



Fatec
Americana

CENTRO PAULA SOUZA



GOVERNO DO ESTADO
SÃO PAULO

Faculdade de Tecnologia de Americana

PASSADO, PRESENTE E FUTURO EMPRESARIAL DA DUDALINA S.A.

Dorival Rezende Silva Junior

Americana/SP

2012

Dorival Rezende Silva Junior

PASSADO, PRESENTE E FUTURO EMPRESARIAL DA DUDALINA S.A.

Monografia apresentada ao Curso de Produção Têxtil da Faculdade de Tecnologia de Americana, como requisito parcial para a obtenção do título de tecnólogo em produção têxtil.

Orientador: Prof^a Ms. Maria Adelina

Americana/SP

2012

AGRADECIMENTOS

Em primeiro lugar, agradeço ao Soberano Deus, Fonte imensurável de inspiração e sabedoria, o qual me concedeu força e perseverança nas tomadas de decisões ao longo de minha vida, que também conduziu e abriu oportunidades.

A minha preciosa família pelo apoio e amor, e também aos meus queridos amigos.

Em especial a Prof^a Ms Maria Adelina Pereira, que nesta etapa de finalização me orientou e colaborou com a elaboração deste trabalho de conclusão de curso.

Dedico este trabalho aos meus Pais e irmãos.

RESUMO

Surgia no fim da década de 50, na cidade de Luiz Alves no interior de Santa Catarina a empresa que nos tempos de hoje se tornou referencial de beleza, qualidade e perfeição. Um projeto que deu início à partir de uma sobra de tecido que não teve saída que o Sr. Duda, esposo da Sra. Adelina, comprou na cidade de São de Paulo, por um excelente preço. Sendo assim a Sra. Adelina Hess as transformou em camisas e vendendo em sua loja de secos e molhados, seus primeiros clientes foram trabalhadores que construíam estradas na região, mesmo com filhos pequenos, ela uma mulher de visão contratou mais duas costureiras e em um quarto deu início a Dudalina, nome de origem a uma junção de Duda (Rodolfo) e Lina de (dona Adelina), um casal que sonhava com vinte filhos, mas tiveram dezesseis, dali por diante, compraram um gerador e contrataram mais costureiras e alugavam suas máquinas, comercializava na boleia de um caminhão, sempre na companhia de um dos filhos e somente voltava para casa quando era vendida a última camisa. Passando férias com a família no litoral de Santa Catarina, Dona Adelina abre duas lojas, dividindo os rapazes em uma e as moças em outra. No fim da década de 60, com a necessidade de um melhor estudo para os filhos, toda família se muda para cidade de Blumenau, inaugurando uma nova sede da empresa. Na data de 1977 a fábrica de confecção de camisas se instala novamente na cidade Luiz Alves, oferecendo muitas oportunidades para a população. Castigado pelas cheias no vale do Itajaí, no início da década de 80, passando por um momento de muita perseverança, pois o trabalho foi árduo para reconstruir e motivar as pessoas que faziam parte da empresa. Contudo inauguraram uma nova sede em Blumenau e uma fábrica de confecção de camisas em Presidente Getúlio. Visando a necessidade de mercado é criado a marca Individual, com o segmento de roupas masculinas, sendo o estilo sport chic. Marcando á década de 90, com mais uma fábrica de confecção em Terra Boa no estado do Paraná. Expandindo a visão de moda masculina, inicia-se a terceira marca "Base", com um conceito jeans wear, moda jovem. No comando da empresa passou por dois filhos de Dona Adelina, Anselmo e Armando e ano de 2003 depois de se preparar no setor têxtil na Europa e ser instrutora de costura no interior de Minas Gerais. Trabalhou também no comercial da Dudalina, então assume a presidência a sexta filha dos dezesseis irmãos, Sônia Regina Hess de Souza, aumentando em até 50% o faturamento e em 2010, vem a expansão da marca e criado a Dudalina feminina, para mulheres que decidem. O varejo que recebeu uma aplicação de dez milhões de reais, chegando a quarenta lojas próprias e trinta franqueadas e com planos de crescer ainda mais, a empresa conta com 1.800 (um mil e oitocentos) colaboradores diretos e com uma produção de três milhões de peças por ano. Responsável por 70% da exportação de camisas no Brasil, comercializada nos Estados Unidos e Inglaterra. O seu futuro empresarial e trabalhado uma ênfase na internacionalização, e preparar um novo líder, que não será da família. Com o seu slogan "Amor a camisa e as pessoas" a Dudalina cumpre seu papel, sendo uma empresa modelo para muitos, que gera emprego e oferece oportunidades de mudança de vida com projetos sociais .

Palavras Chave: Empreendedorismo; moda; Camisaria.

