

**CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA  
SOUZA**

**ESCOLA TÉCNICA ESTADUAL PROFESSOR ALFREDO DE  
BARROS SANTOS**

**Curso Técnico em Desenvolvimento de Sistema integrado ao  
Ensino Médio**

**João Augusto dos Santos Reis Lemes**

**João Gabriel Vieira Mota**

**Juliana Reis Martins**

**Kayky Tanaka de Abreu**

**Kaylane Leticia Castro da Silva**

**SISTEMA WEB DOCERIA**

**GUARATINGUETÁ**

**2021**

**João Augusto dos Santos Reis Lemes**

**João Gabriel Vieira Mota**

**Juliana Reis Martins**

**Kayky Tanaka de Abreu**

**Kaylane Leticia Castro da Silva**

## **SISTEMA WEB DOCERIA**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Desenvolvimento de Sistemas Integrado ao Ensino Médio da ETEC Professor Alfredo de Barros Santos, orientado pelo Prof. Jonhson de Tarso Silva, como requisito parcial para obtenção do título de técnico em Desenvolvimento de Sistemas.

**GUARATINGUETÁ**

**2021**

## **AGRADECIMENTOS**

A Deus, que sempre nos conduziu e foi a base de nossas conquistas; As nossas famílias, por acreditarem em nossas escolhas, apoiando-nos e incentivando-nos a trilharmos nossos sonhos; Aos professores, por sempre nos ajudarem e permitirem que, através de seus ensinamentos, pudéssemos concluir este curso. Em especial, aos professores Jonhson de Tarso Silva que nos orientou no desenvolvimento deste trabalho, e Nelci Mariano Pinto Junior por disponibilizar seu tempo para nos ajudar em momentos de dificuldade e aos nossos colegas, que estiveram conosco ao longo desta jornada.

“O sucesso é um professor perverso. Ele seduz as pessoas inteligentes e as faz pensar que jamais cairão.”

(Bill Gates)

## RESUMO

Com o advento da pandemia do Coronavírus (Covid-19), o aumento do mercado de *delivery* se tornou acelerado, fazendo com que muitos empreendedores, obrigatoriamente, se adaptassem a uma nova forma de comercialização de seus produtos, além da necessidade de reenquadramento de estratégias de *marketing*, buscando uma maior visibilidade de seus negócios. Em muitos dos casos, as vendas *on-line* se tornaram a única opção de venda e comercialização de itens de muitas empresas. Este projeto tem como base o estudo de caso da M.A. Doceria Artesanal, atuante no ramo de lanchonetes, casas de chá, sucos e similares, com sede na cidade de Guaratinguetá, desde o ano de 2017. A partir dos pontos citados, o projeto visa criar uma solução baseada em *WEB* para *delivery* de doces, a fim de buscar uma maior visibilidade dos produtos oferecidos pela M.A Doceria Artesanal e gerenciar o sistema de pedidos. O sistema também visa facilitar a busca dos usuários pelos produtos oferecidos pela doceria, assim como fazer uma melhor divulgação da marca e de seu trabalho, tentando tornar a ação de compra o mais prático e seguro possível para seus clientes.

Palavras-chave: *Delivery*. Plataforma. *Web*. Doceria. M.A Doceria Artesanal.

## **SUMMARY**

With the advent of the Coronavirus pandemic (Covid-19), the increase in the delivery market has become accelerated, making many entrepreneurs, necessarily, to adapt to a new way of marketing their products, in addition to the need to reframe their marketing strategies, seeking greater visibility of your business. In many cases, online sales have become the only selling and marketing option for many companies. This project is based on the case study of M.A Doceria Artesanal, active in the field of Snack bars, Tea Houses, Juices and Similar, headquartered in the city of Guaratinguetá, since 2017. From these points, the project aims to create a WEB platform for candy delivery, to seek greater visibility of the products offered by M.A Doceria Artesanal and manage the ordering system. The system also aims to facilitate users' search for the products offered by the candy store, as well as to make the brand and its work better known, trying to make the purchase action as practical and safe as possible for its customers.

Keywords: Delivery. Platform. Web. Candy store. M.A Doceria Artesanal

## LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

ABF- Associação Brasileira de *Franchising*

ABIP- Associação Brasileira de Panificação e Confeitaria

ABRASEL - Associação Brasileira de Bares e Restaurantes

CSS - *Cascading Style Sheets*

DER - Diagrama Entidade Relacionamento

FTP - *File Transfer Protocol*

HTML - *HyperText Markup Language*

ITPC - Instituto Tecnológico de Panificação e Confeitaria

macOS - *Macintosh Operating System*

MER - Modelo Entidade Relacionamento

PHP - *Hypertext Preprocessor*

SQL- *Structured Query Language*

UNIVASF - Universidade Federal do Vale do São Francisco

USP- Universidade de São Paulo

XAMPP - Apache, MySQL, PHP e Perl

## LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1-Caso de Uso .....	15
Figura 2-Modelo Entidade Relacionamento .....	16
Figura 3-Diagrama Entidade Relacionamento.....	17
Figura 4 - tela inicial .....	26
Figura 5 - tela inicial .....	26
Figura 6 - tela inicial .....	27
Figura 7 - tela de cadastro de usuário.....	28
Figura 8 - tela de login.....	29
Figura 9 - carrinho vazio.....	30
Figura 10 - cardápio .....	31
Figura 11 - carrinho .....	32
Figura 12 - finalizar pedido .....	33
Figura 13 - retirada.....	34
Figura 14 - perfil usuário .....	35
Figura 15 - pedidos .....	36
Figura 16 - produtos .....	37
Figura 17 - categorias .....	38
Gráfico 1-Frequência de consumo .....	22
Gráfico 2-Meios utilizados para fazer pedidos.....	23
Gráfico 3-Pessoas que utilizariam o <i>site</i> .....	23

## SUMÁRIO

1 Introdução .....	9
2 O mercado de confeitaria .....	10
3 O Mercado de confeitaria artesanal .....	11
4 O mercado de <i>delivery</i> .....	12
5 Objetivos gerais .....	13
6 Objetivos Específicos .....	14
7 Desenvolvimento.....	15
7.1 Caso de uso .....	15
7.2 Modelo Entidade Relacionamento .....	16
7.3 Diagrama Entidade Relacionamento.....	17
7.4 Dicionário de dados .....	18
8 Pesquisa de campo.....	22
9 Tecnologias utilizadas .....	24
10 Telas do sistema .....	26
11 Projetos Futuros.....	39
Conclusão .....	40

## 1 Introdução

Atualmente, devido a pandemia do Covid-19, a impossibilidade de muitos estabelecimentos receberem seus clientes fez com que fosse necessário se reinventar, adotando serviços como o *delivery*, para que os impactos da crise não tomassem proporções ainda maiores. Com isso, o número de pessoas que passaram a utilizar mecanismos de compras *on-line* para o consumo de comida cresceu, tendo em vista a maior facilidade e segurança proporcionados pelo sistema de entrega. Segundo LASS (2021), o mercado global de *delivery* tende a crescer ainda mais em relação a 2020.

