

**ETEC SAPOPEMBA**

**COSMETOLOGIA VEGANA**

**Amanda da Silva Gama**

**Amanda de Lima Jesus Oliveira**

**Amanda Santos Lobo**

**Crislayne Pamela da Silva Monteiro**

## **Resumo**

O objetivo do presente artigo é apresentar a cosmetologia vegana. Por tanto o estudo tem como a metodologia de pesquisas em sites com contribuição veganos, artigos, publicações científicas ( livros e teses).

Como principais resultados o veganismo se destaca - se como o melhor estilo de vida saudável, e tem como prioridade a prática de defender e proteger a vida dos animais.

Assim a cosmetologia vegano vem se tornando uma tendência, pois além de ser um elemento orgânico e livres de derivado animal, tem um melhor desempenho na pele, oferecendo um menor risco de alergia, menor impacto ambiental, e salvando vidas. Assim tornando uma tendência no mercado, conquistou o seu selo: selo vegano brasileiro, que já obtém diversos produtos.

**Palavras-chave:** Cosmetologia, Veganismo e Meio Ambiente.

## **Introdução**

O veganismo é uma ideologia e um hábito de vida que procura eliminar, todas as formas de maus tratos a fauna. A prática é feita como forma de evitar a

exploração que as indústrias praticam. Sendo assim a proposta do veganismo é a favor do bem-estar dos animais.

O termo vegan (VEGANO traduzido para o português) foi criado em 1944 pelo ativista britânico Donald Watson e, a partir da década de 1960 obteve um ganho de aliados, tornando-se assim um estilo de vida.

À medida que o meio ambiente se torna mais uma preocupação, é importante falar sobre produtos veganos e como sua popularidade afeta o cosmético.

Cada vez mais as pessoas buscam não apenas um estilo de vida saudável e a proteção dos animais por meio do uso de cosméticos, mas também empresas no Brasil que, além de utilizar insumos que não contenham nenhuma origem animal, não testam animais em todo o processo de produção.

Por esses motivos, este artigo apresentara um estudo sobre empresas de cosméticos que trabalham no importante tema de oferecer o melhor para os consumidores e a vida animal.

Outro ponto a ser tratado, é abordar sobre como que a cosmetologia (campo da ciência farmacêutica) se desenvolve, produz e monitora os efeitos dos produtos cosméticos.

Um profissional de beleza cuidará da preparação cosmética; e para isso, ele precisa de sua base de treinamento para aprender formulação, produção, físico-química e controle de qualidade microbiológica, além de todos os aspectos de marketing cosméticos, incluindo pesquisa de mercado e até de embalagem.

A criação, desenvolvimento e refinamento de formulações cosméticas é vital para quem deseja atuar na área de beleza.

Uma indústria que vem crescendo muito nos últimos anos, seja criando empresas novas com o veganismo como ponto principal ou aquelas empresas já existentes e que estão se adaptando ou lançando linhas de cosméticos especialmente criadas para esse público.

O vegano não só não consome nada de origem animal, como também se preocupa em saber se nenhum dos insumos (embalagens, conteúdo etc.) possuem qualquer característica animal, além disso é importante frisar que o veganismo não admite nenhum tipo de maus tratos aos animais, ou seja, empresas que usem os animais como testes e outras finalidades.

## **1. O veganismo**

### **1.1. O que é**

O veganismo tem como prioridade a prática humanitária de proteger e defender os direitos dos animais. Por isso veganos assim como os vegetarianos não consomem nada na alimentação que venha de origem animal, como: carne, peixe, moluscos ou insetos; mas diferentemente dos vegetarianos, os veganos também deixam de consumir qualquer coisa que venha de origem animal, como laticínios, ovos ou mel. Além disso não usam produtos derivados de animais como o couro ou lã, não adquirem produtos testados em animais, e também não frequentam e repudia lugares que expõe os animais como atrativos, como circos, zoológicos, rodeios e outros.

- O VEGANISMO é a prática de viver de frutas, nozes, vegetais, grãos e outros produtos não animais saudáveis.
- O VEGANISMO exclui como alimento humano: carne, peixe, galinha, ovos, mel; e leite de animais, manteiga e queijo.
- O VEGANISMO visa incentivar a fabricação e o uso de alternativas aos produtos animais.

