

**Fatec**  
Americana  
Ministro Ralph Biasi



**SÃO  
PAULO**  
GOVERNO  
DO ESTADO

---

Faculdade de Tecnologia de Americana “Ministro Ralph Biasi”

**DESENVOLVIMENTO DE UMA COLEÇÃO RESORT INSPIRADA  
NO PANTANAL BRASILEIRO**

**AMERICANA/ SP  
2023**

**BEATRIZ FREITAS DE ARAUJO**

**DESENVOLVIMENTO DE UMA COLEÇÃO RESORT INSPIRADA NO  
PANTANAL BRASILEIRO**

**Trabalho de Conclusão de Curso desenvolvido em cumprimento à exigência curricular do Curso Superior de Tecnologia em Têxtil e Moda pelo CEETEPS/Faculdade de Tecnologia – FATEC/ Americana.**

**Área de concentração: projeto de coleção**

**Orientador: Prof. Dr. João Batista Giordano**

**AMERICANA/ SP  
2023**

**FICHA CATALOGRÁFICA – Biblioteca Fatec Americana  
Ministro Ralph Biasi- CEETEPS Dados Internacionais de  
Catalogação-na-fonte**

ARAUJO, Beatriz Freitas de

Desenvolvimento de uma coleção resort inspirada no pantanal brasileiro. / Beatriz Freitas de Araujo – Americana, 2023.

72f.

Monografia (Curso Superior de Tecnologia em Têxtil e Moda)  
- - Faculdade de Tecnologia de Americana Ministro Ralph Biasi –  
Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza

Orientador: Prof. Dr. João Batista Giordano

1. Confecção – roupas femininas 2. Estamparia 3. Marca. I.  
ARAUJO, Beatriz Freitas de II. GIORDANO, João Batista III. Centro  
Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – Faculdade de  
Tecnologia de Americana Ministro Ralph Biasi

CDU: 687.12

677.027.4

659

Elaborada pelo autor por meio de sistema automático gerador de  
ficha catalográfica da Fatec de Americana Ministro Ralph Biasi.


BEATRIZ FREITAS DE ARAUJO

**DESENVOLVIMENTO DE UMA COLEÇÃO DE MODA RESORT  
BASEADA NO BIOMA PANTANAL**

Trabalho de graduação apresentado como exigência parcial para obtenção do título de tecnóloga em têxtil e moda pelo CEETPS/ faculdade de tecnologia - Fatec barra Americana.  
Área de concentração: projeto de coleção

Americana, 30 de novembro de 2023.

Banca examinadora:

  
\_\_\_\_\_

Professor orientador (Presidente) João Giordano

Professor doutor

Faculdade de Tecnologia de Americana, SP

  
\_\_\_\_\_

Maria Adelina Pereira (Membro) professora mestre

Faculdade de Tecnologia de Americana, SP

  
\_\_\_\_\_

Carlos Frederico Faé (Membro) professor especialista

Faculdade de Tecnologia de Americana

## **AGRADECIMENTOS**

Primeiramente a Deus por todas as bênçãos que me concedeu que muitas pessoas chamam de sorte ou de coincidência.

Aos meus pais, pelo incentivo aos estudos.

Aos amigos pelos momentos de companhia.

Ao meu esforço durante esse tempo.

Ao meu orientador Professor Joãozinho pela paciência, dedicação, companheirismo e incentivo que muito me ajudaram a prosseguir e não desistir.

## **RESUMO**

O presente trabalho tem como objetivo a criação de um projeto de coleção de moda resort, Primavera/Verão 2023, para mulheres entre 25 e 35 anos, de acordo com uma temática estabelecida e a realização de croquis, fichas técnicas de produção e fichas de custo, modelagem das peças e posterior confecção da coleção proposta, a criação de uma marca e sua identidade visual. Utilização de pesquisa bibliográfica para base do projeto.

Palavras-chave: pantanal, estampa, coleção.

## **ABSTRACT**

The present work aims to create a resort fashion collection project, Spring/Summer 2023, for women between 25 and 35 years old, according to an established theme and the creation of sketches, production technical sheets and cost sheets, modeling of the pieces and subsequent creation of the proposed collection, the creation of a brand and its visual identity. Use of bibliographic research to base the project.

Keywords: wetland, print, collection.

## LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Ilustração 1: Logotipo.....	18
Ilustração 2: Logo.....	18
Ilustração 3: Slogan.....	18
Ilustração 4: Embalagem 1.....	19
Ilustração 5: Embalagem 2.....	20
Ilustração 6: Etiqueta.....	24
Ilustração 7: Estampa 1.....	43
Ilustração 8: Estampa 2.....	44
Ilustração 9: Estampa 3.....	44
Ilustração 10: Look 1.....	57
Ilustração 11: Look 2.....	57
Ilustração 12: Look 3.....	58
Ilustração 13: Look 4.....	58
Ilustração 14: Look 5.....	59
Ilustração 15: Look 6.....	49
Ilustração 16: Look 7.....	60
Ilustração 17: Look 8.....	61
Ilustração 18: Look 9.....	61
Ilustração 19: Look 10.....	62
Ilustração 20: Coleção completa.....	63
Ilustração 21: As variações das estampas em um look.....	64



## LISTA DE PAINÉIS

<b>Painel 1: (Moodboard) Painel de público-alvo.....</b>	<b>27</b>
<b>Painel 2: Pesquisa de tendências.....</b>	<b>29</b>
<b>Painel 3: Painel de tendências - anos 50.....</b>	<b>31</b>
<b>Painel 4: (Moodboard) Pantanal .....</b>	<b>31</b>
<b>Painel 5: Cartela de cores.....</b>	<b>32</b>
<b>Painel 6: Círculo cromático.....</b>	<b>32</b>
<b>Painel 7: Mapa de luminescência.....</b>	<b>33</b>
<b>Painel 8: Simulação de daltonismo.....</b>	<b>33</b>

## Lista de fichas

Ficha 1: top crochê 01.....	39
Ficha 2: top básico cropped.....	40
Ficha 3: top regata.....	41
Ficha 4: camiseta de botões .....	42
Ficha 5: regata nó.....	43
Ficha 6: short 1.....	44
Ficha 7: saia crochê.....	45
Ficha 8: saia Midi com fenda.....	46
Ficha 9: saia nó curta.....	47
Ficha 10: saia longa com fenda.....	48
Ficha 11: vestio transpassado.....	49
Ficha 12: vestido com fenda.....	50
Ficha 13: vestido crochê largo.....	51
Ficha 14: vestido laço.....	51
Ficha 15: vestido 3 babados .....	52

## Sumário

<b>INTRODUÇÃO</b> .....	<b>13</b>
<b>2 O QUE É UMA COLEÇÃO RESORT?</b> .....	<b>15</b>
<b>3 A MARCA</b> .....	<b>17</b>
<b>3.1 Missão, visão e valores</b> .....	<b>17</b>
<b>3.2 identidades visuais</b> .....	<b>18</b>
<b>3.3 Sensorial – olfativo</b> .....	<b>20</b>
<b>3.4 Tabela de tamanhos</b> .....	<b>21</b>
<b>3.5 PPP</b> .....	<b>21</b>
<b>3.6 análise swot</b> .....	<b>21</b>
<b>4 Etiqueta</b> .....	<b>23</b>
<b>5 BRIEFING</b> .....	<b>24</b>
<b>6.PERSONA</b> .....	<b>25</b>
<b>6.1 Persona 1</b> .....	<b>25</b>
<b>6.2 Persona 2</b> .....	<b>25</b>
<b>6.3 PAINEL DE PÚBLICO-ALVO</b> .....	<b>26</b>
<b>7.A COLEÇÃO</b> .....	<b>27</b>
<b>7.1Tendencias coletadas</b> .....	<b>27</b>
<b>7.2 Ligação a época - anos 50</b> .....	<b>29</b>
<b>7.3 moodboard</b> .....	<b>30</b>
<b>7.4 Cores da coleção</b> .....	<b>31</b>
<b>7.5 Círculo cromático</b> .....	<b>31</b>
<b>7.6 Mapa de luminescência</b> .....	<b>32</b>
<b>7.7 Simulação de daltonismo</b> .....	<b>32</b>
<b>7.8 Psicologia das cores</b> .....	<b>32</b>
<b>8 PANTANAL</b> .....	<b>35</b>
<b>9 REALESE DA COLEÇÃO</b> .....	<b>36</b>
<b>10 TECIDOS E AVIAMENTOS ESCOLHIDOS</b> .....	<b>37</b>
<b>10.1 Cartela de tecidos</b> .....	<b>37</b>
<b>10.2 Cartela de aviamentos</b> .....	<b>38</b>
<b>11. ESTAMPAS</b> .....	<b>40</b>
<b>11.1 A história de estamparia</b> .....	<b>40</b>
<b>11.1.1 Estamparia digital</b> .....	<b>40</b>

<b>11.2. ESTAMPAS DESENVOLVIDAS.....</b>	<b>40</b>
<b>11.2.1. Estampa orquídea .....</b>	<b>40</b>
<b>11.2.2 Estampa ipê.....</b>	<b>42</b>
<b>11.2.3 Estampa arara .....</b>	<b>42</b>
<b>12 MIX DE PRODUTOS.....</b>	<b>43</b>
<b>13 DESENHO TÉCNICO.....</b>	<b>44</b>
<b>13.1 Parte superiores.....</b>	<b>44</b>
<b>13.2 Partes inferiores .....</b>	<b>48</b>
<b>13.3 Vestidos .....</b>	<b>52</b>
<b>14 LOOKS DA COLEÇÃO.....</b>	<b>58</b>
<b>15 COLEÇÃO COMPLETA .....</b>	<b>64</b>
<b>15.1 As variações das estampas em um look.....</b>	<b>65</b>
<b>16 GASTOS.....</b>	<b>66</b>
<b>CONCLUSÃO .....</b>	<b>68</b>
<b>REFERÊNCIAS .....</b>	<b>69</b>

## INTRODUÇÃO

Momentos de relaxamento e lazer, tais como passeios, viagens de férias, visitas a centros históricos e culturais, restaurantes entre outros são essenciais para equilibrar a agitação do dia a dia e promover o bem-estar emocional e mental. A interseção entre ergonomia, moda e momentos de relaxamento pode ser observada na forma como escolhemos roupas confortáveis e adequadas para diferentes situações, seja para o trabalho ou para momentos de lazer.

A ergonomia desempenha uma relevância significativa na moda ao refletir como o design para as roupas podem afetar o conforto, a mobilidade e a saúde das pessoas.

Baseado em Montemezzo (2003), são necessários alguns cuidados na elaboração do projeto de desenvolvimento do produto na moda visa criar roupas que se ajustem bem ao corpo, permitam movimentos naturais, sejam funcionais e confortáveis, e levem em consideração as necessidades e a diversidade dos usuários. Essa abordagem busca harmonizar a estética e o conforto, garantindo que as roupas não apenas pareçam boas, mas também proporcionem uma experiência positiva para quem as veste.

