

**FACULDADE DE TECNOLOGIA DA ZONA SUL  
SÃO PAULO  
“DOM PAULO EVARISTO ARNS”**

**INGRID VIEIRA BARREIROS RA 1370642021034  
ROSELI COIMBRA GOMES RA 1370642021028**

**PLANO DE NEGÓCIOS**

**São Paulo  
2023**

**FACULDADE DE TECNOLOGIA DA ZONA SUL  
SÃO PAULO  
“DOM PAULO EVARISTO ARNS”**

**INGRID VIEIRA BARREIROS RA 1370642021034  
ROSELI COIMBRA GOMES RA 1370642021028**

**PLANO DE EXPANSÃO DA IVAN EXPRESS TRANSPORTES LTDA**

Trabalho de Graduação apresentado à Faculdade de Tecnologia da Zona Sul - São Paulo - “Dom Paulo Evaristo Arns”, como exigência parcial para a obtenção do título de Tecnólogo em Gestão Empresarial. Orientador (a): Mestra Daniela Menezes Garzaro

**São Paulo**

**2023**

## **Agradecimentos**

Em primeiro lugar agradecemos a Deus que nos deu saúde, força e sabedoria para concluirmos esse período acadêmico.

Nossos familiares: mãe, irmãos, esposo e filhas que são nossas maiores inspirações.

Aos docentes pelo empenho e dedicação na transmissão de seus conhecimentos, pois foram seus ensinamentos que nos permitiram chegar até aqui.

À empresa Ivan Express por todo apoio e ajuda que contribuíram para a execução deste plano de negócios. Por fim, agradecemos a colaboração de todos envolvidos durante essa jornada de graduação do curso de Gestão Empresarial.

**FICHA CATALOGRÁFICA**  
**Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)**  
**Elaborada Pela Biblioteca da Fatec Zona Sul**

**Barreiros, Ingrid Vieira**

**B271p** Plano de negócios: plano de expansão Ivan express. / Ingrid Vieira Barreiros, Roseli Coimbra Gomes. – São Paulo: Fatec Zona Sul, 2023.

42 Páginas

**Inclui:** Figuras, Fotografias, Tabelas.

**Orientador: Prof. Daniela Menezes Garzaro**

Trabalho de Conclusão de Curso Tecnólogo em Gestão Empresarial. – Faculdade de Tecnologia Zona Sul “Dom Paulo Evaristo Arns”.

Palavras Chaves: **1.** Plano de negócios **2.** Serviços **3.** Transportadora **4.** Gestão Empresarial I. Título

**CDD 658.11**

**Informações fornecida pelos Autores**

**FACULDADE DE TECNOLOGIA DA ZONA SUL  
SÃO PAULO  
“DOM PAULO EVARISTO ARNS”**

**INGRID VIEIRA BARREIROS RA1370642021034  
ROSELI COIMBRA GOMES RA1370642021028**

**PLANO DE EXPANSÃO DA IVAN EXPRESS TRANSPORTES LTDA**

Trabalho de Graduação Aprovado em 21/06/2023

**BANCA EXAMINADORA**

Profa. Dra. Daniela Menezes Garzaro

---

Professor(a) titulação e nome completo do orientador(a)  
Faculdade de Tecnologia da Zona Sul - Dom Paulo Evaristo Arns

Prof. Dr. Marco Antonio Dias

---

Professor(a) titulação e nome completo do avaliador(a) 1  
Faculdade de Tecnologia da Zona Sul - Dom Paulo Evaristo Arns

Prof. Me. Celso Luiz Rigotto

---

Professor(a) titulação e nome completo do avaliador (a) 2  
Faculdade de Tecnologia da Zona Sul - Dom Paulo Evaristo Arns

## RESUMO

A criação de um plano de negócio é fundamental para a fundação de uma empresa, pois através dele se torna possível identificar cada um dos detalhes no processo de criação ou expansão da organização. Dessa forma, o objetivo deste trabalho é apresentar cada uma das fases realizadas para a elaboração de um plano de negócios focado na expansão da Ivan Express Transportes LTDA., uma transportadora especializada no transporte de produtos alimentícios congelados. A empresa foi criada na zona sul da cidade de São Paulo, em 2018, buscando solucionar os problemas que seu primeiro parceiro de negócios enfrentava com a prestadora de serviços da época. A metodologia utilizada foi embasada na abordagem qualitativa, focada em expandir o campo de atuação da empresa anteriormente para o território nacional, através da captação de novos clientes, uma terceirização de seus colaboradores e, conseqüentemente, a expansão da frota para outros estados, assim tornando viável a construção de outras unidades da Ivan Express Transportes LTDA. pelo Brasil.

**Palavras-chave:** Plano de Negócios; Transportadora; Ivan Express, Expansão.

## **ABSTRACT**

The creation of a business plan is fundamental for the foundation of a company, because through it it becomes possible to identify each of the details in the process of creating or expanding the organization. Thus, the objective of this work is to present each of the phases involved in the development of a business plan focused on the expansion of Ivan Express Transportes LTDA., a transportation company specialized in the transportation of frozen food products. The company was created in the southern part of the city of São Paulo in 2018, seeking to solve the problems that its first business partner was facing with the service provider at the time. The methodology used was based on the qualitative approach, focused on expanding the field of action of the company previously to the national territory, through the attraction of new customers, an outsourcing of its employees and, consequently, the expansion of the fleet to other states, thus making viable the construction of other units of Ivan Express Transportes LTDA. throughout Brazil.

**Keywords:** Business Plan; Transportation Company; Ivan Express, Expansion.

## Sumário

1. Introdução.....	11
1.1 Justificativa.....	12
1.2 Objetivo Geral .....	12
1.3 Objetivos Específicos .....	12
2. Metodologia.....	12
Plano de Negócio.....	13
3. Sumário Executivo .....	13
3.1 Resumo dos principais pontos do plano de negócio.....	13
3.2 Perfil dos empreendedores .....	14
3.3 Dados da empresa.....	15
3.4 Missão, visão e valores.....	15
3.6 Forma jurídica .....	15
3.7 Enquadramento tributário.....	15
3.8 Capital social .....	15
3.9 Fontes de recursos .....	15
4. Análise de mercado .....	16
4.1 Estudos dos clientes.....	17
4.2 Estudo dos concorrentes .....	17
4.2.1 Análise da concorrência.....	18
4.2.2 Estudos dos fornecedores .....	19
5. Plano de marketing .....	19
5.1 Descrição dos principais serviços.....	20
5.2 Regulamentações .....	20
5.3 Preço .....	20
5.4 Estratégias promocionais.....	20
5.5 Estrutura de comercialização.....	22
5.6 Localização do negócio .....	22
6. Plano operacional .....	22
6.1 Terceirização e expansão.....	22
6.1.1 Cenário atual.....	23
6.1.2 Cenário com expansão e terceirização.....	24
6.2 Layout.....	25
6.3 Processos organizacionais .....	26
6.4 Processos organizacionais – mapeamento de processos.....	26
6.5 Processos organizacionais – 5W2H.....	26
6.6 Necessidade de pessoal.....	27
7. Plano Financeiro .....	27
7.1 Estimativas de investimentos fixos .....	27
7.2 Capital de Giro .....	33
7.2.1 Estimativa Estoque Inicial.....	33
7.2.2 Contas a receber – Cálculo Prazo Médio de Vendas.....	33
7.2.3 Fornecedores - Cálculo do Prazo Médio de Compras .....	33



7.2.4 Estoques - Cálculo da Necessidade Média de Estoques.....	34
7.2.5 Cálculo da Necessidade Líquida de Capital de Giro em Dias .....	34
7.2.6 Caixa mínimo .....	34
7.2.7 Investimentos Operacionais.....	34
7.2.8 Investimento Total.....	35
8. Estimativa do Faturamento Mensal da Empresa .....	35
8.1 Estimativa dos Custos de Comercialização .....	35
8.2 Estimativa dos Custos com Mão de Obra.....	36
8.3 Estimativa do Custo com Depreciação .....	36
8.4 Estimativa dos Custos Fixos Operacionais Mensais .....	37
9. Construção de Cenários .....	37
9.1 Demonstrativo de Resultados atual .....	37
9.2 Demonstrativo de Resultados Negativo .....	38
9.3 Demonstrativo de Resultados Positivo.....	38
9.4 Análise PESTEL.....	40
10. Análise estratégica.....	40
11. Análise do plano de negócio.....	41

