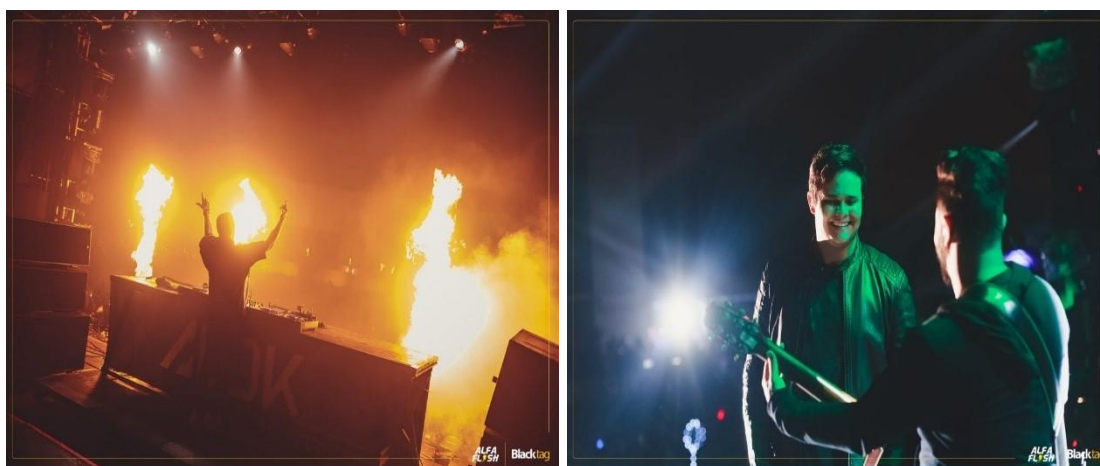
Figura 5. convite da festa Sleepover e seus participantes.



Fonte: Blacktag (2020,)

O evento tem a duração de 24 horas e conta com atrações musicais de nomes reconhecidos mundialmente, como o JD Alok, e os sertanejos Matheus e Kauan, cujos shows são retratados na figura 6. Considerando 13 horas ininterruptas de funk, o evento conta com open bar durante sua realização, visto isso só é permitido a entrada de maiores de 18 anos. A Sleepover acontece no Complexo Canindé em São Paulo.

Figura 6. shows dos artistas na festa Sleepover



Fonte: Falauniversidades (2019)

2.3.4 Bota fora

O Bota fora acontece no Sambódromo do Anhembi e é considerada a maior festa da cidade de São Paulo, ficando muito conhecido por suas edições sempre terem

uma temática diferente. Algumas das edições foram: Mil e uma noites, O mundo de Avatar, Furacão 2000, Uma volta ao mundo, O fantástico Bota fora, Super Bota fora, Mitológico Bota fora.

A organização desse evento ocorre por conta dos alunos de direito da faculdade Mackenzie. Sendo uma festa open bar, só é permitindo participantes maiores de 18 anos, o público da festa devem ser vestir com fantasias que tenham a ver com o tema daquela edição, como mostra a figura 7.

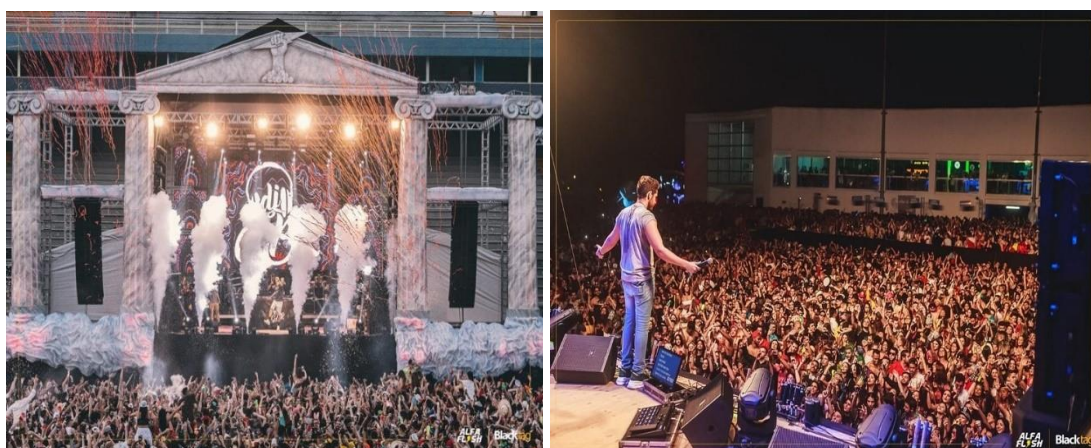
Figura 7. Participantes fantasiados.



Fonte: Falauniversidades (2019)

O local possui 3 palcos por onde se apresentaram grandes nomes da música brasileira como: Anitta; Zé Neto & Cristiano; Gustavo Mioto; Jerry Smit; Gloria Groove; Kevin o Chris entre outros artistas. Tendo uma excelente acústica, durante cada evento, as apresentações ocorrem de forma simultânea permitindo aos participantes escolher qual show assistir, como mostra na figura 8.

Figura 8. Palco do Bota fora



Fonte: Falauniversidades (2019)

2.4 Fatec Jundiaí e eventos realizados

O tecnólogo em Eventos, dentre outras atribuições, atua em instituições de eventos, prestando serviços especializados no planejamento, organização e execução de eventos de negócios, sociais, esportivos, culturais, científicos, artísticos, de lazer e outros.

A Fatec Jundiaí vem realizando seus eventos com o curso de gestão em eventos desde 2009, e ao decorrer dos anos foram surgindo novos eventos realizados pelos alunos como o Portas Abertas, eventos de ação social e datas comemorativas entre muitos outros, citados nos tópicos abaixo.

2.4.1 Encontro de Tecnologia e Cultura

O Encontro de Tecnologia e Cultura, na sua oitava edição, inseriu-se nas atividades do Programa de Extensão e Cultura da Fatec Jundiaí (PEC). Esse programa existente desde 2016 e se materializa nas ações como o Clube do Livro e estudos como os relacionados ao Projeto Institucional “Cidades Sustentáveis: qualidade de vida, tecnologia e cultura” entre outros eventos.

Em 2020, foi realizado o 9º Encontro de Tecnologia e Cultura, como mostra na figura 9. O tema da edição foi “Cultura, Relações de Poder e Cidadania”.

Figura 9. 9º Encontro de Tecnologia e Cultura



Fonte: Fatec Jundiaí (2020)

O Encontro de Tecnologia e Cultura da Fatec Jundiaí teve uma edição comemorativa de 10 anos, em modalidade virtual. A programação teve como objetivo

a articulação do ensino, pesquisa e extensão por meio de atividades que envolvam discentes, docentes de Fatecs e Etecs, além de diferentes públicos interessados, retratados na figura 10.

Figura 10. 10 anos de Encontro de Tecnologia e Cultura



Fonte: Fatec Jundiaí (2021)

2.4.2 Portas Abertas

Em 2016 deu-se início ao Fatec Portas Abertas, o projeto tem como proposta promover a prática como fonte de aprendizagem e já se tornou uma tradição para a Fatec de Jundiaí, com o objetivo pedagógico de articulação entre teoria e prática. Como mostra na figura 12 “Luz, Câmera, Ação” foi um dos primeiros eventos do portas abertas realizado em 2017, ilustrado na figura 11.

Figura 11. Fatec Portas Abertas



Fonte: Fatec Jundiaí (2017)

No ano de 2018 existiram três eventos do Portas Abertas, que trouxeram assuntos direcionados aos alunos do Ensino Médio de Escolas Públicas e Privadas. O primeiro Evento realizado pelos alunos do 2º Semestre do Curso de Gestão de

Eventos, tendo como tema “O Workshop Color Day que tem como proposta a abordagem Design Thinking”.

No segundo semestre houve a realização de mais uma Fatec Portas Abertas apresentando o evento “Tecnologia Move o Mundo e a Fatec Transforma Mentes”. Na ocasião, o Fatec Portas abertas recebeu a Escola Prof. Luís Rosa de Jundiáí e o Colégio Zelinda de Caieiras para a palestra sobre os desafios do Mercado de Trabalho.

O terceiro Fatec Portas Abertas apresentou o tema “UNIVERSO GAMES”. O Projeto, recebeu no dia 4 de outubro de 2018 a Escola Cecília Rolemberg, retratado na figura 12.

Figura 12. Folders Eventos Portas Abertas



Fonte: Fatec Jundiáí (2018)

2.4.3 Ação social

Os alunos de Eventos realizaram um evento beneficente na Instituição Missão Belém - Casa Nossa Senhora de Fátima – cuidadora de mulheres desamparadas, tendo como tema “Natal das Flores”.

As moradoras participaram de atividades como workshop de maquiagem, palestra de autoajuda e receberam doação de alimentos e produtos de cuidados pessoais, como mostra a figura 13.

Figura 13. Alunos de Eventos realizam o Natal das Flores



Fonte: Fatec Jundiaí (2019)

No dia 23 de maio de 2019, os alunos do curso de Gestão Ambiental da Fatec, fizeram uma apresentação de teatro de fantoches da peça de cunho ambiental “Quem quer ser um super-herói?” na escola EMEB Prof. Marina de Almeida Rinaldi Carvalho, no Jardim Tulipas, para 150 crianças. A ação foi parceria do CEA – Centro de Educação Ambiental da Fatec Jundiaí e o Observatório Social de Campinas, como destaca a figura 14.

Figura 14. Apresentação de teatro de fantoches



Fonte: Fatec Jundiaí (2019)

Em 2021 os estudantes do curso de eventos do 3º semestre realizaram uma ação social sob a supervisão da professora Marcia Maltoni, que pediu para que procurassem uma casa de asilo que estivesse com baixos recursos para receber uma atividade com intuito de ajudar os moradores. Dentre os projetos realizados ocorreu a “Feira da Sabedoria” executado dentro da Associação Amigos do Coração de Jesus A Serviço da Vida, como mostra a figura 15.

Figura 15. Ação social em um asilo



Fonte: Acervo pessoal das autoras (2021)

2.4.4 Simpósio patrimônio

6ª Edição do Simpósio sobre Patrimônio Material e Imaterial. O evento será realizado no Complexo Fepasa e integra a programação especial do Mês do Patrimônio Histórico e Cultural e traz como tema “Patrimônio, Território e Diversidade Cultural”. A abertura da 6ª edição do Simpósio sobre Patrimônio Material e Imaterial no auditório da Fatec da Jundiaí, como ilustrado na figura 16.

Figura 16. Mês do patrimônio



Fonte: Fatec Jundiaí (2019)

2.4.5 Outros eventos

“4ª Edição da semana de eventos da Fatec Jundiaí”, ele abordou temas atuais, como a importância da saúde, segurança, entretenimento e inclusão social que foi

lançado em 2010 dando continuidade até 2014.” (ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO FATEC JUNDIAÍ, 2013), como mostra a figura 17.

Figura 17. Assessoria de comunicação Fatec Jundiaí



Fonte: Assessoria de comunicação Fatec Jundiaí (2013)

Dia 24 de novembro de 2017, aconteceu na Fatec Jundiaí o primeiro amistoso de League of Legends entre os alunos dos Cursos de Análise e Desenvolvimento de Sistemas e Tecnologia em Gestão Ambiental. Esse evento é parte das atividades do SARAU de comemoração dos quinze anos da Instituição e foi transmitido no novo canal de e-sports da Fatec. Foi a primeira de muitas ações previstas para valorização dos esportes eletrônicos na comunidade Fatecana, ilustrado na figura 18.

Figura 18. Alunos dos Cursos jogando League of Legends



Fonte: Fatec Jundiaí (2017)

No dia 8 de março de 2018, a Fatec Jundiaí esteve participando de um grande evento de ciência e tecnologia promovido pela NASA e a Câmara de Comércio Brasil-Florida (CCBF), com patrocínio da Cijun e parceria com a Prefeitura de Jundiaí. O evento foi no Parque da Uva no período da manhã e tarde, como retratado na figura 19.

Figura 19. Science days 2018



Fonte: Fatec Jundiaí (2018)

JundTech Day, foi um dia muito especial para nós da Fatec Jundiaí, apresentamos a 2º edição do JundTech Day. Um dia todo dedicado à comunidade de TI de Jundiaí e região, palestras, trocas de experiências e muito networking caracterizaram o evento. Apoiadoras: DataEx, HIT, InnovareTI, Masti, Viceri e a Neo Tech – Empresa Júnior da Fatec Jundiaí, ilustrado na figura 20.

Figura 20. 2º edição do JundTech Day



Fonte: Fatec Jundiaí (2019)

A Fatec Jundiaí convida a todos os professores e alunos para o “1º Encontro de Eventos: Desafios e Perspectivas 2020|2025”, voltado para profissionais e estudantes de evento e áreas associadas. Buscamos uma discussão entre mercado

e academia sobre o futuro da área, considerando a formação de excelência dos profissionais e profissionalização do mercado.

No dia 05 de novembro aconteceu no auditório da Fatec Jundiaí, o 1º Encontro de Eventos – Desafios e Perspectivas 2020-2025, organizado pelos alunos do Curso de Eventos do 4º Semestre, sob a orientação da Prof.^a Marianna Lamas em parceria com a Prof.^a Mariana Garcia. O evento contou com a presença de empresários, estudantes e interessados na área de eventos.

Com quatro painéis temáticos e ministrados por excelentes profissionais do mercado, que trouxeram conteúdo relevante de forma leve e interessante, o projeto abordou os assuntos de Tecnologia (Maíra Tamberlini), Segurança (Sergio Ceccarelli / Cristiano Vargas), Sustentabilidade (Armando Mandi/ Luana Ribeiro Alves/ Paula Kalaf Cossi) e Acessibilidade (Selma Rodeguero), como mostra a figura 21.

Figura 21. 1º Encontro de Eventos – Desafios e Perspectivas 2020-2025



Fonte: Fatec Jundiaí (2018)

1º Lugar Fatec Jundiaí, com o altar “MUERTOS DE RISA” As Assessorias de Relações Internacionais do CPS em parceria com o Consulado Geral do México em São Paulo promoveram o 2º concurso Altar Día de Muertos e a Fatec Jundiaí conquistou novamente o primeiro lugar, retratado na figura 22.

