



CENTRO PAULA SOUZA
COMPETÊNCIA EM EDUCAÇÃO PROFISSIONAL



Faculdade de Tecnologia de Americana

PRODUÇÃO TÊXTIL

ANDRÉ BACCHIN DA SILVA

CÁSSIA PEREIRA DA SILVA

VICTOR GUALBERTO DA SILVA

Maria Adelina Pereira

**CONFECÇÃO DE ROUPAS, COBERTORES E CAMAS PARA
CÃES E GATOS**



STILO PET

AMERICANA/SP

2011

FACULDADE DE TECNOLOGIA DE AMERICANA

**ANDRÉ BACCHIN DA SILVA
CÁSSIA PEREIRA DA SILVA
VICTOR GUALBERTO DA SILVA**

**CONFECÇÃO DE ROUPAS, COBERTORES E CAMAS PARA
CÃES E GATOS:
STILO PET**

**Trabalho de Conclusão de Curso
apresentada á Faculdade de
Tecnologia de Americana como
parte das exigências do curso de
Produção Têxtil para a obtenção
do título de Tecnólogo em
Produção Têxtil.**

Orientador (a): Maria Adelina Pereira Mestre

AMERICANA/SP

2011

ANDRÉ BACCHIN DA SILVA 081638
CÁSSIA PEREIRA DA SILVA 081405
VICTOR GUALBERTO DA SILVA 082538

**CONFECÇÃO DE ROUPAS, COBERTORES E CAMAS PARA CÃES
E GATOS**
STILO PET

Trabalho de conclusão de curso aprovada como requisito parcial para obtenção do título de TECNÓLOGO EM PRODUÇÃO TÊXTIL no curso de TECNOLOGIA EM PRODUÇÃO TÊXTIL da FACULDADE DE TECNOLOGIA DE AMERICANA.

Banca Examinadora:

Orientador: _____

Maria Adelina Pereira, Mestre, Docente da Faculdade de Tecnologia de Americana.

Professor da disciplina: _____

José Fornazier Camargo Sampaio, Mestre, Docente da Faculdade de Tecnologia de Americana.

Convidado: _____

Gláucio Franco Bacchin, Mestre, Gerente comercial.

Americana 03/06/2011

Dedicamos esse trabalho aos nossos, familiares, amigos, namorados (as) e todos que contribuíram efetivamente para a realização do mesmo e sem faltar aos nossos professores que nos ensinaram tudo o que sabiam com amor e dedicação.

Agradecimentos

Gostaríamos de agradecer acima de tudo a Deus, que nos permitiu realizar todas as tarefas nos dando saúde, inteligência e sapiência.

Aos nossos familiares que nos apoiaram e incentivaram com paciência a cada etapa difícil do desenvolvimento do trabalho.

A nossa professora orientadora, Maria Adelina Pereira, que nos ajudou e aconselhou com paciência e bom humor. Obrigado pelo carinho, amizade e confiança em nós.

Aos nossos professores que nos incentivaram a não desistir nas horas mais cruciais e pelo conhecimento passado com amor, carinho e atenção.

Aos colegas de classe pelo companheirismo de tantos trabalhos juntos e pelo ombro amigo nos momentos mais difíceis.

E aos nossos namorados e namoradas, que nos compreenderam pelo tempo voltado aos estudos e pela paciência, ajuda, amor e carinho dedicado a nós.

Somos gratos também aos nossos fornecedores e prestadores de serviço que nos atenderam com tanta paciência e dedicação, são eles: Maria Elena (AUDACES), Paulo e Juliano (Juliarte), Felipe (Ober) Eric (Temar).

Agradecemos a todos que direta ou indiretamente nos ajudaram a concretizar o desenvolvimento deste projeto até o fim.

Aqui deixamos nosso MUITO OBRIGADO.

“A satisfação está no esforço e não apenas na realização final”.

Mahatma Gandhi

Resumo

Neste trabalho vamos desenvolver a criação e produção de roupas, cobertores e camas para cães e gatos. Onde os principais clientes serão atacadistas e distribuidores de produtos para pet shop de todo o Brasil, a empresa estará localizada na cidade de Americana, interior de São Paulo, uma região em pleno desenvolvimento e muito bem localizada. Nosso objetivo é a venda no atacado, assim fortalecendo parcerias contínuas com ao menos três clientes que serão responsáveis pela distribuição dos produtos. É importante a presença de ao menos três distribuidores para que nossa produção não fique comprometida. Teremos o processo produtivo descentralizado, será realizado o processo de costura e risco de molde por meio de terceiros, mas os outros processos como: desenvolvimento de produto, processo de corte e embalagem será efetuado dentro da empresa. A previsão de investimento inicial é de R\$640.867,24 para dois anos de planejamento e assim de retorno, com um custo mensal com materiais diretos e de mercadorias vendidas de R\$25.428,12. Mensalmente a empresa pode produzir 3.320 peças de roupas, 332 cobertores e 500 camas no total de 4.152 peças a serem vendidas em soma total de valores a R\$76.092,98 por mês e assim R\$1.826.231,50 em dois anos. O tempo esperado de retorno do capital é de dois anos, a lucratividade é de 35,74% e a rentabilidade é de 50,92%. Analisando fatores de mercado, esta é uma área carente de profissionais sérios e competentes, que produzem sem qualquer controle de qualidade, principalmente por não ser normatizada e fiscalizada; sendo assim há uma grande flutuação de confeccionistas nesse ramo, pois ao mesmo passo que crescem eles desaparecem rapidamente do mercado e é aí que a STILO PET entra no mercado com controle de qualidade e confiabilidade nos produtos e na empresa.

Palavras Chaves: Confecção, mercado pet e produção.

Abstract

In this paper we develop the creation and production of clothing, blankets and beds for dogs and cats. Where the main customers are wholesalers and distributors of products for pet shops all over Brazil, the company will be located in the city of Americana, São Paulo, a region in full development and well located. Our goal is the wholesale and continuous strengthening partnerships with at least three clients who will be responsible for distribution of products. It is important the presence of at least three vendors, so our production is not compromised. We decentralized the production process, will be held the sewing process and the risk of mold through third parties, but other processes such as product development, process of cutting and packing will be done within the company. The expected initial investment is R \$ 640,867.24 for two years of planning, and so returns with a monthly cost of direct materials and goods sold R \$ 25,428.12. Each month the company can produce 3320 pieces of clothing, 332 blankets and 500 beds in total of 4152 pieces to be sold in total sum of values of R \$ 76,092.98 per month is R \$ 1,826,231.50 in two years. The expected time of return to capital is two years, profitability is 35.74% and profitability is 50.92%. Analyzing market factors, this is an area in need of serious professional and competent, without producing any quality control, mainly because it is not standardized and controlled, so there is a large fluctuation of clothing manufacturers in this business, because at the same pace as they grow quickly disappear from the market and that is where the STILO PET enters the market with quality control and reliability in products and company.

Keywords: Cooking, pet market and production.

Lista de Ilustrações

Figura 01 – Mapa	26
Figura 02 - <i>Layout</i> empresa	27
Figura 03 - Encaixe Roupas.....	35
Figura 04 - Roupas	35
Figura 05 - Encaixe Cobertor M	37
Figura 06 - Cobertor.....	38
Figura 07 - Encaixe Cobertores G.....	38
Figura 08 - Encaixe Camas.....	41
Figura 09 – Cama	41
Figura 10 - Fluxograma do Processo Produtivo	43
Figura 11 - Fluxograma do Processo Produtivo Roupas	44
Figura 12 - Fluxograma do Processo Produtivo Cobertor	45
Figura 13 - Fluxograma do Processo Produtivo Cama	47
Figura 14 - Máquina de Corte	47
Figura 15 - Mesa de Corte	48
Figura 16 - Suporte para Rolo.....	48
Figura 17 - Morcete.....	48
Figura 18 - Tesoura.....	49
Figura 19 - Luva de malha de aço.....	49
Figura 20 - <i>Pallet</i>	49
Figura 21 - Prateleira	50
Figura 22 - Pistola de <i>Tag</i>	50

Lista de Gráficos

Gráfico 01 - Perfil dos Consumidores por Região	18
Gráfico 02 - Renda dos Entrevistados	19
Gráfico 03 - Estimativa de Possessão de Animais.....	19
Gráfico 04 - Estimativa de Tipos de Animais	20
Gráfico 05 - Estimativa de Possessão de Animais por Tipo.....	20
Gráfico 06 - Distribuição por Classe Social.....	21
Gráfico 07 - Gasto mensal com Animais de Estimação	22

Lista de Tabelas

Tabela 01 - Custo de Mao de Obra.....	31
Tabela 02 - Descrição de Funções	32
Tabela 03 - Estimativa de Venda por Estação	33
Tabela 04 - Demonstrativo de Resultado.....	52
Tabela 05 - Estimativa do Custo com Depreciação	54
Tabela 06 - Estimativa de Custo Fixos Operacionais Mensais	54
Tabela 07 - Custos Roupas	59
Tabela 08 - Custos Cobertor.....	60
Tabela 09 - Custos Roupas	62
Tabela 10 - Faturamento Mensal	63
Tabela 11 - Indicadores de Viabilidade	63
Tabela 12 - Estudo dos Concorrentes.....	66
Tabela 13 - Construção de Cenário Positivo e Negativo.....	67
Tabela 14 - Construção de Cenário Positivo e Negativo.....	67

Lista de Abreviatura e Siglas

ABNT - Associação Brasileira de normas técnicas.

ANFALPET - Associação Nacional de Fabricantes de Produtos para Animais de Estimação.

PFW - *Pet fashion week*

INSS – Instituto Nacional do Seguro Social

FGTS – Fundo de Garantia do Tempo de Serviço

UV - Ultra Violeta

IPTU – Imposto Predial e Territorial Urbano

SEBRAE – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresa

CNPJ – Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica

M. P. – Matéria Prima

Kg – Quilograma

Sumário

1. Introdução.....	14
2. A Empresa e os Nossos Produtos.....	23
2.1. Localização.....	26
2.2. Layout.....	27
2.3. Meio Ambiente.....	28
2.4. Funcionários.....	29
2.4.1. Quadro de Funcionários.....	30
3. Desenvolvimento de Produtos.....	32
3.1. Roupas.....	33
3.2. Cobertores.....	36
3.3. Camas.....	39
4. Processos de Produção.....	42
4.1. Roupas.....	43
4.2. Cobertores.....	45
4.3. Camas.....	46
5. Maquinários e Equipamentos Utilizados.....	47
6. Custos gerais.....	51
6.1. Custos fixos.....	51
6.2. Custos variáveis.....	54
6.2.1. Custos operacionais.....	55
6.2.2. Custos de matéria prima.....	57
6.2.3. Roupas.....	58
6.2.4. Cobertores.....	60
6.2.5. Camas.....	60
6.3. Preço de venda.....	62
7. Marketing e Vendas.....	64

8. Concorrentes	65
9. Fornecedores	68
10. Conclusão	71
11. Referência.....	73
Glossário.....	75
Apêndice A - Normas Regulamentares.....	76
Apêndice B – Normas de Etiquetagem	82
Apendice C – Tributação.....	83

1. Introdução

Os cães são descendentes dos lobos, acredita-se que no fim da última era glacial, 15 mil anos atrás, quando teve início a agricultura os homens começaram a se juntar em vilas. Era o início das primeiras cidades do mundo e como toda cidade rodeada por lixo, onde entre insetos e roedores apareciam os lobos em busca dos restos de comida. Porém os lobos fugiam dos homens até a lógica da evolução se sobrepor e os filhotes que começaram a interagir com o homem se alimentavam melhor, e assim viviam mais e de forma mais saudável e como consequência também se reproduziam melhor.

Com o tempo já havia duas classes de lobos: os totalmente selvagens e os que viviam perto das pessoas, esses foram se tornando cada vez mais amigáveis e ganhando aparência distinta dos lobos a cada geração e assim se tornando animais domésticos e companheiros do homem.

As raças de cães que conhecemos hoje têm menos de 200 anos, e são frutos do boom de criação no século 19, quando a seleção artificial de cães virou negócio sério e lucrativo. Se em 1.800 havia uma dúzia de raças, em 1.900 eram mais de 70.

No século 20 a manifestação de tratá-los como crianças deu início a um novo mercado de consumo que cada dia abre espaços para novos negócios, desde especificações de alimentação, medicamentos, até acessórios de embelezamento que a cada geração se tornam mimos mais parecidos com os bebês. Hoje os brinquedos, fraldas e roupas são muito semelhantes às usadas em crianças.

O mercado *pet* é um mercado muito jovem que vem crescendo e se profissionalizando a cada dia, a escassez de informações e tendências dentro do mercado busca inspiração nos parâmetros estabelecidos pelas linhas de produtos infantis, já que os animais estão sendo tratados como crianças, como filhos e

assim recebendo todo o mimo e atenção que recebem os bebês. Como exemplos em comparação destes fatos, podem ser citados três:

✓ Brinquedos: que resultam da segunda linha de produtos para bebês com idade inferior a dois anos, geralmente em forma de animais como girafa ou elefante, os brinquedos são produzidos com borracha atóxica, que se colocada na boca não agredem as defesas do organismo soltando tinta, e mesmo se ingerido esse material não afeta o funcionamento dos órgãos ou causa quaisquer outros problemas.

✓ Fraldas: desenvolvidas também como a segunda linha da matéria-prima infantil, são utilizadas em viagens para evitar sujeira no carro, em fêmeas no período de cio e em forma de tapetes para que os animais utilizem como banheiro, destacando a vantagem de não sujar o chão, diminuir o mau cheiro e facilitar a ação de recolher as fezes e limpar a urina animal.

✓ Roupas: desenvolvidas para esquentar os bichinhos no inverno, hoje também devem ter estilo, *design*. Os cães hoje desfilam o primeiro evento em 2010 do *Pet Fashion Week São Paulo*, a edição brasileira do mais respeitado evento americano voltado para o setor foi um sucesso. Criado há mais de cinco anos, com edições anuais em *New York* e nos dois últimos anos também no Japão, o PFW (*Pet fashion week*), busca atender as necessidades e demandas das mais sofisticadas empresas e profissionais da indústria *pet*.

Como curiosidade, temos ainda o grande propulsor deste mercado, o setor alimentício do mercado *pet* que hoje desenvolve alimentação específica para cada animal em porte e também necessidades individuais, podemos destacar a divisão por porte do animal:

✓ Pequeno ou *mini*: animais de pequeno porte com peso entre 1 a 10 kg.

✓ Médio ou *medium*: animais com peso variando entre 11 e 25 kg.

- ✓ Grande ou *maxi*: animais que pesam entre 26 e 44 kg.
- ✓ Gigante ou *giant*: para cães com peso cima de 45 kg.

Essa divisão em peso também é utilizada na aplicação de medicamentos como vermífugos e antibióticos, assim como acontece com as crianças.

Ainda temos um novo mercado crescendo a cada dia que é a linha de alimentos específicos para tratamento de convalescença em animais, como por exemplo:

- ✓ *Light*: subdividida também pelo peso do animal *mini*, *médium*, *maxi* e *giant*, é uma linha de ração específico para animais com desenvolvimento de obesidade.

- ✓ *Mature*: também subdividido por peso é uma linha de alimentação com vitaminas e nutrientes desenvolvidos especialmente para cães com idade acima de sete anos.

- ✓ *Hepatic Canine Wet*: é um alimento coadjuvante para cães destinado a sustentar a função hepática em casos de insuficiência hepática, hepatite, *shunt* porto-sitêmico, icterícias, encefalopatias e para reduzir o acúmulo hepático de cobre. Este alimento apresenta um teor moderado em proteínas de alta qualidade, um baixo teor em gorduras, e um teor elevado de ácidos graxos essenciais e carboidratos extremamente digestíveis e baixo teor de cobre.

- ✓ *Cardiac Canine Wet*: é um alimento coadjuvante para cães, destinado a ajudar em sua função cardíaca em caso de insuficiência respiratória e hipertensão.

O mercado *pet* comparado a outros como o têxtil, por exemplo, é muito novo. Não se tem uma data exata para o surgimento do mercado, as primeiras pesquisas publicadas de consumo e crescimento surgem em 2.005, quando a rede Bahia de televisão e o grupo *Petbr* descrevem a relevância do setor no país

e destacam, entre 1.995 e 2.005 um crescimento anual médio no setor de 17% e um faturamento anual de R\$1,5 bilhão ao ano.

