

Projeto Empreendedor

Modelo do Negócio

TecBus

Marília
2022

MODELO DE NEGÓCIOS | ETIM Administração

Relatório Final

TecBus

Gabriela de Sousa Abreu
Giovanna Gabriela de Oliveira Araújo
Letícia de Oliveira Barbosa
Samuel de Andrade Ribeiro
Tatiana Aparecida Debolete Ferrari

Professor Orientador: Elisangela Domingues Vaz e Thais Yuri Matsumoto.

Marília
2022

MODELO DE NEGÓCIOS

APRESENTAÇÃO

Segundo o IBGE (Instituto brasileiro de geografia e estatística) estimasse que no município de Marília-SP há entorno 242.249 pessoas. O site Mobilize Brasil (2012) afirma que todos os dias na cidade, cerca de 40 mil pessoas utilizam o transporte coletivo todos os dias.

O IPEA (Instituto de pesquisa econômica aplicada) realizou uma pesquisa onde eles controlavam o nível de satisfação da população com relação ao transporte público, segundo eles o transporte foi avaliado como “ruim” por cerca de 19,2% dos entrevistados e “Muito ruim” por 19,8% das pessoas, o que alcança um total de insatisfação por 39% da população brasileira. As maiores reclamações da população de Marília-SP são os atrasos e a falta de comprometimento com os horários, afirma-se o site Marília Notícia (2022).

Diante disso a equipe GLTS composta pelos alunos Gabriela, Giovanna, Letícia, Samuel e Tatiana do curso técnico em administração da ETEC Antônio Devisate criaram um aplicativo que buscasse atender as reclamações da população mariliense e seu entorno. O aplicativo busca trazer mais informações como a grade de horários, localização em tempo real dos ônibus, quantidade de passageiros, valor da tarifa, informações e alertas sobre as rotas, tempo estimado de cada percurso e funções TalkBack, assim facilitando o dia a dia das pessoas que utilizam do transporte diariamente para se dirigir ao seu local destinado.

SUMÁRIO

SUMÁRIO	3
SUMÁRIO EXECUTIVO	5
Tópico 1 MOTIVAÇÃO	5
1.1 Problema	5
1.2 Solução Potencial.....	5
1.3 Valor para o cliente	6
1.4 Fator de inovação e ou diferenciação	6
1.5 Time de projetos.....	6
Tópico 2 MODELO DO NEGÓCIO	8
2.1 Identidade da Empresa.....	8
2.2 CANVAS DO MODELO DO NEGÓCIO.....	10
2.3 DESIGN DA PROPOSTA DE VALOR.....	12
2.4 Formalização do Negócio.....	13
2.5 Pivotagem do Modelo do Negócio	Erro! Indicador não definido.
Tópico 3 PRODUTO	14
3.1 Escopo do Produto	14
3.2 MVP.....	15
3.2.1 Apresentação.....	15
3.2.2 Processo de Validação.....	16
Tópico 4 MERCADO	16
4.1 Análise Setorial.....	16
4.2 Pesquisa de Campo	17
4.2.1 Modelo de Questionário Pesquisa de Campo.....	Erro! Indicador não definido.
4.2.2 Análise de Dados	20
4.3 Competidores.....	20
4.4 Ambiente Interno e Externo.....	21
4.5 Marketing e Vendas	21
4.5.1 Composto de Marketing	21
4.5.2 Projeção de Vendas	22
Tópico 5 FINANÇAS	24

5.1 Investimentos e fontes de recursos.....	24
5.2 Custos e despesas.....	25

SUMÁRIO EXECUTIVO

Devido aos problemas cotidianos que as pessoas relatam sofrer com o transporte público, o time Tec Bus se motivou para executar um aplicativo para evitar transtornos de estudantes, trabalhadores entre outras pessoas que utilizam o mesmo. Os problemas relatados são: falta de informações sobre linhas e falta de comprometimento com os horários.

O aplicativo cujo nome é Tec Bus poderá ser localizado nas plataformas digitais online. Os serviços disponíveis do aplicativo serão uma inovação para a população de Marília-SP e seu entorno. O aplicativo terá informações como: localização em tempo real, disponibilidade de assentos, quantidade de passageiros, linhas e horários.

O público-alvo será a população que trabalha, estuda, transita e mora nessa região e em seu entorno que necessita utilizar o transporte público em seu dia a dia. O diferencial do aplicativo será o seu comprometimento em entregar para a população informações necessárias que irão alavancar o modo do uso dos transportes públicos.

Temos a população mariliense e de seu entorno como clientes principais, pela falta de tecnologia e informações que o transporte público do município e seu redor oferece a eles. A inovação do aplicativo conta com a possibilidade de uma mudança significativa do uso dos transportes públicos, trazendo mais tecnologia para esse mundo.

Tópico 1 | MOTIVAÇÃO

1.1 Problema

O transporte público no Brasil é considerado ineficiente e ruim para a maioria da população, com veículos lotados e grande espera nos pontos de ônibus, além da baixa qualidade dos serviços prestados.

