

**CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA
SOUZA**

**ESCOLA TÉCNICA ESTADUAL IRMÃ AGOSTINA – CLASSE
DESCENTRALIZADA CEU CIDADE DUTRA**

Administração

Leonardo Ramos Kruger

Leonardo Felix Do Nascimento

Marcia Da Silva Gabriel

Maria Eduarda Oliveira Domingos

Michael Vitor Eli Souza

Sabrina Emilly Abreu De Sousa Oliveira

PLANO DE NEGÓCIOS: Hamburgueria Boards Burguers

São Paulo

2023

Leonardo Ramos Kruger
Leonardo Felix Do Nascimento
Marcia Da Silva Gabriel
Maria Eduarda Oliveira Domingos
Michael Vitor Eli Souza
Sabrina Emilly Abreu De Sousa Oliveira

PLANO DE NEGÓCIOS: Hamburgueria Boards Burguers

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Administração da Etec Irmã Agostina - Classe Descentralizada CEU Cidade Dutra, orientado pela prof.^a Talita Paula Miranda de Souza, como requisito final para obtenção do título de técnico em Administração.

São Paulo

2023

AGRADECIMENTOS

A todos que participaram, direta ou indiretamente do desenvolvimento de criação da Board Burgues, enriquecendo o processo de aprendizado. Agradecemos a ETEC Irmã Agostina – Descentralizada CEU Cidade Dutra, essencial no processo de formação profissional, pela dedicação, e por tudo o que aprendemos ao longo desse período no curso.

Aos nossos colegas de turma por compartilharem conosco tantos momentos de descobertas e aprendizado e por todo o companheirismo ao longo deste percurso. Por fim, agradecemos aos professores, por todos os conselhos, pela ajuda e pela paciência com a qual guiaram o nosso aprendizado.

RESUMO

A Boards Burguers hamburgueria é uma empresa do ramo alimentício, uma hamburgueria artesanal com jogos de tabuleiros que tem como objetivo proporcionar momentos especiais estimular e fortalecer os vínculos familiares, unindo entretenimento com jogos e hahambúrgueres um ambiente temático moderno descontraído para todas as idades, proporcionando assim uma experiência extraordinária. Serão servidos na hamburgueria opções como hambúrgueres, combos, sobremesas, sorvetes, porções e bebidas. O nome e a ideia de investir em uma hamburgueria surgiu a partir de uma conversa entre amigos, onde um dos sócios jogando tabuleiros e comendo um lanche lembrou sua infância quando passava horas aos domingos em família jogando e se divertindo, mantendo um nome muito falado Boards nos domingos a tarde. O estabelecimento está localizado na Rua Av. Interlagos, 6952 – Interlagos, São Paulo – SP, essa região tem uma movimentação de carros e de pessoas muito grande e está no centro da Cidade Dutra que é um referente comercial de muitas lojas. A hamburgueria será gerenciada por cinco sócios onde cada um tem uma função nos departamentos de marketing, financeiro, administrativo, rh, logística o sexto sócio não tem função direta na loja. Trabalhamos com um quadro de funcionários pequeno com 2 chapeiros, 1 caixa e 3 garçons. O mercado de fast food tem uma grande demanda de venda pelo fato do hahambúrguer uma comida rápida e saborosa, investimos no ambiente temático diferente e agradável com espaço kids para todos os públicos. O valor do investimento inicial será de R\$ 300.000,00 com uma previsão de retorno do investimento em 3,4 anos. Assim estaremos atendendo com dedicação e qualidade para tornar nossos clientes fiéis a nossa Hamburgueria Boards Burgues.

Palavras-Chave: Hamburgueria. Hambúrguer. Jogos de tabuleiros. Ambiente temático.

ABSTRACT

Boards Burguers hamburgueria is a company in the food business, an artisanal hamburger shop with board games that aims to provide special moments to stimulate and strengthen family ties, combining entertainment with games and hamburgers in a modern, relaxed thematic environment for all ages, providing thus an extraordinary experience. Options such as hamburgers, combos, desserts, ice cream, portions and drinks will be served at the hamburger shop. The name and the idea of investing in a hamburger shop came from a conversation between friends, where one of the snack recalled his childhood when he spent hours on Sundays with his family playing and having fun, keeping a much talked about name Boards on Sunday afternoons. The establishment is located on Rua Av. Interlagos, 6952 – Interlagos, São Paulo – SP, this region has a very large movement of cars and people and is in the center of Cidade Dutra, which is a commercial reference for many stores. The hamburger shop will be managed by five partners, each of whom has a role in the marketing, financial, administrative, HR, logistics departments. The sixth partner has no direct role in the store. waiters. The fast food market has a great demand for sales due to the fact that the hamburger is a fast and tasty food, we invested in a different and pleasant thematic environment with a kids space for all audiences. a forecast return on investment in 3.4 years. So we will be serving with dedication and quality to make our Hamburgueria Boards Burgues our faithful.

Keywords: Hamburgueria.Hamburgers.Board games.Thematic environment.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1-LOCALIZAÇÃO	12
Figura 2-ESTRUTURA ORGANIZACIONAL.....	16
Figura 3-CANVAS.....	33
Figura 4-PLANO DE VENDAS.....	35
Figura 5-PLANO DE PRODUÇÃO.....	36

LISTA DE TABELAS

Tabela 1-INVESTIMENTO INICIAL	10
Tabela 2-PREÇO DOS PRODUTOS	20
Tabela 3-ANALISE SWOT	31
Tabela 4-PROJEÇÃO/BEBIDAS	37
Tabela 5-PROJEÇÃO/COMBOS	40
Tabela 6-PROJEÇÃO/PORÇÕES	45
Tabela 7-PROJEÇÃO/SOBREMESAS	51
Tabela 8-PROJEÇÃO/SORVETES	55
Tabela 9-PROJEÇÃO/ADICIONAIS	61
Tabela 10-CAPITAL INICIAL	70
Tabela 11-RECEITA ANUAL	73
Tabela 12-CENÁRIOS	74
Tabela 13-DEMONSTRATIVO DE RESULTADO DE EXERCÍCIO (DRE)	74
Tabela 14-CAPITAL DE GIRO/PAYBACK.....	75
Tabela 15-ESTOQUE INICIAL.....	77
Tabela 16-INVESTIMENTOS EM EQUIPAMENTOS/MAQUINÁRIOS	77
Tabela 17-DEPRECIAÇÃO.....	78
Tabela 18-CARGOS/FUNCIONÁRIOS.....	78
Tabela 19-DESPESAS/CUSTOS FIXOS.....	79

SUMÁRIO

1. SUMÁRIO EXECUTIVO	8
2. O NEGÓCIO	9
2.1. Identificação	9
2.3. Vantagem Competitiva	11
2.4 Localização.....	12
2.5. Exigências Legais.....	13
2.6. Estrutura Organizacional	15
3. PRODUTOS E/OU SERVIÇOS	17
3.1. Produtos e/ou Serviços.....	17
3.2. Tecnologia e Processos.....	18
3.3. Benefícios e Vantagem Competitiva	19
3.4. Preços.....	19
4. MERCADO	22
4.1. Setor.....	22
4.2. Público-Alvo	23
4.3. Fornecedores	24
4.4. Concorrentes	25
5. PLANO DE MARKETING.....	27
5.1. Produto e/ou Serviço.....	27
5.2. Preço.....	28
5.3. Ponto (Distribuição).....	28
5.4. Propaganda	29
6. PLANO OPERACIONAL.....	34
6.1. Plano De Vendas.....	34
6.2. Plano De Produção	35
7. PLANO FINANCEIRO	70
7.1. Investimentos.....	70
8. CONSIDERAÇÕES FINAIS	80
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	81

1. SUMÁRIO EXECUTIVO

A “Boards Burguers ” é uma hamburgueria temática de pequeno porte localizada na Avenida Interlagos em uma área mais classe média da cidade e estabeleceu novos padrões de sucesso para a região. Nossa ênfase são os alimentos artesanais e jogos de tabuleiros, oferecendo aos nossos clientes o melhor da cozinha temática e um ambiente acolhedor com ótimo serviço além da excelente localização. A idéia surgiu através dos sócios os quais virão neste empreendimento uma grande oportunidade de negócio. Os produtos dos quais serão comercializados serão hambúrgueres artesanais e de diversas formas como: (milkshake /sobremesas/sorvetes/combos/ sucos naturais/ bebidas / jogos de tabuleiros/ etc.)

O público-alvo da Boards Burguers, é visado no público geral, como crianças, jovens e adultos, é um ambiente familiar e amigável. Como toda empresa, temos os nossos concorrentes diretos que são: Space Burgues; O Trem das onze; Mini game Food Truck. A hamburgueria se encaixa no ramo alimentício, que vem crescendo rapidamente por conta de grande parte dos planos de investimentos das redes do país e pelo aumento da renda dos brasileiros. O valor de investimento inicial, será de aproximadamente R\$300.000,00, sendo R\$50.000,00 de cada sócio investidor, com um retorno de investimento estimado em 3,4 anos. A Boards está localizada numa área com alto fluxo de clientes além de elevado padrão aquisitivo, com tendência a aumentar nos próximos anos, pois existe um fluxo muito grande de pessoas na região. Nosso foco é captar um maior número de pessoas como clientes regulares para elevar a ocupação média das reservas, para conseguirmos alcançar a nossa meta de fluxo de clientes por mês.

2. O NEGÓCIO

A Boards Burguers - É uma hamburgueria artesanal no ramo alimentício com jogos de tabuleiros adaptados as mesas, ambiente kids para crianças, espaço descontraído e moderno para toda família e com hambúrgueres de produção artesanal utilizando carnes de qualidade em um cardápio com diversos hambúrgueres, batatas, milk shakes, bebidas e sobremesas.

Boards Burguers é uma hamburgueria artesanal especializada em lanches diferenciados e produzidos com o melhor da gastronomia no preparo das carnes, molho à moda do chef, estacionamento e ambiente com adaptações para pessoas com baixa mobilidade.

O nome Boards Burguers surgiu de um amor de infância, onde um dos proprietários viveu o mundo dos jogos de tabuleiros em sua casa, quando se reunia com os amigos e familiares para passar horas jogando e viajando com jogos de paciência, estratégias e adivinhação quando se juntavam toda família nas tardes de domingos, para jogar jogos de tabuleiro que vem do inglês boards games.

2.1. Identificação

- Nome fantasia: Boards Burgues – Hamburgueria
- CNPJ: 23.742.293/0001-12
- Horário de funcionamento: Quinta e sexta das 17hs às 23hs, Sábado e Domingo 17hs às 00h.
- Localização: Av. Interlagos,6952 – Interlagos, São Paulo – SP.

Capital social

A planilha abaixo descreve o capital Inicial da hamburgueria adquirida por 6 sócios onde cada um investiu o valor de R\$50,000.00 equivalente a 16,66% onde totaliza um valor de R\$300,000.00 que equivale a 100% do investimento total do capital social

INVESTIMENTO DOS SÓCIOS		
SÓCIOS	VALOR	%
Leonardo Ramos Kruger	R\$ 50,000.00	16.667
Leonardo Félix do Nascimento	R\$ 50,000.00	16.667
Marcia da Silva Gabriel	R\$ 50,000.00	16.667
Maria Eduarda Oliveira Domingos	R\$ 50,000.00	16.667
Michael Vitor Eli Souza	R\$ 50,000.00	16.667
Sabrina Emilly de Souza Oliveira	R\$ 50,000.00	16.667
VALOR TOTAL	R\$ 300,000.00	100

Tabela 1-INVESTIMENTO INICIAL

Fonte: Elaborado pelos Autores,2023

2.2. Objetivo

A Boards Burguers tem como objetivo alcançar o tipo de mercado que vem se expandindo no ramo alimentício, há uma vasta oportunidade de mercado, sempre por se tratar de uma necessidade da população, pela rotina conturbada das pessoas e o hábito de se alimentar fora do lar ao longo do dia.

Pelo fato do hambúrguer ser uma paixão, e ser uma alimentação rápida e gostosa. Implantamos também os jogos de tabuleiros de adivinhação, estratégia e paciência acoplados a mesa, para além de satisfazer o paladar dos clientes com os cortes das carnes perguntando qual o melhor ponto da carne, trazendo um ambiente agradável para reunir os amigos e a família para desfrutar de bons momentos.