### **1.2 Como surgiu o veganismo**

O veganismo surgiu em meados dos anos 1940. O Ativista britânico Donald Watson criou o termo Vegan (Veganismo). Watson já era vegetariano desde 1924, mas tinha o intuito de agregar o não consumo de ovos e laticínios na dieta vegetariana, com isso escrevia artigos e apresentava frequentemente para sociedade vegetariana falando sobre este assunto e expondo seu ponto de vista. Em 1944, em um desses artigos ele escreveu uma carta ao editor que foi publicada no “The Vegetarian Messenger “, comunicando sobre a criação de um novo grupo, que consistiam em uma rede de proteção maior aos animais, não só os livrando de serem consumidos em alimentação, mas como também não serem maltratados ou expostos a quaisquer tipos de experiências. Assim foi criada a Vegan Society. Se tornando um grande movimento e ganhando mais adeptos nos anos 1960.

A Vegan Society, informou em 1979, que além de excluir todas as formas de crueldade e exploração aos animais, a sociedade também se dedicaria a promover e criar alternativas para que não fossem usados nada de origem animal em produtos de

consumo, fazendo assim com que além de beneficiar os animais, aumentaria o crescimento do meio ambiente, e o beneficiando.

Em 1994, no dia 1 de novembro, foi criado o dia mundial do Veganismo (ou dia mundial Vegano), essa data foi escolhida porque naquela ocasião fazia 50 anos do movimento criado por Donald Watson. Mas o objetivo maior era promover ainda mais a conscientização sobre os maus tratos aos animais.

### **1.3 A importância do veganismo**

No mundo inteiro mais de 70 bilhões de animais são mortos, para fins de consumo, seja alimentar, vestimentas, ou até mesmo por prazer como a caça que em muitos países é legalizado. Extinguir a dieta de carne é praticamente impossível, mas a luta do Veganismo tem uma participação muito grande para pelo menos tentar diminuir, fazendo assim com que as pessoas se conscientizem cada vez mais sobre seus hábitos alimentares, e conseqüentemente acabando com a crueldade animal.

Para os veganos, animais tem sentimentos, como dor, tristeza, prazer, amor.; por isso a procura de melhorias para eles. Além de melhorias em prol dos animais, a dieta vegana também é mais saudável, com a base de plantas em consumo, aumenta os tipos de vitaminas. Mas também se perde algumas como a B12, que só encontrada em produtos de origem animal, mas podem ser substituídas, por suplementos alimentares.

### **1.4 O veganismo no mundo**

A revista The Vou, apresentou em 2021 um artigo informando que existe cerca de 79 milhões de veganos no mundo. Estudos revelaram a porcentagem de veganos em vários países, ajustados ao crescimento populacional mais estatísticos comparativos. Porém apesar de um ser um número muito considerável e até mesmo maior que a população do Reino Unido de 2020(67,22 milhões!). Para dominar o mundo, este crescimento vegano dos últimos anos, vai ter que continuar crescendo na mesma velocidade por pelos menos mais 3 décadas. A estimava é que daqui a uma década 1 em cada 10 pessoas, se tornará vegana.

Uma pesquisa da Year in Search, mostrou um relatório mostrando que o a frase “comida vegana perto de mim “teve um crescimento de 5000% de procura no Google,

só em 2021. Outro dado foi a empresa de cartões Thortful, que também apresentou um aumento de 2100% para essa mesma palavra-chave de 2015 a 2020, no buscador deles. A palavra “vegano “, também bateu o recorde de pesquisas em 2019.

Veganuary, também é mais um dado interessante nessa pesquisa. Veganuary é uma instituição que incentiva as pessoas experimentarem o veganismo em janeiro, isso começou em 2014 e desde então teve um grande aumento de participantes. As suas estatísticas mostram que em 2021, teve 580 mil pessoas, aderindo a campanha. Durante o período do Veganuary, participaram 209 países, foram lançados 825 produtos e cardápios veganos neste. Essa pesquisa também mostra o motivo das pessoas aderirem ao Veganuary.

- 46%. Por causa dos animais
- 22%. Por conta da saúde
- 21%. Por causa do meio ambiente
- 11%. Por outras causas não listadas.

### **1.5 Impacto do veganismo**

Além de ter uma grande contribuição para inúmeros modos para a saúde de ambos (sociedade e planeta).

Ela contribui para:

- Diminuição na emissão de gases
- Desaceleração no aquecimento global
- Diminuição do desmatamento e animal
- Extinção de algumas espécies
- Menor risco de obter câncer
- Baixa taxa de colesterol
- Livres de sacrifício de animas

Estudo comprovam que a dieta vegana é a forma mais saudável e que causa o menor impacto no planeta, ela é uma alternativa de desenvolvimento para a valorização da vida.

E com o aumento de valores de carnes e laticínios, ter um estilo de vida saudável é a forma mais viável.