Figura 22. Altar “MUERTOS DE RISA”



Fonte: Fatec Jundiaí (2019)

XI Semana de Eventos, Comemoração dos 10 anos do curso de Eventos com Orientações sobre legislação e fiscalização na realização de eventos e Simpósio de Hospitalidade, como mostra a figura 23.

Figura 23. 10 anos do curso de Eventos



Fonte: Fatec Jundiaí (2019)

Os alunos do 1º semestre do Curso de Logística organizaram o evento “Dogão da Fatec” na disciplina Projeto Interdisciplinar e Empreendedorismo I, sob a orientação da Prof.^a Suzana Kataoka, onde foi avaliado o processo logístico na prática. Eles fizeram o passo a passo de todo evento: do planejamento à produção, desde a criação

das equipes de trabalho e seus líderes, o cálculo de alimentos e bebidas, decoração do espaço, orçamentos, e toda parte financeira e administrativa, ilustrado na figura 24.

Figura 24. Evento “Dogão da Fatec”



Fonte: Fatec Jundiaí (2019)

Café com Ciência 2021 – transmitido pelo Youtube da Fatec Jundiaí, um evento online, retratado na figura 25.

Figura 25. Café com Ciência



Fonte: Fatec Jundiaí (2021)

Em 2022 a Fatec Jundiaí fez 20 anos de ensino e como tradição foi realizado um evento para a comemoração. Partido da professora e organizadora Marcia Maltoni foi realizado junto com os docentes e alunos da Fatec em gestão em eventos, como mostra a figura 26.

Figura 26. Fatec Jundiaí - 20 anos de ensino



Fonte: Acervo pessoal das autoras (2022)

2.4.6 Neotech Junior

A empresa Neotech Júnior através de projetos esteve presente em eventos como: “Café com cultura; Apoio à eventos institucionais como Semana do Empreendedorismo, 10 anos do Curso de Eventos, 15 anos da Fatec Jundiaí – Deputado Ary Fossen e cerimônias de formatura; Assessoramentos diversos em eventos; Projeto Grêmio CP – Realização dos Eventos que acontecerão na Sede de Campo e Sede Central do Grêmio CP, tradicional clube de Jundiaí; esses são alguns dos projetos voltados a eventos realizados e apoiados pela empresa Júnior.” Ilustrado na figura 27.

Figura 27. Palestra sobre outubro Rosa



Fonte: Neotech (2022)

A Neotech Jr atua com projetos e organizações em eventos da faculdade de Jundiaí; “Sua atuação em projetos de vários tamanhos e finalidades busca a interação com a sociedade e o reconhecimento junto ao empresariado da região através de entregas com excelência comprovada pelos muitos projetos desenvolvidos ao longo dos anos.” (NEOTCH JR, [ca. 2022]).

2.5 Referencial Empírico - Pesquisa

Foi utilizada uma pesquisa primaria denominada como “pesquisa de campo”, por meio de um questionário quantitativo, aplicado pelo Google Forms, para usar como base a opinião dos discentes da Fatec Jundiaí na escolha do mês e data da realização do evento, das atrações entre outros.

A pesquisa quantitativa é um método de pesquisa social que utiliza a quantificação nas modalidades de coleta de informações e no seu tratamento, mediante técnicas estatísticas, tais como percentual, média, desvio-padrão, coeficiente de correlação, análise de regressão, entre outros. (MICHEL, 2005, p. 01).

De acordo com o Minayo (2007, p. 39) “toda investigação social precisa contemplar a historicidade humana: (...) respeitando a especificidade da cultura que traz em si e de forma complexa os traços dos acontecimentos de curta média e longa duração expressa em seus bens materiais e simbólicos”. A sociedade e os indivíduos possuem consciência histórica, ou seja, o que dá sentido ao trabalho intelectual é o ser humano, os grupos, a própria sociedade e a cultura que constrói indivíduos únicos.

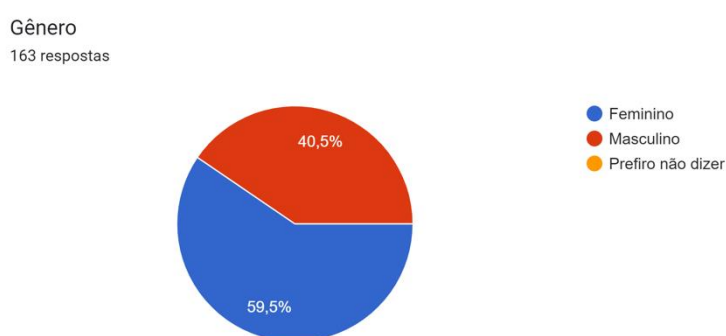
2.5.1 Pesquisa – Festa universitária

A pesquisa acadêmica foi elaborada para ter enfoque sobre as opiniões dos alunos da Fatec de Jundiaí, tendo em vista que a Fatec Jundiaí possui 1200 alunos matriculados regularmente segundo Fatec Jundiaí Deputado Ary Fossen ([ca. 2023]), considerando um erro amostral de 5% e um nível de confiança de 95%, pretendeu-se atingir uma amostra de 205 alunos. Porém chegou-se a uma amostra de 163 alunos. Considerando um nível de confiança de 95% nossa pesquisa apresentou uma margem de erro de 7,14% que baseará o gênero musical do festival; a data de

realização; o horário de realização; entre outras informações que nortearam nosso projeto através de uma coleta de dados pelos cursos para trazer o público-alvo. Aplicando a pesquisa por meio dos formulários no Google Forms, disponibilizado pelas redes sociais: WhatsApp, Instagram e Facebook.

A primeira pergunta foi para saber qual será o público-alvo referente ao gênero, como retratados na figura 28 40,5% das respostas foram do gênero masculino e mais que a metade respondida pelo gênero feminino, sendo 59,5%.

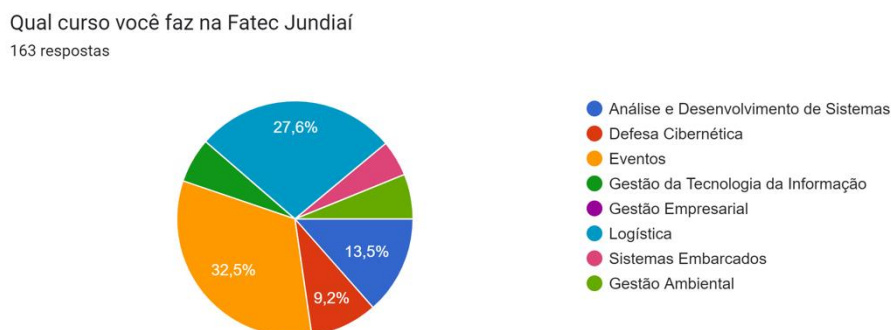
Figura 28. Gráfico de Gênero



Fonte: Pesquisa das autoras (2023)

A segunda pergunta foi para saber qual curso os estudantes respondentes da Fatec de Jundiaí estão cursando atualmente. Como retratado na figura 29 o maior número de estudantes seria do curso Eventos, tendo 32,5% e o menor foi de Sistemas embarcados com 4,9%.

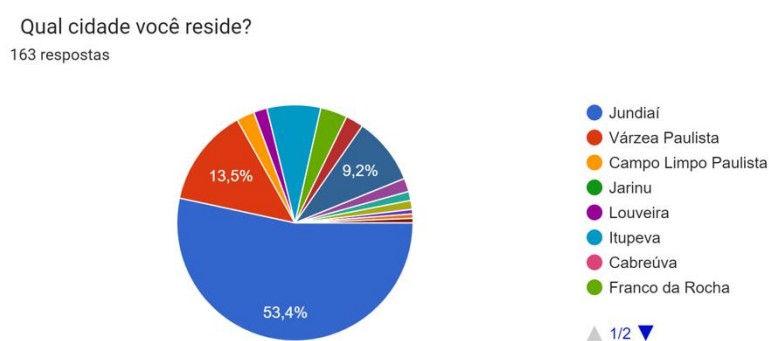
Figura 29. Gráfico de curso



Fonte: Pesquisa das autoras (2023)

A terceira pergunta foi feita para localizar onde residiam o público-alvo, como ilustrando na figura 30 o maior resultado na região de Jundiaí com 53,4% do público residindo na própria cidade em que o evento irá ocorrer.

Figura 30. Gráfico residencial



Fonte: Pesquisa das autoras (2023)

Na quarta pergunta alcançou-se uma porcentagem de quantas pessoas participariam do evento universitário e obteve-se mais que a metade das respostas de “sim” sendo 74,8%, como mostra a figura 31.

Figura 31. Gráfico de interesse

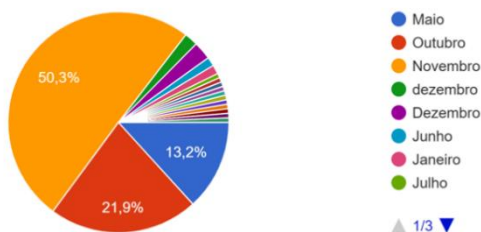


Fonte: Pesquisa das autoras (2023)

A próxima pergunta da pesquisa buscou saber qual o mês que os respondentes gostariam que o evento fosse realizado, como retratados na figura 32 o mês mais desejado foi de novembro tendo um alcance de 50,3% de votos

Figura 32. Gráfico de mês

Qual o mês você considera mais favorável para um evento desse estilo?
151 respostas

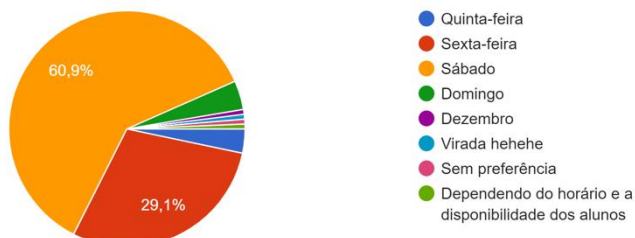


Fonte: Pesquisa das autoras (2023)

As duas próximas perguntas foram para saber o dia da semana específico e estabelecer qual período do dia para melhor realização do evento. Tendo suas respostas retratadas nas figuras 33 e 34.

Figura 33. Gráfico de dias da semana

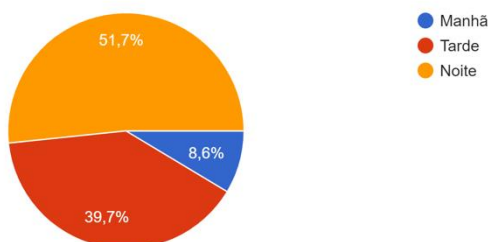
Qual o dia mais adequado para o Fatec Fast?
151 respostas



Fonte: Pesquisa das autoras (2023)

Figura 34. Gráfico de período de duração

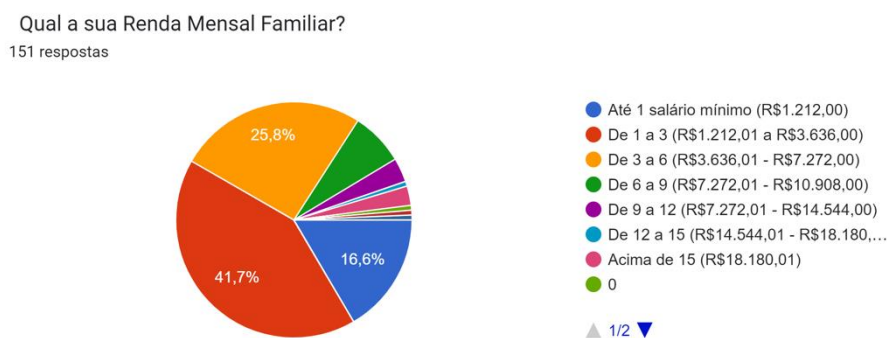
Qual o período que você prefere, sendo um evento com duração de 6 á 8 horas?
151 respostas



Fonte: Pesquisa das autoras (2023)

Obteve-se resultados também na parte da renda mensal familiar dos entrevistados sendo 41,7% na renda de 1 a 3 salários-mínimos, como retratado na figura 35.

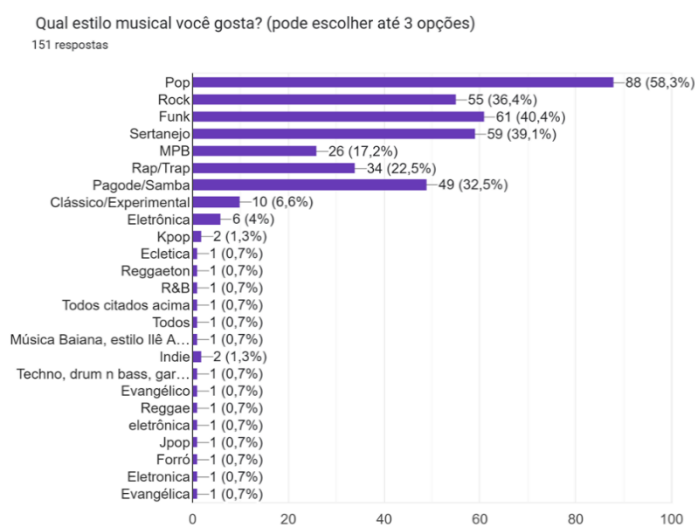
Figura 35. Gráfico de renda mensal



Fonte: Pesquisa das autoras (2023)

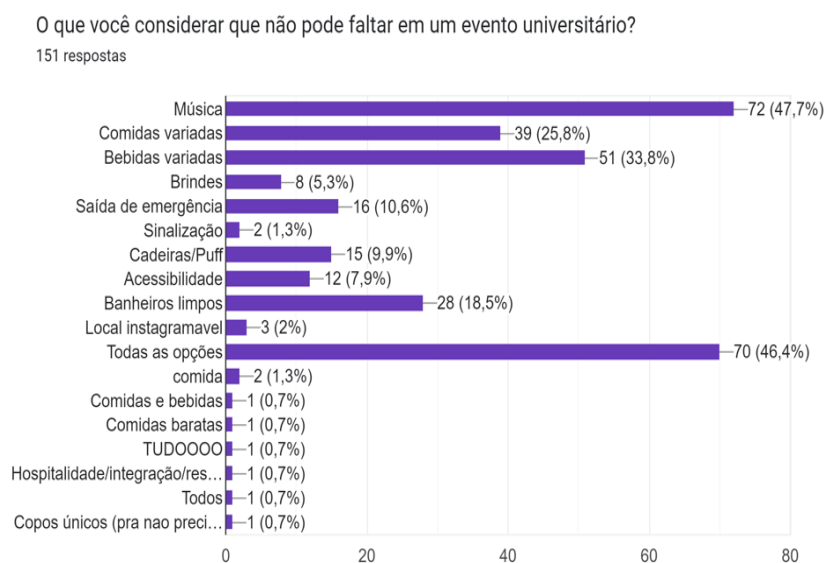
E para finalizar os discentes responderam duas perguntas que fazem muita importância para o evento, pois precisa-se saber qual estilo de música atrai mais o público e o que não pode faltar em um evento universitário para ter sucesso. Na figura 36, podemos ver que o Pop teve maior porcentagem de votos, com 58,3%, mas para a realização utilizar-se-á as 3 opções mais votadas que foram funk e sertanejo escolhidos pelo público. Já a figura 37 retrata com 47,7% de votos que não poderia faltar música na realização do evento.