O mercado global de *delivery on-line* cresceu quase 27% no ano de 2020, passando de US\$107 bilhões em 2019, para US\$136 bilhões no ano seguinte, segundo dados compilados da startup Comprar Acciones. Para 2021 ainda é esperado que o mercado global de *delivery* passe a valer mais de US\$151 bilhões, equivalente a R\$812 bilhões de reais, um aumento de 11% em relação ao ano de 2020. (LASS, Maria Eduarda, 2021)

Como mostra JUNIOR (2021), em seu artigo publicado pelo jornal da USP, acerca de um levantamento feito pela empresa Statista- especializada em dados de mercado e consumidores- o Brasil recebeu notoriedade no segmento de *delivery* na América Latina até 2020, sendo responsável por 48,77% dos números. As previsões para 2021 indicam um movimento de cerca de US \$6,3 trilhões do setor até dezembro.

Pedir e receber um produto, sem a necessidade de se deslocar se tornou algo tão natural quanto frequente no “novo normal” defrontado atualmente, por isso, propôs-se o desenvolvimento de um sistema *WEB* para *delivery* e encomenda de doces que atenda às necessidades da M.A Doceria Artesanal, situada em Guaratinguetá e atuante no mercado desde 2017.

## 2 O mercado de confeitaria

A palavra “confeitaria” se origina do latim *Confectum*, e significa o que é confeccionado com especialidade. Acredita-se que os romanos tenham sido os pioneiros da confeitaria, preparando bolos e tortas com ingredientes como aveia, farinha e o vinho. No Brasil, a confeitaria surgiu por volta das décadas de 50 e 60, com mestres confeitários vindos de países como França e Áustria. A comercialização dos produtos de confeitarias existentes no Brasil hoje, se iniciou com a influência de imigrantes italianos, portugueses, franceses e alemães (SIQUEIRA, 2007).

O setor de confeitaria e panificação é o 2º maior no segmento *food service* (serviços de alimentação que proporcionam uma refeição preparada fora de casa), e o único presente em todos os municípios brasileiros. Segundo dados de uma pesquisa realizada pelo ITPC em parceria com a ABIP, o setor registrou um aumento de expansão até 2010, quando se nota o início de um menor crescimento (ABIP, 2019).

A análise dos dados do setor na pesquisa permite constatar um crescimento no segmento de 2,65% em 2019, (sem descontar a inflação), obtendo um faturamento equivalente a R\$ 95,08 bilhões (ABIP, 2019). No ano de 2020, apesar do advento da pandemia do coronavírus, com os decretos de suspensão de atividades, restrições e uma crise econômica e social que afetou todo o país, o setor ainda conseguiu minimizar os grandes efeitos em comparação a outros setores. De acordo com uma pesquisa feita pela ABIP, houve uma queda no segmento de 3,3% em 2020, apresentando um faturamento anual de R\$ 91,94 bilhões (ABIP, 2020).

Segundo Brehm (2018), o setor de confeitaria é segmentado por três categorias: confeitaria artesanal, semi-industrial e industrial. A industrial é caracterizada pela produção em escala de produtos prontos e semiprontos para consumo, que passam por processos industriais que permitem estender o prazo de validade, facilitando a armazenagem e o transporte. A confeitaria semi-industrial é aquela apresentada em padarias e confeitarias, centrais de produções e supermercados que utilizam a infraestrutura industrial para a produção de produtos para consumo imediato. A confeitaria artesanal, por outro lado, é aquela praticada por pequenos empreendedores que produzem produtos em casas ou pequenos estabelecimentos, geralmente produzidos e vendidos sob encomenda, conforme a demanda.

### **3 O Mercado de confeitaria artesanal**

A Confeitaria artesanal é caracterizada pela produção local, e geralmente com venda direta para o consumidor, mas há também a revenda para outros estabelecimentos e sem muita escala (SEBRAE, 2017).

Para Brehm (2018), as confeitarias artesanais preenchem um espaço do mercado que confeitarias industriais não conseguem satisfazer com seus produtos, pois o ramo das confeitarias artesanais é caracterizado pelo atendimento dos desejos dos consumidores por doces e sobremesas com sabor acentuado, mais frescos, personalizados e com uma apresentação diferenciada.

Se antes, os produtos feitos em grande escala eram os mais desejados pelos consumidores, hoje, esse cenário se inverte. Os produtos artesanais vêm conquistando cada vez mais espaço, e mesmo com a chegada da pandemia em 2020, segundo Silva (2020) 40% dos consumidores começaram a comprar mais em comércios locais desde o início do isolamento social, devendo se tornar uma prática comum nos próximos anos.

## 4 O mercado de *delivery*

Com o isolamento social proporcionado pela pandemia do covid-19, os consumidores mudaram a forma de comprar. De acordo com um levantamento feito pelo Instituto Locomotiva apresentado pela Revista Pequenas Empresas e Grandes Negócios (2020), no começo da pandemia em março de 2020, no espaço de cem dias cerca de 16,5 milhões de pessoas começaram a utilizar os serviços de entrega em domicílio (*delivery*).

Segundo a ABRASEL (2020), entidade que atua na organização de padrões de atendimento e desenvolvimento das atividades realizadas em bares e restaurantes, para os setores conseguirem se manter em atividade, cresceu a proporção de negócios do segmento *food service*, que passou a adotar o serviço de *delivery*, que passou de 54% para 66% no empresariado brasileiro, mostrando que o mercado de vendas *on-line* vem se tornando cada vez mais presente no cotidiano dos brasileiros.

Em conjunto com a consultoria Galunion, a ABF, divulgou dados de uma pesquisa que mostra um aumento de 42% nos serviços de *delivery* durante a pandemia no Brasil. Dentre os entrevistados, 21% acreditam que vão gastar ainda mais com os serviços, apontando uma tendência relevante para esse segmento. (ABF, 2019).

Um estudo apontado durante um evento do segmento *food service* ainda mostrou que o *delivery* dobrou sua participação no faturamento das redes entrevistadas, passando de 18% para 36% (ABF, 2019). O *delivery* se mostra como uma forte tendência de *food service* para os anos que se seguirão, e com um leque enorme de possibilidades para realizar os pedidos: pelo telefone, via *WhatsApp*, aplicativos de celular, *sites*. Com esse novo panorama, é necessário repensar o uso de modelos tradicionais de negócios tanto na produção quando na venda no ponto final (FACCHINETTI, 2019).

## **5 Objetivos gerais**

O *software* terá como principal objetivo divulgar os produtos da M.A Doceria Artesanal e agilizar a realização dos pedidos, exibindo para o cliente o cardápio e detalhes dos produtos disponíveis.

## 6 Objetivos Específicos

- Desenvolver um sistema *WEB* capaz realizar pedidos, exibir o cardápio e os produtos de maneira a especificá-los e de forma organizada;
- Divulgar a M.A Doceria Artesanal e tornar a experiência do usuário o mais positiva possível;

## 7 Desenvolvimento

### 7.1 Caso de uso

A modelagem de caso de uso é amplamente usada para apoiar a elicitação de requisitos e pode ser tomado como um cenário simples, que descreve o que o usuário espera de um sistema (SOMMERVILLE, 2011). Cada caso de uso representa uma tarefa que envolve uma interação externa com o sistema, como mostra a figura abaixo.