### Lista de tabelas

Tabela 1 - Perfil dos empreendedores .....	14
Tabela 2 - Perfil dos empreendedores .....	14
Tabela 3 - Capital Social .....	15
Tabela 4 - Concorrentes.....	18
Tabela 5 - Fornecedores .....	19
Tabela 6 - Marketing .....	19
Tabela 7 - Investimentos fixos em Marketing.....	21
Tabela 8 - Investimentos variáveis em Marketing.....	21
Tabela 9 - Retorno de lucratividade .....	24
Tabela 10 - Funcionários .....	26
Tabela 11 - Mapeamento de processos.....	26
Tabela 12 - 5W2H .....	26
Tabela 13 - Remuneração de funcionários .....	27
Tabela 14 - Máquinas e equipamentos .....	27
Tabela 15 - Móveis e utensílios.....	29
Tabela 16 - Veículos.....	32
Tabela 17 - Total capital de giro.....	33
Tabela 18 - Estoque inicial .....	33
Tabela 19 - Contas a receber .....	33
Tabela 20 - Fornecedores Cálculo .....	33
Tabela 21 - Estoques cálculos .....	34
Tabela 22 - Capital de giro cálculo.....	34
Tabela 23 Caixa mínimo.....	34
Tabela 24 - Investimentos operacionais .....	34
Tabela 25 - Investimentos total .....	35
Tabela 26 - Faturamento mensal .....	35

Tabela 27 - Custo de comercialização .....	35
Tabela 28 - Alíquota de impostos.....	35
Tabela 29 - Custos com mãos de obra.....	36
Tabela 30 - Custos de depreciação .....	36
Tabela 31 - Custos fixos operacionais mensais .....	37
Tabela 32 - Demonstrativo de resultados real .....	37
Tabela 33 - Demonstrativo de resultados negativo .....	38
Tabela 34 - Demonstrativo de resultados positivo .....	38
Tabela 35 - Análise SWOT .....	40

### **Lista de Figuras**

Figura 1 - Logotipo Ivan Express .....	13
Figura 2 - Estrutura de comercialização .....	22
Figura 3 - Frota de funcionários .....	23
Figura 4 - Layout .....	25
Figura 5 - Computador .....	28
Figura 6 - Notebook.....	28
Figura 7 - Filtro de linha.....	28
Figura 8 - Impressora.....	28
Figura 9 - Monitor .....	28
Figura 10 - Smart TV .....	28
Figura 11 - Smartphone.....	29
Figura 12 - Sistema de monitoramento.....	29
Figura 13 - Telefone .....	29
Figura 14 - Mesa de escritório.....	30
Figura 15 - Mesa de reunião .....	30
Figura 16 - Purificador de água .....	30
Figura 17 - Armário guarda volumes .....	30
Figura 18 - Armário de banheiro .....	30
Figura 19 - Microondas .....	30
Figura 20 - Cafeteira.....	31
Figura 21 - Cadeiras ergonômicas .....	31
Figura 22 - Pacote de folha sulfite.....	31
Figura 23 - Caixa de canetas.....	31
Figura 24 - Grampeador .....	31
Figura 25 - Grampos.....	31
Figura 26 - Refrigerador .....	32
Figura 27 - Iveco .....	32
Figura 28 - Caminhão 3/4.....	32

## **1. Introdução**

A questão central deste trabalho de graduação de curso é elaborar um plano de negócios para a expansão e terceirização da empresa de pequeno porte Ivan Express Transporte LDTA, criada no ano 2018 que oferece o serviço de transporte de perecíveis.

O mercado de transporte terceirizado é uma tendência global e pode ser uma boa opção para a empresa, pois almeja-se reduzir custos e aumentar a eficiência. A terceirização do transporte permitirá que a empresa se concentre em suas principais atividades.

Além disso, pode ajudar a reduzir seus ativos fixos e direcionar seus investimentos para outras áreas, trazendo o benefício de atender mais clientes, melhorando a ocupação dos veículos.

De acordo com uma pesquisa da Fundação Dom Cabral, o índice de terceirização do transporte nas grandes empresas brasileiras chega a 91% e 70%, consideram que a terceirização é uma boa saída para reduzir custos operacionais.

Sendo assim, o plano de negócios a ser apresentado no decorrer deste trabalho vai determinar a viabilidade do negócio. Com isso, será possível definir os objetivos e metas, bem como a identificar os recursos necessários para alcançá-los e orientar a expansão da empresa já em atividade.

No caso específico da terceirização do transporte, pode ajudar a avaliar se essa é uma opção viável e quais são os benefícios e riscos envolvidos. Ele também pode ajudar a identificar as melhores práticas para terceirizar o transporte e a desenvolver um plano de implementação.

### **1.1 Justificativa**

Com esse estudo é possível desenvolver o plano de negócios, assim expandir a empresa de transporte e terceirizar seus serviços, avaliando sua viabilidade econômica e financeira.

### **1.2 Objetivo Geral**

O objetivo geral deste trabalho é o desenvolvimento e verificação da viabilidade de um plano de negócio da empresa Ivan Express localizada na zona sul de São Paulo, SP.

### **1.3 Objetivos Específicos**

- Construção do sumário executivo;
- Apresentação da empresa;
- Desenvolvimento do plano de marketing da empresa;
- Desenvolvimento do plano operacional;
- Desenvolvimento do plano financeiro

## **2. Metodologia**

O plano de negócio é uma ferramenta dinâmica, que deve ser utilizada constantemente, pois o ato de planejar é dinâmico e correspondente a um processo cíclico.” (DORNELAS, 2008, p. 83).

Para o desenvolvimento e criação deste plano de negócios, as estratégias utilizadas foram:

- Natureza da pesquisa: Básica e aplicada;
- Forma de abordagem do problema: qualitativa;
- Fins da pesquisa: Exploratória e descritiva;
- Procedimentos: Bibliográfica documental e levantamento.

O início dos estudos foi realizado com a parte teórica fundamentada no plano de negócios do SEBRAE (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas). Após isso, fomos a campo realizar pesquisas dentro da empresa, através de uma análise de mercado e entendendo como sua gestão funciona, para assim criar estratégias de expansão.

## **Plano de Negócio**

### **3. Sumário Executivo**

Segundo o autor Dias (2006, p. 362), “o sumário executivo deve conter uma breve visão dos principais pontos abordados no plano de marketing”.

#### **3.1 Resumo dos principais pontos do plano de negócio.**

##### **Descrição da empresa**

A Ivan Express Transportes Ltda é uma empresa de pequeno porte, constituída em 2018, na zona sul da cidade de São Paulo, pelo COO Ivanilton Machado de Oliveira para atender uma necessidade de seu primeiro parceiro de negócios, devido a ineficiência de serviços de transporte de carga oferecidos a ele.

Inicialmente, a empresa procurou prestar seus serviços para um grupo de lojas de um dos franqueados da rede parceira, atendendo ao seu cliente com apenas um caminhão. Posteriormente, por conta da qualidade, confiança e um excelente atendimento oferecido aos seus primeiros clientes no trabalho prestado, a Ivan Express se deparou com uma alta procura do próprio grupo por seus serviços e, por isso, precisou atender a necessidade de aumentar a sua frota para cumprir a sua missão como empresa e conquistar a demanda de clientes que começava a surgir.

Após um ano e meio em ação, a empresa passou por altos e baixos devido à maior crise sanitária causada pelo COVID-19, na qual alguns de seus parceiros foram obrigados a cumprir as exigências impostas pelo governo e fechar as portas, levando a uma oscilação na demanda prestada. Porém, atualmente, a empresa se encontra em uma melhoria contínua por conta da procura de novos parceiros.

Figura 1 - Logotipo Ivan Express



Fonte: o autor (20223)

## Serviços

Prestadora de serviços de transporte rodoviário de carga.

## Principais clientes

Grupo Habib's e Ragazzo.

## Localização

Rua Aves ao vento, 5 - COHAB Jardim São Bento, São Paulo, SP - CEP: 05886-430

## Investimento inicial

R\$ 300.000,00

## Faturamento mensal

R\$ 299.000,00

## Lucro esperado

Média de 15% a 20%.

## Retorno do capital investido

11 meses.

