

Projeto Empreendedor

# Modelo do Negócio

*CJS Consultoria ESG*

Marília  
2022

# **MODELO DE NEGÓCIOS | ETIM Administração**

## **Relatório Final**

***CJS Consultoria ESG***

Camila de Aguiar Hernandez  
Jamily Ramalho de Souza  
Jhonatan Willker Rodrigues de Almeida  
Samuel Ferreira de Oliveira  
Sandra Sayuri Hayashida

Professor Orientador: Me. Elisangela Domingues Vaz  
Thais Yuri Matsumoto

Marília  
2022

# MODELO DE NEGÓCIOS

## APRESENTAÇÃO

---

O termo ESG (*Environmental, Social and Governance*) tem ganhado notoriedade em função da preocupação crescente do mercado financeiro sobre a sustentabilidade. As questões ambientais, sociais e de governança passaram a ser consideradas essenciais em análises de riscos e nas decisões de investimentos, deste modo, coloca forte pressão sobre o setor empresarial. A aparente novidade gera inquietação nas organizações, que além de buscar entender o que é ESG, também procura efetuar adaptações necessárias para estar em conformidade com esta exigência.

ESG não é uma evolução da sustentabilidade empresarial, mas sim a própria sustentabilidade empresarial. O termo surgiu em 2004 em uma publicação do Pacto Global em parceria com o Banco Mundial, chamada *Who Cares Wins*, por meio de uma provocação do secretário-geral da ONU *Kofi Annan* a 50 CEOs de grandes instituições financeiras, sobre como integrar fatores sociais, ambientais e de governança no mercado de capitais.

Em um relatório emitido pela *PricewaterhouseCoopers* Brasil (PwC, 2020), até 2025, 57% dos ativos de fundos mútuos na Europa estarão em fundos que consideram os critérios ESG, o que representa US\$ 8,9 trilhões, em relação a 15,1% no fim do ano passado. Além disso, 77% dos investidores institucionais pesquisados pela PwC disseram que planejam parar de comprar produtos não ESG nos próximos dois anos.

No Brasil, fundos ESG captaram R\$ 2,5 bilhões em 2020 – mais da metade da captação veio de fundos criados nos últimos 12 meses. Este levantamento foi feito pela *Morningstar* e pela *Capital Reset*.

A aplicabilidade dos critérios ESG por empresas brasileiras torna-se uma realidade necessária, pois amplia a competitividade das empresas no mercado interno e externo. Os stakeholders acompanham as empresas e suas atitudes, e o ESG representa solidez, baixos custos, melhor reputação e, representa maior resiliência em momentos de vulnerabilidade e incertezas, sendo assim, informações cruciais no momento de tomada de decisão.

Além do mais, os critérios ESG estão de modo completo relacionados aos ODS, os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, que reúnem os grandes desafios e vulnerabilidades da sociedade como um todo.

No Brasil, a relação dos ODS com os negócios está presente nas grandes empresas, o Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3, 83% delas possuem processos de integração dos ODS às estratégias, metas e resultados.

Diante de tais premissas, o objetivo do presente modelo de negócio é desenvolver um modelo de consultoria que ofereça apoio as empresas de Marília e região a compreender e aplicar critérios ESG para futuras certificações, oferecer suporte em todo o processo, desde o levantamento do estágio atual da empresa até o relatório de resultados finais, garantindo conformidade com os princípios do Sistema ESG.

O público-alvo são empresas de Marília e Região que queiram conhecer quais são os caminhos para que suas empresas possam percorrer para serem certificadas sendo uma empresa com critérios ESG.

O projeto é composto pelo time: Camila de Aguiar Hernandez, Jamily Ramalho de Souza, Jhonatan Wilker Rodrigues de Almeida, Samuel Ferreira de Oliveira e Sandra Sayuri Hayashida.

# SUMÁRIO

---

<b>SUMÁRIO EXECUTIVO</b>	<b>6</b>
<b>Tópico 1   MOTIVAÇÃO</b>	<b>7</b>
1.1 Problema	7
1.2 Solução Potencial	8
1.3 Valor para o cliente	8
1.4 Fator de inovação e ou diferenciação	9
1.5 Time de projetos	9
<b>Tópico 2   MODELO DO NEGÓCIO</b>	<b>10</b>
2.1 Identidade da Empresa	10
2.2 CANVAS DO MODELO DO NEGÓCIO	12
2.3 DESIGN DA PROPOSTA DE VALOR	13
2.4 Formalização do Negócio	14
<b>Tópico 3   PRODUTO</b>	<b>16</b>
3.1 Escopo do Produto	16
3.2 MVP	16
3.2.1 Apresentação	16
3.2.2 Processo de Validação	16
<b>Tópico 4   MERCADO</b>	<b>20</b>
4.1 Análise Setorial	20
4.2 Pesquisa de Campo	20
4.2.1 Modelo de Questionário Pesquisa de Campo	21
4.2.2 Análise de Dados	22
4.3 Competidores	27
4.4 Ambiente Interno e Externo	28
4.5 Marketing e Vendas	28
4.5.1 Composto de Marketing	29
<b>Tópico 5   FINANÇAS</b>	<b>30</b>
5.5.1 Despesas	30
5.5.2 Investimentos	31
5.5.3 Cargos e salários	32
5.5.4 Valores dos produtos	32

<b>5.5.5 Demonstração mês a mês</b>	<b>32</b>
<b>5.5.6 Gráfico do ano</b>	<b>33</b>
<b>5.5.7 DRE</b>	<b>33</b>
<b>Considerações finais</b>	<b>34</b>

## SUMÁRIO EXECUTIVO

---

Propósito: O plano de negócios tem como objetivo apresentar para os empresários de Marília e região sobre a CJS Consultoria ESG focada em sustentabilidade ESG, (sigla em inglês de Environmental, Social and Governance) tendo como tradução para o português meio ambiente, social e governança, dessa forma implantar o segmento aos empresários, e apontando o caminho para adquirir a sua certificação, como por exemplo a *Global Reporting Initiative* (GRI), que “é uma organização internacional independente que ajuda empresas e outras organizações a assumir a responsabilidade por seus impactos, fornecendo-lhes a linguagem comum global para comunicar esses impactos.”

Definição do Negócio: Prestar uma consultoria auxiliando os empresários para que eles possam seguir o ESG e dessa forma obtenham uma certificação.

Time de Projeto: O projeto é composto pelas alunas e alunos Camila de Aguiar Hernandez, Jamily Ramalho de Souza, Jhonatan Wilker Rodrigues de Almeida, Samuel Ferreira de Oliveira e Sandra Sayuri Hayashida.

Produtos e Serviços: Prestação de consultoria voltada ao ESG.

Localização: A empresa será localizada na cidade de Marília/SP e atenderá a cidade e região.

Mercado e Competidores: A empresa pretende atuar no ESG, oferecendo serviços para empresários de Marília e região. São clientes que querem ter um diferencial no mercado de trabalho, e adquirindo a certificação assim ganhando um nível de competitividade perante os concorrentes. No momento não sabemos se tem alguma empresa na cidade que ofereça o serviço voltado ao ESG.

## **Tópico 1 | MOTIVAÇÃO**

---

A CJS Consultoria ESG visa, dentro do aspecto empresarial, trazer um equilíbrio maior para empresas que ainda não tem os processos bem divididos, dentro da sua área de atuação, muitos empresários ainda não conseguiram desenvolver seu negócio, devido à falta de uma assessoria especializada, que possa trazer a segurança necessária, para que ele possa prosseguir e tocar o seu negócio com sustentabilidade, e quando falamos de sustentabilidade, ela engloba um modo geral, desde o financeiro, organizacional, até o âmbito social, que não tem recebido a atenção devida nos últimos anos.