Isso inclui a escolha de tecidos adequados que permitam a movimentação sem restrições e que se adaptem às curvas naturais do corpo, evitando pontos de pressão ou atrito excessivo. Peças de vestuário pesadas ou mal projetadas podem colocar estresse excessivo em certas partes do corpo.

De acordo (Matos et al., apud Oliveira e Santos, 2001). É importante considerar que os tipos de materiais, a estrutura ou a utilização de camadas no vestuário pode influenciar a realização de determinados movimentos do corpo humano ao utilizar a roupa. (Matos et al., apud Oliveira e Santos, 2001).

A ergonomia na moda também aborda a funcionalidade das roupas. Tais como a inclui a inclusão de bolsos práticos e acessíveis, fechos de fácil manuseio e recursos adicionais que atendam às necessidades dos usuários, como capuzes, elásticos ajustáveis e aberturas estratégicas.

As pessoas têm tamanhos e formas corporais variados, assim deve-se buscar a adequação a uma ampla gama de corpos, considerando proporções, curvas e necessidades individuais. Também considerar em si a acessibilidade para pessoas com necessidades especiais, como roupas adaptadas para pessoas com mobilidade reduzida ou com deficiências visuais.

Além de aspectos funcionais, a ergonomia na moda também se preocupa com a estética e o estilo das roupas. Designs ergonômicos podem ser esteticamente agradáveis, enquanto ainda priorizam o conforto e a funcionalidade.

## **OBJETIVOS**

Desenvolver uma coleção de moda resort/Cruise

Objetivos específicos

- Conhecer e conceituar como surgiram as tendências da estação
- Abordar conceitos, métodos e processos de desenvolvimento do produto
- Pesquisar o mercado moda Cruise e suas influências
- Levantar dados sobre o perfil dos compradores
- Confeccionar 3 peças da coleção

## **JUSTIFICATIVA**

Diante deste projeto, a presente pesquisa, exploratória e qualitativa, busca compreender a narrativa de moda apresentada pela coleção Resort 2024.

Optou-se por desenvolver produtos para o público feminino, especificadamente para a temporada de férias pelo país ser um grande ponto turístico, e por ter um público em ascensão.

Esta pesquisa propõe uma maior compreensão do perfil do consumidor, contribuindo para o desenvolvimento dos produtos, os quais foram desenvolvidos para complementar o estudo.

Ao fim desse projeto, esperasse ter uma coleção que atenda as expectativas do público.

## **METODOLOGIA**

O embasamento teórico foi através da revisão bibliográfica com materiais impressos em livros, sites que divulgaram a temática e artigos do estudo.

Após a revisão bibliográfica foi desenvolvido uma entrevista aberta. A pesquisa irá ser realizada com um formulário para conhecer o público, seu perfil comportamental e monetário.

## 2 O QUE É UMA COLEÇÃO RESORT?

As coleções Resort, também conhecidas como Cruise collection, têm se mostrado estrategicamente vantajosas do ponto de vista econômico. Diferente das coleções tradicionais, elas permanecem mais tempo nas lojas, apresentando um número maior e mais diversificado de peças, que vão desde estilos casuais e sportswear até roupas noturnas.

Ao contrário das coleções tradicionais, as coleções Resort não seguem um calendário fixo de desfiles nem ocorrem em locais específicos. Elas surgem como coleções de meia-estação, sendo apresentadas uma vez por ano entre os desfiles de inverno e verão. Essas coleções também são chamadas de resort, Cruise ou pre-spring, e normalmente chegam às lojas na metade de novembro, a tempo de atender à demanda dos clientes que viajam ou estão de férias.

O conceito de resort wear tem uma história antiga e começou a se popularizar nas décadas de 1920 e 1930, mantendo até hoje sua proposta de complementar o guarda-roupa dos jet setters internacionais.

Um momento importante para o destaque das coleções Resort aconteceu com a Cruise Collection de 2007, apresentada por Karl Lagerfeld na Grand Central Station, em Nova York. O desfile atraiu muitas celebridades, como as atrizes Julianne Moore, Naomi Watts e Mischa Barton, impulsionando ainda mais o conceito de resort wear.

No Brasil, as coleções Resort têm algumas particularidades em comparação com o exterior. Em vez de serem apenas coleções cápsulas antecipando a coleção de verão, elas têm uma vida mais longa nas lojas e são mais flexíveis em seu desenvolvimento. Essas coleções são vistas como uma oportunidade de oferecer produtos mais leves, fluidos e fáceis de usar, que são complementares às coleções principais das marcas. Além disso, no Brasil, as coleções Resort podem ser trabalhadas no pré-lançamento do verão, incorporando a essência e o estilo que serão desenvolvidos na temporada seguinte.

Para marcas de beachwear, como a Água de Coco, o conceito de resort wear se encaixa naturalmente no trabalho do pre-collection, proporcionando uma ideia prévia do que será a coleção de verão. As marcas no Brasil têm a liberdade de desenvolver suas coleções Resort de acordo com o perfil de seu público e suas histórias específicas,

aproveitando o clima tropical do país e a extensa costa como um grande atrativo para esse tipo de moda.

Assim, as coleções Resort têm se consolidado como uma estratégia valiosa para atender à demanda por roupas frescas, adequadas para o verão e as férias, enquanto proporcionam uma maior flexibilidade para as marcas brasileiras trabalharem seus estilos e conquistarem o público interessado em peças leves e prontas para desfrutar do clima tropical.



### **3 A MARCA**

A Pontuadíssima é uma marca brasileira, fundada em 2023, em Santa Bárbara do Oeste, que busca trazer em si que cada ponto, cada fio entrelaçado, conta uma história única e carrega o cuidado e dedicação que é colocado em cada peça.

A marca se propõe a atender ao público feminino em faixa etária diversa, de classe B - C, residente em Americana e região metropolitana e/ou residentes em cidades próximas.

Seu público são mulheres que buscam traje para uma ocasião de férias desde um passeio tropical quanto para uma noite especial.

A comunicação com a cliente se dá através, principalmente, das redes sociais, Facebook e Instagram. As mídias online associadas à fotografia de moda tornaram-se o meio de comunicação mais eficiente e significativo atualmente, pois possibilita uma resposta rápida ao consumidor, feedback, e apresenta de forma eficaz o produto (Bresolin, Camargo, 2013).

Considerando as características do produto, dos principais meios de comunicação, e o público-alvo da empresa faz-se de suma importância a produção de imagens que: enalteça os principais atributos do produto; reflita os valores e o modo de produção das peças; fortaleça a imagem e reconhecimento da empresa frente ao mercado e estimule o consumo.

#### **3.1 Missão, visão e valores**

Sua missão

Atender às necessidades de nossos clientes, com dedicação, carinho e respeito, tornando o seu processo de compra, não somente mais uma aquisição de itens, mas de acolhida à ao estilo próprio de cada um, oferecer um produto que agregue.

Sua visão

Ser uma marca com personalidade, reconhecida e admirada pelas mulheres;

Seus valores

Respeito à Natureza; Ética; Qualidade nos Produtos; Trabalho duro e em Equipe. Criatividade

## 3.2 identidades visuais

### 3.2.1 Logotipo

Pontuadíssima

Figura 1 - Arquivo da autora

### 3.2.2 Logo

P.

Figura 2 - Arquivo da autora

### 3.2.3 Slogan – em casa entrelaço uma história

em cada entrelaço uma história

Figura 3 - Arquivo da autora

### 3.2.4. Embalagem – caixa personalizada



Figura 4 - Arquivo da autora

### 3.2.5 Saco ecológico de algodão cru

A embalagem representa o ponto de contato do cliente com a marca e é ali que iremos despertar as emoções que estimularão memórias em relação a marca pontuadíssima e estimular novas compras. A marca busca utilizar para ser desejada, a textura de um tecido, o aroma agradável de um produto, a apresentação visual exterior e seu interior da embalagem.

Visto que algumas peças são de maior delicadeza, o saco ecológico irá ajudar na armazenagem correta, a exemplo o top de crochê que se armazenado incorretamente pode desfiar.



Figura 6 - Arquivo da autora

### 3.3 Sensorial – olfativo

Dentro dos cinco sentidos, um dos mais valorizados é o olfato. Um estudo da agência Millward Brown e do autor Lindstrom (2005) aponta que, para os consumidores, o olfato é o segundo sentido mais relevante no reconhecimento das marcas, sendo mencionado por 45% das pessoas.

“Aromatizar é traduzir a identidade, é inserir os usuários no universo de significados de uma marca, de um produto ou de uma empresa. É proporcionar uma sensação boa ao cliente, é convidá-lo a um universo imaginário, onírico e virtual, procurando criar uma relação que possa, por fim, ocasionar à sua fidelização” (Farkas, 2013, p. 77 e p.78).

De acordo com um estudo conduzido por SDR (2008), os aromas de menta e erva doce têm a capacidade de aliviar a sensação de estar em locais fechados, enquanto os aromas frescos, inspirados na natureza, promovem um estado de espírito positivo. Os aromas ozônicos criam a percepção de estar ao ar livre, em ambientes como bosques e praias, enquanto os aromas marinhos induzem uma sensação de tranquilidade. Além desses, a lavanda, alecrim, tangerina e eucalipto são citados como outros aromas que também apresentam benefícios.

A marca que consegue integrar esses estímulos de forma eficaz, cria uma experiência multissensorial única, com a capacidade de estabelecer uma conexão emocional duradoura com seus consumidores.

O intuito é atrair os consumidores através do cheiro, criando um vínculo emocional com eles.

### 3.4 Tabela de tamanhos

Referente às dimensões, desenvolvemos uma escala de tamanhos, abrangendo desde o PP até o EXG. Para a elaboração dessa gama de medidas, realizamos uma análise minuciosa de tabelas de tamanhos existentes e as recomendações da norma brasileira ABNT NBR 16933.

Ademais, as informações correspondentes a cada tamanho serão sempre acessíveis por meio de nossas plataformas de mídia social. Dessa forma, nossas clientes poderão facilmente identificar os tamanhos que melhor se ajustam às suas preferências, tornando o processo de escolha ainda mais conveniente.

Tamanho	34	36	38	40	42	44	46	48	50
Busto	80	84	88	92	96	100	104	108	112
Cintura	62	66	70	74	78	82	86	90	94
Quadril	88	92	96	100	104	108	112	116	120

Tabela de medidas – arquivo da autora

### 3.5 PPP

PRODUTO	PREÇO	PRAÇA	PROMOÇÃO
Roupas slow fashion Planejamento de coleção	Custo x benefício de Peças exclusivas	Mídias sociais site	Propaganda paga nas mídias sociais Editorial

### 3.6 análise swot

Fraquezas:

- Valor do frete
- Barreiras do mercado por ser uma marca nova
- Baixo estoque
- Produção lenta
- Tempo de produção em peças feitas a mão tipo crochê

### Ameaças:

- Dificuldade em achar fornecedores
- Profissionais terceirizados
- Custo de produção pode ser alto
- Atrasos - imprevistos
- Dificuldade de achar uma empresa que realize estampagem personalizada

### Oportunidades

- Demanda por novos produtos
- Redes sociais para divulgação
- Fidelização de clientes

### Forças

- Slowfashion
- Técnicas manuais
- Qualidade
- Atendimento online rápido







#### 4 Etiqueta

No Brasil, as indicações de tamanho não são regulamentadas com um único padrão pela ABNT, permitindo que sejam feitas por meio de números, letras ou ambos, desde que sejam facilmente compreendidas pelo consumidor.

