

**CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA  
SOUZA**

**EACOLA TÉCNICA ESTADUAL PROFESSOR ALFREDO DE  
BARROS SANTOS**

**Curso Técnico em desenvolvimento de sistemas**

**Aline Aparecida da Silva  
Hannah Araújo Lima Bonifácio**

**DoAr**

**PLATAFORMA WEB DE DIVULGAÇÃO E MEDIAÇÃO DE  
CAMPANHAS SOCIAIS DE GUARATINGUETÁ**

**GUARATINGUETÁ**

**2022**

**Aline Aparecida da Silva**  
**Hannah Araújo Lima Bonifácio**

**DoAr**

**PLATAFORMA WEB DE DIVULGAÇÃO E MEDIAÇÃO DE  
CAMPANHAS SOCIAIS DE GUARATINGUETÁ**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em 2022 da Etec. Professor Alfredo de Barros Santos, orientado pelo Prof. Me Jonhson de Tarso Silva, como requisito parcial para obtenção do título de técnico em desenvolvimento de sistemas.

**GUARATINGUETÁ**

**2022**

## **AGRADECIMENTOS**

Deixo o agradecimento a toda cafeína consumida, para conseguirmos manter a concentração e concluir esse caderno monográfico, e a plataforma da DoAr.

“Eu quero ser tudo que sou capaz de me tornar”

**Katherine Mansfield**

## RESUMO

A “*Doar*” é um projeto de plataforma sem fins lucrativos, que auxilia na divulgação de campanhas sociais em Guaratinguetá. Visto que, quando são feitas, ficam restritas apenas ao bairro ou grupo de colaboradores que as instituições de caridade possuem contato. O site visa o fácil cadastro de campanhas sociais, com o intuito de divulgar itens a serem arrecadados referente à campanha proposta pela instituição. Possibilitando uma mediação simplificada entre o doador e a instituição

**Palavras-chave:** Doação<sup>1</sup>, Divulgação<sup>2</sup> e sociais<sup>3</sup>.

## **ABSTRACT**

*“Doar”* is a non-profit platform project that helps publicize social campaigns in Guaratinguetá. Since, when they are made, they are restricted only to the neighborhood or group of collaborators that the charities have contact with. The site aims to easily register social campaigns, in order to publicize items to be collected regarding the campaign proposed by the institution. Enabling simplified mediation between the donor and the institution

**Keywords:** Donation<sup>1</sup>, Disclosure<sup>2</sup> and social<sup>3</sup>.

## SUMÁRIO

1. Introdução.....	6
2. Desenvolvimento.....	6/7
3. Considerações Finais.....	8
4. Referências.....	9

# 1 INTRODUÇÃO

O projeto da plataforma “*DoAr*” é uma iniciativa para melhorar as divulgações das campanhas sociais de Guaratinguetá. Tendo como objetivo, alcançar um número maior de pessoas, que são possíveis doadores, mas apontam uma dificuldade de ter o conhecimento de ações sociais ativas na cidade. Conforme observado em nossa pesquisa de campo.

Em consideração a isso, a plataforma visa auxiliar as Organizações Sociais (OS) de Guaratinguetá, que apresentam dificuldades em atingir a meta de arrecadação de doações em suas campanhas. Proporcionando um alcance maior de pessoas e aumentando o seu público alvo.

Desta forma o site *DoAr*, pretende atrelar as necessidades das Organizações Sociais junto com os futuros doadores. Proporcionando a mediação de captação de recursos e de divulgação das campanhas sociais.

## 1.1 Problematização

Segundo a Associação Brasileira dos Captadores de Recursos (ABCR), o Brasil registrou um recorde de doações monetárias no ano de 2021, com mais de R\$ 7 bilhões doados, entre pessoas jurídicas e físicas. Conforme observado por Edmond Sakai - Diretor de Relações Institucionais da organização humanitária Aldeias Infantis SOS no Brasil:

As mobilizações virtuais com "vaquinhas" virtuais, PIX e demais meios de pagamento digitais tomaram à frente em 2021 e seguirão em 2022. Para o especialista, quem não acompanhar esse movimento ficará para trás. "Pesquisas mostram que a internet é uma das maiores ferramentas para engajar pessoas a participarem de arrecadações. Com isso, não faz sentido captar a atenção dessa pessoa de forma virtual e não ter os meios para adquirir a sua doação pela mesma plataforma. É importante que essa contribuição possa ser feita de forma simples e confiável para o doador" (SEGS.com.br, novembro de 2021)

Diante da dificuldade, que as OS enfrentam, foi notada a falta de divulgação de campanhas de arrecadação de materiais, como de higiene, para idoso e bebê, limpeza, alimentação, cozinha, material escolar, roupa, dormitório e itens para animais. Dificultando que atinjam as metas para captação de doações.