O ESG, é a mais clara forma que temos, para empresas que querem ter as visões e processos ambientais, sociais, e o corporativismo evoluídas. Dessa forma estamos trazendo com ela uma oportunidade de desenvolvimento e conhecimento para aqueles que querem o crescimento empresarial, porém ainda não encontraram um rumo certo, devido aos problemas que muitas vezes têm tirado o ímpeto de inovar, de empreender e coloca o sentimento de que as coisas podem não dar certo.

Com parcerias, pesquisas, e pessoas capacitadas para atender as empresas através de treinamentos, reuniões, acompanhamento de perto nos processos, buscamos acima de tudo fazer com que as pessoas possam mudar o seu ponto de vista para a sociedade, que em muitas vezes passa despercebida, não recebendo um olhar, uma luta de causa e uma esperança de mudança.

### **1.1 Problema**

A falta do ESG nas empresas, do mundo a fora tem trazido inúmeros prejuízos há quem ainda não tem a prática aderida em sua empresa.

Empresas tem perdido sua clientela pela falta desse processo de gerenciamento, tomando multas ambientais e também tem tido perdas financeiras significativas, junto de tudo isso um fator que é de muita importância, é que a aderência a esses fatores pelas empresas, passa a ser critério de avaliação fundamental para investidores, uma vez que o risco ao negócio passa a ser menor caso a prática esteja sendo executada pelas empresas escolhidas para receberem o investimento.

No Brasil, ainda é um projeto na sua maioria, embrionário, e essa falta de conhecimento, e também o desinteresse em trazer inovações ambientais, trouxe esses prejuízos às empresas dentro do segmento em que atuam.

O Meio Ambiente Industrial e Sustentabilidade, são alguns dos principais canais de comunicação para empresas e organizações, que buscam melhorar suas atuações em prol da sustentabilidade e assim ter um contato maior com o seu cliente, trazendo assim, uma visão de maior compromisso para quem de fora veja que as coisas estão sendo executadas, de forma em que realmente façam a diferença em todos os meios, principalmente no ambiental.

## **1.2 Solução Potencial**

Serão adotados estudos de acordo com as informações levantadas e passadas pela empresa, treinamentos, campanhas de socialização, palestras mensais de conscientização mostrando como o ESG é importante para o crescimento da empresa e colaboradores.

Um acompanhamento online com toda a equipe de capacitação, será feito de acordo com o plano adquirido pela empresa, para tirar, sempre que preciso, todas as dúvidas nas quais não tenham sido esclarecidas nas reuniões anteriores.

Cartazes espalhados em cantos estratégicos das empresas, vão atrair a atenção dos colaboradores para que através do ESG, sejam melhoradas muitos dos processos implantados na empresa, seja por meio de uma reciclagem maior e mais frequente, ou por meio de fazer com que todo aquele material que fora desperdiçado, possa ser reutilizado, trazendo assim, menor prejuízo e menor perda para a empresa, assim possibilitando o crescimento de todos, fazendo a empresa ser autossustentável a cada dia, tudo isso, com a colaboração de todos os integrantes da companhia, para que a empresa possa cada dia mais, dar seus passos, e caminhar para o sucesso que a consultoria e o acompanhamento buscam.

## **1.3 Valor para o cliente**

Uma empresa com uma proposta ou campanha de engajamento social reconhecida pelas autoridades públicas e governamentais, é vista como preferível em relação aos seus concorrentes, também reduz custos considerando que o uso eficiente dos recursos naturais pode reduzir custos.

De acordo com uma pesquisa feita pela empresa McKinsey, essas taxas podem afetar os lucros em até 60%.

A visão do cliente, quando tem a certeza de que o processo é totalmente transparente, sem nada maquiado, algo que possa trazer dúvida sobre a real índole da empresa, é também um agregador de valor, pois o cliente se sentirá mais seguro à cada aquisição feita dos produtos da empresa.

A redução da intervenção legal e regulatória, é considerada uma terceira dimensão da criação de valor. Investir em ESG pode dar às empresas maior liberdade estratégica e reduzir o risco de pressão regulatória e ação governamental adversa, e traz consigo a transparência total, fazendo com que as maquiagens empresariais, deixem de existir.

#### **1.4 Fator de inovação e ou diferenciação.**

Os fatores de inovação da CJS Consultoria ESG são a desmistificação de que a ideia do ESG é voltada apenas para o fator ambiental.

Também apresentar que o seguimento ESG vem ganhando destaque no mercado, em especial na bolsa de valores, pois investidores da bolsa vem procurando empresas que seguem o ESG.

#### **1.5 Time de projetos**

<b>Integrante</b>	<b>Habilidades Competências</b>
Camila Aguiar Hernandes	1.Facilidade de aprendizado 2.Proativa 3.Comunicativa
Jamily Ramalho	1.Comunicativa 2.Criativa 3.Facilidade de aprendizado
Jhonatan Willker	1. Comunicativo 2.Proativo 3.Perfil de liderança
Samuel Ferreira	1.Proativo 2.Organizado 3.Comunicativo
Sandra Sayuri Hayashida	1.Proativa 2.Comunicativa 3.Capacidade de adaptação

## Tópico 2 | MODELO DO NEGÓCIO

---

### 2.1 Identidade da Empresa

Figura 1



#### **CJS consultoria ESG**

Fonte: Elaborado pelos autores, 2022.

A figura 1 representa a marca da CJS Consultoria ESG, a consultoria tem o propósito de apresentar para os empresários da cidade de Marília e região o que é o ESG, e quais são os benefícios que as empresas podem obter com a sua certificação.

**INPI**

**Figura 2**

BRASIL | Acesso à informação | Participe | Serviços | Legislação | Canais

Instituto Nacional da Propriedade Industrial  
Ministério da Economia

Consulta à Base de Dados do INPI [ Início | Ajuda? ]

**RESULTADO DA PESQUISA**(11/06/2022 às 18:14:22)  
**Pesquisa por:**  
 Todas as palavras: 'CJS CONSULTORIA ESG no Título' \

- Nenhum resultado foi encontrado para a sua pesquisa. Para efetuar outra pesquisa, pressione o botão de VOLTAR.

**AVISO:** Depois de fazer uma busca no banco de dados do INPI, ainda que os resultados possam parecer satisfatórios, não se deve concluir que a Patente poderá ser concedida. O INPI no momento do exame do pedido de Patente realizará nova busca que será submetida ao exame técnico que decidirá a respeito da concessão da Patente.

Dados atualizados até **07/06/2022** - Nº da Revista: **2683**

Rua Mayrink Veiga, 9 - Centro - RJ - CEP: 20090-910

Fonte: Elaborado pelos autores, 2022.

A figura 2 representa que de acordo com o resultado da pesquisa realizada para saber se a marca CJS Consultoria ESG está sendo utilizada por alguma outra empresa, apresentou nenhum resultado, dessa forma estando disponível para ser utilizada pela empresa.

## Registro.Br

Figura 3

cjsconsultoriaesg.com.br  
Domínio **disponível** para registro.

R\$ 40,00 por 1 ano	<del>R\$ 80,00</del> R\$ 76,00 por 2 anos	<del>R\$ 200,00</del> R\$ 184,00 por 5 anos	» outros valores
------------------------	---	---	------------------

REGISTRAR

Fonte: Elaborado pelos autores, 2022.