É obrigatório, de acordo com o IPEM, informar ao consumidor sobre os seguintes processos na ordem: Lavagem, alvejamento, secagem, passadoria e limpeza profissional.

Seguindo as recomendações da cartilha de artigos têxteis do Inmetro as letras presentes na etiqueta devem ter, no mínimo, 2 mm de altura. Os símbolos de cuidados de conservação deverão estar inscritos em um quadrado imaginário de, no mínimo, 16 mm<sup>2</sup>.

Para as roupas desenvolvidas nesse trabalho se sugere as seguintes recomendações:

Lavagem	Alvejamento	secagem	passadoria	Limpeza profissional	
Lavar a mão	Não utilizar cloro	Não permitida secagem com máquina	Secagem no varal	Temperatura máxima do ferro 110°C	Permitida lavagem a seco
					

Abaixo a etiqueta desenvolvida



Figura 7 - Arquivo da autora

## 5 BRIEFING

Os itens para desenvolvimento do briefing, que se caracteriza por ser um projeto de design e/ou um instrumento organizacional em formato de documento, tem como propósito detalhar e elucidar o projeto que será empreendido, abordando todas as etapas indispensáveis para a sua concretização. De imensa importância pois é uma base de compreensão mútua entre as partes envolvidas, ajudando a definir objetivos, escopo, requisitos e expectativas para o trabalho a ser realizado. Para (Phillips, 2008, p.2) é citado “contenha todas as informações relevantes aos interessados no projeto” e deve ter em si os seguintes itens:

- Natureza do Projeto e Contexto
- Análise setorial
- Público-alvo
- Portifólio da empresa
- Objetivos de negócio e estratégia de design
- Prazo, orçamento do projeto e recursos
- Informações de pesquisas
- Apêndice

Abaixo o briefing desenvolvido para esse projeto.

Desenvolvimento: 12 looks para a marca pontuadíssima

Nome da coleção: Sentimento pantaneiro

Tema: Pantanal

Segmento: Moda resort

Estação: Primavera-verão

Público: Mulheres de 25-35 anos

Silhueta PP ao GG – 34 ao 50

Peça chave: Vestido

Tendência: Crochê, estampa tropical, estampa floral



## **6.PERSONA**

### **6.1 Persona 1**

A primeira persona desenvolvida foi nomeada de Ana, com a profissão de fotógrafa, uma mulher que enxerga o mundo através das lentes de sua câmera com idade de 35 anos.

Sendo uma pessoa observadora e curiosa, sempre atenta aos detalhes ao seu redor. Como fotógrafa, Ana valoriza a conexão com as pessoas. Ela adora trabalhar em sessões fotográficas com indivíduos, casais ou famílias, buscando criar um ambiente descontraído e confortável para que todos possam se expressar livremente diante das câmeras. Ela entende a importância de estabelecer uma relação de confiança com seus clientes, permitindo que eles se sintam à vontade para serem autênticos e naturais durante as sessões. Utiliza as redes sociais para compartilhar seu trabalho e se conectar com seus seguidores.

Além disso, Ana também é uma exploradora. No trabalho adora se aventurar em diferentes cenários e paisagens, seja nas ruas da cidade, na natureza exuberante ou em lugares exóticos ao redor do mundo. Ela busca constantemente novos desafios e oportunidades para expandir sua criatividade e ampliar sua visão fotográfica.

### **6.2 Persona 2**

A segunda persona foi nomeada de Marina, uma publicitária de 30 anos apaixonada pelo mundo da comunicação. Com sua personalidade cativante e mente criativa, Marina é uma profissional experiente que sabe como transformar ideias em campanhas impactantes.

Marina busca em uma roupa a combinação perfeita entre estilo, conforto e expressão pessoal. Como publicitária, ela entende a importância da imagem e da primeira impressão, por isso valoriza peças que transmitam profissionalismo, mas também refletem sua personalidade.

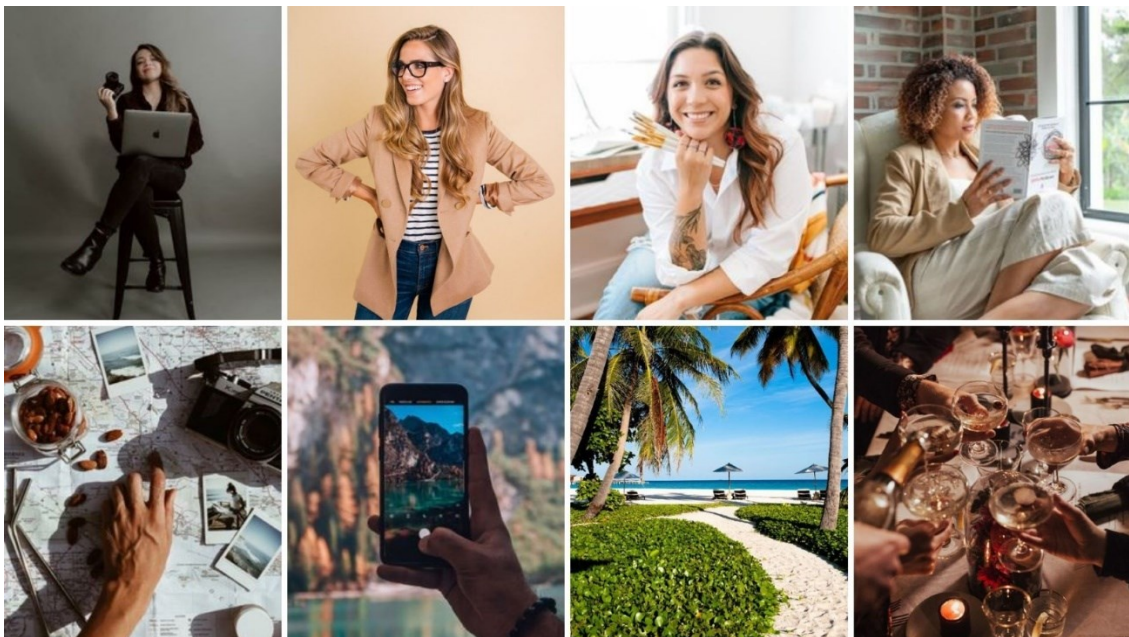
Ao mesmo tempo, Marina não renuncia ao conforto. Tecidos leves e flexíveis, além de modelagens que equilibrem estilo e praticidade, são fundamentais para ela.

Além disso, Marina gosta de mostrar sua personalidade através das roupas. Ela não tem medo de experimentar tendências, desde que se alinhem ao seu estilo e imagem profissional. Ela busca por peças que expressem sua criatividade e originalidade, seja através de estampas, cores vibrantes ou detalhes únicos.

Por fim, Marina também leva em consideração a versatilidade das roupas. Ela procura por peças que possam ser combinadas de diferentes maneiras, permitindo criar looks variados para diferentes ocasiões. Ela valoriza a praticidade de uma roupa que possa ser adaptada facilmente, seja para um evento profissional ou uma saída descontraída após o trabalho.

### 6.3 PAINEL DE PÚBLICO-ALVO

O painel de público-alvo serve para nos mostrar quem serão nossas clientes, qual o comportamento delas, entre outros fatores.



Painel 1 – arquivo da autora

## 7.A COLEÇÃO

### 7.1 Tendências coletadas

As pesquisas de tendência são uma valiosa ferramenta utilizada para prever o comportamento futuro do mercado e dos consumidores. Essas pesquisas são realizadas através de métodos quantitativos e qualitativos.

A interpretação desse tipo de pesquisa possibilita a identificação de tanto as macrotendências quanto as micro tendências que moldarão o cenário futuro do mercado e o comportamento dos consumidores.

Na temporada resort 2024 foram analisados os desfiles das marcas Carolina Herrera, Chanel, Mary katrantzou e Roberto Cavalli no site da Vogue Runway.





Painel 2 - Arquivo da autora

Nesses painéis centralizam todas as ideias, a fim de criar sua própria coleção baseado à itens que serão tendências na primavera/verão 2024.

As tendencias emergentes dessa meia estação observadas foram:

- trançados manuais tais como crochê e macramê
- estampa tropical, tropical e poá
- vestido fluido longo
- Saia lápis
- Saia Rodada
- Decotes em V/ profundo e quadrado
- Babados
- Fenda
- camisa

- Cintura evidenciada

## 7.2 Ligação a época - anos 50

Em 1952, Dior inovou ao introduzir vestidos adornados com estampas florais que rapidamente conquistaram o coração das mulheres. Um exemplo notável dessa coleção foi o icônico vestido Miss Dior, meticulosamente embelezado com rosas, lilases e jasmims.

Na década de 1950, a moda tropical geralmente incluía roupas leves, coloridas e com estampas florais ou inspiradas em folhagens. Vestidos de verão, saias rodadas, blusas soltas e peças com decotes em formato de V eram comuns nesse estilo. Muitas vezes, as estampas tropicais apresentavam flores exóticas, palmeiras, folhas e padrões que evocavam a sensação de férias em locais ensolarados e paradisíacos.

No mesmo período, a renomada marca de moda Horrockses, reconhecida por suas criações sofisticadas e de alta qualidade, também se destacou ao apresentar vestidos florais com saias rodadas. Estes trajes elegantes eram frequentemente favorecidos por figuras ilustres, inclusive algumas rainhas.

A tendência retrô da época abraçava não somente estampas florais, mas também padrões de poás e xadrez.

O emblemático "New Look" trouxe uma silhueta com saias rodadas e cintura marcada. A moda vintage era caracterizada por modelagens mais ajustadas que realçavam a cintura, com saias generosas, geralmente atingindo a altura do joelho. Esse estilo refinado ganhou notoriedade graças a ícones da moda como Audrey Hepburn e Marilyn Monroe.

Em 1953, as saias lápis fizeram sucesso, moldando o corpo com elegância e frequentemente sendo usadas na altura do joelho. Elas ofereciam uma alternativa sofisticada aos vestidos rodados, atraindo especialmente as mulheres que trabalhavam em ambientes de escritório. Personalidades icônicas da moda, como Grace Kelly e Audrey Hepburn, popularizaram esse estilo de saia.

No ano de 1955, as camisas de botão assumiram um papel central na moda. Tanto homens quanto mulheres adotaram essa peça versátil como um elemento básico do guarda-roupa. As camisas eram frequentemente combinadas com calças ou saias e se encaixavam perfeitamente em ocasiões tanto formais quanto informais.