Missão: Estimular e fortalecer os vínculos familiares, unindo entretenimento com jogos e gastronomia em um ambiente temático para todas as idades, proporcionando assim uma experiência extraordinária.

Visão: Ser reconhecida como a melhor marca de referência e qualidade no ramo de hamburgueria temática de São Paulo.

Valores:

Ética e respeito: Atender o cliente com uma conduta ética e profissional.

Qualidade e satisfação ao cliente: Oferecer produtos que estejam em conformidade com as exigências do cliente.

Diversão: Oferecer um ambiente divertido para desfrutar de momentos felizes e prazerosos.

Inclusão: Inclusão em nosso estabelecimento onde todos recebem o mesmo atendimento e respeito.

2.3. Vantagem Competitiva

A Boards Burguers se destaca em diversos pontos competitivos no ramo alimentício, como uma hamburgueria focada na satisfação de seus clientes, com um ambiente agradável para toda família e amigos.

Pontos competitivos da Boards Burgues:

Valores acessíveis (valores acessíveis onde o público-alvo possa pagar pelos produtos)

Ótimo atendimento aos clientes (priorizando a satisfação do cliente com organização e treinamentos)

Acessibilidade e inclusão para pessoas com mobilidade reduzida (acessibilidades em nossa lanchonete e estacionamento com rampas e corrimão priorizando o bem-estar dos clientes)

Localização (local valorizado, com alta demanda de consumidores)

Cardápio variado (diferentes opções de combos, lanches e sobremesas)

Ambiente seguro (ambiente bem protegido, e com segurança garantida com nossos equipamentos)

Estacionamento privado (estacionamento exclusivo para nossos clientes)

Área infantil (espaço kids para divertir e entreter crianças)

Comida de ótima qualidade (sempre garantindo um ótimo serviço em nossos pratos)

Reconhecimento no mercado (tendo uma visibilidade já atingida, ajudando em nossa hamburgueria)

Opção delivery (não precisando ir ao estabelecimento recebendo seu pedido em casa)

Profissionais qualificados (cozinheiros e profissionais treinados)

Fornecedores reconhecidos no mercado (nomes conhecidos no ramo alimentício com qualidade em seus produtos).

2.4. Localização

O estabelecimento está localizado na região de Interlagos mais precisamente na Av. Interlagos,6952 – Interlagos, São Paulo – SP. Pois essa região tem uma movimentação de carros e de pessoas muito grande. E também é perto do centro da Cidade Dutra que é um referente comercial de muitas lojas.

O bairro foi criado como uma área de moradias e de lazer, mas ganhou mais atenção quando foi feita a construção do Autódromo Internacional. O distrito de Cidade Dutra foi criado de um bairro de classe média considerado pequeno construído para os funcionários de uma empresa de transporte coletivo que se chamava “Companhia Metropolitana de Transporte Coletivo” na década de 1940.



Figura 1-LOCALIZAÇÃO

Fonte: Google maps, 2023.

2.5. Exigências Legais

Para abertura da hamburgueria foi necessário uma série de documentações, para que o negócio esteja dentro da lei o principal documento obtido no município é o alvará de funcionamento. É a autorização final que permite abrir as portas do negócio. Para obter é preciso comprovar na prefeitura da cidade que reúne todas as condições exigidas por lei para exercer a atividade da empresa.

Os principais documentos necessários são:

- Alvará de funcionamento;

O alvará de funcionamento é um documento que autoriza a empresa exercer as suas atividades em determinados locais de acordo com as normas estabelecidas. Ele é concedido pela Prefeitura ou outro órgão governamental municipal.

- Cadastro municipal de vigilância em saúde

O Cadastro Municipal de Vigilância em Saúde, é o registro dos dados de identificação de estabelecimento e equipamentos de interesse da saúde no órgão de vigilância em saúde do município. A inscrição deve ser solicitada pelos responsáveis ao início das atividades nas Praças de Atendimento Regionais.

- CNPJ.
- Cópia autenticada do RG e CPF;
- Cópia do contrato de locação ou compra e venda;
- Entre outros documentos específicos da cidade;
- Folha espelho do IRPF.

Trata-se de um imposto que tributa os ganhos das pessoas físicas, representando uma das principais fontes de arrecadação do governo federal. O pagamento do imposto Pessoa Física deve ser empregado pelo governo para atender as necessidades dos cidadãos: saúde, educação, habitação , transporte, entre outros.

- IPTU do imóvel;

O imposto Predial e Territorial Urbano é um tributo cobrado em razão da propriedade de lotes e construções em meio urbano.

- Manual de boas práticas de fabricação;

O Manual de boas práticas de fabricação é o guia da empresa quando se fala em BPF (Boas práticas de fabricação). Nele são descritas todas as operações realizadas na produção, envolvendo desde a calibração de equipamentos até a saúde dos colaboradores.

- Procedimento Operacionais Padronizados

O Procedimento Operacional Padrão é um guia de conduta e procedimentos que padroniza as atividades dentro da empresa. O documento como manual de instruções para que os colaboradores tenham clareza e objetividade no cumprimento de suas funções.

- Registro de compra dos alimentos;

É uma solicitação junto a Anvisa para poder comercializar alimentos industrializados e é obrigatória para as seguintes categorias:

1. Novos alimentos e ingredientes;
2. Alimentos com alegações de propriedades funcionais e de saúde;
3. Alimentos infantis;
4. Fórmulas para nutrição enteral;
5. Embalagens com novas tecnologias recicladas;
6. Suplementos alimentares contendo enzimas ou probióticos.

- Auto de vista do Corpo de Bombeiros.

O laudo AVCB, é um documento elaborado pelo corpo de bombeiros, o qual atesta que uma vistoria foi feita e que determinada edificação atende a todos os critérios de segurança e prevenção contra incêndio.

Documentos pessoais:

- Cópia autenticada do RG.
- Cópia simples do CPF.
- Certidão de casamento (se for casado);
- Carteira do órgão regulamentador
- Cópia simples do comprovante de endereço residencial.

E a Junta Comercial que tem o grande papel nos processos de abertura e manutenção de empresas no Brasil, possuindo diversas funções entre as mais

importantes estão a organização e armazenamento dos registros e abertura de empresas.

Empresa EPP:

A hamburgueria é uma Empresa de Pequeno Porte (EPP), pois o faturamento precisa ser de R\$ 360 mil até R\$4,8 milhões ao ano, onde a hamburgueria se enquadra nesse requisito.

2.6. Estrutura Organizacional

A estrutura organizacional da empresa foi dividida em 5 departamentos, nos quais eles são:

Departamento de marketing: É responsável pela divulgação, propaganda, promoções e vendas para promover a imagem da empresa do mercado;

Departamento financeiro: É responsável pelas finanças e lucros que entra e sai na empresa;

Departamento de Rh: É responsável pela admissão e demissão de funcionários;

Departamento de logística: É responsável pela entrada e saída de mercadorias e organização e controle de estoque;

Departamento administrativo: É responsável por toda a administração da empresa e controle dos demais departamentos;

São 6 investidores onde 5 são responsáveis por determinado departamento, foi investido o valor de um capital de R\$50.000,00 por cada investidor, totalizando R\$300.000,00 onde foi investido o capital inicial na hamburgueria.

A empresa é uma sociedade, onde todos os 5 investidores têm o mesmo poder hierárquico dentro da empresa, porém com funções e departamentos diferentes e 1 somente aplicou o investimento como sócio.

ORGANOGRAMA : DIRETORES EXECUTIVOS DA EMPRESA



Figura 2-ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

Fonte: Elaborado pelos Autores,2023.

3. PRODUTOS E/OU SERVIÇOS

O produto pode ser tudo aquilo que seja vendido ou fabricado em um determinado lugar para ser consumido ou utilizado. Em resumo, é qualquer coisa oferecida para satisfazer a necessidades e desejos do cliente. O hambúrguer artesanal nada mais é do que fazer um sanduíche com as próprias mãos. A idéia é escolher as carnes que vão fazer parte do blend para formar o hambúrguer, os molhos e os acompanhamentos que virão nele, além do ponto da carne. (novasafra, 2022)

3.1. Produtos e/ou Serviços

Hambúrgueres de carne bovina com 90g feitos de 100% de acém moído e na chapa aos 190°C: MAL-PASSADA: 2 minutos de cada lado. NO PONTO: 3 minutos de cada lado. BEM PASSADA: 3 minutos de cada lado; depois mais 2 minutos de cada lado novamente. Frango: peito de frango empanado 90g com farinha de trigo, ovo e farinha Panko numa temperatura de 180°C por 2 minutos. Vegetariano: de abobrinha e cenoura misturados com ovo e fritos numa chapa a 180°C- MAL-PASSADA: 2 minutos de cada lado. NO PONTO: 3 minutos de cada lado. BEM PASSADA: 3 minutos de cada lado; depois mais 2 minutos de cada lado novamente. Vegano: cogumelos e shimeji triturados com farinha de rosca e de arroz com um pouco de sementes de girassol também fritos em uma chapa a 180°C por 2-3 minutos.

- Pão de hambúrguer macio e fofinho com gergelim.
- Queijo cheddar, mussarela, prato, requeijão cremoso.
- Bacon em cubos frito na chapa a 180°C por 2 minutos de cada lado.
- Alface americana cortada em fitas de 1-2cm.
- Tomate em fatias de 8mm.
- Cebola roxa em rodela.
- Pickles em conserva.
- Maionese Hellmann's
- Ketchup
- Mostarda

- Molhos especiais da casa: maionese verde(vegano):com manjericão e ervilha.
- Molho tártaro com maionese, pickles em conserva picados e cebola triturada.
- Batata frita: palito, e rústicas. descanso de 12 horas em água supergelada para ser frita num óleo a 180°C por 3-4 minutos.
- Anéis de cebola fritos num óleo a 170°C por 2-3 minutos
- Refrigerantes de 350 e 600ml, 1lt e 2lt sendo Coca-Cola, Guaraná, Pepsi, Fanta.
- Cervejas de latinha 350ml, de garrafa de 750ml ou de 1litro sendo Heineken, Brahma ou Skol.
- Sucos de 500 ml sendo maracujá, laranja, abacaxi, limão, goiaba, laranja com acerola e abacaxi com hortelã.
- Sorvetes e sobremesas
(insanacozinha, 2022).

3.2. Tecnologia e Processos

A Boards Burguers tem sua gestão totalmente voltada para a tecnologia, para facilitar desde o controle financeiro até a gestão de compras e de estoque. Com um sistema inteligente, no salão da hamburgueria os pedidos são feitos em uma comanda eletrônica, utilizando tablets que são conectados em todas as mesas ficando à disposição dos clientes. Para efetuar os pedidos o cardápio é disponibilizado através de QR CODES para que cada cliente possa acessar utilizando seu próprio celular e facilitando no processo de atendimento e pedido.

A tecnologia também aplicada na cozinha do estabelecimento após cada pedido realizado através dos dispositivos eletrônicos, o pedido é direcionado para a cozinha de forma totalmente online. Para os clientes que optam por não se deslocar até a hamburgueria, é utilizado o delivery, os clientes podem pedir o delivery entrando em contato através do WhatsApp, do Instagram da hamburgueria, do IFood ou até mesmo pelo próprio aplicativo do restaurante. Já na parte interna, a tecnologia é utilizada no

armazenamento em nuvem, para que todos os dados da empresa fiquem totalmente seguros, e não fiquem expostos.

3.3. Benefícios e Vantagem Competitiva

A hamburgueria preza sempre por trazer satisfação e alegria aos clientes, trazendo diversas experiências em jogos de tabuleiros e sabores nos lanches, fazendo com que os clientes tenham vontade de voltar e divulgar a hamburgueria para amigos.

O que beneficia a hamburgueria em relação aos concorrentes é o espaço kids infantil, estacionamento privado e incluso, ótimos preços, fornecedores de ótima qualidade, opções delivery, ambiente agradável e moderno para toda família com jogos de tabuleiro, diversão, comprometimento com o atendimento pela equipe, gerando uma vantagem em relação aos concorrentes, fazendo com que a hamburgueria sempre esteja um passo à frente de concorrentes, mantendo um estabelecimento e estrutura para suprir a necessidade dos clientes, conquistando e mantendo um público fiel.