Conforme a figura 3 apresenta, de acordo com o site Registro.Br, a [cjsconsultoriaesg.com.br](http://cjsconsultoriaesg.com.br) é de domínio disponível para registro e ser utilizada pela empresa.

## 2.2 CANVAS DO MODELO DO NEGÓCIO

Figura 4



Fonte: Elaborado pelos autores, 2022.

A figura 4 representa o Canvas da CJS Consultoria ESG, onde o seguimento de mercado é focado em microempresas da região de Marília.

**Proposta de Valor:** agregar um diferencial de mercado na empresa, apresentar uma nova realidade, mostrar que é possível trazer sustentabilidade para 100% da empresa e um serviço eficaz que aumenta a credibilidade da empresa com o cliente.

**Canais:** site, presença nas mídias sociais e anúncios pagos.

**Relacionamento com o cliente:** suporte no site, atendimento via email/whatsapp, ações gratuitas (palestras em empresas) e assistência no pós-venda, onde no primeiro mês seria gratuito e após isso seriam oferecidos planos de suporte de três, seis, nove e doze meses.

Fontes de renda: venda da consultoria e venda de ações colaborativas para empresas.

Recursos-chave: plataforma online e equipe de consultores.

Atividades-chave: consultoria, profissionais qualificados, produção de conteúdo nas mídias sociais e acompanhamento dos resultados da consultoria.

Parceiros-chave: consultores, microempresas, desenvolvedores de sistema e profissionais de marketing.

Estrutura de custos: manutenção do site e pagamento dos consultores.

## 2.3 DESIGN DA PROPOSTA DE VALOR

Figura 5



Fonte: Elaborado pelos autores, 2022.

A figura 5 representa a proposta de valor da CJS Consultoria ESG, que tem como produtos e serviços, a orientação para que os empresários adquiram a certificação em segmentos ambientais. Como ganho dos criadores será resolvendo os problemas da empresa, e assim

ajudando para que ela obtenha sucesso. Os aliviadores de dor ensinamos que ESG vai além da sustentabilidade, pois ela envolve o lado financeiro, organização e o social, dessa forma empresas que seguem o ESG podem ter muitos benefícios.

Já o segmento do cliente tem como ganhos adquirir a certificação em segmentos ambientais, e conquistar os benefícios do ESG. O trabalho do cliente é para empresários que queiram seguir o ESG para obter a certificação. As dores ocorrem quando a empresa passa por problemas, dessa forma acaba tendo dificuldades financeiras.

## 2.4 Formalização do Negócio

### Dados da Empresa

<b>Razão Social:</b>	CJS consultoria ESG ME
<b>Nome Fantasia:</b>	CJS consultoria ESG
<b>Ramo de Atividade:</b>	Consultoria
<b>Site:</b>	cjsconsultoria.com.br
<b>Endereço</b>	Coworking
<b>Prédio Próprio/Alugado</b>	Coworking

<b>Enquadramento Tributário:</b>	Simples nacional
<b>CNAE:</b>	7020-4/00 Atividades de consultoria em gestão empresarial)

<b>Forma Jurídica:</b>	Sociedade por cotas limitadas
------------------------	-------------------------------

### Capital Social

<b>Sócio</b>	<b>Quotas</b>	<b>Valor</b>
Camila de Aguiar Hernandes	20	R\$20.000,00
Jamily Ramalho de Souza	20	R\$20.000,00
Jhonatan Willker Rodrigues de Almeida	20	R\$20.000,00
Samuel Ferreira de Oliveira	20	R\$20.000,00
Sandra Sayuri Hayashida	20	R\$20.000,00
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>R\$100.000,00</b>

## Registros Necessários

<b>Âmbito Municipal</b>	CNPJ Registro na junta comercial Licença de inscrição municipal Alvará de funcionamento
<b>Âmbito Estadual</b>	CNPJ Registro na junta comercial Licença de inscrição estadual Alvará de funcionamento
<b>Âmbito Federal</b>	CNPJ Registro na junta comercial Licença de inscrição estadual Alvará de funcionamento

## **Tópico 3 | PRODUTO**

---

### **3.1 Escopo do Produto**

A CJS Consultoria ESG fornece um produto focado nos segmentos ESG para obter a certificações voltadas a sustentabilidade, desde o financeiro e organizacional até o social.

A finalidade da consultoria é levantar as necessidades do cliente, diagnosticado por avaliações, análises, relatórios e processos externos dentro da empresa feita pela consultoria de forma remota com supervisão e internos feito pelo próprio cliente, após o diagnóstico o consultor consegue dizer quais são os principais problemas no setor do cliente, a fim de sugerir novas alternativas, estratégias, treinamentos, auxiliando em soluções para os processos que não estão dando certo, orientando nas possíveis melhorias e pontos que podem ser aperfeiçoados.

As empresas que promovendo sua evolução e reforçando seus pontos fracos, assim ampliando a competitividade, somando valores positivos a sua imagem e aumenta as chances de fidelização de clientes. As empresas que adotam esse modelo ESG focado na certificação relatam impactos positivos, com a verificação dos relatórios seguindo a sustentabilidade aumenta a credibilidade e a visibilidade.

### **3.2 MVP**

#### **3.2.1 Apresentação**

A CJS Consultoria ESG possui como Mínimo Viável Produto (MVP) um portfólio que será apresentado para possíveis clientes, para que eles saibam quais serão os serviços oferecidos pela empresa.

O objetivo é observar a opinião dos empresários sobre o ESG e suas vantagens, para que depois seja inserido a principal proposta de valor.

#### **3.2.2 Processo de Validação**

### **Figura 6**

# CJS CONSULTORIA ESG



## SOBRE NÓS

CJS Consultoria ESG, orientamos empresários da cidade de Marília e região sobre os benefícios de compreender e aplicar critérios ESG para futuras certificações.





## SERVIÇOS

### A CJS CONSULTORIA ESG OFERECE

Orientação para empresários sobre os benefícios de seguir o ESG e conquistar a certificação.

### PÚBLICO-ALVO

Empresários de Marília e região, de pequenas a grandes empresas.

### SERVIÇOS OFERECIDOS

Auxílio para os empresários sobre a sustentabilidade de modo geral, do financeiros, organizacional e social.

### BENEFÍCIOS

Empresas que possuem práticas alinhadas ao ESG tem facilidade para conseguir créditos bancários, entre outros.

3

## CONHEÇA A EQUIPE



CAMILA DE AGUIAR HERNANDES  
Diretora Financeira



JAMILY RAMALHO DE SOUZA  
Diretora de Marketing



JHONATAN WILKER  
Diretor Executivo



SAMUEL FERREIRA DE OLIVEIRA  
Diretor Geral



SANDRA SAYURI HAYASHIDA  
Diretora Comercial



4



Fonte: Elaborado pelos autores, 2022.

A figura 6 representa o MVP da CJS Consultoria ESG, que para testar a funcionalidade do portfólio e saber a opinião dos futuros clientes, será apresentado para os empresários da cidade de Marília analisarem e conhecerem um pouco sobre o produto oferecido.

Dessa forma será possível analisar os feedbacks obtidos e saber quais pontos a CJS Consultoria ESG pode melhorar para a proposta de valor principal.

## Tópico 4 | MERCADO

### 4.1 Análise Setorial

De acordo com a pesquisa realizada pelo Instituto FSB (2021), mostra que mais 60% das empresas de médio e grande porte não possuem estratégias de sustentabilidade. A pesquisa buscou salientar a implantação de gestão sustentável dentro de uma empresa, evidenciando que por mais que 79% dos empresários afirmam que questões sustentáveis estão presentes na estratégia de negócios, apenas 22% têm uma gestão e acompanhamento relevantes.

