

A importância da logística para as vendas do comércio eletrônico

Lavínia Fernanda Pereira Alves

(Etec Professor Alcídio de Souza Prado - Técnico em Administração)
lavinia.pereira2325@gmail.com

Henrique Gomes Trevizan

(Etec Professor Alcídio de Souza Prado - Técnico em Administração)
hgtre1805@gmail.com

Maria Clara Octávio Camargo

(Etec Professor Alcídio de Souza Prado - Técnico em Administração)
mariaclaraoctaviocamargo@gmail.com

Maria Fernanda Rufo Colela

(Etec Professor Alcídio de Souza Prado - Técnico em Administração)
rufomariafernanda@gmail.com

Milena Vaz da Costa

(Etec Professor Alcídio de Souza Prado - Técnico em Administração)
milenvaz739@gmail.com

Bruna Oliveira Fernandes

(Etec Professor Alcídio de Souza Prado - Técnico em Administração)
bruninha123liveira@gmail.com

RESUMO

A logística vem sofrendo um grande processo de evolução contínuo, pois, com ela as empresas estão crescendo no mundo on-line através de entregas, sendo necessário para que seus clientes não fiquem impacientes e cancelem suas compras. Por outro lado, ainda existem aquelas que não se modernizaram no processo tecnológico da logística, dessa maneira, limitando o aumento de seus consumidores. Por fim, o estudo desse artigo científico é apresentar como a logística é essencial na frente de uma empresa diretamente ligada ao comércio virtual.

PALAVRAS – CHAVE: Evolução. Tecnologia. Virtual.

ABSTRACT

Logistics has been undergoing a great process of continuous evolution, because with it companies are growing in the online world through deliveries being necessary so that their customers do not get impatient and cancel their purchases. On the other hand, there are still those that have not modernized in the technological process of logistics, thus limiting the increase of their consumers. In conclusion, the study of this paper is to present how logistics is essential in front of a company directly linked to virtual commerce.

KEYWORDS: Evolution. Technology. Virtual.

1. INTRODUÇÃO

Atualmente, a logística vem sendo importantíssima nas empresas, tanto nas virtuais, quanto nas físicas, sem ela as instituições não se movem para o sucesso, e sim para o fracasso, simplesmente pelo fato de que passa a se transformar em um total alvoroço e sem organização, desde a compra de matéria prima, até a chegada da mercadoria final na casa dos clientes.

A logística vem sendo o auge nas compras online, as vendas na internet crescem todos os dias, assim como as lojas que possuem suas vendas online estão sempre evoluindo sua logística, para que seus clientes não se sintam desconfortáveis com a demora para a chegada de seus produtos e nem cancelar a compra.

O comércio pela internet está cada vez mais em alta, as pessoas não precisam sair do conforto de suas casas para fazer suas compras, independente do estabelecimento, seja ele de roupas, supermercado, docerias e entre outros. A praticidade de comprar tudo pela internet está melhor a cada dia.

A maior parte das empresas hoje em dia tem um nível de logística muito bem padronizado, essa padronização faz com que os pedidos cheguem no conforto de suas casas, sem precisar se preocupar em como buscar ou com o horário de atendimento de determinado estabelecimento, pode se observar que 87% dos brasileiros efetuam compras online, e são cada vez mais adeptos do Social Commerce. Diz o site e-commerce.

2. Embasamento Teórico

A logística em si, tem uma grande importância na comercialização nas empresas e consumidores, como no caso do e-commerce, pois tendo em vista o aumento de volumes na comercialização nas plataformas eletrônicas e compras online.

É possível perceber a importância das atividades logística para uma empresa, considerando a base, proporcionando para diversas fases de comercialização, desde a produção até a entrega do produto final ao cliente. Essencialmente na comercialização, o cliente em potencial é orientando a comprar através da internet, por vários motivos, dá a importância aos fatores logístico, fazendo com que a empresa dê atenção especial, associando estoque, distribuição e tratamento da informação. (NOVAES, 2007)

Segundo BALLOU, 2010, a produção é finalizada até o momento atual no qual os consumidores possuem acesso ao produto final, as mercadorias tornam – se responsabilidade da logística, eles devem se preocupar e garantir que os produtos almejados pelo cliente estejam disponíveis, e considerando a ideia do custo razoável. A Logística no meio empresarial se mostra cada vez mais um fator determinante para a evolução das relações comerciais, possibilitando ganhos aos empresários e satisfação aos consumidores, quando bem utilizado.