## 3.2 Perfil dos empreendedores

Tabela 1 - Perfil dos empreendedores

<b>Sócio:</b>	Roseli Coimbra Gomes
<b>Formação:</b>	Gestão Empresarial
<b>Experiência:</b>	Gestão financeira
<b>Cargo:</b>	Gerente Administrativo
<b>Responsabilidade:</b>	Planejamento e gestão de atividades: Contas a pagar e receber, fluxo de caixa e recrutamento e seleção
<b>Cargo:</b>	CEO

Fonte: o autor (2023)

Tabela 2 - Perfil dos empreendedores

<b>Sócio:</b>	Ivanilton Machado Oliveira
<b>Formação:</b>	Administração
<b>Experiência:</b>	Gestão de Pessoas e Gestão Financeira
<b>Cargo:</b>	Tomada de decisão e condução de estratégia no meio Corporativo
<b>Responsabilidade:</b>	Criar o Planejamento estratégico da empresa. buscando conhecimento do mercado, acompanhando resultados. Gerenciar a contratação de mão de obra qualificada. Captar novos clientes.
<b>Cargo:</b>	COO

Fonte: o autor (2023)

### 3.3 Dados da empresa

Ivan Express Transporte LTDA – CNPJ: 31.464.213/0001-06

### 3.4 Missão, visão e valores

#### Missão

Oferecer serviços de transporte de carga rodoviária atendendo à expectativa de nossos clientes com eficiência, alta qualidade e colaboradores qualificados.

#### Visão

Ser reconhecido por nossos clientes e parceiros pela excelência de nossos serviços prestados.

#### Valores

Confiança e comprometimento com o melhor atendimento.

Respeito com nossos clientes, fornecedores e colaboradores.

Ética, integridade e empatia.

#### Setores de atividade

Transporte rodoviário de carga, exceto produtos perigosos e mudanças, municipal.

### 3.6 Forma jurídica

Sociedade limitada.

### 3.7 Enquadramento tributário

Regime tributário: Simples Nacional.

### 3.8 Capital social

Ivanilton machado de oliveira - recursos provenientes de venda de bens/propriedades.

Roseli Coimbra Gomes - recurso proveniente de herança

Tabela 3 - Capital Social

	Nome do sócio	Valor(R\$)	% de Participação
<b>Sócio 1</b>	Ivanilton Machado Oliveira	R\$ 210.000,00	70%
<b>Sócio 2</b>	Roseli Coimbra Gomes	R\$90.000,00	30%
<b>Total</b>	-	R\$ 300.000,00	100%

Fonte: o autor (2023)

### 3.9 Fontes de recursos

Recursos próprios.

#### **4. Análise de mercado**

Segundo o site transporte moderno o Instituto Paulista do Transporte de Cargas (IPTC), órgão de pesquisa parceiro do Sindicato das Empresas de Transportes de Carga de São Paulo e Região (Setcesp), divulgou o relatório “Sondagem do TRC”, um panorama anual que aborda o desempenho do segmento em 2022 e como as transportadoras enxergam o ano de 2023.

Reunindo informações de aproximadamente 100 transportadoras de pequeno, médio e grande porte com diversos perfis de cargas, o estudo foi realizado durante os dias 18 de novembro de 2022 e 14 de janeiro de 2023. Alguns dos principais dados coletados apontaram que 81% das empresas apresentaram faturamento positivo no ano passado, com um aumento médio de 16%. Além disso, o aumento do volume transportado foi de 13,1% e a idade média da frota própria teve redução de 0,5 ano, ambos comparados a 2021.

Segundo Raquel Serini, coordenadora do IPTC, “no último ano, as empresas absorveram a maioria dos aumentos dos custos, sem fazer um repasse. Isso estreita a questão das despesas, o que pode levar a transportadora a comprometer ou a ficar com a saúde financeira prejudicada. Junto a isso, percebemos que em 2022 houve menos contratações, o que mostra que as empresas precisaram segurar alguns processos para continuarem no azul.”

De acordo com a pesquisa, dos mais de 40 mil postos de trabalho ofertados por essas empresas, 42% deles são de motoristas, que representam, em números absolutos, 17.928 colaboradores, sendo 35% de contratação de motoristas próprios e 65% terceiros. Para 2023, a projeção é de novas contratações pelo regime CLT por 51% das empresas respondentes; já 20% preferem terceirizar a mão de obra, mas ainda assim contratar profissionais para o segmento. Em relação ao frete, menos da metade dos entrevistados acredita que se manterá estável em 2023 (47%), 25% preferem acreditar que o valor irá melhorar e 27% acham que vai piorar.

Para Raquel Serini, o cenário do valor do frete será mais equilibrado: “Pensando em futuro, acredito que o setor de transporte vai se mostrar ainda mais resiliente e que deve crescer, sim, porém dentro do esperado, sem grandes saltos. Com isso, conseqüentemente, espera-se um valor do frete mais estável também”.

O estudo mostra que 37% dos empresários têm a percepção de que este ano será dentro do esperado. Uma parcela de 33% acredita que será pior e 27% esperam que será melhor do que a expectativa. “A pesquisa é uma ferramenta para servir como parâmetro de análise sobre como o mercado vem se desenvolvendo a cada ano. Com isso, conseguimos entender seu desempenho, observar tendências que o segmento espera para o próximo ano de atuação e ser



como uma fonte segura de informação para que os transportadores tomem suas decisões de maneira eficaz e de acordo com o setor”

#### **4.1 Estudos dos clientes**

Até o presente momento a empresa Ivan Express Transportes Ltda tem dois clientes principais, sendo eles o Habib's, uma rede brasileira de restaurantes de comida rápida, especializada em culinária árabe. A rede vende mais de 600 milhões de esfirras por ano e emprega 22 mil colaboradores em seus 421 restaurantes, distribuídos em mais de 100 municípios em 20 unidades federativas. E o Ragazzo, uma rede de fast food que serve comida italiana, pertencente ao mesmo grupo do empresário e dono do Habib's.

Porém, o desenvolvimento deste plano de negócio almeja alcançar a captação de novos clientes e a terceirização de frota, com público-alvo em empresas de grande porte no ramo alimentício, como redes de fast food, frigoríficos (Sadia, Aurora e Seara), sorvetes (Kibon e Nestlé), laticínios (Vigor, Batavo e Itambé), padarias e eventos em geral, localizado na Grande São Paulo e capital, que precisam transportar produtos perecíveis congelados e refrigerados, de tal maneira que os produtos devem ser mantidos em temperaturas específicas .

Esses mercados são bastante expressivos e apresentam crescimento acima da inflação nos últimos anos. As empresas Sadia, Aurora e Seara são algumas das maiores empresas do setor de frigoríficos no país. Já as empresas Vigor, Batavo e Itambé são algumas das maiores empresas do setor de laticínios no país.

#### **4.2 Estudo dos concorrentes**

Ao realizar a pesquisa de mercado dos concorrentes, identificou-se que podemos competir com outras empresas já existentes no mercado, com os seguintes diferenciais competitivos: transporte em temperaturas ideais, rastreamento em tempo real do processo de transporte e preços mais atrativos. Além de oferecer um atendimento humanizado, atendendo às necessidades dos clientes de forma ágil e assertiva.

### 4.2.1 Análise da concorrência

Tabela 4 - Concorrentes

<b>Empresa</b>	<b>Ivan Express</b>	<b>Artioli Transporte</b>	<b>KP Transporte</b>	<b>Rodobless</b>
<b>Qualidade</b>	Bom	Ótima	Ótima	Bom
<b>Preço</b>	De R\$2.000,00 à R\$11.000,00	De R\$2.000,00 à R\$15.000,00	De R\$2.000,00 à R\$15.000,00	De R\$1.000,00 à R\$15.000,00
<b>Localização</b>	São Paulo capital, grande São Paulo e litoral	São Paulo capital, grande São Paulo e interior do estado	São Paulo capital, grande São Paulo e interior do estado	São Paulo e Rio de Janeiro
<b>Condições Pagamento</b>	Transferência, boleto e PIX	Transferência, boleto e PIX	Transferência, boleto e PIX	Boleto
<b>Atendimento</b>	Bom	Bom	Bom	Regular
<b>Serviços</b>	Transporte de produtos alimentícios, super congelados e refrigerados	Transporte rodoviário de carga, exceto produtos perigosos e mudanças intermunicipal, interestadual e internacional	Transporte de produtos alimentícios, super congelados e refrigerados	Transporte rodoviário de carga, exceto produtos perigosos e mudanças
<b>Garantias</b>	Não tem	Não tem	Não tem	Não tem
<b>Proposta de valor</b>	Confiança e comprometimento com o melhor atendimento. Respeito com nossos clientes, fornecedores e colaboradores.	Transporte de Cargas com qualidade e segurança	"Trabalhamos focados para o melhor atendimento dos nossos clientes, respeitando e cumprindo todos os requisitos necessários dos nossos serviços como: Horários, segurança, higiene, rapidez e feedback em todo processo logístico."	"Transformar o transporte rodoviário de cargas no Brasil por meio da tecnologia"

Fonte: o autor (2023)

### 4.2.2 Estudos dos fornecedores

Através desse estudo é possível gerar uma ótima gestão referente ao serviço prestado, pois ajuda a reduzir custos, garante a qualidade e a confiabilidade dos insumos, previne e antecipa riscos operacionais e, por fim, aumenta a competitividade e o valor da marca no mercado.