A insatisfação da população com transporte público é um problema atual, mas que já vem de uma longa data. Estimativas apontam que cerca de 65% da população Brasileira utilizam ônibus como principal meio de transporte para se deslocar ao seu destino esperado.

1.2 Solução Potencial

Diante da identificação do problema acima surgiu a necessidade de solucioná-lo, com isso investimos na tecnologia para a criação de um aplicativo.

O aplicativo cujo nome TecBus te informará sobre o controle do transporte em tempo real e especificação dos horários e linhas. Como? Através de um celular que tenha acesso a internet, onde terá um mapa mostrando a localização exata do Ônibus em que horário está previsto para passar no ponto.

1.3 Valor para o cliente

Os consumidores do aplicativo ganharão ao fazerem os downloads um serviço inovador e tecnológico que possibilitara o uso dos transportes públicos de uma maneira diferencial, tendo mais informações sobre suas linhas.

1.3 Fator de inovação e ou diferenciação

Já existem algumas formas de informar os horários dos ônibus como websites e aplicativos contudo nossos serviços trarão além dos horários a localização em tempo real, disponibilidade de assentos, quantidade de passageiros a bordo e as linhas que o ônibus irá traçar tornando o aplicativo inovador.

1.5 Time de projetos

Integrante	Habilidades/ Competências
Giovanna Gabriela de Oliveira Araújo	1. Proatividade 2. Comunicação 3. Pensamento crítico
Gabriela de Sousa Abreu	1. Liderança 2. Proatividade 3. Escrita
Letícia de Oliveira Barbosa	1. Proatividade 2. Criativa 3. Flexibilidade e capacidade de se adaptar a mudanças

Tatiana Aparecida Ferrari	<ol style="list-style-type: none">1. Proatividade2. Comunicação3. Pensamento crítico
Samuel de Andrade Ribeiro	<ol style="list-style-type: none">1. Proatividade2. Aprendizado contínuo3. Inteligência emocional

Tópico 2 | MODELO DO NEGÓCIO

2.1 Identidade da Empresa

Sabemos que o transporte público tem seus pontos fortes e fracos, mas focaremos em seus pontos fracos.

Falta de informações sobre linhas, horários, atrasos ou adiantamentos sem devida explicação são pontos fracos do transporte público. Com a falta de informações necessárias e corretas, o público que utiliza esse meio de transporte sofre constantes transtornos.

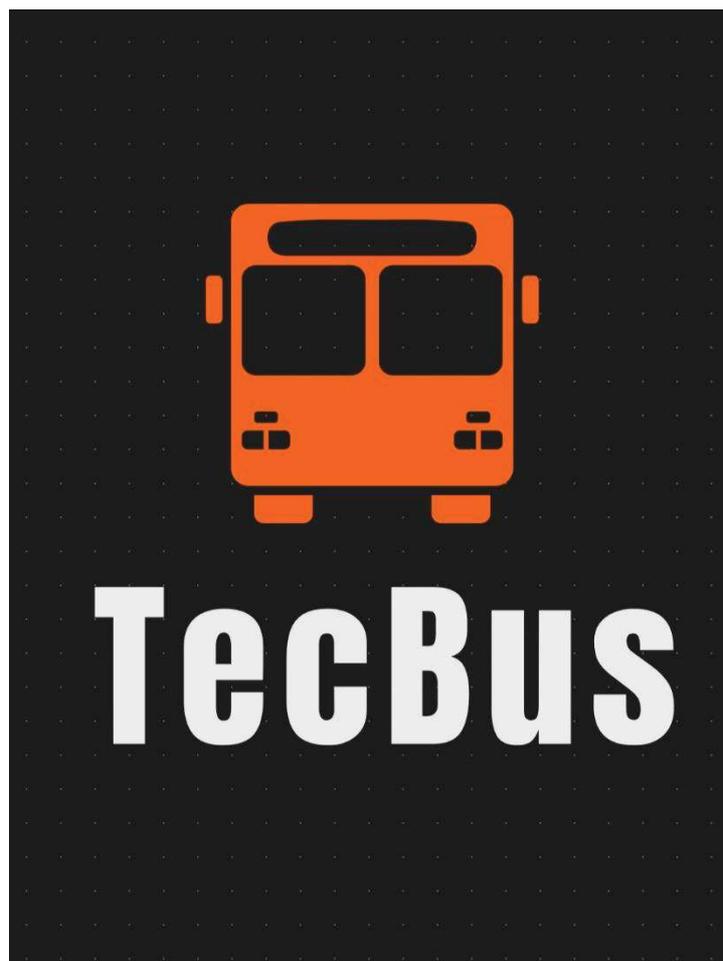
Ciente desses problemas, a equipe GLTS busca amparar estes usuários com um aplicativo chamado TecBus, o mesmo foi desenvolvido para otimizar e facilitar o cotidiano, proporcionando uma maneira sem transtornos ou estresse para os usuários.