Em geral, o comércio está exposto a evolução constante, usando financeiros eletrônicos no lugar de financeiros convencionais. Nas etapas da evolução há diversos meios de eletrônicos, como: internet, televisão interativa ou telefonia móvel, entre esses a internet veio abrindo espaço para as transações comerciais. (NOVAES, 2007)

Considerando a ideia de ter um custo final menor para o cliente, a logística trata do processo de administrar estrategicamente aquisição, movimentações e armazenagens através das organizações e dos seus canais de marketing, maximizando os lucros presentes e futuros das empresas. (CHRISTOPHER, 1997 e CAMPOS, 2007)

3. Desenvolvimento da Temática

Os processos da corporação

Correios

Nesse processo é realizada a coleta dos produtos com o fornecedor e logo após é feito o recebimento e a conferência para serem armazenados. Em seguida, os pedidos são recebidos, separados e encaminhados para sua fase final no centro de distribuição.

Aplicativos de entrega

Os aplicativos são utilizados para acelerar os processos logísticos. Portanto fazem com que o processo burocrático fique mais fácil, assegurando a qualidade dos produtos.

Transportadoras

A logística das transportadoras é feita com base no agrupamento dos produtos que serão entregues na mesma região. Por serem uma empresa privada, a cobrança de frete é o que irá assegurar seu funcionamento.

No tema abordado, percebemos o crescimento do comércio eletrônico que se destacou de forma superior no ano de 2020, após uma forte pandemia. O faturamento do e-commerce cresceu 56,8% no ano e chegou a R\$ 41,92 bilhões, pois as pessoas não tinham outra opção viável para realizar suas compras.

Estima-se que o e-commerce se amplie cada vez mais pela facilidade de seu uso, visto que, nos acostumamos com a praticidade de fazer compras apenas com um clique.

Já não há mais uma divisão entre os meios de vendas, pois você pode visitar uma loja física e analisar todas as características e detalhes do produto desejado, e logo após comprá-lo pela internet de forma mais econômica. Ou, de forma inversa, observando o produto pela loja virtual e adquirindo pela loja física.

O comércio eletrônico não substitui o comércio físico, mas já compõe uma parcela gradativa dele, é visto como uma ótima opção para pequenas empresas e varejistas.

4. Resultados e Discussões

Com o investimento na logística, muitas empresas foram impulsionadas tendo um desempenho relevante, como por exemplo o “Mercado Livre”, assim aumentando seus valores na bolsa. Sendo sempre necessário fazer uma análise de todos seus aspectos antes de investir nesse processo.

Segundo Thomaz Bianchi, é importantíssimo o investidor estar atento em relação a qualidade dos seus produtos e serviços que sua empresa oferece, prezando sempre a boa experiência de seu consumidor. Manter o equilíbrio de toda essa trama, impacta diretamente na valorização e cotação da empresa na bolsa.

É notável que empresas como Mercado Livre, Amazon, Americanas, dentre outras, são empresas que usam a Logística em suas vendas on-line, gerando um efeito positivo que reflete no mercado financeiro.

5. Considerações Finais

O objetivo foi mostrar o avanço que a logística deu ao longo do tempo com as vendas on-line. Foi nítida a diferença entre os anos e empresas que investiram nos processos logísticos. A utilização da análise da logística empresarial é de suma importância, assim como suas bolsas de valores.

Os desafios que os clientes enfrentam ao realizar compras online continuam os mesmos, sendo eles: a incerteza de um site confiável, golpes de vendedores, fiscalização aduaneira, produtos danificados ao longo do trajeto, dentre outros. Já um de seus pontos positivos é oferecer a praticidade em obter produtos sem sair do conforto de suas casas.

O crescimento significativo nas vendas online que as empresas obtiveram na pandemia, devido ao seu remanejamento e investimentos em sua logística.

Referências

Disponível em:

[A IMPORTÂNCIA DA LOGÍSTICA NO ECOMMERCE. .BRUNO APARECIDO PEREIRA, JOSEANE MACIEL PEREIRA.pdf \(fateclog.com.br\)](#)

[LOGSTICA E DISTRIBUO: DEFINIES E EVOLUO DA LOGSTICA EM UM CONTEXTO GLOBAL \(unesp.br\)](#)

Disponível em:

<<https://einvestidor.estadao.com.br/mercado/investimentos-logistica-acoes-varejistas-bolsa/>>. Acesso em: 02 mai. 2023. 22h22.

Disponível em:

<<https://mercadoeconsumo.com.br/25/06/2020/ecommerce/faturamento-do-e-commerce-cresce-568-neste-ano-e-chega-a-r-4192-bilhoes/?cn-reloaded=1>>
Acesso em: 13 abr. 2023. 20h41.