Tabela 5 - Fornecedores

No	Item	Fornecedor	Preço	Condições de pagamento	Prazo de entrega	Localização
1	Diesel	Petroserv	R\$5,33/ Lt	10 dias	1 dia	São Paulo
2	Diesel	Comercial Philadelphia	R\$5,49/Lt	Quinzenal	Ato	Embu das artes
3	Refrigeração	Irmãos Frios	R\$300,00/ visita	Mensal	Ato	São Paulo
4	Desinsetização	Ambiente	R\$380,00	Mensal	Dia 20	Barueri
5	Pedágio	Sem parar	R\$10.000,00	Mensal	Ato	São Paulo
6	Pneus	Dellavia	R\$1.899,00	Mensal	Ato	São Paulo
7	Seguro	Helfem	R\$10.000,00	Mensal	Mensal	São Paulo

Fonte: o autor (2023)

## 5. Plano de marketing

Segundo o autor Neves (2009), o plano de marketing busca o estabelecimento dos objetivos, estratégias e metas do composto mercadológico em alinhamento com o planejamento estratégico geral da organização.

Tabela 6 - Marketing

### Objetivos e oportunidades de Marketing Digital

- 1 - Captação de novos clientes
- 2 - Reduzir custo de aquisição
- 3 - Visibilidade da marca com público-alvo
- 4 - Terceirização de serviços
- 5 - Fidelização do cliente
- 6 - Criação do site da empresa

Fonte: o autor (2023)

## **5.1 Descrição dos principais serviços**

Transporte rodoviário de carga, exceto produtos perigosos e mudanças, municipal.

## **5.2 Regulamentações**

### **Registro nacional de transporte rodoviários de cargas (RNTRC)**

- Possuir Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ ativo;
- Estar constituída como pessoa jurídica, tendo o transporte rodoviário de cargas como atividade econômica;
- Ter sócios idôneos e com CPF ativo;
- Ter Responsável Técnico idôneo e com CPF ativo com, pelo menos, 3 (três) anos na atividade, ou aprovação em curso específico;
- Ser proprietária, comodataria ou arrendataria de, no mínimo, um veículo automotor de cargas categoria "aluguel", na forma regulamentada no art. 12 desta Resolução; e
- Demonstrar capacidade financeira para o exercício da atividade.
- Transportador Autônomo de Cargas - TAC
- Empresa de Transporte Rodoviário de Cargas - ETC
- Cooperativa de Transporte Rodoviário de Cargas - CTC
- Os requisitos para inscrição e manutenção da inscrição no RNTRC estão previstos na Resolução ANTT nº. 5.982/2022

## **5.3 Preço**

O preço neste setor é definido geralmente pelo embarcador da carga, levando em consideração aspectos como: distância a percorrer, consumo do veículo, pedágio etc. No estudo realizado quanto ao faturamento obteve uma variação no valor de Km rodado que vai de R\$ 3,00 a R\$ 6,90 por Km. No entanto optou-se por utilizar na projeção uma média de 4,50 por quilômetro rodado; a forma de pagamento utilizada é através de PIX, transferência e boleto.

## **5.4 Estratégias promocionais**

As estratégias promocionais são importantes para o sucesso de um negócio. Elas ajudam a atrair e fidelizar clientes, aumentar as vendas e melhorar a imagem da empresa.

Para divulgação dos serviços prestados, a empresa utilizará o site que está em processo de criação e desenvolvimento, o WhatsApp e campanhas em redes sociais. Além disso, a empresa fará contato direto com os clientes e fornecedores e também através do cadastro no site [www.fretebras.com.br](http://www.fretebras.com.br).

Tabela 7 - Investimentos fixos em Marketing

<b>Produtos e Serviços</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Fornecedor</b>	<b>Descrição</b>	<b>Valor</b>	<b>Forma Pgto.</b>
<b>Site</b>	Aumentar a visibilidade e o alcance da marca na internet; atrair e fidelizar clientes potenciais; mostrar a credibilidade e a qualidade dos serviços prestados; facilitar a comunicação e o relacionamento com os clientes.	Lonny Web	Em criação	R\$2.500,00	Em até 12x no cartão
<b>Envelopamento de Veículos</b>	Com o Envelopamento a empresa terá muito mais credibilidade no momento do transporte e seus clientes, podendo trazer resultados em sua publicidade com mais clientes	Sp Sign	Em análise	R\$5.000,00	Em até 12x no cartão
<b>Fachada da Empresa</b>	Aumentar a visibilidade e o reconhecimento da marca no mercado; atrair e fidelizar clientes potenciais; mostrar a credibilidade e a qualidade dos serviços oferecidos; diferenciar-se da concorrência e destacar-se no segmento.	Cores comunicação	Em andamento	R\$13.999,00	Em até 12x no cartão

Fonte: o autor (2023)

Tabela 8 - Investimentos variáveis em Marketing

<b>Produtos e Serviços</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Fornecedor</b>	<b>Descrição</b>	<b>Valor</b>	<b>Forma Pgto.</b>
<b>Gestão de Mídias Sociais</b>	Ajuda a divulgar a sua marca e os seus produtos ou serviços para um público amplo e segmentado; criando um relacionamento mais próximo e humanizado com os seus clientes e potenciais clientes	Você Digital Propaganda	Anúncio 3 X por Semana por 3 meses	R\$1.800,00	Boleto
<b>Campanhas no Google</b>	Divulgar a empresa na internet usando os serviços do Google com o objetivo de atrair mais clientes para o seu site ou loja física; aumentar nossa visibilidade e reconhecimento da marca; gerar mais vendas e segmentar o seu público-alvo por localização	Você Digital Propaganda	Sob Demanda	R\$1.200,00	Boleto

Fonte: o autor (2023)

## 5.5 Estrutura de comercialização

Figura 2 - Estrutura de comercialização



Fonte: o autor (2023)

## 5.6 Localização do negócio

Após a conclusão deste plano de negócio, almeja-se um novo ponto de localização que ficará na Estrada Demayo, 17 - Jardim Ferreira, Embu das Artes – CEP: 06806-210, devido ao fácil acesso às principais rodovias.

## 6. Plano operacional

Segundo SEBRAE (2019) (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas) um plano operacional bem elaborado permite aumentar a capacidade produtiva, diminuir o desperdício e retrabalho.

### 6.1 Terceirização e expansão

A terceirização pode ser uma estratégia importante para a expansão de uma transportadora, pois permite que a empresa se concentre em suas atividades principais e reduza custos com outras atividades. Segundo Bowersox e Closs (2001), a terceirização pode trazer vantagens como foco, simplificação e produtividade. Entretanto, é importante avaliar os riscos e benefícios da terceirização para cada caso específico.

### 6.1.1 Cenário atual

Sua frota é composta por:

- 1 Veículo modelo Iveco Daily 35 s14. 2018
- 2 Veículos modelo VW 9.160 ano 2013
- 1 Veículo Modelo VW 10.160 ano 2018
- 3 Veículo Modelos VW 13.190 Constellation 2012
- 1 Veículo Modelo VW 13.190 Constellation 2014
- 1 Veículo Modelo VW 13.190 Constellation 2015
- 1 Veículo Modelo VW 17.190 Constellation 2018

Todos equipados com Baú de fibra com equipamento de Refrigeração acoplados, para temperatura até -18°.

Figura 3 - Frota de funcionários



Fonte: o autor (2023)

Utilizando apenas um caminhão com exemplo, a Ivan Express tem um custo de mão de obra seguro, IPVA, combustível, manutenções e impostos no valor aproximado de R\$14.818,00 gerando um lucro de R\$6.182,00 mensal, com o percentual de 29% de lucro.

## 6.1.2 Cenário com expansão e terceirização

### 1º passo:

Implantar a terceirização da frota com agregamento de MEI, onde o foco será eliminar gastos como isenção de todos os passivos (trabalhistas), despesas com veículo etc.