ABSTRACT

Emerged in the late 50's, the city of Luiz Alves in Santa Catarina state the company that nowadays has become the benchmark for beauty, quality and perfection. A project that began from a surplus of tissue that did not output that Mr. Duda, husband of Mrs. Adelina, bought in Sao Paulo, at a great price. So Dona Adelina Hess turned them on shirts and selling in your grocery store, its first customers were workers who were building roads in the region, even with small children, she was a woman of vision and hired two more sowers and in a small room began Dudalina, name of origin to a junction of Duda (Rodolfo) and of Lina (Mrs. Adelina), a couple who dreamed with twenty kids had sixteen children, but from then on, bought a generator and hired more sowers and rented their machines, marketed in the cab of a truck, always in the company of one of the sons and only came home when it was sold the last shirt. On a family vacation on the coast of Santa Catarina, Dona Adelina opens two stores, dividing the boys in one and girls in another one. In the late 60's, with the need for a better study for the children, the whole family moves to the city of Blumenau, inaugurating a new headquarters. In 1977 the factory settles again in Luiz Alves city, offering many opportunities for the population. Punished by the floods in the valley of Itajai in the early 80s, going through a time of perseverance, because the work was hard and took time to rebuild and motivate people who were part of the company. However they opened a new headquarters in Blumenau and another shirt factory in Presidente Getúlio. Watching for the market need the brand is created an Individual brand, with the menswear segment, and the sport chick style. Mid 90s, with more than one manufacturing plant in "Terra Boa" Paraná state. Expanding the vision of mens fashion, begins the third brand, "Base" concept with a jeans wear, young fashion. Spearheading the company went through two children of Mrs. Adelina, Armando and Anselmo in 2003 and then to prepare the textile industry in Europe and be sewing instructor in Minas Gerais. He also worked in commercial dept. of Dudalina then took the chair to the sixth child of sixteen brothers, Sonia Hess de Souza, increasing by 50% profit and revenue in 2010, is the expansion of the Dudalina women brand, for women who decide. Retailers received an application of ten million dollars, coming in forty and thirty franchised stores and plans to grow further, the company has 1.800 employees and direct a production of three million pieces a year. Responsible for 70% of exports in Brazil shirts, marketed in the United States and England. The future business has emphasis on internationalization, and prepare a new leader who is not a family member. With its slogan "Love the shirt and people" Dudalina fulfills its role, being a model company for many, generating employment and providing opportunities for life-changing including social projects.

Keywords: Entrepreneurship; Fashion; shirts.

SUMÁRIO

LISTA DE FIGURA.....	11
1 INTRODUÇÃO.....	13
2 BREVE HISTÓRICO.....	14
3 LIDERANÇA EMPRESARIAL.....	18
4 A HISTÓRIA TÊXTIL DE BLUMENAU.....	20
4.1 Localização e sede do parque parque fabril.....	21
5 MARCAS E MIX DE PRODUTOS.....	26
5.1 Produção.....	35
5.2 Desenvolvimento de coleção.....	36
5.3 Marketing aplicado.....	37
6 PERFIL DO CONSUMIDOR DUDALINA.....	39
7 VAREJO.....	40
8 RESPONSABILIDADE SOCIAL.....	42
9 OS DEZESSEIS HERDEIROS E UMA NOVA GESTÃO.....	44
10 CONCLUSÃO.....	45
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	46

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Fundadores da Dudalina, Seu Duda e dona Adelina.....	14
Figura 2: Sra Adelina, e seus dezesseis filhos.....	15
Figura 3: Casa e armazém da família, na cidade de Luiz Alves.....	16
Figura 4: Loja no litoral -SC.....	17
Figura 5: Sônia Regina Hess.....	19
Figura 6: Fundador da cidade de Blumenau.....	20
Figura 7: Primeira sede da Dudalina em Blumenau.....	21
Figura 8: Confeção de camisas em Luiz Alves-SC.....	22
Figura 9: Confeção de camisas em Presidente Getulio –SC.....	23
Figura 10: Matriz Blumenau.....	23
Figura 11: Unidade Terra Boa –Paraná.....	24
Figura 12: Unidade 54,estoque de tecidos,preparação e corte.....	24
Figura 13: Máquina de corte por ar comprimido Gerber Cutter.....	25
Figura 14: Logotipo Dudalina.....	26
Figura 15: Camisa Dudalina Cult fio 200 botões de cristal <u>Swarovski</u>	27
Figura 16: Camisa Dudalina Business,100% algodão egípcio.....	27
Figura 17: Camisa Dudalina Sport chic 70/1 algodão egípcio.....	28
Figura 18: Camisa Dudalina Slim Fit.....	29
Figura 19: Suéter lã Merino.....	29
Figura 20: Blazer Dudalina.....	30
Figura 21: Gravatas de seda italiana Dudalina.....	30
Figura 22: Perfume e sapatos de couro Dudalina.....	31
Figura 23: Logotipo Dudalina feminina.....	31
Figura 24: Camisa Dudalina feminina seda estampada.....	32
Figura 25: Camisa Dudalina Petit-linha infanto-juvenil.....	32
Figura 26: Logotipo marca Individual.....	33
Figura 27: Camisa Individual.....	33
Figura 28: Logotipo marca Base.....	34
Figura 29: Camisa Xadrez Sport Base.....	34

Figura 30: Logotipo marca Brooksfeld.....	35
Figura 31: Principais decisões de estratégia de marca.....	37
Figura 32: Edinho Vasques diretor de marketing da Dudalina e Sônia Hess.....	38
Figura 33: Primeira loja em São Paulo.....	40
Figura 34: Espaço interno da loja.....	41
Figura 35: Loja Dudalina Double.....	41
Figura 36: Kit retalho.....	42
Figura 37: Parcerias em projetos sociais.....	43
Figura 38: Logotipo pacto Global da ONU.....	43
Figura 39: Sra. Adelina Hess e seus dezesseis filhos.....	44

1 INTRODUÇÃO

Este trabalho de monografia visa compartilhar uma história de vida. Para tanto, pretende-se mostrar como se deu a construção de uma marca que se tornou a maior da América Latina em seu segmento.