Figura 1- Caso de uso

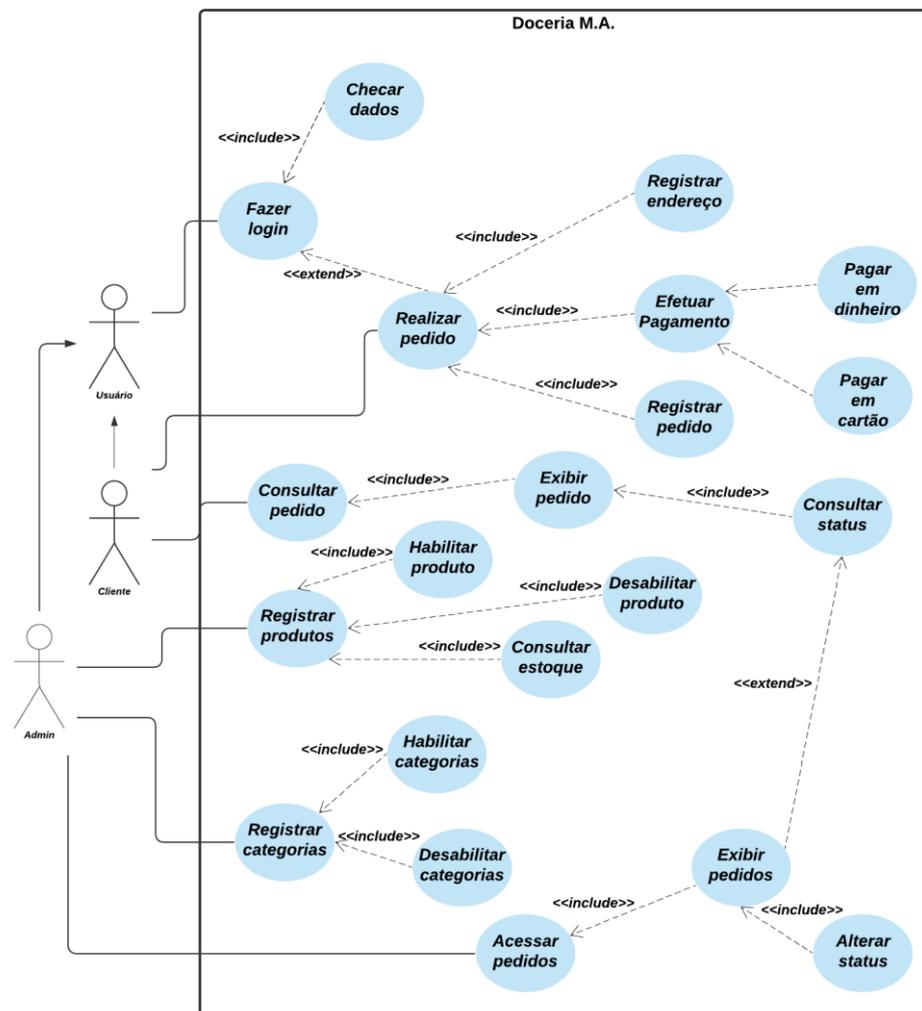


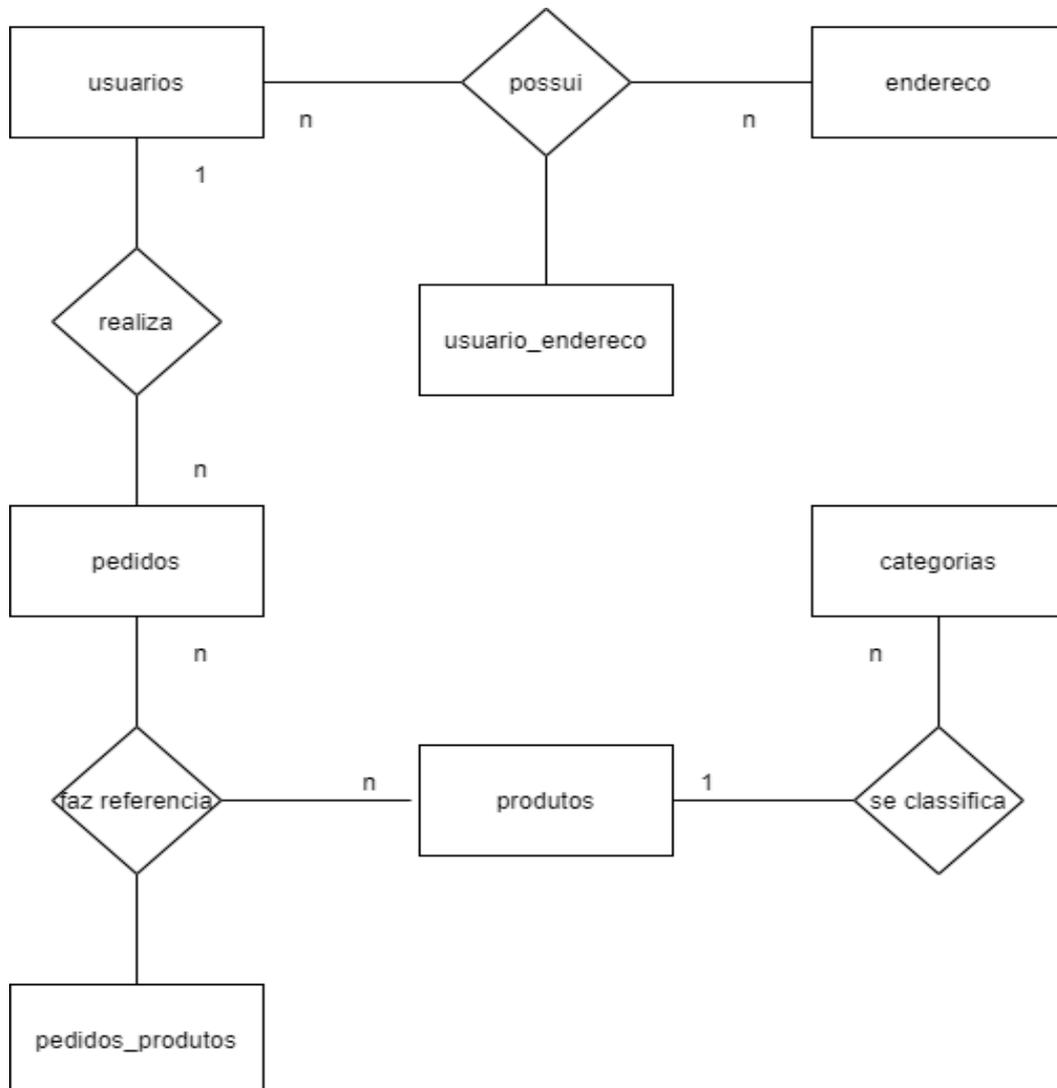
Figura 1-Caso de Uso

Fonte: Do próprio autor, 2021.

## 7.2 Modelo Entidade Relacionamento

Segundo CAMARGO (2010) “O MER (Modelo Entidade-Relacionamento) tem seu conceito baseado na teoria relacional de Codd [...] Este conceito diz que a expressão da realidade se baseia no relacionamento existente entre as entidades”. O Modelo Entidade Relacionamento foi utilizado para implantar o conceito de relacionamentos entre as principais tabelas de modo que possa analisar as possíveis ligações existentes entre elas, resultando em uma melhor elaboração da organização do banco de dados presentes no sistema.