Com a tendência de busca de aplicativos que facilitam o dia a dia, TecBus um aplicativo atualizado que disponibiliza em tempo real informações sobre grade horária, rota em andamento, quantidade de passageiros, acessibilidade com precisão antes mesmo dos usuários embarcarem estará disponível para download gratuitamente.

Os motivos para o desenvolvimento desse aplicativo foram as experiências ruins com o transporte público, não só a população da cidade de Marília-SP, mas de nossa equipe também. A falta de importância com as informações corretas para os moradores da cidade Marília-SP faz com que o transporte se torne cada vez mais ruim.

Nossa marca conta com propósitos inovadores, buscamos alcançar as expectativas do público-alvo (moradores da cidade e Marília-SP e região).

Nesta imagem apresentamos a logomarca de nossa empresa.



Elaboração: os autores 2022

INPI

A imagem a seguir apresenta o resultado da busca no site (www.inpi.gov.br) para confirmar a verificação do nome “TecBus” para registro de domínio de propriedade industrial.

Instituto Nacional da Propriedade Industrial Ministério da Economia						
Consulta à Base de Dados do INPI						
» Consultar por: Pesquisa Básica Marca Titular Cód. Figura						
RESULTADO DA PESQUISA (28/04/2022 às 19:46:46)						
Marca: "TecBus"						
Foram encontrados 5 processos que satisfazem à pesquisa. Mostrando página 1 de 1.						
Número	Prioridade	Marca	Situação	Titular	Classe	
82306063227/07/2000	M	TECBUS	Arquivado	POLVEIRO E POLVEIRO LTDA	NCL(7) 37	
82326607914/08/2000	M	TECBUS	Registro de marca extinto	TECBUS TECNOLOGIA EM MONITORAMENTO LTDA	NCL(7) 09	
82481526212/07/2002	M	TECBUS	Arquivado	TECBUS TREINAMENTO, ENGENHARIA E CONSULTORIA LTDA	NCL(8) 39	
82481524612/07/2002	M	TECBUS	Arquivado	TECBUS TREINAMENTO, ENGENHARIA E CONSULTORIA LTDA	NCL(8) 41	
91488413119/06/2018	M	TECBUS	Pedido definitivamente arquivado	IEMAR DE SOUSA VITOR	NCL(11) 35	

Páginas de Resultados:
1

Registro.Br

Na imagem a seguir contém o resultado da busca no site (www.registro.br) para obter a verificação do nome para domínio. Nela obtivemos a confirmação que o nome “TecBus” está disponível para domínio.



Fonte: Registro.Br Imagem retirada do site oficial.

2.2 CANVAS DO MODELO DO NEGÓCIO

Nossa empresa “TecBus” promete facilidade, acesso rápido e economia de tempo. Nosso foco no cliente será a população de Marília-SP e seu entorno que utilizam o transporte público, de forma que nossos usuários tenham acesso ao aplicativo por meio de tablets e celulares, cujo estarão disponíveis para download gratuitamente nas plataformas online Apple store (IOS) e Google play store (Android), onde nossos clientes ficarão informados das novidades por meio de SMS, nosso website (www.tecbus.com.br) e por via das mídias sociais como Facebook e Instagram. Para a conclusão de nossas propostas, o público que utiliza esse meio de transporte para se locomover diariamente é essencial para facilitar a sua rotina de deslocamentos. Fora de nossa empresa existem outros serviços terceirizados no município de Marília-SP como a Grande Marília e a Sorriso.