3.4. Preços

Os preços da Hamburgueria são baseados em qualidade de fornecedores, qualidade na mão de obra e qualidade no atendimento. Sempre visando em oferecer os melhores produtos com o melhor preparo do mercado, assim para ter uma boa vantagem e ficar de frente com os concorrentes. Buscando o melhor preço e o mais acessível para que todos possam ter a experiência única na Hamburgueria. Vindo como algo inovador, um ambiente diferente e comidas temáticas, conseguimos trazer tudo da melhor qualidade e do melhor preço para que o nosso público consiga aproveitar e voltar sempre, não é só porque a hamburgueria é diferenciada que os preços têm que ser elevados, conseguimos trazer para o nosso público a melhor experiência com um preço bem acessível, assim conquistando clientes fiéis

Tabela 2-PREÇO DOS PRODUTOS

PRODUTOS	COMPONENTES	TIPOS	PREÇOS
BEBIDAS			
Sucos	Maracujá; Laranja; Abacaxi; Limão; Goiaba; Laranja com Acerola; Abacaxi com Hortelã.	500ml	R\$ 13,50
Refrigerantes	Coca-cola; Guaraná; Pepsi; Fanta	350ml, 600ml, 1,5l, 2l	R\$ 6,50, 8,50, 12,00, 15,00
Drinks	Caipirinha (Morango, Maracujá, Limão) Mojito (Rum, Limão, Hortelã, Gelo Água com gás e Açúcar)	Capirinha e Mojito	R\$ 24,99; 20,00
Milkshek	Chocolate, Morango, Baunilha, Açaí, Nutella, Oreo, Abacaxi com Vinho.	Pequeno, Médio e Grande	R\$ 13,00; 15,00; 18,00
Chocolate Quente	Nutella, Chocolate ao Leite, Chantilly, Confetes, Granulados.	Pequeno, Médio e Grande	R\$ 7,00; 10,00; 13,00
Capuccino	Café, leite em pó, Chocolate	Pequeno, Médio e Grande	R\$ 6,00; 8,00; 10,00
Café	Café com leite e café puro	Pequeno, Médio e Grande	R\$ 3,00; 5,00; 7,00
LANCHES INDIVIDUAIS			
Baconopoly	Pão Artesanal, 1 Hambúrguer, Bacon, Queijo, Salada, Molho da casa	Grande	R\$ 15.50
X Mobili	Pão Artesanal, 1 Hambúrguer , queijo, ovo, alface, picles e molho da casa	Grande	R\$ 17.99
Duplo Vida	Pão Artesanal, 2 Hambúrgueres, Queijo, Ovo, Alface, tomate e molho da casa.	Grande	R\$ 20.99
Agente Duplo	Pão Artesanal, 2 Hambúrgueres, ovo, Queijo, presunto, alface, Tomate e molho Tártaro.	Grande	R\$ 22.98
Triplo LD	Pão Artesanal, 3 Hamburgures, Ovo, Queijo, Presunto, alface, Tomate e molho da casa.	Grande	R\$ 24.98
Chega Kids	Pão Artesanal, 1 hambúrguer e queijo	Pequeno	R\$ 12.99

Fonte: Elaborado pelos Autores,2023.

COMBOS			
Combo Monopoly	1 Uno Bacon, 1 porção de batata Média e 1 Refrigerante 500ml	Completo	R\$ 22.99
Combo Banco Imobiliário	1 X-Poker, 1 porção de Batata Média, 1 refrigerante 500ml e 1 sorvete de Casquinha	Completo	R\$ 24.90
Combo Jogo Da Vida	1 Dominó Duplo, 1 porção de batata Média, 1 Refrigerante 500ml, 1 Sundae Pequeno	Completo	R\$ 26.90
Combo Detetive	1 Divino Baralho, 1 porção de batata Grande, 1 Refrigerante 500ml, 1 Sundae médio	Completo	R\$ 28.90
Combo Ludo	1 Game of Triplo, 1 porção de batata grande, 1 refrigerante 500ml, 1 Milshak Médio	Completo	R\$ 33.95
Chefs Kids	1 Chefs Kids, 1 porção de batata pequena, 1 suco pequeno, 1 casquinha	Completo	R\$ 19.99
SORVETES			
Casquinha	Chocolate, Mista, Baunilha	Pequeno	R\$ 3,50
Cascão	Chocolate, Misto, Baunilha	Grande	R\$ 5,00
Sundae	Chocolate, Mista, Baunilha	Pequeno, médio e Grande	R\$ 7,00; 9,00; 11,00
Milshak	Chocolate, Morango, Baunilha, Açai, Nutella, Oreo, Abacaxi com Vinho	Pequeno, médio e Grande	R\$ 13,00; 15,00; 18,00
PORÇÕES			
Anéis de Cebola	Cebola empanhada frita	Pequeno, médio e grande	R\$ 10,50; 15,99; 19,50
Batata frita	Batata com catupiry, batata com cheddar e bacon, batata completa (ketchup maionese e mostarda)	Pequeno, médio e grande	R\$ 9,50; 14,99; 18,99
ADICIONAIS			
Sashê	Molho especial	Sashê	R\$ 2.50
Acompanhante	Cheddar, catupiry, bacon	Acompanhante	R\$ 5.00
SOBREMESA			
Petit Gateau	Sorvete, Cobertura de chocolate	Completo	R\$ 20.99
Brownie	Brownie, Doce de leite, Sorvete e Cobertura de chocolate	Completo	R\$ 18.99
Banoffe	Brownie, Sorvete, Banana, Doce de leite, Cobertura de chocolate e Canela.	Completo	R\$ 23.99

4. MERCADO

O mercado de fast food no Brasil vem crescendo rapidamente, por conta de grande parte dos planos de investimento das grandes redes do país (Nestlé, Cacau Show, Mc Donald's), outro fator é o aumento da renda média do brasileiro, onde cada vez mais consumidores buscam fora de casa, tanto por lazer, nos fins de semana ou nos dias de folga, quanto para servir uma refeição rápida na correria do dia a dia. Desde 2020, o mundo precisou se adaptar a uma nova realidade, esse mercado começou a se recuperar lentamente após dois anos de muitas perdas e inúmeras restrições devido à pandemia de covid-19.

4.1. Setor

Mesmo com a crise financeira pós-pandemia, o mercado de alimentação está vivendo momentos de prosperidade e ascensão. E a meta é de um crescimento muito maior nos próximos anos devido aos impactos positivos trazidos pelos aspectos socioeconômicos que seria os clientes mais exigentes e criteriosos. Dessa forma, aumenta a busca por alimentos de boa qualidade e procedência. Selos de qualidade, que são conquistados por conta de boas práticas de modo de preparo, armazenamento e conservação, que passaram a ser vistos como ao valioso na hora de escolher onde comer. Os clientes buscam informações que podem agregar algo para eles como, lerem os rótulos e pesquisarem na internet sobre o produto” (Sebrae, 2022). Sabemos que o delivery é o salva-vidas de muitas pessoas e até de empresas, mas a retomada dos serviços presenciais vimos que estamos numa realidade totalmente diferente. O serviço de alimentação está se recuperando gradativamente à medida que as pessoas voltem aos seus hábitos normais.

Ingrid Devisate, diretora executiva do Instituto Food service Brasil (IFB), aponta que os níveis que estávamos pré-pandemia só serão alcançados novamente em 2023. A partir de 2023, ela vê o food service voltar a crescer os 7,5%, como aconteceu nos anos anteriores.

Conforme Devisate (2023) "É muito desafiador agora. Após o encerramento do ano de 2021 em um ritmo relativamente lento, 2022 começou apresentando um índice de crescimento. Sendo assim esperávamos que o decorrer seria melhor, pois o consumidor estava voltando aos seus hábitos. Que enquanto ela gostava de entregas, mas queria voltar ao salão", explica Devisate. O setor de food service, que abriga restaurantes, lanchonetes, bares, sorveterias e similares, não conseguiu atingir todo o seu potencial nesses anos. O principal motivo foi as causas da grande pandemia que ocasionou fortes crises tanto sociais como o distanciamento, quanto econômicas pois várias pessoas perderam o emprego com isso. Clélia Iwaki, diretora de feiras da Informa Markets diz "Acho que há otimismo no mercado", quer dizer que, nos próximos anos o sentimento de falta de segurança referente ao coronavírus vai se esvaindo, reforça "Essa mentalidade é sempre importante porque todos giram o negócio em torno dela para que as dificuldades fiquem para trás".

4.2. Público-Alvo

O público-alvo da Boards Burguers é visado no público geral, como, crianças, jovens e adultos. É um ambiente familiar e para amigos, procuramos adaptar a hamburgueria para todo o público geral, onde pode ter encontros de familiares, comemorações de amigos e distração para as crianças envolvendo os jogos de tabuleiros para grupos grandes de amigos e familiares, brinquedos temáticos para as crianças se divertirem também.

Miramos em nosso público-alvo a inclusão e diversidade de todos, temos brinquedos adaptados para crianças com dificuldades motoras ou intelectuais; diversos tipos de jogos de tabuleiro para o entretenimento dos jovens e adultos, comidas temáticas e brincadeiras em grupos para interação de nossos clientes, teremos músicas ambiente (diferencial cliente pode colocar a sua playlist também). A hamburgueria mirou no público-alvo de pouca acessibilidade e baixa renda, onde todos possam ir em um lugar legal gastando pouco e se divertindo muito.

Total suporte para crianças atípicas, para que ela também possa se divertir e se sentir incluídas com o público. Sempre buscando o melhor conforto para o público cada

dia mais aprimorando e colocando em prática as melhores coisas e inovações para que o público sempre se sinta acolhido e com a vontade de voltar mais vezes. Estamos sempre por dentro das atualizações no mundo, para assim sempre melhorar ou adicionar algo novo para satisfazer os clientes sempre por dentro das atualidades para trazer o melhor e o mais eficaz desempenho e qualidade para os nossos produtos e os nossos clientes.

4.3. Fornecedores

Pensando sempre na melhor qualidade para cada cliente, a Boards Burguers tem grandes fornecedores que foram escolhidos a dedo para manter o padrão de qualidade da empresa. A empresa Friboi que é líder de mercado no Brasil e com mais de cinco décadas de história, é que revolucionou o segmento de proteína animal do “descomoditizar” (não produz mercadoria com padrão industrial) a carne bovina, fornece a hamburgueria a melhor carne bovina pra imprecária dos hambúrgueres, proporcionando a cada cliente a garantia na qualidade e na segurança do alimento entregue.

Para proporcionar a cada cliente as melhores sobremesas e focando sempre na alta qualidade, a Nestlé é a grande fornecedora para cada ingrediente utilizado no preparo das sobremesas, escolhida pelo fato de buscar diariamente promover melhorias constantes e atingir níveis superiores de qualidade.

Após o hambúrguer a batata é algo essencial na hamburgueria, pela variedade de cortes de batatas como por exemplo a batata rústica, ondulada, rústica crispy com ervas, a empresa Bem Brasil é responsável por fornecer a batata para a Boards Burgues, não só escolhida pela variedade de batatas, mas sim pelo comprometimento com a qualidade dos produtos.

4.4. Concorrentes

Como toda empresa não ficamos de fora de ter nossos concorrentes tanto concorrentes diretos como indiretos, no tópico abaixo será citado alguns deles, feito com base em pesquisas.

Boards Burgues (hamburgueria):

1. Qualidade: Ótima qualidade, desde os ingredientes e serviços prestados até o preparo do lanche e ambientes
2. Diversidade: Grande variedade inicialmente, iremos incluir tanto opção vegetariana como vegana em nosso cardápio, incluindo acompanhamentos.
3. Tempo de entrega: Bom tempo, levando em média 10 minutos para o preparo de nossos lanches, e em média 20 a 30 minutos para entregas em delivery, sempre prezando a rapidez em nosso serviço.
4. Preço: Preço justo e acessível, para todos os tipos de classes, justamente para satisfação de nossos consumidores.
5. Atendimento: Ótimo atendimento oferecido por nossa organização, oferecendo treinamento para nossos funcionários de acordo com seus valores.
6. Ambiente: Ambiente perfeito para trazer família e amigos, com diversas formas de distração, como nossos jogos de tabuleiro de diferentes marcas e dinâmicas, espaço kids e moderno.