Painel 3 - Arquivo da autora

### 7.3 moodboard

Esse painel é composto por imagens, texturas, cores, padrões, referências culturais e visuais, bem como outras informações relevantes que ajudam a transmitir a atmosfera e o conceito geral da coleção.

Nosso painel mostra em si animais e plantas do pantanal a fim de ser a inspiração para a coleção.



Painel 4 - Arquivo da autora

#### 7.4 Cores da coleção

Baseado nos desfiles observados e no moodboard foi desenvolvido a cartela de cores abaixo no site da Pantone connect. Ao todo foram selecionadas 10 cores.



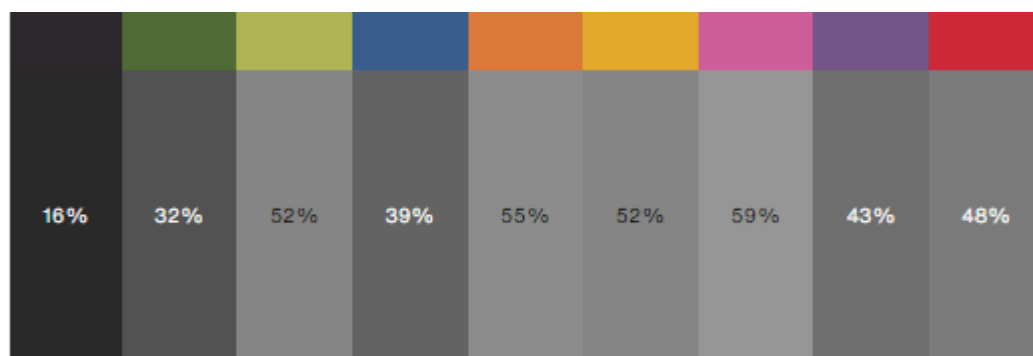
Painel 5 - Arquivo da autora

#### 7.5 Círculo cromático



Painel 6 - Arquivo da autora

## 7.6 Mapa de luminescência



Painel 7 - Arquivo da autora

## 7.7 Simulação de daltonismo



Painel 8 - Arquivo da autora

## 7.8 Psicologia das cores

Por meio da exploração das cores, realizaram-se pesquisas sobre os impactos emocionais e psicológicos que as cores podem exercer nas pessoas. Com base nesses resultados, foram selecionadas as tonalidades que irão compor esta coleção.

O azul é frequentemente associado a sentimentos de tranquilidade, serenidade, à confiança, segurança, estabilidade e calma. Tons mais suaves de azul podem ter um efeito relaxante e pacificador. Em alguns casos, tons mais escuros de azul podem evocar uma sensação de espiritualidade e mistério.



O verde é visto como uma cor equilibrada e harmoniosa, muitas vezes representando equilíbrio emocional e espiritual. É frequentemente associado à natureza, ao crescimento e à renovação. Pode evocar sentimentos de frescor e vitalidade, lembrando folhas verdes e campos. Tons mais suaves de verde podem ter um efeito calmante e relaxante, semelhante à sensação de estar em um ambiente natural. O verde escuro é muitas vezes usado em contextos formais e profissionais, pois transmite um senso de seriedade e comprometimento.

O amarelo é frequentemente associado a sentimentos de alegria, felicidade e positividade. Pode evocar um senso de otimismo e energia. A cor amarela é muitas vezes relacionada à criatividade, inovação e inspiração. Pode ser usada para estimular o pensamento criativo e a mente aberta.

O laranja é frequentemente associado a sentimentos de energia, entusiasmo e vitalidade. Pode ser uma cor estimulante que desperta os sentidos, estimula a criatividade, a expressão individual e a busca por soluções inovadoras. Pode criar uma atmosfera amigável e encorajar interações positivas.

De acordo com a psicologia das cores, o rosa é frequentemente associado ao amor romântico, carinho e afeto. Ele pode evocar sentimentos de ternura e gentileza, à feminilidade e à delicadeza. Em tonalidades mais vibrantes, o rosa pode transmitir energia, entusiasmo e vitalidade. É comum encontrar tons de rosa em produtos e ambientes destinados a mulheres e meninas.

O vermelho é uma cor intensa e carregada de significados na psicologia das cores, é frequentemente associado a sentimentos de paixão, romance e amor. É uma cor que evoca emoções intensas e ardentes. O vermelho é uma cor enérgica e vibrante, muitas vezes relacionada à vitalidade, à ação e à determinação.

O lilás é frequentemente associado à espiritualidade, intuição e desenvolvimento pessoal. Pode representar uma conexão com o mundo espiritual e a busca por significado mais profundo. O lilás também está relacionado à criatividade, imaginação e sonhos. Pode estimular a mente a explorar ideias e possibilidades criativas. O lilás é uma cor que pode ter um efeito relaxante e calmante, semelhante aos tons suaves de lavanda.

O preto é frequentemente associado a mistério, elegância e sofisticação. Pode criar uma atmosfera enigmática e intrigante. O preto é uma cor que pode transmitir uma sensação de força, poder e autoridade.

O branco é frequentemente associado a pureza, inocência e limpeza. Pode transmitir uma sensação de frescor e renovação. É frequentemente associado à luz e à positividade, sugerindo uma perspectiva otimista.

## 8 PANTANAL

O Pantanal foi considerado pela Unesco no ano 2000 Patrimônio Natural Mundial e Reserva da Biosfera, pela imensidão de fauna e flora que abriga em si, sendo considerado um dos ecossistemas mais ricos e exuberantes em vida silvestre

Nominadas de complexo de Áreas Protegidas do Pantanal que compreende o Parque Nacional do Pantanal Mato-Grossense as Reservas Particulares de Proteção Natural de Acurizal, Penha e Doroquê, o que forma o maior sistema inundado contínuo de água doce do mundo.

De acordo com o IPHAN, o pantanal possui aproximadamente 200 mil quilômetros quadrados de extensão e alagada em sua maior parte, está situado nos estados brasileiros de Mato Grosso e de Mato Grosso do Sul. Engloba ainda o norte do Paraguai e o leste da Bolívia, formando o chamado Chaco.

O bioma, uma savana estépica, refere-se a um tipo de ecossistema caracterizado por extensas áreas abertas de vegetação herbácea, geralmente com poucas árvores ou árvores dispersas.

Os Estudos indicam que o bioma abriga os seguintes números de espécies catalogadas: 263 espécies de peixes, 41 espécies de anfíbios, 113 espécies de répteis, 463 espécies de aves e 132 espécies de mamíferos sendo 2 endêmicas.

Na região foram catalogadas 3500 espécies de plantas terrestres e aquáticas, o que torna o Pantanal um dos locais com a maior diversidade vegetal de todo o mundo.

Destes foram escolhidos/cotados para estampar a coleção:

- Arara azul
- palmeira carandá
- Aguapé
- Orquídea
- Ipê
- Quaresmeira
- Vitoria regia

Para a estampa da caixa foi escolhido

- Costela de adão
- orquídea

## **9 REALESE DA COLEÇÃO**

As belas paisagens e a natureza abundante do pantanal nos remetem à uma graça natural inigualável que somente um mix de riqueza conseguiria nos transmitir.

Alegre, jovial e radiante, a energia que emana da natureza e a sua beleza ganham um olhar mais detalhado que nos inspira a valorizar sua presença.

Cada ponto, cada fio entrelaçado, conta uma história única e carrega o cuidado e dedicação que é colocado em cada peça.

A imaginação e a liberdade infinita de ser e não ser nos desafia a buscar e viver novas experiências.

Com peças femininas, fluidas e delicadas, estampas florais e fauna que remetem a beleza da natureza e tropical brasileira, detalhes manuais e cores que variam dos tons mais alegres aos tons neutros. O conforto sempre primordial, visado na escolha dos tecidos.

## 10 TECIDOS E AVIAMENTOS ESCOLHIDOS

Para o desenvolvimento das estampas foi escolhido o tecido de crepe 120 G/M para a impressão pela empresa Up Têxtil. Foram encomendados 4 metros de tecido

### 10.1 Cartela de tecidos

- Crepe



- Helanca



- Suplex



- Algodão



## 10.2 Cartela de aviamentos

- Zíper invisível



- Elástico



- Botões



- Miçangas



## **11. ESTAMPAS**

### **11.1 A história de estamparia**

A estamparia faz parte do mundo desde o seu princípio. Existem registos de egípcios que nos séculos V e VI criaram as estampas segundo Yamane.

#### **11.1.1 Estamparia digital**

A estamparia digital consiste na transmissão de uma imagem, através de um software para os cabeçotes de impressão, que depositam a tinta sobre a superfície a ser estampada. (NEIRA, 2012; CUNHA, 2011).

A estamparia digital teve suas raízes nas décadas de 1980 e 1990, mas começou a ganhar mais tração e popularidade no início do século 21. A tecnologia inicial de estamparia digital evoluiu a partir das impressoras jato de tinta e das técnicas de impressão de computador, permitindo a aplicação direta de tintas em tecidos.

Houve desde então avanços significativos nas tecnologias de impressão digital, incluindo aprimoramentos na qualidade de imagem, velocidade de impressão e capacidade de reprodução de cores.

Atualmente é um processo em que estampas são impressas sobre a face de um tecido a fim de personalizá-lo, utilizando, para isso, ferramentas digitais, sobretudo plotters (impressoras de grande escala) e softwares de estamparia.

Permite a reprodução de uma ampla gama de cores e detalhes finos, o que pode ser difícil de alcançar com outros métodos de estamparia, como por exemplo a estamparia a tambor, o que consequentemente reduz seu custo.

Também é um processo rápido em comparação com métodos tradicionais, pois elimina a necessidade de criação de moldes ou placas, tornando a estamparia digital mais acessível, sendo, portanto, uma escolha ideal para produções de pequena escala, prototipagem e produção sob demanda.

A estamparia digital abre possibilidades criativas ilimitadas, permitindo experimentação com cores, padrões e texturas. Com isso permite ter maior oportunidades de criatividade. Adequada para uma ampla variedade de tecidos, incluindo algodão, seda, poliéster e muito mais.

### **11.2. ESTAMPAS DESENVOLVIDAS**

As estampas foram desenvolvidas no aplicativo scketbook de forma digital.