Em 2.009, segundo dados da Associação Nacional de Fabricantes de Produtos para Animais de Estimação (Anfalpet), o mercado brasileiro movimentou R\$ 9,6 bilhões, sendo o segundo mercado de consumo atrás apenas dos Estados Unidos e com estimativa de crescimento de até 5% no ano. Destaca ainda que o Brasil possua estrutura e capacidade de produção para ser também o segundo maior exportador de artigos do segmento, com US\$ 4 bilhões ao ano. Esta mesma pesquisa estima o potencial de exportação dos produtos *pet* para o mundo em US\$ 15 bilhões, e destaca que em 2.008, o Brasil exportou apenas US\$ 250 milhões, ou seja, ainda falta muito para alcançar o potencial capacitado, e ainda mais para suprir a demanda mundial.

Em janeiro de 2.011, a mais conceituada revista do setor com 13 anos de história em publicações específica do mercado, a editor Top. Co ,em parceria com o instituto Análise publicou em suas paginas a primeira pesquisa sobre o perfil dos consumidores do mercado *pet*.

A coleta de dados foi realizada em uma amostragem de 3.000 pessoas, oriundas das classes ABCDE, com idade acima de 16 anos em 70 cidades brasileiras.

Das 3.000 pessoas, 44% moram no sudeste; 15% na região sul; 26% no nordeste e 14% no centro-oeste.



Gráfico 01 - Perfil dos Consumidores por Região
Fonte: Editor Top. Co. Janeiro/2.011 edição - 132

Em gênero 52% dos entrevistados foram mulheres e 48% homens.

Em idade, 22% têm entre 16 e 24 anos; 22% entre 25 e 34 anos; 20% entre 35 e 44 anos; 23% entre 45 e 59 anos e 13% acima dos 60anos.

Escolaridade, 25% cursaram apenas o ensino fundamental; 27% formação de ensino médio e apenas 8% terminaram a universidade.

A renda dos entrevistados é definida em R\$465,00 para 15% das pessoas; entre R\$465,00 e R\$1.395,00 para a maioria de 48%; entre R\$1.395,00 e R\$2.325,00 para 19%; entre R\$2.325,00 e R\$4.650,00 de salário para 9%; entre R\$4.650,00 e 6.975,00 para 1% das pessoas e acima de R\$6.975,00 também para 1% dos entrevistados.

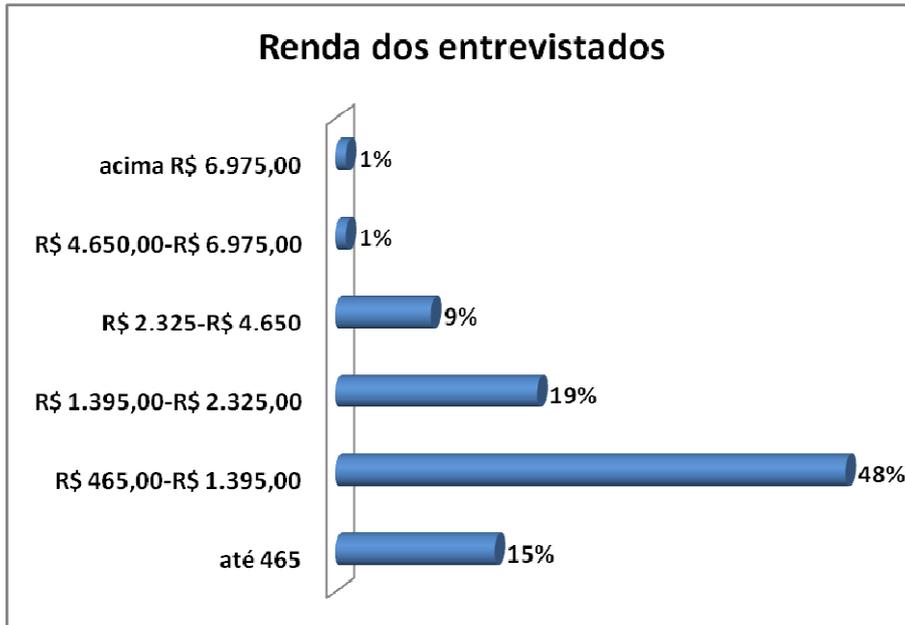


Gráfico 02 - Renda dos Entrevistados

Fonte: Editor Top. Co. Janeiro/2.011 edição - 132

Foram destacados pela pesquisa os dados finais: seis a cada dez brasileiros tem ou já tiveram algum animal de estimação, sendo que 56% destes animais são cachorros e 17% gatos.

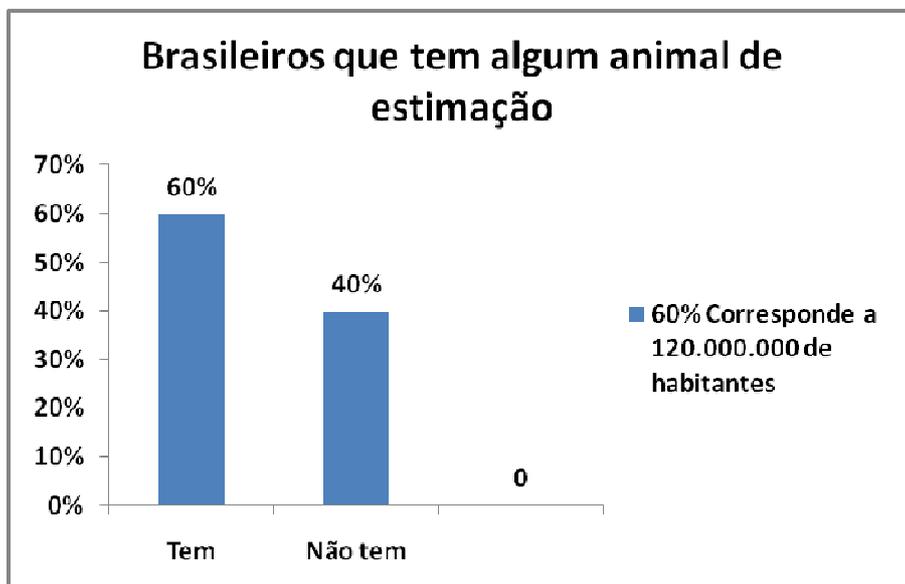


Gráfico 03 – Estimativa de Posse de Animais

Fonte: Editor Top. Co. Janeiro/2011 edição - 132

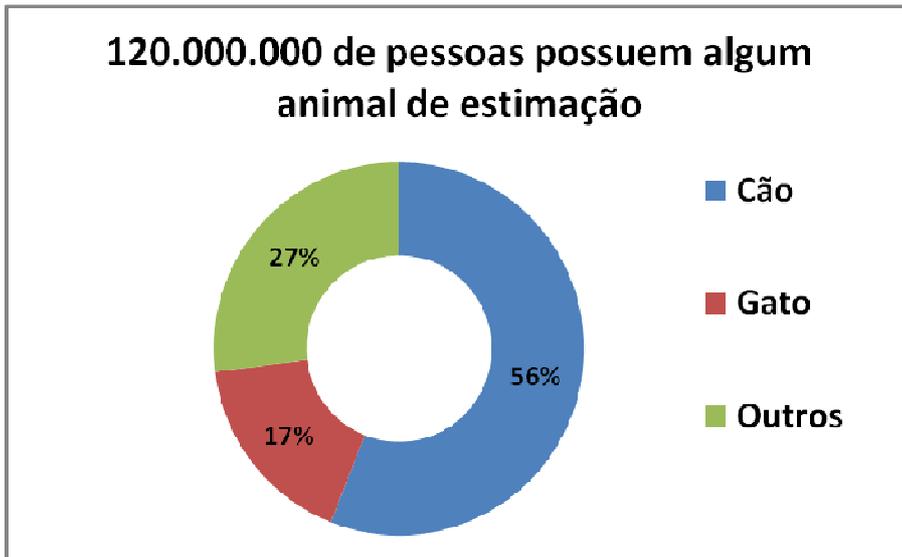


Gráfico 04 - Estimativa de Tipos de Animais
Fonte: Editora Top. Co. Janeiro/2.011 edição - 132

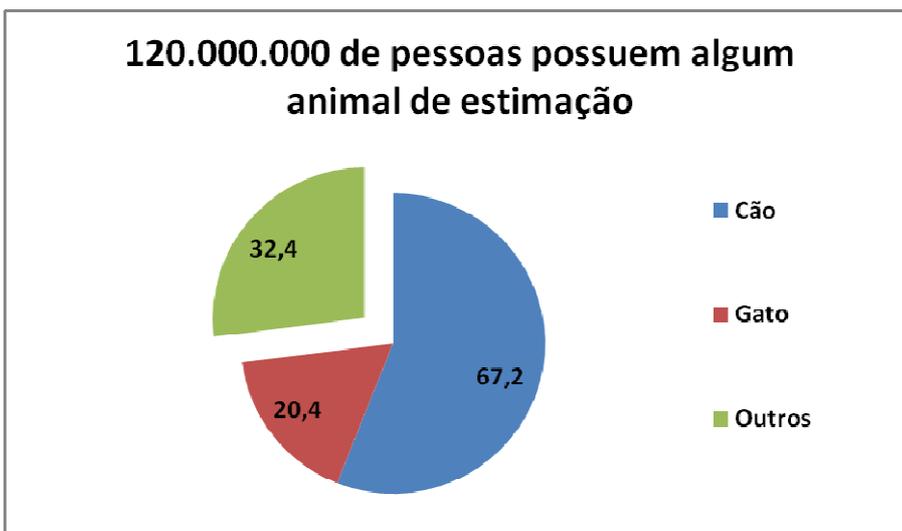


Gráfico 05 – Estimativa de Posse de Animais por Tipo
Fonte: Editora Top.Co. Janeiro/2.011 edição - 132

Divididos por idade as pessoas entre 45 e 59 anos se destacam como os loucos por cães já que 59% deles possuem ao menos um cão, os gatos são os prediletos entre os 35 e 44 anos e na maioria por mulheres.

Por classe social a diferença é mínima dos consumidores, dentre as pessoas enquadradas como classe A/B, 59% tem ou já tiveram um animal, enquanto na C 56% e nas classes D e E, 53% dos entrevistados.

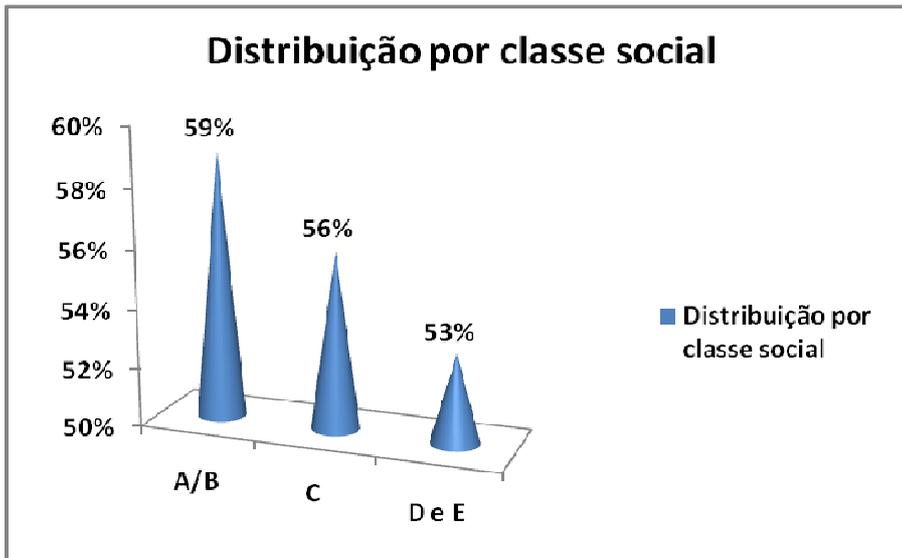


Gráfico 06 – Distribuição por Classe Social
Fonte: Editora Top. Co. Janeiro/2.011 edição – 132

Por região no Sul são 73%, e no Sudeste 51% das pessoas tem ou já teve ao menos um animal de estimação.

Conclui-se que no Brasil 53% da população possuem um *pet* em sua residência

Perguntados sobre a intenção de comprar ou adotar um bicho de estimação, 8% dos homens e 5% das mulheres pretendem ter um animalzinho em geral cachorro.

Foi constatado como maior mercado consumidor o Sudeste seguido pelo Sul, Nordeste e Centro-oeste.

A maioria dos donos de animais de estimação gasta mais de R\$ 50,00 por mês para cuidar do bicho. Apenas 12% conseguem gastar menos do que isso. Mais da metade (quase 65%) deixa entre R\$ 50,00 e R\$ 120,00 nos *pet shops* todos os meses. Os números, referentes ao mercado da Grande São Paulo, refletem a mudança de comportamento das pessoas nos últimos anos, que se tornaram donos mais dedicados. Mostra também a proliferação de lojas especializadas em produtos e serviços para animais, o que estimula o consumo. Os valores não incluem gastos com veterinários, a menos que os profissionais trabalhem no *pet shop*.



Gráfico 07 - Gasto mensal com Animais de Estimação
 Fonte: Editora Top. Co. Janeiro/2.011 edição - 132

Em São Paulo, a cada três casas, duas têm pelo menos um cachorro ou um gato, segundo levantamento feito pela *Store Gestão & Marketing*, administradora de *shoppings centers* de Porto Alegre, que realiza pesquisas de varejo. A média paulista é superior, por exemplo, à dos Estados Unidos, onde, de acordo com o *Pet Food Institute*, 55% das residências têm um cão ou gato e 16% delas têm os dois bichos.

2. A Empresa e os Nossos Produtos

A *Stilo Pet* vem para inovar e revolucionar o mercado com qualidade, estilo e preço justo, se inspirando no avanço e profissionalismo do mercado têxtil, para concretizar a marca e os produtos dentro de uma ampla expansão do mercado *pet*. O desenvolvimento de normas e a padronização de processos, existentes na fabricação de tecidos são exemplos de produção comprometida com a qualidade do produto final e com todo o ambiente que a cerca, o que promove o desenvolvimento de forma contínua e equilibrada.

A *Stilo Pet* chega ao mercado com o intuito de fornecer produtos de qualidade, competências e padrões pouco conhecidos no mercado *pet*; os detalhes de desenvolvimento minucioso como ajuste de moldes no programa AUDACES, são pouco conhecidos e resultam na otimização de processos, e assim na facilidade em se detectar erros e corrigir rapidamente. Para evoluir e prosperar a empresa deve respeitar sempre seus ideais de missão, visão e valor:

✓ **Missão:** A missão da empresa é produzir com alta qualidade e baixo custo, objetivando de seus produtos conforto e confiabilidade, utilizando para isso tecnologia e inovação constante promovendo assim o crescimento sustentável e a credibilidade em se produzir para cães e gatos com estilo.

✓ **Visão:** Atingir excelência em produtos com qualidade e preço justo sem agredir o meio ambiente através de treinamentos e qualificação profissional, assim alcançando uma posição de respeito e referência no mercado, proporcionando plena satisfação dos clientes focando em qualidade de produtos e atendimento.

✓ **Valor:** acreditamos no respeito aos funcionários, fornecedores e clientes no trabalho em equipe com honestidade e verdade em todas as ações alinhando as melhores praticas de responsabilidade sócio ambiental.

Para abertura de uma empresa são necessários os documentos dos sócios, sendo: cédula de identidade, CPF, comprovante de endereço, certidão negativa na receita federal, ainda podemos descrever a empresa em dados essenciais de estrutura assim:

- ✓ Razão Social: Stilo Pet Confeções LTDA-ME
- ✓ Rua José Grassi 460 - São Luiz Americana SP - CEP 1.3477-560
- ✓ Fone: (19) 3406-2020
- ✓ CNPJ: 11.200.415/0001-15
- ✓ IE: 606.222.670.119
- ✓ E-mail: stilopet@stilopet.com.br
- ✓ Contatos: André, Cássia, Victor

Segue abaixo perfil e função dos sócios:

André Bacchin da Silva

Possui experiência no ramo de *Pet shop*, trabalhando nesse ramo desde o ano de 2.002. Desempenhando diversas funções operacionais dentro de loja, até a administração da mesma, e depois desenvolvendo todo o processo de fornecimento em atacado para lojas do setor em toda região metropolitana de Campinas e sul de Minas Gerais.

Responsável pela distribuição dos produtos direto com as distribuidoras e lojas especializadas. Coordenação da parte administrativa e fiscal da empresa da empresa.