**Figura 2- Modelo Entidade Relacionamento**



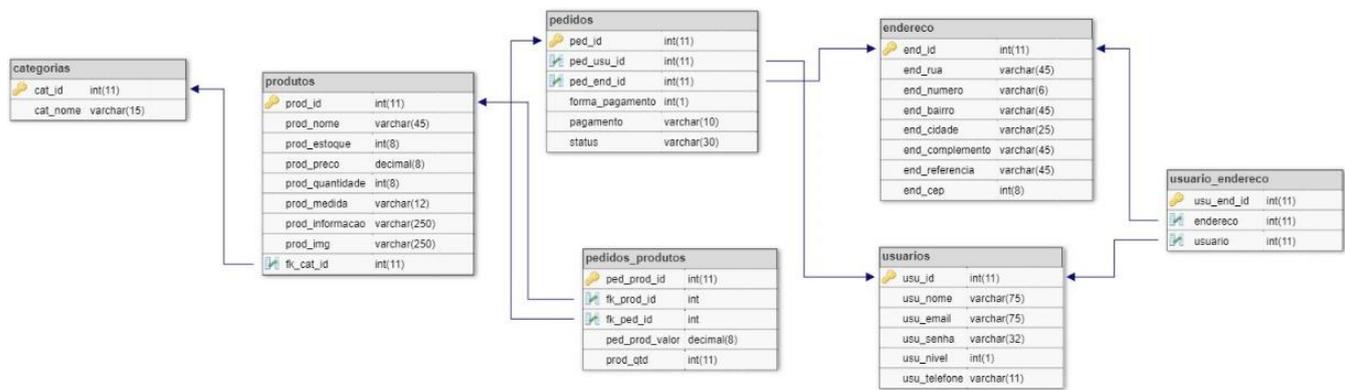
*Figura 2-Modelo Entidade Relacionamento*

Fonte: Do próprio autor, 2021.

### 7.3 Diagrama Entidade Relacionamento

De acordo com CAMARGO (2010), “[...]em termos conceituais podemos dizer que o DER é um modelo diagramático que descreve o modelo de dados de um sistema com alto nível de abstração.” O Diagrama Entidade Relacionamento ajuda a incrementar elementos no sistema para que possa ser feito ligações entre os elementos dentro das tabelas, desenvolvidos com o uso do Der, para com o Sistema *Web*, com o objetivo de auxiliar na conexão entre as informações do banco de dados com a codificação propriamente dita.

**Figura 3- Diagrama Entidade Relacionamento**



*Figura 3-Diagrama Entidade Relacionamento*

Fonte: Do próprio autor, 2021.

## 7.4 Dicionário de dados

### Categorias

Coluna	Tipo	Nulo	Comentários
cat_id (Primária)	int(11)	Não	Campo referente ao id da categoria.
cat_nome	varchar(15)	Não	Nome da categoria.
cat_ativo	int(1)	Não	Campo referente à validação, ou seja, se a categoria está ativa (0) ou desabilitada (1).

### Endereços

Coluna	Tipo	Nulo	Comentários
end_id (Primária)	int(11)	Não	Campo referente ao id do endereço.
end_ rua	varchar(45)	Não	Campo referente ao nome da rua.
end_numero	varchar(6)	Não	Campo referente ao número do complemento.
end_bairro	varchar(45)	Não	Campo referente ao nome do bairro.
end_cidade	varchar(25)	Não	Campo referente ao nome da cidade.
end_complemento	varchar(45)	Não	Campo referente ao tipo de complemento: casa/apartamento.
end_referencia	varchar(45)	Não	Campo referente ao ponto de referência do endereço do usuário.
end_cep	int(8)	Não	Campo referente ao cep do endereço do usuário.

## Pedidos

Coluna	Tipo	Nulo	Comentários
ped_id (Primária)	int(11)	Não	Campo referente ao id dos pedidos.
ped_usu_id (Estrangeira)	int(11)	Não	Campo referente ao pedido realizado por determinado usuário.
ped_end_id (Estrangeira)	int(11)	Não	Campo referente ao endereço de entrega do pedido.
forma_pagamento	int(1)	Sim	Campo referente à forma de pagamento escolhida pelo usuário: dinheiro/cartão.
pagamento	varchar(10)	Sim	Campo referente ao valor do pagamento efetuado pelo usuário.

## Pedidos\_Produtos

Coluna	Tipo	Nulo	Comentários
ped_prod_id (Primária)	int(11)	Não	Campo que faz a ligação entre os pedidos e aos produtos pedidos.
fk_prod_id (Estrangeira)	int(11)	Não	Campo referente ao id do produto.
fk_ped_id (Estrangeira)	int(11)	Não	Campo referente ao id do pedido.
ped_prod_valor	decimal (8,0)	Não	Campo referente ao valor dos produtos pedidos.
prod_qtd	int(11)	Não	Campo referente à quantidade de cada produto selecionado no pedido.

## Produtos

Coluna	Tipo	Nulo	Comentários
prod_id (Primária)	int(11)	Não	Campo referente ao id do produto.
prod_nome	varchar(45)	Não	Campo referente ao nome do produto.
prod_estoque	int(8)	Não	Campo referente a quantidade do produto em estoque.
prod_preco	decimal (8,0)	Não	Campo referente ao preço do produto.
prod_quantidade	int(8)	Não	Campo referente a quantidade do produto.
prod_medida	varchar(12)	Não	Campo referente a medida aproximada do produto: kg, ml, etc.
prod_informacao	varchar(250)	Não	Campo referente a descrição do produto
prod_img	varchar(250)	Não	Campo referente a imagem do produto.
fk_cat_id (Estrangeira)	int(11)	Não	Campo referente a categoria em que o produto pertence.
prod_ativo	int(1)	Não	Campo referente a validação, ou seja, se o produto está ativo (0) ou desabilitado (1).
prod_entrega	int(1)	Não	Campo referente ao tipo de produto: (0) produto consumido somente na doceria ou (1) produto disponível para delivery.

## Usuários

Coluna	Tipo	Nulo	Comentários
usu_id (Primária)	int(11)	Não	Campo referente ao id do usuário.
usu_nome	varchar(75)	Não	Campo referente ao nome do usuário cadastrado.
usu_email	varchar(75)	Não	Campo referente ao e-mail cadastrado pelo usuário.
usu_senha	varchar(32)	Não	Campo referente a senha criada pelo usuário.
usu_nivel	int(1)	Não	Campo referente ao nível do usuário: (0) cliente/ (1) administrador.
usu_telefone	varchar(11)	Não	Campo referente ao telefone de contato cadastrado pelo usuário.

## Usuário\_Endereço

Coluna	Tipo	Nulo	Comentários
usu_end_id (Primária)	int(11)	Não	Campo que faz ligação entre o usuário e seus endereços
endereço (Estrangeira)	int(11)	Não	Campo referente aos dados do endereço
usuario (Estrangeira)	int(11)	Não	Campo referente aos dados do usuário

## 8 Pesquisa de campo

A pesquisa de campo tem como objetivo compreender e coletar informações acerca de um determinado assunto. A partir disso, foi realizado um estudo pela plataforma *Google-Forms*, durante os dias 4 a 8 de junho de 2021, com a intenção de se comprovar a utilidade do sistema *WEB* para a M.A Doceria Artesanal, obtendo um total de 91 respostas.

### Gráfico 1- Frequência de consumo

A questão da frequência de consumo de doces serve como uma forma de obter conhecimento sobre a regularidade com que os clientes consomem esses alimentos, e por consequência, a frequência com que o *site* será utilizado. Cerca de 70% dos entrevistados consomem doces 1 ou 4 vezes na semana, o que ratifica a existência de um público fiel ao segmento de doces.