#### **11.2.1. Estampa orquídea**



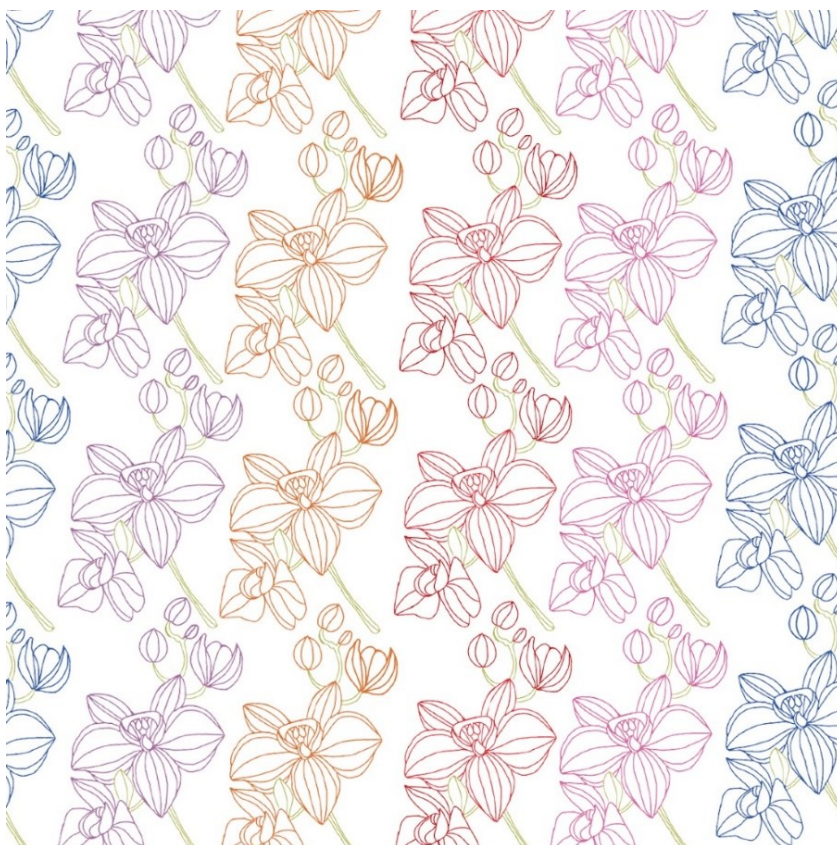
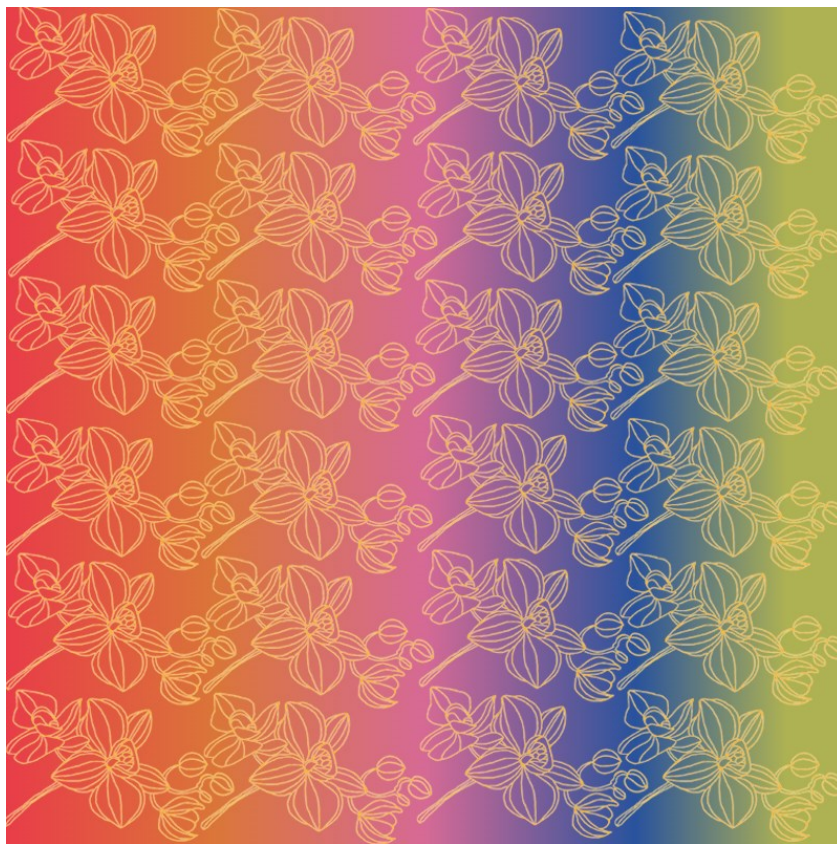


Figura 7 - Arquivo da autora

### 11.2.2 Estampa ipê



Figura 8 - Arquivo da autora

### 11.2.3 Estampa arara



Figura 9 - Arquivo da autora

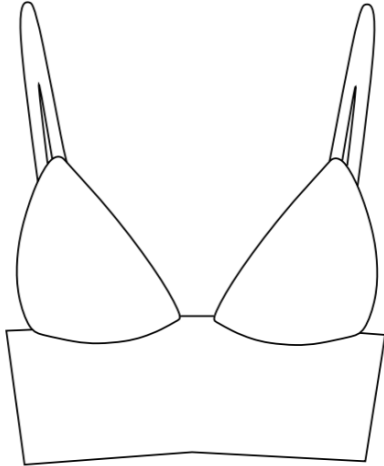
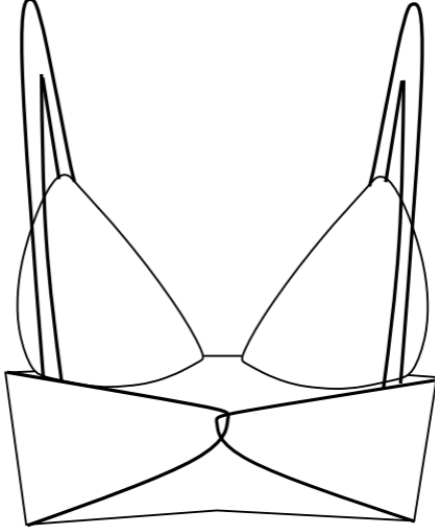
## 12 MIX DE PRODUTOS

Peças	Básico	Fashion	Vanguarda	Total
Tops e blusas	4	1		5
Saias	3	1		4
Shorts	1			1
Vestidos	4	1		5

## 13 DESENHO TÉCNICO

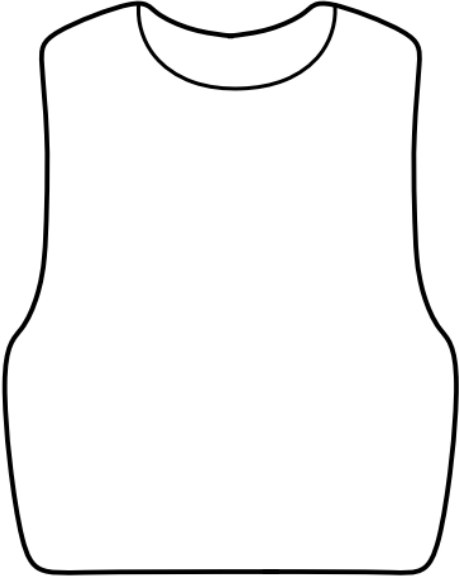
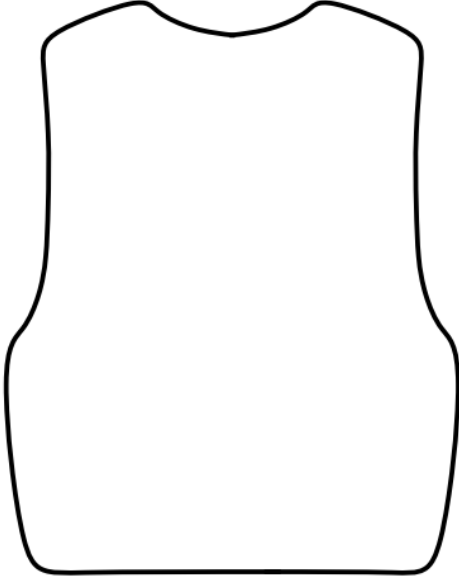
### 13.1 Parte superiores

Ficha 1: Top crochê 01

Coleção sentimento pantaneiro	
Modelo top crochê colorido	Estilista beatriz
frente	costas
	
tecidos	composição
Aviamento	Grade
Fios de algodão	38, 42, 44, 48
Cor	Estampa
Roxo	Não possui
Azul	
Rosa	
Amarelo	
<p>Observação</p> <p>Confecção com pontos de crochê</p> <p>Alças e faixa de busto de amarração</p>	

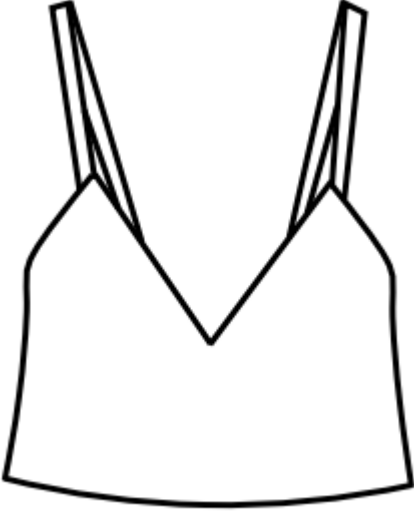

Ficha 2: Top básico cropped

Coleção sentimento pantaneiro	
Modelo top cropped	estilista beatriz
frente	costas

	
Tecidos Suplex	Composição poliéster
Aviamento Não possui	Grade 38, 42, 44, 48
Cor Verde Azul Preto Rosa branco	Estampa  Não possui
Observação Top de cola U sem mangas	

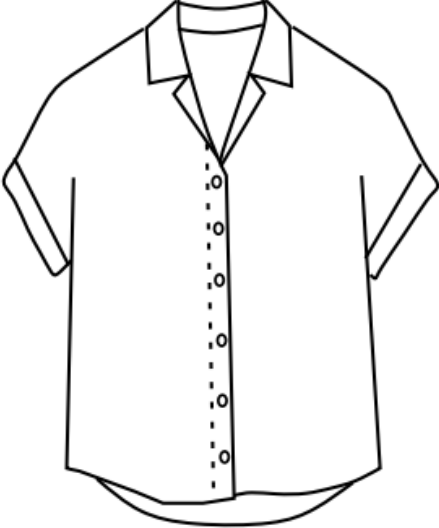
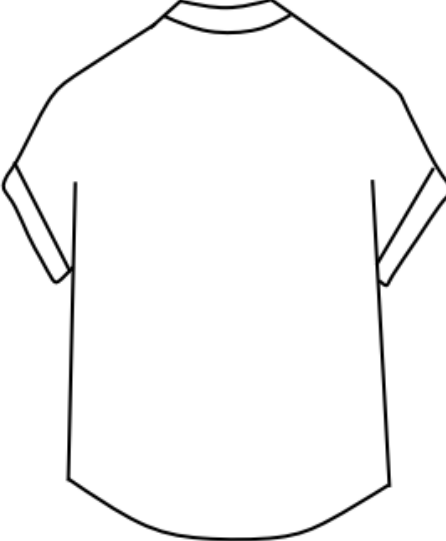
## Ficha 3: Top regata