Atualmente com 55 anos de mercado, a Empresa Dudalina S. A, fora fundada pelo casal Sr. Duda e Sra. Lina, os quais tinham um comércio de secos e molhados na cidade de Luiz Alves, no interior Catarinense. A partir de um estoque de tecido de seda que não houve saída, comprado pelo Sr. Duda na Rua Vinte e Cinco de Março, em São Paulo, veio então a ideia de Sra. Lina, de transformá-lo em camisas, uma vez que a mesma havia feito um curso de corte costura.

Contudo, a sra. Adelina enxergou uma grande oportunidade, mesmo em meio às dificuldades da época não desistiu e prosseguiu em seu projeto de expandir, se mudando para a cidade de Blumenau com a família..

Com o passar do tempo, reorganizaram os processos administrativos e produtivos com tecnologias avançadas, aprimorando de sobremaneira seus produtos e conquistando o mercado.

Atualmente, a empresa Dudalina hoje, está presente em 3.000 pontos de venda através de “multi” marcas, lançando novas marcas como: Individual em (1987) Base, em (1994) Dudalina feminina em (2010) e ampliou seu parque fabril, gerando emprego e cumprindo seu papel social.

Destaca-se por sua tradição ao se preocupar com o seu cliente, por ser responsável em proporcionar satisfação, emoção e experimentar o novo.

Sua inserção no mercado do varejo em 2010 levou a marca a alcançar um nível de popularidade, fazendo com que seu produto seja desejado por homens e mulheres, elegendo a líder neste segmento que almeja o mercado internacional.

2 BREVE HISTÓRICO

A sra. Adelina Clara Hess e o seu esposo Sr. Rodolfo, conhecido como Duda, se casaram na década de 40, com planos de construir uma família grande e realmente o fizeram com o número de dezesseis filhos.

Na cidade de Luiz Alves, no interior de Santa Catarina, assumiram o pequeno comércio de secos e molhados da família de Dona Lina. Em uma viagem para compras de produtos para loja, seu Duda encontra certo comerciante árabe, na cidade de São Paulo, oferecendo um tecido de seda, por um excelente preço e facilidades para pagamento.

Aconteceu que não houve aceitação por parte dos clientes, sobrando no estoque. Dona Adelina, que havia feito um curso de corte costura antes de casar, como era costume na época, transformou este tecido encajado em camisas.



Figura 1: Fundadores da Dudalina, o seu Duda e dona Adelina

Fonte: <[www . Dudalina . com . br](http://www.Dudalina.com.br)> acesso:01-04-2012

Vendidas às primeiras peças, a comerciante usou todo o estoque de seda, animando-se para contratar duas costureiras, com máquinas próprias, e estabelecer uma pequena confecção dentro de sua casa.

Mãe de 16 filhos, ela comprovou ser uma empresária nata. Viajava para São Paulo, onde comprava matéria-prima, e vendia a mercadoria em cidades vizinhas. Além disso, "revisava todo o acabamento, peça por peça. Os filhos ajudavam na revisão das camisas e corte dos fios", lembra a empreendedora. (Petry, Sueli Maria Vanzuita)



Figura 2: Sra. Adelina, e seus dezesseis filhos. **Fonte:** Google imagens, acesso 01-04-2012.



Figura 3: Casa e Armazém da família, na cidade de Luiz Alves. **Fonte:** Google imagens acesso em 03-05-2012

Nesta época havia muitos trabalhadores na região construindo estradas, chovia muito e suas roupas não secavam a tempo, sendo assim compraram todas as camisas, Sra. Adelina, mulher de fibra, mesmo com a falta de estrutura e sem energia elétrica perseveraram adquirindo um gerador, sempre que precisava de mais costureiras, recorriam aos colonos, prometendo aos pais das jovens que cuidaria de suas filhas. Em um quartinho de empregada deu inicio a confecção.

Com muitos filhos em casa, na década de 60, em férias no litoral catarinense Sra. Adelina abriu duas lojas em Camboriú, uma loja para as filhas e outra para os filhos, sobressaindo às vendas das meninas, mesmo em lazer a ordem era empreender.