Com qual frequência você consome doces?

91 respostas

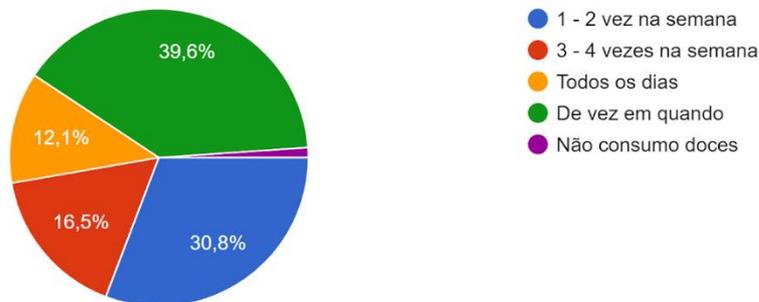


Gráfico 1-Frequência de consumo

Fonte: Do próprio autor, 2021.

## Gráfico 2- Meios utilizados para fazer pedidos

Os meios utilizados para realizar pedidos foi uma das questões levantadas para saber se o projeto *Web Doceria* seria realmente utilizado ou se o meio de pedidos de doces pela *internet* não era o mais comumente utilizado por parte dos clientes. Como a cerca de 42% dos entrevistados costumam realizar pedidos pela *internet*, o desenvolvimento de um serviço *WEB* foi o mais adequado.

Por quais meios você costuma pedir doces?  
91 respostas

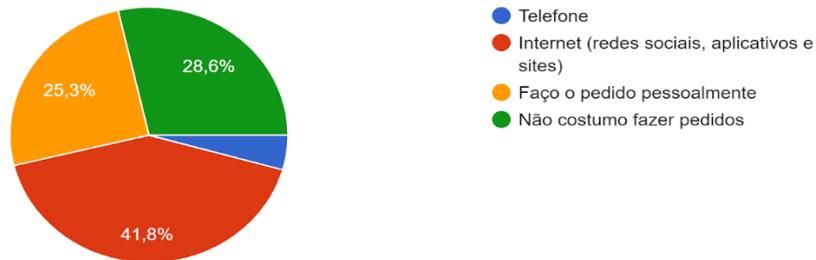


Gráfico 2-Meios utilizados para fazer pedidos

Fonte: Do próprio autor, 2021.

## Gráfico 3- Pessoas que utilizariam o site

A questão sobre a utilização do *site* é de extrema importância para saber se os clientes usariam o *site* da M.A Doceria para fazer pedidos de doce *on-line*. Sendo assim, como 83% dos entrevistados utilizariam o *site*, pôde ser dada a continuidade e a conclusão deste trabalho.

Você utilizaria um site para a compra e encomenda de doces?  
91 respostas

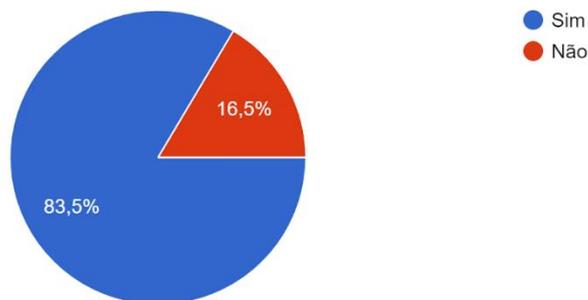


Gráfico 3-Pessoas que utilizariam o site

Fonte: Do próprio autor, 2021.

## 9 Tecnologias utilizadas

**Visual Studio Code:** O *Visual Studio Code* é um editor de código-fonte leve, mas poderoso, que é executado em sua área de trabalho e está disponível para *Windows*, *macOS* e *Linux*. Ele vem com suporte integrado para a linguagem *JavaScript*, *TypeScript* e o *Node.js*, possuindo um rico ecossistema de extensões para outras linguagens de programação. Essa plataforma foi utilizada para redigir os códigos do sistema *web*, devido a nossa familiaridade com o mesmo.

**Xampp:** O XAMPP é um pacote que contém os principais servidores de código aberto no mercado, como: FTP, banco de dados MySQL e Apache com suporte às linguagens PHP e Perl. Com ele, sistemas como *WordPress* e *Drupal* (local) são rodados, tornando o desenvolvimento mais fácil e rápido, visto que os arquivos estão armazenados na rede local, fazendo com que o acesso a eles seja instantâneo.

**HTML:** O HTML define a estrutura e o significado do conteúdo *Web*, ele pode ser usado com outras tecnologias, como CSS, para estilização ou *JavaScript*, para a manipulação do comportamento de uma página *web*. O “Hipertexto” são os *links* que conectam as páginas da *web*, podendo ser entre *sites* ou dentro de um único. Essa linguagem usa “Marcação” para anotar textos, imagens e conteúdo que serão exibidos na *web*.

**CSS:** O CSS é uma “folha de estilo” usado para estilizar páginas *web*, definindo como serão exibidos os elementos da página.

**PHP:** O PHP (um acrônimo recursivo para PHP: *Hypertext Preprocessor*) é uma linguagem de código aberto e de uso geral, muito utilizada, e especialmente adequada para o desenvolvimento *web* e que pode ser embutida dentro do HTML. Além de ser mundialmente conhecida, é uma das linguagens mais utilizadas por ser compatível com quase todos os sistemas operacionais existentes e por sua facilidade de manuseio.

**Framework Materialize:** O *materialize* é um *framework* que surgiu através de um projeto desenvolvido pela *Google* e é inspirado no *Material Design*, combinando os princípios clássicos do *design* com inovação e tecnologia.

**JavaScript:** *JavaScript* é uma linguagem de programação que permite a você implementar itens complexos em páginas *web* — toda vez que uma página da *web* faz mais do que simplesmente mostrar a você informação estática — mostrando conteúdo que se atualiza em um intervalo de tempo, mapas interativos ou gráficos animados, entre outros.

## 10 Telas do sistema

Figura 4- Tela inicial

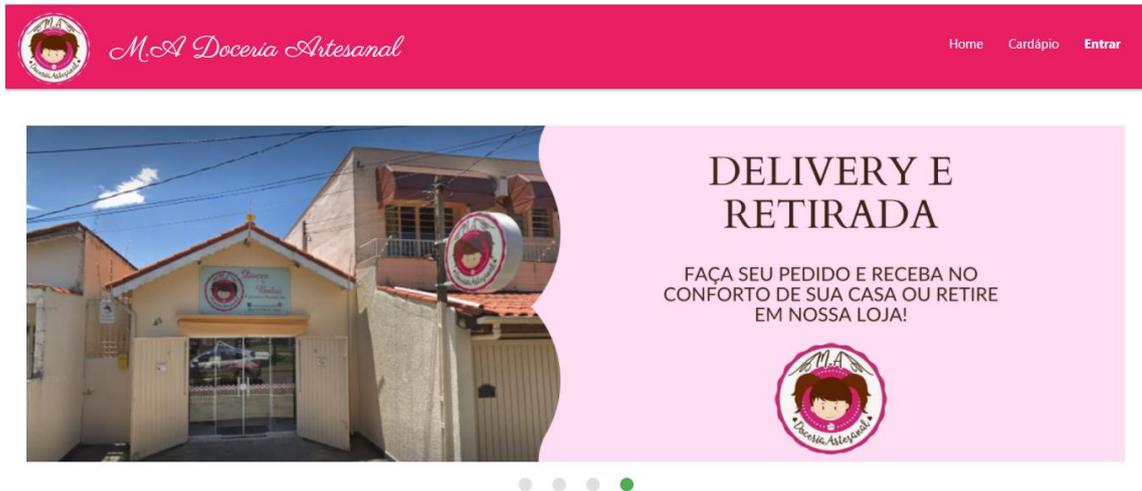


Figura 4 - tela inicial

Fonte: Do próprio autor, 2021.