Fazendo uma pesquisa em sites de busca, houve uma dificuldade de achar os que apenas divulgam as instituições que estão arrecadando insumos. As plataformas acessadas, apenas recebem doações financeiras. Como por exemplo: a plataforma Doare, que cria a campanha para arrecadar um valor em dinheiro pelas vaquinhas solidárias. Tal como a plataforma Amigos Solidários, que envia cesta básica ao Sertão, tendo, apenas, as opções de se voluntariar ou fazer uma doação financeira. Ou o site da UNICEF, que, também, arrecada doação monetária.

## **1.2 Justificativa**

O desenvolvimento do projeto visa a necessidade das OS que não se adaptaram à evolução digital. Visto que o brasileiro, passa, em média, 5 horas por dia no celular. Sendo relatado em uma pesquisa feita pela State of Mobile em janeiro de 2022, divulgado pela AppAnnie. Informando que a população mundial passou 3,8 trilhões de horas em dispositivos móveis, isso com a perspectiva do ano de 2021, sendo que, o brasileiro, lidera o ranking mundial de população que passa mais tempo na frente do celular por dia.

Visto que, a falta de logística para a divulgação de campanhas sociais, gera a dificuldade de arrecadação de doações, conforme o relatório da Status of UK Fundraising, feito com as Entidades Civis ao redor do mundo, cerca de 50% relataram dificuldades para acompanhar o crescimento da tecnologia.

Assim, como empresas vêm se adaptando a tecnologia, de forma geral, as OS enfrentam desafios para alcançar uma gestão de captação de doações por meios digitais. Com a escassez de recursos para ampliar suas campanhas sociais.

## **1.3 Objetivos**

### **1.3.1 Objetivo Geral**

Proporcionar que as Organizações Sociais, por meio da plataforma, ampliem o seu público alvo aumentando o número de doações para organizações sociais em Guaratinguetá.

### **1.3.2 Objetivo Específico**

- Oferecer um meio de divulgação de campanhas para as Organizações Sociais de Guaratinguetá
- ~~Atualização de status da campanha~~
- ~~Atualização de status da doação~~
- Oferecer a um doador uma plataforma que o possibilita de ajudar as causas sociais da cidade de Guaratinguetá.
- ~~Proporcionar uma plataforma que divulgue campanhas emergenciais~~

## 2. Ferramentas:

Ao elaborarmos o TCC, foi utilizado o *Word*, para o desenvolvimento da documentação e *Google Forms*, para a pesquisa de campo. Para a realização das tarefas com o desenvolvimento do Software, foram utilizadas, XAMPP junto ao APACHE, para a utilização do servidor web, banco de dados MySQL e o Workbench MySQL, *Visual Studio Code* para as linguagens de programação PHP, a linguagem de marcação HTML, de estilização CSS e *Javascript*, sendo acompanhados pelo Bootstrap.

### 1. Microsoft Word

Segundo Techtudo, *Microsoft Word* é:

O Microsoft Word é um editor de textos, para Windows, Mac, Android e iOS. Acessível tanto online, pela nuvem, como também em uma versão com discos do pacote Office. Que foi utilizado para formular o caderno monográfico, que terá relatado todas as ideias e objetivos deste projeto.

(Techtudo, 2013)



## 2. Google Forms

Segundo TechTudo, *Google Forms* é:

É uma plataforma web, onde pode ser criado um questionário, que pode ser respondido por várias pessoas, como uma prova aplicada por professores, ou também uma “entrevista”. Nesse projeto foi realizado uma pesquisa de campo para coletar informações e ajudar no desempenho do TCC, para esse trabalho usamos esse recurso de formulário.

(TechTudo, 2018)



Google Forms

## 3. XAMPP

Segundo *Hostinger*, XAMPP é:

XAMPP (acrônimo para cross (x)-platform, Apache, MySQL, PHP e Perl) é um servidor local, para as linguagens de programação como Perl e PHP e o software de gerenciamento de base de dados: MySQL. Que foi utilizado para realizarmos os testes de configuração e conexão do tcc.

(Hostinger, 2019)



## 4. MySQL

Segundo TechTudo, MySQL é:

É um sistema de gerenciamento de banco de dados, ele tem como função criar o banco de dados que o usuário deseja, ou seja, onde irá ser armazenado as informações fornecidas dentro de um cadastro feito em um formulário.