Cássia Pereira da Silva

Possui experiência no ramo da indústria têxtil, mas especificamente no desenvolvimento de novos produtos trabalhando nesse ramo desde o ano de 2.002. Desempenhando diversas funções operacionais dentro do setor de desenvolvimento de produtos, desde a criação até a execução dos desenhos, e depois desenvolvendo catálogos de apresentação dos produtos.

Responsável pela escolhas dos desenhos e matéria prima, execução dos desenhos, coordenação das amostras a serem enviadas para os clientes na montagem dos catálogos.

Victor Gualberto da Silva

Possui experiência no ramo de confecção, malharia e preparação a tecelagem. Desempenha várias funções visando o abastecimento dos insumos, economia, qualidade e alto desempenho do processo produtivo.

Responsável pela produção, programação, controle de qualidade, recebimento de matéria prima, separação e envio de pedidos. Também pelas melhorias no processo produtivo e no produto visando atender melhor as necessidades dos clientes.

2.1. Localização

Mapa

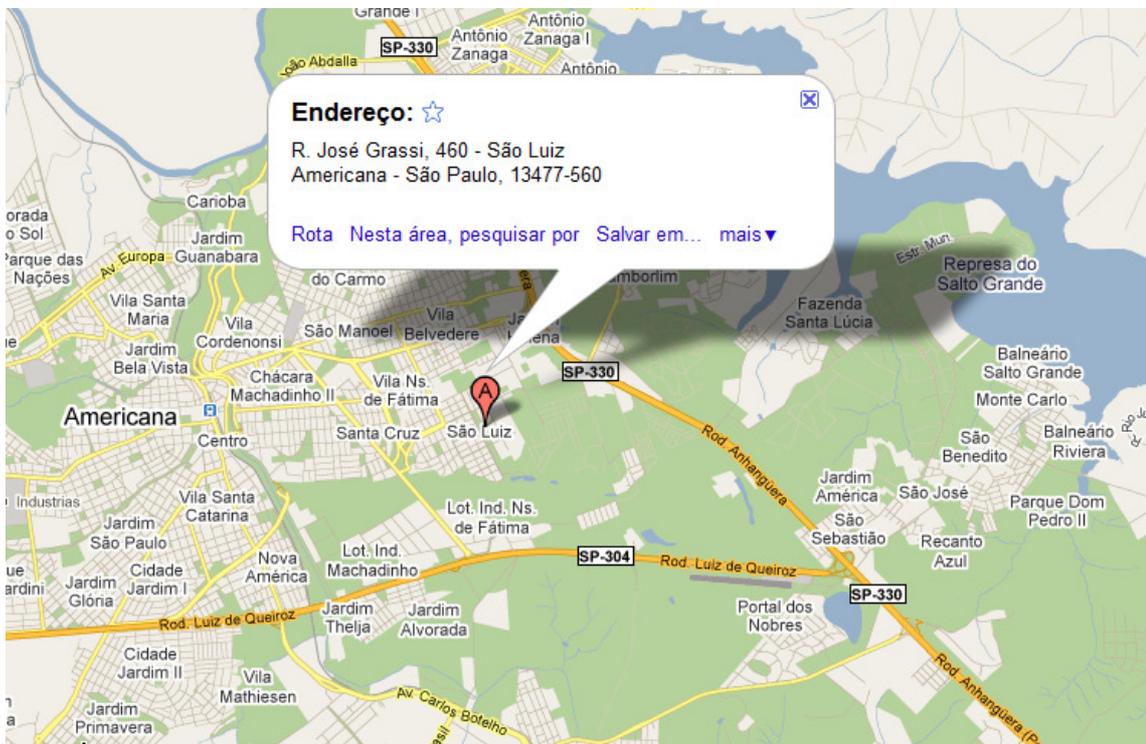


Figura 01 – Mapa

A *Stilo Pet* funcionará em um bairro industrial que concentra um número considerável de indústrias, optou-se em não ficar sediado no centro, pois além de não influenciar no processo industrial, o custo do aluguel é menor. A localização é de fácil acesso e o espaço interno é amplo, adequado para a indústria. Verificou-se na Prefeitura que a empresa pode funcionar no local. Por enquanto, o aluguel é a melhor opção, pois ainda não há condições de investir em uma sede própria. Consideramos também a proximidade com os fornecedores de matéria prima e principalmente da prestadora de serviços de mão de obra.

2.2. Layout

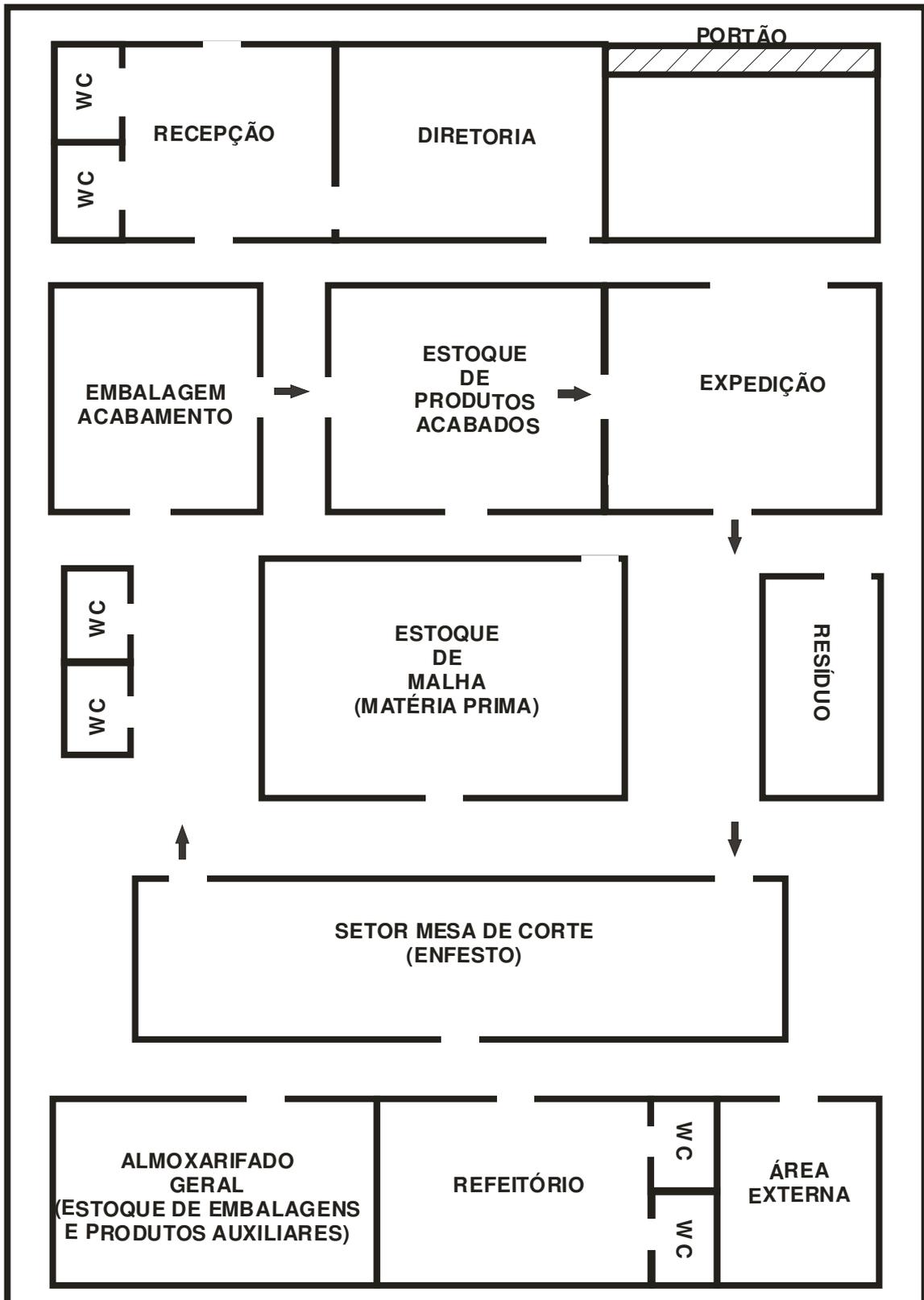


Figura 02 - Layout empresa

2.3. Meio Ambiente

A implementação de leis e normas ambientais cada vez mais restritivas e a criação de mercados mais competitivos vêm exigindo que as empresas sejam mais eficientes do ponto de vista produtivo e ambiental. O aumento da produção industrial deverá estar aliado a um menor gasto de insumos e geração de poluentes. Pensando nisso desenvolvemos produtos dos quais tenha o menor impacto ambiental e tenha uma rentabilidade maior.

Um dos aspectos mais poluentes dentro de uma confecção é a geração de resíduos sólidos, no caso retalhos e embalagens; para minimizar esses fatores poluentes aplicamos alguns processos no desenvolvimento de nossos produtos, da seguinte forma:

- ✓ Os retalhos gerados na confecção serão encaminhados para uma empresa que desfibrará e utilizará como enchimento de mantas, cobertores e travesseiros.
- ✓ As embalagens e resíduos recicláveis seguem para a coleta feita pelas recicladoras, separados dentro da empresa.
- ✓ Os tecidos escolhidos não necessitam de lavagem e nem processo pelo qual gere efluentes.

Outro fator importante é o consumo da energia elétrica; nesse aspecto podemos considerar:

- ✓ Análise da instalação elétrica.
- ✓ A compra das máquinas com um consumo de energia menor.
- ✓ A iluminação feita com lâmpadas econômica e maior utilização da luz natural.
- ✓ Controle constante do consumo de energia.

Mas não são suficientes todos esses cuidados se toda a equipe desde a diretoria até os funcionários também não estiverem engajados no mesmo projeto,

por isso, todos recebem incentivos e treinamentos para motivar a manutenção e aperfeiçoamento contínuo dos processos com padrão ecologicamente correto por meio de treinamento e palestras explicativas.

2.4. Funcionários

A descrição do custo dos funcionários considera que deve ser avaliada cada função de acordo com o seu salário e calculado através de base legal de pagamento, estas bases podem ser descritas em impostos e benefícios.

Sendo:

INSS – 27%

FGTS 8% de

Férias 8,33%

1/3 de Férias 2,78%

INSS de Férias 2,25%

13º Salário 8,33%

INSS do 13º 2,25%

Vale transporte R\$45,00

Cesta básica R\$65,00

Assistência Médica R\$70,00

Esses números podem servir de padrão para cálculo de pagamento de todos os funcionários, e com esta base em mãos partimos em busca do custo da nossa de pagamento.

Temos cinco funcionários que respectivamente serão descritos no próximo tópico do trabalho detalhadamente em função e custo.

O custo total com folha de pagamento, impostos e benefícios de R\$ 9.165,06.

2.4.1. Quadro de Funcionários

✓ Funcionário 1: ajudante geral com salário de R\$ 700,00, acrescentando os impostos e benefícios, temos um total de R\$ 1.292,62, este recebe e seleciona matéria-prima, auxilia no corte, participa conservação e manutenção do ambiente, no controle de qualidade e acabamento do produto.

✓ Funcionário 2: ajudante conferente com salário de R\$900,00, acrescentando os impostos e benefícios, temos um total de R\$1.610,55, este auxilia o abastecimento de todo e qualquer processo dentro da empresa e é responsável pelo controle de qualidade das peças entre os processos e do produto acabado.

✓ Funcionário 3: cortador com salário de R\$1.000,00, acrescentando os impostos e benefícios, temos um total de R\$1.769,50, este é responsável pelo corte das peças, alimentação do material de produção das costureiras e separação de pedidos.

✓ Funcionário 4: auxiliar administrativa com salário de R\$900,00, acrescentando os impostos e benefícios, temos um total de R\$1.610,55, responsável pelo atendimento aos telefonemas, agendamentos e visitas. Também pela organização do escritório.

✓ Funcionário 5: supervisor geral com salário de R\$1.700,00, acrescentando os impostos e benefícios, temos um total de R\$2.881,84, que responde por todos os processos executados, desde entrada até entrega de todo e qualquer produto ou serviço realizado pela empresa, este tem liberdade de resolver tarefas pré-determinadas fora da empresa como levar e buscar moldes na costura.

Custo de Mão de Obra

Função	Nº de Empregados	Salário Mensal	Subtotal	(%) de encargos sociais	Encargos sociais	Total
Ajudante Geral	1	R\$ 700,00	R\$ 700,00	84,66	R\$ 592,62	R\$ 1.292,62
Ajudante conferente	1	R\$ 900,00	R\$ 900,00	78,95	R\$ 710,55	R\$ 1.610,55
Cortador	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	76,95	R\$ 769,50	R\$ 1.769,50
Auxiliar administrativa	1	R\$ 900,00	R\$ 900,00	78,95	R\$ 710,55	R\$ 1.610,55
Supervisor geral	1	R\$ 1.700,00	R\$ 1.700,00	69,52	R\$ 1.181,84	R\$ 2.881,84
TOTAL	5		5.200,00		R\$ 3.965,06	R\$ 9.165,06

Tabela 01 - Custo de Mão de Obra
Fonte: Plano de Negócios SEBRAE

Descrição de Funções

Nº	Cargo/Função	Qualificações necessárias
1	Ajudante Geral	Este recebe e seleciona matéria-prima, Auxilia no corte, participa conservação e manutenção do ambiente Controle de qualidade e acabamento do produto Deve possuir boa comunicação verbal e ser dinâmico.
2	Ajudante conferente	Ter formação de 2º grau Conhecimento em informática Organização e concentração
3	Cortador	Ter experiência com máquina de corte Organização e boa comunicação para se analisar os processos
4	Auxiliar administrativa	Comunicativa, com boa dicção Formação de 2º grau e conhecimento em informática Boa apresentação e com facilidade de escrita
5	Supervisor geral	Responsável e com autoridade e espírito de liderança Boa comunicação verbal e escrita Conhecimento básico em informática Boa apresentação e bem organizado

Tabela 02 - Descrição de Funções
Fonte: Plano de Negócios SEBRAE

3. Desenvolvimento de Produtos

Nossos produtos atualmente seguem as tendências de troca de estações, promovendo a renovação de estoques, vitrines e coleções que aquecerão o mercado com produtos feitos sob medida para os termômetros brasileiros. Pensando no inverno, a venda de roupinhas, caminhas, mantas e outros mimos cresce entre os proprietários de cães que querem mais que beleza e exclusividade, ainda conforto e versatilidade também entram nesse pacote de “sonho de consumo” da maioria dos donos de *pet*.

Temos em desenvolvimento três variedades de produto, sendo eles: roupas, cobertores e camas para cães e gatos.

Estimativa de Venda por Estação				
	Verão	Outono	Inverno	Primavera
Roupa		XXX	XX	
Cobertor		XXX	XX	
Cama	XX	XXX	XX	X

Tabela 03 - Estimativa de Venda por Estação
Fonte: Dados de Pesquisa

3.1. Roupas

Em se tratando de roupas, as pessoas compram a qualidade e conforto do *soft* que apesar de ser mais caro que a lã, é preferida por ser mais quente e esteticamente mais bonito.

O produto desenvolvido é o modelo de camiseta cavada para cães; a matéria-prima é o *soft* formado de 100% poliéster e com a inserção apenas de aviamentos como elástico na barriga e linha para costura.

O modelo foi desenvolvido buscando a praticidade de vestimenta tanto para macho quanto para fêmea, este desenho como camiseta cavada ainda favorece esteticamente tanto um animal de pequeno, médio ou grande porte.

A modelagem foi desenvolvida com base de pesquisa de mercado em tamanhos de maior consumo, os seis tamanhos desenvolvidos pela *Stilo Pet* atingem a maior população de cães hoje tratados como filhos, animais denominados como de ambientes internos que são o nosso público alvo. Esta modelagem determina maior produção nos tamanhos P, M e G com o a justificativa de maior demanda específicas nas raças mais populares como *Poodles*, *Yorkshires*, *Maltês* e *Lhasa apso*, o tamanho PP mais para os cães *mini*

como *Pinscher* e os tamanhos GG e XG para os cães maiores como *Cocker*, *Labrador* e *Golden Retriever*.

O tecido escolhido *soft* favorece a beleza e manutenção da peça e principalmente acoberta o frio, o consumidor de roupas no Brasil compra conforto e no inverno as pessoas sentem o desconforto do frio que se reflete também no animalzinho. Como aviamentos as especificações são por linha de qualidade para ter resistência e o elástico na barriguinha que é o diferencial, pois faz com que a roupa se ajuste melhor e mais facilmente ao corpo do animal.