## **1.6 O perfil do consumidor vegano**

Quem tem um estabelecimento, principalmente do ramo alimentício, deve saber que existem diferentes tipos de consumidores, por isso é necessário planejar um cardápio que possa atender a todos os públicos. Carnívoros".

Existem vários tipos de vegetarianos, organizados por nível.

As pessoas que comem laticínios ou ovos são classificadas como ovovegetarianos, apenas não comem carne. Uma dieta vegana traz benefícios à saúde, como reduzir o risco cardiovascular e desenvolver diabetes tipo 2. Ainda dificulta o excesso de peso e a obesidade, pois também ajuda a prevenir certos tipos de câncer, como câncer de mama, próstata, colo retal e gastrointestinal, devido à menor ingestão de gordura e ingestão geral de grãos, sementes, nozes e fibras, antioxidantes e muitos nutrientes. Também ajuda a prevenir certos tipos de câncer, como câncer de mama, próstata, colorretal e gastrointestinal, devido à menor ingestão de gordura e maior ingestão de grãos integrais, sementes, nozes e fibras. por isso é muito eficaz, principalmente se o consumo de açúcar e produtos industrializados for reduzido.

Vegetariano é tudo isso, com a diferença de que se aplica não apenas à comida, mas também a outros itens do dia a dia.

Como mencionado anteriormente, a cultura vegana opera com base no pensamento e na ação, levando aqueles que aderem à prática a serem defensores dos animais, e do sofrimento que a indústria alimentícia muitas vezes atribui a eles.

## **2. A cosmetologia no veganismo**

### **2.1 Cosmetologia Vegana**

Um ponto a ser tratado, é abordar sobre como que a cosmetologia (campo da ciência farmacêutica) se desenvolve, produz e monitora os efeitos dos produtos cosméticos. Um profissional de beleza cuidará da preparação cosmética; e para isso, ele precisa de sua base de treinamento para aprender formulação, produção, físico-química e controle de qualidade microbiológica, além de todos os aspectos de marketing

cosméticos, incluindo pesquisa de mercado e até de embalagem. A criação, desenvolvimento e refinamento de formulações cosméticas é vital para quem deseja atuar na área de beleza.

Uma indústria que está crescendo muito nos últimos anos, seja criando empresas novas com o veganismo como ponto principal ou aquelas empresas já existentes e que estão se adaptando ou lançando linhas de cosméticos especialmente criadas para esse público.

## **2.2 Diversidades de cosméticos e seus diferenciais**

**Cosméticos veganos:** são cosméticos que não possuem nenhuma origem animal em sua fórmula, isso incluem ingredientes como mel, colágeno natural, leite de abelha, lanolina e alguns tipos de glicerina.

**Cruelty free:** são produtos que não são testados em animais, e não impõe nenhum sofrimento no processo da produção dele. Não é necessariamente é vegano, e pode sim conter origens animais em sua produção. Em caso de dúvidas as indicações são apresentadas no rótulo.

**Cosméticos naturais:** são produtos feitos de matérias primas naturais que além de não agredir o meio ambiente, não prejudica a saúde de quem os utiliza. Para que seja cosmético natural é necessário que seja um cruelty free.

**Cosméticos orgânicos:** seu diferencial é que seus ingredientes são produzidos por um regime orgânico, além de ser feitos com produtos naturais. Isso implica que em toda sua receita de produção não tem agrotóxicos ou produto químico sintético.

Sua característica resulta em ingredientes de qualidade e ajuda a pessoas que possuem alergias, também precisam ser cruelty free e não são sempre veganos.

A criação dos cosméticos veganos pode se tornar menos abstrata, começando com a compreensão da ideia do veganismo. Hoje, devido às novas tecnologias, pequenas e inovações, os produtores das matérias primas possuem diversas opções sintéticas ou a base de plantas para ingredientes naturalmente derivados de animais, como o esqualano.

Portanto é importante verificar o ingrediente para quaisquer sinais de uma dieta vegetariana, caso contrário certifique-se de verificar com o fornecedor /produtor da matéria prima

### **2.3 Motivos para usar cosméticos veganos**

**Salva a vidas dos animais:** Ao optar pela compra de um cosmético vegano, que não pratica testes em animais, está sendo dado um passo para o futuro, ou seja, beneficiando o meio ambiente e o bem-estar dos animais. A crueldade aos animais não deve ser incentivada, a partir do momento que as pessoas optam por usar produtos veganos, optam também em proteger a vida dos animais, eles não têm voz, por isso é necessário que o ser humano lute por eles.

**Menor Risco de Alergia:** Cosméticos veganos, oferecem menor risco de alergia, por sua composição ser feita com insumos naturais, por isso a chance de causar danos à saúde são menores, é necessário ler o rótulo do produto a ser usado, para garantir todas as seguranças.