(Hostinger, 2012)



## 5. Visual Studio Code

Segundo *microsoft*, Visual Studio Code é:

Um editor de código-fonte autônomo que é executado no Windows. Ele foi utilizado para desenvolverem as tarefas do projeto (*microsoft*, 2022)



## 6. HTML

Segundo *developer.mozilla*, HTML é:

HTML (Linguagem de Marcação de HiperTexto) é o bloco de construção mais básico. Define o significado e a estrutura do conteúdo da web. Ele foi utilizado para estruturar o projeto

(*developer.mozilla*, 2022)

**HTML**

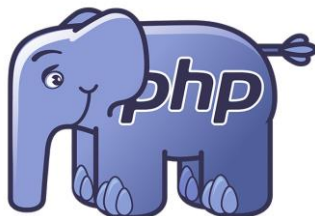


## 7. PHP

Segundo *PHP*, PHP é:

O PHP (um acrônimo recursivo para PHP: Hypertext Preprocessor) é uma linguagem de script open source de uso geral, muito utilizada, e especialmente adequada para o desenvolvimento web e que pode ser embutida dentro do HTML. Sendo utilizada para o cadastro de doadores, instituições, campanhas e outras funcionalidades.

(*PHP*, 2022)



## 8. CSS

Segundo *developer.mozilla*, CSS é:

CSS (Cascading Style Sheets ou Folhas de Estilo em Cascata) é uma linguagem de estilo (en-US) usada para descrever a apresentação de um documento escrito em HTML . Foi utilizada para deixar com um visual mais atraente para os usuários, foi utilizado essa linguagem.

(developer.mozilla, 2022)



## 9. JavaScript

Segundo *developer.mozilla*, *JavaScript* é:

JavaScript® (às vezes abreviado para JS) é uma linguagem leve, interpretada e baseada em objetos que permite a você, criar conteúdo que se atualiza dinamicamente, controlar multimídias, imagens animadas, e tudo o mais que há de interessante.

(developer.mozilla, 2022)



## 10. Bootstrap

Segundo *Aluara*, *Bootstrap* é:

Bootstrap é um framework front-end que fornece estruturas de CSS, HTML e JavaScript para a criação de sites e aplicações responsivas de forma rápida e simples. Então para ajudar na criação do *layout* do *site*, foi usado esse *framework*, para facilitar a criação do *site*.

(Aluara, 2022)



**Bootstrap**

### 3. Pesquisa de mercado

Foi realizada uma pesquisa quantitativa, entrevistando as pessoas, para coletar dados e utilizá-los como uma forma de auxílio para o projeto.

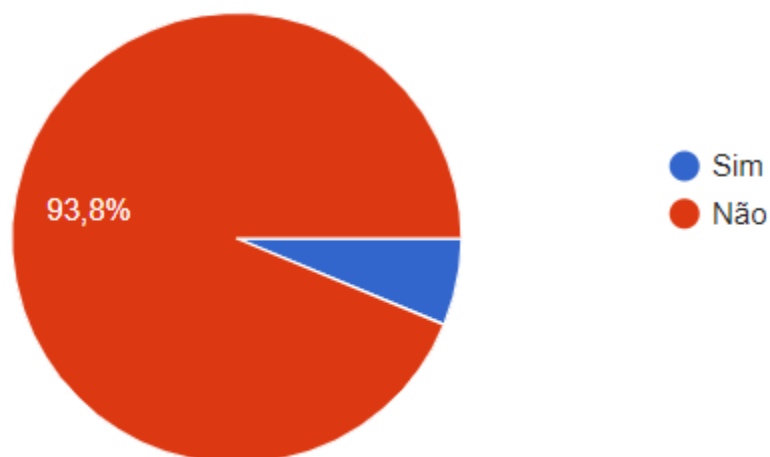
#### 3.1 Público alvo

O público-alvo conta com dois grupos de pessoas, os doadores, que irão utilizar a plataforma para acessar as campanhas de arrecadação. E as Organizações Sociais, que se utilizarão da plataforma para divulgarem suas campanhas.

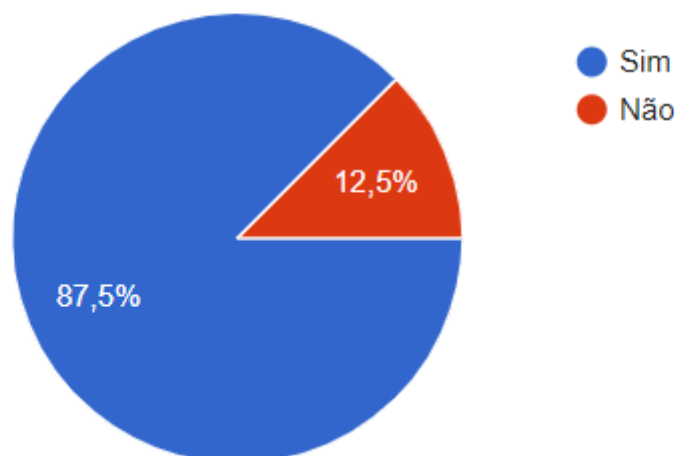
##### 3.1.1 Questionário Doador

O questionário foi respondido por 16 pessoas, visando entender a necessidade do doador para acessar uma campanha.