Nossa empresa deverá produzir um volume mensal de 3.320 peças e assim 39.840 peças por ano, sendo que estas estarão subdivididas em seis tamanhos diferentes e com as respectivas quantidades a serem produzidas:

- ✓ PP – 498 unidades
- ✓ P – 664 unidades
- ✓ M – 664 unidades
- ✓ G – 664 unidades
- ✓ GG – 498 unidades
- ✓ XG – 332 unidades

Cada enfiesto para está formação terá um *raport* de 558,89 cm e com a largura de 155 cm. Cada *raport* do enfiesto é constituído por seis unidades de PP, oito unidades P, oito unidades M, oito unidades G, seis unidades GG, e quatro unidades de XG, sendo então quarenta peças em cada enfiesto.

Segue abaixo imagem do encaixe das roupas tamanhos PP, P, M, G, GG, XG desenvolvido no programa de encaixes AUDACES:

Encaixe de Roupas AUDACES

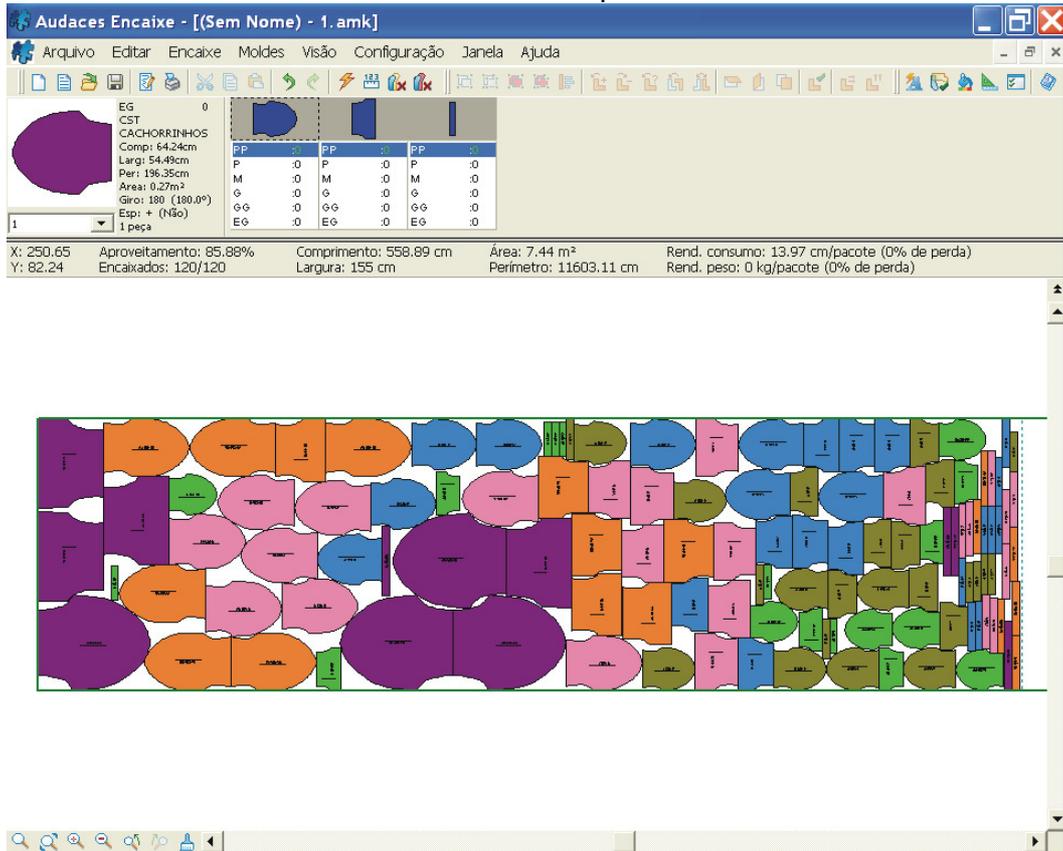


Figura 03 - Encaixe Roupas

Roupas



Figura 04 - Roupas

3.2. Cobertores

A matéria prima dos cobertores é o *soft*, como nas roupas favorecendo conforto e atendendo a principal exigência que é esquentar. Serão produzidos apenas em dois tamanhos, P e G para cães de pequeno e médio porte, o consumo deste produto se dá por cães que costumam estar perto de seus donos no inverno, como por exemplo, deitados na sala assistindo televisão e cobertos do frio.

A quantidade de cobertores a ser produzida é menor que a de camas e roupas, pois o público alvo apesar de estar em crescimento constante ainda é pequeno, restrito a cães tratados como filhos mesmo, podendo ser especificado em sua maioria como animal idosos, já que filhotes normalmente destroem tudo, outro fator de consumo são os cães em estado de convalescença.

Com a mesma estrutura utilizada para o desenvolvimento das roupas partimos para os cobertores que tem como matéria prima *soft*, o mesmo utilizado nas roupas, a produção de cobertores tem como meta produzir 3.984 peças por ano, sendo dividida esta quantidade em 1.660 de tamanho P e 2.324 de tamanho G. O que resulta em uma produção mensal de 332 peças total ou 138 peças P e 194 peças de tamanho G. A seguir as descrições de cada tamanho.

✓ P – 1.660 unidades/ano, com dimensões de 77 cm * 70 cm. Cada *raport* do enfesto de tamanho P é constituído por 20 unidades, serão necessárias 83 camadas de enfesto para a produção de 1.660 unidades.

✓ G – 2324 unidades/ano, com dimensões de 100 cm * 77 cm. Cada *raport* de tamanho G é formado por 14 unidades, serão necessárias 83 camadas de enfesto para a produção de 1.162 unidades, porém o planejamento determina a produção de 2.324 peças, sendo assim será necessário repetir o processo.

Cada enfiesto para está formação terá um *raport* de 700 cm e com a largura de 155 cm, dimensões escolhidas e que preenchem todo o espaço útil da mesa de corte.

Segue abaixo imagem do encaixe do cobertor tamanho M desenvolvido no programa de encaixes AUDACES:

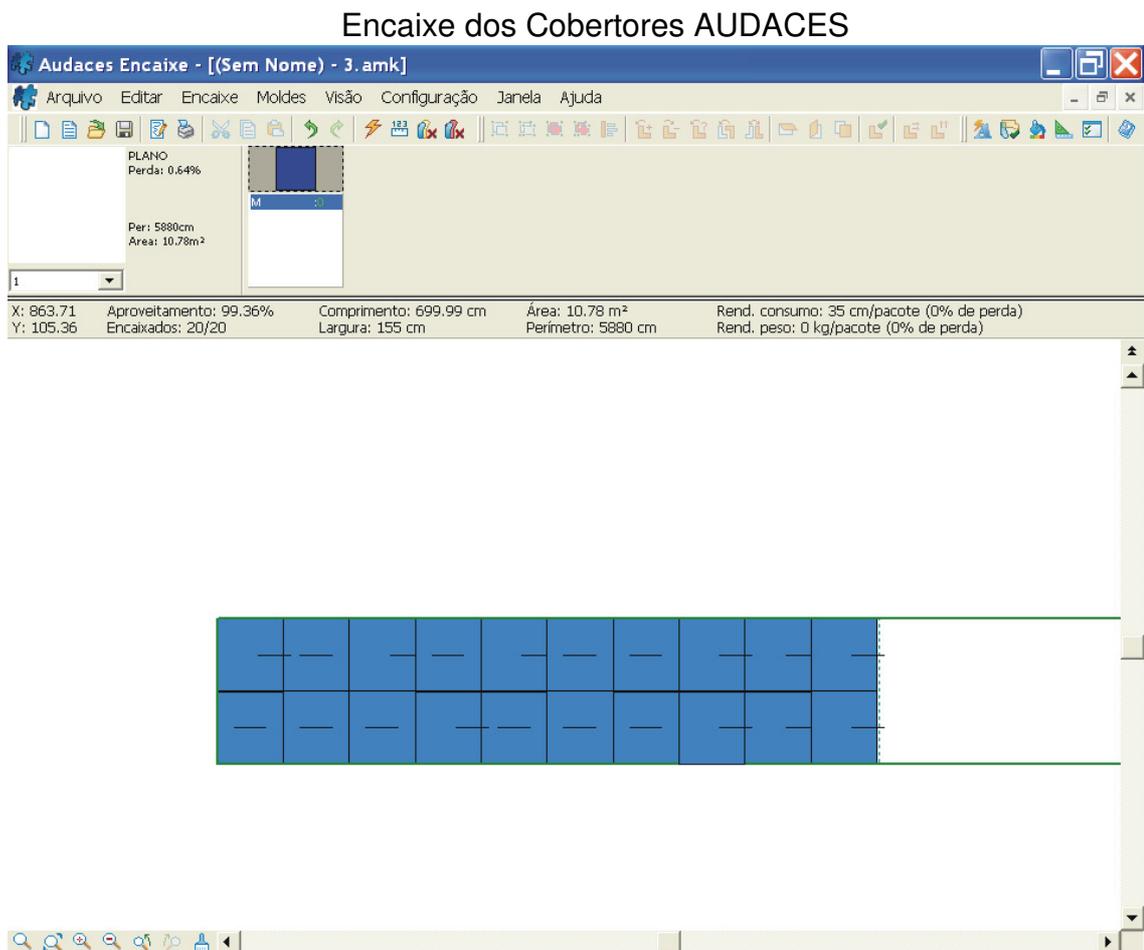


Figura 05 - Encaixe Cobertor M

Cobertor



Figura 06 - Cobertor

Segue abaixo imagem do encaixe do cobertor tamanho G desenvolvido no programa de encaixes AUDACES:

Encaixe dos Cobertores AUDACES

Audaces Encaixe - [(Sem Nome) - 4.amk]

Arquivo Editar Encaixe Moldes Visão Configuração Janela Ajuda

G
COBERTOR
CACHORRO CAMA
Comp: 100cm
Larg: 77cm
Per: 354cm
Área: 0,77m²
Giro: 180 (180,0°)
Esp: + (Não)

1 1 peça

X: 630.76 Aproveitamento: 99,36% Comprimento: 699.99 cm Área: 10.78 m² Rend. consumo: 50 cm/pacote (0% de perda)
Y: 104.11 Encaixados: 14/14 Largura: 155 cm Perímetro: 4956 cm Rend. peso: 0 kg/pacote (0% de perda)

Figura 07 - Encaixe Cobertores G

3.3. Camas

As camas quadradas são modelos luxo de mercado, além do conforto são esteticamente bonitas. Hoje o desenvolvimento de cores deve levar em consideração a moda de decoração, pois os donos não querem cores que diferenciem ou se destaquem das demais em seu ambiente familiar.

As camas preferidas dos clientes são repelentes a água, para no caso de molhar ou o cão urinar não fiquem com mau cheiro e tenha também a facilidade de lavagem, como o mercado *pet* segue bastante as tendências infantis os produtos coloridos e estampados são preferidos pelo consumidor apesar de especialistas afirmarem que o cão não faz distinção entre cores, esses padrões como os de criança devem ter também um bom toque do tecido, um diferencial do nosso produto e a solidez a luz e raios ultravioletas UV.

O produto desenvolvido é o modelo de cama quadrada com laterais de amarrar, à matéria-prima é formado de 100%poliéster, com acabamento de fluorcarbono (repelente de água), e com *ultra fresh* que é antibacteriano.

O tecido foi desenvolvido para as camas pelo fornecedor Tamar têxtil da cidade de Americana com propriedades que o diferenciam dos demais:

- ✓ Resistências: ao esgarçamento com estabilidade dimensional, abrasão, raios UV, formação de bactérias, manchas aquosas e oleosas, repelente a água e destaca ainda que, o tratamento não afeta composição nem a cor do tecido.
- ✓ Testes de solidez: luz e raios UV, da cor a lavagem doméstica e comercial, da cor a água clorada e água do mar.

O fabricante indica cuidados e manutenção para o tecido, sendo:

- ✓ Possibilidade de limpeza semanal com pano úmido na superfície do tecido, porém não com produtos químicos.
- ✓ Utilização na costura agulhas finas e linha de poliéster nas costuras, de preferência fazer costura dupla.

Um grande diferencial a ser destacado como argumento de venda é a solidez a luz já que o comércio está constantemente sujeito a ação do sol e pesquisa de mercado aponta como obstáculo para reposição ou aquisição de um novo produto a venda do que já está parado na prateleira e às vezes desbotado, o que dificulta sua venda e impede assim a introdução de um novo produto. A solidez conserva o produto com aparência de novo por um período maior o que possibilita destacar outras propriedades como a repelência de líquido.

A empresa deverá produzir 500 camas a cada mês, totalizando o total de 6.000 camas por ano. Este processo necessita da mesma estrutura de corte utilizada para o desenvolvimento das roupas e cobertores, utilizamos da mesa o comprimento de 709,99 cm e a largura de 140 cm. Cada enfiesto tem na sua formação cinco peças, sendo uma P, duas M e duas G. O enfiesto total para a produção será formado por 100 camadas para que o corte resulte em 500 unidades. A seguir a descrição de cada tamanho:

- ✓ P 1.200 unidades/ano, com dimensões internas de 50 cm * 50 cm e com laterais de 38 cm, que dobradas ao meio resultarão em uma altura de 19 cm.
- ✓ M 2.400 unidades/ano, com dimensões internas de 60 cm * 60 cm e com laterais de 44 cm que dobradas ao meio resultarão em uma altura de 22 cm.
- ✓ G 2.400 unidades/ano, com dimensões internas de 70 cm * 70 cm e com laterais de 50 cm que dobradas ao meio resultarão em uma altura de 25 cm.

Segue abaixo imagem do encaixe das camas nos tamanhos P, M, G desenvolvido no programa de encaixes AUDACES:

Encaixe das Camas AUDACES

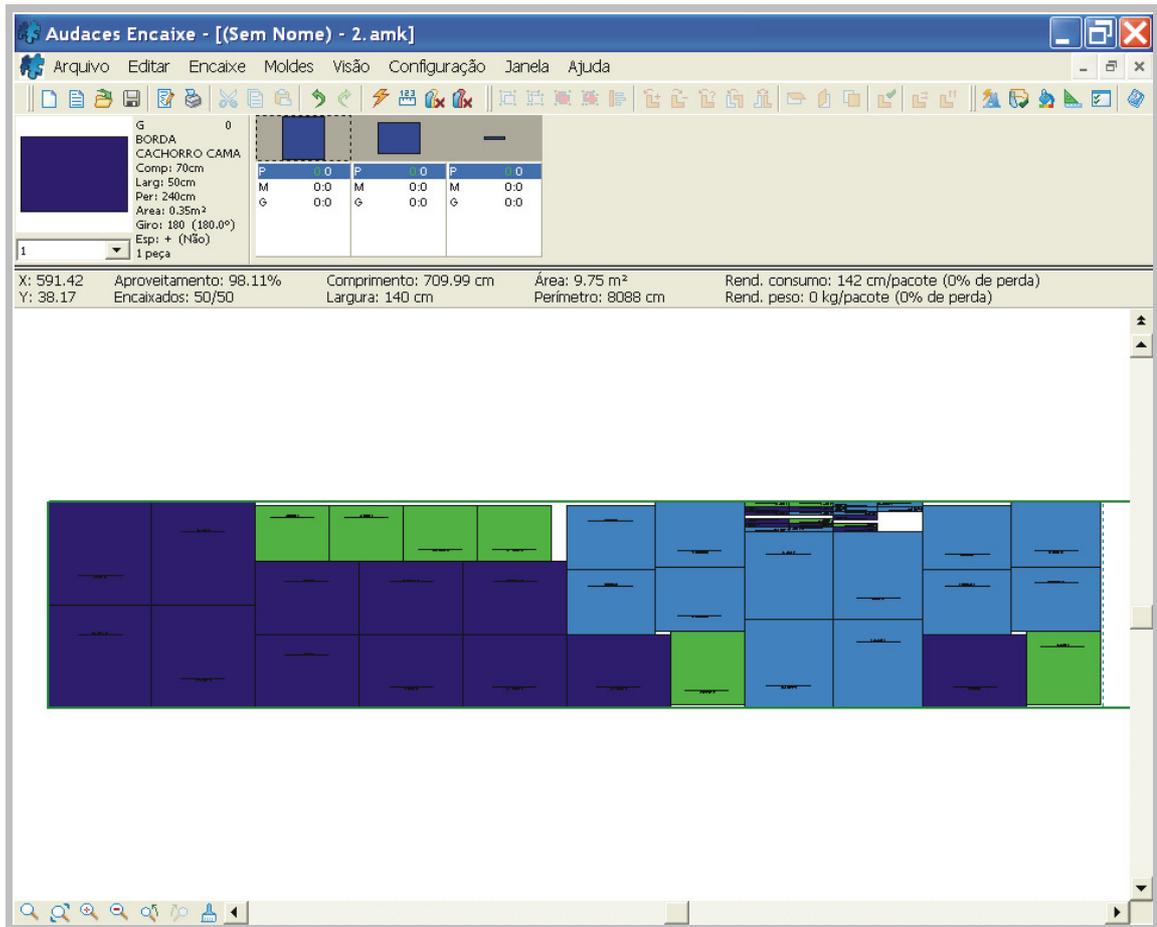


Figura 08 - Encaixe Camas

Cama



Figura 09 – Cama

4. Processos de Produção

A matéria-prima adquirida seja para roupas, cobertores ou camas que chega à confecção é armazenada de maneira adequada pelo ajudante geral que organiza e separa o tecido que segue para o setor de corte.