**Menor impacto ambiental:** No desenvolvimento do produto, pensam em todas as possibilidades que podem causar ao impacto ambiental. Tudo é calculado desde a produção até os descartes. Até mesmo embalagens costumam entrar e seguir a mesma linha, por isso as empresas estão investindo cada vez mais em tecnologias e dinheiro, para que os resíduos sejam descartados da melhor maneira. Para atingir por completo o impacto ambiental, geralmente as embalagens sai feitas de produtos recicláveis. O público vegano repara em tudo na hora de comprar o produto.

**Respeito:** Para vivermos em sociedade, é necessário respeito, isto está muito presente nos cosméticos veganos, porque ela está perseverando a vida animal.

**Exemplos de Produtos:** Os produtos se tornam exemplo no mercado, fazendo com que cada vez mais pessoas possam adquirir produtos veganos, que buscam alternativas de consumo melhores não só para si, mas também para os animais.



## 2.4 Certificação

De acordo com a regulamentação de cosméticos (Anvisa), não dispõem a normas e diretrizes que definam que são cosméticos.

Assim termos como veganos não possuem uma definição oficial ou legal.

Uma das principais certificadoras de produtos veganos e cruelty-free são:

- ✓ Vegan Trademark
- ✓ Choose cruelty- free
- ✓ leaping Bunny Program
- ✓ beauty without bunnies
- ✓ vegan certified
- ✓ selo vegano brasileiro.

Algumas das indústrias de cosméticos compreende que as certificações desses grupos podem ser um modo de distribuir confiança e credibilidade ao consumidor final. Como se o selo no produto representa importantes classificações no veganismo e cruelty-free.

## 2.5 Como são desenvolvidos os cosméticos veganos

A criação dos cosméticos veganos pode se tornar menos abstrata, começando com a compreensão da ideia do veganismo. Hoje, devido às novas tecnologias, pequenas e inovações, os produtores das matérias primas possuem diversas opções sintéticas ou a base de plantas para ingredientes naturalmente derivados de animais, como o esqualano.

Portanto é importante verificar o ingrediente para quaisquer sinais de uma dieta vegetariana, caso contrário certifique-se de verificar com o fornecedor /produtor da matéria prima.

## 2.6 Alternativas Veganas

<b>Ingredientes não veganos</b>	<b>Substituições</b>
---------------------------------	----------------------

<b>cera de abelha</b>	Ceras vegetais (cera de candelila e de carnaúba, por exemplo), cera de abelha sintéticas
<b>Ácido hialurônico</b>	Alternativas sintéticas
<b>Triglicerídeos do ácido Cáprico Cáprilico</b>	Pode derivado de óleos vegetais, como do óleo de coco.
<b>Esqualano/Esqualeno</b>	Pode ser derivado de vegetais
<b>Queratina</b>	Proteínas hidrolisadas, como a proteína hidrolisada do trigo, blends
<b>Alantoína</b>	Alternativa de origem vegetal ou sintética
<b>Glicerina</b>	Alternativa de origem vegetal
<b>Pantenol</b>	Alternativas sintéticas
<b>Ácido Láctico</b>	Alternativas sintéticas
<b>Ácido Esteárico</b>	Alternativas vegetais
<b>Lecitina</b>	Lecitina de soja, alternativas sintéticas

### **3. Cosmetologia vegana no mercado**

#### **3.1 O crescimento e a busca pelos cosméticos veganos**

A partir de dados divulgados em 2018, pela Grand View Research o mercado global, de cosméticos veganos deve atingir US\$20,8 bilhões até o ano de 2025. As marcas já existentes incluem Urbana Decay, Arbonne e Pacífica.

De acordo com outro relatório publicado, a indústria de beleza vegana valia US\$12,9 bilhões em 2017. A previsão de US\$20,8 bilhões coloca a indústria em uma taxa de crescimento anual composta de 6% ou quase 40% acima do valor atual, outro fato importante abrange um aumento de 65% nas vendas de cosméticos veganos na China, esperasse que o mercado de beleza vegano dos EUA atinja 3,16 bilhões de dólares.

Em virtude dos fatos mencionados, é possível ver que a geração Millenials está promovendo os cosméticos veganos, devido a crença de que os produtos a base de plantas são melhores para saúde do que as baseados em animais.

### **3.2 As empresas e a busca de melhorias para ingressar no mercado vegano**

A partir do momento em que se toma conhecimento de como consumidores veganos estão crescendo, muitas empresas estão em busca de focar seus esforços para implementar este mercado em suas organizações.