Coleção sentimento pantaneiro	
Modelo top regata	estilista beatriz
frente	costas

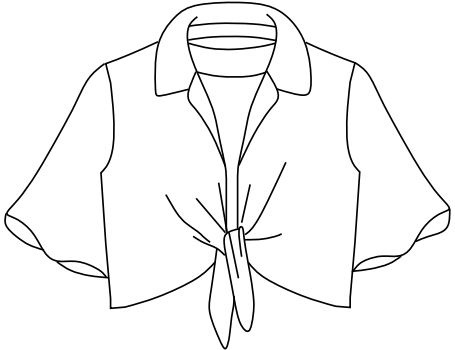
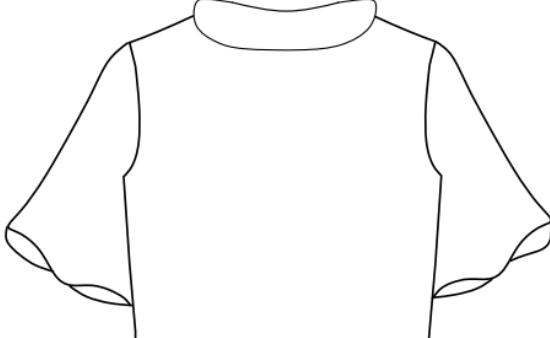
	
Tecidos Crepe algodão	Composição Poliéster algodão
Aviamento Não possui	Grade 38, 42, 44, 48
Cor Verde Azul Preto Rosa branco	Estampa Arara Ipê orquídea
<p style="text-align: center;">Observação            Regata com alças finas e decote V            Tecido estampado em crepe e forro em algodão</p>	

#### Ficha 4: Camiseta de botões

Coleção sentimento pantaneiro	
Modelo camiseta	estilista beatriz
frente	costas

	
Tecidos algodão	Composição algodão
Aviamento botões	Grade 38, 42, 44, 48
Cor Verde Azul Preto Rosa branco	Estampa Não possui
<p style="text-align: center;">Observação Camiseta com mangas curtas e gola Possui fechamento frontal com 5 botões da mesma cor do tecido</p>	

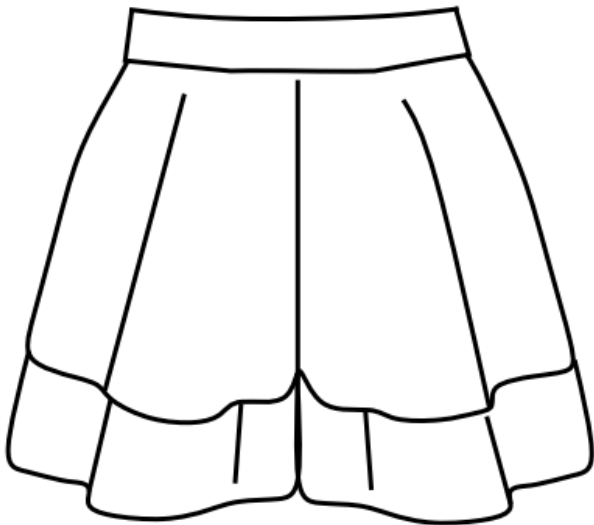
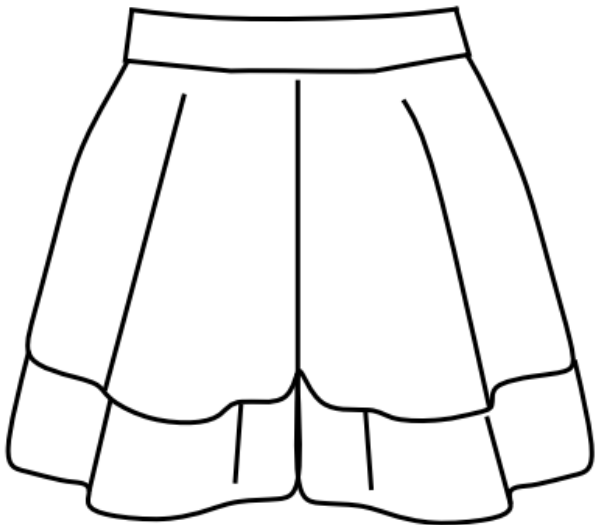
Ficha 5: Regata nó

Coleção sentimento pantaneiro	
Modelo blusa nó	estilista beatriz
frente	costas
	

Tecidos crepe	Composição poliester
Aviamento Não possui	Grade 38, 42, 44, 48
Cor Verde Azul Preto Rosa branco	Estampa  Ipê Arara Orquidea
Observação Camiseta com mangas curtas e gola Possui fechamento frontal com amarração	

## 13.2 Partes inferiores

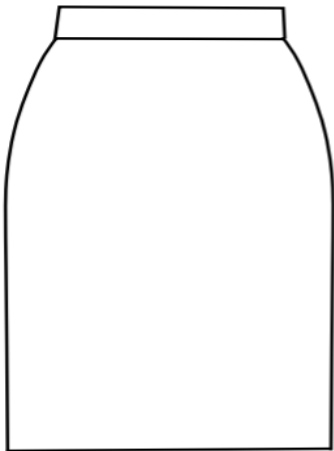
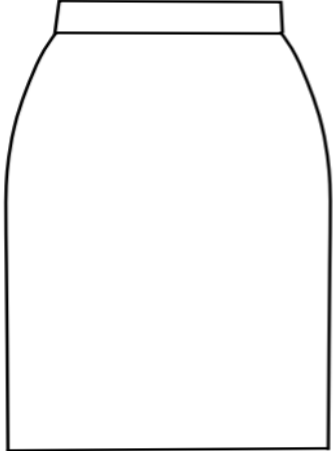
## Ficha 1: Short 1

Coleção sentimento pantaneiro	
Modelo short 1	estilista beatriz
frente	costas
	

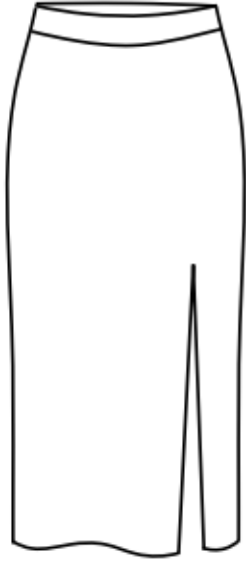
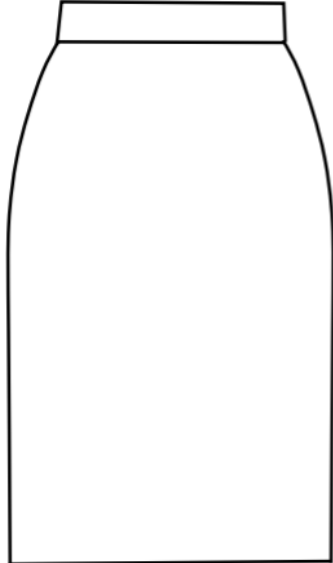


Tecidos algodão	Composição poliéster
Aviamento Elastico	Grade 38, 42, 44, 48
Cor Verde amarelo branco	Estampa ipê
Observação Short rodado e solto nas pernas Possui em sua cintura elástico	

## Ficha 2: Saia crochê

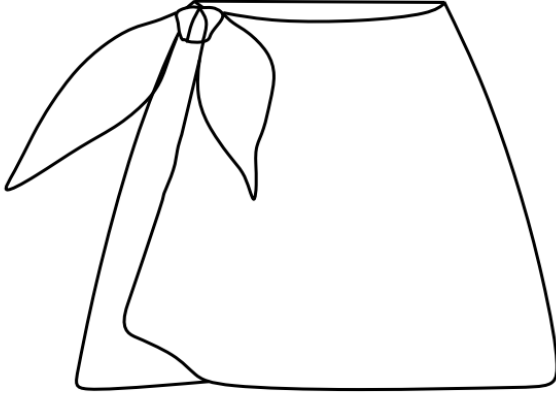
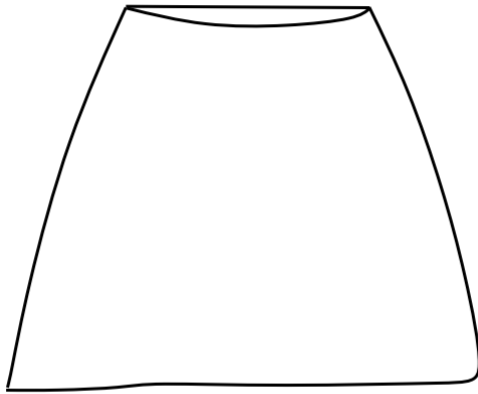
Coleção sentimento pantaneiro	
Modelo saia crochê	estilista beatriz
frente	costas
	
Tecidos	Composição
Aviamento Fios de crochê de algodão	Grade 38, 42, 44, 48
Cor Verde Azul Preto Rosa branco	Estampa Não possui
Observação Saia feita de pontos de crochê	

## Ficha 3: Saia midi com fenda

Coleção sentimento pantaneiro	
Modelo saia midi com fenda	estilista beatriz
frente	costas
	
Tecidos crepe helanca	Composição poliester
Aviamento ziper	Grade 38, 42, 44, 48
Cor Verde Azul Preto roxo branco	Estampa arara
Observação Saia com fenda em crepe e forro de helanca com abertura lateral de zíper	

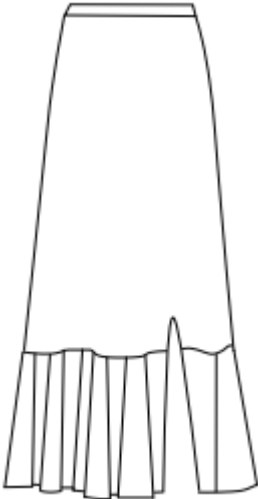
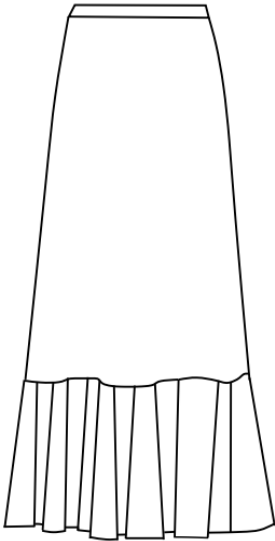
## Ficha 4: Saia nó curta

Coleção sentimento pantaneiro	
Modelo saia nó curta	estilista beatriz
frente	costas

	
Tecidos Crepe helanca	Composição poliéster
Aviamento zíper	Grade 38, 42, 44, 48
Cor Verde Azul Preto Rosa branco	Estampa arara
<p style="text-align: center;">Observação</p> <p style="text-align: center;">Saia curta com detalhe lateral de nó  fechamento lateral de zíper</p>	