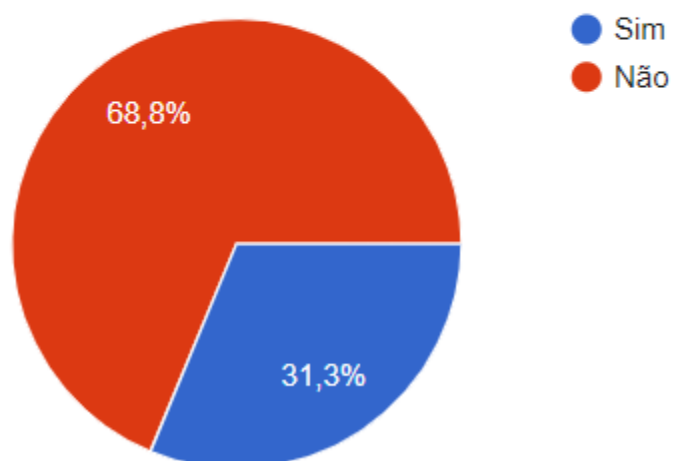
Conhece algum site que divulgue as campanhas sociais em Guaratinguetá ou região?



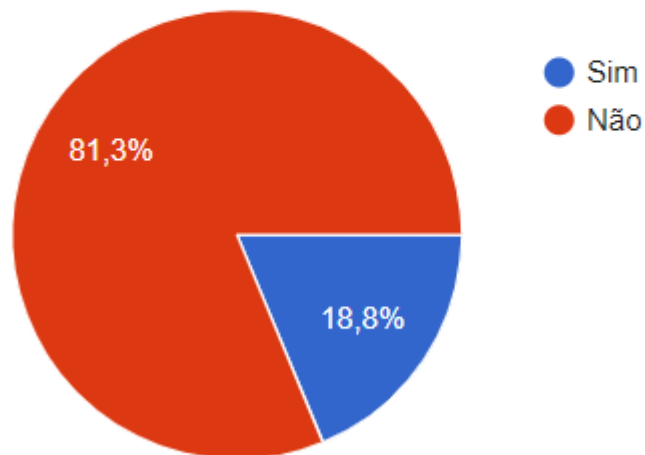
Tem interesse em ajudar causas sociais de sua cidade, no momento?



Sabe de algumas campanhas ativa na cidade de Guaratinguetá ou região, no momento?



## Tem acesso às divulgações de campanhas sociais em Guaratinguetá?



### 4. LEVANTAMENTO DE REQUISITOS

O levantamento de requisitos é feito para melhor entendimento do projeto e desenvolvimentos de suas funcionalidades.

#### 4.1 Análise e Projeto de Sistemas

O site tem como base três usuários: o usuário-doador, o usuário-organização e o administrado.

O usuário Doador tem como disponibilidade as seguintes funções:

- Visualizar todas as campanhas sem precisar ter um cadastro;
- Se cadastrar no sistema;
- Realizar doação no sistema;
- Acompanhar o status da doação.

O usuário Organização tem como disponibilidade as seguintes funções:

- Visualizar todas as campanhas sem precisar ter um cadastro



- Se cadastrar no sistema;
- Efetuar-se no sistema;
- Cadastrar campanhas;
- Editar campanha;;
- Atualizar campanha;;
- Encerrar campanha;

## **4.2 Requisitos funcionais**

Os requisitos funcionais descrevem o comportamento sistema, suas funcionalidades para cada item, ou seja, as informações que o trabalho deve realizar, sendo assim está com status: essencial, desejável e importante.

### **[R1] - Sem efetuar login, visualizar campanha.**

Prioridade: Essencial

O sistema deve permitir que o usuário visualize as campanhas, ativas, finalizadas e de emergência.

### **[R2] - Sem efetuar login, buscar campanhas.**

Prioridade: Essencial

O sistema permite que o usuário busque as campanhas cadastradas ativas, finalizadas e de emergência.

### **[R3] - Sem efetuar o login, visualizar detalhes da campanha.**

Prioridade: Essencial

O sistema permite que o usuário visualize as informações da campanha.

### **[R4] - Sem efetuar o login, visualizar entidades cadastradas.**

Prioridade: Essencial

O software permite que o usuário visualize as entidades cadastradas, estas que por sua vez, são as que divulgam as campanhas.

**[R5] - Sem efetuar login, buscar entidades.**

Prioridade: Essencial

O sistema permite que o usuário busque as entidades cadastradas na plataforma.