Mas para isso é necessário entender a legislação, de como funciona a identificação de um produto, também para diferenciar os veganos dos Naturais. Mesmo tendo estrutura, grandes marcas ainda ficam receosas de se assumirem como marcas veganas. Isso porque é necessário um controle muito maior, para que todos os ingredientes estejam de acordo com os termos exigidos. Existem empresas que demonstram muito interesse, mas não passam nos testes, porque não possuem controle total de cada item, sem saber se contém ou não origem animal.

Com tudo, novas empresas acabam nascendo já veganas, tendo esse como seu principal objetivo.

É uma tendência de crescimento, mudar a mentalidade das pessoas para torna o mundo mais sustentável não é fácil. Mas isso não significa que não existe um crescimento, pelo contrário cada vez mais este movimento ganha mais adeptos, pessoas buscando a melhoria do planeta, estão deixando de consumir produtos de origem animal e buscando opções veganas e naturais. Já são 66 %, segundo uma pesquisa da Toluna em 2021.

Um fato interessante é que o preço mais alto desses produtos é um fator que não afasta os consumidores. Uma pesquisa feita com internautas mostra que:

29% concordam em pagar a mais por estes produtos.

46% concordam em desembolsar mais reais por eles.

58% Acredita que os produtos sustentáveis irão salvar o planeta.

Sobre o mercado de beleza vegano, existem verdades que são necessárias serem ditas:

- Vegano não é necessariamente natural.
- Um ingrediente pode ser químico e não ter origem vegetal. Contudo que ele não seja testado em animais ou não tenha origem animal, ele pode ser considerado vegano.
- Origem de cada ingrediente deve ser rastreada. Um deles que possua origem animal já acaba com a verificação vegana.
- Grandes companhias podem investir em linhas veganas, ainda que outra marca dela não seja.
- Cosmético vegano também tem qualidade -o que determina eficiência está em inovação e não em ingrediente animal.
- Marcas pequenas também são gigantes- por nascerem com DNA vegano em origens elas podem ajudar grandes companhias a traçar estratégias e criar linhas mais verdadeiras em suas causas.

## **Considerações finais**

Considera-se a partir desta pesquisa, que ser vegano é abolir o consumo de qualquer coisa que tenha origem animal. Sua importância vai além da exploração e consciência ambiental, é uma alternativa de desenvolvimento para a valorização da vida animal.

Representara para o futuro, produtos de qualidade, inovação, mudanças de mentalidades, para um mundo mais sustentável.

## Referências

<https://meiosustentavel.com.br/vegano/> Por Carolina Nogueira em março 17, 2021, acesso 02 de março de 2022

<https://veganbusiness.com.br/quantos-veganos-existem-no-mundo/#:~:text=Uma%20estimativa%20afirmou%20que%20existiam,populacional%20e%20mais%20estat%C3%ADsticas%20comparativas> por Amanda Stucchi em 6 de janeiro, acesso 04 de abril de 2022, as 21:24

<https://cleberbarros.com.br/como-criar-cosmeticos-veganos/#:~:text=Certifica%C3%A7%C3%A3o,uma%20defini%C3%A7%C3%A3o%20oficial%20ou%20legal> Escrito por Cleber Barrose em 19 de maio de 2021, acesso 25 de abril de 2022, as 20:30

<https://meiosustentavel.com.br/cosmeticos-veganos/> Por Bruna Guerra em fevereiro 24, 2021, acesso 07 de março de 2022, as 22:30

<https://br.fashionnetwork.com/news/Mercado-global-de-cosmeticos-veganos-deve-atingir-20-8-bilhoes-de-dolares-ate-2025,996033.html> Traduzido por Novello Dariella Publicado 9 de jul. de 2018, acesso 02 de maio de 2022, as 21:50

<https://www.mundodomarketing.com.br/reportagens/mercado/39349/cosmeticos-veganos-o-que-falta-para-as-empresas-aderirem-a-essa-tendencia.html> Por Priscilla Oliveira - 12/07/2021, acesso 03 de maio de 2022, as 21:10

<https://iepgcursos.com.br/cosmetologia-saiba-o-que-e-e-conheca-as-principais-caracteristicas/> acesso 08 de março de 2022, as 21:35

<https://meiosustentavel.com.br/vegano/> acesso 07 de março de 2022, as 22:14

<https://pt.m.wikipedia.org/wiki/Veganismo> aceso dia 02 de março de 2022, as 22:28

<https://www.institutomix.com.br/blog/conheca-um-pouco-do-veganismo/> acesso dia 05 de março de 2022, as 21:55