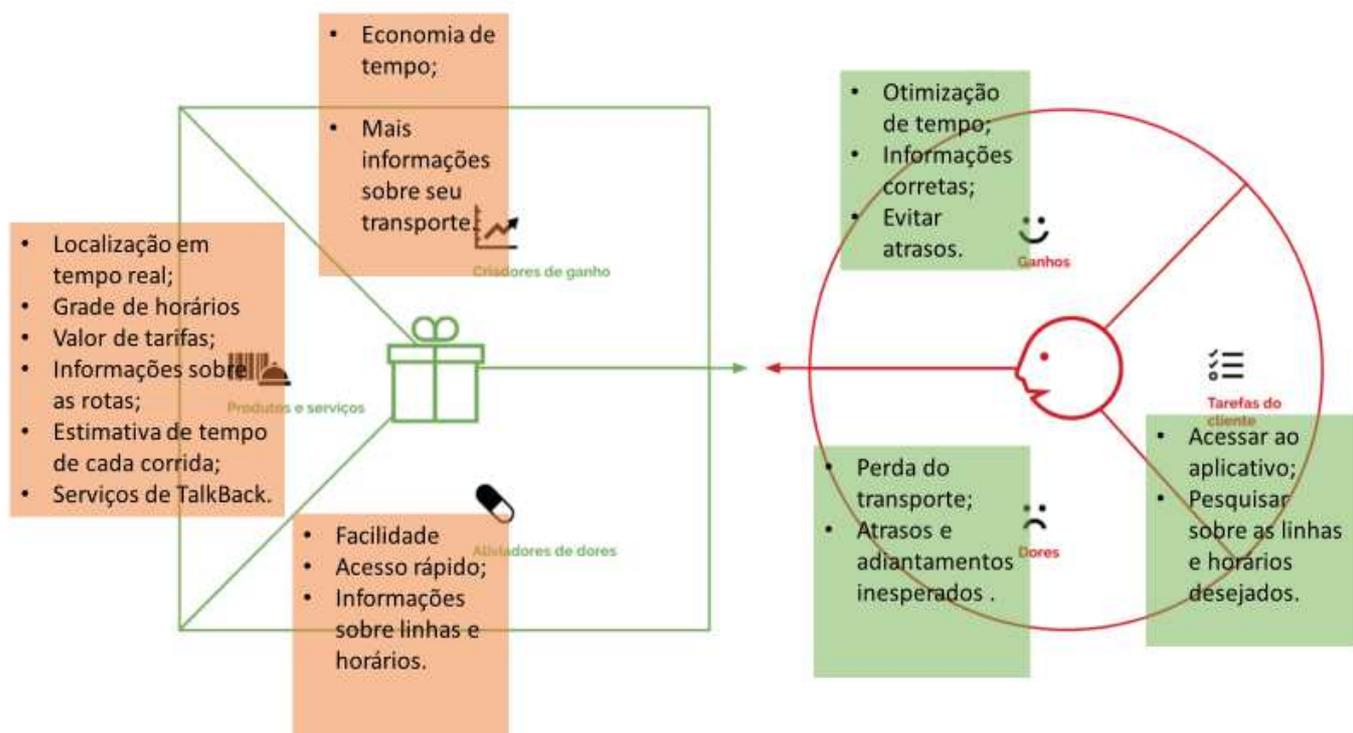
Principais Parceiros	Principais Atividades	Proposta de Valor	Relacionamento com o Cliente	Segmentos de Clientes
-----------------------------	------------------------------	--------------------------	-------------------------------------	------------------------------

São as atividades-chave realizadas de maneira terceirizada e os recursos principais adquiridos fora da empresa	Quais são as atividades essenciais para que seja possível entregar a Proposta de Valor	O que sua empresa vai oferecer para o mercado que realmente terá valor para os clientes.	Como a sua empresa se relacionará com cada segmento de cliente	Quais segmentos de clientes serão foco da sua empresa
Grande Marília	Público	Facilidade	SMS	População de marília que
Princesa	Ônibus	Acesso rápido	Facebook	utilizam o transporte público
		Economia de tempo	Whatsapp	
		valor da tarifa	Website (Erro! A referência de hiperlink não é válida.)	
		Localização e trajeto em tempo real		
		Quantidade de passageiros		
		informações e alertas sobre rotas		
		Quantidade de passageiros		
		Tempo estimado de cada percurso		
		acessibilidade (funções de TalkBack)		
	Principais Recursos		Canais de distribuição	
	são os recursos necessários		como o cliente compra e recebe seu	
	para realizar as atividades-chaves		produto e serviço	

	Acesso a internet			
	Gratuito			
	Estrutura de custos			
são os custos mais necessários			Fluxos de Receita	
para realizar as atividades-chave			São as formas de obter receita por meio de propostas de valor	
	Tablet/Celular		Apple store	
	Internet		Google play store	

2.3 DESIGN DA PROPOSTA DE VALOR

Com os problemas diários em decorrência ao transporte coletivo, a equipe “TecBus” oferecerá aos seus clientes um aplicativo que auxilia o cotidiano dos usuários do transporte público, de forma que o aplicativo mostre a grade de horários, localização em tempo real dos ônibus, quantidade de passageiros, valor da tarifa, informações e alertas sobre as rotas, tempo estimado de cada percurso e funções TalkBack, assim facilitando o dia a dia das pessoas que utilizam do transporte diariamente para se dirigir ao local de destino.



2.4 Formalização do Negócio

Dados da Empresa

Razão Social:	TecBus Tecnológica LTDA
Nome Fantasia:	TecBus
Ramo de Atividade:	Serviços Urbanos
Site:	www.tecbus.com.br
Endereço	Av. Sampaio Vidal n•320
Prédio	Alugado
Próprio/Alugado	

Enquadramento Tributário:	Simple nacional
CNAE:	CNAE 6204-0/00 Consultoria em tecnologia da informação

Forma Jurídica:	MEI
------------------------	-----

Capital Social

Sócio	Quotas	Valor
Gabriela de Sousa Abreu	20%	R\$ 20.000,00
Letícia de Oliveira Barbosa	20%	R\$ 20.000,00
Giovanna Gabriela de Oliveira Araújo	20%	R\$ 20.000,00
Tatiana Aparecida Debolete Ferrari	20%	R\$ 20.000,00
Samuel de Andrade Ribeiro	20%	R\$ 20.000,00
Total	100%	R\$ 100.000,00