**[R6] - Sem efetuar o login, visualizar detalhes da entidade.**

Prioridade: Essencial

O sistema permite que o usuário visualize as informações pertinentes à entidade.

**[R7] - Sem efetuar o login, enviar Email.**

Prioridade: Desejável

O sistema permite que o usuário envie um e-mail através do fale-conosco.

**[R8] - Sem efetuar o login, realizar cadastro.**

Prioridade: Essencial

O sistema permite que o usuário se cadastre no site, como usuário padrão ou como entidade, desde que atenda aos requisitos.

**[R9] - Usuário padrão, efetuar login.**

Prioridade: Essencial

O sistema permite ao usuário efetuar login.

**[R10] - Usuário padrão, alterar senha.**

Prioridade: Importante

O sistema permite ao usuário, por meio do 'esqueci a senha' alterar sua senha e permite alterar a senha ao editar suas informações de cadastro.

**[R11] - Usuário padrão, atualizar informações de cadastro.**

Prioridade: Essencial

O sistema permite que o usuário atualize suas informações do cadastro.

**[R12] - Usuário padrão, visualizar campanha.**

Prioridade: Essencial

O sistema deve permitir que o usuário visualize as campanhas ativas, finalizadas e de emergência.

**[R13] - Usuário padrão, buscar campanhas.**

Prioridade: Essencial

O sistema permite que o usuário digite para buscar as campanhas ativas, finalizadas ou de emergência.

**[R14] - Usuário padrão, visualizar detalhes da campanha.**

Prioridade: Essencial

O sistema permite ao usuário visualizar as informações cadastradas da campanha.

**[R15] - Usuário padrão, visualizar entidades cadastradas.**

Prioridade: Essencial

O software permite que o usuário visualize as entidades cadastradas, estas que por sua vez, são as que divulgam as campanhas.

**[R16] - Usuário padrão, visualizar detalhes da entidade.**

Prioridade: Essencial

O sistema permite que o usuário visualize as informações pertinentes à entidade.

**[R17] - Usuário padrão, realizar contribuição.**

Prioridade: Essencial

Se disponibilizada a opção pela entidade, o usuário poderá contribuir com a campanha através da plataforma.

**[R18] - Usuário padrão, cancelar contribuição.**

Prioridade: Essencial

Ao realizar a contribuição, o usuário poderá cancelá-la.

**[R18] - Usuário padrão, editar contribuição.**

Prioridade: Importante

Ao realizar a contribuição, o usuário poderá editá-la, até o momento anterior à confirmação da entidade, após a confirmação da entidade que a contribuição foi entregue, a contribuição não poderá ser editada.

**[R19] - Usuário padrão, visualizar Contribuições.**

Prioridade: Essencial

O sistema permite que o usuário visualize suas contribuições assim como o status de contribuições, ou seja, realizada, pendente ou cancelada.

**[R20] - Usuário padrão, desativar conta.**

Prioridade: Essencial

O sistema permite que o usuário desative sua conta.

**[R21] - Usuário padrão, realizar logout.**

Prioridade: Essencial

O sistema permite que o usuário realize logout.

**[R22] - Entidade, Efetuar Login.**

Prioridade: Essencial

O sistema permite que a entidade realize login.

**[R23] - Entidade, cadastrar campanhas.**

Prioridade: Essencial

O sistema permite que a entidade cadastre a campanha, além de cadastrar as informações determinadas como indispensáveis. A entidade poderá optar por habilitar ou não opções referentes ao comportamento da campanha na plataforma.

**[R24] - Entidade, atualizar campanha.**

Prioridade: Essencial

A entidade poderá realizar a atualização das informações da campanha, enquanto estiver em andamento.

**[R25] - Entidade, encerrar campanha.**

Prioridade: Essencial

Ao encerrar a campanha, a entidade deverá fornecer as informações referentes a campanha encerrada.

**[R26] - Entidade, editar campanha encerrada.**

Prioridade: Desejável

Ao encerrar a campanha, a entidade poderá editar as da campanha encerrada, informações estas como fotos e agradecimentos.

**[R27] - Entidade, buscar campanha própria.**

Prioridade: Essencial

Ao digitar o nome da campanha a entidade poderá buscá-la.

**[R28] - Entidade, visualizar campanha própria.**

Prioridade: Essencial

Entidade poderá visualizar a campanha cadastrada pertencentes à mesma.

**[R29] - Entidade, visualizar detalhes da campanha.**

Prioridade: Essencial

A entidade poderá visualizar os detalhes de sua campanha.

**[R30] - Entidade, atualizar informações de cadastro.**

Prioridade: Essencial

Após realização do cadastro da entidade, será possível atualizar seus dados assim como preencher informações adicionais, estas que por sua vez não estão presentes no momento da realização do cadastro.