Danilo Maeda, diretor da Beon (empresa de consultoria ESG), diz que para qualquer negócio no século 21. O conceito de geração de valor compartilhado protege a organização no longo prazo e é uma premissa para investidores, consumidores e sociedade em geral. Vivemos a emergência da economia regenerativa, em que empresas são vistas como parte do problema e da solução

### 4.2 Pesquisa de Campo

<b>Objetivos:</b>	Verificar a aceitação da proposta de potencial do segmento, sendo:  <u>1 – Estabelecimentos:</u> Analisar e projetar a adesão do sistema ESG na empresa, expondo pontos positivos para a implementação da sustentabilidade. <u>2 – Usuários:</u> Analisar o resultado durante a após a implantação e desenvolvimento do sistema dentro da empresa.
<b>Descrição do Público-Alvo a ser pesquisado:</b>	<u>1 – Estabelecimentos:</u> Empresas de Marília com necessidade da implantação do ESG em seu negócio. <u>2 – Usuários:</u> Empresários de pequeno, médio e grande porte.
<b>Tamanho do Universo:</b>	1 – Estabelecimentos: <b>200</b> 2 – Usuários: <b>400</b>
<b>Tamanho da Amostra:</b>	1 – Estabelecimentos: <b>115</b> 2 – Usuários: <b>250</b>
<b>Mg Erro:</b>	5%
<b>Nível de Confiança:</b>	90%

*- Utilização da calculadora amostral*

#### 4.2.1 Modelo de Questionário Pesquisa de Campo

##### Questionário Estabelecimentos

**1. Possui estratégias claras e bem definidas de sustentabilidade?**

Sim  Não

**2. Realiza alguma prática do ramo sustentável?**

Sim  Não

**3. Utilizaria um sistema de sustentabilidade no seu estabelecimento? (PERGUNTA DE CORTE)**

Sim  Não  talvez

**4. Quanto estaria disposto a investir em um sistema de sustentabilidade para sua empresa mensalmente?**

menos de 200,00  de 200,00 a 400,00  de 400,00 a 500,00  + de 500,00

**5. Qual seu ramo de atividade?**

R.: \_\_\_\_\_

**6. Qual o município da sua empresa?**

Marília  Garça  Pompéia  Outro: \_\_\_\_\_

Questionário usuários.

1 - Você e os membros de sua empresa possuem estratégias claras e bem definidas de sustentabilidade?

Sim  
 Um pouco  
 Não

2 - Você e os membros de sua empresa realizam alguma prática do ramo sustentável?

Sim  
 Esporadicamente  
 Não

3- Você implantaria em sua empresa um sistema de sustentabilidade?

Já tenho implantado  
 Sim, tenho interesse  
 Por enquanto não  
 Não tenho interesse

4- Quanto estaria disposto a investir em um sistema de sustentabilidade para a sua empresa mensalmente?

- ( ) Menos de R\$200,00
- ( ) De R\$200,00 a R\$400,00
- ( ) De R\$400,00 a R\$500,00
- ( ) Mais de R\$500,00
- ( ) Não estou disposto a investir em um sistema sustentável

5 - Qual ramo de atividade da sua empresa?

\_\_\_\_\_

6 - Qual município se localiza a sede de sua empresa?

\_\_\_\_\_

#### 4.2.2 Análise de Dados

O formulário realizado pelos alunos para uma pesquisa sobre o que os empresários sabem sobre a sustentabilidade apresenta um total de seis perguntas, onde ao todo foram coletadas trinta e cinco respostas. Foi encaminhado para os empresários através do whatsapp, com o link.

<https://docs.google.com/forms/d/1LXBOSDESUsjTqBahzBXHyortB5o6WJyulHV-cixJl0/edit#responses>

Figura 7



Fonte: Elaborado pelos autores, 2022.

1 - Você e os membros de sua empresa possuem estratégias claras e bem definidas de sustentabilidade?

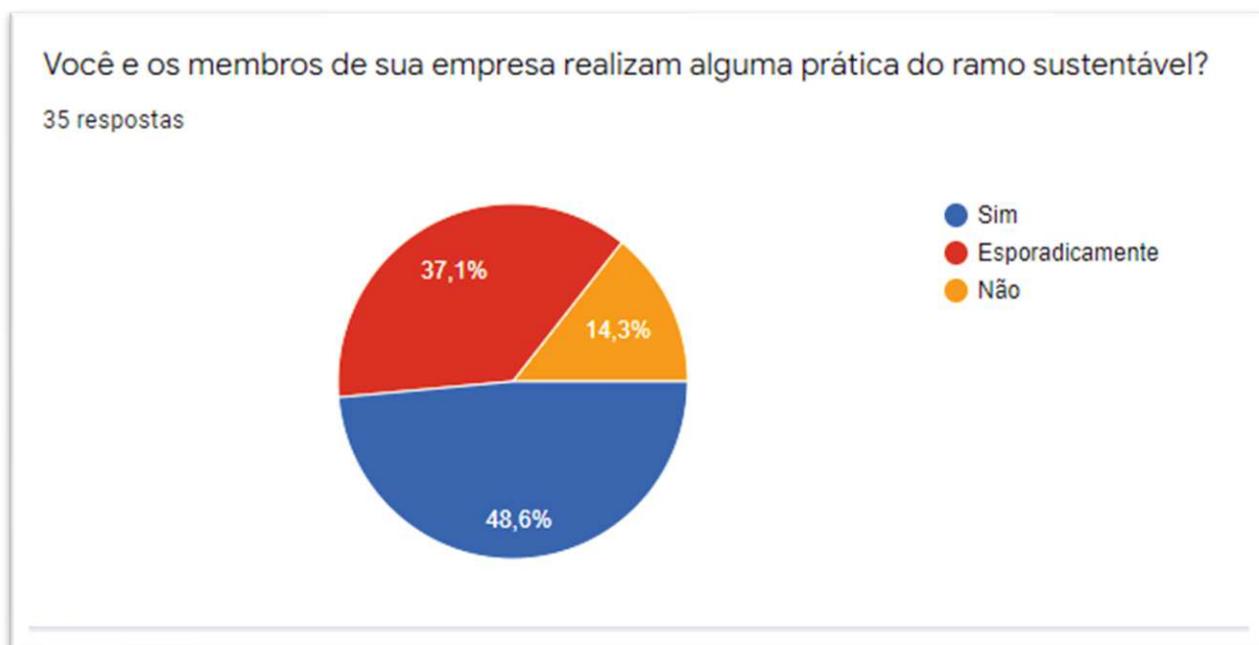
Sim – 15 respostas, correspondendo a 42,9%

Um pouco – 13 respostas, correspondendo a 37,1%

Não - 7 respostas, correspondendo a 20%.

Observa-se que as empresas possuem estratégias claras sobre a sustentabilidade, entendem a importância sobre a sustentabilidade dentro das empresas.

Figura 8



Fonte: Elaborado pelos autores, 2022.

2 - Você e os membros de sua empresa realizam alguma prática do ramo sustentável?