Registros Necessários

Âmbito Municipal	CCM, Alvará inscrição municipal
Âmbito Estadual	ICMS inscrição Estadual
Âmbito Federal	Contrato social, cópia do RG e CPF dos sócios da empresa requerimento padrão, pagamento de taxas através de DARF

Tópico 3 | PRODUTO

3.1 Escopo do Produto

O produto desenvolvido é um aplicativo online cujo nome é TecBus, que possui funcionalidades para contribuir no cotidiano dos usuários de transporte público. Compatível com os sistemas Android e IOS e está disponível nas plataformas digitais Play Store e App Store.

TecBus proporcionará ao usuário de transporte coletivo de Marília e região maior comodidade, oferecendo aos mesmos informações seguras nas palmas de suas mãos.

O aplicativo cumprirá suas funcionalidades fazendo com que seus usuários evidenciem uma qualidade de tempo bem otimizado sem imprevistos como: atrasos ou adiantamentos não informados.

TecBus irá fornecer informações sobre o transporte público de Marília e região, tais como:

- Grade horária das linhas.
- Localização e trajeto em tempo real.
- Quantidade de passageiros.
- Valor de tarifa.
- Informações e alertas sobre rotas.
- Tempo estimado de cada percurso.
- Acessibilidade (funções de TalkBack)

3.2 MVP

3.2.1 Apresentação

O presente aplicativo chamado TecBus está direcionado ao público da cidade de Marília-SP que utiliza o transporte coletivo. O então aplicativo possui fundamentais ferramentas para que o uso desses transportes seja melhor.

Para colocá-lo no ar será feito o app protótipo com as mesmas características e ferramentas do original para assim ser testado, esse protótipo será lançado para um público controlado de cada região de Marília-SP (norte, sul, leste e oeste).

Durante algumas semanas em período de testes os usuários escolhidos poderão acessar o aplicativo protótipo para conhecer as ferramentas que o original (TecBus) é capaz de fornecer, podendo avaliar suas capacidades em todo processo.

Após o período de testes, a equipe GLTS terá todas as informações necessárias para então analisar a sua viabilidade e colocá-lo nas plataformas digitais.

3.2.2 Processo de Validação

O processo de validação do produto a ser desenvolvido (aplicativo TecBus) irá percorrer por fases testando sua viabilidade.

As funcionalidades que serão testadas para que ocorra o processo de validação são:

- Localização em tempo real
- Quantidade de passageiros
- Informações e alertas
- Funções TalkBack
- Grade horária e linhas

Após estas funcionalidades testadas obteremos resultados e feedbacks que serão vitais para que ocorra melhorias e modificações se necessário para o produto final.

Tópico 4 | MERCADO

4.1 Análise Setorial

Segundo a pesquisa realizada pelo IPEA (Instituto de pesquisa econômica aplicada), foi apontado que 44,3% da população brasileira tem como seu principal meio de transporte o ônibus, na região sudeste seu percentual alcança 50,7%. Com relação a cidade de Marília-SP segundo o site IBGE (Instituto brasileiro de geografia e estatística), estimasse que a população de Marília se compõe por 242.249 pessoas, diante disso o site Mobilize Brasil (2012) afirma que todos os dias na cidade 40 mil pessoas utilizam o transporte público.

O IPEA (Instituto de pesquisa econômica aplicada) também realizou uma pesquisa onde apontava as insatisfações que a população brasileira tem com o transporte público, segundo eles a qualidade do transporte coletivo foi avaliada como ruim por 19,2% dos entrevistados, e muito ruim por 19,8% das pessoas, o que alcança um total de insatisfação por 39% da população. O transporte público também foi avaliado como bom por cerca de 26,1% e muito bom para 2,9% da população brasileira, o que gera um total de 29% de pessoas satisfeitas com o transporte coletivo, os demais entrevistados não utilizam o transporte público ou não quiseram responder.

Gráfico 1 - Avaliação dos usuários de transporte público.



Fonte: Instituto de pesquisa econômica aplicada

Elaboração: Os autores 2022

Diariamente os marilienses utilizam o transporte coletivo para chegar ao seu trabalho, escola, e diversos outros locais de destino. De acordo com Marília notícia (2022) as principais reclamações dos usuários são os atrasos e a falta de comprometimento com os horários. Diante desse cenário o aplicativo “Tec Bus”, visa auxiliar e ajudar a população que depende diariamente do transporte coletivo, de forma que mostre os atrasos, quantidade de passageiros, localização dos ônibus em tempo real, e as linhas que cada ônibus transita.

4.2 Pesquisa de Campo

Após realizar uma pesquisa de campo com um total de 106 pessoas pesquisadas, apresentamos os resultados e as análises da mesma.

4.2.1 Modelo de Questionário Pesquisa de Campo

Gráfico 01- Uso do transporte público.