Space Burgues:

1. Qualidade: Qualidade boa, mas com problemas na montagem dos lanches.
2. Diversidade: Média diversidade, bastante diversidades de lanches, mas só com opções vegetarianas e não veganas.
3. Tempo de entrega: Entre 10 a 15 minutos para ficar pronto e 20 a 35 minutos para a opção delivery.
4. Preço: Preço razoável de acordo com o mercado.
5. Atendimento: Bom atendimento, funcionários amigáveis e simpáticos para seus consumidores.
6. Ambiente: Ambiente organizado com decoração simples.

O Trem Das Onze:

1. Qualidade: Qualidade mediana, ótima montagem em seus lanches e bons, opções muito gordurosas.
2. Diversidade: Grande diversidade em seus lanches, incluindo opção vegana e vegetariana.
3. Tempo de entrega: Com uma demora de 20 minutos para a preparação dos

Mini Game Food Truck:

- . Qualidade: Qualidade muito boa, desde os ingredientes até o preparo dos lanches.
- . Diversidade: Bastantes opções variadas e muito boas, sendo bem alternativa para diversos gostos incluindo acompanhamentos.
- . Tempo de entrega: Entre 15 a 20 minutos e entre 30 e 35 minutos a opção delivery, sendo bem mais demorado a opção delivery.
- . Preço: Preço sendo um pouco acima do mercado, porém o lugar oferece o valor agregado ao produto.
- . Atendimento: Sendo bom o atendimento, com bastante funcionários e garçons, oferecendo um atendimento rápido.
- . Ambiente: Ambiente pouco organizado, mas continua sendo confortável, e bem decorado

5. PLANO DE MARKETING

O plano de marketing é um conjunto de informações que guia a Hamburgueria em um determinado período para alcançar seus objetivos de vendas e crescimento.

O plano de marketing da Hamburgueria visa na missão, visão e valores. Para um bom planejamento, tem que ter uma missão e visão ampla, onde visa o crescimento da hamburgueria. Sempre analisando o nosso público-alvo, revendo as metas para sempre ir atualizando e melhorando o planejamento da empresa, sempre visando no melhor para os clientes.

5.1. Produto e/ou Serviço

Nós da Hamburgueria Boards Burguers temos uma variedade extensa de produtos e também serviço sempre pensando em satisfazer à vontade e realização o desejo do cliente, temos Hambúrgueres artesanais, pensando na escolha da melhor carne, molhos e o principal que é o ponto da carne. É em torno de nosso produto que todas as variáveis são desenvolvidas, pois é através dele que vamos procurar atrair e satisfazer nossos clientes, forma de preparo, a qualidade, o sabor, tudo isso envolve no desejo do cliente. Os produtos possuem um ciclo de vida, e esse ciclo tem 4 fases:

1° fase: consiste na introdução do produto no mercado e é uma fase que exige maior investimento da sua empresa.

2° fase: expõe o crescimento do investimento na fase anterior e requer um período mais longo de observação e desenvolvimento.

3° fase: está relacionada à consolidação do produto no mercado.

4° fase: indica o declínio do produto, mas isso não é algo obrigatório, visto que é possível adaptá-lo ou reinventá-lo, de forma que ele se mantenha no mercado.

A Board Burguers por ser uma empresa ligada a jogos de tabuleiro muitos vão pensar que nosso intuito é trazer um público mais jovem, porém nossa hamburgueria é adaptada para receber e atender todo nosso público na melhor qualidade, sejam eles, jovens, crianças e adultos, a toda a família no geral, temos opções de jogos de tabuleiro, e brinquedos temáticos para a diversão das crianças, hambúrgueres

temáticos, sempre buscando a satisfação dos nossos clientes. Estamos por dentro de todas as novidades, para sempre ir idealizando novidades e melhorias para o nosso público.

5.2. Preço

Mesmo não mostrando explicitamente, a parte em que cada investidor precisa pensar e avaliar todos os preços do cardápio é a parte mais complexa para qualquer hamburgueria. Cada preço precisa ser avaliado para que seja acessível para o público-alvo, sendo assim, os preços não são tão altos para que atenda certos públicos, e não são tão baixos para não transmitir a impressão de que o produto não é de qualidade.

A Boards Burgues pensa em cada detalhe para satisfazer todos os clientes, e por isso, antes da definição dos preços foi realizado uma pesquisa de mercado para descobrir quanto público definido pagaria em um hambúrguer artesanal, dentro do valor definido a empresa incluiu todos os custos e gastos do estabelecimento (por exemplo conta de água, luz, aluguel do local, gastos com fornecedores, gastos com mercadoria, pagamento dos colaboradores, entre outros) e as despesas para preparar cada hambúrguer. Não é todos os dias que o movimento da hamburgueria está alto, então para os dias com pouco movimento a equipe optou por fornecer promoções diárias para os clientes, para atrair o público com as promoções a Boards Burguers utiliza o marketing para divulgar as promoções diárias nas redes sociais (Instagram, Facebook e WhatsApp) e assim fazer com que tenha mais clientes diariamente.

5.3. Ponto (Distribuição)

Pontos de distribuição são armazéns no caso que determinados produtos serão distribuídos para outros lugares a Boards Burguers trabalhará somente com a distribuição de nossos lanches deliverys, fazendo com que os clientes não precisem ir na hamburgueria pessoalmente, trabalharemos com entregas na maioria da região de interlagos, com a opção de todo nosso cardápio delivery, como receberemos de fornecedores nossos produtos, não seria necessário um ponto de distribuição, nossos

fornecedores possuem seus próprios pontos de distribuição fazendo com que o produto deles cheguem em nosso estabelecimento através de caminhões, sempre priorizando a qualidade do produto com os melhores fornecedores para a hamburgueria.

5.4. Propaganda

A propaganda ajuda na promoção da marca do produto, como o M amarelo do Mc Donald's, que quando o avistamos, mesmo que mínima, dá vontade de comer, criando um desejo no consumidor. Porém, há muitas formas de fazer propaganda e todas elas específicas para um determinado produto. Antes de se pensar em investir em propagandas, precisa-se pensar no quão bem vai ser o custo-benefício desse investimento, além do material necessário para um marketing efetivo para o negócio. Entretanto, para se pensar em propaganda, é preciso primeiro selecionar as mídias que irão ser usadas, que é um fator importante para o sucesso da promoção de um determinado produto. Pois a mídia que irá convencer o cliente a comprar o produto. Exemplos de mídias: Internet, Televisão, Jornais e Revistas. Após a escolhas das mídias, são mostradas as qualidades do produto por meio de campanhas publicitárias para um potencial consumidor. Por último, e não menos importante, a tomada de decisão do consumidor sobre esse produto, por meio de contato pessoal, por exemplo, indo até o local de venda desse produto. (CTP, [20--])

Para a divulgação dos produtos que a hamburgueria comercializa utiliza-se como mídia a Internet e panfletos, pois com a internet conseguem alcançar um público maior juntamente com custos baixos, e com os panfletos conseguem que as pessoas que moram, trabalham ou estudem numa região próxima ao estabelecimento, tenham a curiosidade de conhecer e sentir a experiência de comer nessa hamburgueria temática.

Algumas vantagens que podem ser citadas, com a divulgação de produtos pela internet, são: Segmentação - podendo ter a opção de escolha de qual público você quer atingir. Custo reduzido – numa comparação com as outras mídias, ela é muito mais barata. Além disso, com a segmentação bem definida e com essa conversão podem sair ainda mais barata. Dinamismo – agora é possível a mudança na campanha a qualquer momento, ou optar que essa campanha apareça somente numa data

comemorativa ou ainda pausar e utilizar quando quiser. Engajamento – com isso é possível ver em tempo real se o público escolhido está realmente gostando do conteúdo. Alcance – pois você pode expandir ainda mais seu negócio, independente da sua distância. No entanto você precisará atingir ou atender as necessidades desse consumidor, para não criar uma experiência ruim. (RESULTTADO.COM, 2020)

Análise de SWOT

De acordo com Chiavenato (2014), a análise swot é definida de acordo com o pressuposto de que o gestor deve apontar e avaliar de forma minuciosa, os pontos fortes e fracos da organização, assim como, as oportunidades e ameaças vindas do ambiente externo e diante disso, fazer a escolha de uma estratégia que corresponda

Sendo assim, foi realizada uma análise de swot para identificar a situação da empresa e criar estratégias

Forças:

Hambúrguer artesanal- Produzido de forma artesanal de acordo com o pedido do cliente.

Jogos de tabuleiros- Os jogos são acoplados nas mesas para o entretenimento do cliente.

Espaço kids- Um espaço totalmente temático para o público infantil.

Ambiente agradável- Proporcionamos um ambiente ideal para momentos de jogos e descontração.

Fraquezas:

Falta de experiência- Sendo o primeiro empreendimento, podemos ter algumas dificuldades no mercado, adquirindo experiência a longo prazo.

Novo no mercado- a hamburgueria é nova no mercado desconhecida pelo público.

Delivery- Com a alta demanda no delivery o cliente deixa de vir pessoalmente a hamburgueria deixando de ter a experiência de conhecer o espaço do local.

Oportunidades:

Divulgação em redes sociais- Divulgação pelo Instagram e TikTok para sermos reconhecidos por essas plataformas.

Novos clientes- Proporcionando um ótimo atendimento, com divulgação, marketing e preço

Ameaças:

Novos concorrentes- a hamburgueria está localizada em uma região propicia para concorrentes pelo alto índice de procura por alimentos rápidos, e ambiente familiar.

Falta de interesse dos clientes- Oferecemos nas mesas jogos de tabuleiros onde o público pode deixar de ter interesse ao longo dos anos por conta de tecnologia

Análise de Swot	
Forças	Fraquezas
Hamburguer artesanal Jogos de tabuleiros Espaço kids Ambiente agradável	Falta de experiência Novo no mercado Delivery
Oportunidades	Ameaças
Divulgação em redes sociais Novos clientes	Novos concorrentes Falta de interesse dos clientes

Tabela 3-ANALISE SWOT

Fonte: Elaborado pelos Autores,2023.

Plano de ação

Após realizar a análise de swot, criaremos estratégias para minimizar os pontos de fraquezas e ameaças da hamburgueria.

Pontos de fraquezas:

Falta de experiência- Buscaremos treinamentos e qualificação para os funcionários para conhecer melhor o mercado e ramo de hamburgueria quais as melhorias devemos ter para se manter e tornar o negócio instável e lucrativo.

Novo no mercado- Para divulgar a marca e logo da hamburgueria faremos propagandas nas redes sociais diretamente com os clientes e influencer digitais focando em um marketing moderno e atual

Pontos de ameaças:

Novos concorrentes- A hamburgueria está localizada em uma região onde diretamente não temos concorrentes, por isso investiremos na qualidade produtos, no entretenimento dos jogos e estrutura para conquistarmos e mantermos clientes fiéis a experiência que oferecemos em nosso ambiente.

Canvas

O modelo canvas é uma ferramenta que descreve a essência do negócio e todos os pontos necessários para o seu funcionamento de uma forma clara e objetiva.