Figura 4: Loja no Litoral-SC

Fonte: <[www . dudalina . com . br](http://www.dudalina.com.br)> acesso:27-05-2012

Conforme depoimento de Sonia Hess na entrevista para a Revista Exame: "Passávamos férias em Balneário Camboriú no litoral Catarinense no verão de 1964, durante as férias, com muitos filhos em casa, minha mãe resolveu ocupar a criançada. Abriram duas lojas na praia, ambas na mesma rua. Ela cuidava de uma comigo e minhas irmãs, éramos cinco meninas. Na outra loja, ficavam meu pai e meus irmãos. (REVISTA PME EXAME, São Paulo).

3 LIDERANÇA EMPRESARIAL

No fim dos anos 70, o sr. Duda e sra. Lina começaram a passar a direção da empresa para os filhos, sendo assim o primogênito Anselmo Hess, assumiu a presidência. Seguido por seu irmão Armando na década de 80, em sua gestão mais uma unidade foi adquirida em Terra Boa Paraná, lançando também no mercado a marca Base, linha *sport wear*.

Armando recebeu um convite em 2002 para uma secretaria do governo de Santa Catarina, sendo assim foi eleita pelo conselho e acionistas, Sônia Regina Hess de Souza a 6ª filha, graduada em administração de empresa, no ano de 1977 reabriu a fábrica de Luiz Alves, depois de retornar da Europa, onde esteve em curso de Instrução em Costura numa grande empresa espanhola.

No ano de 1984 então assume o setor de comercial e marketing e se insere no mercado paulista, abrindo um escritório na capital e negociando diretamente com grandes empresas de grande varejo, como Pernambucanas, C&A e outras. Uma líder que aumentou o faturamento em 50% e almeja chegar uma receita de 1 bilhão de reais até 2016.

Em 50 anos de Prêmio Empresário do Ano, Sônia Regina Hess de Souza foi à primeira mulher a receber o prêmio mais aguardado pelo mercado corporativo. A empresária eleita Personalidade de vendas 2012, foi homenageada no dia 07 de maio de 2012, pelo vice-presidente, Dino Arrigoni que representou José Luiz Gandini, presidente da Kia Motors do Brasil, em almoço oferecido no restaurante Massimo, localizado na capital paulista. (Disponível em <[http://www . sintex . org . br/int-bra/noticia _php?show=1054](http://www.sintex.org.br/int-bra/noticia_php?show=1054)> Acesso: 27-05-2012)



Figura 5: Sônia Regina Hess. **Fonte:** Google Imagens, acesso: 01-04-12

Também presidente do lidem, Grupo de mulheres empresariais (Disponível em: <http://www.lidem.com.br/comite.htm> Acesso: 27-05-12).

E membro do conselho de desenvolvimento econômico e social da Presidência da República (conselhão) (Disponível em: <http://www.cdes.gov.br/conselho.htm>)>Acesso: 27-05-12).

4 A HISTÓRIA TÊXTIL DE BLUMENAU, SC

De início, cidade de Blumenau fora fundada pelo jovem químico Dr. Hermann Blumenau recém-chegado ao Brasil da Alemanha, conforme se vê abaixo:

Em Blumenau, o prelúdio da industrialização têxtil data de 1866. Para atender colonos interessados em implantar uma tecelagem, o Dr. Blumenau comprou na Alemanha um tear de ferro, que após algum tempo foi desativado devido à dificuldade de importar matéria-prima. A formação do polo têxtil em Blumenau está relacionada ao caráter profissional dos colonizadores. Entre os imigrantes, a colônia acolheu alguns com experiência em tecelagem, atividade que oferecia vastas possibilidades de desenvolvimento no Brasil. (Petry, cap 6, 2000)



Figura 6:Fundador da cidade de Blumenau- SC

Fonte: Google imagens, acesso: 27-04-2012.

4.1 LOCALIZAÇÃO E SEDE DO PARQUE FABRIL

Dona Adelina e seu Duda sendo pais zelosos, buscando uma melhor educação para os filhos, optaram então a se mudarem com toda família para a cidade de Blumenau/SC, no fim da década de 60.

Deixando a fábrica de Luiz Alves fechada, se alojaram com uma nova sede no centro da cidade. Neste meio tempo o primogênito Anselmo José viaja até a Espanha para compra de uma nova tecnologia que aplicaria na produção da fábrica em seu retorno era preciso enviar duas pessoas para receber o treinamento devido a princípio seria uma prima e irmã mais velha, no entanto Sônia Hess se dispôs a assumir esta tarefa.



Figura 7: Primeira sede da Dudalina em Blumenau-SC

Fonte: <www.dudalina.com.br> acesso:18-05-2012.

Após o treinamento de Instrutora de costureira na Espanha, Sônia reabre a fábrica de camisas de Luiz Alves em 1977. Um novo período de desenvolvimento na data de 1984 e inaugura a nova matriz da empresa onde funciona o setor administrativo e a distribuição.



Figura 8: 1º Fábrica de confecção de camisas em Luiz Alves, SC. Reaberta em 1977.
Fonte: < [www . dudalina . com . br](http://www.dudalina.com.br) > acesso: 01-04-12.