Figura 36. Gráfico de estilos musicais



Fonte: Pesquisa das autoras (2023)

Figura 37. Gráfico de considerações



Fonte: Pesquisa das autoras (2023)

Com base na pesquisa decidiu-se por fazer o evento no mês de novembro em um sábado no período da noite com o gêneros musical partido por Pop, Funk e Sertanejo, que por sua vez foram os mais votados da pesquisa. Partindo dessas respostas programa-se que o evento para acontecer no segundo final de semana de novembro, sendo no dia 11 de novembro, das 22:00 horas às 05:00 horas.

Contudo a pesquisa trouxe algumas ideias de artistas que irão ser contratados para o festival, além disso a partir da mesma serão elaboradas as estratégias, juntamente com pesquisas realizadas dentro do mercado dos eventos universitários.

3 ESTRATÉGIAS

3.1 Tema

O evento tem como tema central a realização de um festival universitário de música, destinado a celebração das conquistas durante o ciclo de formação superior, sendo um meio de lazer e bem-estar aos estudantes.

3.2 Público-alvo

O público-alvo do evento caracteriza-se de modo geográfico pelos discentes das universidades de Jundiaí (que conta com 14 faculdades de ensino superior), discentes de faculdades de cidades da região como Campo Limpo Paulista, Jarinu, Louveira entre outros, e em moradores da região que tenham entre 18 e 35 anos e se interessem pelo evento; de modo demográfico para maiores de 18 anos que queiram participar do Fatec Fest, que incluem não universitários que queiram e tenham renda suficiente para comprar os ingressos (sendo os ingressos um valor mais barato para universitários), e por fim de modo psicográfico e comportamental por jovens e adultos que busquem diversão, lazer e entretenimento em meio a rotina monótona, fastidiosa e tediosa.

3.3 Matriz SWOT/FOFA

Com o intuito de identificar os pontos fortes e fracos do evento, destaca-se a seguir na figura 38 as forças que farão com que o Fatec Fest se destaque em meio a concorrência; as fraquezas que, poderão influenciar negativamente no resultado do mesmo; as oportunidades que apresentarão como a realização do mesmo irão impactar no micro ou macroambiente; e, as ameaças que mostrarão todos os fatores desfavoráveis e que não podem ser controlados.

Figura 38. Matriz SWOFT/FOFA

FORÇAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Visibilidade a Fatec Jundiai; • Tornar o evento uma vitrine para os discentes do curso de eventos; • Site com informações de serviços e contato; • Identidade visual definida; • Alunos preparados para realização do evento; • Atividade que atinge vários públicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Não existe um evento universitário na região • Evento de baixo custo para participantes; • Crescimento da economia local; • Proporcionar novas experiências ao discentes da Fatec de forma consciente; • Divulgação da Fatec Jundiai.
FRAQUEZAS	AMEAÇAS
<ul style="list-style-type: none"> • Não experiência dos discentes com festas universitárias e eventos de porte médio/grande. 	<ul style="list-style-type: none"> • Clima, tratando-se de um evento em local aberto; • Mídia negativa.

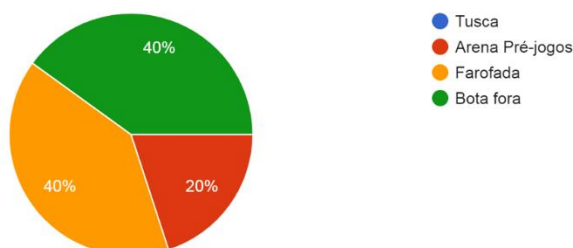
Fonte: Acervo pessoal das autoras (2023)

3.4 Posicionamento do Evento

Pensando no mercado dos Eventos universitários que como já citado é um mercado inexistente em Jundiai e região resolve-se analisar o cenário de eventos realizados na capital de São Paulo, através de uma pesquisa digital elaborada pelo Google Forms avaliou-se algumas festas universitárias para definir os pontos fortes e fracos das mesmas e pensar no diferencial do evento, conseguiu-se 5 respostas de alunos que já participaram de um dos eventos citados no tópico 2.3 que analisaram em uma pesquisa quali-quantitativa os eventos que participaram. A figura 39 demonstra os eventos que foram avaliados.

Figura 39. Gráfico de eventos visitados

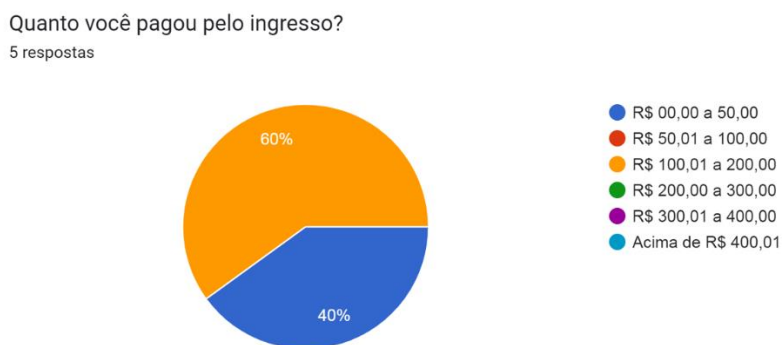
Qual evento universitário você participou?
5 respostas



Fonte: Pesquisa das autoras (2023)

Conseguiu-se obter respostas avaliativas de participantes de 3 dos 4 eventos que consta no referencial teórico deste trabalho sendo: Bota fora, Farofada e Arena Pré-jogos. Também se avaliou o preço dos ingressos, como demonstra a figura 40.

Figura 40. Gráfico valor de ingressos

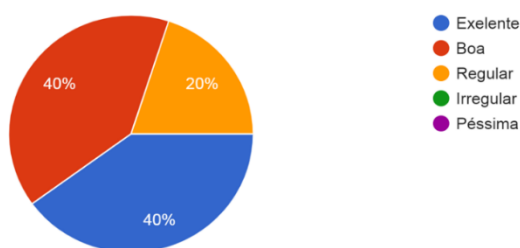


Fonte: Pesquisa das autoras (2023)

A maioria dos ingressos variam de 100,01 reais a 200,00 reais e o Fatec Fest cobrará ingressos a partir de 150,00 reais a 250,00 reais para estudantes. Seguiu-se a avaliação analisando a mobilidade dentro do evento como mostra a figura 41.

Figura 41. Gráfico mobilidade do evento

Como você analisa a mobilidade do evento? (entrada, saída e disponibilidade do espaço "food trucks, bebidas e palco")
5 respostas



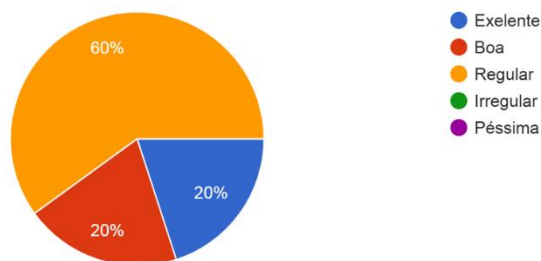
Fonte: Pesquisa das autoras (2023)

A maioria dos eventos avaliados atingem o esperado dentro de mobilidade, pretende-se organizar o evento com setores definidos e com entrada acessível, observando a estrutura desses eventos e o que funciona para ter como base na estrutura do Fatec Fest. A segurança é sempre um fator importante durante o evento, analisou-se na figura 42 que em festas universitárias ela atinge o esperado.

Figura 42. Gráfico segurança

Como você analisa a segurança durante o evento?

5 respostas



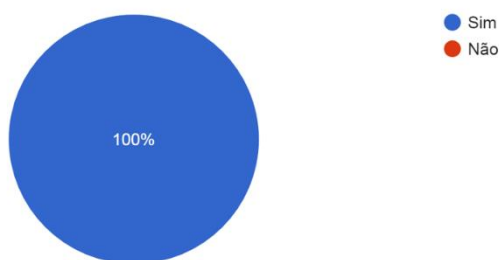
Fonte: Pesquisa das autoras (2023)

Assim como analisado na figura 43 o evento (Fatec Fest) também terá open bar, um sistema de bebidas a vontade durante a festa inteira. Observou-se na figura 44 que por mais que tenham open bar a qualidade das bebidas servidas não agradam a todos, a qualidade das bebidas servidas agrega na qualidade do evento e o torna mais atrativo.

Figura 43. Gráfico bebida

A festa tinha bebida à vontade?

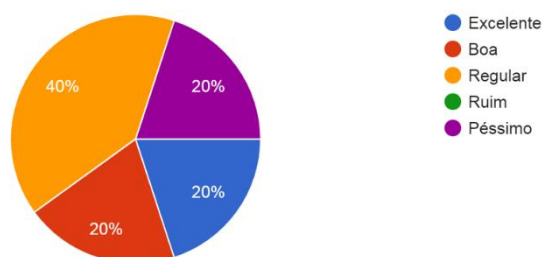
5 respostas



Fonte: Pesquisa das autoras (2023)

Figura 44. Gráfico qualidade das bebidas

Como você considera a qualidade dos drinks e bebidas servidos?
5 respostas

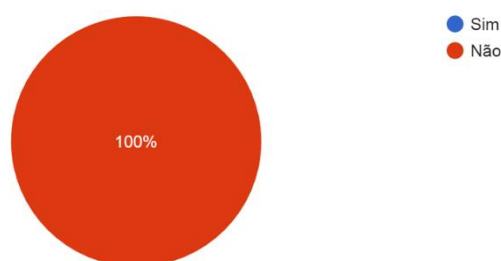


Fonte: Pesquisa das autoras (2023)

Como analisado na figura 45 em festas universitarias normalmente não tem comida à vontade e no Fatec Fest também não terá, mas terá food trucks disponíveis para compra de alimentos no local.

Figura 45. Gráfico de comida

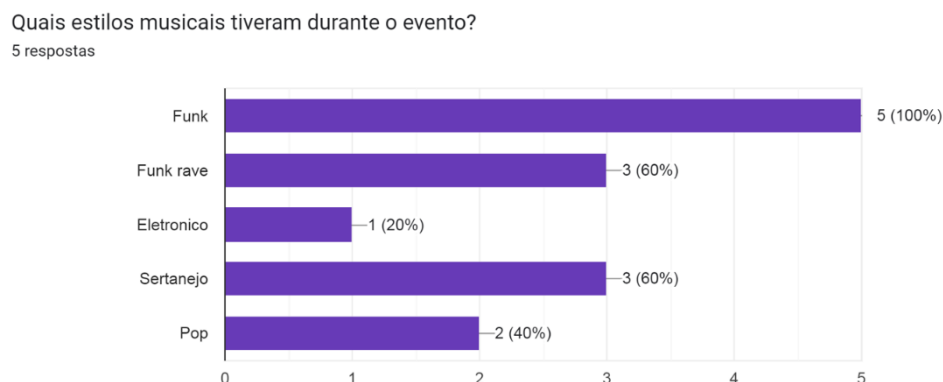
A festa tinha comida à vontade?
5 respostas



Fonte: Pesquisa das autoras (2023)

Os estilos musicais mais tocados nas festas analisadas segundo a figura 46 foram: Funk, funk rave e sertanejo. Os estilos musicais presentes no Fatec Fest segundo a pesquisa realizada no referencial teórico tópico 2.5.1 será Funk, Pop e sertanejo.

Figura 46. Gráfico estilos musicais durante o evento



Fonte: Pesquisa das autoras (2023)

As atrações são consideradas excelentes e boas nos eventos analisados com mostra a figura 47.

Figura 47. Gráfico das atrações



Fonte: Pesquisa das autoras (2023)

Os banheiros são sempre uma questão a ser melhorada, como analisado na figura 48 por isso o evento, utilizará os banheiros que já tem no parque da uva (feminino e masculino) como banheiro feminino, que somando dão 46 banheiros que contará com uma equipe de limpeza disponível no momento da festa e os banheiros químicos contratados que somam 45 banheiros serão todos masculinos.

Figura 48. Gráfico qualidade dos banheiros



Fonte: Pesquisa das autoras (2023)

Além das questões acima citadas, ao final do formulário os entrevistados responderam uma questão de “comentário final” caso quisessem, que foram:

- 1- O que mais faltou organização foi a entrada do evento que estava uma bagunça. E os banheiros eram longes, mesmo com os Feedback contínua do mesmo jeito.
- 2- Somente os banheiros sempre são o ponto a melhorar nesses tipos de eventos, falta limpeza constante.

Com essas respostas pode-se observar que os banheiros como já citados são um problema que no evento pretende-se extinguir alcançando uma qualidade melhor. Outra questão que surge é a organização da entrada do evento que como já comentado também planejar-se-á uma organização de fatores acessíveis e bem estruturados pensando na logística de locomoção e a organização segundo o fluxo de pessoas desde a entrada do evento.