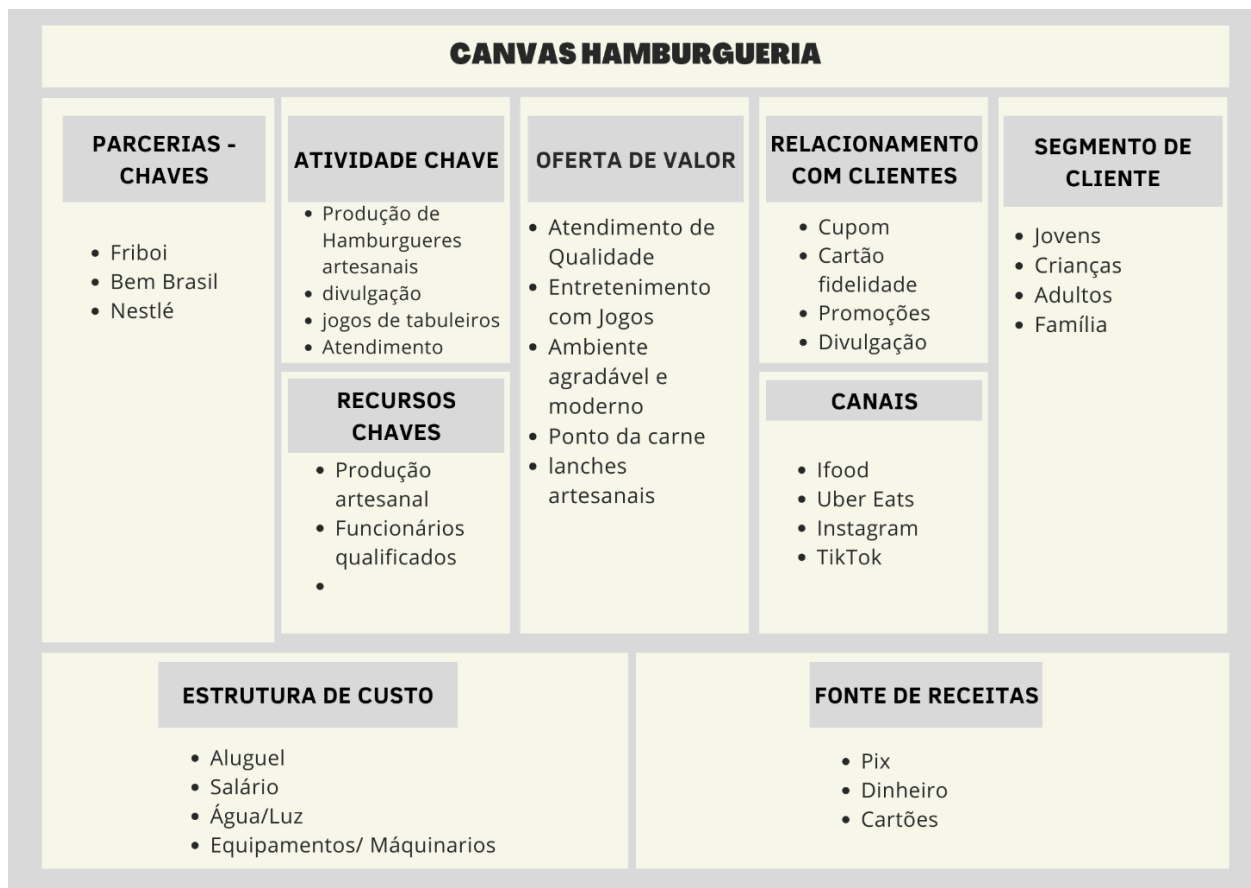


Figura 3-CANVAS

Fonte: Elaborado pelos Autores,2023.

6. PLANO OPERACIONAL

O plano operacional de uma empresa seria um planejamento no qual os responsáveis pela organização estabelecem os objetivos que desejam cumprir, o objetivo atual para a Boards Burguers criar uma empresa de sucesso no ramo alimentício e abrir possíveis filiais, com a ajuda de todos sócios na hamburgueria investimento e almejando um crescimento maior, é algo que possivelmente acontecerá, para isso sendo necessário definir um orçamento para cada sócio, estabelecer prazos no qual queremos que isso aconteça, definindo um responsável por cada atividade para isso dar certo, ser feita uma gestão de riscos para analisar coisas falhas, analisar recursos atuais, fazendo tudo isso é possível chegar em um plano operacional, a importância de um plano operacional é fazer com que seus objetivos se tornem algo controlável e possível de ser alcançado.

6.1. Plano de Vendas

Na formação de uma empresa o plano de vendas é completamente importante para que haja organização em todas as etapas realizadas no processo de vendas.

Para que a hamburgueria tenha grandes clientes e vendas, o plano de vendas é utilizado para o monitoramento de cada etapa que precisa ser cumprida até a realização de cada venda, sendo assim, no plano de vendas da Boards Burgues é estabelecido todos objetivos e metas para cada mês como por exemplo quantos combos de hambúrguer a empresa pretende vender naquele mês, a estratégia mais utilizada pela hamburgueria são as promoções realizadas diariamente para que a meta proposta seja alcançada o mais rápido possível, e pensando sempre em divulgar cada promoção nas redes sociais para que assim a empresa consiga se expandir através de novos clientes.

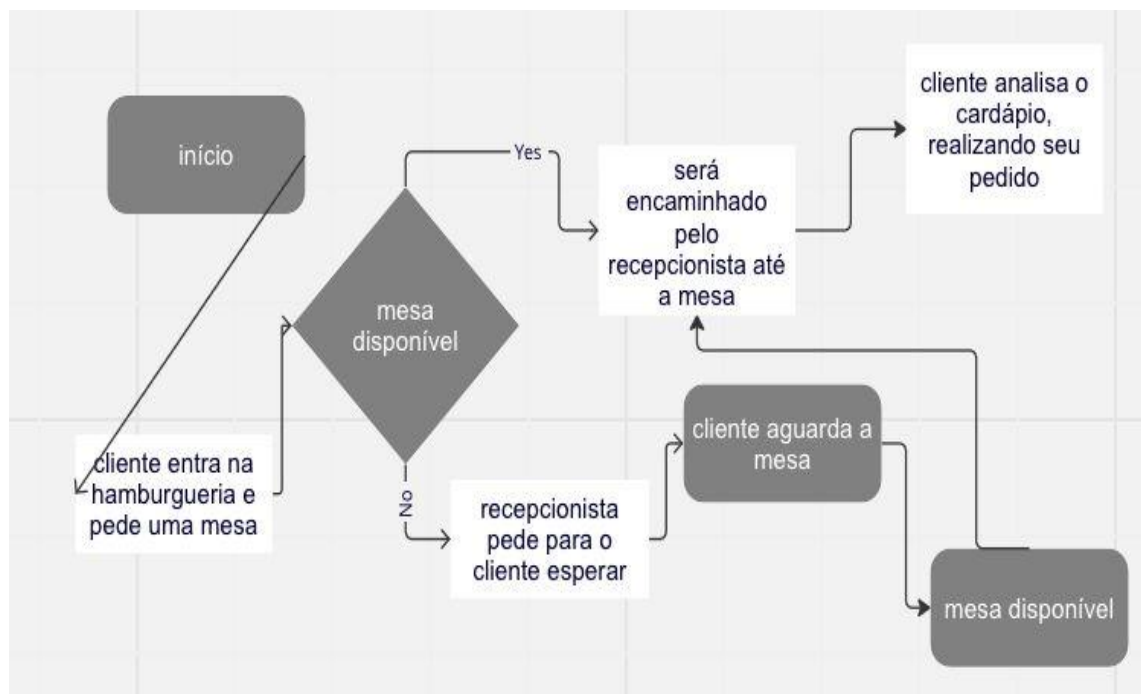


Figura 4-PLANO DE VENDAS

Fonte: Elaborado pelos Autores,2023.

6.2. Plano de Produção

O planejamento de produção é o conjunto de atividades que planeja qual será a produção da fábrica em determinado período, sempre buscando a redução de prejuízos, a escolha da melhor decisão, a finalização da produção entre outros.

No fluxograma de plano de produção, podemos ver todo o processo realizado, desde a chegada do produto, até o momento de entrega aos nossos clientes. A Board Burguers preza muito na satisfação de nossos clientes, buscando sempre o melhor ponto da carne e também sempre mantendo um atendimento atencioso e de uma ótima qualidade.

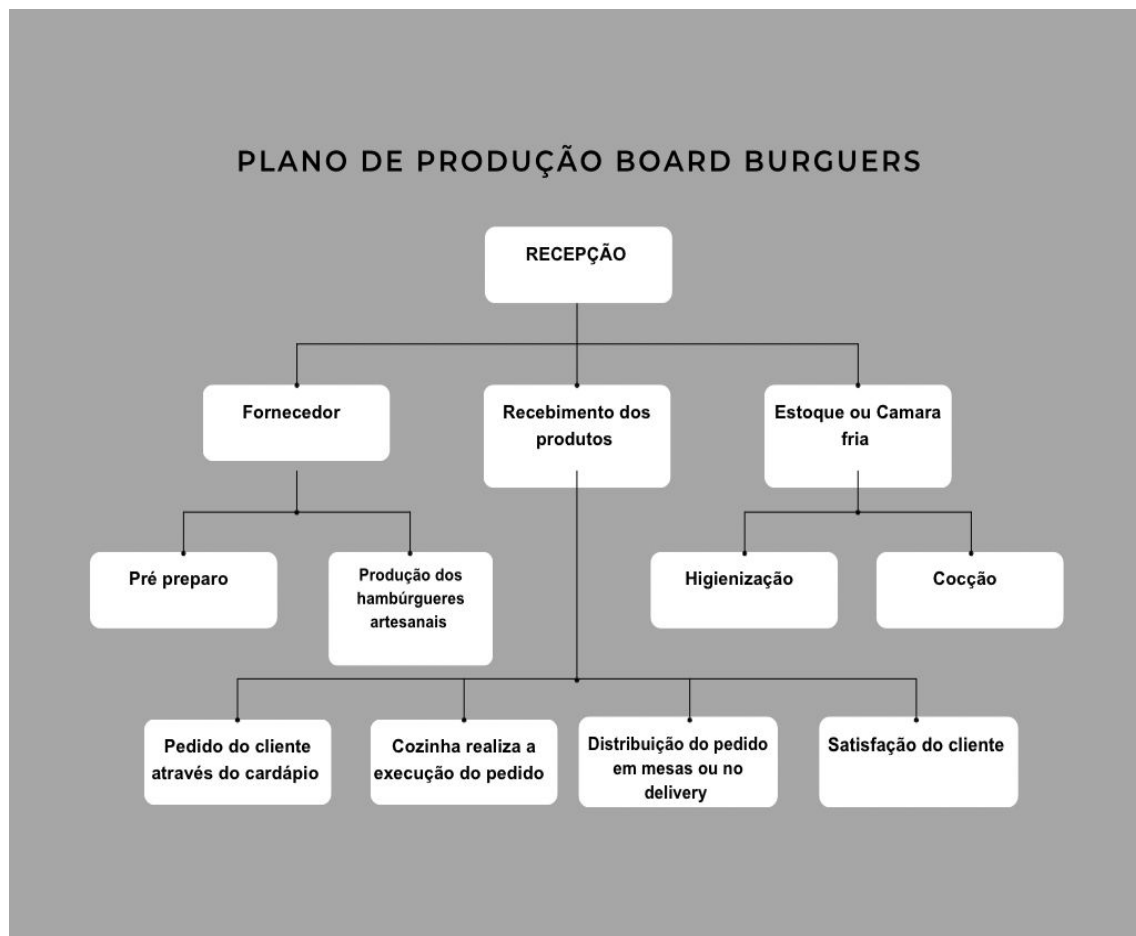


Figura 5-PLANO DE PRODUÇÃO

Fonte: Elaborado pelos Autores,2023.