Figura 5- Tela inicial

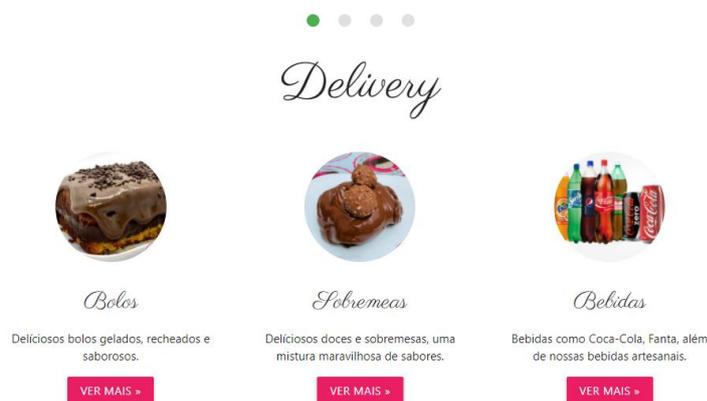


Figura 5 - tela inicial

Fonte: Do próprio autor, 2021.

**Figura 6- Tela inicial***Figura 6 - tela inicial*

Fonte: Do próprio autor, 2021.

Na página inicial ficam a mostra as categorias dos produtos, como bebidas, bolos e sobremesas. Clicando nos botões **VER MAIS** o cliente será direcionado ao cardápio, onde poderá visualizar os produtos com todos os detalhes. Logo mais abaixo há também um pouco da história da M.A Doceria. Caso o cliente deseje realizar alguma compra é necessário fazer o *login*, clicando em **ENTRAR**.

**Figura 7- Tela de Cadastro de Usuário**

Cadastre-se

Nome

Email

Telefone

Senha  Confirmar Senha

**Endereço**

CEP

Rua  Número da casa

Bairro  Seleccione a cidade

Complemento  Ponto de referência

**CADASTRAR**

[Já possui uma conta? Clique aqui para entrar](#)

*Figura 7 - tela de cadastro de usuário*

Fonte: Do próprio autor, 2021.

Na tela de cadastro, o usuário entra com os dados: Nome, *E-mail*, Telefone, Senha e Confirmar Senha além do endereço principal. Após isso, o usuário consegue entrar no sistema com o *login*.

**Figura 8- Tela de *Login***

Login

Email

Senha

**ENTRAR**

[Ainda não possui uma conta? Crie uma clicando aqui](#)

*Figura 8 - tela de login*

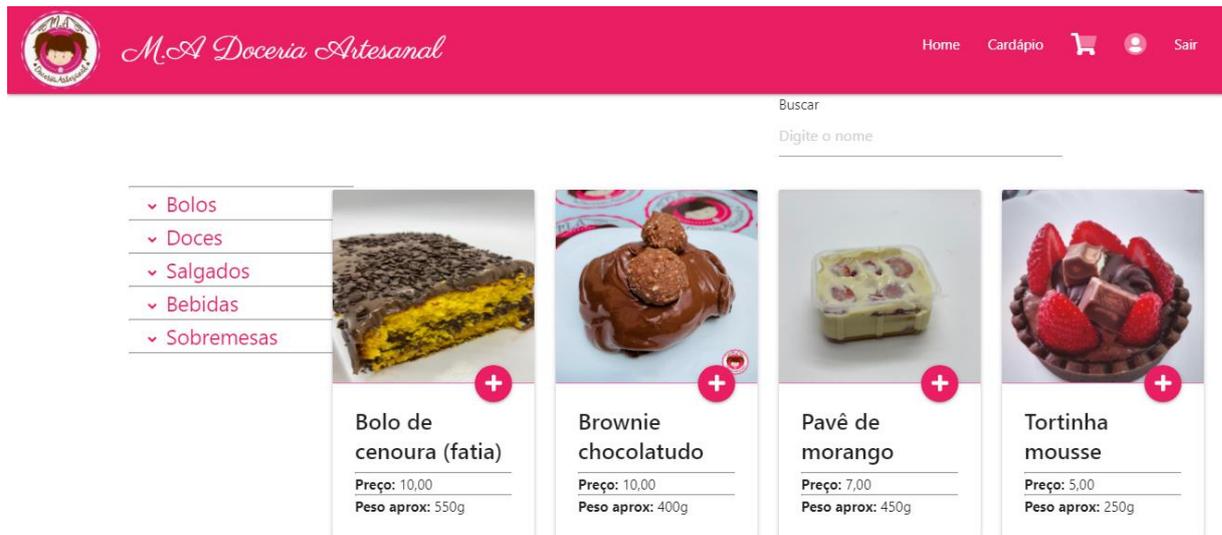
Fonte: Do próprio autor, 2021.

Na tela de *Login*, o usuário digita seu *E-mail* e Senha para entrar no sistema. Clicando em **ENTRAR** ele é direcionado à página inicial, vista na figura 4, onde poderá efetuar todas as ações definidas para o cliente.

**Figura 9- Tela do carrinho vazio***Figura 9 - carrinho vazio*

Fonte: Do próprio autor, 2021.

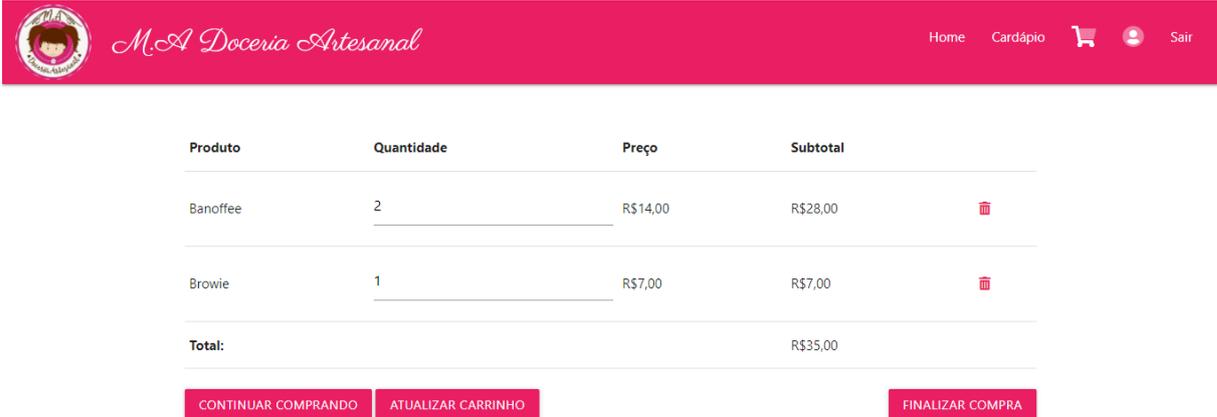
Estando no carrinho, caso o cliente não tenha selecionado nenhum produto, o carrinho aparecerá como vazio, pedindo para o cliente voltar ao cardápio e selecionar algum produto para continuar a ação de compra.