**[R31] - Entidade, atualizar informações do responsável.**

Prioridade: Essencial

A entidade poderá atualizar as informações do responsável.

**[R32] - Entidade, alterar senha.**

Prioridade: Importante

O sistema permite à entidade, por meio do 'esqueci a senha' alterar sua senha e permite alterar a senha ao editar suas informações de cadastro.

**[R33] - Entidade, visualizar contribuições.**

Prioridade: Essencial

A entidade poderá visualizar as contribuições recebidas e pendentes.

**[R34] - Entidade, confirmar contribuição.**

Prioridade: Essencial

Sempre que habilitada na campanha a opção de realizar a contribuição pela plataforma e que o usuário padrão realize a mesma, a entidade deverá confirmar o recebimento desta contribuição quando recebida.

**[R35] - Entidade, editar contribuição.**

Prioridade: Importante

Antes de confirmar a contribuição do usuário, a entidade poderá editar informações referentes ao item e a quantidade da contribuição. O Usuário será notificado uma vez que ocorra a mudança.

**[R36] – Entidade, desativar conta.**

Prioridade: Essencial

A entidade poderá desativar sua conta na plataforma.

**[R37] – Entidade, realizar logout.**

Prioridade: Essencial

A entidade poderá realizar o logout.

**[R38] – Administrador, realizar login.**

Prioridade: Essencial

O administrador do site poderá realizar login.

**[R39] - Administrador, visualizar usuários.**

Prioridade: Essencial

O administrador, poderá visualizar os usuários da plataforma, usuários padrões e entidades, que tenham suas contas ativas e desativadas.

**[R40] - Administrador, desativar usuário.**

Prioridade: Essencial

O administrador poderá desativar contas de usuários da plataforma.

**[R41] - Administrador, editar usuário.**

Prioridade: Essencial

O administrador poderá editar os dados dos usuários da plataforma.

**[R42] - Administrador, visualizar campanhas.**

Prioridade: Essencial

O administrador poderá visualizar as campanhas cadastradas na plataforma.

**[R43] - Administrador, editar campanhas.**

Prioridade: Essencial

O administrador poderá editar algumas das informações das campanhas cadastradas.

**[R44] - Administrador, finalizar campanhas.**

Prioridade: Essencial

O administrador poderá finalizar campanhas da plataforma.

**[R45] - Administrador, desativar campanhas.**

Prioridade: Essencial

O administrador poderá desativar campanhas da plataforma.

**[R46] - Administrador, cadastrar campanhas de emergência.**

Prioridade: Desejável

O administrador poderá cadastrar campanhas de emergência.

**[R47] - Administrador, visualizar campanha de emergência.**

Prioridade: Desejável

O administrador poderá visualizar campanhas de emergência.

**[R48] - Administrador, editar campanha de emergência.**

Prioridade: Desejável

O administrador poderá editar campanhas de emergência.

**[R49] - Administrador, finalizar campanha de emergência.**

Prioridade: Desejável

O administrador poderá finalizar campanhas de emergência.

**[R50] - Administrador, desativar a campanha de emergência.**

Prioridade: Desejável

O administrador poderá desativar campanhas de emergência.