3.5 Data e Horário do Evento

Para decidir dia e horário do evento baseou-se na pesquisa realizada e exposta nesse projeto no tópico 2.5.1. Segundo apresentado, o melhor mês para realização seria novembro, com 50,3% dos votos; em um sábado, com 60,9% dos votos; no período da noite, com 51,7% dos votos. Partindo dessas respostas o evento será realizado no segundo final de semana de novembro, sendo no dia 11 de novembro, das 22:00 horas às 05:00 horas.

3.6 Local

O Parque Comendador Antônio Carbonari foi inaugurado em 1953 e passou por uma reestruturação em 2004 (JUNDIAÍ, 2019). Seu acesso fica na Av. Jundiáí - Anhangabaú (figura 49) e tem estacionamento gratuito. O local ficou conhecido como Parque da Uva pois é onde acontece a Festa da Uva e outros eventos como a Feira da Amizade, a Festa Julina, apresentações culturais e shows de grades artistas como Gustavo Lima e Jão. O parque tem a capacidade de 2.200 mil pessoas por pavilhão (ROSSONI, 2023) tendo em vista que o parque comporta um grande público, o Fatec Fest terá como estimativa atingir 3.500 pessoas.

Figura 49. Localização do Parque Comendador Antônio Carbonari



Fonte: Jundiáí (2023)

3.7 Ata Geral das Reuniões de Pré Evento

Figura 50. Modelo de relatório



Data: / /

Horário:

Local:

Reunião criada e apresentada por:

Tipo de reunião:

Relatório número:

Lista de presença	

Pauta central da Reunião:

Decisões tomadas:

-
-
-

Tarefas a serem executadas:

Tarefa	Responsável	Prazo
		/ /
		/ /
		/ /
		/ /

(Data e Assinatura) ____ de ____ de ____.

Aprovação do Produtor

4 SEGURANÇA DO EVENTO

A segurança em um evento é fundamental, pois vários fatores precisam ser levados em consideração para uma boa realização e para que o evento não apresente risco aos participantes, equipe, atrações, fornecedores entre outros. A questão principal a se considerar é a escolha do local do evento, pois é preciso conferir se esse espaço vai conseguir abrigar a quantidade do público estimado para o evento; se todos os alvarás e licenças estão na validade e é preciso identificar os possíveis riscos.

De acordo a Associação Brasileira de Empresas de Eventos é essencial considerar as 4 categorias de riscos:

- **Humanos:** são as ações intencionais e não intencionais, diretas ou indiretas de pessoas como assédio, uso de drogas, roubo, vandalismo, porte de armas, manifestações políticas e brigas.
- **Técnico:** são as falhas ligadas ao mau uso de equipamentos, instalações elétricas e falta de manutenção do local.
- **Natural:** é todo evento provocados pela natureza como inundações, seca, ventania, chuvas, trovoadas, entre outros fenômenos meteorológicos.
- **Biológicos:** são riscos que expõem as pessoas à intoxicação ou contaminação por microrganismos como vírus, bactérias, fungo, descarte incorreto de lixo, parasitas, protozoários.

Para que um evento tenha uma boa segurança é preciso uma equipe treinada, que conheça o local e suas saídas de emergências e que tenha uma comunicação entre si, pois é imprescindível que toda a equipe saiba do plano de contingência caso ocorra um sinistro, a equipe deverá sempre estar atento com os acontecimentos do evento. O chefe de segurança deverá criar um plano de contingência em caso de ocorrências no evento ele deverá estar há todo momento com a atenção na programação dos shows e nas pessoas que entram e saem da área vip e deverá sempre estar em contato com a equipe, que será formada por 25 seguranças, distribuídos na entrada, saída, emergência, camarim, palco e etc.

A entrada do público é um local sensível, pois tem uma abundância de pessoas entrando e saindo, por isso uma equipe treinada para possíveis incidentes estará presente nesse local, que contará com 7 seguranças do gênero feminino e 7 seguranças do gênero masculino, fazendo revista pessoal e a validação do Qrcode junto de um documento com foto; sendo que só será permitida a entrada de maiores de idade. Entre os 14 segurança da entrada, duas seguranças mulheres e dois homens ficarão autenticando os Qrcode VIPS. A figura 51 ilustra a entrada do evento.

Figura 51. frente do Parque da uva.



Fonte: Jundiai (2023)

O chefe de segurança irá acompanhar os artistas junto com uma equipe de segurança, os quais passarão pelos fundos do parque, que dá acesso aos camarins. E o chefe ficará posteriormente em cima do palco, onde terá visão privilegiada de todo evento e conseguirá controlar e comandar sua equipe caso ocorra algum incidente com o público.

4.1 Autorizações

Para que o Fatec Fest seja 100% Seguro e esteja dentro das normas e leis para sua realização, é preciso autorizações a nível Nacional, Estadual e Municipal, através de alvarás da vigilância sanitária, autorização de uso do local do evento, solicitação de policiamento ostensivo para a polícia militar. Os alvarás para a realização do Fatec Fest estão disponíveis no ANEXO A e B.

5 MARKETING E COMUNICAÇÃO

O marketing e a comunicação são de extrema importância para atingir o público-alvo a que o evento é destinado, além de instigar pessoas a conhecerem e participarem do Fatec Fest.

Para o desenvolvimento do evento realizaremos toda parte de canais de comunicação social através das redes sociais e um site com objetivo de aumentar o comparecimento do público no evento e na divulgação.

5.1 Marca do Evento

Foi desenvolvido o logotipo do evento baseado na ambientação e estrutura, passando uma imagem tecnológica e tendo como principal a forma geométrica o triângulo, com as cores que representarão todo festival, sendo elas, Roxo, Azul-claro, Branco, Rosa e o Preto (Figura 52).

Figura 52 – Cores Principais do evento



Fonte: Acervos das autoras (2023)

A criação do logo foi feita na versão do fundo branco e na versão do fundo preto, utilizando o software Canva. A tipografia usada (BUNGEE) como mostram as figuras 53 e 54.

Figura 53. logotipo com fundo branco



Fonte: Acervos das autoras (2023)

Figura 54. logotipo com fundo preto



Fonte: Acervos das autoras (2023)

5.2 Programação Visual

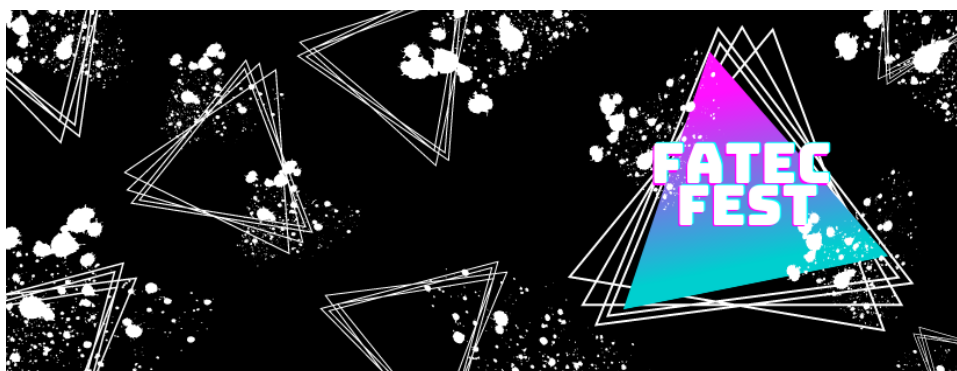
A programação visual é uma etapa significativa para qualquer evento e garante que a comunicação visual esteja alinhada aos objetivos dos organizadores, ao espaço e ao perfil do público. Por isso, é necessário analisar diversos fatores e contar com fornecedores especializados para estabelecer uma programação adequada.

Antes das peças de comunicação serem produzidas foi preciso definir as formas como elas serão feitas e o local em que serão colocadas, e é aí que entra a programação visual.

Ao definir cores, elementos, tipografia, tamanho das artes, entre outros fatores, assegura-se que todas as peças utilizadas no ambiente sigam a mesma identidade, transmitindo profissionalismo e credibilidade.

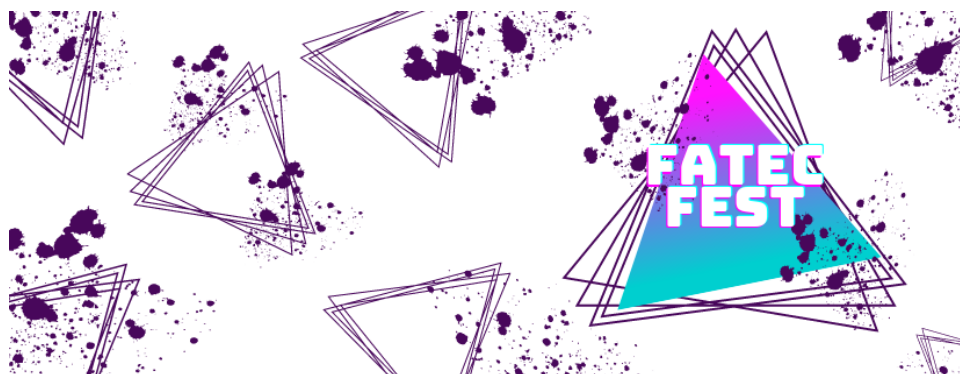
Realizou-se um design de banners e cartazes de sinalização do evento utilizando as cores e logotipo da festa, para uso em mídias sociais e outdoors, como canal de divulgação. O design foi feito no tamanho personalizado de 828x315 px, com fundo Preto e Branco, como representado nas figuras abaixo. Como demonstrado nas figuras abaixo.

Figura 55. Modelo de banner com fundo preto



Fonte: Acervos das autoras (2023)

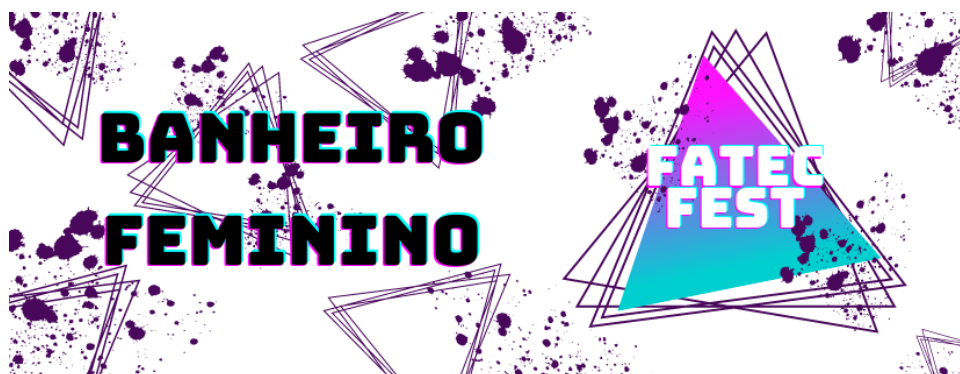
Figura 56. Modelo de banner com fundo preto



Fonte: Acervos das autoras (2023)

Assim foram elaboradas sinalizações para o público achar os espaços com facilidade, sendo Banheiros, entrada, saída, Area Vip, Food Truck, Open Bar e Ambulatório como mostra as figuras abaixo.

Figura 57. Modelo de identificação dos banheiros



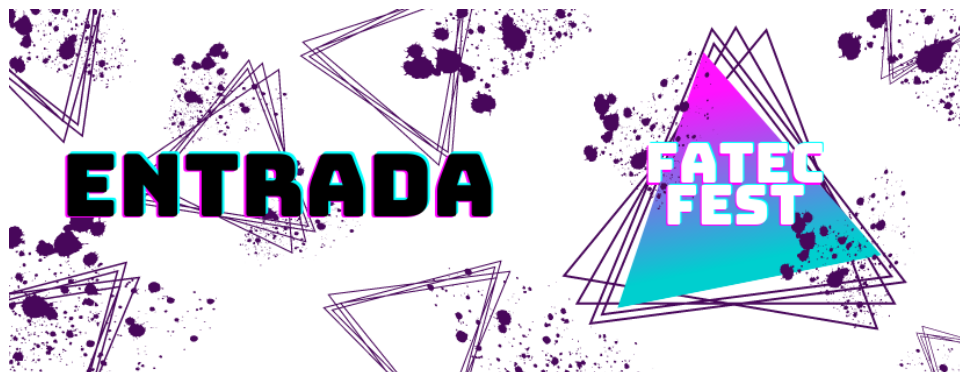
Fonte: Acervos das autoras (2023)

Figura 58. Modelo de identificação dos banheiros



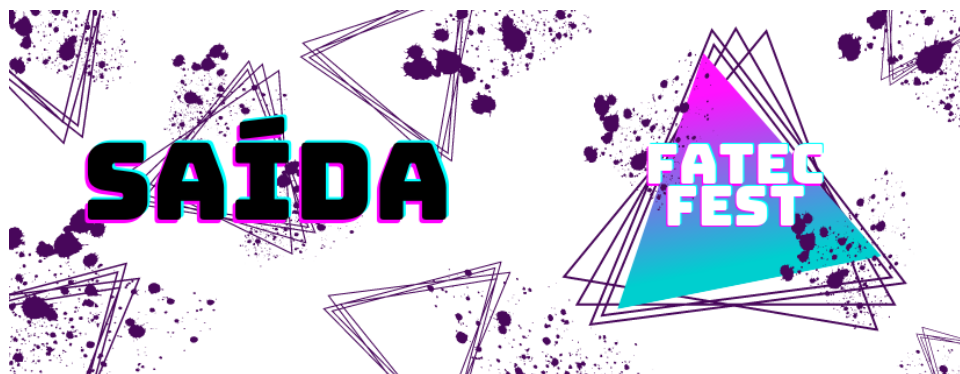
Fonte: Acervos das autoras (2023)

Figura 59. Modelo de identificação de Entrada



Fonte: Acervos das autoras (2023)

Figura 60. Modelo de identificação de Saída



Fonte: Acervos das autoras (2023)

Figura 61. Modelo de identificação de área vip



Fonte: Acervos das autoras (2023)

Figura 62. Modelo de identificação Food Truck



Fonte: Acervos das autoras (2023)

Figura 63. Modelo de identificação Open Bar



Fonte: Acervos das autoras (2023)

Figura 64. Modelo de identificação Ambulatório



Fonte: Acervos das autoras (2023)

Para a comercialização do evento foram elaboradas Canecas Universitárias com o logo da Fatec Fest e a frase personalizada, feitas na cor Branca e Preta, acompanhada do tirante que se prende a ela com nome Fatec Fest bordado, conforme o modelo ilustrado nas figuras seguintes.