**Figura 10- Tela do Cardápio***Figura 10 - cardápio*

Fonte: Do próprio autor, 2021.

No cardápio o cliente tem à disposição todos os produtos. Clicando em **MAIS**, ele poderá visualizar mais informações sobre o produto selecionado, assim como adicionar o produto ao carrinho de compra. Caso o produto esteja esgotado, o usuário não terá a opção de comprar o produto, somente de visualizar as informações.

## Figura 11- Tela do Carrinho



The screenshot shows a shopping cart interface for 'M.A. Doceria Artesanal'. The header is pink and contains the logo, brand name, and navigation links: Home, Cardápio, a shopping cart icon, a user profile icon, and Sair. The main content area is white and features a table with the following items:

Produto	Quantidade	Preço	Subtotal	
Banoffee	2	R\$14,00	R\$28,00	
Browie	1	R\$7,00	R\$7,00	
<b>Total:</b>			R\$35,00	

At the bottom of the cart, there are three buttons: 'CONTINUAR COMPRANDO' (left), 'ATUALIZAR CARRINHO' (middle), and 'FINALIZAR COMPRA' (right).

Figura 11 - carrinho

Fonte: Do próprio autor, 2021.

Ao adicionar os itens no carrinho, o cliente poderá editar a quantidade de produtos desejada, excluir algum produto do carrinho, assim como finalizar compra, sendo direcionado para a tela Finalizar Pedido.

## Figura 12- Tela do Finalizar Pedido

Finalizar pedido

ENTREGA RETIRADA

ENDERECO ADICIONAR ENDERECO

Rua: Rua Américo Alves: nº 472: Vila Alves- Guaratingueta  
Ponto de referência: Sorveteria

Tempo de espera: 40- 60min.

Subtotal: R\$ 35,00  
Taxa de Entrega: R\$

Total: R\$

Forma de pagamento

Dinheiro  
 Cartão

FINALIZAR VOLTAR

Figura 12 - finalizar pedido

Fonte: Do próprio autor, 2021

Na tela finalizar pedido, o usuário selecionará um dos endereços cadastrados e a forma de pagamento: dinheiro ou cartão, sendo que se o cliente selecionar dinheiro, é necessário informar se necessita ou não de troco, e o valor. Os valores de frete e de produtos também ficam disponíveis para a visualização do cliente.

Figura 13- Tela de Retirada

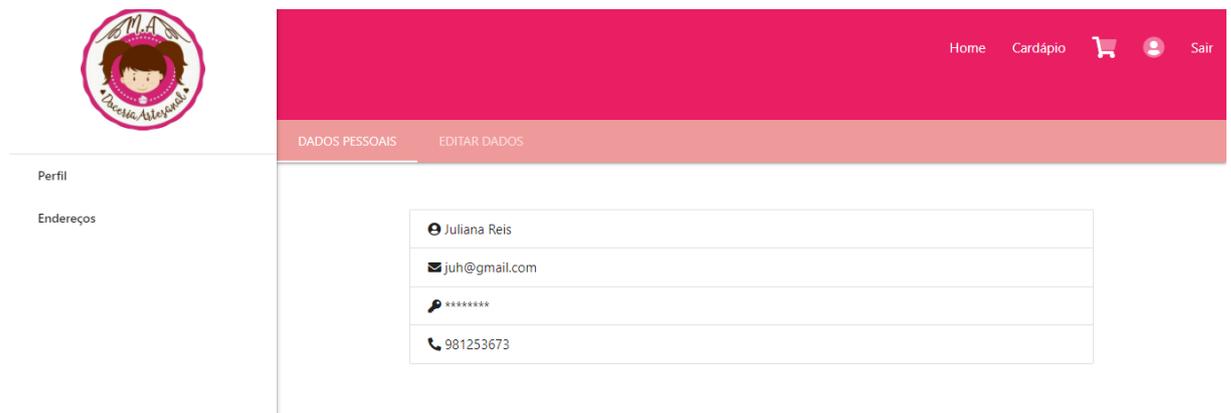


Figura 13 - retirada

Fonte: Do próprio autor, 2021.

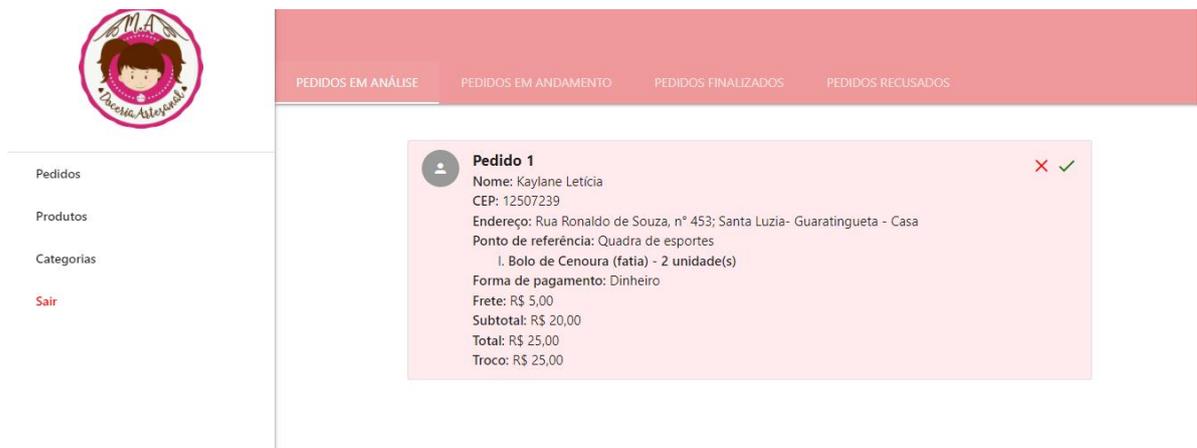
Na tela do finalizar pedido, o usuário terá a opção de retirar o produto na loja. Ficaram exibidos o horário de funcionamento da doceria, o preço a ser pago, e o endereço da loja. Estando tudo selecionado, basta clicar em **FINALIZAR**.

## Figura 14- Tela de Perfil do Usuário



Fonte: Do próprio autor, 2021.

Na tela de perfil ficaram disponíveis para visualização os dados cadastrados do usuário. Ele também tem a opção de editar esses dados, assim como excluir endereços.

**Figura 15- Tela de Pedidos***Figura 15 - pedidos*

Fonte: Do próprio autor, 2021.

Logado como administrador, a doceria poderá visualizar os pedidos que chegarem, tendo a opção de recusar ou aceitá-los. Aceitando, o pedido em análise será direcionado para os em andamento. Após isso, basta o administrador clicar em **FINALIZAR** e o pedido estará finalizado.

**Figura 16- Tela de Produtos**

PRODUTOS CADASTRADOS   CADASTRAR PRODUTOS   PRODUTOS DESATIVADOS

### Produtos Cadastrados

Id	Nome	Imagem	Mais	Ações
10	Tortinha Sensação		+	 
9	Brigadeiro de nutella		+	 
8	Bolo Red Velvet (fatia)		+	 
7	Bolo de Casaca (fatia)		+	 

*Figura 16 - produtos*

Fonte: Do próprio autor, 2021.