Depois de 6 (seis) anos envolvida em projetos fora da Dudalina , Sônia regressa inserindo a empresa no mercado de São Paulo, com departamentos comercial e marketing com muito mais dinâmica . Nos 2 (dois) anos seguintes amplia o número de fábricas de confecção e no estado de Santa Catarina , na pequena cidade de Presidente Getúlio , gerando novas oportunidades de emprego para a população.



Figura 9: Confeção de camisas em Presidente Getúlio.

Fonte: < www.dudalina.com.br > acesso: 01-04-12.

Com o desenvolvimento da marca Individual no fim da década de 80 houve a necessidade de ampliar ainda mais o volume de produção, portanto em 1992 uma nova unidade foi estabelecida no estado do Paraná, na cidade de Terra Boa.

A abertura de confecção de camisas femininas e também a inserção no varejo fez com que a empresa aumentasse suas unidades industriais em 2011. Estabelecida em Blumenau, funciona como estoque de tecidos, corte e preparação.



Figura 10: Matriz Blumenau

Fonte: <www.dudalina.com.br> acesso: 01-04-12.



Figura 11: Unidade em Terra Boa-Paraná. Fábrica de camisas, calças e bermudas.

Fonte:<www.dudalina.com.br> acesso: 01-04-12



Figura 12: Unidade 54, estoque de tecidos, Preparação e corte.

Fonte: <www.dudalina.com.br> acesso: 18-05-2012.

A Unidade 54 Fundada no ano de 2011 funciona o enfiesto, corte e desta unidade é enviado todos os dias para as unidades de Terra Boa, Luiz Alves, e Presidente Getulio,

os punhos e colarinhos “pence” e etiquetas anexadas, bordados que corresponde a 98% da produção. Está em teste cinco novas máquinas de tecnologia Italiana de confeccionar carcelas, vista e bolso, com capacidade de trabalho gerando uma economia de cinco colaboradores.

A empresa somente terceiriza apenas 5% da produção, segundo informações fornecidas pela empresa.



Figura 13: Máquina de corte por ar comprimido Gerber Cutter.
Fonte: Google imagens, acesso: 18-04-2012.

5 MARCAS E MIX DE PRODUTOS

Em 1998 o estilista Fernando Barros, maior autoridade em moda masculina associa o seu nome a marca, é criada a marca Dudalina por Fernando Barros. Com todo seu primor a Dudalina conquistou um mercado exigente, um consumidor que deseja experimentar o novo, que aprecia o exclusivo.

Camisas de luxo, que são confeccionadas com as melhores matérias-primas existentes no mundo. Utiliza-se o algodão Egípcio, proporcionando conforto absoluto toque suave e acetinado, também maior durabilidade e com acabamento fácil de passar. A sofisticação do acabamento e modelagem que se adapta ao corpo.

De acordo com Kotler e Gary, as marcas são mais que meros nomes e símbolos, elas são um elemento-chave nas relações da empresa com os consumidores. As marcas representam as percepções e os sentimentos dos consumidores em relação a um produto e seu desempenho, tudo o que o produto ou serviço significa para os consumidores. Na análise final, as marcas existem na mente dos consumidores. (Kotler e Gary 2007)



DUDALINA

Figura 14: Logotipo Dudalina. **Fonte:** Google imagens, acesso: 27-04-2012.

São Divididas em três linhas: Dudalina Cult, business, Sport. Essas linhas apresentam suas diferenças de conceito, porém mantendo a altíssima qualidade da marca Dudalina.



Figura 15: Camisa Dudalina Cult, fio 200, botões de Cristal Swarovski.
Fonte: Google Imagens, acesso: 27-05-2012.

A linha Cult são Camisas sofisticadas fio 200, algodão 100% Egípcio, oferecendo um toque suave e brilho, botões cristal Swarovski e Madrepérola, com acabamento fácil de passar, sobremaneira um perfeito caimento .



Figura 16: Camisa Dudalina Business, 100% algodão egípcio. **Fonte:** Google imagens
Acesso: 27-05-2012.

A Linha Dudalina Business possui camisas em uma variedade de cores, com acabamento fácil de passar, para o homem de gosto refinado que se atenta para estar elegante em momentos de negócios, podendo compor com gravatas, costumes, ternos, blazer. Também disponível em colarinhos “slim” e modelagem “slim fit”, modelo mais cinturado. Utilizando os Botões Madrepérola, que são resistentes e com grande brilho.



Figura 17: Camisa Dudalina Sport 70/1 algodão egípcio. **Fonte:** Arquivo Pessoal do Autor
2012.

Sport *chic* denomina-se uma linha de camisas elaboradas, suas diferenciações seguem um padrão moderno e exclusivo, compondo looks despojados, mas sem perder a elegância.



Figura 18: Camisa Dudalina Sport Slim Fit.
Fonte: Google imagens, acesso: 27-04-2012.

Seu produto de maior destaque são as camisas, confeccionados com todo o primor, contudo possuem uma linha completa como: perfumes, Sapatos, Jaquetas, Calças, Suéter, Cardigan Blazer, Ternos, gravatas e acessórios.



Figura 19: Suéter de lã Merino.
Fonte: Google imagens, acesso: 27-05-2012.



Figura 20: Blazer Dudalina.