Tabela de projeção de venda

Demonstrativo mensal de vendas dos produtos vendidos referente a cada mês sendo eles bebidas, lanches, combos, porções, sobremesas, sorvetes, adicionais, assim conseguimos verificar quais produtos os clientes mais consomem mantendo um estoque para atender a demanda necessária para o mês. *Segue a tabela abaixo:*

Tabela 4-PROJEÇÃO/BEBIDAS

BEBIDAS									
JANEIRO									
	SUCOS	REFRIGERANTES	DRINKS	MILK-SHAKES	CHOCOLATE QUENTE	CAPUCCINO	CAFÉ		
QUANTIDADE	250	70 (LATA)	100 (CAIPIRINHA)	50 (P)	30 (P)	20 (P)	20 (P)		
		80 (SEISCENTOS)		80 (M)	20 (M)	20 (M)	20 (M)		
		100 (UM LITRO E MEIO)	80 (MOJITO)	100 (G)	20 (G)	10 (G)	10 (G)		
		100 (DOIS LITROS)							
VALOR UNITÁRIO	R\$ 13.50	R\$ 6.50	R\$ 25.00	R\$ 13.00	R\$ 7.00	R\$ 6.00	R\$ 3.00		
		R\$ 8.50		R\$ 15.00	R\$ 10.00	R\$ 8.00	R\$ 5.00		
		R\$ 12.00	R\$ 20.00	R\$ 18.00	R\$ 13.00	R\$ 10.00	R\$ 7.00		
		R\$ 15.00							
TOTAL MENSAL	R\$ 3,375.00	R\$ 455.00	R\$ 2,500.00	R\$ 650.00	R\$ 210.00	R\$ 120.00	R\$ 60.00	R\$ 16,240.00	
		R\$ 680.00		R\$ 1,200.00	R\$ 200.00	R\$ 160.00	R\$ 100.00		
		R\$ 1,200.00	R\$ 1,600.00	R\$ 1,800.00	R\$ 260.00	R\$ 100.00	R\$ 70.00		
		R\$ 1,500.00							
FEVEREIRO									
	SUCOS	REFRIGERANTES	DRINKS	MILK-SHAKES	CHOCOLATE QUENTE	CAPUCCINO	CAFÉ		
QUANTIDADE	100	60 (LATA)	80 (CAIPIRINHA)	30 (P)	20 (P)	20 (P)	20 (P)		
		80 (SEISCENTOS)		50 (M)	20 (M)	10 (M)	20 (M)		
		80 (UM LITRO E MEIO)	50 (MOJITO)	70 (G)	10 (G)	10 (G)	10 (G)		
		90 (DOIS LITROS)							
VALOR UNITÁRIO	R\$ 13.50	R\$ 6.50	R\$ 25.00	R\$ 13.00	R\$ 13.00	R\$ 13.00	R\$ 13.00		
		R\$ 8.50		R\$ 15.00	R\$ 15.00	R\$ 15.00	R\$ 15.00		
		R\$ 12.00	R\$ 20.00	R\$ 18.00	R\$ 18.00	R\$ 18.00	R\$ 18.00		
		R\$ 15.00							
TOTAL MENSAL	R\$ 1,350.00	R\$ 390.00	R\$ 2,000.00	R\$ 390.00	R\$ 140.00	R\$ 120.00	R\$ 60.00	R\$ 14,150.00	
		R\$ 680.00		R\$ 750.00	R\$ 200.00	R\$ 80.00	R\$ 100.00		
		R\$ 960.00	R\$ 1,000.00	R\$ 1,260.00	R\$ 130.00	R\$ 100.00	R\$ 70.00		
		R\$ 1,350.00							
MARÇO									
	SUCOS	REFRIGERANTES	DRINKS	MILK-SHAKES	CHOCOLATE QUENTE	CAPUCCINO	CAFÉ		
QUANTIDADE	150	70 (LATA)	20 (CAIPIRINHA)	20 (P)	20 (P)	10 (P)	10 (P)		
		50 (SEISCENTOS)		25 (M)	20 (M)	10 (M)	5 (M)		
		50 (UM LITRO E MEIO)	30 (MOJITO)	30 (G)	10 (G)	10 (G)	5 (G)		
		60 (DOIS LITROS)							
VALOR UNITÁRIO	R\$ 13.50	R\$ 6.50	R\$ 25.00	R\$ 13.00	R\$ 13.00	R\$ 13.00	R\$ 13.00		
		R\$ 8.50		R\$ 15.00	R\$ 15.00	R\$ 15.00	R\$ 15.00		
		R\$ 12.00	R\$ 20.00	R\$ 18.00	R\$ 18.00	R\$ 18.00	R\$ 18.00		
		R\$ 15.00							
TOTAL MENSAL	R\$ 2,025.00	R\$ 455.00	R\$ 500.00	R\$ 260.00	R\$ 140.00	R\$ 60.00	R\$ 30.00	R\$ 7,480.00	
		R\$ 425.00		R\$ 375.00	R\$ 200.00	R\$ 80.00	R\$ 25.00		
		R\$ 600.00	R\$ 600.00	R\$ 540.00	R\$ 130.00	R\$ 100.00	R\$ 35.00		
		R\$ 900.00							
ABRIL									
	SUCOS	REFRIGERANTES	DRINKS	MILK-SHAKES	CHOCOLATE QUENTE	CAPUCCINO	CAFÉ		
QUANTIDADE	120	40 (LATA)	40 (CAIPIRINHA)	30 (P)	20 (P)	10 (P)	10 (P)		
		30 (SEISCENTOS)		25 (M)	20 (M)	10 (M)	10 (M)		
		60 (UM LITRO E MEIO)	20 (MOJITO)	30 (G)	10 (G)	10 (G)	10 (G)		
		40 (DOIS LITROS)							
VALOR UNITÁRIO	R\$ 13.50	R\$ 6.50	R\$ 25.00	R\$ 13.00	R\$ 13.00	R\$ 13.00	R\$ 13.00		
		R\$ 8.50		R\$ 15.00	R\$ 15.00	R\$ 15.00	R\$ 15.00		
		R\$ 12.00	R\$ 20.00	R\$ 18.00	R\$ 18.00	R\$ 18.00	R\$ 18.00		
		R\$ 15.00							
TOTAL MENSAL	R\$ 1,620.00	R\$ 260.00	R\$ 1,000.00	R\$ 390.00	R\$ 140.00	R\$ 60.00	R\$ 30.00	R\$ 7,320.00	
		R\$ 255.00		R\$ 375.00	R\$ 200.00	R\$ 80.00	R\$ 50.00		
		R\$ 720.00	R\$ 400.00	R\$ 540.00	R\$ 130.00	R\$ 100.00	R\$ 70.00		
		R\$ 600.00							

MAIO								
	SUCOS	REFRIGERANTES	DRINKS	MILK-SHAKES	CHOCOLATE QUENTE	CAPUCCINO	CAFÉ	
QUANTIDADE	70	30 (LATA)	15 (CAIPIRINHA)	20 (P)	10 (P)	5 (P)	10 (P)	95
		20 (SEISCENTOS)		15 (M)	10 (M)	10 (M)	10 (M)	
		30 (UM LITRO E MEIO)	20 (MOJITO)	25 (G)	10 (G)	5 (G)	10 (G)	
		15 (DOIS LITROS)						
VALOR UNITÁRIO	R\$ 13.50	R\$ 6.50	R\$ 25.00	R\$ 13.00	R\$ 13.00	R\$ 13.00	R\$ 13.00	
		R\$ 8.50		R\$ 15.00	R\$ 15.00	R\$ 15.00	R\$ 15.00	
		R\$ 12.00	R\$ 20.00	R\$ 18.00	R\$ 18.00	R\$ 18.00	R\$ 18.00	
		R\$ 15.00						
TOTAL MENSAL	R\$ 945.00	R\$ 195.00	R\$ 375.00	R\$ 260.00	R\$ 70.00	R\$ 30.00	R\$ 30.00	R\$ 4,715.00
		R\$ 170.00		R\$ 225.00	R\$ 100.00	R\$ 80.00	R\$ 50.00	
		R\$ 860.00	R\$ 400.00	R\$ 450.00	R\$ 130.00	R\$ 50.00	R\$ 70.00	
		R\$ 225.00						

JUNHO								
	SUCOS	REFRIGERANTES	DRINKS	MILK-SHAKES	CHOCOLATE QUENTE	CAPUCCINO	CAFÉ	
QUANTIDADE	90	50 (LATA)	50 (CAIPIRINHA)	30 (P)	30 (P)	20 (P)	20 (P)	230
		90 (SEISCENTOS)		30 (M)	20 (M)	20 (M)	20 (M)	
		50 (UM LITRO E MEIO)	40 (MOJITO)	50 (G)	20 (G)	10 (G)	20 (G)	
		40 (DOIS LITROS)						
VALOR UNITÁRIO	R\$ 13.50	R\$ 6.50	R\$ 25.00	R\$ 13.00	R\$ 13.00	R\$ 13.00	R\$ 13.00	
		R\$ 8.50		R\$ 15.00	R\$ 15.00	R\$ 15.00	R\$ 15.00	
		R\$ 12.00	R\$ 20.00	R\$ 18.00	R\$ 18.00	R\$ 18.00	R\$ 18.00	
		R\$ 15.00						
TOTAL MENSAL	R\$ 1,215.00	R\$ 325.00	R\$ 1,250.00	R\$ 390.00	R\$ 210.00	R\$ 120.00	R\$ 60.00	R\$ 6,645.00
		R\$ 765.00		R\$ 450.00	R\$ 200.00	R\$ 160.00	R\$ 100.00	
		R\$ 600.00	R\$ 800.00	R\$ 900.00	R\$ 260.00	R\$ 100.00	R\$ 140.00	
		R\$ 600.00						

JULHO								
	SUCOS	REFRIGERANTES	DRINKS	MILK-SHAKES	CHOCOLATE QUENTE	CAPUCCINO	CAFÉ	
QUANTIDADE	85	50 (LATA)	55 (CAIPIRINHA)	30 (P)	30 (P)	20 (P)	20 (P)	240
		60 (SEISCENTOS)		40 (M)	20 (M)	20 (M)	20 (M)	
		60 (UM LITRO E MEIO)	40 (MOJITO)	40 (G)	20 (G)	20 (G)	10 (G)	
		70 (DOIS LITROS)						
VALOR UNITÁRIO	R\$ 13.50	R\$ 6.50	R\$ 25.00	R\$ 13.00	R\$ 13.00	R\$ 13.00	R\$ 13.00	
		R\$ 8.50		R\$ 15.00	R\$ 15.00	R\$ 15.00	R\$ 15.00	
		R\$ 12.00	R\$ 20.00	R\$ 18.00	R\$ 18.00	R\$ 18.00	R\$ 18.00	
		R\$ 15.00						
TOTAL MENSAL	R\$ 1,147.50	R\$ 325.00	R\$ 1,250.00	R\$ 390.00	R\$ 210.00	R\$ 120.00	R\$ 60.00	R\$ 8,892.50
		R\$ 510.00		R\$ 600.00	R\$ 200.00	R\$ 160.00	R\$ 100.00	
		R\$ 720.00	R\$ 800.00	R\$ 720.00	R\$ 260.00	R\$ 200.00	R\$ 70.00	
		R\$ 1,050.00						

AGOSTO								
	SUCOS	REFRIGERANTES	DRINKS	MILK-SHAKES	CHOCOLATE QUENTE	CAPUCCINO	CAFÉ	
QUANTIDADE	100	70 (LATA)	60 (CAIPIRINHA)	30 (P)	20 (P)	20 (P)	10 (P)	280
		40 (SEISCENTOS)		40 (M)	10 (M)	10 (M)	5 (M)	
		90 (UM LITRO E MEIO)	40 (MOJITO)	40 (G)	10 (G)	10 (G)	5 (G)	
		80 (DOIS LITROS)						
VALOR UNITÁRIO	R\$ 13.50	R\$ 6.50	R\$ 25.00	R\$ 13.00	R\$ 13.00	R\$ 13.00	R\$ 13.00	
		R\$ 8.50		R\$ 15.00	R\$ 15.00	R\$ 15.00	R\$ 15.00	
		R\$ 12.00	R\$ 20.00	R\$ 18.00	R\$ 18.00	R\$ 18.00	R\$ 18.00	
		R\$ 15.00						
TOTAL MENSAL	R\$ 1,350.00	R\$ 455.00	R\$ 1,500.00	R\$ 390.00	R\$ 140.00	R\$ 120.00	R\$ 30.00	R\$ 9,195.00
		R\$ 340.00		R\$ 600.00	R\$ 100.00	R\$ 80.00	R\$ 25.00	
		R\$ 1,080.00	R\$ 800.00	R\$ 720.00	R\$ 130.00	R\$ 100.00	R\$ 35.00	
		R\$ 1,200.00						