Figura 65. Modelo de canecas universitárias com o logotipo da Fatec Fest



Fonte: Acervos das autoras (2023)

Figura 66. Modelo de canecas universitárias com Frase



Fonte: Acervos das autoras (2023)

Figura 67. Modelo de tirante Fatec Fest



Fonte: Acervos das autoras (2023)

Para aumento de receita do evento foram elaborados duas cores de abadas valendo-se da paleta de cores do evento, destacando-se Rosa e Roxo, em formato de Regata com diversos tamanhos (do P ao GG).

Todo design foi planejado com elementos da logo do evento, seus componentes como manchas de tinta e triângulos, aparentados na cor Branca.

Figura 68. Modelo de abadar roxo



Fonte: Acervos das autoras (2023)

Figura 69. Modelo de abadar na Cor Rosa



Fonte: Acervos das autoras (2023)

Para a equipe do evento, como organizadores e staffs, foi elaborada uma camisa lisa na cor preta com a logo estampada no peito esquerdo e, nas costas, o destaque da função de organizador ou Staff, com a pergunta “Como posso ajudar?”, e para a comercialização teremos ecobags com o logo do evento como mostram as figuras abaixo.

Figura 70. Modelo de camiseta para organizador e staff



Fonte: Acervos das autoras (2023)

Figura 71. Modelo de camiseta para staff



Fonte: Acervos das autoras (2023)

Figura 72. Modelo de Ecobag na cor preta



Fonte: Acervos das autoras (2023)

5.3 Mídias

Utilizaremos as mídias sociais para divulgação do evento para criar uma excelente maneira de ampliar o alcance das vendas de ingressos, alcançando novos potenciais.

As mídias sociais são canais de comunicação online, que permitem a interação e a comunicação entre as pessoas por meio da Internet.

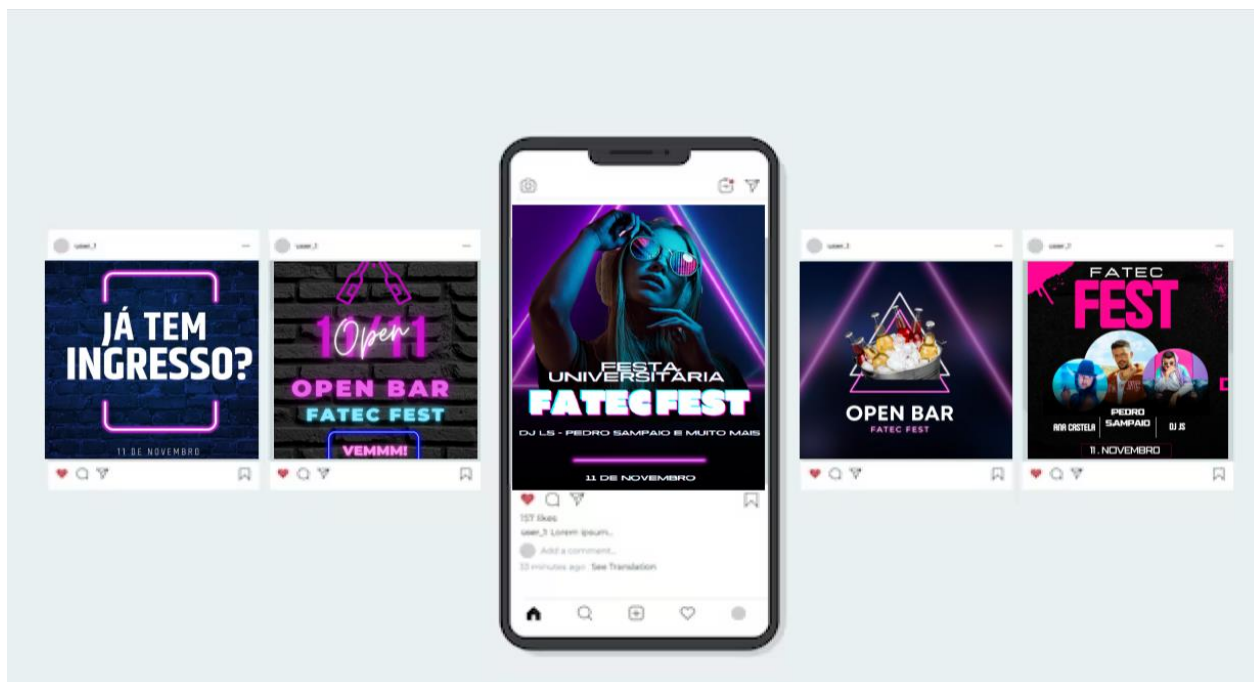
Segundo dados de 2022 da Hootsuite e da WeAreSocial, o Brasil fica em terceiro lugar entre o ranking global de países que mais usam redes sociais, ficando atrás apenas das Filipinas e da Colômbia.

O país conta com mais de 150 milhões de usuários desses canais online — o que representa 70,3% da população nacional —, que passam, em média, 3 horas e 42 minutos conectados por dia.

O mesmo relatório da WeAreSocial e da Hootsuit, que divulgou os dados acima, também fez o levantamento de quais são as redes sociais mais populares no país em 2022. São elas: WhatsApp, YouTube, Instagram e Facebook.

Com essa pesquisa a maior divulgação será pelo Instagram e Facebook, criamos um perfil nas duas redes sociais como mostra as duas figuras abaixo, com diversos posts para engajar com link nas bio para acessar o link da compra dos ingressos e demais informações sobre o evento, foram elaborados alguns vídeos e imagens para a divulgação do evento que serão postados ao decorrer do mês do evento para contagem regressiva até o dia do show. Conforme mostram as figuras abaixo.

Figura 73. Modelo de Post do Instagram



Fonte: Adaptado pelas autoras de Mockuptree (2020)

Figura 74. Perfil do Fatec Fest no Facebook



Fonte: Adaptado das autoras de Mockuptree (2020)

Haverá também outdoors espalhados pela cidade de Jundiaí, Várzea Paulista, Campo Limpo e Campinas. Design projetado para a divulgação do evento em um Outdoor com local, data e hora do evento.

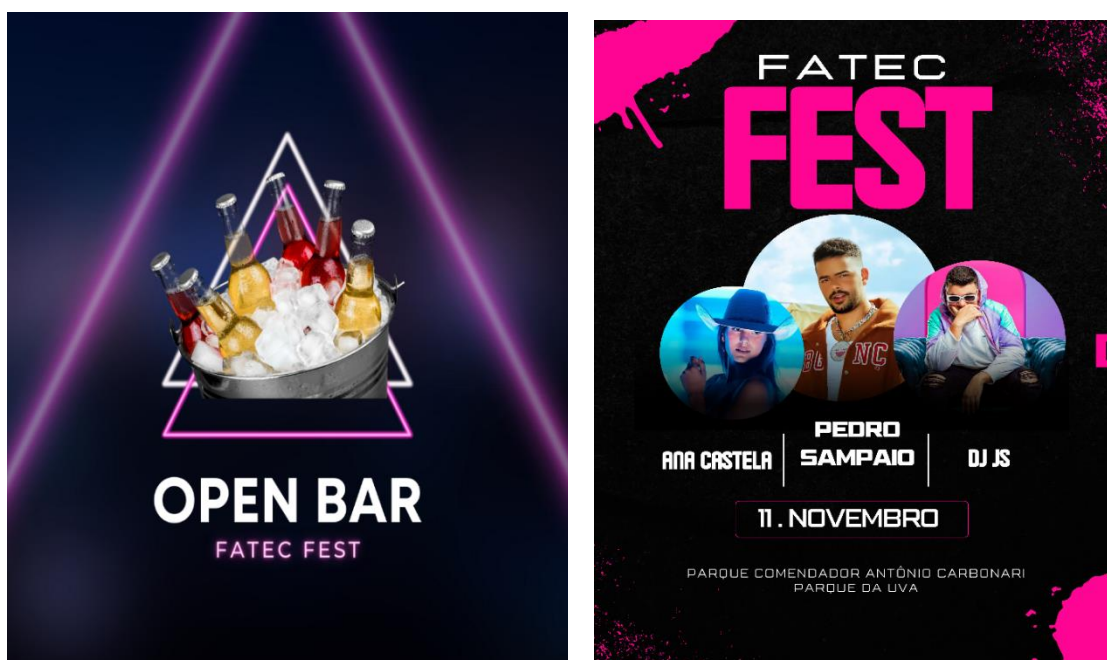
Figura 75. Modelo do outdoor do evento



Fonte: Acervos das autoras (2023)

Design projetado para a divulgação do evento em forma de posts e vídeos que serão postados nas redes sociais com as demais informações do evento.

Figura 76. Modelos de post para as Mídias Sociais



Fonte: Acervos das autoras (2023)

Figura 77. Modelos de post para as Mídias Sociais

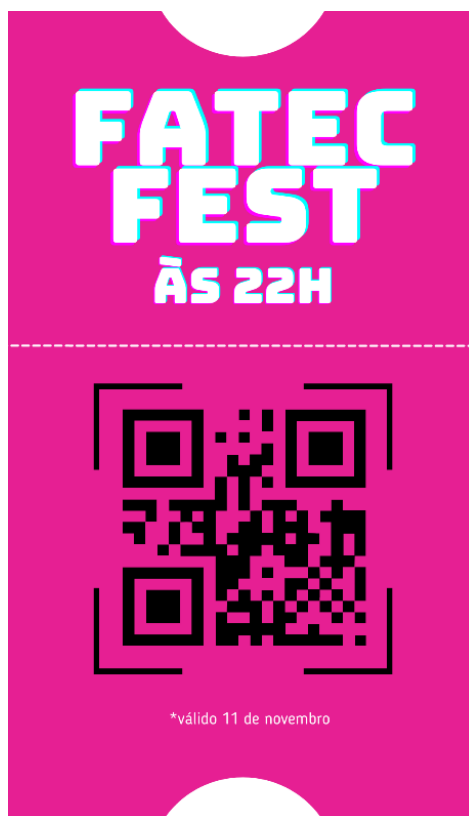


Fonte: Acervos das autoras (2023)

5.4 Convites

Utilizamos o ingresso digital em formato de QR Codes trazendo uma forma de garantir a não impressão de papel, gerando um evento com conscientização a sustentabilidade, todos os ingressos serão enviados pelo e-mail para garantir ao comprador facilidade como demonstrado na figura 78.

Figura 78. ingresso virtual com leitura de QR Code



Fonte: Acervos das autoras (2023)

5.5 Captação de Recursos

A tabela de receita trás os valores arrecadados através das vendas de produtos personalizados, ingressos e aluguel de food trucks. Mediante essa captação de recursos será gerada uma receita que após descontar as despesas da festa (como analisado no tópico 9) terá um ganho de 20%. Caso haja patrocinadores para o evento o lucro final será maior.

Tabela 1 - Receita

RECEITA				
Item	Quantidade produzida	Estimativa de venda	Valor unitário (R\$)	Valor total (R\$)
Abada	2.400	2.200	50,00	110.000,00
Canecas com tirante	2.500	2.100	35,00	73.500,00
Ecobag	500	400	25,00	10.000,00
Foto com os artistas	25	15	1.000,00	15.000,00
Ingressos pista não estudantes	500	460	200,00	92.000,00
Ingressos pista	2.000	1.840 ³	150,00	276.000,00
Ingressos vip não estudantes	100	92	280,00	25.760,00
Ingressos vip	900	828	220,00	182.160,00
Locação Foodtruck	22	20	1.000,00	20.000,00
				804.420,00

Fonte: Acervo pessoal das autoras (2023)

* A estimativa de venda dos ingressos levou em conta a porcentagem da pesquisa no tópico 2.5.1 em que 8% dos respondentes não participariam de uma festa universitária.

³A estimativa de venda dos ingressos levou em conta a porcentagem da pesquisa no tópico 2.5.1 em que 8% dos respondentes não participariam de uma festa universitária.

5.6 Patrocinadores/Apoiadores

Através do projeto a realização do evento se torna uma estratégia de captação de recursos e para que isso ocorra buscamos oito empresas para uma possível parceria ou patrocínio sendo elas Heineken, Corote, Jack Daniel's, Absolut, Monster Energy, Ambev, Engov, Olla, Sminorff e Crystal.

Foi elaborado uma proposta de Identificação com as empresas para com o projeto do evento então iremos apresentar propostas para que haja vantagens para o investidor com muita divulgação. Será solicitado em forma de e-mails, telefonemas e Comunicação de Agradecimento

Foram realizados dois modelos de agradecimento ao evento Fatec Fest como demonstra as figuras 79 e 80.

Figura 79. Texto de agradecimento aos patrocinadores e Apoiadores.



Fonte: Acervos das autoras (2023)

Figura 80. Texto de agradecimento a Equipe organizadora



Fonte: Acervos das autoras (2023)

6 CRONOGRAMA

Tabela 2 . Cronograma

(continuação)

Período	Data	Início	Término	Quem?
Pré	01/09/2023	09:00h	00:00h do dia 11/11/2023	Divulgação no Instagram
		11/11/2023	08:00h	18:00h
	14:00h		20:00h	Preparação dos drinks e comidas.
	14:00h		20:00h	Preparação dos camarins.
	20:00h	21:30h	Chegada de equipe.	
Trans	11/11/2023	21:00h	03:00h	Chegada dos participantes
		22:00h	23:00h	Dj residente
		23:00h	23:10h	Vídeo dos patrocinadores
		23:10h	00:40h	Ana castelo
		00:50h	01:00h	Vídeo dos patrocinadores
		01:00h	03:00h	Pedro Sampaio
		03:00h	03:10h	Vídeo dos patrocinadores
		03:10h	04:10h	Dj LS
		04:10h	04:20h	Vídeo dos patrocinadores
		04:20h	05:20h	Dj residente
		05:20h	05:40h	Vídeo dos patrocinadores e saída dos participantes.
Pós	11/11/2023	05:40h	06:00h	Verificação de saída dos participantes.