Fonte: Google imagens, acesso: 27-05-2012.



Figura 21: Gravatas de seda Italiana Dudalina

Fonte: Google imagens, acesso:27-05-2012



Figura 22: Perfume e Sapatos de couro Dudalina.
Fonte: Google imagens, acesso: 27-05-2012.



Figura 23: Logotipo Dudalina feminina.
Fonte: Google imagens, acesso: 27-04-2012.

Desenvolvida sobre muita pesquisa e risco, a Dudalina feminina foi criada em 2010 pela então presidenta Sônia Hess. Com o Público alvo as executivas, mulheres fortes que no seu dia-a-dia estão aptas para chefiar e representar um mercado competitivo. Tecidos elegidos dos mais altos padrões, a seda aparece em todas as coleções tal como algodão egípcio, sua modelagem perfeita oferece um caimento que enobrece ainda mais a mulher, sobremaneira elevado os botões e abotoaduras em pedras preciosas, fazendo dela um ícone da moda. São mais de 300 modelos fazendo que haja novidades toda semana. Também oferece modelos de tricôs, blusas e polos. A Dudalina Petit foi lançada para as meninas que sonham ser parecidas com as mães.



Figura 24: Camisa Dudalina feminina seda estampado.

Fonte: Google imagens, acesso: 24-05-2012.



Figura 25: Camisa Dudalina Petit-Linha infanto-juvenil.

Fonte: Google imagens, acesso: 27-04-2012.

A marca Individual foi desenvolvida e lançada em 1987, sendo seu público alvo o homem moderno.



Figura 26: Logotipo Marca Individual.
Fonte: Google imagens, acesso: 27-04-2012.



Figura 27: Camisa Individual.
Fonte: Google imagens, acesso: 27-04-2012.

A marca Base foi desenvolvida em 1994, como laboratório e lançada no mercado cinco anos depois, sua linha de estilo *sportwear*, para jovens, que busca seus ideais e vive de maneira intensa.



Figura 28: Logotipo marca Base.

Fonte: Google imagens, acesso: 27-04-2012.



Figura 29: Camisa Xadrez Sport Base.

Fonte: Google imagens, acesso: 27-05-2012.

5.1 PRODUÇÃO

A Dudalina é responsável por 70% da exportação de camisas no Brasil, também é uma forte fornecedora de camisas para a marca *Brooksfield*.

São produzidas 12.500 peças por dia, apenas 5% da produção é feita por terceiros. Informações obtidas pela empresa.



Figura 30: Logotipo marca *Brooksfield*.

Fonte: Google imagens, acesso: 30-05-2012

5.2 DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO

A coleção é desenvolvida por uma coordenação de estilo, uma equipe especializada de estilistas e designer, que trabalham em conjunto diretamente com a presidente Sônia Hess. Através de muita pesquisa de mercado, são realizadas viagens ao Exterior, lugares como Estados Unidos e Europa para assistirem o comportamento cultural e extrair para o desenvolvimento de três coleções para o masculino, sendo verão, alto verão e inverno.

Na coleção do feminino são quatro, também como base para inspiração o site www.wgsn.com que fornece uma análise de serviço e pesquisa, e inteligência criativa e de negócios para a indústria de vestuário, estilo, design e varejo. A escolha dos tecidos é feita pela equipe, que das muitas vezes são exclusivos para Dudalina com uma parceria com os melhores fornecedores de vários países, entre eles: Itália, Índia , Brasil , Portugal e malharia em algodão Pima, provindo do Peru .

5.3 MARKETING APLICADO

Segundo Kotler e Gary Armstrong (2007):

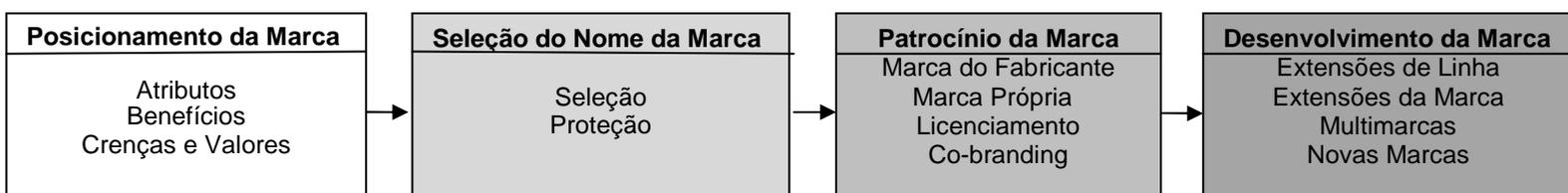
Muitas pessoas pensam em marketing apenas como vendas e propaganda. Isso não causa nenhuma surpresa; afinal, todos os dias somos bombardeados com comerciais de televisão, campanhas de mala direta e de telemarketing e ofertas na internet. Entretanto as vendas e a propaganda constituem apenas a ponta do iceberg do marketing. (Kotler e Gary 2007)

Liderado pelo diretor de marketing Edinho Vasques, que também já atuou em outras marcas de peso, como Hugo Boss, Zoomp e Colcci. Desenvolve as campanhas das marcas traduzindo o conceito da empresa, pensando na necessidade do mercado.