**[R51] – Administrador, realizar logout**

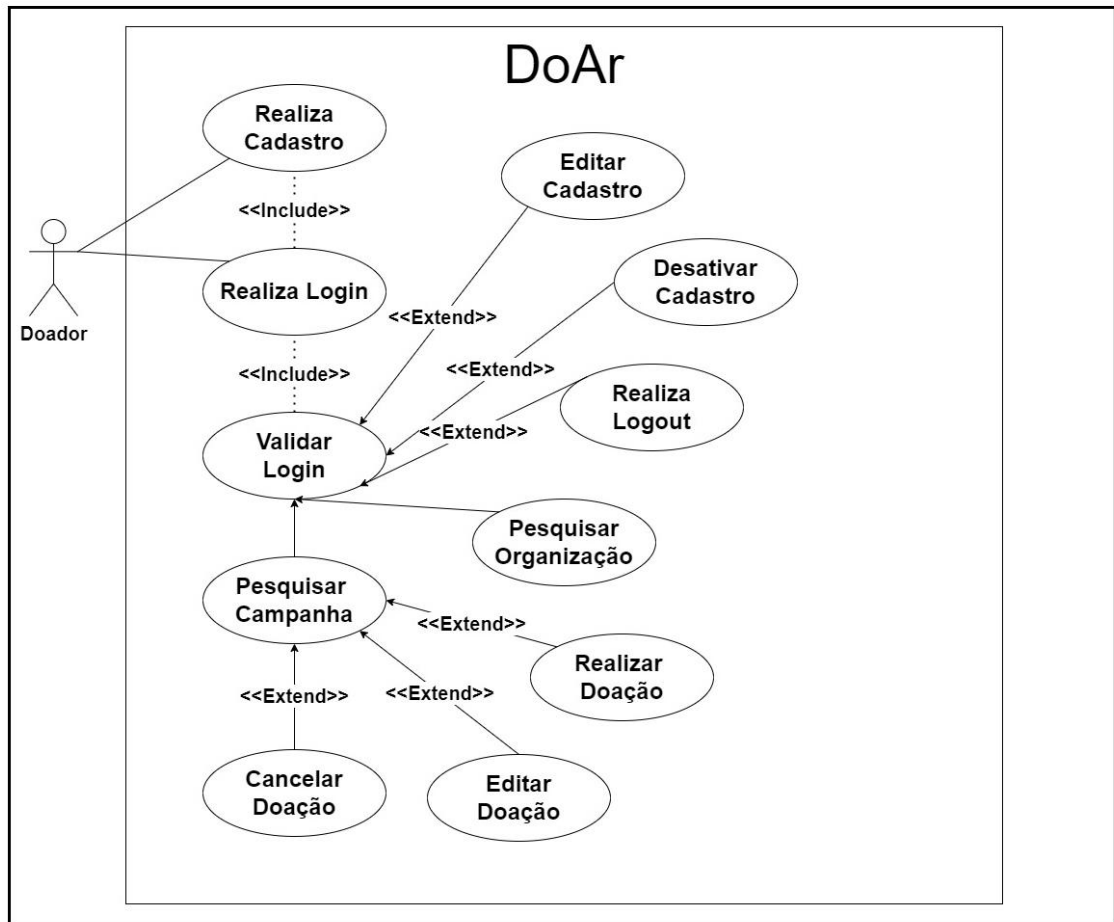
Prioridade: Essencial



O administrador poderá realizar logout.

## 4.2 UML

O Diagrama de Caso de uso descreve as principais funcionalidades do sistema disponíveis para o usuário-doador, usuário-organização e o administrador.



### 4.3 Fluxo básico de eventos

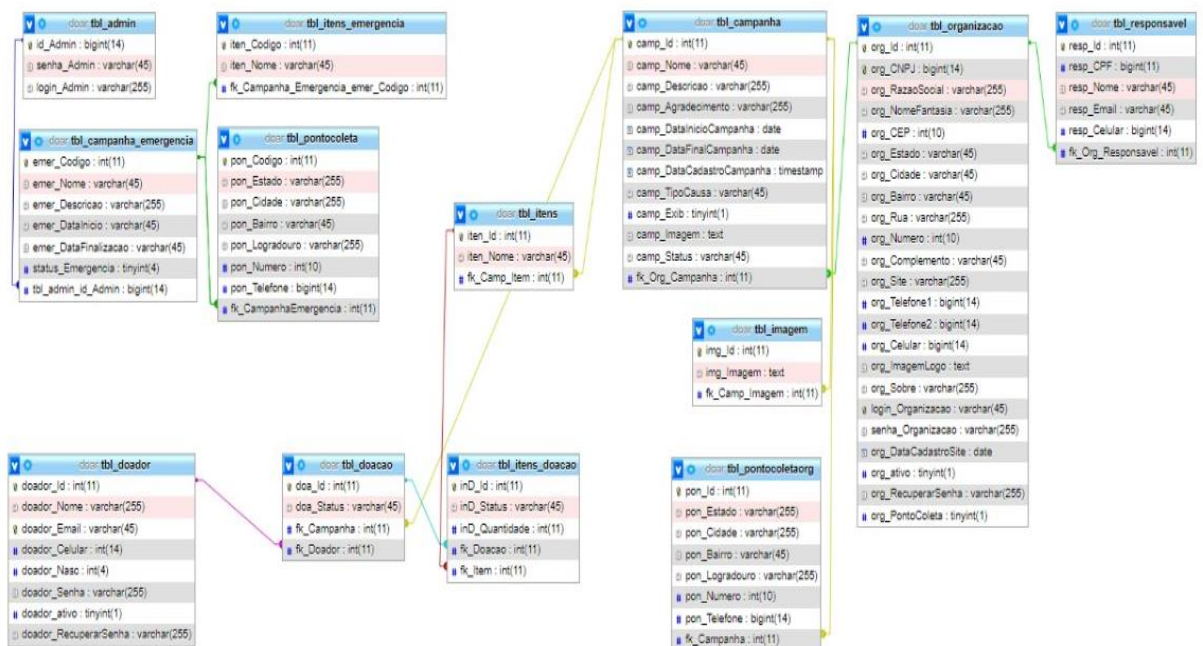
O fluxo básico de eventos abaixo dita a funcionalidade principal do caso de uso do login.