O tecido é disposto na mesa de corte, onde é enfiado por dois empregados: um ajudante geral e um cortador, que vão determinar a altura do enfiado para que seja colocada a folha com o risco sobre a malha ou tecido.

Em uma mesa com 9 metros de comprimento utilizamos para o desenvolvimento de roupas e cobertores o comprimento máximo de 7 metros e ainda com a largura de 1.85 metros e utilização máxima de 1.55 metros, formamos um enfiado de 83 camadas.

Para a produção das camas em uma mesa com as mesmas dimensões, utilizamos 7,10 metros de comprimento e 1,40 metros de largura para uma formação de um enfiado com 100 camadas.

O corte deverá ser realizado com uma máquina onde a altura da faca é de 10 polegadas, para que se obtenha a produção necessária.

Com os moldes exatamente posicionados, a altura da faca regulada e os detalhes de trabalho checados, o corte é realizado. Os resíduos do corte são estocados para passar por reprocesso, onde o desfibramento do tecido pode gerar matéria-prima para enchimento de outros produtos.

Os moldes cortados seguem ao processo de costura terceirizada. Em seguida volta para a empresa onde deve passar pelo controle de qualidade e receber acabamento.

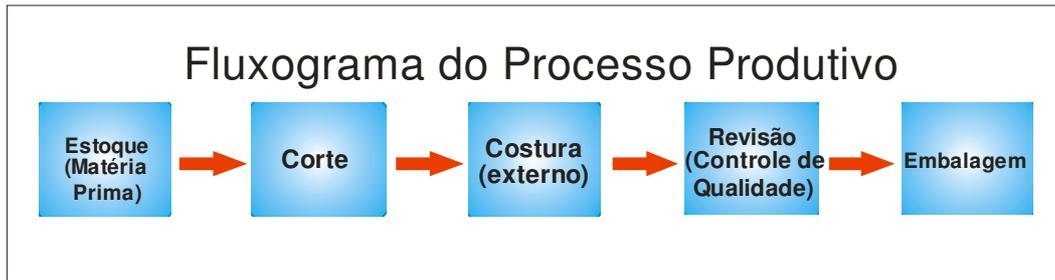


Figura 10 - Fluxograma do Processo Produtivo

Cada produto pode ter um processo de produção mais específico que pode ser descrito com suas particularidades assim:

4.1. Roupas

A malha já cortada e disposta do lado certo (avesso/direito) segue para a costura, onde será feita o processo de junção das partes cortadas originando nesse processo a peça de roupa que segue para revisão onde linhas soltas são retiradas e também onde se fiscaliza a existência de defeitos que podem ocasionar o retorno da peça para a costura ou até seu descarte para reaproveitamento.

Após a preparação dos moldes e o corte as peças seguem para a costura, um processo terceirizado e assim sendo feito fora da nossa empresa da seguinte maneira, inicia-se o processo de costura padrão formado por cinco etapas:

- ✓ Pregar elástico na barrinha com a utilização de máquina galoneira.
- ✓ Unir os ombros com máquina overlock, nesta etapa também se deve pregar a etiqueta com as especificações da peça.
- ✓ Fixação da gola com máquina overlock.
- ✓ Fechamento das laterais da roupa, feita também com máquina overlock.

✓ Acabamento de costura na manga e acabamento de costura na barra, onde a peça retorna na máquina galoneira para esta tarefa.

Após este processo a peça retorna a empresa e segue para o início da fase de acabamento, começando pela seleção manual que consiste na retirada de linhas soltas, revisão e constatação de defeitos. A peça então recebe *tag* com o código e tamanho do produto e embalagem seguindo para armazenamento em estoque.

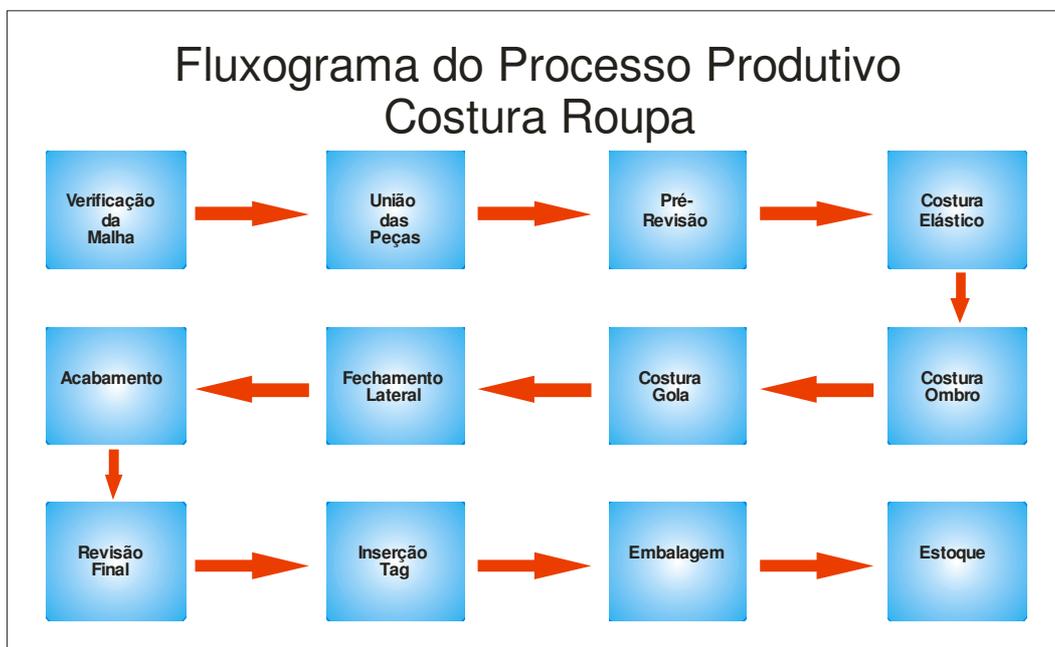


Figura 11 - Fluxograma do Processo Produtivo Roupa

4.2. Cobertores

A malha já cortada e disposta do lado certo (avesso/direito) segue para a costura, onde será feito o acabamento do contorno da peça. Sendo assim segue para revisão onde linhas soltas são retiradas e também onde se fiscaliza a existência de defeitos que podem ocasionar o retorno da peça para a costura ou até seu descarte para reaproveitamento.

Após a preparação dos moldes e o corte da peça inicia-se o processo de costura simples:

Fazer o acabamento no contorno do cobertor com maquina overlock.

Após este processo a peça segue finalmente para o processo de seleção manual que consiste na retirada de linhas soltas, revisão e constatação de defeitos. A peça então recebe *tag* com o código e tamanho do produto e embalagem seguindo para armazenamento em estoque.

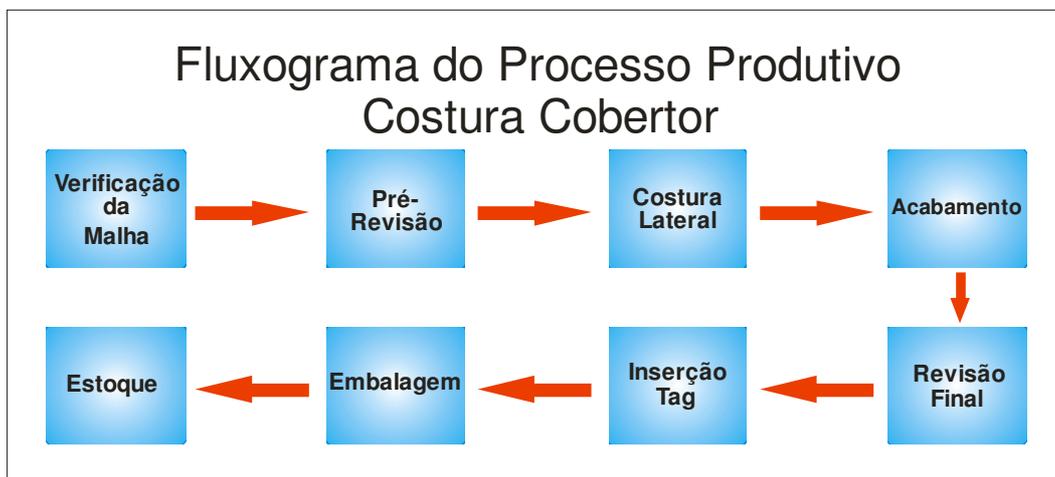


Figura 12 - Fluxograma do Processo Produtivo Cobertor

4.3. Camas

O tecido cortado segue para a costura, onde será feita o processo de junção das partes cortadas originando nesse processo a cama que segue para revisão onde linhas soltas são retiradas e também onde se fiscaliza a existência de defeitos que podem ocasionar o retorno da peça para a costura ou até seu descarte para reaproveitamento.

Após a preparação dos moldes e o corte da peça inicia-se o processo de costura padrão, formado por quatro etapas:

- ✓ Unir as laterais com máquina interlock e deixar um espaço para colocar o enchimento.
- ✓ Colocar o enchimento.
- ✓ Fechamento de todas as partes com máquina galoneira.
- ✓ Unir as cinco peças com máquina galoneira.

Após este processo a peça segue finalmente para o processo de seleção manual que consiste na retirada de linhas soltas, revisão e constatação de defeitos. A peça então recebe *tag* com o código e tamanho do produto e embalagem seguindo para armazenamento em estoque.

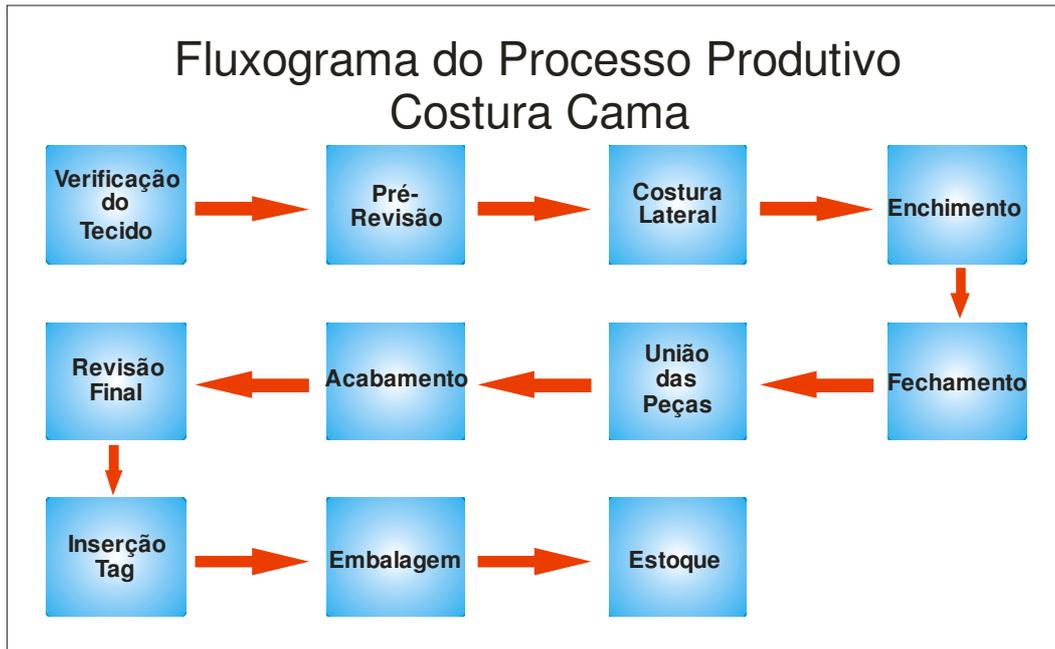


Figura 13 - Fluxograma do Processo Produtivo Cama

5. Maquinários e Equipamentos Utilizados

- ✓ Máquina de corte modelo CZD-3 Kamel 10 polegadas.



Figura 14 - Máquina de Corte
Ano de fabricação: 2011

- ✓ Mesa de corte específica com 9 metros por 1.85 metros.



Figura 15 - Mesa de Corte
Ano de fabricação: 2011

- ✓ Estrutura do rolo de enfiesto (suporte para rolo).



Figura 16 - Suporte para Rolo
Ano de fabricação: 2011

- ✓ Acessórios de mesa de corte: morcetes, pesos, pinças, tesoura, luva de aço.

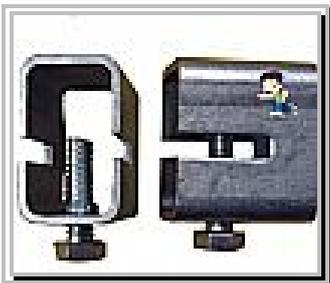


Figura 17 – Morcete
Ano de fabricação: 2011



Figura 18 – Tesoura
Ano de fabricação: 2011



Figura 19 - Luva de malha de aço
Ano de fabricação: 2011

✓ *Pallets*: R\$50,00 cada (utilização de seis).



Figura 20 – *Pallet*
Ano de fabricação: 2011

- ✓ Mesa de expedição: 4 metros.
- ✓ Almojarifado (prateleiras, ferramentas).



Figura 21 – Prateleira
Ano de fabricação: 2011

- ✓ Computadores (duas unidades).
- ✓ Balança.
- ✓ Acessórios de computador (impressora, roteador).
- ✓ Acessórios de escritório (mesas, cadeiras, sofá, telefone).
- ✓ Refeitório (mesa, cadeiras, geladeira).
- ✓ Acessórios de produção, tesoura, pistola de *tag*, grampeador.



Figura 22 - Pistola de *Tag*
Ano de fabricação: 2011

6. Custos gerais

Neste tópico a busca pelo custo final do produto, parte inicialmente da soma de dois indicadores de valor. Custos fixos e custos variáveis.

6.1. Custos fixos

Temos inicialmente custos de investimento em infra-estrutura e maquinários necessários para a concretização do projeto, custos que não serão de consumo constante, mas de estruturação de processos, a depreciação de máquinas e equipamentos deve estar enquadrada neste tópico para cada item, sendo eles:

- ✓ Máquina de corte modelo CZD-3 Kamel 10 polegadas: R\$1.200,00.
- ✓ Mesa de corte específica com 9 metros por 1.85 metros: R\$2.000,00.
- ✓ Estrutura do rolo de enfiesto (suporte para rolo): R\$500,00.
- ✓ Acessórios de mesa de corte- morcetes, pesos, pinças, tesoura, luva de aço: R\$500.00.
- ✓ *Pallets* - R\$50,00 cada (utilização de seis): R\$300,00.
- ✓ Mesa de expedição - 4 metros por 1.85 metros: R\$ 1.000,00.
- ✓ Almojarifado (prateleiras, ferramentas): R\$1.000,00.
- ✓ Computadores -R\$1.750,00 (duas unidades): R\$3.500,00.
- ✓ Balança: R\$1.000,00.
- ✓ Acessórios de computador (impressora, roteador): R\$ 700,00.

- ✓ Acessórios de escritório (mesas, cadeiras, sofás, telefone): R\$ 5.000,00.
- ✓ Refeitório (mesa, cadeiras, geladeira): R\$ 3.000,00.
- ✓ Abertura de empresa: R\$1.500,00.
- ✓ Acessórios de produção, tesoura, pistola de *tag*, grampeador: R\$300,00.
- ✓ Instalações industriais: Tomando como parâmetro a NR23 devemos instalar proteção contra incêndios, a norma estabelece as medidas de proteção contra Incêndios que devem dispor os locais de trabalho, visando à prevenção da saúde e da integridade física dos trabalhadores: R\$500,00.