SETEMBRO								
	SUCOS	REFRIGERANTES	DRINKS	MILK-SHAKES	CHOCOLATE QUENTE	CAPUCCINO	CAFÉ	
QUANTIDADE	200	40 (LATA)	40 (CAIPIRINHA)	50 (P)	10 (P)	20 (P)	20 (P)	190
		50 (SEISCENTOS)		30 (M)	10 (M)	20 (M)	10 (M)	
		30 (UM LITRO E MEIO)	20 (CAIPIRINHA)	30 (G)	10 (G)	10 (G)	10 (G)	
		70 (DOIS LITROS)						
VALOR UNITÁRIO	R\$ 13.50	R\$ 6.50	R\$ 25.00	R\$ 13.00	R\$ 13.00	R\$ 13.00	R\$ 13.00	
		R\$ 8.50		R\$ 15.00	R\$ 15.00	R\$ 15.00	R\$ 15.00	
		R\$ 12.00	R\$ 20.00	R\$ 18.00	R\$ 18.00	R\$ 18.00	R\$ 18.00	
		R\$ 15.00						
TOTAL MENSAL	R\$ 2,700.00	R\$ 260.00	R\$ 1,000.00	R\$ 650.00	R\$ 70.00	R\$ 120.00	R\$ 60.00	R\$ 8,695.00
		R\$ 425.00		R\$ 450.00	R\$ 100.00	R\$ 160.00	R\$ 50.00	
		R\$ 360.00	R\$ 400.00	R\$ 540.00	R\$ 130.00	R\$ 100.00	R\$ 70.00	
		R\$ 1,050.00						
OUTUBRO								
	SUCOS	REFRIGERANTES	DRINKS	MILK-SHAKES	CHOCOLATE QUENTE	CAPUCCINO	CAFÉ	
QUANTIDADE	90	30 (LATA)	20 (CAIPIRINHA)	20 (P)	10 (P)	20 (P)	10 (P)	160
		30 (SEISCENTOS)		20 (M)	10 (M)	10 (M)	10 (M)	
		50 (UM LITRO E MEIO)	20 (CAIPIRINHA)	40 (G)	10 (G)	10 (G)	10 (G)	
		50 (DOIS LITROS)						
VALOR UNITÁRIO	R\$ 13.50	R\$ 6.50	R\$ 25.00	R\$ 13.00	R\$ 13.00	R\$ 13.00	R\$ 13.00	
		R\$ 8.50		R\$ 15.00	R\$ 15.00	R\$ 15.00	R\$ 15.00	
		R\$ 12.00	R\$ 20.00	R\$ 18.00	R\$ 18.00	R\$ 18.00	R\$ 18.00	
		R\$ 15.00						
TOTAL MENSAL	R\$ 1,215.00	R\$ 455.00	R\$ 2,500.00	R\$ 650.00	R\$ 70.00	R\$ 120.00	R\$ 30.00	R\$ 12,530.00
		R\$ 680.00		R\$ 1,200.00	R\$ 100.00	R\$ 80.00	R\$ 50.00	
		R\$ 1,200.00	R\$ 400.00	R\$ 1,800.00	R\$ 130.00	R\$ 100.00	R\$ 70.00	
		R\$ 1,200.00						
NOVEMBRO								
	SUCOS	REFRIGERANTES	DRINKS	MILK-SHAKES	CHOCOLATE QUENTE	CAPUCCINO	CAFÉ	
QUANTIDADE	60	20 (LATA)	30 (CAIPIRINHA)	20 (P)	30 (P)	20 (P)	20 (P)	145
		40 (SEISCENTOS)		40 (M)	20 (M)	20 (M)	10 (M)	
		35 (UM LITRO E MEIO)	30 (MOJITO)	40 (G)	20 (G)	20 (G)	10 (G)	
		50 (DOIS LITROS)						
VALOR UNITÁRIO	R\$ 13.50	R\$ 6.50	R\$ 25.00	R\$ 13.00	R\$ 13.00	R\$ 13.00	R\$ 13.00	
		R\$ 8.50		R\$ 15.00	R\$ 15.00	R\$ 15.00	R\$ 15.00	
		R\$ 12.00	R\$ 20.00	R\$ 18.00	R\$ 18.00	R\$ 18.00	R\$ 18.00	
		R\$ 15.00						
TOTAL MENSAL	R\$ 810.00	R\$ 455.00	R\$ 2,500.00	R\$ 650.00	R\$ 210.00	R\$ 120.00	R\$ 60.00	R\$ 13,725.00
		R\$ 680.00		R\$ 1,200.00	R\$ 200.00	R\$ 160.00	R\$ 50.00	
		R\$ 1,200.00	R\$ 1,600.00	R\$ 1,800.00	R\$ 260.00	R\$ 200.00	R\$ 70.00	
		R\$ 1,500.00						
DEZEMBRO								
	SUCOS	REFRIGERANTES	DRINKS	MILK-SHAKES	CHOCOLATE QUENTE	CAPUCCINO	CAFÉ	
QUANTIDADE	250	90 (LATA)	80 (CAIPIRINHA)	50 (P)	20 (P)	20 (P)	20 (P)	350
		90 (SEISCENTOS)		40 (M)	20 (M)	20 (M)	10 (M)	
		70 (UM LITRO E MEIO)	70 (MOJITO)	80 (G)	20 (G)	10 (G)	10 (G)	
		100 (DOIS LITROS)						
VALOR UNITÁRIO	R\$ 13.50	R\$ 6.50	R\$ 25.00	R\$ 13.00	R\$ 13.00	R\$ 13.00	R\$ 13.00	
		R\$ 8.50		R\$ 15.00	R\$ 15.00	R\$ 15.00	R\$ 15.00	
		R\$ 12.00	R\$ 20.00	R\$ 18.00	R\$ 18.00	R\$ 18.00	R\$ 18.00	
		R\$ 15.00						
TOTAL MENSAL	R\$ 3,375.00	R\$ 585.00	R\$ 2,000.00	R\$ 650.00	R\$ 140.00	R\$ 120.00	R\$ 60.00	R\$ 14,315.00
		R\$ 765.00		R\$ 600.00	R\$ 200.00	R\$ 160.00	R\$ 50.00	
		R\$ 840.00	R\$ 1,400.00	R\$ 1,440.00	R\$ 260.00	R\$ 100.00	R\$ 70.00	
		R\$ 1,500.00						
TOTAL ANUAL/BEBIDAS:							R\$ 131,295.00	

Fonte: Elaborado pelos Autores,2023.

Tabela 5-PROJEÇÃO/COMBOS

COMBOS							
JANEIRO							
	COMBO MONOPOLY	COMBO IMOBILIÁRIO	COMBO DA VIDA	COMBO DETETIVE	COMBO LUDO	COMBO CHESS	
QUANTIDADE	100	80	90	100	100	180	650
VALOR UNITÁRIO	R\$ 23.00	R\$ 25.00	R\$ 27.00	R\$ 29.00	R\$ 34.00	R\$ 20.00	
TOTAL MENSAL	R\$ 2,300.00	R\$ 2,000.00	R\$ 2,430.00	R\$ 2,900.00	R\$ 3,400.00	R\$ 3,600.00	R\$ 16,630.00
FEVEREIRO							
	COMBO MONOPOLY	COMBO IMOBILIÁRIO	COMBO DA VIDA	COMBO DETETIVE	COMBO LUDO	COMBO CHESS	
QUANTIDADE	80	90	70	80	80	100	500
VALOR UNITÁRIO	R\$ 23.00	R\$ 25.00	R\$ 27.00	R\$ 29.00	R\$ 34.00	R\$ 20.00	
TOTAL MENSAL	R\$ 1,840.00	R\$ 2,250.00	R\$ 1,890.00	R\$ 2,320.00	R\$ 2,720.00	R\$ 2,000.00	R\$ 13,020.00
MARÇO							
	COMBO MONOPOLY	COMBO IMOBILIÁRIO	COMBO DA VIDA	COMBO DETETIVE	COMBO LUDO	COMBO CHESS	
QUANTIDADE	80	60	70	80	70	80	440
VALOR UNITÁRIO	R\$ 23.00	R\$ 25.00	R\$ 27.00	R\$ 29.00	R\$ 34.00	R\$ 20.00	
TOTAL MENSAL	R\$ 1,840.00	R\$ 1,500.00	R\$ 1,890.00	R\$ 2,320.00	R\$ 2,380.00	R\$ 1,600.00	R\$ 11,530.00

ABRIL							
	COMBO MONOPOLY	COMBO IMOBILIÁRIO	COMBO DA VIDA	COMBO DETETIVE	COMBO LUDO	COMBO CHESS	
QUANTIDADE	80	80	40	70	80	70	420
VALOR UNITÁRIO	R\$ 23.00	R\$ 25.00	R\$ 27.00	R\$ 29.00	R\$ 34.00	R\$ 20.00	
TOTAL MENSAL	R\$ 1,840.00	R\$ 2,000.00	R\$ 1,080.00	R\$ 2,030.00	R\$ 2,720.00	R\$ 1,400.00	R\$ 11,070.00
MAIO							
	COMBO MONOPOLY	COMBO IMOBILIÁRIO	COMBO DA VIDA	COMBO DETETIVE	COMBO LUDO	COMBO CHESS	
QUANTIDADE	80	30	70	60	60	80	380
VALOR UNITÁRIO	R\$ 23.00	R\$ 25.00	R\$ 27.00	R\$ 29.00	R\$ 34.00	R\$ 20.00	
TOTAL MENSAL	R\$ 1,840.00	R\$ 750.00	R\$ 1,890.00	R\$ 1,740.00	R\$ 2,040.00	R\$ 1,600.00	R\$ 9,860.00

JUNHO							
	COMBO MONOPOLY	COMBO IMOBILIÁRIO	COMBO DA VIDA	COMBO DETETIVE	COMBO LUDO	COMBO CHESS	
QUANTIDADE	80	60	40	50	100	130	460
VALOR UNITÁRIO	R\$ 23.00	R\$ 25.00	R\$ 27.00	R\$ 29.00	R\$ 34.00	R\$ 20.00	
TOTAL MENSAL	R\$ 1,840.00	R\$ 1,500.00	R\$ 1,080.00	R\$ 1,450.00	R\$ 3,400.00	R\$ 2,600.00	R\$ 11,870.00
JULHO							
	COMBO MONOPOLY	COMBO IMOBILIÁRIO	COMBO DA VIDA	COMBO DETETIVE	COMBO LUDO	COMBO CHESS	
QUANTIDADE	90	80	100	90	90	90	540
VALOR UNITÁRIO	R\$ 23.00	R\$ 25.00	R\$ 27.00	R\$ 29.00	R\$ 34.00	R\$ 20.00	
TOTAL MENSAL	R\$ 2,070.00	R\$ 2,000.00	R\$ 2,700.00	R\$ 2,610.00	R\$ 3,060.00	R\$ 1,800.00	R\$ 14,240.00

AGOSTO							
	COMBO MONOPOLY	COMBO IMOBILIÁRIO	COMBO DA VIDA	COMBO DETETIVE	COMBO LUDO	COMBO CHESS	
QUANTIDADE	70	80	50	70	90	50	410
VALOR UNITÁRIO	R\$ 23.00	R\$ 25.00	R\$ 27.00	R\$ 29.00	R\$ 34.00	R\$ 20.00	
TOTAL MENSAL	R\$ 1,610.00	R\$ 2,000.00	R\$ 1,350.00	R\$ 2,030.00	R\$ 3,060.00	R\$ 1,000.00	R\$ 11,050.00
SETEMBRO							
	COMBO MONOPOLY	COMBO IMOBILIÁRIO	COMBO DA VIDA	COMBO DETETIVE	COMBO LUDO	COMBO CHESS	
QUANTIDADE	60	50	50	40	80	70	350
VALOR UNITÁRIO	R\$ 23.00	R\$ 25.00	R\$ 27.00	R\$ 29.00	R\$ 34.00	R\$ 20.00	
TOTAL MENSAL	R\$ 1,380.00	R\$ 1,250.00	R\$ 1,350.00	R\$ 1,160.00	R\$ 2,720.00	R\$ 1,400.00	R\$ 9,260.00

OUTUBRO							
	COMBO MONOPOLY	COMBO IMOBILIÁRIO	COMBO DA VIDA	COMBO DETETIVE	COMBO LUDO	COMBO CHESS	
QUANTIDADE	70	50	50	70	50	70	360
VALOR UNITÁRIO	R\$ 23.00	R\$ 25.00	R\$ 27.00	R\$ 29.00	R\$ 34.00	R\$ 20.00	
TOTAL MENSAL	R\$ 1,610.00	R\$ 1,250.00	R\$ 1,350.00	R\$ 2,030.00	R\$ 1,700.00	R\$ 1,400.00	R\$ 9,340.00
NOVEMBRO							
	COMBO MONOPOLY	COMBO IMOBILIÁRIO	COMBO DA VIDA	COMBO DETETIVE	COMBO LUDO	COMBO CHESS	
QUANTIDADE	70	30	50	60	60	70	340
VALOR UNITÁRIO	R\$ 23.00	R\$ 25.00	R\$ 27.00	R\$ 29.00	R\$ 34.00	R\$ 20.00	
TOTAL MENSAL	R\$ 1,610.00	R\$ 750.00	R\$ 1,350.00	R\$ 1,740.00	R\$ 2,040.00	R\$ 1,400.00	R\$ 8,890.00
DEZEMBRO							
	COMBO MONOPOLY	COMBO IMOBILIÁRIO	COMBO DA VIDA	COMBO DETETIVE	COMBO LUDO	COMBO CHESS	
QUANTIDADE	100	130	80	100	120	150	
VALOR UNITÁRIO	R\$ 23.00	R\$ 25.00	R\$ 27.00	R\$ 29.00	R\$ 34.00	R\$ 20.00	
TOTAL MENSAL	R\$ 1,860.00	R\$ 1,440.00	R\$ 3,570.00	R\$ 1,150.00	R\$ 1,350.00	R\$ 1,350.00	R\$ 10,720.00
TOTAL ANUAL/BEBIDAS:							R\$ 142,380.00

Fonte: Elaborado pelos Autores,2023.