Tabela 2. Cronograma

(conclusão)

		06:00h	06:20	Saída dos artistas e equipe.
		06:20h	11:20h	Desmontagem do evento.
		11:20h	13:20	Limpeza do parque.
	12/11/2023	10:00h	12:00h	Prestação de contas.
		12:00h	14:00h	Envio dos agradecimentos aos patrocinadores, artistas e equipe organizadora.
	12/11/2023	14:00h	Até 17/11/2023 às 23:00h	Realizar pesquisa de satisfação do Fatec Fest e analisar seus resultados.
	18/11/2023	10:00h	14:00h	Relatório de pós evento.

7 AMBIENTAÇÃO

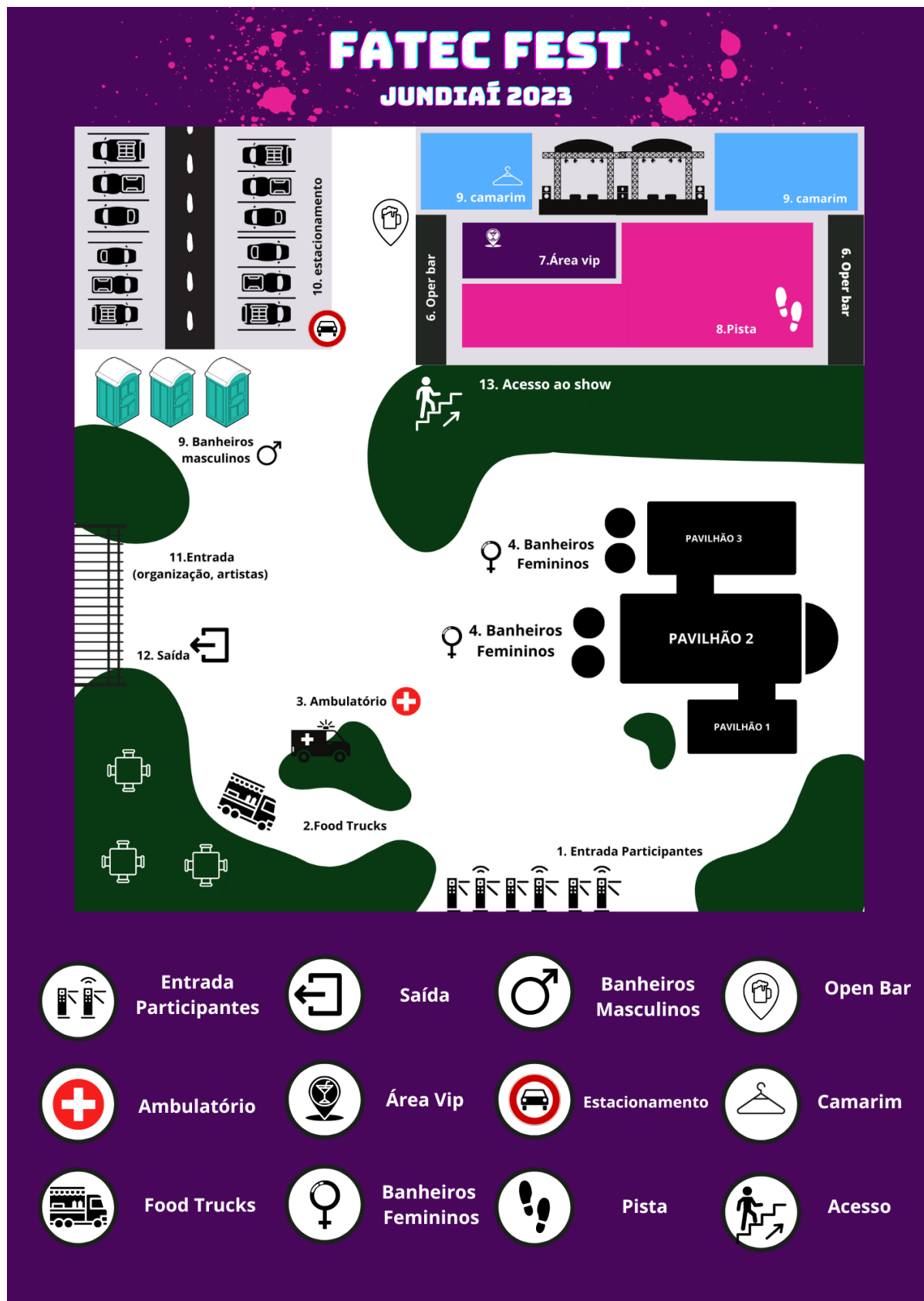
Ambientação em eventos é o processo de criar uma certa atmosfera para um evento, seja ele uma festa, um concerto, uma conferência ou qualquer outro tipo de evento. É importante que a ambientação seja cuidadosamente planejada para garantir que o espaço reflita a intenção e a mensagem que o evento deseja transmitir aos participantes. Existem várias técnicas que podem ser utilizadas para criar uma certa ambientação para um evento. Alguns dos elementos mais comuns incluem iluminação, decoração, música, aromas, disposição dos móveis e até mesmo a escolha de cores.

Por exemplo, se é uma festa de aniversário, é possível criar uma atmosfera alegre e vibrante através do uso de cores, luzes brilhantes e música animada. Se for uma conferência de negócios, a ambientação pode ser mais formal e sofisticada, com móveis elegantes, iluminação suave e música clássica.

O objetivo da ambientação em eventos é criar um ambiente que ajude a melhorar a experiência dos participantes e alcançar os objetivos do evento. Portanto, é importante considerar o público-alvo do evento, a mensagem que se quer transmitir e os objetivos que se quer alcançar ao planejar a ambientação.

Para que a experiência do público com o Fatec Fest possa ser agradável, a ambientação do evento será pensada para transmitir o sentimento de entusiasmo, felicidade, segurança, relaxamento, diversão; isso se dar através do uso de cores, objetos e peças gráficas descritos no itens 5 e 7 o mapa do Fatec Fest está esboçado na figura 81.

Figura 81. Mapa do Fatec Fest



Fonte: Acervo das autoras (2023)

7.1 Ambientação bar/pista.

No começo da pista terá um painel instagramável de 2,5m X 2,0m e, nas laterais, ficaram 2 grandes bares, com mesas de plástico para o preparo das bebidas, com grades de contenção coberto por tecido de lycra tensionada para separar os espaços, como ilustrado na figura 82.

Figura 82. Bar pista



Fonte: Acervo das autoras (2023)

7.2 Ambientação Área VIP

Por ser um local de acesso exclusivo aos participantes que desejam mais conforto e comodidades durante o evento, sua ambientação contará com um bar privativo igual ao da pista, um mini painel instagramável de 1,50 X 2,20 que terá o nome da festa e mesas altas para apoio de bebidas dos convidados, como ilustrado nas figuras de exemplo 83.

Figura 83. Exemplo de mesa e painel instagramável do Fatec Fest.



Fonte: Waw!Design (2021) e fotográficos (2021)

7.3 Ambientação Camarim

O camarim é o ambiente onde somente os artistas e sua equipe terão acesso, seu espaço deverá ser confortável para o descanso dos artistas. O layout contará com: sofás, cadeiras, mesas de plásticos com toalhas, flores, comidas, bebidas, tolas de rosto, penteadeira, cabideiro e frigobar; exemplo de camarim montado ilustrado na figura 84.

Figura 84. Exemplo de camarim



Fonte: Vieira (2013)

8 TRANS EVENTO

O trans evento envolve o que acontecerá durante a realização do Fatec Fest, para esse tópico destaca-se a recepção e o modelo de pesquisa de satisfação.

8.1 Recepção

Os seguranças farão a recepção executando a revista pessoal, junto aos funcionários de staff que estarão fazendo validação dos convites por Qrcode e distribuição das pulseiras. Os participantes serão separados na entrada por ingresso pista e compra de ingresso; e, ingresso vip e nomes na lista.

Uma equipe devidamente treinada pela equipe organizadora junto com os seguranças fará auxílio aos artistas para comprimento dos riders de camarim e técnico; durante a passagem do artista pelo palco; e, no percurso até a saída.

8.2 Modelo da Pesquisa de Satisfação

Será realizado um formulário através do Google Forms com questões que incluirão toda a realização do evento, desde a entrada até a saída dos participantes, a seguir destaca-se as perguntas presentes no formulário que será enviado ao e-mail de cada participante e compartilhado nas redes sociais para que alcance o maior número de respostas, para adaptações e melhorias futuras no evento.

1. Como você considera a entrada do evento no quesito organização?
 - a) Péssimo
 - b) Ruim
 - c) Regular
 - d) Bom
 - e) Excelente

2. Como você julga a distribuição do espaço (local dos banheiros, bar, food trucks e etc.)?

- a) Péssimo
- b) Ruim
- c) Regular
- d) Bom
- e) Excelente

3. Como você qualifica as atrações do evento?

- a) Péssimo
- b) Ruim
- c) Regular
- d) Bom
- e) Excelente

4. Como você julga a limpeza dos banheiros?

- a) Péssimo
- b) Ruim
- c) Regular
- d) Bom
- e) Excelente

5. Como você qualifica a qualidade das bebidas do open bar?

- a) Péssimo
- b) Ruim
- c) Regular
- d) Bom
- e) Excelente

6. Como você qualifica a qualidade das comidas do food truck?

- a) Péssimo
- b) Ruim
- c) Regular

- d) Bom
- e) Excelente

7. Como você considera a segurança durante o evento?

- a) Péssimo
- b) Ruim
- c) Regular
- d) Bom
- e) Excelente

8. Classifique de 0 a 5 a qualidade dos Abadas do evento, sendo 0 - Péssimo e 5 – Excelente.

- a) 0
- b) 1
- c) 2
- d) 3
- e) 4
- f) 5

9. Qual sua opinião sobre a Localização e o estacionamento do evento?

- a) Péssimo
- b) Ruim
- c) Regular
- d) Bom
- e) Excelente

10. Você considerou o preço dos ingressos

- a) Péssimo
- b) Ruim
- c) Regular
- d) Bom
- e) Excelente

11. Como você avalia a praticidade dos canais de venda de ingressos?

- a) Péssimo
- b) Ruim
- c) Regular
- d) Bom
- e) Excelente

12. Como você considera a eficiência dos canais de comunicação (divulgação de informações do evento)?

- a) Péssimo
- b) Ruim
- c) Regular
- d) Bom
- e) Excelente

9 ORÇAMENTOS E CUSTOS

Os valores apresentados nas tabelas constituem uma média dos valores obtidos juntos a empresas distintas, em orçamentos realizados durante o desenvolvimento da pesquisa. Na eventual realização do evento, os custos devem ser atualizados, visando uma melhor opção de compra e gastos dentro do mesmo.

Tabela 3. Orçamento Geral

ORÇAMENTO GERAL	
Equipamentos e materiais	336.545,00
Ambientação	9.280,48
Produtos personalizados	112.600,00
Recursos humanos	200.600,00
Total	649.025,48
Receita	804.420,00

Fonte: Acervo pessoal das autoras (2023)

Tabela 4. Equipamentos e Materiais

(continuação)

EQUIPAMENTOS E MATERIAIS			
Item	Quantidade	Valor unitário (R\$)	Valor total (R\$)
Aluguel – Parque Comendador Antônio Carbonari – Parque da Uva	1	8.000,00	8.000,00
Ambulância	3	1.000,00	3.000,00
Banheiros químicos	45	350,00	15.750,00
Estrutura de Iluminação	1	15.000,00	15.000,00
Estrutura de Palco	1	15.000,00	15.000,00
Estrutura de Som	1	15.000,00	15.000,00
Leitor Qrcode	30	150,00	4.500,00
Open bar	3.500	69,17	242.095,00
Publicidade e propaganda	2	2.000,00	4.000,00

Tabela 4. Equipamentos e Materiais

(conclusão)

Tela de led	14	300,00	4.200,00
Rider do camarim dos artistas	4	2.500,00	10.000,00
Total			336.545,00

Fonte: Acervo pessoal das autoras (2023)

Tabela 5. Ambientação

AMBIENTAÇÃO			
Item	Quantidade	Valor unitário (R\$)	Valor total (R\$)
Arranjo de flores	8	50,00	400,00
Cabideiro	4	89,39	357,56
Cadeira camarim	12	55,00	660,00
Espelhos	4	80,93	323,72
Frigobar	4	261,38	1.045,52
Mesas bistrô	6	55,00	330,00
Mesas de plástico	20	46,63	932,60
Painel instagramável	2	75,74	151,48
Penteadeira	4	186,90	747,60
Sofá	4	590,00	2.360
Tecido de lycra tensionada	100m	19,20	1.920,00
Toalhas de rosto	10	5,20	52,00
Total			9.280,48

Fonte: Acervo Pessoal das autoras (2023)

Tabela 6. Recursos humanos

(continuação)

RECURSOS HUMANOS			
Item	Quantidade	Valor unitário (R\$)	Valor total (R\$)
Artista 1 – DJ LS	1	8.000,00	8.000,00
Artista 2 - Ana castelo	1	70.000,00	70.000,00
Artista 3 – Pedro Sampaio	1	100.000,00	100.000,00
Artista 4 - DJ residente	1	5.000,00	5.000,00
Gerentes de equipe	6	500,00	3.000,00
Limpeza	8	150,00	1.200,00
Produtores	3	800,00	2.400,00

Tabela 6. Recursos humanos

(conclusão)

Recepção	30	150,00	4.500,00
Seguranças	25	200,00	5.000,00
Staff	10	150,00	1.500,00
Total			200.600,00

Fonte: Acervo pessoal das autoras (2023)

Tabela 7. Produtos personalizados

PRODUTOS PERSONALIZADOS			
Item	Quantidade	Valor unitário (R\$)	Valor total (R\$)
Abada	2.400	25,00	60.000,00
Camiseta equipe	70	20,00	1.400,00
Canecas com tirante	2.500	15,00	37.500,00
Ecobag	500	15,00	7.500,00
Pulseiras	4.000	1,55	6.200,00
Total			112.600,00

Fonte: Acervo pessoal das autoras (2023)

10 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A festa universitária é um evento importante para comemoração e celebração das pequenas e grandes conquistas feitas durante o período de faculdade. Além disso, o baixo índice de ingressantes em faculdades representa a quão difícil e desafiadora é essa fase de formação para os discentes.