Diversificar a carteira de clientes, para não depender de uma única fonte de faturamento.

Tabela 9 - Retorno de lucratividade

	Receita	Saída	Subtotal	Lucro
<b>Terceirizada</b>	R\$ 21.000,00	R\$ 13.725,00	R\$ 7.275,00	35%
<b>Atual</b>	R\$ 21.000,00	R\$ 14.818,00	R\$ 6.182,00	29%
<b>Total</b>				6%

Fonte: o autor (2023)

Para realizar a projeção de receitas, custos variáveis e o lucro com a terceirização foram utilizados dados de pesquisa onde baseou-se na média de quilômetros rodados, faturamento e custos variáveis das empresas do mesmo segmento.

Na tabela 9 foi realizado o estudo do retorno da lucratividade entre os dois cenários: terceirizado e o atual, sendo que no cenário terceirizado numa rota com 2250 Km o motorista recebe R\$300,00 por saída, R\$4,50 por quilômetro rodado, gerando um custo de R\$10.125,00 + impostos e R\$1.800,00 (emissão da NF). Com custo total de R\$13.725,00 e um lucro de R\$7.275,00 (35%) com isso terá um crescimento no lucro de 6%.

### 2º passo:

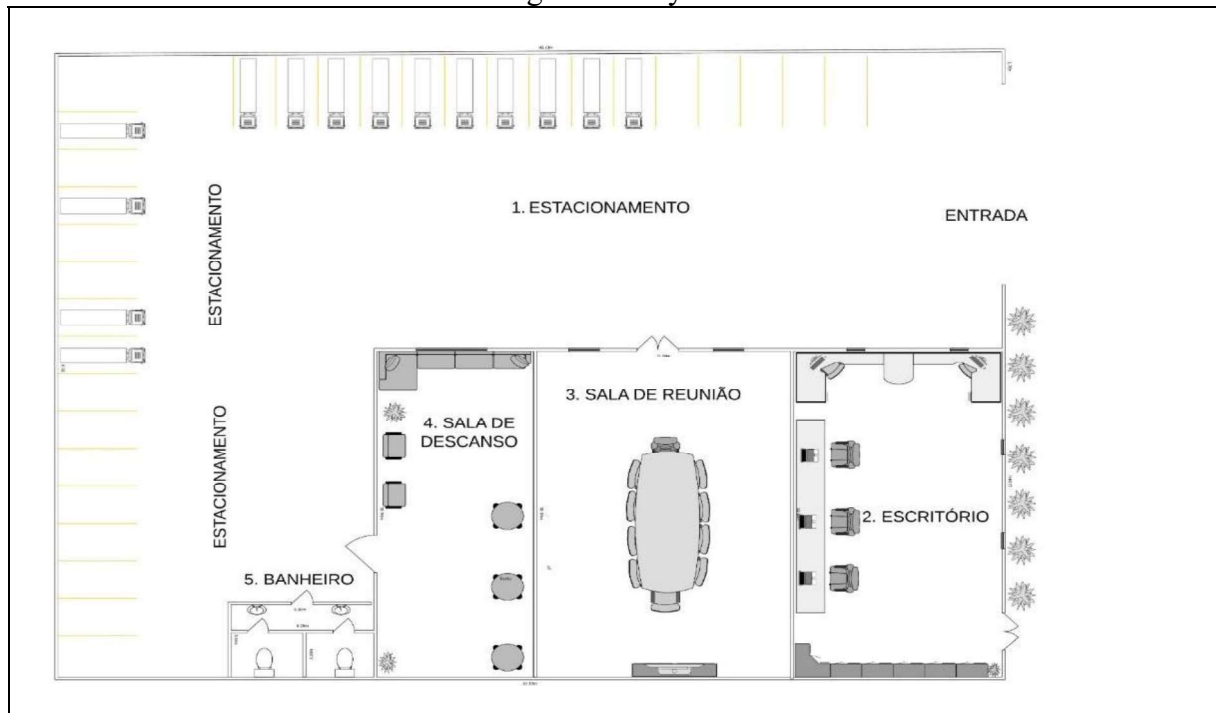
A venda dos caminhões para os motoristas já está em andamento. Foi negociado um veículo VW Constellation toco modelo 13190, ano 2013 avaliado em R\$. 260.000,00 (cavalo e Baú), com pagamento em 70 parcelas de R\$. 4300,00. Os caminhões da empresa serão disponibilizados através de um contrato de aluguel com intenção de compra do veículo, com parcelas pré-determinadas de acordo com o valor do caminhão e na quitação do contrato o bem passa a ser dele.

Para captação de novos clientes, utilizaremos serviços digitais e aplicativos de logística para apresentar nossos serviços oferecidos.



## 6.2 Layout

Figura 4 - Layout



Fonte: o autor (2023)

- 1-Estacionamento
- 2-Escritório
- 3-Sala de Reunião
- 4-Sala Descanso
- 5-Banheiro

### 6.3 Processos organizacionais

Tabela 10 - Funcionários

<b>Gerente Financeiro</b>	Roseli Coimbra	Responsável pela organização, acompanhamento, planejamento e gestão de atividades, fluxo e processos que afetam diretamente as atividades da empresa. Contas a pagar e receber.
<b>Gerente Operacional</b>	Ivanilton Oliveira	Responsável por implantar e acompanhar a gestão de rotas, gerenciar custos de transporte e analisar os respectivos indicadores. Recrutamento e seleção.
<b>Ass. Administrativo</b>	Estéfanny Santos	Responsável pelo controle e coordenação de operações administrativas: Faturamento e RH
<b>Motorista</b>	Joao Carlos	Responsável por dirigir e manobrar veículos, transportar cargas. Realiza verificação e manutenção básicas do veículo.
<b>Ajudante</b>	Caio Martins	Responsável por preparar e manusear cargas e descargas de mercadorias. Reparar embalagens danificadas e controlar a qualidade dos serviços prestados
<b>Aux. serviços Gerais</b>	Sergio Santos	Responsável pela limpeza do local.

Fonte: o autor (2023)

### 6.4 Processos organizacionais – mapeamento de processos

Tabela 11 - Mapeamento de processos

Processo	Objetivo	Entrada	Necessidade	Recursos	Controles	Saídas
Análise de mercado	Expansão e terceirização de serviços	Pesquisa de mercado	Definir estratégia	Notebook, tecnologia e Sócios	Relatórios	Posicionamento estratégico da empresa
Plano operacional 1	Vender frota atual de caminhões	Pesquisa de preços	Definir estratégia	Computador, divulgação e Sócios	Contrato de aluguel, com intenção de venda	Caminhões vendidos

Fonte: o autor (2023)

### 6.5 Processos organizacionais – 5W2H

Tabela 12 - 5W2H

What?	Why?	Where?	Who?	When?	How?	How Much?
(O que?)	(Por quê?)	(Onde?)	(Quando?)	(Quem?)	(Como?)	(Quanto?)
Terceirizar	Reduzir custo	Ivan Express	Próximos 12 meses	Roseli e Ivanilton	Venda da frota	R\$ 0,00
Captação de novos clientes	Aumentar receita	Ivan Express	Próximos 12 meses	Roseli e Ivanilton	Divulgação em mídias sociais	R\$ 5.000,00

Fonte: o autor (2023)

## 6.6 Necessidade de pessoal

Tabela 13 - Remuneração de funcionários

Função	Quantidade	Salário Mensal	Total	Encargos Sociais %	Encargos Sociais R\$	Custo (Salário +Encargos)
<b>Gerente Financeiro</b>	1	R\$ 3.450,00	R\$ 3.450,00	27,98%	R\$ 965,31	R\$ 4.415,31
<b>Gerente Operacional</b>	1	R\$ 2.701,00	R\$ 2.701,00	27,98%	R\$ 755,74	R\$ 4.415,31
<b>Motorista</b>	10	R\$ 2.346,13	R\$ 23.461,30	27,98%	R\$ 6.564,47	R\$ 30.025,77
<b>Ajudante</b>	10	R\$ 1.672,59	R\$ 16.725,90	27,98%	R\$ 4.679,91	R\$ 21.405,81
<b>Ass. Administrativo</b>	1	R\$ 1.672,59	R\$ 1.672,59	27,98%	R\$ 467,99	R\$ 2.140,58
<b>Ajudante Geral</b>	1	R\$ 1.486,34	R\$ 1.486,34	27,98%	R\$ 415,88	R\$ 1.902,22
<b>Total</b>	24	R\$ 13.328,65	R\$ 49.497,13	27,98%	R\$ 13.849,30	R\$ 64.305,00

Fonte: o autor (2023)

## 7. Plano Financeiro

O plano financeiro busca descobrir se o negócio é viável, qual valor deverá ser investido para abrir, expandir ou terceirizar o negócio já em andamento.