Nos produtos, o administrador poderá visualizar todos os produtos cadastrados, assim como editá-los, desabilitá-los e cadastrar novos produtos.

**Figura 17- Tela de Categorias**

Id	Categoria	Ações
3	Bebidas	 
2	Sobremesas	 
1	Bolos	 

Anterior **1** Próximo

*Figura 17 - categorias*

Fonte: Do próprio autor, 2021.

Em categorias, o administrador também poderá cadastrar novas categorias, editar as categorias existentes e também desabilitá-las.

## 11 Projetos Futuros

Como projetos futuros, o *site* da M.A Doceria Artesanal que é focado no *delivery* de doces, também seria focado em um sistema de encomendas de bolos, salgados e doces para festa em larga escala. Além disso, também seria desenvolvido um *chat* para auxiliar na comunicação entre o cliente e a doceria, e por último, a forma de pagamento seria ampliada para outros métodos, como PIX e transferências bancárias.

## **Conclusão**

Conclui-se que o *site* da M.A Doceria Artesanal é uma ótima opção para a realização de pedidos *delivery*. Os usuários têm à disposição uma vasta cartela de produtos, organizada de maneira que o cliente possa desfrutar do serviço sem muita dificuldade tornando sua experiência a melhor possível.

## REFERÊNCIAS

JUNIOR, France. **Delivery transformou tendência em necessidade e continua em crescimento.** Jornal da USP [online]. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/atuaisidades/delivery-transformou-tendencia-em-necessidade-e-continua-em-crescimento>>. Acesso em: 25 jun. 2021.

LASS, Maria Eduarda. **Após salto bilionário no ano passado, delivery terá crescimento menor em 2021** [online]. Disponível em: <<https://www.gazetadopovo.com.br/bomgourmet/mercado-e-setor/delivery-crescimento-menor-2021>>. Acesso em: 25 jun. 2021.

ABRASEL. **Capital de giro é o maior desafio dos empresários do setor de alimentação fora do lar durante a pandemia.** [online]. Disponível em: <[https://abrase.com.br/noticias/noticias/capital-de-giro-e-o-maior-desafio-dos-empresarios-do-setor-de-alimentacao-fora-do-lar-durante-a-pandemia/?fb\\_comment\\_id=3255723801207604\\_3321147384665245](https://abrase.com.br/noticias/noticias/capital-de-giro-e-o-maior-desafio-dos-empresarios-do-setor-de-alimentacao-fora-do-lar-durante-a-pandemia/?fb_comment_id=3255723801207604_3321147384665245)> Acesso em: 03 ago. 2021.

RAMOS, Ricardo. **UML – Aula I Diagramas de Caso de Uso, Sequência e Colaboração.** [online]. Disponível em: <[http://www.univasf.edu.br/~ricardo.aramos/disciplinas/ES\\_II\\_2013\\_1/UML\\_AulaI.pdf](http://www.univasf.edu.br/~ricardo.aramos/disciplinas/ES_II_2013_1/UML_AulaI.pdf)> Acesso em: 25 jun. 2021.

MANCILLA, Omar. **A IMPORTÂNCIA DA INTERNET PARA O DESENVOLVIMENTO DAS VENDAS NO BRASIL.** [online]. Disponível em: <<https://cepein.femanet.com.br/BDigital/argTccs/1111390013.pdf>> Acesso em: 03 ago. 2021.

CAMARGO, Wellington. **Conceitos de MER e DER - SQL Server 2008 - Parte 1.** [online]. Disponível em: <<https://www.devmedia.com.br/conceitos-de-mer-e-der-sql-server-2008-parte-1/18383>> Acesso em: 25 jun. 2021.

Microsoft. **Documentation for Visual Studio Code.** [online]. Disponível em: <<https://code.visualstudio.com/docs>> Acesso em: 03 ago. 2021.

HIGA, Paulo. **O que é XAMPP e para que serve.** [online]. Disponível em: <<https://www.techtudo.com.br/dicas-e-tutoriais/noticia/2012/02/o-que-e-xampp-e-para-que-serve.html>> Acesso em: 25 jun. 2021.

MDN contributors. **HTML: Linguagem de Marcação de Hipertexto** [online]. Disponível em: <<https://developer.mozilla.org/pt-BR/docs/Web/HTML>> Acesso em: 25 jun. 2021.

MDN contributors. **O que é CSS?** [online]. Disponível em: < [https://developer.mozilla.org/pt-BR/docs/Learn/CSS/First\\_steps/What\\_is\\_CSS](https://developer.mozilla.org/pt-BR/docs/Learn/CSS/First_steps/What_is_CSS)> Acesso em: 25 jun. 2021.

PHP Group. **O Que é PHP?** [online]. Disponível em: <[https://www.php.net/manual/pt\\_BR/intro-what\\_is.php](https://www.php.net/manual/pt_BR/intro-what_is.php)> Acesso em: 03 ago. 2021.

MDN contributors. **O que é JavaScript ?**. [online]. Disponível em: <[https://developer.mozilla.org/pt-BR/docs/Learn/JavaScript/First\\_steps/What\\_is\\_JavaScript](https://developer.mozilla.org/pt-BR/docs/Learn/JavaScript/First_steps/What_is_JavaScript)> Acesso em: 03 ago. 2021.

Materialize. **Material Design** [online]. Disponível em: <<https://materializecss.com/about.html>> Acesso em: 03 ago. 2021.

SIQUEIRA, Manoela Monteiro. **Plano Estratégico de Marketing para a Confeitaria Chuvisco. 2007**. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração). Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis. [online]. Disponível em: <<http://tcc.bu.ufsc.br/Adm292090.PDF>> Acesso em: 30 out. 2021.

ABIP. **Indicadores da Panificação e Confeitaria Brasileira em 2019**. [online]. Disponível em: <<https://www.abip.org.br/site/wp-content/uploads/2020/02/INDICADORES-DA-PANIFICA%C3%87%C3%83O-E-CONFEITARIA-EM-2019-2.pdf>> Acesso em: 30 out. 2021.

ABIP. **Indicadores da Panificação e Confeitaria Brasileira em 2020**. [online]. Disponível em: <<https://www.abip.org.br/site/wp-content/uploads/2021/01/Indicadores2020-abip.pdf>> Acesso em: 30 out. 2021.

BREM, Laura L. Barbieri. **Análise de Modelos de Negócios de Confeitarias Artesanais. 2018**. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração). Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre. [online]. Disponível em: <<https://lume.ufrgs.br/handle/10183/185010>> Acesso em 30 out. 2021.

SEBRAE. **Painel de Mercado da Panificação e Confeitaria. Painel de Mercado, v.1, p. 5-7, 1 ago. 2017**. [online]. Disponível em: <<https://www.abip.org.br/site/wp-content/uploads/2016/01/estudo-tendencias-20jul09.pdf>> Acesso em: 30 out. 2021.

SOMMERVILLE, Ian. **Engenharia de Software**. 9ª edição, p. 100, 2011. [online]. Disponível em: < <http://www.facom.ufu.br/~william/Disciplinas%202018-2/BSI-GSI030-EngenhariaSoftware/Livro/engenhariaSoftwareSommerville.pdf>> Acesso em: 01 nov. 2021.