Ao mesmo tempo, Jundiaí demonstra ser um município com potencial para a realização de uma festa universitária, sendo uma cidade do interior de São Paulo com mais de 14 polos de faculdades. Consta-se na pesquisa realizada no referencial empírico que apenas 8% dos alunos respondentes não participariam de um evento universitário, trazendo um índice alto de aceitação para a realização do mesmo.

Considerando a Fatec Jundiaí um polo importante em formar profissionais na área de eventos e a realização de eventos pelos discentes desde 2009 (ano da implantação do curso de tecnólogo em eventos), pôde-se constatar a eficiência na execução desses eventos, mas que por sua vez, acontecem de maneira interna na faculdade em sua grande maioria. Com uma festa universitária realizada pelos discentes da Fatec e pela Neotech Jr será possível expor a eficiência que o curso de eventos tem, criando uma vitrine tanto para os futuros profissionais quanto para o ensino e eficiência da Fatec Jundiaí.

O evento mostra-se também positivo para a cidade de Jundiaí incentivando o turismo local, gerando empregos e aumentando a renda de restaurantes, hotéis, pequenos negócios entre outros. Além disso, pode gerar renda para a empresa júnior da Fatec Jundiaí, possibilitando o uso dessa verba para necessidades e eventos internos da Fatec.

No decurso da pesquisa foram apresentadas as opiniões dos discentes da Fatec Jundiaí, que serviram como base para a decisão da data, dos estilos musicais e das atrações do Fatec Fest. Também se levou em conta a análise de outros eventos universitários realizados em São Paulo, considerando os pontos positivos e negativos dos mesmos para se determinar aspectos de segurança e a distribuição espacial de elementos do evento. Nesse aspecto, cabe destacar a limpeza dos banheiros como um dos principais itens a serem levados em conta na realização do evento.

Para realização do Fatec Fest apresentou-se durante o projeto a ambientação do local; as estratégias de mídias para divulgação, com modelos de posts em redes

sociais; as medidas e documentos necessários para segurança correta durante sua realização; a base de gastos dentro do evento, através do orçamento; a receita do mesmo, entre outros elementos do evento.

Partindo do princípio de sustentabilidade, para a realização do evento foram tomadas algumas decisões a fim de diminuir os impactos do mesmo no meio ambiente, durante seu planejamento, realização e pós-evento. Dentre as ações destaca-se a diminuição da utilização de papeis, pois os ingressos serão online e nenhuma divulgação do evento será feita de maneira impressa; o incentivo à carona solidaria via canais de comunicação, para que os participantes que venham de carro não cheguem sozinhos no mesmo; o estímulo a utilização do transporte público para chegar ao evento; e, a contratação de empresas, ongs ou instituições para tratamento dos resíduos e rejeitos gerados.

Por fim, destaca-se a viabilidade de realização do evento através da receita que demonstra um lucro de 20% (apesar do valor de gastos do evento). Contando com possíveis parcerias e investimentos de empresas e marcas, esse lucro dentro da receita do evento poderá ainda ser aumentado.

REFERÊNCIAS

ALBUQUERQUE, Soraya Sousa de. **Turismo de eventos: a importância dos eventos para o desenvolvimento do turismo**. 2019. 75 f. Monografia (Especialização) - Curso de Turismo, Universidade de Brasília, Brasília, 2004. Disponível em: https://bdm.unb.br/bitstream/10483/438/1/2004_SorayaSousaAlbuquerque.pdf. Acesso em: 01 nov. 2022.

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO FATEC JUNDIAÍ. Fatec Jundiaí. **4 edição da semana de eventos na Fatec Jundiaí**. 2013. Disponível em: <https://pt.slideshare.net/fatecjundiai/4-edicao-da-semana-de-eventos-na-fatec-jundiai>. Acesso em: 18 out. 2022.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 16004: Eventos — Classificação e terminologia**. Rio de Janeiro, 2016. 10 p. Disponível em: http://plone.ufpb.br/secretariado/contents/documentos/ABNT16004_classificaoeeventos.pdf. Acesso em: 01 nov. 2022.

BLACKTAG. **Descrição do evento**. 2022. Disponível em: <https://blacktag.com.br/eventos/5350/sleepover-2020-endless-journey>. Acesso em: 06 nov. 2022.

BYMA. **O Rolê**. 2021. Disponível em: <https://byma.com.br/event/616f46d2425f7d5e5c2a8592>. Acesso em: 09 nov. 2022.

DESENVOLVIDO POR NEOTECH (São Paulo). **Neo Tech: neotech empresa jr.. NeoTech Empresa Jr**. 2011. Disponível em: <https://empresajuniorneotech.com.br/>. Acesso em: 18 out. 2022.

DUTRA, Raphaela Granato; MENEZES, Maria Lucia Pires. **O lazer dos estudantes universitários: o caso das festas universitárias**. Revista Presença Geográfica, Rondônia, v. n. 1, p. 63-72, 24 ago. 2017. Disponível em: <https://periodicos.unir.br/index.php/RPGeo/article/view/2624/1940>. Acesso em: 18 out. 2022.

FACULDADESJA. **Faculdades em Jundiaí, SP**. 2022. Disponível em: <https://faculdadesja.com.br/faculdades/cidades/jundiai-sp>. Acesso em: 30 ago. 2022.

FALAUNIVERSIDADES. **Bota fora – a maior festa universitária do país com desconto**. 2019. Disponível em: <https://falauniversidades.com.br/bota-fora-2019-melhor-festa-universitaria-do-pais/#:~:text=O%20Bota%20Fora%20Mackenzie%2C%20maior,seus%20convidados%20no%20Samb%C3%B3dromo%20Anhembi>. Acesso em: 06 nov. 2022.

FALAUNIVERSIDADES. **Bota fora 2019 – como foi a maior festa universitária de são paulo.** 2019. Disponível em: <https://falauniversidades.com.br/bota-fora-2019-como-foi-a-maior-festa-universitaria-do-brasil/>. Acesso em: 09 nov. 2022.

FALAUNIVERSIDADES. **O role: evento uiversitario é a nova farofa da gkay.** 2020. Disponível em: <https://falauniversidades.com.br/o-role-evento-universitario-e-a-nova-farofa-da-gkay/>. Acesso em: 27 out. 2022.

FALAUNIVERSIDADES. **Olha só o que rolou na sleepover – um sonho surreal da espm.** 2019. Disponível em: <https://falauniversidades.com.br/festa-sleepover-sonho-surreal-da-espm-fotos/>. Acesso em: 09 nov. 2022.

FRANCESCO BORDIGNON (São Paulo). **Fateclog: departamento de logística.** Departamento de Logística. 2010. Disponível em: <https://fateclog.com.br/evento/historico/>. Acesso em: 08 nov. 2022.

FATEC JUNDIAÍ. Alunos de eventos. **Ação social: natal das flores.** Natal das Flores. 2019. Disponível em: <http://www.fatecjd.edu.br/portal/2018/12/07/alunos-de-eventos-realizam-o-natal-das-flores/>. Acesso em: 14 abr. 2023.

FATEC JUNDIAÍ. **Conheça a Fatec Jundiai.** [ca. 2023]. Disponível em: <http://www.fatecjd.edu.br/portal/sobre-nos/>. Acesso em: 17 Fev. 2023

FATEC JUNDIAÍ. **Encontro de Tecnologia e Cultura.** 2020. Disponível em: <http://www.fatecjd.edu.br/portal/2020/10/30/9-encontro-de-tecnologia-e-cultura/>. Acesso em: 14 abr. 2023.

FATEC JUNDIAÍ. **Eventos: fotos.** fotos. 2022. Disponível em: <https://www.cps.sp.gov.br/cursos-fatec/eventos/>. Acesso em: 25 out. 2022.

FATEC PORTAS ABERTAS. **Portas abertas.** 2016. Disponível em: <http://www.fatecjd.edu.br/portal/2017/09/28/fatec-portas-abertas/>. Acesso em: 14 abr. 2023.

FOTOGRAFICOS, Felicitá Painéis e Fundos. **Painel Retangular Tecido Sublimado 3D Instagramável Neon 1,50x2,20 FRT-6116.** 2021. Disponível em: https://www.felicitasublimacoes.com.br/adulto/outros/painel-retangular-tecido-sublimado-3d-instagramavel-neon-1-50x2-20-frt-6116?variant_id=113999. Acesso em: 10 maio 2023.

G1. GLOBO. **Com jogos e shows, 40ª Tusca deve atrair 30 mil pessoas por dia e movimentar R\$ 20 milhões.** 2019. Disponível em: <https://g1.globo.com/sp/sao-carlos-regiao/noticia/2019/11/11/com-jogos-e-shows-40o-tusca-deve-atrair-30-mil-pessoas-por-dia-e-movimentar-r-20-milhoes.ghtml>. Acesso em: 27 out. 2022.

G1. GLOBO. **Festa Julina de Jundiaí começa neste sábado no Parque da Uva.** 2022. Disponível em: <https://g1.globo.com/sp/sorocaba-jundiai/noticia/2022/07/22/festa-julina-de-jundiai-comeca-neste-sabado-no-parque-da-uva.ghtml>. Acesso em: 30 ago. 2022.

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 6. ed. Sao Paulo: Atlas, 2019.

GONÇALVES, Vinicius. **Novo Negócio**: como abrir uma empresa de outdoor. Como Abrir Uma Empresa De Outdoor. 2020. Disponível em: <https://novonegocio.com.br/ideias-de-negocios/como-abrir-uma-empresa-de-outdoor/>. Acesso em: 17 maio 2023.

GUIADASEMANA. **Super bota fora mackenzie com open bar e atrações na arena Anhembi**. 2019. Disponível em: <https://www.guiadasemana.com.br/sao-paulo/universitarios/evento/bota-fora-2000-sambodromo-do-anhembi-08-06-2019>. Acesso em: 06 nov. 2022.

HOLANDA, Aurélio Buarque de. **Dicionário Aurélio da língua portuguesa**. 5. ed. Curitiba: Editora Positivo, 2010. 893 p.

IBGE. **População no último censo**. 2017. Disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/jundiai/panorama>. Acesso em: 30 ago. 2022.

IMPRESSA, Da Assessoria de. **Tusca começa nesta quinta-feira com jogos e comemorações**. 2019. Disponível em: <https://www.saocarlosagora.com.br/entretenimento/tusca-comeca-nesta-quinta-feira-com-jogos-e-comemoracoes/120051/>. Acesso em: 08 nov. 2022.

INEP. **Censo da Educação superior 2018**. 2019. Diretoria de Estatísticas Educacionais - Deed. Disponível em: https://download.inep.gov.br/educacao_superior/censo_superior/documentos/2019/a_presentacao_censo_superior2018.pdf. Acesso em: 13 set. 2022.

JANDRE. **Metodologia da Pesquisa Científica: pesquisa quantitativa**. Pesquisa Quantitativa. 2010. Disponível em: <https://www2.unifap.br/midias/files/2012/03/022.pdf>. Acesso em: 10 abr. 2023.

JULIO CESAR MOTA MARTINS DE ALMEIDA (org.). **FatecLOG: congresso internacional de logística**. Congresso Internacional de Logística. 2018. Disponível em: <https://www.even3.com.br/anais/ixfateclog/>. Acesso em: 01 nov. 2022.

JUNDIAÍ, Prefeitura de. **Festa da Uva chega ao último dia com sucesso entre público e expositores**. 2019. Disponível em: <https://jundiai.sp.gov.br/noticias/2019/02/03/festa-da-uva-chega-ao-ultimo-dia-com-sucesso-entre-publico-e-expositores/>. Acesso em: 30 ago. 2022.

JUNDIAÍ, Prefeitura de. **Como Chegar**: Parque Comendador Antônio Carbonari, 2023. Disponível em: <https://festadauva.jundiai.sp.gov.br/como-chegar/>. Acesso em: 12 maio 2023.

MENGELLE, Isabella; VIEIRA, Larissa. **Shows, estrutura e open bar 'top': festas universitárias mudam e conquistam mais público em Ribeirão Preto, SP**. 2022. G1. Disponível em: [s://g1.globo.com/sp/ribeirao-preto-](https://g1.globo.com/sp/ribeirao-preto-)

franca/noticia/2022/09/20/shows-estrutura-eopen-bar-top-festas-universitarias-mudam-e-conquistam-mais-publico-em-ribeiraopreto-sp.ghhtml. Acesso em: 25 out. 2022.

MESSAGI JUNIOR, Mário. **As festas universitárias estão cada vez mais lotadas.** 2013. Jornal Comunicação. Disponível em: <https://jornalcomunicacao.ufpr.br/as-festas-universitarias-estao-cada-vez-mais-lotadas/>. Acesso em: 18 out. 2022.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO. **Cadastro Nacional de Cursos e Instituições de Educação Superior Cadastro e-MEC.** 2017. Disponível em: <https://emec.mec.gov.br/>. Acesso em: 14 abr. 2023.

MOCKUPTREE. **Designers Gráficos:** mockuptree ajuda designers gráficos. MockupTree ajuda designers gráficos. 2020. Disponível em: <https://mockuptree.com/free/facebook-profile-mockup/>. Acesso em: 17 maio 2023.

NEOTECH JR. **A história da NeoTech.** Fatec Jundiaí – Deputado Ary Fossen, [ca. 2022]. Disponível em: <https://empresajuniorneotech.com.br/empresa.html>. Acesso em: 12 maio 2023.