1. Você utiliza o transporte público? Ou já utilizou ?

[Mais Detalhes](#)

[Insights](#)



Fonte: Elaborado pelos autores, 2022.

Nessa pergunta podemos ver que 98,11% das pessoas, utilizam ou já utilizaram o transporte público, com esse resultado podemos ver que o app Tecbus é um aplicativo útil.

Gráfico 02-Avaliação do transporte público.

2. Qual é a sua avaliação para o transporte público?

[Mais Detalhes](#)

[Insights](#)

106
Respostas

★ ★ ★ ☆ ☆
Classificação Média 2.75

Fonte: Elaborado pelos autores, 2022.

Gráfico 03- Frequência em que os usuários utilizam o transporte.

3. Com qual frequência você utiliza o transporte público?

[Mais Detalhes](#)

[Insights](#)



Fonte: Elaborado pelos autores, 2022.

Com esse resultado podemos ver que 50% das pessoas usam o transporte público diariamente, ou seja esse é o público que mais irá utilizar o aplicativo.

Gráfico 04- Acesso à internet 4G.

4. Você tem acesso a Internet 4G?

[Mais Detalhes](#) [Insights](#)

● Sim	91
● Não	14



Fonte: Elaborado pelos autores, 2022.

Nessa pergunta nos mostra que 86,66% das pessoas têm acesso à Internet 4G, ou seja, as pessoas vão ter acesso ao aplicativo.

Gráfico 05- Pesquisa sobre os possíveis usuários do aplicativo.

5. Você instalaria um aplicativo com informações em tempo real sobre qualquer linha de ônibus?

[Mais Detalhes](#) [Insights](#)

● Sim	91
● Não	15



Fonte: Elaborado pelos autores, 2022.

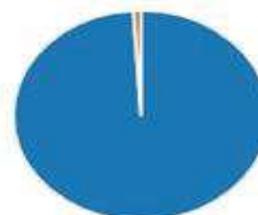
Nessa pergunta podemos ver que 85,84% das pessoas, instalaria o aplicativo Tecbus.

Gráfico 06-Pesquisa sobre os possíveis usuários

6. Você gostaria que existisse um aplicativo gratuito com informações sobre todas as linhas, horários, quantidade de acentos liberados, quantidade de passageiros e em quantos minutos o seu ônibus chegará no ponto esperado em tempo real?

[Mais Detalhes](#)

● Sim	105
● Não	1



Fonte: Elaborado pelos autores, 2022.

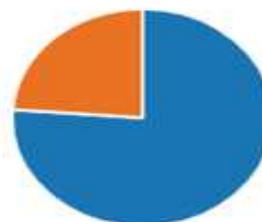
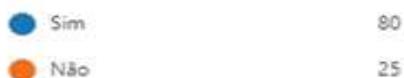
Nessa pergunta mostra que 99,05% das pessoas têm interesse no Aplicativo.

Gráfico 07- Pesquisa sobre os atrasos e adiantamento inesperados do transporte coletivo.

7. Você sofre com os atrasos ou adiantamentos inesperados dos transportes públicos?

[Mais Detalhes](#)

[Insights](#)



Fonte: Elaborado pelos autores, 2022.

Nessa pergunta vemos que 76,19% das pessoas sofrem com atrasos e adiantamentos com o transporte público, e com o aplicativo resolverá esse problema.

4.2.2 Análise de Dados

Diante a pesquisa, podemos concluir que a maioria das pessoas que responderam ao questionário, utilizam ou já utilizarão o transporte público, e que o nosso App Tecbus seria útil na vida das pessoas.

4.3 Competidores

Segundo as avaliações dos concorrentes pelo aplicativo Google Play Store, o app AMTU foi avaliado por 4,5 estrelas sendo 1 avaliação positiva e 4 negativas, já o programa da “Ônibus Marília” teve um total de 3,8 estrelas resultando em um número de 15 avaliações positivas\regulares e 10 resenhas negativas. O aplicativo “Meu Ônibus MTU” recebeu uma classificação de 2,2 estrelas, com um número estimado de 246 avaliações positivas/regulares e 347 avaliações negativas. O restante do público que utilizou os aplicativos não respondeu.

Concorrente	Total de pessoas que avaliaram na google play store	Total de estrelas recebidas referente a Google PlayStore	Resenhas regulares e positivas referente a google PlayStore	Resenhas negativas referente a google PlayStore
1. AMTU	81	4,5	1	4
2. Ônibus Marília	45	3,8	15	10
3. Meu ônibus MTU	1.363	2,2	246	347

4.4 Ambiente Interno e Externo

A “TecBus” busca atender as necessidades do cliente de forma que possa facilitar seu dia a dia, com nosso conhecimento nos clientes e equipe proativa, assim ganhando a possibilidade de crescer e aprimorar nossos serviços. A nossa maior ameaça são nossos concorrentes e as greves e paralisações que podem ocorrer por meio dos trabalhadores e estudantes que utilizam nosso aplicativo diariamente.