### 7.1 Estimativas de investimentos fixos

Tabela 14 - Máquinas e equipamentos

Máquinas e Equipamentos						
Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Total			
1 Computador Dell	1	R\$ 4.835,07	R\$	4.835,07		
2 Notebooks	2	R\$ 4.199,00	R\$	8.398,00		
3 Filtro de linhas	2	R\$ 109,90	R\$	219,80		
4 Impressora	1	R\$ 1.564,64	R\$	1.564,64		
5 Smart tv	1	R\$ 1.756,55	R\$	1.756,55		
6 Monitor	2	R\$ 579,92	R\$	1.159,84		
7 Smartphone	2	R\$ 1.599,00	R\$	3.198,00		
8 Sistema de Monitoramento	1	R\$ 3.560,00	R\$	3.560,00		
9 Telefone fixo	1	R\$ 284,00	R\$	284,00		
<b>Total</b>			R\$	<b>24.975,90</b>		

Fonte: o autor (2023)

Figura 5 - Computador



Fonte: Google (2023)

Figura 6 - Notebook



Fonte: Google (2023)

Figura 7 - Filtro de linha



Fonte: Google (2023)

Figura 8 - Impressora



Fonte: Google (2023)

Figura 9 - Monitor



Fonte: Google (2023)

Figura 10 - Smart TV



Fonte: Google (2023)

Figura 11 - Smartfone



Fonte: Google (2023)

Figura 12 - Sistema de monitoramento



Fonte: Google (2023)

Figura 13 - Telefone



Fonte: Google (2023)

Tabela 15 - Móveis e utensílios

Móveis e Utensílios			
Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Total
1 Mesa escritório	2	R\$ 565,25	R\$ 1.130,50
2 Mesa Reunião	1	R\$ 1.282,66	R\$ 1.282,66
3 Purificador de água	2	R\$ 399,00	R\$ 798,00
4 Armário Guarda volumes	2	R\$ 1.470,00	R\$ 2.940,00
5 Armário de banheiro	2	R\$ 331,42	R\$ 662,84
6 Microondas	1	R\$ 699,00	R\$ 699,00
7 Cafeteira	1	R\$ 118,15	R\$ 118,15
8 Cadeiras ergonômicas	10	R\$ 179,90	R\$ 1.799,00
9 Pacote Folhas Sulfite	5	R\$ 19,95	R\$ 99,75
10 Caixa canetas	1	R\$ 52,90	R\$ 52,90
11 Grampeador	3	R\$ 33,00	R\$ 99,00
12 Grampos	1	R\$ 3,10	R\$ 3,10
13 Refrigerador	1	R\$ 1.989,00	R\$ 1.989,00
<b>Total</b>			<b>R\$ 11.673,90</b>

Fonte: o autor (2023)

Figura 14 - Mesa de escritório



Fonte: Google (2023)

Figura 15 - Mesa de reunião



Fonte: Google (2023)

Figura 16 - Purificador de água



Fonte: Google (2023)

Figura 17 - Armário guarda volumes



Fonte: o Google (2023)

Figura 18 - Armário de banheiro



Fonte: Google (2023)

Figura 19 - Microondas



Fonte: Google (2023)

Figura 20 - Cafeteira



Fonte: Google (2023)

Figura 21 - Cadeiras ergonômicas



Fonte: Google (2023)

Figura 22 - Pacote de folha sulfite



Fonte: Google (2023)

Figura 23 - Caixa de canetas



Fonte: Google (2023)

Figura 24 - Grampeador



Fonte: Google (2023)

Figura 25 - Grampos



Fonte: Google (2023)

Figura 26 - Refrigerador



Fonte: Google (2023)

Tabela 16 - Veículos

Veículos			
<b>Iveco</b>	1	R\$ 190.000,00	R\$ 190.000,00
<b>Caminhão 3/4</b>	1	R\$ 250.000,00	R\$ 250.000,00
<b>Total</b>			R\$ 440.000,00
<b>Total dos investimentos fixos (A+B+C)</b>			R\$ 476.649,80

Fonte: o autor (2023)

Figura 27 - Iveco



Fonte: Google (2023)

Figura 28 - Caminhão 3/4



Fonte: Google (2023)



## 7.2 Capital de Giro

Tabela 17 - Total capital de giro

<b>Investimentos Financeiros</b>	<b>R\$</b>
Estoque Inicial	R\$6.696,55
Caixa Mínimo	R\$ 347.184,96
<b>Total do Capital de Giro</b>	<b>R\$ 353.881,51</b>

Fonte: O autor (2023)

### 7.2.1 Estimativa Estoque Inicial

Tabela 18 - Estoque inicial

<b>Item</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Valor unitário</b>	<b>Total</b>
1 Papel sulfite	5	R\$ 19,95	R\$ 99,75
2 Caixa canetas	1	R\$ 52,90	R\$ 52,90
3 Papel Higiênico	10	R\$ 14,90	R\$ 149,00
4 Kit limpeza	5	R\$ 45,00	R\$ 225,00
5 Kit limpeza lava jato	2	R\$ 290,00	R\$ 580,00
6 Combustível	1.000	R\$ 5,49	R\$ 5.490,00
6 Caixa de copos descartáveis	1	R\$ 99,90	R\$ 99,90
<b>Total</b>		<b>R\$</b>	<b>6.696,55</b>

Fonte: o autor (2023)

### 7.2.2 Contas a receber – Cálculo Prazo Médio de Vendas

Tabela 19 - Contas a receber

<b>Prazo Médio de Vendas</b>	<b>Porcentagem</b>	<b>Número de Dias</b>	<b>Média Ponderada em Dias</b>
A vista	40%	0	0
Prazo 1	30%	30	9
Prazo 2	20%	60	12
Prazo 3	10%	90	9
<b>Prazo Médio Total</b>			<b>30</b>

Fonte: o autor (2023)

### 7.2.3 Fornecedores - Cálculo do Prazo Médio de Compras

Tabela 20 - Fornecedores Cálculo

<b>Prazo Médio de Compras</b>	<b>Porcentagem</b>	<b>Número de Dias</b>	<b>Média Ponderada em Dias</b>
A vista	60%	0%	0
Prazo 1	40%	30	12
<b>Prazo Médio Total</b>			<b>12 dias</b>

Fonte: o autor (2023)

## 7.2.4 Estoques - Cálculo da Necessidade Média de Estoques

Tabela 21 - Estoques cálculos

Necessidade Média de Estoques	30 Dias
-------------------------------	---------

Fonte: o autor (2023)

## 7.2.5 Cálculo da Necessidade Líquida de Capital de Giro em Dias

Tabela 22 - Capital de giro cálculo

Recursos da Empresa Fora de Caixa	Número de dias
1- Contas a receber - Prazo Médio de Vendas	30
Subtotal 1 (Item 1 + 2)	30
Recursos de Terceiros no Caixa da Empresa	60
3 - Fornecedores - Prazo Médio de Compras	12
Subtotal 2	12
<b>Necessidade Líquida de Giro em dias (Subtotal 1 - Subtotal 2)</b>	<b>48</b>

Fonte: o autor (2023)

## 7.2.6 Caixa mínimo

Tabela 23 Caixa mínimo

1- Custo Fixo Mensal	R\$154.200,60
2 - Custo Fixo Variável	R\$62.790,00
3 - Custo Total da Empresa (item 1 + 2)	R\$216.990,60
4 - Custo Total Diário	R\$7.233,02
5 - Necessidade Líquida de Capital de Giro em Dias	R\$48
<b>Total de Caixa Mínimo</b>	<b>R\$347.184,96</b>

Fonte: o autor (2023)

Com base na tabela acima, estima-se a necessidade de um caixa para cobrir os custos de R\$ 347.184,96 para cada 48 dias de operação.