Conquanto, de acordo com Kotler e Gary (2007):

Uma marca poderosa tem um alto *brand equity*. O *brand equity* é o efeito diferenciador positivo que o conhecimento do nome da marca tem sobre a reação do cliente ao produto ou serviço. Uma medida do *brand equity* é a extensão na qual alguns clientes se dispõem a pagar mais pela marca. Um estudo descobriu que 72 por cento dos clientes pagariam 20 por cento a mais por sua marca preferida em relação à marca concorrente mais próxima; 40 por cento disseram que pagariam 50 por cento a mais. Os adotantes da Tide e Heinz estão dispostos a pagar 100 por cento a mais. (Kotler e Gary 2007)

Figura 31: Principais decisões de estratégia de marca



Fonte: Kotler e Gary (2007, pág. 211)



Figura 32: Edinho Vasques, diretor de marketing da Dudalina e Sônia Hess
Fonte: Google imagens acesso 30-05-2012

Seus principais canais e métodos de marketing estão empregando a internet, um meio fácil de uso, dispondo informações em seu endereço eletrônico, também foi criado um blog especializado em moda feminina e uma página no site de relacionamento *Facebook*, expondo imagens da campanha, produtos e informações para atrair o consumidor.

Segue também como veículo muito importante a imprensa que oferece um retorno muito positivo para as marcas. A disposição de catálogos, folders, revistas e outdoors nas principais cidades, também promovendo importantes eventos e convenções.

A Dudalina recebeu o prêmio Mérito Lojista Brasil com destaque em marketing.

6 PERFIL CONSUMIDOR DUDALINA

Para homens que conquistam e mulheres que decidem, a Dudalina conquistou um público das classes A e B, faixa etária de 25 a 45 anos, dividindo em quatro segmentos:

Dudalina para homem executivo.

Individual para o homem contemporâneo

Base para os jovens.

Dudalina feminina para mulher moderna que trabalha e decide.

É evidente que as classes sociais determinam diferenças no comportamento dos indivíduos. Esta afirmativa poderá facilmente ser constatada com o simples convívio com pessoas de diferentes classes.

Uma família com maior poder aquisitivo, poderá dar-se ao luxo de passar um fim de semana em Bariloche, por exemplo, enquanto uma família da classe baixa poderá não ter condições de viajar mais longe do que alguns quilômetros da cidade onde reside. Os meios sociais que estes indivíduos frequentam poderão ser totalmente diferentes.

Os valores de uma classe social mais alta poderão apresentar certas tendências ou modismos que seria impossível salientar que estas diferenças são atribuídas exclusivamente ao poder aquisitivo, ao poder do capital e não aos valores culturais e capacidades intelectuais dos indivíduos. Mesmo assim, não restam dúvidas que se constituem em importantes aspectos a serem considerados para comercialização. (Las casas, 2009; p . 163-164)

7 VAREJO

A Dudalina até então uma empresa de confecção presente em 55 países com mais de 3.000 (três mil) pontos de venda no Brasil, se insere no mercado de varejo injetando 10 milhões de reais em investimento, de sobremodo que no setor produtivo, treinamento de pessoas e marketing.

A primeira loja fundada em Novembro de 2010 funcionava em um prédio que antes era usado como um escritório, em um lugar estratégico situada na capital paulista que foi usada para uma experimentação. Sendo que, trata-se uma loja que oferece um diferencial aos seus clientes, de confeccionar camisas sob medida.

Sendo um sucesso absoluto e uma aceitação fantástica do público, são lançadas 30 lojas próprias e franquias Dudalina feminina e Dudalina *double* nos melhores shoppings do Brasil. O diretor de varejo Rui Hess, irmão da presidente pretende chegar a um número de 75 lojas próprias até o final de 2012.

Está em desenvolvimento o projeto de internacionalização da marca, de acordo com Sônia Hess foram enviados executivos para Miami nos Estados Unidos para estudar o mercado internacional, sendo que a cidade é a mais latina de todas. Também a abertura de um showroom e uma loja própria em Milão na Itália.



Figura 33: Primeira loja em São Paulo.

Fonte: Google imagens, acesso 31-05-2012.



Figura 34: Espaço interno da loja.

Fonte: Google imagens, acesso 31-05-2012.



Figura 35: Loja Dudalina Double.

Fonte: Google imagens, acesso 31-05-2012.

8 RESPONSABILIDADE SOCIAL

Contando com aproximadamente 1.800 colaboradores sendo 80% mulheres, a empresa enfatiza a importância dos mesmos, responsáveis por contribuir com crescimento e também a conquista de extensão, pois a Dudalina deseja ser uma empresa transparente, fazendo que todos os colaboradores participem da lucratividade.

Como forma de encaminhar seus retalhos para uma finalidade mais útil que os aterros, os pedaços de tecidos, sobra de linhas e botões são transformados em renda para muitas famílias através do kit retalho, que são distribuídos para cooperativas de comunidades, através de parcerias com o Instituto Adalina que começou em 2005.