OLIVEIRA, Maxwell Ferreira de. **Metodologia científica: um manual para a realização de pesquisas em administração.** Catalão: Universidade Federal de Goiás, 2011. 73 p.

PÁGINA, Primeira. **Tusca mobiliza perto de 120 mil estudantes universitários.** 2018. Disponível em: <https://www.jornalpp.com.br/noticias/cidades/tusca-mobiliza-perto-de-120-mil-estudantes-universitarios/>. Acesso em: 01 nov. 2022.

REDAÇÃO. **Covid-19: tusca 2020 é cancelado 2020.** Disponível em: <https://saocarlosemrede.com.br/covid-19-tusca-2020-e-cancelado/>. Acesso em: 27 out. 2022.

REVISTA CIENTIFICA ELETRÔNICA DE TURISMO. Garça: Faef, v. 12, 2010. Semestral. Disponível em: http://www.faef.revista.inf.br/imagens_arquivos/arquivos_destaque/NvB7q3QfdezDVI_i_2013-5-23-11-59-58.pdf. Acesso em: 06 nov. 2022.

ROSSONI, C. **Cláudio Rossoni:** entrevista concedida para elaboração de trabalho de conclusão de curso [mai.2023]. Entrevistadoras: E. Meriele Silva e J. de Castro. Jundiaí, 2023.

SÃO PAULO. **Assessoria de imprensa. Programação cultural de agosto será como tema o “Mês do Patrimônio”:** prefeitura de jundiaí. Prefeitura de Jundiaí. 2018. Disponível em: <https://jundiai.sp.gov.br/noticias/2018/07/23/programacao-cultural-de-agosto-sera-como-tema-o-mes-do-patrimonio/>. Acesso em: 01 nov. 2022.

SÃO PAULO. **Alunos do curso de gam da fatec. Ações Sociais: apresentação de teatro de fantoches.** Apresentação de teatro de fantoches. 2019. Disponível em:

<http://www.fatecjd.edu.br/portal/2019/05/27/alunos-de-gam-apresentam-peca-para-mais-de-150-criancas/>. Acesso em: 14 abr. 2023.

SYMPLA, Equipe. **Mídias sociais para eventos: tudo que o produtor precisa saber.** Tudo que o produtor precisa saber. 2022. Disponível em: <https://blog.sympla.com.br/blog-do-produtor/midias-sociais-para-eventos/>. Acesso em: 17 maio 2023.

VOLPE, Patrícia. **43 anos de tusca – conheça a história do evento que se tornou patrimônio e parte da história de são carlos** 2022. Disponível em: <https://saocarlosemcena.com.br/index.php/2022/10/05/como-comecou-como-funciona-tusca-2022/>. Acesso em: 25 out. 2022.

WAW!DESIGN. **Mesa Bistrô Fixa Tampo Madeira 60cm Branca.** 2021. Disponível em: https://www.wawdesign.com.br/mesa-bistro-fixa-tampo-madeira-60cm-branca/p?idsku=1665&qclid=CjwKCAjwge2iBhBBEiwAfXDBR0izS07eu4N2TE3_RF_OvjaP8tVPtcsgMuRha4ioWMApwwfv8IYzUCORoC8LkQAvD BwE. Acesso em: 10 maio 2023.

ANEXO A

O avara abaixo é um exemplo para ser seguindo no Fatec Fest.

		SECRETARIA DE DEFESA SOCIAL CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DE PERNAMBUCO																																																			
CENTRO DE ATIVIDADES TÉCNICAS DA REGIÃO METROPOLITANA DO RECIFE																																																					
ATESTADO DE VISTORIA DO CORPO DE BOMBEIROS ATESTADO DE REGULARIDADE																																																					
Válido até 18/07/2025																																																					
Protocolo nº: 2			Projeto de Incêndio nº: 2																																																		
<p>O Corpo de Bombeiros Militar de Pernambuco, atesta que o estabelecimento abaixo especificado atende as exigências contidas no Código de Segurança Contra Incêndio de Pânico (COSCIP), em vigor no Estado de Pernambuco.</p>																																																					
<table border="1"> <tr> <td colspan="6"> Razão Social: F... </td> </tr> <tr> <td colspan="6"> CPF/CNPJ: 0... </td> </tr> <tr> <td colspan="6"> Atividade Econômica Principal: 4530701 - Comércio por atacado de peças e acessórios novos para veículos automotores </td> </tr> <tr> <td colspan="6"> Endereço: RUA I... </td> </tr> <tr> <td colspan="3"> Bairro: F... </td> <td colspan="3"> Município: OLINDA - PE </td> </tr> <tr> <td colspan="3"> Área: 8... m² </td> <td colspan="3"> Risco: COMERCIAL </td> </tr> <tr> <td colspan="6"> Tipo da Ocupação: TIPO E - COMERCIAL </td> </tr> <tr> <td colspan="6"> Observações: </td> </tr> </table>						Razão Social: F...						CPF/CNPJ: 0...						Atividade Econômica Principal: 4530701 - Comércio por atacado de peças e acessórios novos para veículos automotores						Endereço: RUA I...						Bairro: F...			Município: OLINDA - PE			Área: 8... m ²			Risco: COMERCIAL			Tipo da Ocupação: TIPO E - COMERCIAL						Observações:					
Razão Social: F...																																																					
CPF/CNPJ: 0...																																																					
Atividade Econômica Principal: 4530701 - Comércio por atacado de peças e acessórios novos para veículos automotores																																																					
Endereço: RUA I...																																																					
Bairro: F...			Município: OLINDA - PE																																																		
Área: 8... m ²			Risco: COMERCIAL																																																		
Tipo da Ocupação: TIPO E - COMERCIAL																																																					
Observações:																																																					
<table border="1"> <tr> <td colspan="4"> Vistoriador: 2º SGT JOSÉ ENALDO SILVA FILHO </td> <td colspan="2"> Chefe do: CAT / RMR </td> </tr> <tr> <td colspan="6"> Deferido por: TC ADRIANO CAJUEIRO DE FARIAS </td> </tr> </table>						Vistoriador: 2º SGT JOSÉ ENALDO SILVA FILHO				Chefe do: CAT / RMR		Deferido por: TC ADRIANO CAJUEIRO DE FARIAS																																									
Vistoriador: 2º SGT JOSÉ ENALDO SILVA FILHO				Chefe do: CAT / RMR																																																	
Deferido por: TC ADRIANO CAJUEIRO DE FARIAS																																																					
CÓDIGO DE AUTENTICAÇÃO: F...																																																					
Atenção: <ul style="list-style-type: none"> A autenticidade deste documento deverá ser confirmada através do Portal do Corpo de Bombeiros, no endereço www.bombeiros.pe.gov.br. Este documento poderá ser cassado, dentro do prazo de validade, se for constatada qualquer irregularidade. Para informações ou denúncias ligar para a Ouvidoria Geral do Estado: 162 ou (81) 3182-9126. 																																																					
Emitido via Web, posição em 18/07/2022																																																					

ANEXO B



RENOVAÇÃO DA LICENÇA DE FUNCIONAMENTO

VIGILÂNCIA SANITÁRIA

BALCÃO DO EMPREENDEDOR

1. Acesse o SITE DA PREFEITURA : <https://www.jundiai.sp.gov.br/>;
2. Entre na opção: "Balcão do Empreendedor";
3. Clique em " Acessar" ,e ,após, em "Licenciamento";
4. Se for o primeiro acesso, será necessário cadastrar a senha.
5. Preencha os campos, observando as informações constantes no carnê Taxa de Fiscalização da Licença para Localização e Funcionamento em horário Normal e Especial, com os dados solicitados e selecione a opção "Enviar".
6. Aguarde por um e-mail com a informação referente à aprovação da senha e liberação do seu acesso ao Sistema.
7. Acesse o SITE DA PREFEITURA : <https://www.jundiai.sp.gov.br/>;
8. Entre na opção: "Balcão do Empreendedor":
- <https://balcaodoempreendedor.jundiai.sp.gov.br/>
9. No item "LICENCIAMENTO" clique em "ACESSAR";
10. Digite o número do CPF/CNPJ ou CFM, a senha cadastrada, digite os caracteres do quadro e clique na opção "Entrar".
11. Termos e Condições – leia, se possível imprima, e, se de acordo, clique na opção 'Declaro que li e concordo com os Termos e Condições'.
12. Clicar em Prosseguir, logo abaixo do lado direito.
13. Escolha o item: "Solicitar Renovação da Licença VISA"



14. Se não houve nenhuma alteração nos dados do estabelecimento desde a última Licença de Funcionamento emitida:

A. Anexe o Formulário (Anexo V da Portaria CVS n° 01/2017) devidamente preenchido e assinado pelo responsável legal e técnico (**obrigatório**).

*Caso não tenha o formulário, seguir os seguintes passos:

- No site da Prefeitura de Jundiaí, entrar em "Plataformas de Serviços" <https://www.jundiai.sp.gov.br/plataformas/>;

- "Saúde e Qualidade de Vida" / "Promoção da Saúde" - <http://www.jundiai.sp.gov.br/saude/>;

- Passar o "mouse" sobre "Vigilância em Saúde" e clicar sobre "Vigilância Sanitária" - <http://www.jundiai.sp.gov.br/saude/vigilancia-sanitaria/>;

- Entrar em "Formulários e Memoriais Descritivos" - <http://www.jundiai.sp.gov.br/saude/vigilancia-sanitaria/formularios/>;

- depois em "SIVISA" - <http://www.jundiai.sp.gov.br/saude/vigilancia-sanitaria/formularios/sivisa/>;

e, em seguida, em "ATOS DE VIGILÂNCIA SANITÁRIA – ANEXO V – PRT CVS 01/2017" <http://www.jundiai.sp.gov.br/saude/wp-content/uploads/sites/17/2017/08/a-anexo-v-prt-cvs-01-05-08-2017.pdf>

Imprima e digitalize este documento (frente e verso), salve em um único arquivo e insira no local indicado (Procurar).

Caso não consiga em um único arquivo salvar em dois arquivos e utilizar também o campo '**Declarações Diversas**'.

Se o formulário não estiver preenchido corretamente e não estiver anexado de maneira completa (frente e verso), a Solicitação será **INDEFERIDA**.

B. Comprovante de Filantropia – **SOMENTE se for Entidade Filantrópica**, este documento deverá ser anexado neste campo.

Não anexar nenhum outro documento (por exemplo formulário SIVISA), pois atrapalha o andamento da solicitação.

VIGILÂNCIA SANITÁRIA

Endereço: Rua Francisco Pereira Coutinho, 54 – Vl. Municipal

PABX: 55 (11) 4527-3840

e-mail: vigilanciasanitaria@jundiai.sp.gov.br



15. Clique na opção " ENVIAR".
16. Confirme sua Solicitação de Renovação, irá aparecer uma mensagem:

Confirme para enviar sua solicitação. A taxa referente à Renovação será disponibilizada em sua Solicitação em até três dias úteis e o andamento de sua Solicitação de Renovação fica condicionada ao recolhimento da taxa a ser reconhecido pelo nosso Sistema.

17. Estando o Formulário SIVISA preenchido corretamente, o boleto será disponibilizado nos próximos 03 dias úteis via WEB, em sua Solicitação no Balcão do Empreendedor

* Para obter este documento, acesse o site da Prefeitura, entre na opção "Balcão do Empreendedor", utilizando a senha cadastrada e o CFM.

18. Clique na aba 'Triagem/Use de solo';
19. Clique na Lupa (lado direito);
20. Uma nova tela será aberta 'Dados da Solicitação';
21. Clique no ícone 'Imprimir Guias';

Imprima o Boleto (guia) e recolha a taxa. O andamento de sua solicitação de Renovação fica condicionado ao recolhimento da taxa a ser reconhecido pelo nosso Sistema. A confirmação do pagamento do boleto é informada em nosso Sistema Informatizado.

Quando é liberada a taxa, o Sistema Balcão do Empreendedor envia um e-mail automático com a seguinte mensagem:

*"Sua taxa de Renovação (Tributo 160) já foi liberada, siga as instruções:
https://be.jundiai.sp.gov.br/EfetuarLogin_Novo.aspx*

Entre em Consultar Solicitação, clique na aba 'Triagem/Use de solo', clique na Lupa (lado direito), 'Dados da Solicitação', clique no ícone 'Imprimir Guias'".

Fica obrigado, de acordo com a Legislação, o interessado a acompanhar sua Solicitação através do Site do Balcão do Empreendedor (Consultar Solicitação) em média a **cada três dias**, para verificar se há algum informativo (**Visualizar Informativo**) gerado pela Vigilância Sanitária a ser atendido pelo interessado para prosseguimento da solicitação.

VIGILÂNCIA SANITÁRIA

Endereço: Rua Francisco Pereira Coutinho, 54 – Vl. Municipal

PABX: 55 (11) 4527-3840

e-mail: vigilanciasanitaria@jundiai.sp.gov.br



Após a inspeção do Técnico da Vigilância Sanitária e concluída a emissão da Licença de Funcionamento, será disponibilizado em sua Solicitação um Informativo para que o Responsável Técnico/Legal compareça munido da Taxa recolhida nesta Vigilância Sanitária para retirada do referido documento.

O Responsável terá o prazo máximo de dois meses depois de disponibilizado o Informativo para retirar a Licença /Cadastro, ficando sujeito à autuação de acordo com a Legislação vigente.

VIGILÂNCIA SANITÁRIA

Endereço: Rua Francisco Pereira Coutinho, 54 – Vl. Municipal

PABX: 55 (11) 4527-3840

e-mail: vigilanciasanitaria@jundiai.sp.gov.br

ANEXO I – FICHA DE INSCRIÇÃO

Disciplina: Projeto Integrador V	
Professor:	Turma:

MODALIDADE DE TRABALHO DE GRADUAÇÃO (TG):

Os alunos abaixo relacionados declaram conhecer as regras do TG apresentadas no programa da disciplina.

_____, _____ de _____ de _____

Membros do grupo:

NOME/RA	CURSO	ASSINATURA
1.		
2.		
3.		

Dados cadastrais:

NOME/RA	E-MAIL
1.	
2.	
3.	