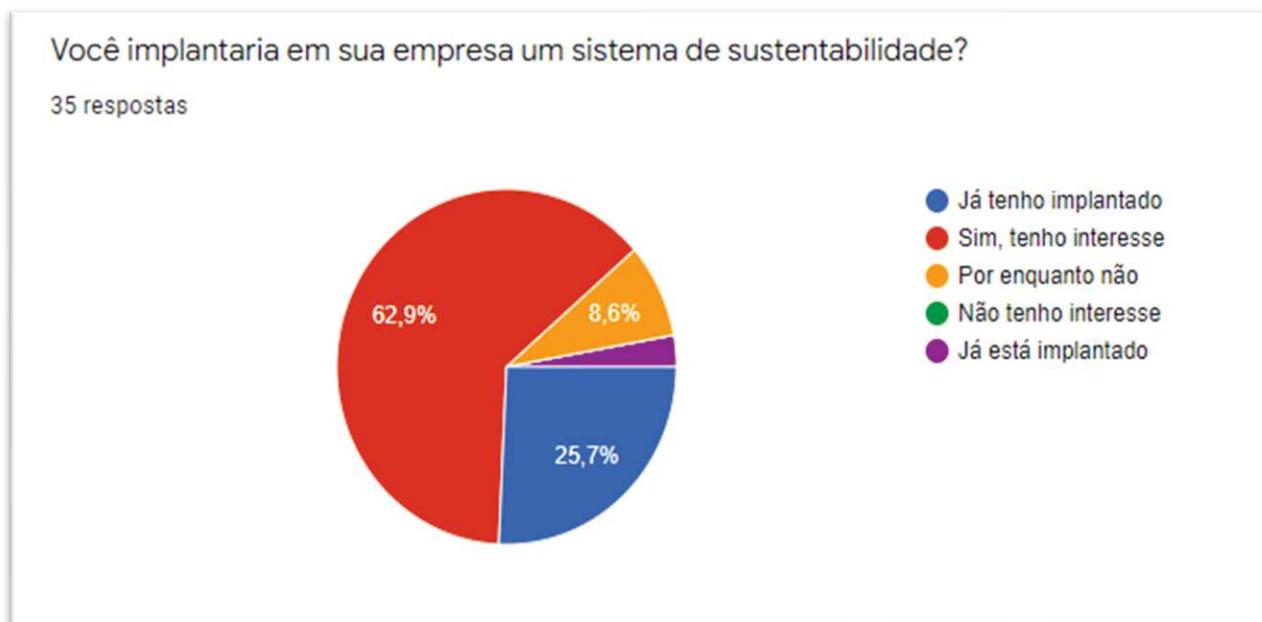
Sim - 17 respostas, correspondendo a 48,6%

Esporadicamente - 13 respostas, correspondendo a 37,1%

Não - 5 respostas, correspondendo a 14,3%

Verifica -se que grande parte do grupo de empresários realiza alguma prática do ramo sustentável dentro da sua empresa, seja diariamente ou esporadicamente.

Figura 9



Fonte: Elaborado pelos autores, 2022.

3- Você implantaria em sua empresa um sistema de sustentabilidade?

Já tenho implantado - 10 respostas, correspondendo a 28,6%

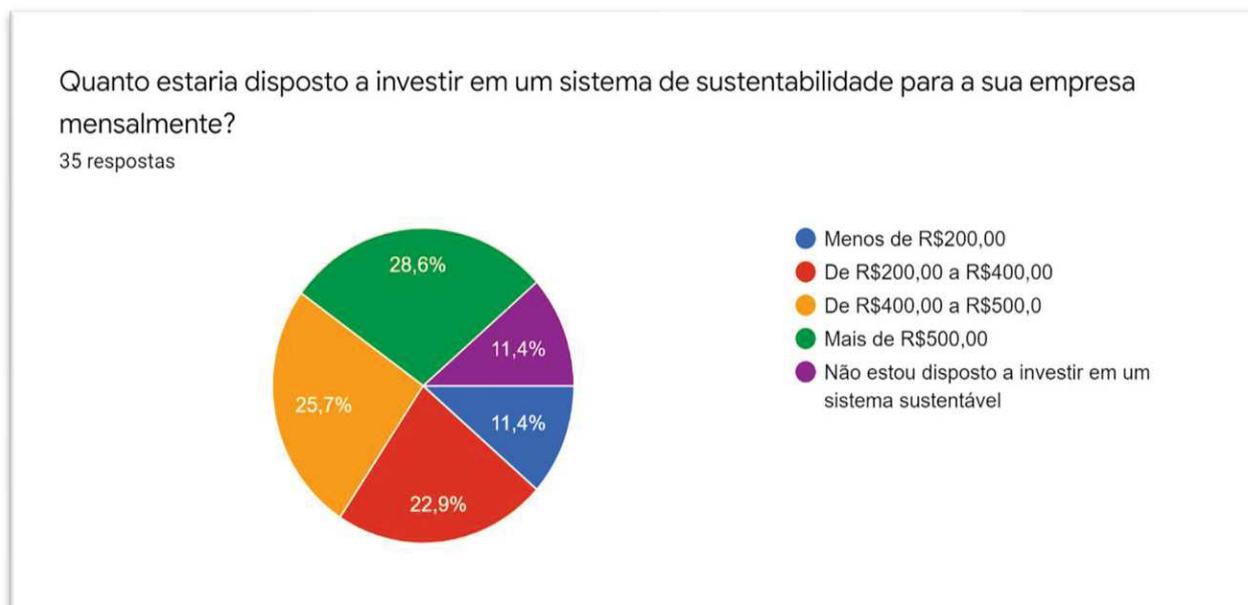
Sim, tenho interesse – 22 respostas, correspondendo a 62,9%

Por enquanto não – 3 respostas, correspondendo a 8,6%

Não tenho interesse -0 respostas, correspondendo a 0%

Percebe-se que existe interesse por parte dos empresários de Marília em implantar um sistema de sustentabilidade na sua empresa, e 28,6% já possui um sistema implantado.

Figura 10



Fonte: Elaborado pelos autores, 2022.

4- Quanto estaria disposto a investir em um sistema de sustentabilidade para a sua empresa mensalmente?

Menos de R\$200,00 - 4 respostas, correspondendo a 11,4%

De R\$200,00 a R\$400,00 - 8 respostas, correspondendo a 22,9%

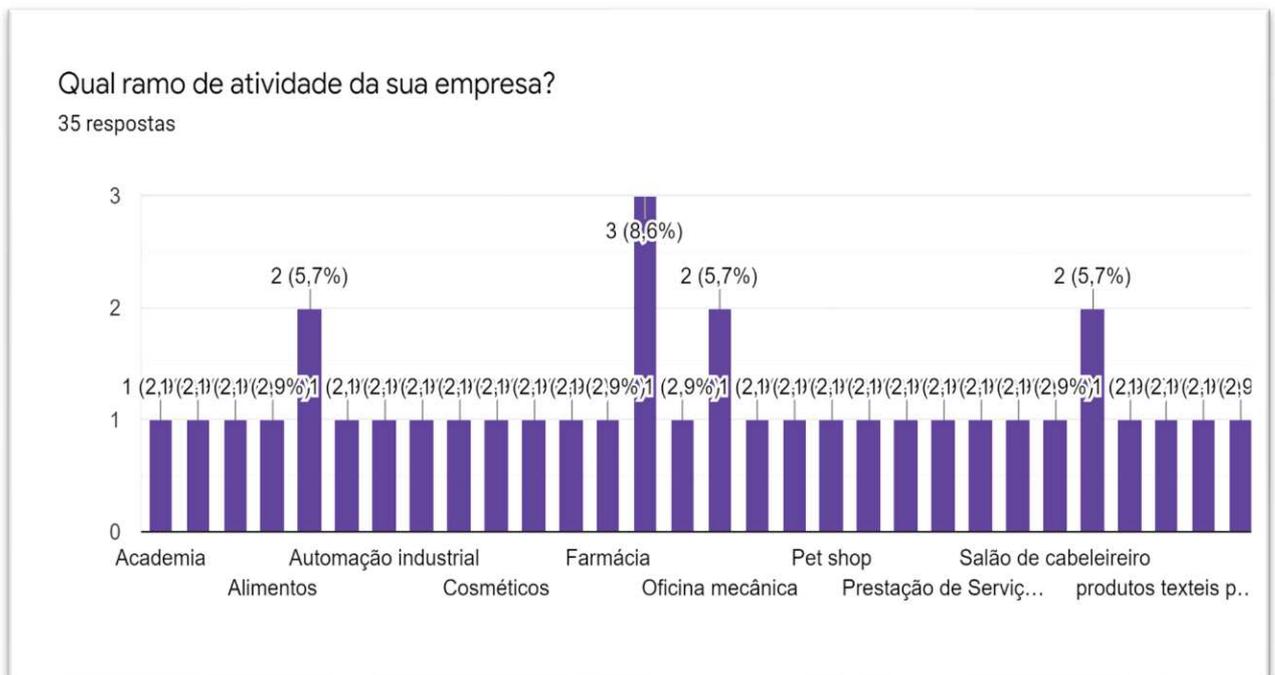
De R\$400,00 a R\$500,00 - 9 respostas, correspondendo a 25,7%