O custo total de infra-estrutura para a concretização do projeto é de R\$22.000,00, este custo é apenas o investimento inicial que com estimativa de retorno do capital investido em objetivo de lucro dos investidores em 35,74% e estimado em dois anos, temos o numero final de R\$29.862,80.

Demonstrativo de Resultado

Descrição	Valor	Valor Anual	(%)
1. Receita Total com Vendas	R\$ 76.092,98	R\$ 913.115,76	100,00
2. Custos Variáveis Totais			
2.1 (-) Custos com materiais diretos e/ou CMV(*)	R\$ 25.428,12	R\$ 305.137,44	33,42
2.2 (-) Impostos sobre vendas	R\$ 5.706,97	R\$ 68.483,64	7,50
2.3 (-) Gastos com vendas	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00
Total de custos Variáveis	R\$ 31.135,09	R\$ 373.621,08	40,92
3. Margem de Contribuição	R\$ 44.957,89	R\$ 539.494,68	59,08
4. (-) Custos Fixos Totais	R\$ 17.762,28	R\$ 213.147,36	23,34
5. Resultado Operacional: LUCRO	R\$ 27.195,61	R\$ 326.347,32	35,74

Tabela 04 - Demonstrativo de Resultado

Fonte: Plano de Negócios SEBRAE

Podemos especificar os gastos permanentes e fixos. Contas á pagar de valor pré-determinado e em período consecutivo, como mensal, bimestral, ou anual, podemos destacar:

- ✓ Aluguel do salão R\$1.500,00.
- ✓ Cinco funcionários (estimativa de 56% índice governamental, utilizar 100%, então os 44% restantes utilizar em benefícios): estes funcionários terão mensalmente o custo de R\$9.165,06.
- ✓ Internet e telefone: R\$500,00.
- ✓ Energia elétrica: R\$500,00.
- ✓ Honorários do contador: R\$900,00.
- ✓ *Pró-labore*: R\$4.500,00.
- ✓ Manutenção de equipamentos: R\$100,00.
- ✓ Material de limpeza: R\$100,00.
- ✓ Materiais de escritório: R\$150,00.
- ✓ Depreciação: R\$287,22.
- ✓ Custo de moldes: R\$60,00.

Estes tópicos somam mais R\$17.762,28.

Estimativa do Custo com Depreciação

Ativos Fixos	Valor do bem	Vida útil em Anos	Depreciação Anual	Depreciação Mensal
MÁQUINAS	R\$ 1.200,00	10	R\$ 120,00	R\$ 10,00
EQUIPAMENTOS	R\$ 6.300,00	5	R\$ 1.260,00	R\$ 105,00
MÓVEIS	R\$ 9.000,00	10	R\$ 900,00	R\$ 75,00
COMPUTADORES	R\$ 3.500,00	3	R\$ 1.166,67	R\$ 97,22
Total			R\$ 3.446,67	R\$ 287,22

Tabela 05 - Estimativa do Custo com Depreciação

Fonte: Plano de Negócios SEBRAE

Estimativa de Custo Fixo Operacionais Mensal

Descrição	Custo
Aluguel	R\$ 1.500,00
Condomínio	R\$ 0,00
IPTU	R\$ 0,00
Energia elétrica	R\$ 500,00
Telefone + internet	R\$ 500,00
Honorários do contador	R\$ 900,00
Pró-labore	R\$ 4.500,00
Manutenção dos equipamentos	R\$ 100,00
Salários + encargos	R\$ 9.165,06

Tabela 06 - Estimativa de Custo Fixo Operacionais Mensal

Fonte: Plano de Negócios SEBRAE

6.2. Custos variáveis

Neste tópico devemos destacar produtos de consumo, materiais que abastecem a produção e deverão ser comprados com frequência, pois necessitam de reposição periodicamente.

Estão divididos em custos operacionais que promovem todas as etapas de desenvolvimento, e custo de matéria prima para abastecer o processo.

6.2.1. Custos operacionais

Temos este tópico dividido para cada produto respectivamente roupas, cobertores e camas, sendo:

6.2.1.1. Roupas

Para cada peça de roupa além da matéria prima temos ainda um custo individual a se acrescentar de R\$1,80; descrito este da seguinte maneira:

- ✓ Custo do elástico para a barriguinha é de R\$131,00 para 1.700 metros de elástico, sendo que cada peça utiliza 51 cm já inclusa a perda, então para cada peça de roupa o custo do elástico é de R\$0,04.
- ✓ Cabide para cada peça de roupa ao custo de R\$0,18.
- ✓ Etiqueta com CNPJ e especificações da norma, custo de R\$20,00 a cada 1000 unidades, precisamos de 3.320 unidades, então para cada peça o custo de etiqueta é de R\$0,02.
- ✓ Saquinhos para embalar as roupas no acabamento, saco PP 25*40*0.006, contendo um fardo 5 kg ou 830 unidades, ao custo de R\$48,50, sendo então o custo unitário de cada embalagem de R\$0,05.
- ✓ O fornecedor de embalagens e acessórios para acabamento é a empresa Embalagens Descartáveis Cordeiro, que está situada na cidade de Americana. Este mesmo nos oferece também: Grampo modelo G-752 com 5.000 unidades R\$3,65. Refil pistola *tag fix* 40 mm com 5.000 unidades R\$12,67. Etiqueta para fixar com pistola de *tag* com 1.000 unidades R\$3,86. Resultando

então em um custo unitário de acabamento com três grampos, *tag* e etiqueta menor de R\$0,01.

- ✓ Custo de costura, terceirização de mão de obra R\$1,50 por peça.

6.2.1.2. Cobertores

Para cada cobertor além da matéria prima temos um custo adicional em acabamento de R\$1,58 discriminado da seguinte forma:

- ✓ Etiqueta com CNPJ e especificações da norma, custo de R\$20,00 a cada 1.000 unidades, então para cada peça o custo de etiqueta é de R\$0,02.

- ✓ Saquinhos para embalar os cobertores no acabamento, saco PP 25*40*0,006, contendo um fardo 5 kg ou 830 unidades, ao custo de R\$48,50, sendo então o custo unitário de cada embalagem de R\$0,05.

- ✓ O fornecedor de embalagens e acessórios para acabamento é a empresa Embalagens Descartáveis Cordeiro, que está situada na cidade de Americana. Este mesmo nos oferece também: Grampo modelo G-752 com 5000 unidades R\$3,65. Refil pistola *tag fix* 40 mm com 5.000 unidades R\$12,67. Etiqueta para fixar com pistola *tag* com 1.000 unidades R\$3,86. Resultando então em um custo unitário de acabamento com três grampos, *tag* e etiqueta menor e assim fixada em R\$0,01.

- ✓ Custo de costura, terceirização de mão de obra R\$1,50 por peça.

6.2.1.3. Camas

Então para cada cama além do custo de matéria prima temos ainda um acréscimo de R\$4,23 por peça, este custo definido assim:

- ✓ Etiqueta com CNPJ e especificações da norma, custo de R\$20,00 a cada 1.000 unidades, então para cada peça o custo de etiqueta é de R\$0,02.
- ✓ Sacos grandes para embalar individualmente cada cama com o custo unitário de cada embalagem de R\$1,20.
- ✓ O fornecedor de embalagens e acessórios para acabamento é a empresa Embalagens Descartáveis Cordeiro, que está situada na cidade de Americana. Este mesmo nos oferece também: Grampo modelo G-752 com 5.000 unidades R\$3,65. Refil pistola *tag fix* 40 mm com 5.000 unidades R\$12,67. Etiqueta para fixar com pistola *tag* com 1.000 unidades R\$3,86. Resultando então em um custo unitário de acabamento com três grampos, *tag* e etiqueta menor de R\$0,01.
- ✓ Custo de costura, terceirização de mão de obra R\$3,00 por peça.

6.2.2. Custos de matéria prima

Neste ponto de desenvolvimento se inicia a pesquisa pelos custos de consumo de matéria-prima para se produzir cada peça. Neste tópico teremos a divisão em três partes que são os três produtos diferentes desenvolvidos pela nossa empresa, respectivamente roupas, cobertores e camas, esta divisão possibilita o detalhamento e a precisão dos custos.

6.2.3. Roupas

Inicialmente podemos destacar que em 1 Kg de *soft* temos o comprimento do tecido de 2,6 metros e a largura de 1,6 metros. Ao custo de R\$25,00 Kg.

Para concretização da produção serão necessárias 83 camadas de enfesto, com 558,89 cm, e assim com 2,15 kg de tecido cada camada, serão necessários então 178,45 Kg de malha para a formação de todo o enfesto. Então ao custo de R\$25,00 o Kg e de R\$53,75 por camada, temos o consumo em reais de R\$4.461,25 por mês, incluindo perdas que com o encaixe de moldes do AUDACES resultam em 14,12% do total ou em peso 300 gramas.

Inicialmente pelo numero de peças que se produz com o custo total do enfesto, temos o custo por peça de R\$ 1,35 em média, tomando como base o número total de peças e ainda sem calcular a variação de tamanho de uma peça para a outra.

O peso do enfesto já retirada à perda é de 1.850 gramas e com o custo de R\$53,75 este peso e este custo serão usados como base para seqüência a seguir, em busca do calculo de custo individual para cada peça, dividido em seis modelos e assim descrito:

✓ PP- cada enfesto tem seis peças pesando 18,3 gramas cada uma, sendo assim 109,8 gramas na camada de enfesto. Se 1.000 gramas custam R\$25,00 então 18,3 gramas custam R\$0, 46.

✓ P – cada enfesto tem oito peças pesando 25,1 gramas cada, sendo assim 200,8 gramas é o total de peso na camada de enfesto. Se 1.000 gramas de malha custam R\$25,00 então cada unidade com 25,1 gramas custa R\$0, 63.

✓ M – cada enfesto tem oito peças pesando 35,7 gramas cada, sendo assim 285,6 gramas é o total de peso na camada de enfesto. Se 1.000 gramas de malha custam R\$25,00, então cada peça de tamanho M custa R\$0, 89.

✓ G – cada enfesto G tem oito peças pesando 53,25 gramas cada uma, sendo assim em cada camada de enfesto as peças de tamanho G corresponde a 426 gramas. Se 1.000 gramas custam R\$25,00, então 53,25 gramas custam R\$1, 33.

✓ GG - cada enfesto contém seis peças de tamanho GG, cada uma pesando 62,4 gramas, sendo assim 374,4 gramas é o total de peso na camada de enfesto. Se 1.000 gramas de malha custam R\$25,00, então cada peça de tamanho M custa R\$1,56.

✓ XG - cada enfesto tem quatro peças pesando 113,35 gramas cada, sendo assim 453,4 gramas é o total de peso na camada de enfesto. Se 1.000 gramas de malha custam R\$25,00 então cada peça de tamanho XG custa R\$2, 83.

Como prova real de calculo, destacamos que a soma do total de peso das roupas, PP 109,8 gramas, P 200,8 gramas, M 285,6 gramas, G 426 gramas, GG 374,4 gramas e XG 453,4 gramas. Temos o peso total equivalente ao peso calculado inicialmente, de 1.850 gramas por camada de enfesto.

Tabela de custo - Roupas

Tamanhos	M.P.	Acabamento	Custo Fixo	Total Custo	Preço de Venda
PP	R\$ 0,46	R\$ 1,80	R\$ 0,58	R\$ 2,83	R\$ 8,16
PP	R\$ 0,63	R\$ 1,80	R\$ 0,58	R\$ 3,01	R\$ 9,83
M	R\$ 0,89	R\$ 1,80	R\$ 0,58	R\$ 3,27	R\$ 11,58
G	R\$ 1,33	R\$ 1,80	R\$ 0,58	R\$ 3,71	R\$ 12,75
GG	R\$ 1,36	R\$ 1,80	R\$ 0,58	R\$ 3,94	R\$ 13,53
XG	R\$ 2,83	R\$ 1,80	R\$ 0,58	R\$ 5,21	R\$ 17,72

Tabela 07 - Custos Roupas

Fonte: Dados de Pesquisa

6.2.4. Cobertores

Para concretização da produção serão necessárias 83 camadas de enfiesto, com 7 metros, destacando que em 1 kg de *soft* temos o comprimento do tecido de 2,6 metros e a largura de 1,6 metros, ao custo de R\$25,00 o Kg, cada camada de enfiesto tem o peso de 2.692 kg e assim com o custo de R\$67,30. Sendo então o custo total de matéria-prima de R\$5.585,90 por ano, assim sendo R\$465,49 por mês, com o encaixe dos moldes a perda para cobertores é de 0,64%. Destaca-se então o custo unitário de matéria prima para cada tamanho:

- ✓ P- 20 peças por enfiesto ao custo de R\$67,30; então cada unidade custa R\$3,38.
- ✓ G – 14 peças produzidas com cada enfiesto, resultando então em um custo por unidade de R\$4,80.

Tabela de custo - Cobertor					
Tamanhos	M.P.	Acabamento	Custo Fixo	Custo Total	Preço de Venda
P	R\$ 3,38	R\$ 1,58	R\$ 0,58	R\$ 5,54	R\$ 9,82
G	R\$ 4,80	R\$ 1,58	R\$ 0,58	R\$ 5,54	R\$ 12,18

Tabela 08 - Custos Cobertor
Fonte: Dados de Pesquisa

6.2.5. Camas

O produto desenvolvido é o modelo de cama quadrada com laterais de amarrar, à matéria-prima é formado de 100%poliéster, com acabamento de fluorcarbono (repelente de água), e com *ultra fresh* que é antibacteriano, o custo deste tecido é de R\$19,25 o metro linear com largura de 1.40 metros.

A empresa deverá produzir 500 camas a cada mês, totalizando o total de 6.000 camas por ano, com a mesma estrutura de corte utilizada para o desenvolvimento das roupas e cobertores, utilizamos da mesa o comprimento de 710 cm e a largura de 140 cm. Cada enfesto tem na sua formação cinco peças, sendo uma P, duas M e duas G e com o custo total de R\$136,67 para as cinco camas se dividido igualmente será de R\$27,33 por cama, assim temos o custo total de matéria-prima para a produção das camas de R\$13.667,50 por mês e a descrição individual de cada tamanho chega ao custo específico de:

✓ P 1.200 unidades/ano, com dimensões internas de 50 cm * 50 cm e com laterais de 38 cm, que dobradas ao meio resultarão em uma altura de 19 cm. Com o consumo total de tecido para produzir cada peça de 100 cm * 126 cm e com o custo de R\$17,72.

✓ M 2.400 unidades/ano, com dimensões internas de 60 cm * 60 cm e com laterais de 44 cm que dobradas ao meio resultarão em uma altura de 22 cm. Com o consumo total de tecido de 148 cm * 120 cm e com o custo de R\$24,42.

✓ G 2.400 unidades/ano, com dimensões internas de 70 cm * 70 cm e com laterais de 50 cm que dobradas ao meio resultarão em uma altura de 25 cm. Sendo assim o consumo total de tecido de 170 cm * 140 cm e com o custo de R\$32,72.

A soma dos cinco valores resulta no custo total do enfesto de R\$136,67 o tecido formado 100% de poliéster e com cetim leve e cetim pesado ainda complementado com uma tela de fundo. O peso linear do tecido é de 303 gramas. Com o consumo mensal 710 metros de tecido ao custo de R\$13.667,50 e 8.520 metros por ano com custo anual de R\$164.010,00.

Temos ainda para as camas o custo do enchimento de R\$8,50 o Kg, e para cada tamanho específico o consumo de uma quantidade diferente, sendo:

Camã P= 900 gramas de enchimento ao custo de R\$7,65.

Cama M= 1.200 gramas de enchimento ao custo de R\$10,20.

Cama G=1.500 gramas de enchimento ao custo de R\$12,75.

Tabela de custo - Cama						
Tamanhos	M.P.	Enchimento	Acabamento	Custo Fixo	Custo Total	Preço de Venda
P	R\$17,72	R\$ 7,65	R\$ 4,23	R\$ 0,58	R\$ 30,18	R\$ 46,72
M	R\$ 24,42	R\$ 10,20	R\$ 4,23	R\$ 0,58	R\$ 39,43	R\$ 62,16
G	R\$ 32,72	R\$ 12,75	R\$ 4,23	R\$ 0,58	R\$ 50,28	R\$ 79,52

Tabela 09 - Custos Roupas

Fonte: Dados de Pesquisa

Então para todos os custos mensais de materia prima, sendo R\$4.461,25 para roupas, R\$465,49 para cobertores e R\$13.667,50 de tecido de cama e com mais R\$5.355,00 para enchimento, temos um valor mensal no total de R\$23.949,24.