Nome do caso de uso:	Login.
Autor:	Grupo.
Data de criação:	20/11/2022.
Data de Modificação:	20/11/2022.
Atores:	Usuário Padrão.
Descrição:	Corresponde a funcionalidade de login.
Prioridade:	Essencial.
Pré-condições:	Possuir cadastro na plataforma.
Pós-condições:	O sistema é redirecionado para a página de campanhas.
<b>Fluxo básico de eventos:</b>	
1 – Usuário acessa o formulário de login.	2 – Usuário preenche os campos de formulário.
3 – Usuário clica no botão entrar.	4 – Se as informações estiverem corretas, o sistema é redirecionado para a página de campanhas.

Nome do caso de uso:	Entidade desativar conta.
Autor:	Grupo.
Data de criação:	20/11/2022.
Data de Modificação:	20/11/2022.
Atores:	Entidade.
Descrição:	Corresponde a funcionalidade de desativar conta.
Prioridade:	Essencial.
Pré-condições:	Entidade estar logada.
Pós-condições:	Sistema desativa a conta e redireciona para o index.
<b>Fluxo básico de eventos:</b>	
1 – A entidade acessa a página de editar perfil.	2 – A entidade clica em confirmar desativação.
3 – A entidade clica no botão desativar conta.	4 – A conta será desativada, o usuário será redirecionado ao index.

Nome do caso de uso:	Cadastra campanha de emergência.
Autor:	Grupo.
Data de criação:	20/11/2022.
Data de Modificação:	20/11/2022.
Atores:	Administrador.
Descrição:	Corresponde a funcionalidade de cadastrar campanha de emergência.
Prioridade:	Desejável.
Pré-condições:	Administrador estar logado.
Pós-condições:	Sistema cadastra a campanha e redireciona o administrador.
<b>Fluxo básico de eventos:</b>	
1 – Administrador acessa o formulário de cadastro de campanha de emergência.	2 – Administrador preenche os campos de formulário.
3 – Administrador clica no botão salvar.	4 – Se as informações estiverem corretas, a campanha é cadastrada e o administrador irá escolher se será redirecionada para a página de visualizar campanhas de emergência ou para a página de editar o cadastro da campanha.

## 5. Banco de Dados



## 6. Considerações Finais

Com essas informações consideramos a apresentação do nosso projeto, que visa auxiliar as instituições sociais de Guaratinguetá, a divulgarem suas campanhas sociais, para atingirem a meta de arrecadação de doações.

## 7. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Dia 09/11/2022

<https://www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/secretarias/gestao/menu/index.php?p=227170>

19:43

<https://institutolivres.org.br/desafios-de-gestao-das-organizacoes-frente-a-transformacao-digital-em-2022/>

21:59

<https://www1.folha.uol.com.br/empreendedorsocial/2020/12/metade-das-organizacoes-sociais-brasileiras-afirma-ter-dificuldades-para-se-manter-apos-a-pandemia.shtml>

21:00

Dia 04/11/2022

<https://www.segs.com.br/seguros/319433-mercado-e-esg-como-a-pandemia-afetou-o-terceiro-setor-e-o-que-esperar-para-2022>

<https://g1.globo.com/tecnologia/noticia/2022/01/12/brasileiros-sao-os-que-passam-mais-tempo-por-dia-no-celular-diz-levantamento.ghtml>

21:46

<https://www.convergenciadigital.com.br/Inclusao-Digital/De-cada-10-brasileiros%2C-oito-tem-celular-pessoal-56657.html?UserActiveTemplate=mobile%2Csite#:~:text=Números%20da%20PNAD%20Continua%20do,%25%20para%2081%2C0%25>

22:07

<https://espacodemocratico.org.br/nao-deixe-de-ler/brasileiros-usaram-o-celular-mais-de-5-horas-por-dia-em->

2021/#:~:text=De%20acordo%20com%20o%20relatório,tela%20do%20celular%20e m%202021.

22:12

<https://www.poder360.com.br/brasil/brasileiros-usaram-o-celular-mais-de-5-horas-por-dia-em-2021/>

22:13

Dia 07/11/2022

[https://www.youtube.com/watch?v=siBVOiJCImA&ab\\_channel=DaniloLadentim](https://www.youtube.com/watch?v=siBVOiJCImA&ab_channel=DaniloLadentim)

07/10

<https://www.elaborandoprojetos.com.br/posso-divulgar-as-fotos-das-criancas-da-ong/#.Y0C5gnbMKUk>

07/10

[https://www.youtube.com/watch?v=VIIVplk\\_7lg&ab\\_channel=ElaborandoProjetos-SociaisCulturais](https://www.youtube.com/watch?v=VIIVplk_7lg&ab_channel=ElaborandoProjetos-SociaisCulturais)

07/10