Mais de R\$500,00 - 10 respostas, correspondendo a 28,6%

Não estou disposto a investir em um sistema sustentável – 4 respostas, correspondendo a 11,4%.

Repara-se que a maioria dos empresários estão dispostos a investirem parte de seus rendimentos financeiros quando se trata de um sistema de sustentabilidade, pois já perceberam que esse investimento trará benefícios para sua empresa.

Figura 11



Fonte: Elaborado pelos autores, 2022.

### 5 Qual o ramo de atividade de sua empresa?

Nota -se que o ramo da atividade das empresas que responderam ao questionário foi variado, onde empresas voltadas a alimentos, saúde, prestação de serviço, estética, entre outras demonstraram interesse pela sustentabilidade dentro de suas empresas.

Figura 12



Fonte: Elaborado pelos autores, 2022.

6- Qual município se localiza a sede de sua empresa?

Identifica -se que grande parte das empresas que responderam o formulário se localizam na cidade de Marília - SP, porém uma das empresas possui a sua sede na cidade de Dourados – MS.

Após análise dos resultados obtidos com o formulário, conclui-se que empresários da cidade de Marília e região demonstram interesse quando se trata sobre a sustentabilidade, parte já conhece sobre o assunto e outros estão dispostos a investirem para conhecer os benefícios que podem adquirir.

### 4.3 Competidores

<b>Concorrente</b>	<b>Metodologia</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Serviço prestado</b>
<b>1. Sustentaí</b>	Alinhar tecnologia a conceitos de desenvolvimento sustentável, administração estratégica, e <i>design thinking</i>	Gerarem retornos tangíveis aos clientes	Empresa de consultoria, tecnologia e engajamento que oferece soluções criativas voltadas para gestão da sustentabilidade e democratização do seu conhecimento nas empresas.
<b>2. Go4</b>	Focado em Respeito, Discrição, Diversificação e Foco em Resultados.	Gerar resultados, promover o crescimento profissional e material, Comprometer-se com as boas práticas sociais, éticas e ambientes, Promover a transformação empresarial por meio da sustentabilidade e Estimular a inovação e o diálogo.	Governança corporativa Melhoria de performance Fusões & Aquisições e Finanças Corporativas Business Intelligence Consultoria ESG

Após a análise das informações sobre a concorrência, pode observar que a consultoria focada na sustentabilidade usa muito da inovação e sempre busca estar mostrando os resultados para os seus clientes.

#### 4.4 Ambiente Interno e Externo

	<b>Forças</b>	<b>Fraquezas</b>
<b>I n t e r n a s</b>	Qualidade dos serviços  Atendimento personalizado ao cliente  Plataforma online  Preço competitivos	Orçamento baixo  Instituição iniciante no mercado
	<b>Oportunidades</b>	<b>Ameaças</b>
<b>E x t e r n a s</b>	Diferencial no segmento  Inovação de produtos	Crise financeira  Entrada de novos concorrentes  Resistência do consumidor

As forças e fraquezas existem devido a recursos adquiridos ou não pela empresa ou relacionados à natureza do relacionamento entre a empresa e seus consumidores. As forças são consideradas pontos positivos que devem ser explorados ao máximo para manter um bem no mercado e as fraquezas são um fator que afeta negativamente a imagem do produto, que deve ser constantemente eliminado ou aprimorado pela busca de alto desempenho no mercado. As oportunidades são chances onde uma empresa tem que atender necessidades não atendidas no mercado e as ameaças são fatores externos que afetam diretamente a empresa e estão fora do seu controle podendo causar perda de posicionamento no mercado.

#### 4.5 Marketing e Vendas

#### 4.5.1 Composto de Marketing

O composto de marketing bem posicionado orienta uma empresa em um mercado competitivo, visto que os elementos do respectivo composto podem ser trabalhados um a um, estrategicamente.



Para cada um dos 4 Ps deverão ser brevemente apontadas no quadro a seguir, as estratégias que serão adotadas quanto a produto, preço, praça e promoção.

<b>Produto</b>	Venda da consultoria
<b>Preço</b>	Valor ainda não definido
<b>Praça</b>	Site e as mídias sociais serão nosso maior aliado
<b>Promoção</b>	Presença nas mídias sociais e anúncios

## Tópico 5 | FINANÇAS

### 5.5.1 Despesas

despesas gerais	custo (média)	tipo	Impostos mensais			Impostos mensais		
programa de gestão (software) (média)	R\$ 3.000,00	variável	preço de venda	100%	R\$ 500,00	preço de venda	100%	R\$ 1.100,00
wi fi (400 mega fibra ótica life)	R\$ 1.250,00	fixo	ICMS	18%	R\$ 90,00	ICMS	18%	R\$ 900,00
luz (média)	R\$ 200,00	fixo	PIS	1,65%	R\$ 8,25	PIS	1,65%	R\$ 82,50
água (média)	R\$ 100,00	fixo	CONFINS	7,60%	R\$ 38,00	CONFINS	7,60%	R\$ 380,00
coworking	R\$ 900,00	variável	despesas fixas	1%	R\$ 5,00	despesas fixas	1%	R\$ 50,00
			margem de lucro	25%	R\$ 125,00	margem de lucro	25%	R\$ 1.250,00
salário e encargos	R\$ 16.585,00	fixo	mark up divisor	46,75%	R\$ 233,75	mark up divisor	46,75%	R\$ 2.337,50
sistema (manter o sistema)	R\$ 450,00	fixo	mark up multiplicador	2,139037		mark up multiplicador	2,139037	
manutenção (média)	R\$ -	variável						
material de limpeza (média)	R\$ 200,00	variável						
material de escritório	R\$ 300,00	variável	Impostos mensais					
fornecedores (média)	R\$ 3.000,00	variável	preço de venda	100%	R\$ 700,00			
marketing	R\$ 500,00	variável	ICMS	18%	R\$ 126,00			
			PIS	1,65%	R\$ 11,55			
			CONFINS	7,60%	R\$ 53,20			
<b>total de despesas</b>	R\$ 26.485,00		despesas fixas	1%	R\$ 7,00			
DESPESAS FIXA	37.170		margem de lucro	25%	R\$ 175,00			
<b>calculo total</b>			mark up divisor	46,75%	R\$ 327,25			
lucro bruto	#REF!		mark up multiplicador	2,139037				
despesas	R\$ 26.485,00							
lucro liquido	#REF!							