6.3. Preço de venda

Com uma análise de mercado que considera tabela dos concorrentes e preços aceitos dentro do mercado, temos um preço final dos produtos coerentes ao consumo atual de mercado especificado em cada produto e seu respectivo tamanho, sendo dividido em três produtos e seus respectivos tamanhos assim:

Preço de Venda

Nº	Produto/Serviço	Quantidade (Estimativa de Vendas)	Preço de Venda Unitário (em R\$)	Faturamento Total (em R\$)
1	Roupa para cão de tamanho PP	498	R\$ 8,16	R\$ 4.063,68
2	Roupa para cão de tamanho P	664	R\$ 9,83	R\$ 6.527,12
3	Roupa para cão de tamanho M.	664	R\$ 11,58	R\$ 7.689,12
4	Roupa para cão de tamanho G.	664	R\$ 12,75	R\$ 8.466,00
5	Roupa para cão de tamanho GG.	498	R\$ 13,53	R\$ 6.737,94
6	Roupa para cão de tamanho XG.	332	R\$ 17,72	R\$ 5.883,04
7	Cobertor tamanho P	138	R\$ 9,82	R\$ 1.355,16
8	Cobertor tamanho G	194	R\$ 12,18	R\$ 2.362,92
9	Cama tamanho P	100	R\$ 46,72	R\$ 4.672,00
10	Cama tamanho M	200	R\$ 62,16	R\$ 12.432,00
11	Cama tamanho G	200	R\$ 79,52	R\$ 15.904,00
TOTAL				R\$ 76.092,98

Tabela 10 - Faturamento Mensal
 Fonte: Plano de Negócio SEBRAE

Indicadores de Viabilidade

Indicadores	Ano 1
Ponto de Equilíbrio	R\$ 360.760,21
Lucratividade	35,74 %
Rentabilidade	50,92 %
Prazo de retorno do investimento	1 ano e 12 meses

Tabela 11 - Indicadores de Viabilidade
 Fonte: Plano de Negócio SEBRAE

7. Marketing e Vendas

O consumo dos produtos no mercado *pet* tem uma explosão sazonal para cada produto, assim sendo a procura é única de inverno por roupas e cobertores, já as camas possuem um consumo maior no período de inverno e também em fim de ano, principalmente no Natal. Os donos compram aos seus cães em média duas roupas para cada cão todo inverno, duas camas durante o decorrer do ano. As peças são encontradas em clínicas veterinárias, *pet shop* e agropecuárias. A maior diferença entre os pontos de venda é o público-alvo, que em clínicas veterinárias e *pet shop* compram produtos mais caros e nas agropecuárias os produtos de menor valor.

O público-alvo de consumo para os produtos é formado por pessoas físicas de todas as idades, desde crianças, adolescentes, casais sem filhos, até casais de idosos, cujos filhos estudam longe ou se casaram. Assim a escolaridade e faixa etária dos clientes são variadas, dentro deste trabalho uma pesquisa de mercado mais detalhada destaca o perfil do consumidor final dos nossos produtos, que em sua maioria são pessoas da cidade, que moram em casa ou apartamento.

O *marketing* será feito através de *folder* desenvolvido pela própria *designer* da empresa e enviado aos clientes junto à amostra para que possam conhecer o nosso produto.

Outra forma de divulgação do nosso produto é via *email* promocional, desenvolvido pela *designer* e o acompanhamento dos sócios junto aos clientes, que fará a venda e pós-venda.

A qualidade dos produtos *Stilo Pet* fala por si.

8. Concorrentes

Em nossa região há três concorrentes similares que se destacam no mercado. O diferencial da *Stilo Pet* é a fabricação de roupas com qualidade compatível à esperada pelo público consumidor, com preço justo e de melhor qualidade se comparada a de mesmo preço, a de qualidade superior principalmente em acabamento, tem um preço muito mais caro.

As condições de pagamento da *Stilo Pet* são compatíveis as praticadas no mercado, com parcelamentos em média de 45 dias. Exemplo de parcelamentos 30/45/60 dias. As compras à vista terão desconto de 5%.

Podemos descrever sobre os concorrentes algumas características e particularidades de cada um, sendo:

✓ *Pet look*: matéria-prima básica *soft*, desenvolvimento apenas de roupas, com preço compatível a nossa tabela e com as mesmas condições de pagamento praticadas no mercado *pet*, prazo médio de 45 dias. Situada na cidade de São Paulo, como ponto fraco o atraso nas entregas e produtos de cor diferente ao combinado, além de não possuir relacionamento de serviços pós-venda com os clientes, garantia de troca de produtos com defeito de fabricação.

✓ *Dog care*: se diferencia pela qualidade de acabamento superior com detalhes em laço e fitas, tanto nas roupas quanto nas camas, porém isto resulta em um preço muito mais caro, mais que o dobro, as condições de pagamento são as mesmas praticadas pelo mercado, 45 dias em média. A empresa esta localizada na cidade de São Paulo – capital e tem dificuldade de atender o interior, devido ao grande volume de consumo na capital. Não possui serviço de relacionamento pós-venda e como garantia oferece a troca de qualquer produto com defeito de fabricação.

✓ José Carlos: mesma matéria-prima o *soft*, porém acabamento de menor qualidade e modelagem ruim de vestimenta, produção apenas de roupas, com preço compatível ao da nossa empresa, mesmo com menor qualidade. As condições de pagamento são as mesmas praticadas pelo mercado, média de 45 dias, a empresa está bem localizada na cidade de Santa Barbara D' Oeste, interior de São Paulo, todo o atendimento e desenvolvimento de produto é familiar, sem profissionais especializados. A empresa não possui serviço de atendimento ao cliente, e como garantia oferece a troca de produtos com defeito de fabricação.

Perfil dos Concorrentes

Empresa	Qualidade	Preço	Condições de Pagamento	Localização	Atendimento	Serviços aos clientes	Garantias oferecidas
Pet look	Materia-prima básica soft, apenas roupas.	Compatível	As mesmas praticadas no mercado pet, prazo médio de 45 dias.	São Paulo - capital	Ruim, atraso nas entregas e produtos de cor diferente ao combinado.	Não possui relacionamento de serviços pós-venda com os clientes.	Troca de produtos com defeito de fabricação.
Dog care	qualidade de acabamento superior com detalhes em laço e fitas, tanto nas roupas quanto nas camas.	preço muito mais caro, mais que o dobro.	as mesmas praticadas pelo mercado, 45 dias em média.	São Paulo - capital	dificuldade de atender o interior, devido ao grande volume de consumo na capital.	Não possui serviço de relacionamento pós-venda.	Troca de qualquer produto com defeito de fabricação.
José carlos	Mesma matéria-prima, porém acabamento de menor qualidade e modelagem ruim de vestimenta, apenas roupas.	Preço compatível ao da nossa empresa, mesmo com menor qualidade	As mesmas praticadas pelo mercado, média de 45 dias.	Cidade de Santa Barbara Doeste, interior de São Paulo. Boa localização.	Atendimento e desenvolvimento do produto familiar, sem profissionais especializados.	Não possui serviço de atendimento ao cliente.	Troca de produtos com defeito de fabricação.
Stilo pet	Produtos de qualidade em desenvolvimento e acabamento diferenciado.	Preço equivalente a média de mercado, não é a mais barata. Porém seu valor está equiparado as de menor qualidade.	Seguimos as linhas de mercado com prazo médio de 45 dias.	A empresa se localiza na cidade de Americana, um ponto estratégico para desenvolvimento do produto com acesso a mão-de-obra especializada e boa localização	Desenvolvimento detalhado com padrão de qualidade e visando atender as necessidades de consumo do mercado.	Ter disponível um atendimento por telefone aos clientes e um acompanhamento direto de um dos socios da empresa junto aos fornecedores.	Garantia de troca perante qualquer defeito constatado.

Tabela 12 - Estudo dos Concorrentes
Fonte: Plano de Negócios SEBRAE

Estimativa de Sucesso e Fracasso

Descrição	Cenário provável		Cenário pessimista		Cenário otimista	
	Valor	(%)	Valor	(%)	Valor	(%)
1. Receita total com vendas	R\$ 76.092,98	100,00	R\$ 66.961,82	100,00	R\$ 89.789,72	100,00
2. Custos variáveis totais						
2.1 (-) Custos com materiais diretos e ou CMV	R\$ 25.428,12	33,42	R\$ 22.376,75	33,42	R\$ 30.005,18	33,42
2.2 (-) Impostos sobre vendas	R\$ 5.706,97	7,50	R\$ 5.022,13	7,50	R\$ 6.734,22	7,50
2.3 (-) Gastos com vendas	R\$ 0,00	0,00	R\$ 0,00	0,00	R\$ 0,00	0,00
Total de Custos Variáveis	R\$ 31.135,09	40,92	R\$ 27.398,88	40,92	R\$ 36.739,41	40,92
3. Margem de contribuição	R\$ 44.957,89	59,08	R\$ 39.562,94	59,08	R\$ 53.050,31	59,08
4. (-) Custos fixos totais	R\$ 17.762,28	23,34	R\$ 17.762,28	26,53	R\$ 17.762,28	19,78
Resultado Operacional	R\$ 27.195,61	35,74	R\$ 21.800,66	32,56	R\$ 35.288,03	39,30

Tabela 13 - Construção de Cenário Positivo e Negativo
Fonte: Plano de Negócio SEBRAE

Pontos Fortes e Fracos

	FATORES INTERNOS	FATORES EXTERNOS
PONTOS FORTES	<p>FORÇAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Qualidade dos materiais e estrutura de desenvolvimento versátil, suscetível a mudanças no produto final com facilidade e baixo custo. -Conhecimento de mercado e contatos diretos para a introdução da linha de produtos no mercado. 	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> -Um mercado em pleno crescimento, muito jovem e se desenvolvendo rapidamente sob o comando de poucas empresas influentes pelo tempo de mercado, mas em sua maioria pouco profissionalizadas. -Grande demanda ativa com falta de produtos e com estimativa de crescimento constante
PONTOS FRACOS	<p>FRAQUEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Inicialmente a pouca variedade de produtos em um mercado que busca novidades e que absorve rapidamente o diferente. 	<p>AMEAÇAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Escassez de mão de obra qualificada, mesmo nossa localização sendo favorável. -Dificuldade de variedade de produto -Penetração de novos concorrentes que aparecem e desaparecem rapidamente em um mercado saturado de amadorismo

Tabela 14 - Construção de Cenário Positivo e Negativo
Fonte: Plano de Negócio SEBRAE

9. Fornecedores

Um tópico sempre muito importante dentro de qualquer empresa é o relacionamento com seus fornecedores, a manutenção e comprometimento no cuidado em se relacionar com os fornecedores influencia diretamente no produto final, uma parceria contínua auxíla no controle de qualidade da matéria prima resultando em otimização e padronização de processos dentro empresa o que diminui custos de produção e gerando assim maior lucro e qualidade do produto final, a seguir a descrição de fornecedores de materia prima e serviços da *Stilo Pet*.

✓ **Fornecedor 1:** Eurofit

Endereço: Av. Nossa senhora de fátima nº2.700-salão 6 - Bairro Santana-Americana-SP - Tel:(19)3407-6626

Produto e preço:Elástico para a barriguinha R\$131,00 a cada 1.700 metros.

✓ **Fornecedor 2:** Deant malhas e confecções Ltda.

Endereço: Rua Eugênio Bertini nº800 - Bairro São Luiz – Americana –SP – Tel:(19)3468-2556

Produto e preço: Mão de obra de costuraR\$1,50 para roupas e cobertores e R\$3,00 para camas.

✓ **Fornecedor 3:** Embalagens e acessórios para acabamento

Endereço: Av Paschoal Ardito nº1.137- Bairro São Vito – Americana - SP

Produto e preço: toda linha de acessórios para acabamento.

✓ **Fornecedor 4:** I9 fibras

Endereço: Rua Hilda cesar nº3795 – Bairro Alto Rio Preto – Tel: (17)3231-3223

Produto e preço: Fibras para enchimento 100% poliéster R\$8,50 o metro.

✓ **Fornecedor 5:** Pelican têxtil

Endereço: Rua Anhaia nº480 – São Paulo – SP – Tel: (11)3352-5222

Produto e preço: Malha para confecção de roupas e cobertores R\$24,80 o Kg.

✓ **Fornecedor 6:** Temar têxtil

Endereço: Rua do Marceneiro nº184 - Distrito Industrial Werner Plaas - Americana -SP – Brasil Tel: (19)3478-6200 e (19)3478-6300

Produto e preço: tecido para as camas – R\$21,00 o metro linear.

✓ **Fornecedor 7:** Industria soft ltda.

Endereço: Brás – São Paulo-SP

Produto e preço: malha soft R\$23,00 o Kg.

✓ **Fornecedor 8:** Ober S/A indústria e comércio

Endereço: Av. Industrial Oscar Bergreen nº572 – Distrito Industrial II- Nova Odessa-São Paulo-SP

Produto e preço: enchimento para as camas R\$8,50 o Kg.

✓ **Fornecedor 9:** Maria Elena Barbosa

Endereço: Rua Tibiriça, 732 – Nova Americana – Americana - São Paulo - Tel: (019) 3405-7069 - (019)9151-1294

Produto e preço: risco e modelagem AUDACES R\$60,00 por risco.

Realizar o processo de compras numa empresa envolve a movimentação de recursos constantemente, é importante para a nossa empresa não se acomodar e sim buscar a fidelização de parcerias. Não restringir o número de fornecedores e realizar pesquisas de novas tecnologias e preços é essencial para o crescimento do negócio, este e outros fatores devem ser considerados sendo eles:

✓ Para realizar uma boa compra, é preciso avaliar minuciosamente as compras realizadas pela empresa em um período pré-determinado verificando o grau de concentração em um único fornecedor. Após realizar esse procedimento é preciso estar atento a existência de novos fornecedores. Considerando as condições de preço e pagamento, tendo em mente que, muitas vezes, um fornecedor oferece boas condições inicialmente, porém não as consegue manter consecutivamente.

✓ A utilização de um só fornecedor torna a empresa vulnerável, pois qualquer problema que venha a ocorrer poderá deixar sua empresa desabastecida.

✓ O fornecedor deve auxiliá-lo diante de problemas com os produtos trabalhados, ter regularidade em cumprimento dos prazos de entrega, item essencial na gestão de estoques, pois se houver descontinuidade nas entregas, o valor a ser investido pode até inviabilizar a empresa.

✓ A empresa deve estar atenta as novas tecnologias, ficar restrito à tecnologia de um único fornecedor pode fazê-lo perder competitividade.

✓ É fundamental para a empresa o fortalecimento de parcerias, oferecendo assim promoções conjuntas e elaboração de *folders* e informativos dirigidos aos consumidores.

10. Conclusão

Com o desenvolvimento deste trabalho concluímos o estudo de um mercado em constante crescimento e repleto de oportunidades, o perfil de consumo dos produtos e a pouca variedade oferecida pelo mercado proporciona uma alta lucratividade para se produzir e um retorno em rentabilidade de investimentos considerável.

A conclusão da viabilidade do projeto é estruturada no constante crescimento e desenvolvimento do mercado *pet*, refletindo este fator a favor da *Stilo Pet* com planejamento de produção e busca pela melhoria contínua de produtos e processos, levando em consideração o prazo de giro dos produtos estimado em um ano devido à explosão de consumo sazonal. Esta análise demonstra toda a oportunidade que o mercado oferece com expectativas de crescimento expressivas, e ainda com enorme espaço para desenvolvimento e criação de novos produtos e novas marcas.

O mercado *pet* se caracteriza em pleno crescimento, muito jovem e se desenvolvendo rapidamente sob o comando de poucas empresas influentes pelo tempo de mercado, mas em sua maioria pouco profissionalizada, a seriedade e responsabilidade da *Stilo Pet* em produzir com qualidade, otimizando e padronizando processos é um diferencial para obter a fidelização dos clientes e se estabelecer no mercado.

Nossa empresa possui por vantagem a qualidade dos materiais e a estrutura de desenvolvimento versátil, suscetível a mudanças no produto final com facilidade e baixo custo tem como objetivo partindo de muito trabalho buscar a estabilidade e crescimento dentro do mercado *pet*, que é um mercado com pouco tempo de existência e com desenvolvimento rápido e ascensão constante de consumo.