Também a empresa visando na melhoria de vida das pessoas oferece máquinas de costuras como doação, para serem criados os produtos, que são as sacolas sustentáveis, puxa saco e almofadas em patchwork.



Figura 36: Kit retalho.

Fonte: Google imagens, acesso 31-05-2012.

A Dudalina se empenha em fazer a diferença, sendo uma signatária do pacto global da ONU Organização das Nações Unidas.



VAMOS ACABAR COM A EXPLORAÇÃO SEXUAL
DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES NAS ESTRADAS.



Figura 37: Parcerias em projetos sociais.
Fonte: Google imagens, acesso 31-05-2012



Figura 38: Logotipo pacto global da ONU.
Fonte: Google imagens acesso 31-05-2012.

9 OS DEZESSEIS HERDEIROS E UMA NOVA GESTÃO

A sra. Adelina e o sr. Duda trabalharam muito até a morte, ele em 1996, ela em 2008 deixando um legado de marco na vida dos seus filhos que tanto prezava.

Presidindo a empresa, a 6º filha Sônia Regina, que também ajudou a criar seus irmãos mais jovens, já estuda um substituto sendo ele um executivo da empresa. Apesar de muitos netos e sobrinhos, o novo executivo não pertence a família, mas no entanto é alguém que entende a cultura da Dudalina, hoje todos os irmãos são acionistas.



Figura 39: Dona Adelina Hess e seus dezesseis filhos.
Fonte: Google imagens, acesso 01-04-2012.

10 CONCLUSÃO

Depois de feita uma análise deste trabalho, basta ter em mente uma boa ideia para iniciar uma empresa e acreditar em seus objetivos maiores, no entanto estar ciente dos riscos que podem ocorrer em se tratando do meio familiar.

Certamente o objetivo foi alcançado, pois notoriamente a Dudalina faz jus o seu slogan: "Amor à camisa e as pessoas", pelo primor de seus produtos, dando ênfase na linha de camisaria gerando deslumbre no consumidor.

Sendo uma marca consolidada no mercado, amadureceu nesses 55 anos de existência, pelo muito empenho por parte da família, que recebeu dos pais esse legado de tanta importância.

Observa-se que além da enorme iniciativa empreendedora a família primou pela capacitação profissional dos filhos preparando-os para vida privada e empresarial.

No empreendedorismo da matriarca da Dudalina observou-se que o exemplo deixado como herança aos sucessores, de inovar aproveitando estoques e oportunidades de mercado são as alternativas para o crescimento.

A aplicação dos conceitos de marketing na criação da marca respeitada e desejada tem ainda o suporte da busca da tecnologia para a expansão, tal qual orienta o Peter Drucker descrevendo a vantagem competitiva para o desenvolvimento.

Em conclusão geral o passado, presente e futuro da empresa estudada mostrou que mesmo uma organização familiar pode se estruturar de forma integrada, com consciência de que seu futuro deve ser mais profissionalizado, evitando assim conflitos familiares na luta pelo poder, o que sabidamente desfaz grandes impérios e condena toda a árvore genealógica sofrer com a falta do adubo da sensatez.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Petry, Sueli Maria Vanzuiza. **A fibra tece a história: a contribuição da indústria têxtil nos 150 anos de Blumenau.** Blumenau: Sintex, 2000.

Las casas, Alexandre Luzzi. **Marketing: conceitos, exercícios, casos.** 8. ed. São Paulo: Ed. Atlas, 2009

Kotler, P. ; Armstrong, G. **Princípios de marketing** São Paulo: Ed. Pearson Prentice Hall, 2007.

Kotler, Philip; Keller, K. L. **Administração de marketing;** São Paulo: Ed. Pearson Prentice Hall, 2006.

Site Dudalina disponível em: <http://www.dudalina.com.br/sa/en/index.php> ACESSO: 12-02-2012.

Site da revista Exame PME disponível em: http://exame.abril.com.br/revista-exame-pme/edicoes/0046/noticias/a-herdeira-que-vestiu-a-camisa?page=4&slug_name=a-herdeira-que-vestiu-a-camisa Acesso: 01-04-2012

Site SINTEX Disponível em <http://www.sintex.org.br/int-bra/noticias.php?show=1054>> Acesso: 27-05-2012

Site Homem Chic <http://homemchic.blogspot.com.br/2010/06/fashion-in-spot-dudalina.html> Acesso: 01-04-2012

Projeto social, disponível em: http://www.namaocerta.org.br/bol_2503.php Acesso: 27-05-2012

Site do conselho de desenvolvimento econômico e social da Presidência da República, disponível em: <<http://www.cdes.gov.br>>

Acesso: 27-05-2012

Site do lidem, Grupo de mulheres empresariais, disponível em:

<<http://www.lidem.com.br/comite.htm>> Acesso: 27-05-12).

Documentário exibido no programa de televisão, mundo S/A, pela Globo News, disponível em:< <http://globo.com/globo-news/mundo-sa/v/fabricante-de-camisas-dudalina-investe-em-marca-para-executivas/2011600/> >Acesso: 25-06-2012)