Ficha 5: Saia longa com fenda

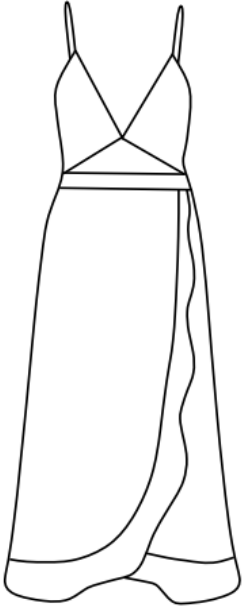
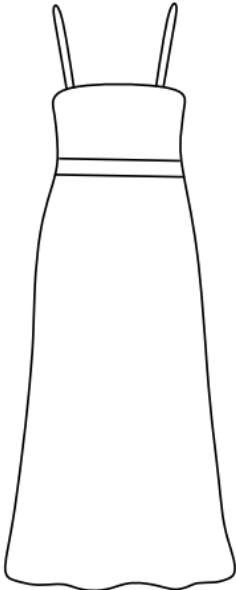
Coleção sentimento pantaneiro	
Modelo saia nó longa curta	estilista beatriz
frente	costas

	
Tecidos poliamida	Composição poliéster
Aviamento zíper	Grade 38, 42, 44, 48
Cor Verde Azul Preto Rosa branco	Estampa Arara Orquídea ipê
Observação Saia com babado em crepe estampado e forro de halanca abertura lateral de zíper	

### 13.3 Vestidos

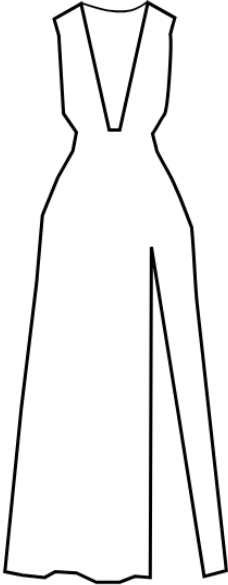
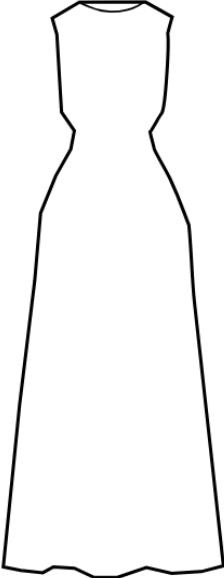
ficha 1: Vestido transpassado

Coleção sentimento pantaneiro	
Modelo vestido transpassado	estilista beatriz
frente	costas

	
<p>Tecidos Algodão Crepe helanca</p>	<p>Composição algodão Poliéster Poliéster</p>
<p>Aviamento Zipper lateral</p>	<p>Grade 38, 42, 44, 48</p>
<p>Cor Verde amarelo branco</p>	<p>Estampa ipê</p>
<p>Observação Vestido com alças finas Vestido com transpasso na frente e babado na barra zíper lateral para abertura na costela</p>	

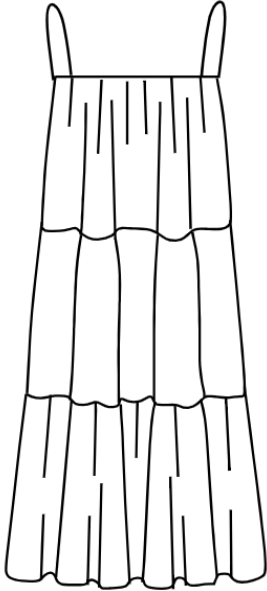
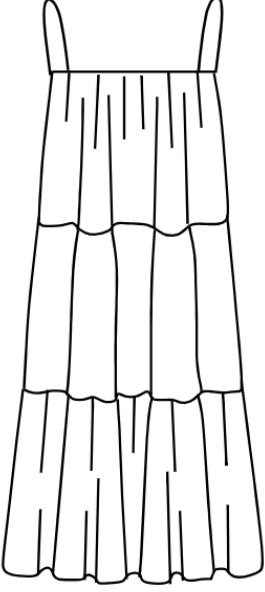
Ficha 2: Vestido com fenda

Coleção sentimento pantaneiro	
Modelo vestido veraneio	estilista beatriz
frente	costas

	
<p>Tecidos Algodão Crepe helanca</p>	<p>Composição algodão Poliéster Poliéster</p>
<p>Aviamento Zipper lateral</p>	<p>Grade 38, 42, 44, 48</p>
<p>Cor Verde Azul Preto Roxo amarelo branco</p>	<p>Estampa Arara</p>
<p>Observação Vestido com decote em V profundo Fenda da metade da coxa até a barra zíper lateral para abertura na costela</p>	

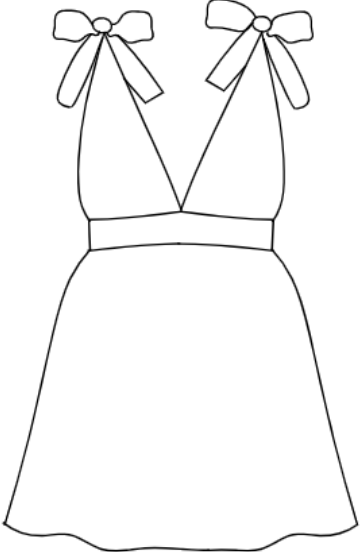
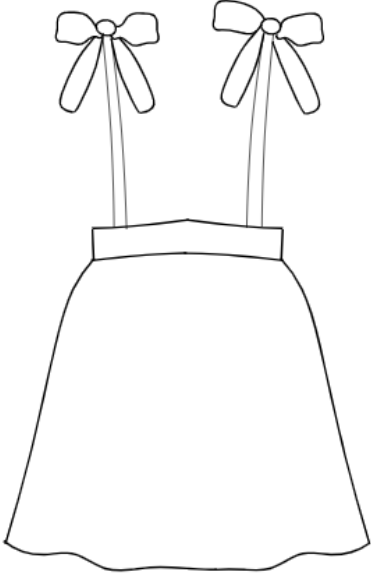
Ficha 3: Vestido crochê largo

<p>Coleção sentimento pantaneiro</p>	
<p>Modelo vestido largo</p>	<p>estilista beatriz</p>
<p>frente</p>	<p>costas</p>

	
Tecidos Algodão Crepe helanca	Composição algodão Poliéster Poliéster
Aviamento Miçangas	Grade 38, 42, 44, 48
Cor Verde Azul Preto Rosa branco	Estampa Não possui
Observação Vestido em crochê com miçangas bordadas	

## Ficha 4: Vestido laço

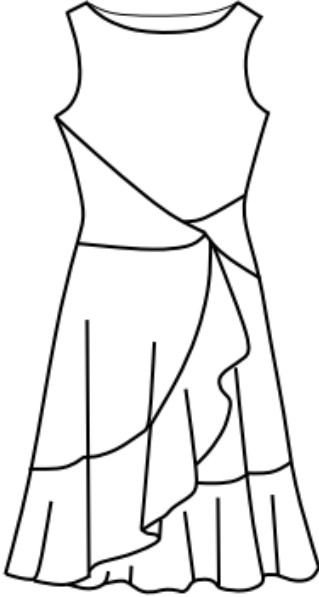
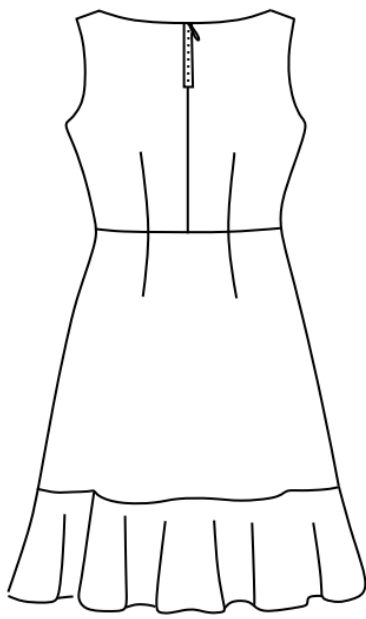
Coleção sentimento pantaneiro	
Modelo vestido laço	estilista beatriz
frente	costas

	
<p>Tecidos Algodão Crepe helanca</p>	<p>Composição algodão Poliéster Poliéster</p>
<p>Aviamento Zíper lateral</p>	<p>Grade 38, 42, 44, 48</p>
<p>Cor Verde Azul Preto Rosa branco</p>	<p>Estampa Orquídea Arara ipê</p>
<p>Observação Vestido com alças em laço Saia rodada zíper lateral para abertura na costela</p>	

Ficha 5: Vestido 3 babados

<p>Coleção sentimento pantaneiro</p>	
<p>Modelo vestido largo</p>	<p>estilista beatriz</p>
<p>frente</p>	<p>costas</p>



	
<p>Tecidos Algodão Crepe helanca</p>	<p>Composição algodão Poliéster Poliéster</p>
<p>Aviamento Zíper lateral</p>	<p>Grade 38, 42, 44, 48</p>
<p>Cor Verde Azul Preto Rosa branco</p>	<p>Estampa Orquídea Arara ipê</p>
<p>Observação Vestido com babados na barra e com transpasso na frente Fecho de zíper nas costas</p>	

## 14 LOOKS DA COLEÇÃO

### Look 1 – camiseta e saia de crochê

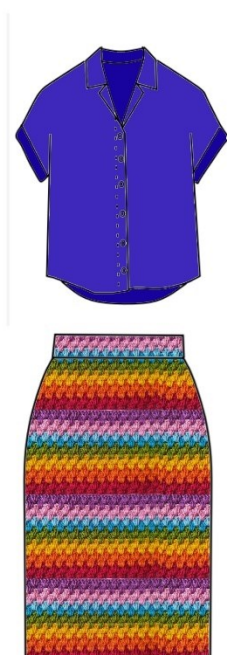


Figura 10 - Arquivo da autora

### Look 2 – top de crochê e saia com babado na barra



Figura 11 - Arquivo da autora

**Look 3 – vestido 3 babados**

Figura 12 - Arquivo da autora

**Look 4 – vestido com aberturas**

Figura 13 - Arquivo da autora

**Look 5 – vestido transpassado**

Figura 14 - Arquivo da autora

**Look 6 – top e saia nó**

Figura 15 - Arquivo da autora

**Look 7 – vestido laço**

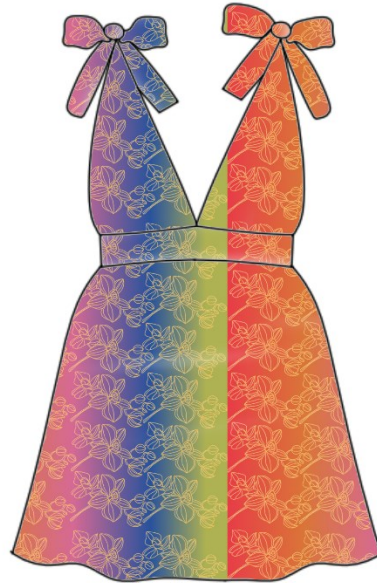


Figura 16 - Arquivo da autora

**Look 8 – top U e short**



Figura 17 - Arquivo da autora

**Look 9 – regata V e saia midi com fenda**



Figura 18 - Arquivo da autora

**Look 10 – vestido largo**

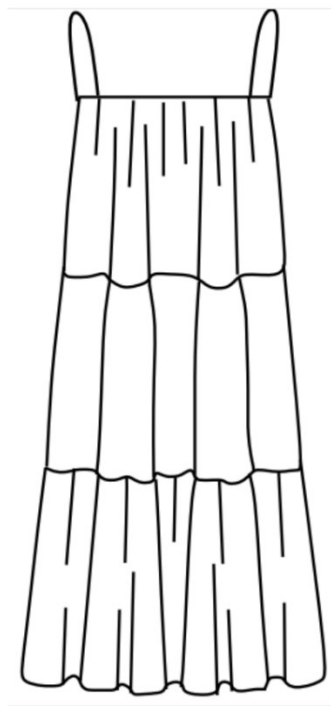


Figura 19 - Arquivo da autora

**15 COLEÇÃO COMPLETA**

Figura 20 - Arquivo da autora



### 15.1 As variações das estampas em um look



Figura 21 - Arquivo da autora

## 16 GASTOS

Para este projeto foram investidos ao todo R\$1024,05, que foram distribuídos da seguinte forma:

Da marca - R\$65,30

Embalagem de papelão	R\$12,67
Saco de algodão cru	R\$21,95
Cheiro essência	R\$0,00
Fita personalizada	R\$10,78
Papel madeirado	R\$13,00
Tinta gauche	R\$6,90

Das peças confeccionadas:

LOOK 1 – TOTAL R\$43,00

Saia crochê colorida	R\$40,00
Blusa branca	R3,00

LOOK 2 – R\$195,80

Saia Tecido estampado	R50,00
Saia Tecido forro branco	R22,00
Zíper	R0,80
Costureira	R\$120,00

Blusa azul estilo camisa	R\$3,00
--------------------------	---------

LOOK 3 – R\$252,8

Saia Tecido estampado	R\$50,00
Saia Tecido forro branco	R\$22,00
Zíper	R\$0,80
Costureira	R\$150,00

Top poliamida	R\$30,00
---------------	----------

LOOK 4 - R\$330,80

Vestido Tecido estampado	\$100,00
vestido Tecido forro Pink	\$24,00
Zíper	\$0,80
costureira	\$200,00

## LOOK 5 –R\$55,60

Vestido branco	R\$3,00
Vestido forro	R\$ 25,00
miçangas	R\$27,60
Linha e agulha	R\$ 0,00

## LOOK VITRINE CAIXA

Top crochê colorido	R\$40,00
---------------------	----------

## Do editorial

Tecido chão	R\$5,00
leque	R\$8,95
Orquídea de cabelo	R\$10,00
Cabelo e maquiagem	R\$0,00

## CONCLUSÃO

Executar uma produção de moda, exige do profissional intensa dedicação pois é necessário que o produto finalizado seja plenamente coerente com os objetivos e aptidões da empresa e do produto.

O produto finalizado conduziu com a meta do cliente em apresentar sua nova coleção de maneira elegante e instigar o público-alvo a visitar a loja. Com um conceito forte e de fácil assimilação, atendeu a proposta de divulgação da marca e de apresentar novas ideias para quem tem interesse na moda resort.

Para a experiência acadêmica, o trabalho ajudou a aguçar o senso estético e a melhorar a competência com as ferramentas que iremos nos deparar na nossa vida profissional.

## REFERÊNCIAS

ALVES, Marina Martins. "a moda nos anos 50". Disponível em: [http://ric-cps.eastus2.cloudapp.azure.com/bitstream/123456789/1109/1/20142S\\_ALVESMarinaMartins\\_CD1949.pdf](http://ric-cps.eastus2.cloudapp.azure.com/bitstream/123456789/1109/1/20142S_ALVESMarinaMartins_CD1949.pdf). Acesso em: 15 ago. 2023.

ALVES Késya Marcia, SAENZ Laís Carvalho, FIGUEIREDO Lara Dias, GOMES Letícia Frabetti Cardoso de Mello Tucunduva, CIPRIANI Letícia Thomaz, ROVEROTTO Luana Silva, GEORGETTE Maria Clara, MONTEIRO Mariana. "pantanal". Disponível em: [https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/5728425/mod\\_folder/content/0/Pantanal.pdf?forcedownload=1](https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/5728425/mod_folder/content/0/Pantanal.pdf?forcedownload=1). Acesso em: 21 jul. 2023.

BASSO Amanda, BASSO Bárbara, MATHIONI Sabrina, MARTINS Yasmin, TRINDADE Claudio Rogério, BIOLCHI Eliana Roig, WALKER Gilmar. "PANTANAL E SUAS RIQUEZAS". Disponível em: <https://publicacoeseventos.unijui.edu.br/index.php/moeducitec/article/view/8578/7325>. Acesso em: 21 jun. 2023.

COSTA, bruna Emanuelle dos santos lavor. "a história da moda influenciando as tendências". Disponível em: [https://moda.eca.usp.br/monografias/Bruna%20Emmanuele\\_t.02.pdf](https://moda.eca.usp.br/monografias/Bruna%20Emmanuele_t.02.pdf). Acesso em: 16 ago. 2023.

CUNHA, Gabriela Cavalcanti Vieira da. " Produção de coleção moda praia". Disponível em: <https://repositorio.ufpe.br/bitstream/123456789/31714/1/CUNHA%2c%20Gabriela%20Cavalcanti%20Vieira%20da.pdf>. Acesso em: 16 ago. 2023.

DIAS, Camila Carmona; MACHADO, Luciana Angelita; "Dialogando história e moda". Disponível em: [http://coloquiomoda.com.br/anais/Coloquio%20de%20Moda%20-%202013/COMUNICACAO-ORAL/EIXO-3-CULTURA\\_COMUNICACAO-ORAL/Dialogando-historia-e-moda.pdf](http://coloquiomoda.com.br/anais/Coloquio%20de%20Moda%20-%202013/COMUNICACAO-ORAL/EIXO-3-CULTURA_COMUNICACAO-ORAL/Dialogando-historia-e-moda.pdf). Acesso em: 17 ago. 2023.

ETIQUETA CERTA. “informações obrigatórias da etiqueta de composição”. Disponível em: <https://etiquetacertablog.com/informacoes-obrigatorias-da-etiqueta-de-composicao/>. Acesso em: 10 ago. 2023.

EMBRAPA PANTANAL. “Flora e paisagens do Pantanal”. Disponível em: <https://www.embrapa.br/pantanal/flora-e-paisagens-do-pantanal>. Acesso em: 03 jul. 2023.

FEJGIEL, raquel p. “a delicadeza dos florais dos anos 50 até hoje”. Disponível em: <http://raquelpf.com/fashion/delicadezaflorais/>. Acesso em: 15 ago. 2023.

HELLER, E., A Psicologia das cores: como as cores afetam a emoção e a razão. 1 ed. São Paulo: G. Gili, Ltda, 2016.

INMETRO. “Portaria nº 118, de 11 de março de 2021”. Disponível em: <http://www.inmetro.gov.br/legislacao/rtac/pdf/RTAC002713.pdf>. Acesso em: 10 ago. 2023.

IPEM. “SÍMBOLOS TÊXTEIS”. Disponível em: <https://www.ipem.sp.gov.br/index.php/areas-de-atuacao/fiscalizacao-e-verificacao/produtos-texteis/simbolos-texteis>. Acesso em: 10 ago. 2023.

IPHAN. “Complexo de Áreas Protegidas do Pantanal (MT/MS)”. Disponível em: <http://portal.iphan.gov.br/pagina/detalhes/40>. Acesso em: 21 jul. 2023

LANDESCAPE. “Porquê viajar? Damos-te 10 motivos para não ficares em casa!”. Disponível em: <https://www.landescape.pt/dicas-uteis-para-viajar/10-motivos-para-nao-ficares-em-casa/#:~:text=Visitar%20um%20novo%20destino%20permite,mais%20marcantes%20da%20nossa%20vida.&text=Alguns%20ensinamentos%20e%20experi%C3%A2ncias%20de,adquirir%20em%20contexto%20de%20viagem>. Acesso em: 21 jul. 2023.

MOULIN, R., Significado das cores - segundo Kandinsky. 2010. Disponível em: <<http://www.designinterativo.etc.br/design/significado-das-cores-segundo-kandinsky>>.

MONTEIRO, Gabriel. "O que são coleções resort?". Disponível em: <https://elle.com.br/podcast/o-que-sao-colecoes-resort>. Acesso em: 24 jul. 2023.

MONTEMEZZO, maria celeste de Fátima Sanches." diretrizes metodológicas para o projeto de produtos de moda no âmbito acadêmico. Disponível em: [https://www.faac.unesp.br/Home/Pos-Graduacao/Design/Dissertacoes/maria\\_celeste\\_montemezzo.pdf](https://www.faac.unesp.br/Home/Pos-Graduacao/Design/Dissertacoes/maria_celeste_montemezzo.pdf). Acesso em: 24 jul. 2023.

PAPPAS, S., Different colors describe happiness vs. depression. 2010. Disponível em: <<https://www.livescience.com/32559-why-do-we-see-in-color.html>>. Acessado em: 12 set. 2023.

PANTONE. "How Do We See Color?". Disponível em: <https://www.pantone.com/articles/color-fundamentals/how-do-we-see-color#:~:text=Light%20travels%20into%20the%20eye,stimulates%20more%20than%20one%20cone>. Acesso em: 12 set. 2023.

PANTONE. "What are the Characteristics of Colour?". Disponível em: <https://www.pantone.com/uk/en/articles/color-fundamentals/what-are-the-characteristics-of-colour#:~:text=Colour%20Attributes&text=And%20every%20colour%20can%20be,%3A%20hue%2C%20saturation%20and%20brightness>. Acessado em: 12 set. 2023.

PIZA, Renata. "Dior: a história, a importância e os ícones da marca". Disponível em: <https://elle.com.br/moda/dior-historia-icone-da-marca>. Acesso em: 15 ago. 2023.

REDAÇÃO VLK. "1950: a era de ouro da moda". Disponível em: <https://revistavlk.com.br/historia-da-moda-dos-anos-50/>. Acesso em: 15 ago. 2023.

SOUZA, Miranda. "Retorno Vintage: A Moda dos Anos 50". Disponível em: 15 ago. 2023.

<https://salaovirtual.org/a-moda-dos-anos-50-e-sua-influencia-atual/>. Acesso em: 15 ago. 2023.

STEVENSON, N. J. "Cronologia da moda: de Maria Antonieta a Alexandre McQueen". Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2012. Enciclopédia Barsa.

VOGUE. Disponível em: <https://www.vogue.com/fashion-shows/resort-2024>. Acesso em: 15 jul. 2023.

UNESCO. "Pantanal Conservation Area". Disponível em: <https://whc.unesco.org/en/list/999/documents/>. Acesso em: 21 jul. 2023.

YAMANE, laura ayako. "estamparia têxtil". Dissertação-(mestrado)- Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, Área de Concentração: Artes Visuais, na Linha de Pesquisa: Poéticas Visuais.

Disponível em: <https://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/27/27159/tde-20052009-132356/publico/5281852.pdf>. Acesso em: 10 out. 023.