### 5.5.4 Valores dos produtos

produto	valor (unitário)			produto	valor médio	quantidade	rendimento a ser atingido (mês)	receita bruta esperada para 6 meses
	preço min.	preço max.	valor médio					
Básico	R\$ 500,00	R\$ 700,00	R\$ 600,00	Básico	R\$ 600,00	6	R\$ 3.600,00	R\$ 21.600,00
Médio	R\$ 700,00	R\$ 900,00	R\$ 800,00	Médio	R\$ 900,00	8	R\$ 7.200,00	R\$ 43.200,00
Premium	R\$1.100,00	R\$1.300,00	R\$1.200,00	Premium	R\$ 1.200,00	11	R\$ 13.200,00	R\$ 79.200,00
<b>Total</b>	<b>R\$ 2.300,00</b>	<b>R\$ 2.900,00</b>	<b>R\$2.600,00</b>	<b>Total</b>	<b>R\$ 2.700,00</b>	<b>25</b>	<b>R\$ 24.000,00</b>	<b>R\$ 144.000,00</b>

### 5.5.5 Demonstração mês a mês

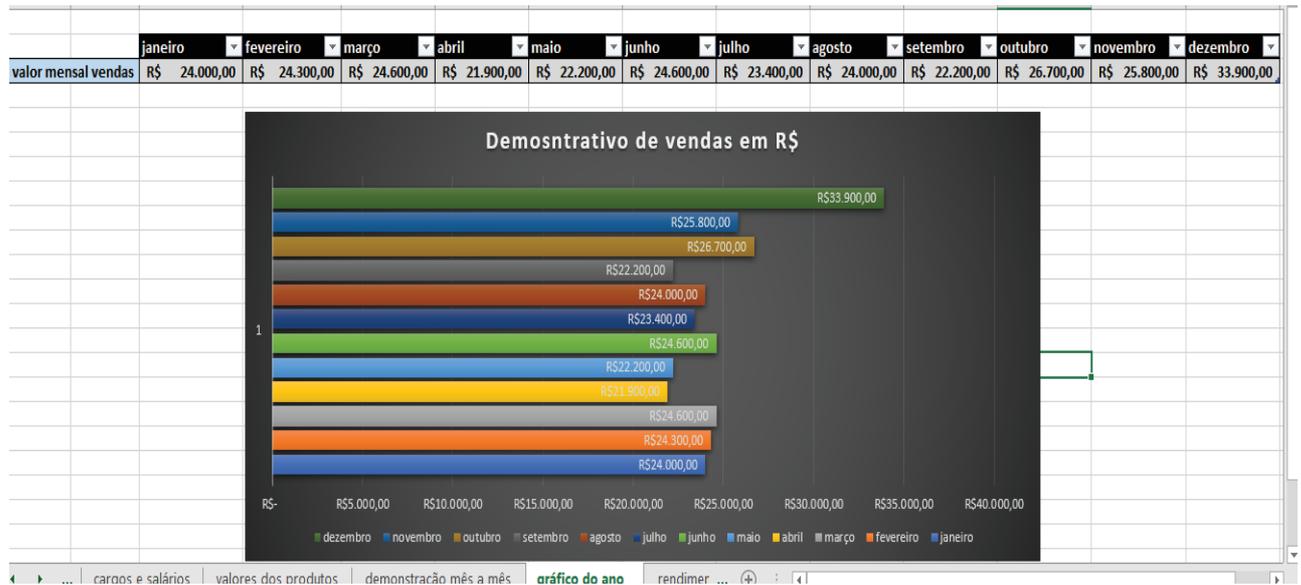
produto	janeiro			fevereiro			março		
	qntd	v. medio	valor	qntd	v. medio	valor	qntd	v. medio	valor
Básico	6	R\$ 600,00	R\$ 3.600,00	7	R\$ 600,00	R\$ 4.200,00	5	R\$ 600,00	R\$ 3.000,00
Médio	8	R\$ 900,00	R\$ 7.200,00	9	R\$ 900,00	R\$ 8.100,00	8	R\$ 900,00	R\$ 7.200,00
Premium	11	R\$1.200,00	R\$ 13.200,00	10	R\$1.200,00	R\$ 12.000,00	12	R\$1.200,00	R\$ 14.400,00
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>R\$ 2.700,00</b>	<b>R\$ 24.000,00</b>	<b>26</b>	<b>R\$ 2.700,00</b>	<b>R\$ 24.300,00</b>	<b>25</b>	<b>R\$ 2.700,00</b>	<b>R\$ 24.600,00</b>

abril			maio			junho		
qntd	v. medio	valor	qntd	v. medio	valor	qntd	v. medio	valor
6	R\$ 600,00	R\$ 3.600,00	8	R\$ 600,00	R\$ 4.800,00	10	R\$ 600,00	R\$ 6.000,00
7	R\$ 900,00	R\$ 6.300,00	6	R\$ 900,00	R\$ 5.400,00	6	R\$ 900,00	R\$ 5.400,00
10	R\$1.200,00	R\$ 12.000,00	10	R\$1.200,00	R\$ 12.000,00	11	R\$1.200,00	R\$ 13.200,00
<b>23</b>	<b>R\$ 2.700,00</b>	<b>R\$ 21.900,00</b>	<b>24</b>	<b>R\$ 2.700,00</b>	<b>R\$ 22.200,00</b>	<b>27</b>	<b>R\$ 2.700,00</b>	<b>R\$ 24.600,00</b>

julho			agosto			setembro		
qntd	v. medio	valor	qntd	v. medio	valor	qntd	v. medio	valor
10	R\$ 600,00	R\$ 6.000,00	6	R\$ 600,00	R\$ 3.600,00	8	R\$ 600,00	R\$ 4.800,00
7	R\$ 900,00	R\$ 5.400,00	8	R\$ 900,00	R\$ 7.200,00	6	R\$ 900,00	R\$ 5.400,00
10	R\$1.200,00	R\$ 12.000,00	11	R\$1.200,00	R\$ 13.200,00	10	R\$1.200,00	R\$ 12.000,00
<b>27</b>	<b>R\$ 2.700,00</b>	<b>R\$ 23.400,00</b>	<b>25</b>	<b>R\$ 2.700,00</b>	<b>R\$ 24.000,00</b>	<b>24</b>	<b>R\$ 2.700,00</b>	<b>R\$ 22.200,00</b>

outubro			novembro			dezembro		
qntd	v. medio	valor	qntd	v. medio	valor	qntd	v. medio	valor
7	R\$ 600,00	R\$ 4.200,00	5	R\$ 600,00	R\$ 3.000,00	10	R\$ 600,00	R\$ 6.000,00
9	R\$ 900,00	R\$ 8.100,00	8	R\$ 900,00	R\$ 7.200,00	11	R\$ 900,00	R\$ 9.900,00
12	R\$1.200,00	R\$ 14.400,00	13	R\$1.200,00	R\$ 15.600,00	15	R\$1.200,00	R\$ 18.000,00
<b>28</b>	<b>R\$ 2.700,00</b>	<b>R\$ 26.700,00</b>	<b>26</b>	<b>R\$ 2.700,00</b>	<b>R\$ 25.800,00</b>	<b>36</b>	<b>R\$ 2.700,00</b>	<b>R\$ 33.900,00</b>