	Forças	Fraquezas
Internas	Busca atender as necessidades do cliente; Equipe proativa; Conhecimento do público-alvo.	A necessidade de acesso à internet para o aplicativo funcionar;
	Oportunidades	Ameaças
Externas	Possibilidade de investimentos e crescimento;	Concorrentes; Greves e paralisações;

4.5 Marketing e Vendas

4.5.1 Composto de Marketing

Produto	Nossa aplicativo “ TecBus” busca facilitar o cotidiano das pessoas que necessitam do transporte público , com a qualidade de nossos serviços e com nossa equipe proativa e motivada a melhorar a cada dia.
Preço	A prol de ajudar nosso público o aplicativo será gratuito e ganharemos nosso lucro através de empresas que paguem para divulgarmos os serviços dela dentro de nosso aplicativo.

Praça	O público pode adquirir nossos serviços através das lojas de aplicativo como a Google PlayStore (android) e a App store (IOS).
Promoção	Nosso aplicativo estará disponível nas plataformas online Google PlayStore e App store. O público pode entrar em contato com nossa equipe através de nosso website (www.tecbus.com.br) SMS , via whatsapp e nas redes sociais gerais da empresa como Facebook e Instagram.

4.5.2 Projeção de Vendas

Segundo a pesquisa de mercado setorial, a população de Marília-SP que utiliza o transporte público todos os dias são entorno de 40 mil. Buscando atender as necessidades e trazendo mais facilidade e informação nosso aplicativo “TecBus” será gratuito nas plataformas online Google Play Store (Android) e Apple Store (Apple). Contudo nossos lucros serão através de anúncios dentro de nossa plataforma e através dos downloads.

Segundo o “blog azarod” (junho, 2020) em média cada download realizado na plataforma google Play Store gera entorno de US\$0,018 que equivalem a R\$0,92, já da Apple store gera um valor de US\$0,10 que equivalem a R\$0,51. O site “blog azarod” , estima que em média os anúncios em aplicativos pagam por propaganda exibida um total de R\$2,00.

Estimando que a população de Marília-SP dependente do transporte público, utilizassem nosso aplicativo “TecBus” diariamente, nós teríamos um retorno de download na loja do Play store de R\$36.800 já na loja da Apple teríamos um valor de R\$20.400.

Prezando que os marilienses que dependem do transporte público todos os dias utilizem nosso aplicativo, e fosse exibido entorno de 2 propagandas a eles, nós teríamos um retorno de R\$ 4,00 de propaganda por pessoa. Estimando que as 40 mil pessoas utilizassem nosso aplicativo, nós teríamos um retorno de R\$160.000 com propagandas.

PRODUTO	Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 4	Ano 5
Download	36.800	37.800	38.800	39.800	40.800
Anúncios	160.000	170.000	180.000	190.000	200.000
Total	196.800	207.800	218.800	229.800	240.800

Tópico 5 | FINANÇAS

5.1 Investimentos e fontes de recursos

Esses são todos os investimentos necessários para a criação do aplicativo:

	investimento inicial	preço	unidade	total
mobiliario	Sofá	R\$ 2.000,00	1	R\$ 2.000,00
	Aparador de Café	R\$ 299,00	1	R\$ 299,00
	Mesa de escritorio	R\$ 2.179,00	8	R\$ 17.432,00
	Cadeira Gamer	R\$ 1.169,00	8	R\$ 9.352,00
				R\$ -
	subtotal	R\$ 5.647,00		R\$ 29.083,00
utensílios de uso diario	Pratos	R\$ 12,26	8	R\$ 98,08
	Jogo de talheres	R\$ 49,90	1	R\$ 49,90
	Jogo de xicara de café	R\$ 249,50	1	R\$ 249,50
				R\$ -
subtotal	R\$ 311,66		R\$ 397,48	
eletro eletronicos	Cafeteira	R\$ 1.028,00	1	R\$ 1.028,00
	Computador	R\$ 4.499,00	8	R\$ 35.992,00
	Microfone	R\$ 499,00	8	R\$ 3.992,00
	Bebedouro	R\$ 469,00	1	R\$ 469,00
	Frigobar	R\$ 1.089,00	1	R\$ 1.089,00
	Microondas	R\$ 581,00	1	R\$ 581,00
	ar condicionado	R\$ 2.899,00	2	R\$ 5.798,00
	subtotal	R\$ 11.064,00		R\$ 43.151,00
higiene e limpeza	saboneteira cozinha e balcão café	R\$ 18,20	3	R\$ 54,60
	toalheira cozinha balcão café (b 262)	R\$ 503,60	1	R\$ 503,60
	porta papel higienico WCs	R\$ 9,90	4	R\$ 39,60
	saboneteira lavabo	R\$ 130,00	4	R\$ 520,00
	toalheiro lavabo (b 262)	R\$ 503,60	4	R\$ 2.014,40
	cesto de lixo para lavabo e WCs	R\$ 100,00	4	R\$ 400,00
	coletor de lixo para cozinha (65 L)	R\$ 25,30	2	R\$ 50,60
	rodo	R\$ 24,56	1	R\$ 24,56
	balde	R\$ 20,00	1	R\$ 20,00
	balde esfregão	R\$ 135,45	1	R\$ 135,45
	vassoura	R\$ 20,00	1	R\$ 20,00
	produtos de limpeza (mês)			
	kit limpeza profissional	R\$ 1.000,00	2	R\$ 2.000,00
				R\$ -
	subtotal	R\$ 2.490,61		R\$ 5.782,81
uniformes (kit por pessoa)	camiseta (personalizada)	R\$ 35,00	24	R\$ 840,00
				R\$ -
subtotal	R\$ 35,00		R\$ 840,00	
despesas de funcionamento	alvaras da prefeitura (caso de multa)			R\$ -
	vistoria dos bombeiros (caso de multa)			R\$ -
	programa de gestão (software) (depende) (mês)			R\$ -
	wi fi (400 mega fibra ótica 1ife) (mês)			R\$ -
	luz (média) (mês)			R\$ -
	água (média) (mês)			R\$ -
	aluguel (100m2 a 300m2) (mês)			R\$ -
	subtotal	R\$ -		R\$ -
total investido	R\$ 19.548,27		R\$ 79.254,29	