Inicialmente a pouca variedade de produtos em um mercado que busca novidades e que absorve rapidamente o diferente é um ponto fraco da nossa empresa, que para combater este fator deve estar atenta as tendências de mercado e manter uma busca constante pelo desenvolvimento de novos produtos ou mesmo customizar os já existentes. Esta postura deve concretizar a *Stilo Pet* promovendo a estabilidade e o fortalecimento da empresa para assim buscar um espaço dentro de um mercado competitivo e com grande demanda ativa, o que resulta em falta de produtos enquanto a quantidade de consumidores continua a aumentar.

Para o alcance desses resultados estratégicos é preciso que todos desempenhem sua função de forma correta, para que a empresa funcione como uma engrenagem, todos juntos no mesmo sentido. As competências devem se destacar dentro da organização com responsabilidade de cada qual saber e cumprir com as suas obrigações para que nos períodos de sobrecarga nos meses de janeiro, maio, junho e novembro a estrutura da organização seja uma vantagem e não dificulte a responsabilidade com a meta da empresa de manter compromissos com os clientes e fornecedores buscando eficiência sem perder a qualidade e assim manter e aumentar a credibilidade do nome *Stilo Pet*.

11. Referência

Revista Super Interessante – Editora Abril Março de 2009 páginas 54 á 63

Revista Negócios Pet – Editora Top. Co. Edição nº130 Novembro de 2010.

Revista Negócios Pet - Editora Top. Co. Edição nº124 Março de 2010.

Revista Negócios Pet - Editora Top. Co. Edição nº132 janeiro/2011.

SEBRAE MG. Como elaborar um plano de negócios, disponível em:
<<http://www.sebraemg.com.br>>. Acesso em 02 nov. 10.

Disponível em:

<<http://www.affectum.com.br/novosite/deprecia.php>> Acesso em: 23/02/2011
21h31minh

Disponível em:

<<http://www.petfashionweeksp.com/index.php/evento>> Acesso em: 27/02/2011
21h26min h

Disponível em:

<<http://ibahia.globo.com/tvbahia/comercial/pdf/pet.pdf>> Acesso em: 27/02/2011
22h00min h

Disponível em:

<<http://www.petbr.com.br/cons14.asp>> Acesso em: 27/02/2011 22h10minhs

Disponível em:

<http://www.uai.com.br/htmls/app/noticia173/2010/09/05/noticia_economia,i=178128/MERCADO+BRASILEIRO+DE+PRODUTOS+PET+JA+E+O+SEGUNDO+MAIOR+DO+MUNDO.shtml> Acesso em: 27/02/2011 22h20min hs

Disponível em:

<<http://www.royalcanin.com.br/>> Acesso em: 28/04/2011 - 20h09min hs

Disponível em:

<[http://www.vet.softdesign.inf.br/?Mercado-promissor,-gasto-mensal-em-pet-shop-ultrapassa-R\\$-50&ctd=2](http://www.vet.softdesign.inf.br/?Mercado-promissor,-gasto-mensal-em-pet-shop-ultrapassa-R$-50&ctd=2)> Acesso em: 28/04/2011 – 20h32min hs

Disponível em:

<http://produto.mercadolivre.com.br/MLB-173309648-maquina-de-costura-corte-de-tecidos-lanmax-10-polegadas-_JM> Acesso em: 20/03/2011 14:37 min.

Disponível em:

<http://www.arteborda.com.br/navegacao.php?categoria_busca=90> Acesso em: 22/04/2011 15h30min

Disponível em:

<<http://saojosedoriopreto.olx.com.br/fibras-100-poliester-siliconizada-p-enchimento-de-almofadas-estofados-travesseiros-iid-171137210>> Acesso em: 30/04/2011 15h00minh

Disponível em:

<<http://www.ditizio.adv.br/txt/tep.pdf>> Acesso em: 20/03 15h00min

Disponível em:

<http://produto.mercadolivre.com.br/MLB-176518789-palete-pallet-de-plastico-madeira-seminovos-varios-formatos-_JM> Acesso em: 20/03 14h45min h

Disponível em:

<http://ecade.com.br/Produtos/enfestador_3.asp> Acesso em: 28/05/2011 18h57min

Disponível em:

<http://www.tudoparaconfeccao.com.br/loja/popup_image.php?plD=195> Acesso em: 28/05/2011 19h22min

Disponível em:

<http://www.acims.com.br/pdf/etiquetas_1509.pdf> Acesso em: 31/05/2011 05h26min

Glossário

AUDACES - Programa que possui ferramentas específicas para construção dos contornos dos moldes.

Convalescença - período após uma doença, de restabelecimento da saúde.

Depreciação - Perder valor com o tempo e uso.

Desfibramento – Ato de desfibrar. Separar as fibras.

Efluente – Que flui ou emana de algum corpo, de forma imperceptível (energia efluente). Resíduo, rejeito ou corrente de fluido que sai de um motor, equipamento etc.

Enfesto – Camadas de tecido dispostas sobre a mesa de corte.

Esgarçamento – Quando ocorre tração demasiada em algum tipo de tecido em que o mesmo não retorna a sua estrutura original novamente.

Folder - Folder é um folheto explicativo ou demonstrativo de alguma objeto, lugar ou serviço.

Galoneira – Usada para barras e pespontos em camisetas de malhas – blusas femininas- barras em tecidos com elasticidade: *suplex*, *lycra*, malha fria, helanca etc.

Máquina Reta – Máquina de costura simples.

Overlock – Máquina que promove a costura a partir do ponto corrente.

Pet Shop - É o nome dado a um estabelecimento comercial especializado em vender filhotes de animais, alimentos e acessórios, além de oferecer serviços de embelezamento como banho, tosa e perfumaria.

Psicofisiológica - Ciência que estuda as relações entre os fenômenos psicológicos e fisiológicos.

Raport – Dimensão total de um desenho que se repete tanto no comprimento quanto na largura do tecido. Figura de repetição, ligamento.

Sazonal – Aquilo que é próprio ou se verifica a cada estação ou sazão.

Apêndice A - Normas Regulamentares

NR 01 – Disposições Gerais

Estabelece o campo de aplicação de todas as Normas Regulamentadoras de Segurança e Medicina do Trabalho do Trabalho Urbano, bem como os direitos e obrigações do Governo, dos empregadores e dos trabalhadores no tocante a este tema específico. A fundamentação legal, ordinária e específica, que dá embasamento jurídico à existência desta NR, são os artigos 154 a 159 da Consolidação das Leis do Trabalho - CLT.

NR 02 – Inspeção Prévia

Solicitação de aprovação das instalações ao Órgão Regional do Ministério do Trabalho. Estabelece as situações em que as empresas deverão solicitar ao órgão regional do MTB a realização de inspeção prévia em seus estabelecimentos, antes de iniciar suas atividades bem como a forma de sua realização. O órgão regional do MTB, após realizar a inspeção prévia, emitirá o certificado de Aprovação de Instalações - CAI. A empresa poderá encaminhar ao órgão regional do MTB uma declaração das instalações do estabelecimento novo, que poderá ser aceita pelo referido órgão, para fins de fiscalização, quando não for realizar a inspeção prévia antes de o estabelecimento iniciar suas atividades. A fundamentação legal, ordinária e específica, que dá embasamento jurídico à existência desta NR, é o artigo 160 da CLT.

NR 03 – Embargo ou Interdição

A NR 03 estabelece as situações em que as empresas se sujeitam a sofrer paralisação de seus serviços, máquinas ou equipamentos, observados, pela fiscalização trabalhista, na adoção de tais medidas punitivas no tocante à Segurança e a Medicina do Trabalho. A fundamentação legal, ordinária e específica, que dá embasamento jurídico à existência desta NR, é o artigo 161 da

CLT.

NR 06 - Equipamentos de Proteção Individual – EPI

Equipamentos de Proteção Individual – EPI: Serão considerados equipamentos de Proteção Individual todo dispositivo de uso individual, destinado a proteger a saúde e a integridade física do trabalhador, A empresa é obrigada a fornecer aos empregados, gratuitamente todo EPI adequado ao uso e em perfeito estado de conservação e funcionamento.

NR 07 - Programas de Controle Médico de Saúde Ocupacional

Programa de controle médico de saúde ocupacional. Estabelece obrigatoriamente da elaboração e implementação, por parte de todos os empregadores que admitam trabalhadores como empregados, Caberá a empresa contratante de mão-de-obra prestadora de serviço, informar à empresa contratada, os riscos existentes e auxiliar na elaboração e implementação do Programa (PCMSO) nos locais de trabalho onde os serviços estão sendo prestados.

NR 08 – Edificações

Edificações – Estabelece requisitos técnicos mínimos que devem ser observados nas edificações, para garantir segurança e conforto aos que nelas trabalham. Os locais de trabalho devem Ter no mínimo 3 metros de pé direito, assim considerados a altura do piso ao teto.

- ✓ Atender as condições de iluminação e conforto térmico compatível com a natureza do trabalho
- ✓ Com iluminação a circulação, os pisos não devem apresentar saliências, nem depressões que prejudiquem a circulação de pessoas ou movimentação de materiais.

- ✓ As aberturas nos pisos e paredes devem ser protegidas de forma que impeçam a queda do indivíduo ou objetos.
- ✓ Os pisos, as escadas e rampas devem oferecer resistência para suportar cargas
- ✓ As rampas e escadas fixas devem ser construídas de acordo com as normas técnicas.
- ✓ Nos pisos, escadas, rampas, corredores e passagens dos locais de trabalho deverão Ter materiais ou processos antiderrapantes.
- ✓ Os andares acima do solo devem dispor de guarda-corpo de proteção contra quedas, seguindo as normas
- ✓ As partes externas devem possuir isolamento térmico, isolamento e condicionamento acústico, resistência estrutural e impermeabilidade.

NR 09 - Programas de Prevenção de Riscos Ambientais

Programa de Preservação de Riscos Ambientais – Visa à preservação da saúde e da integridade dos trabalhadores, através da antecipação e controle da ocorrência de riscos ambientais existentes ou que venha a existir no ambiente de trabalho.

Esse programa deverá incluir as seguintes etapas:

- a) Antecipação e reconhecimento dos riscos; (109.010-0 / I1)
- b) Estabelecimento de prioridades e metas de avaliação e controle; (109.011-9 / I1)
- c) Avaliação dos riscos e da exposição dos trabalhadores; (109.012-7 / I1)

- d) Implantação de medidas de controle e avaliação de sua eficácia; (109.013-5 / I1)
- e) Monitoramento da exposição aos riscos; (109.014-3 / I1)
- f) Registro e divulgação dos dados. (109.015-1 / I1)

NR 10 - Instalações e Serviços em Eletricidade

Instalações e serviços em eletricidade – Fixa as condições mínimas exigidas para garantir a segurança dos empregados que trabalham em instalações elétricas.

NR 11 - Transporte, Movimentação, Armazenagem e Manuseio de Materiais

Transporte, movimentação, armazenagem e manuseio de materiais – Refere-se às normas de segurança para operação de elevadores, guindastes, transportadores industriais e máquinas transportadoras.

NR 12 - Máquinas e Equipamentos

Máquinas e Equipamentos – Refere-se às instalações e áreas de trabalho. Desde os pisos do local de trabalho, áreas de circulação, espaços em torno de máquinas e equipamentos devem ser vistoriados

Entre partes móveis de máquinas/ equipamentos deve haver uma faixa livre variável de 0,70 a 1,30 m.

A distância mínima entre máquinas e equipamentos deve ser de 0,60 centímetros

Além da distância mínima de separação das máquinas deve haver áreas reservadas para corredores e armazenamento de materiais.

As vias principais de circulação, no interior dos locais de trabalho, e as que condizem as saídas devem Ter no mínimo 1,20 m de largura a ser devidamente demarcadas e mantidas permanentemente desobstruídas.

Normas de segurança para dispositivos de acionamento, partida e parada de máquinas.

NR 17 - Ergonomia

Ergonomia – visa estabelecer parâmetros que permitam a adaptação das condições de trabalho a características psicofisiológicas dos trabalhadores, de modo a proporcionar um máximo de conforto, segurança e desempenho eficiente.

As condições de trabalho incluem aspectos relacionados ao levantamento, transporte e descarga de materiais, ao mobiliário, aos equipamentos e às condições ambientais do posto de trabalho e a própria organização do trabalho.

Cabe ao empregador, realizar a análise ergonômica do trabalho, devendo a mesma abordar no mínimo, as condições de trabalho.

NR 23 - Proteção Contra Incêndios

Proteção contra incêndios – Todas as empresas deverão possuir proteção contra incêndios, saídas suficientes para a retirada do pessoal em serviço, equipamentos para combater o fogo.

NR 24 - Condições Sanitárias e de Conforto nos Locais de Trabalho

Condição satisfatória e de Conforto nos locais de trabalho – São instalações sanitárias; os equipamentos ou peças destinadas ao uso de água para fins higiênicos e águas servidas (banheiro, bebedouro, e outros.)

NR 25 - Resíduos Industriais

Resíduos Industriais – Os resíduos líquidos e sólidos produzidos por processos e operações industriais deverão ser convenientemente trabalhados e/ou dispostos e ou retirados dos limites da indústria de forma a evitar riscos à saúde e à segurança dos trabalhadores.

O Lançamento dos resíduos de que trata esta norma nos recursos naturais – água e solo-se sujeitarão as legislações pertinentes.

NR 26 - Sinalização de Segurança

Sinalização de segurança - refere-se à cor na segurança do trabalho e tem por objetivo fixar as cores que devem ser usadas nos locais de trabalho para prevenção de acidentes, identificando os equipamentos de segurança, delimitando áreas, identificando as canalizações empregadas nas indústrias para a condução de líquidos ou gases e advertidos conta riscos.

NR 28 – Fiscalização e Penalidades

Estabelece os procedimentos a serem adotados pela fiscalização trabalhista de Segurança e Medicina do Trabalho, tanto no que diz respeito à concessão de prazos às empresas para no que diz respeito à concessão de prazos às empresas para a correção das irregularidades técnicas, como também, no que concerne ao procedimento de autuação por infração às Normas Reguladoras de Segurança e Medicina do Trabalho. A fundamentação legal, ordinária e específica, tem a sua existência jurídica assegurada, em nível de legislação ordinária, através do artigo 201 da CLT, com as alterações que lhe foram dadas pelo artigo 20 da lei nº 7.855 de 24 de outubro de 1989, que institui o Bônus do Tesouro Nacional - BTN, como valor monetário a ser utilizado na cobrança de multas, e posteriormente, pelo artigo 1º da lei nº 8.383 de 30 de dezembro de 1991, especificamente no tocante à instituição da Unidade Fiscal de Referência - UFIR, como valor monetário a ser utilizado na cobrança de multas em substituição ao BTN.

Apêndice B – Normas de Etiquetagem

CE 90:04 Comissão Especial de Têxteis NM ISO Textiles - Código para etiquetado de 3758:2010 conservación por medio de símbolos (ISSO 3758:2005, IDT)

A partir de 01.01.2009, haverá novas regras para a etiquetagem de produtos têxteis. A nova norma elaborada pela ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas), abrange especificamente as instruções de cuidados com o produto, que deverão ser mais específicas.

Estas instruções deverão ainda, obrigatoriamente, seguir a seguinte ordem:

1. LAVAGEM
2. ALVEJAMENTO
3. SECAGEM
4. PASSADORIA
5. TRATAMENTO DE CUIDADO PROFISSIONAL.

Lembramos que os símbolos poderão ser substituídos por frases curtas, constantes nos anexos da referida norma.

As determinações anteriores, com relação à identificação do fabricante, CNPJ, indicação de tamanho (P, M, G, GG, U, 1, 2, 3, etc.)

país de origem continuam iguais. Vale acrescentar que as instruções de cuidados deverão estar muito bem precisas, pois uma vez que a fiscalização verificar qualquer anormalidade, a autuação será certa.

Apendice C – Tributação

A *Stilo Pet* está enquadrada nos setores de atividade de indústria e comércio.

Como forma jurídica está descrita como sendo uma sociedade limitada.

Em âmbito federal a empresa encontra-se em regime simples com tributação definida em 7,5% do montante bruto de suas operações, já que a empresa fatura mensalmente R\$76.092,98 o valor gasto com impostos é de R\$5.706,97.