## 5.5.6 Gráfico do ano



## 5.5.7 DRE

C	D	E	F	G
DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO	Referente a um mês		DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO	Referente ao período de um ano
Descrição			Descrição	R\$
Venda de mercadorias	R\$ 24.000,00		Venda de mercadorias	R\$ 297.600,00
<b>RECEITA BRUTA</b>	<b>R\$ 24.000,00</b>		<b>RECEITA BRUTA</b>	<b>R\$ 288.000,00</b>
(-) Impostos sobre Vendas	R\$136,25		(-) Impostos sobre Vendas	R\$1.635,00
<b>RECEITA LIQUIDA DAS VENDAS</b>	<b>R\$ 23.863,75</b>		<b>RECEITA LIQUIDA DAS VENDAS</b>	<b>R\$ 286.365,00</b>
(-) Custo da Mercadoria Vendida			(-) Custo da Mercadoria Vendida	R\$ -
<b>LUCRO BRUTO</b>	<b>R\$ 23.863,75</b>		<b>LUCRO BRUTO</b>	<b>R\$ 286.365,00</b>
(-) Despesas Operacionais	-R\$ 18.335,00		(-) Despesas Operacionais	-R\$ 220.020,00
(+) Comerciais (com Vendas)	R\$ -		(+) Comerciais (com Vendas)	R\$ -
(+) Administrativas	R\$ 18.335,00		(+) Administrativas	R\$ 220.020,00
(+) Tributárias			(+) Tributárias	R\$ -
<b>LUCRO OPERACIONAL</b>	<b>R\$ 5.528,75</b>		<b>LUCRO OPERACIONAL</b>	<b>R\$ 66.345,00</b>
Receitas/(Despesas) Financeiras	R\$ -		Receitas/(Despesas) Financeiras	R\$ -
<b>Resultado Operacional</b>	<b>R\$ 5.528,75</b>		<b>Resultado Operacional</b>	<b>R\$ 66.345,00</b>
Receita/(Despesa) Não Operacional (parte dos acionistas)			Receita/(Despesa) Não Operacional	R\$ -
<b>Resultado Antes da CSLL</b>	<b>R\$ 5.528,75</b>		<b>Resultado Antes da CSLL</b>	<b>R\$ 66.345,00</b>
(-)Provisão para CSLL	R\$ 663,45		(-)Provisão para CSLL	R\$ 7.961,40
<b>Resultado antes do IRPJ</b>	<b>R\$ 6.192,20</b>		<b>Resultado antes do IRPJ</b>	<b>R\$ 74.306,40</b>
(-)Provisão para IRPJ	-R\$ 928,83		(-)Provisão para IRPJ	-R\$ 11.145,96
<b>LUCRO/(PREJ.) LÍQUIDO DO EXERCÍCIO</b>	<b>R\$ 5.263,37</b>		<b>LUCRO/(PREJ.) LÍQUIDO DO EXERCÍCIO</b>	<b>R\$ 63.160,44</b>

## **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

A empresa CJS Consultoria ESG surgiu do anseio dos alunos do curso técnico em administração, em contribuir de alguma forma para o desenvolvimento socioeconômico de Marília e região.

Por meio de ferramentas de gestão a CJS Consultoria ESG deseja aplicar e estruturar o planejamento estratégico de mercado das empresas da cidade de Marília e Região que não conhecem sobre os benefícios de ser uma empresa certificada com o seguimento do ESG.

## REFERÊNCIAS

UNIVEM. Relatório de Projeto *startup*. São Paulo: Univem, 2022. (Material didático do Programa de Pós-Graduação Latu Senso).

**A importância do ESG nas empresas.** Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=HvOACxI3gpQ&t=58s> . Acesso em 3 maio. 2022

Barbosa Bruna. **Proposta de valor, o que é e como quantificar.** Disponível em: [Proposta de valor: o que é e como quantificar - Tudo Sobre Startups](#). Setembro 2020. Acesso em 1 maio 2022.

Cultura organizacional. **Saiba o que é o ESG e por que é tão importante para as empresas.** Disponível em: [https://blog.flashapp.com.br/o-que-e-esg/?utm\\_term=&utm\\_campaign=Google\\_Search\\_Brand\\_Nacional\\_Institucional\\_DSA&utm\\_source=adwords&utm\\_medium=ppc&hsa\\_acc=7143691633&hsa\\_cam=12659021183&hsa\\_grp=118609708925&hsa\\_ad=548463196713&hsa\\_src=g&hsa\\_tgt=dsa-440739149681&hsa\\_kw=&hsa\\_mt=&hsa\\_net=adwords&hsa\\_ver=3&gclid=CjwKCAjwj42UBhAAEiwACIhADgmQEbG7D8CKm5S5TMAsk5JgpE8SJ\\_e\\_j-rDI9ZggdjEG7LVaFifxoCyUQQAvD\\_BwE](https://blog.flashapp.com.br/o-que-e-esg/?utm_term=&utm_campaign=Google_Search_Brand_Nacional_Institucional_DSA&utm_source=adwords&utm_medium=ppc&hsa_acc=7143691633&hsa_cam=12659021183&hsa_grp=118609708925&hsa_ad=548463196713&hsa_src=g&hsa_tgt=dsa-440739149681&hsa_kw=&hsa_mt=&hsa_net=adwords&hsa_ver=3&gclid=CjwKCAjwj42UBhAAEiwACIhADgmQEbG7D8CKm5S5TMAsk5JgpE8SJ_e_j-rDI9ZggdjEG7LVaFifxoCyUQQAvD_BwE). 27 abril 2022. Acesso em 5 maio 2022

GOI JUNIOR, Luiz Otávio. **Entenda o que é ESG, a sigla que promete aproximar empresa e acionistas.** 04.maio 2021. Disponível em: [ESG, o que todo profissional deve saber – Cursos online – Instituto Brasileiro de Sustentabilidade \(inbs.com.br\)](#). Acesso em 14. Maio. 2022.

GOI JUNIOR, Luiz Otávio. **ESG o que todo profissional precisa saber.** Disponível em: [ESG, o que todo profissional deve saber – Cursos online – Instituto Brasileiro de Sustentabilidade \(inbs.com.br\)](#). Acesso em 14. Maio. 2022.

**Instituto Ethos.** Disponível em: [https://www.ethos.org.br/?s=question%C3%A1rio&btn\\_search.x=0&btn\\_search.y=0&datas=empty](https://www.ethos.org.br/?s=question%C3%A1rio&btn_search.x=0&btn_search.y=0&datas=empty). Acesso em 17 março 2022

**O que é ESG e como afeta o mundo dos investimentos.** Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=pXdHmR6YmZw> . Acesso em 3 maio 2022.

Pacto Global Rede Brasil. **A Evolução do ESG no Brasil, 2020.** Disponível em: <https://www.pactoglobal.org.br/pg/esg#:~:text=O%20termo%20foi%20cunhado%20em,governan%C3%A7a%20no%20mercado%20de%20capitais>. Acesso em 10 de maio de 2022.

SARTORI Giovanna. **Pesquisa inédita: estratégia de sustentabilidade não existe em 60% das empresas grandes e médias. Segs 28 outubro 2022.** Disponível em: <https://www.segs.com.br/seguos/316899-pesquisa-inedita-estrategia-de-sustentabilidade-nao-existe-em-60-das-empresas-grandes-e-medias>. Acesso em 10 maio 2022.

**Sobre GRI.** Disponível em: <https://www.globalreporting.org/about-gri/>. Acesso em 17. Março. 2022

**5 benefícios do ESG que impactam positivamente na imagem da sua empresa.** Disponível em: [5 benefícios do ESG que impactam positivamente na imagem da sua empresa - SaveCash.](#) 13. Outubro 2021. Acesso em 1 maio 2022