## 7.2.7 Investimentos Operacionais

Tabela 24 - Investimentos operacionais

Investimentos Operacionais	RS
Obras civis e/ou reformas	R\$ 50.000,00
Divulgação	R\$ 1.800,00
Cursos e Treinamentos	R\$ 1.000,00
Outras despesas	R\$ 500,00
<b>Total</b>	<b>RS 53.300,00</b>

Fonte: o autor (2023)

## 7.2.8 Investimento Total

Tabela 25 - Investimentos total

Descrição	Valor (R\$)	%
1. Investimentos Fixos	R\$476.649,80	54
2. Capital de Giro	R\$353.881,51	40
3. Investimentos Pré-Operacionais	R\$53.300,00	6
<b>Total</b>	<b>R\$883.831,31</b>	<b>100</b>

Fonte: o autor (2023)

## 8. Estimativa do Faturamento Mensal da Empresa

Tabela 26 - Faturamento mensal

Projeção de Receitas					Custo Variável		
Serviços	Unid.	Quantidade	Preço de venda Unitário	Total	Total		
Frete Veículo 1	Km	25.000	4	R\$ 100.000,00	R\$	40.000,00	
Frete Veículo 2	Km	25.000	4	R\$ 100.000,00	R\$	40.000,00	
Frete Veículo 3	Km	18.000	3,5	R\$ 63.000,00	R\$	25.200,00	
Frete Veículo 4	Km	12.000	3	R\$ 36.000,00	R\$	14.400,00	
<b>Total</b>				<b>R\$ 299.000,00</b>	<b>R\$</b>	<b>119.600,00</b>	

Fonte: o autor (2023)

### 8.1 Estimativa dos Custos de Comercialização

Tabela 27 - Custo de comercialização

Descrição	Faturamento Estimado	%	Custo
1-Impostos			
Impostos Federais			
Simplex	R\$299.000,00	21%	R\$62.790,00
<b>Subtotal</b>			<b>R\$62.790,00</b>

Fonte: o autor (2023)

O cálculo foi feito de acordo com anexo 3 da tabela simples nacional 2023- serviços.

Tabela 28 - Alíquota de impostos

Faixa	Alíquota	Valor a Deduzir (em R\$)	Receita Bruta em 12 Meses (em R\$)
1a Faixa	6,00%	—	Até R\$180.000,00
2a Faixa	11,20%	R\$9.360,00	De R\$180.000,01 a R\$360.000,00
3a Faixa	13,50%	R\$17.640,00	De R\$360.000,01 a R\$720.000,00
4a Faixa	16,00%	R\$35.640,00	De R\$720.000,01 a R\$1.800.000,00
5a Faixa	21,00%	R\$125.640,00	De R\$1.800.000,01 a R\$3.600.000,00
6a Faixa	33,00%	R\$648.000,00	De R\$3.600.000,01 a R\$4.800.000,00

Fonte: o autor (2023)

## 8.2 Estimativa dos Custos com Mão de Obra

Tabela 29 - Custos com mãos de obra

Função	Quantidade de empregados	Salário Mensal UNIT	Salário Mensal Total	% Encargos Sociais	Encargos Sociais R\$	Total
Gerente administrativo	1	R\$ 3.450,00	R\$ 3.450,00	27,98%	R\$ 965,31	R\$ 4.415,31
Gerente Operacional	1	R\$ 2.701,00	R\$ 2.701,00	27,98%	R\$ 755,74	R\$ 4.415,31
Motorista	10	R\$ 2.346,13	R\$ 23.461,30	27,98%	R\$ 6.564,47	R\$ 30.025,77
Ajudante	10	R\$ 1.672,59	R\$ 16.725,90	27,98%	R\$ 4.679,91	R\$ 21.405,81
Aux. serviços Gerais	1	R\$ 1.672,59	R\$ 1.672,59	27,98%	R\$ 467,99	R\$ 2.140,58
Aux. Administrativo	1	R\$ 1.486,34	R\$ 1.486,34	27,98%	R\$ 415,88	R\$ 1.902,22
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>13328,65</b>	<b>49.497,13</b>	<b>27,98%</b>	<b>R\$ 13.849,30</b>	<b>R\$ 64.305,00</b>

Fonte: o autor (2023)

## 8.3 Estimativa do Custo com Depreciação

Tabela 30 - Custos de depreciação

Bem	Valor do bem (R\$)	Vida útil em Anos	Depreciação anual (R\$)	Depreciação Mensal (R\$)
Computador Dell	R\$ 4.835,07	3	R\$ 1.611,69	R\$ 134,31
Notebooks	R\$ 4.199,00	3	R\$ 1.399,67	R\$ 116,64
Impressora	R\$ 1.564,64	3	R\$ 521,55	R\$ 43,46
Smart tv	R\$ 1.756,55	5	R\$ 351,31	R\$ 29,28
Monitor	R\$ 579,92	5	R\$ 115,98	R\$ 9,67
Sistema de Monitoramento	R\$ 3.560,00	10	R\$ 356,00	R\$ 29,67
Mesa escritório	R\$ 565,25	10	R\$ 56,53	R\$ 4,71
Purificador de água	R\$ 399,00	5	R\$ 79,80	R\$ 6,65
Armário Guarda volumes	R\$ 1.470,00	10	R\$ 147,00	R\$ 12,25
Armário Banheiro	R\$ 331,42	10	R\$ 33,14	R\$ 2,76
Micro-ondas	R\$ 699,00	5	R\$ 139,80	R\$ 11,65
Cafeteira	R\$ 118,15	5	R\$ 23,63	R\$ 1,97
Cadeiras	R\$ 179,90	10	R\$ 17,99	R\$ 1,50
Geladeira	R\$ 1.989,00	10	R\$ 198,90	R\$ 16,58
Iveco	R\$ 190.000,00	10	R\$ 19.000,00	R\$ 1.583,33
Caminhão 3/4	R\$ 250.000,00	10	R\$ 25.000,00	R\$ 2.083,33
<b>Total</b>				<b>R\$ 4.087,75</b>

Fonte: o autor (2023)

## 8.4 Estimativa dos Custos Fixos Operacionais Mensais

Tabela 31 - Custos fixos operacionais mensais

Descrição	Custo Total Mensal (em R\$)
Aluguel	R\$5.000,00
Internet/Telefone	R\$150,00
Água	R\$300,00
Energia elétrica	R\$1.000,00
Honorários do contador	R\$2.400,00
Pró-labore	R\$10.000,00
Manutenção de veículos	R\$6.000,00
Folha	R\$64.305,00
Material de limpeza	R\$300,00
Material de escritório	R\$357,85
Taxas diversas	R\$300,00
IPVA	R\$5.000,00
Depreciação	R\$4.087,75
combustível	R\$50.000,00
Seguro	R\$5.000,00
<b>Total</b>	<b>R\$ 154.200,60</b>

Fonte: o autor (2023)

Os custos fixos foram calculados levando em consideração despesas como: aluguel, água, luz, telefone e Internet, contador, pró-labore, manutenção, folha, material limpeza e escritório, taxas diversas, IPVA, depreciação, combustível e seguro totalizando um montante mensal de 154.200,60

## 9. Construção de Cenários

A construção de cenários é uma metodologia que permite que as empresas projetem possíveis cenários futuros e elaborem estratégias para diferentes situações.

### 9.1 Demonstrativo de Resultados atual

Tabela 32 - Demonstrativo de resultados real

Descrição	Valor (R\$)	%
1.Receita Total com Vendas	R\$ 299.000,00	-
2.Custos Variáveis Totais		
(-) Custos com materiais diretos e/ou CMV	-	-
(-) Impostos sobre vendas	R\$ 62.790,00	21%
(-) Gastos com vendas	-	-
Total de 2	R\$ 62.790,00	
3.Margem de Contribuição (1 - 2)	R\$ 236.210,00	80%
4. (-) Custos Fixos Totais	R\$ 154.200,60	51,57%
<b>5. Resultado Operacional (Lucro/Prejuízo) (3 - 4)</b>	<b>R\$ 82.009,70</b>	<b>27,43%</b>

Fonte: o autor (2023)

Conforme vimos no DRE a receita total projetada foi de 299.000,00, os custos variáveis e impostos projetados R\$ 62.790,00 totalizando uma margem de contribuição de 236.210,00 os custos totais fixos projetados foi de 154.200,00, portando o resultado operacional foi de 82.009,70 e o resultado líquido projetado de 27,43%.