5.2 Custos e despesas

área de atuação	competências técnicas (formação)	salário (média)	carga horária	quantidade	total de salários	CBO	descrição
Programador	ensino superior	R\$ 4.115,00	44 horas semanais	1	R\$ 4.115,00	3171-20	Desenvolvem sistemas e aplicações, determinando interface gráfica, critérios ergonômicos de navegação, montagem da estrutura de banco de dados, codificação e testes de programas e aplicativos; projetam, implantam e realizam manutenção de
Analista de sistemas	ensino superior	R\$ 5.116,00	44 horas semanais	1	R\$ 5.116,00	2124-05	Projetam soluções de tecnologia da informação, identificando a necessidade do cliente e desenhando diagramas de arquitetura.
Gerente de protejos	ensino superior	R\$ 9.026,00	44 horas semanais	1	R\$ 9.026,00	1426-05	Responsabilizam-se por prover soluções tecnológicas para produtos, processos e serviços e promover a transferência dos mesmos para o setor produtivo.
Designer	ensino superior	R\$ 1.397,60	44 horas semanais	1	R\$ 4.532,00	2624-10	Concebem e desenvolvem obras de arte e projetos de design, elaboram e executam projetos de restauração e conservação preventiva de bens culturais móveis e integrados.
analista de suporte computaciona	ensino superior	R\$ 2.266,61	44 horas semanais	1	R\$ 2.296,00	2124-20	Projetam soluções de tecnologia da informação, identificando a necessidade do cliente e desenhando diagramas de arquitetura.
auxiliar de limpeza	io incompleto (conhecimento sobre	R\$ 1.239,96	44 horas semanais	1	R\$ 1.239,96	5143-20	Realiza a conservação e limpeza de ambientes por meio de coleta de lixo, varrições, lavagens e aparo de gramas.
					R\$ 26.324,96		

despesas gerais	custo (média)	tipo
wi fi (400 mega fibra ótica life)	R\$ 149,90	fixo
luz (média)	R\$ 890,50	fixo
água (média)	R\$ 105,60	fixo
aluguel (100m2 a 300m2)	R\$ 3.000,00	fixo
salário e encargos	R\$ 26.324,96	fixo
Apple App Store	R\$ 507,14	anual
Google Play Store	R\$ 108,27	
material de limpeza (média)	R\$ 200,00	fixo
material de escritório	R\$ 300,00	variável
total de despesas	R\$ 31.586,37	

REFERÊNCIAS

UNIVEM. Relatório de Projeto *startup*. São Paulo: Univem, 2022. (Material didático do Programa de Pós-Graduação Latu Senso).

<https://blog.azarod.com/publicar-um-aplicativo-nas-app-stores/#:~:text=Em%20m%C3%A9dia%20cada%20download%20realizado,aos%20US%24%200%2C10.>

<https://www.mobilize.org.br/noticias/3153/tarifa-de-onibus-coletivo-em-marilia-sp-pode-ser-uma-das-mais-altas-do-pais.html#:~:text=Diariamente%2C%2040%20mil%20pessoas%20usam,em%20uma%20planilha%20de%20gastos.>

<http://marilianoticia.com.br/marilienses-reclamam-de-pessimo-transporte-coletivo/>
https://www.ipea.gov.br/portal/index.php?option=com_alphacontent&ordering=3&limitstart=5140&limit=20#:~:text=A%20pesquisa%20sobre%20mobilidade%20urbana,seu%20principal%20meio%20de%20deslocamento.
<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/marilia/panorama>