## 9.2 Demonstrativo de Resultados Negativo

Tabela 33 - Demonstrativo de resultados negativo

Descrição	Valor (R\$)	%
1.Receita Total com Vendas	R\$ 209.300,00	-
2.Custos Variáveis Totais		
(-) Custos com materiais diretos e/ou CMV	-	-
(-) Impostos sobre vendas	R\$ 43.953,00	21%
(-) Gastos com vendas	-	-
Total de 2	R\$ 43.953,00	
3.Margem de Contribuição (1 - 2)	R\$ 165.347,00	80%
4. (-) Custos Fixos Totais	R\$ 154.200,60	73,67%
<b>5. Resultado Operacional (Lucro/Prejuízo) (3 - 4)</b>	<b>R\$ 11.146,40</b>	<b>5,33%</b>

Fonte: o autor (2023)

## 9.3 Demonstrativo de Resultados Positivo

Tabela 34 - Demonstrativo de resultados positivo

Descrição	Valor (R\$)	%
1.Receita Total com Vendas	R\$ 448.500,00	-
2.Custos Variáveis Totais		
(-) Custos com materiais diretos e/ou CMV	-	-
(-) Impostos sobre vendas	R\$ 94.185,00	21%
(-) Gastos com vendas	-	-
Total de 2	R\$ 94.185,00	
3.Margem de Contribuição (1 - 2)	R\$ 354.315,00	80%
4. (-) Custos Fixos Totais	R\$ 154.200,60	34,38%
<b>5. Resultado Operacional (Lucro/Prejuízo) (3 - 4)</b>	<b>R\$ 200.114,40</b>	<b>44,62%</b>

Fonte: o autor (2023)

### ● Ponto de Equilíbrio

Define o faturamento necessário para cobrir os custos de determinado período. Dado pela seguinte fórmula:

$$PE = \text{CUSTO FIXO TOTAL} \div \text{ÍNDICE DE MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO}$$

Sendo o índice de margem de contribuição dado por:

$$\text{ÍNDICE DE MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO} = \frac{\text{RECEITA TOTAL} - \text{CUSTOS VARIÁVEIS TOTAIS}}{\text{RECEITA TOTAL}};$$

Desta forma, definimos o ponto de equilíbrio, com base nas estimativas de resultado, sendo esse:

Índice de margem de contribuição

$$299.000,00 - 62.790,00 = 236.210,00 \div 299.000,00 = 0,79$$

### Ponto de equilíbrio

$$150.113,10 \div 0,79 = 190.016,60$$

Assim sendo o nível de vendas mensais para cobrir os custos totais é de R\$ 190.016,60

- **Lucratividade**

O cálculo da margem de lucratividade permite avaliar os lucros da empresa em relação às vendas.

É definido pela seguinte fórmula;

$$\text{Lucratividade} = \frac{\text{Lucro Líquido}}{\text{Receita Total}} \times 100$$

Assim, definimos a lucratividade tendo como base as estimativas em:

$$\text{Lucratividade} = \frac{82.009,40}{299.000,00} = 27,43\%$$

Portanto, o lucro obtido será de **27,43%**.

- **Rentabilidade**

A rentabilidade revela o retorno que o investimento irá gerar sobre o capital investido. Através desse cálculo é possível conhecer o retorno que a empresa terá com a implementação do projeto.

Define-se pela seguinte fórmula;

$$\text{Rentabilidade} = \frac{\text{Lucro Líquido}}{\text{Investimento Total}} \times 100$$

Assim sendo, estima-se com base no plano financeiro a seguinte rentabilidade

$$\text{Rentabilidade} = \frac{82.009,40}{883.831,31} \times 100 = 9,28\%$$

- **Prazo de Retorno do Investimento**

O Payback ou retorno sobre o investimento, calcula o prazo necessário para que o investidor possa recuperar o investimento realizado.

É obtido através da fórmula:

$$\text{Prazo de Retorno do Investimento} = \frac{\text{Investimento Total}}{\text{Lucro Líquido}}$$

Desse modo, o prazo de retorno do investimento na empresa será de:  $883.831,31 \div 82.009,40 = 11$

Obtendo um prazo de retorno de **11 meses** para que os sócios do negócio recuperem o valor investido.

## 9.4 Análise PESTEL

### Fatores positivos:

- Fatores políticos: incentivos fiscais para empresas que transportam alimentos congelados.
- Fatores econômicos: aumento da demanda por alimentos congelados.
- Fatores socioculturais: mudanças nos hábitos alimentares da população.
- Fatores tecnológicos: inovações em sistemas de refrigeração e armazenamento.

### Fatores negativos:

- Fatores políticos: legislação restritiva para o transporte de alimentos congelados.
- Fatores econômicos: flutuações nos preços dos alimentos.
- Fatores socioculturais: mudanças nos hábitos alimentares da população.
- Fatores tecnológicos: falta de investimento em inovações em sistemas de refrigeração e armazenamento.

## 10. Análise estratégica

Tabela 35 - Análise SWOT

Fatores Internos	Fatores Externos
Forças	Oportunidades
Veículos de transporte eficiente Nova localização com fácil acesso as principais rodovias Flexibilidade de negociação Atendimento personalizado	Expansão e terceirização do negócio Parceria com clientes e fornecedores Novos clientes
Fraquezas	Ameaças
Tem apenas dois clientes Atual localização da empresa Falta de Mão de obra qualificada	Perda de clientes Fortalecimento da concorrência Instabilidade econômica

Fonte: o autor (2023)



## 11. Análise do plano de negócio

Após estudos realizados, verificamos que a expansão e terceirização da empresa Ivan Express é viável, economiza tempo e dinheiro, pois não precisa se preocupar com a aquisição, manutenção ou seguro dos veículos. Além disso, a terceirização de frotas pode ajudar a diminuir custos e aumentar o desempenho do negócio e assim obter facilidade para expandir seus setores. Para isso, o marketing a ser desenvolvido é uma parte muito importante vai ajudar a aumentar a visibilidade da empresa e atrair novos clientes. O plano operacional é sólido e garante com que a empresa possa operar de maneira eficiente e eficaz. Identificamos alguns pontos muito relevantes em destaque:

- Qualidade nos serviços prestados: oferecemos um serviço de qualidade com entregas seguras e pontuais.
- Segurança das entregas: através de um excelente sistema de segurança muito eficiente para garantir que as entregas cheguem ao destino sem problemas.
- Crescimento do faturamento: com um grande potencial a princípio de 6%.

A lucratividade para o negócio é de 27,43% e a rentabilidade de 9,28%. O ponto de equilíbrio para o negócio é de **R\$ 190.016,60**

- e o prazo de retorno para o investimento é de 11 meses.

A expansão se faz necessária para atender a nova demanda de clientes e se tornar um grande empreendimento.

## Referências

BRASIL, Infojobs. **KP TRANSPORTES - Por Dentro da Empresa | Infojobs**. Infojobs.com.br. Disponível em: <[https://www.infojobs.com.br/empresa-kp-transportes\\_\\_-3525467.aspx](https://www.infojobs.com.br/empresa-kp-transportes__-3525467.aspx)>. Acesso em: 18 abril 2023.

BOWERSOX, D; CLOSS, D. **Logística Empresarial: O Processo de Integração da Cadeia de Suprimentos**. São Paulo: Atlas, 2001.

CNAE 4930-2/01 - **Transporte rodoviário de carga, exceto produtos perigosos e mudanças, municipal | Contabilizei**. CNAE 4930-2/01 - Transporte rodoviário de carga, exceto produtos perigosos e mudanças, municipal | Contabilizei. Disponível em: <<https://www.contabilizei.com.br/consulta-cnae/transporte-terrestre/4930201-transporte-rodoviario-de-carga-exceto-produtos-perigosos-e-mudancas-municipal/>>. Acesso em: 25 abril 2023.

DIAS, Sérgio Roberto. **Gestão de marketing**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2006

DONERLAS, José Carlos Assis; **Empreendedorismo: Transformando ideias em negócios**. 3ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008

PINNA, Marcia. **Setcesp divulga pesquisa sobre o cenário do transporte rodoviário de cargas. Transporte Moderno**. Disponível em: <<https://transportemoderno.com.br/2023/02/10/setcesp-divulga-pesquisa-sobre-o-cenario-do-transporte-rodoviario-de-cargas/>>. Acesso em: 18 abril 2023.

RNTRC - **Agência Nacional de Transportes Terrestres - ANTT**. Agência Nacional de Transportes Terrestres - ANTT. Disponível em: <<https://portal.antt.gov.br/rntrc#:~:text=O%20cadastro%20e%20a%20atualiza%C3%A7%C3%A3o,TAC%2C%20ETC%20ou%20CTC>>. Acesso em: 24 abril 2023.

SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. **Como elaborar um plano de negócio**. Disponível em: <<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/galeriavideo/como-elaborar-um-plano-de-negocio,9f7bb004949eb710VgnVCM100000d701210aRCRD>>. Acesso em: 03 junho 2023.