Tabela 6-PROJEÇÃO/PORÇÕES

		PORÇÕES		
		JANEIRO		
		ANÉIS DE CEBOLA	BATATA FRITA	
QUANTIDADE		70 (P)	80 (P)	
		80 (M)	90 (M)	
		100 (G)	130 (G)	
VALOR UNITÁRIO	R\$	10.50	R\$ 9.50	
	R\$	16.00	R\$ 15.00	
	R\$	19.50	R\$ 19.00	
TOTAL MENSAL	R\$	735.00	R\$ 760.00	R\$ 8,545.00
	R\$	1,280.00	R\$ 1,350.00	
	R\$	1,950.00	R\$ 2,470.00	
		FEVEREIRO		
		ANÉIS DE CEBOLA	BATATA FRITA	
QUANTIDADE		90 (P)	70 (P)	
		60 (M)	80 (M)	
		90 (G)	100 (G)	
VALOR UNITÁRIO	R\$	10.50	R\$ 9.50	
	R\$	16.00	R\$ 15.00	
	R\$	19.50	R\$ 19.00	
TOTAL MENSAL	R\$	945.00	R\$ 665.00	R\$ 7,425.00
	R\$	960.00	R\$ 1,200.00	
	R\$	1,755.00	R\$ 1,900.00	

MARÇO			
	ANÉIS DE CEBOLA	BATATA FRITA	
QUANTIDADE	70 (P)	60 (P)	
	50 (M)	50 (M)	
	80 (G)	80 (G)	
VALOR UNITÁRIO	R\$ 735.00	R\$ 9.50	
	R\$ 16.00	R\$ 15.00	
	R\$ 19.50	R\$ 19.00	
TOTAL MENSAL	R\$ 210.00	R\$ 570.00	R\$ 5,410.00
	R\$ 800.00	R\$ 750.00	
	R\$ 1,560.00	R\$ 1,520.00	
ABRIL			
	ANÉIS DE CEBOLA	BATATA FRITA	
QUANTIDADE	50 (P)	40 (P)	
	50 (M)	90 (M)	
	40 (G)	60 (G)	
VALOR UNITÁRIO	R\$ 10.50	R\$ 9.50	
	R\$ 16.00	R\$ 15.00	
	R\$ 19.50	R\$ 19.00	
TOTAL MENSAL	R\$ 525.00	R\$ 380.00	R\$ 4,975.00
	R\$ 800.00	R\$ 1,350.00	
	R\$ 780.00	R\$ 1,140.00	

		MAIO		
		ANÉIS DE CEBOLA	BATATA FRITA	
QUANTIDADE		40 (P)	50 (P)	
		40 (M)	40 (M)	
		60 (G)	50 (G)	
VALOR UNITÁRIO	R\$	10.50	R\$ 9.50	
	R\$	16.00	R\$ 15.00	
	R\$	19.50	R\$ 19.00	
TOTAL MENSAL	R\$	420.00	R\$ 475.00	R\$ 4,255.00
	R\$	640.00	R\$ 600.00	
	R\$	1,170.00	R\$ 950.00	
		JUNHO		
		ANÉIS DE CEBOLA	BATATA FRITA	
QUANTIDADE		90 (P)	50 (P)	
		80 (M)	90 (M)	
		100 (G)	140 (G)	
VALOR UNITÁRIO	R\$	10.50	R\$ 9.50	
	R\$	16.00	R\$ 15.00	
	R\$	19.50	R\$ 19.00	
TOTAL MENSAL	R\$	945.00	R\$ 475.00	R\$ 8,660.00
	R\$	1,280.00	R\$ 1,350.00	
	R\$	1,950.00	R\$ 2,660.00	

JULHO			
	ANÉIS DE CEBOLA	BATATA FRITA	
QUANTIDADE	80 (P)	100 (P)	
	90 (M)	80 (M)	
	130 (G)	130 (G)	
VALOR UNITÁRIO	R\$ 10.50	R\$ 9.50	
	R\$ 16.00	R\$ 15.00	
	R\$ 19.50	R\$ 19.00	
TOTAL MENSAL	R\$ 840.00	R\$ 950.00	R\$ 9,435.00
	R\$ 1,440.00	R\$ 1,200.00	
	R\$ 2,535.00	R\$ 2,470.00	
AGOSTO			
	ANÉIS DE CEBOLA	BATATA FRITA	
QUANTIDADE	50 (P)	70 (P)	
	80 (M)	80 (M)	
	60 (G)	70 (G)	
VALOR UNITÁRIO	R\$ 10.50	R\$ 9.50	
	R\$ 16.00	R\$ 15.00	
	R\$ 19.50	R\$ 19.00	
TOTAL MENSAL	R\$ 525.00	R\$ 665.00	R\$ 6,170.00
	R\$ 1,280.00	R\$ 1,200.00	
	R\$ 1,170.00	R\$ 1,330.00	

		SETEMBRO		
		ANÉIS DE CEBOLA	BATATA FRITA	
QUANTIDADE		60 (P)	40 (P)	
		50 (M)	70 (M)	
		40 (G)	80 (G)	
VALOR UNITÁRIO	R\$	10.50	R\$ 9.50	
	R\$	16.00	R\$ 15.00	
	R\$	19.50	R\$ 19.00	
TOTAL MENSAL	R\$	630.00	R\$ 380.00	R\$ 5,160.00
	R\$	800.00	R\$ 1,050.00	
	R\$	780.00	R\$ 1,520.00	
		OUTUBRO		
		ANÉIS DE CEBOLA	BATATA FRITA	
QUANTIDADE		50 (P)	50 (P)	
		50 (M)	70 (M)	
		70 (G)	80 (G)	
VALOR UNITÁRIO	R\$	10.50	R\$ 9.50	
	R\$	16.00	R\$ 15.00	
	R\$	19.50	R\$ 19.00	
TOTAL MENSAL	R\$	525.00	R\$ 475.00	R\$ 5,735.00
	R\$	800.00	R\$ 1,050.00	
	R\$	1,365.00	R\$ 1,520.00	

NOVEMBRO			
	ANÉIS DE CEBOLA	BATATA FRITA	
QUANTIDADE	50 (P)	60 (P)	
	50 (M)	50 (M)	
	40 (G)	70 (G)	
VALOR UNITÁRIO	R\$ 10.50	R\$ 9.50	
	R\$ 16.00	R\$ 15.00	
	R\$ 19.50	R\$ 19.00	
TOTAL MENSAL	R\$ 525.00	R\$ 570.00	R\$ 4,755.00
	R\$ 800.00	R\$ 750.00	
	R\$ 780.00	R\$ 1,330.00	
DEZEMBRO			
	ANÉIS DE CEBOLA	BATATA FRITA	
QUANTIDADE	100 (P)	100 (P)	
	80 (M)	90 (M)	
	130 (G)	150 (G)	
VALOR UNITÁRIO	R\$ 10.50	R\$ 9.50	
	R\$ 16.00	R\$ 15.00	
	R\$ 19.50	R\$ 19.00	
TOTAL MENSAL	R\$ 1,050.00	R\$ 950.00	R\$ 10,015.00
	R\$ 1,280.00	R\$ 1,350.00	
	R\$ 2,535.00	R\$ 2,850.00	
TOTAL ANUAL/PORÇÕES:			R\$ 80,540.00

Fonte: Elaborado pelos Autores,2023.

Tabela 7-PROJEÇÃO/SOBREMESAS

SOBREMESAS				
JANEIRO				
	PETT GATEAU	BROWNIE	BANOFFE	
QUANTIDADE	40	35	30	
VALOR UNITÁRIO	R\$ 21.00	R\$ 19.00	R\$ 24.00	
TOTAL MENSAL	R\$ 840.00	R\$ 665.00	R\$ 720.00	R\$ 1,385.00
FEVEREIRO				
	PETT GATEAU	BROWNIE	BANOFFE	
QUANTIDADE	35	30	25	
VALOR UNITÁRIO	R\$ 21.00	R\$ 19.00	R\$ 24.00	
TOTAL MENSAL	R\$ 735.00	R\$ 570.00	R\$ 600.00	R\$ 1,170.00
MARÇO				
	PETT GATEAU	BROWNIE	BANOFFE	
QUANTIDADE	25	40	25	
VALOR UNITÁRIO	R\$ 21.00	R\$ 19.00	R\$ 24.00	
TOTAL MENSAL	R\$ 525.00	R\$ 760.00	R\$ 600.00	R\$ 1,360.00

ABRIL				
	PETT GATEAU	BROWNIE	BANOFFE	
QUANTIDADE	45	30	35	
VALOR UNITÁRIO	R\$ 21.00	R\$ 19.00	R\$ 24.00	
TOTAL MENSAL	R\$ 945.00	R\$ 570.00	R\$ 840.00	R\$ 1,410.00
MAIO				
	PETT GATEAU	BROWNIE	BANOFFE	
QUANTIDADE	35	40	25	
VALOR UNITÁRIO	R\$ 21.00	R\$ 19.00	R\$ 24.00	
TOTAL MENSAL	R\$ 735.00	R\$ 760.00	R\$ 600.00	R\$ 1,360.00
JUNHO				
	PETT GATEAU	BROWNIE	BANOFFE	
QUANTIDADE	35	35	40	
VALOR UNITÁRIO	R\$ 21.00	R\$ 19.00	R\$ 24.00	
TOTAL MENSAL	R\$ 735.00	R\$ 665.00	R\$ 960.00	R\$ 1,625.00

JULHO				
	PETT GATEAU	BROWNIE	BANOFFE	
QUANTIDADE	35	45	30	
VALOR UNITÁRIO	R\$ 21.00	R\$ 19.00	R\$ 24.00	
TOTAL MENSAL	R\$ 735.00	R\$ 855.00	R\$ 720.00	R\$ 1,575.00
AGOSTO				
	PETT GATEAU	BROWNIE	BANOFFE	
QUANTIDADE	35	25	40	
VALOR UNITÁRIO	R\$ 21.00	R\$ 19.00	R\$ 24.00	
TOTAL MENSAL	R\$ 735.00	R\$ 475.00	R\$ 960.00	R\$ 1,435.00
SETEMBRO				
	PETT GATEAU	BROWNIE	BANOFFE	
QUANTIDADE	45	40	25	
VALOR UNITÁRIO	R\$ 21.00	R\$ 19.00	R\$ 24.00	
TOTAL MENSAL	R\$ 945.00	R\$ 760.00	R\$ 600.00	R\$ 1,360.00

OUTUBRO				
	PETT GATEAU	BROWNIE	BANOFFE	
QUANTIDADE	25	40	45	
VALOR UNITÁRIO	R\$ 21.00	R\$ 19.00	R\$ 24.00	
TOTAL MENSAL	R\$ 525.00	R\$ 760.00	R\$ 1,080.00	R\$ 1,840.00
NOVEMBRO				
	PETT GATEAU	BROWNIE	BANOFFE	
QUANTIDADE	50	40	35	
VALOR UNITÁRIO	R\$ 21.00	R\$ 19.00	R\$ 24.00	
TOTAL MENSAL	R\$ 1,050.00	R\$ 760.00	R\$ 840.00	R\$ 1,600.00
DEZEMBRO				
	PETT GATEAU	BROWNIE	BANOFFE	
QUANTIDADE	45	40	55	
VALOR UNITÁRIO	R\$ 21.00	R\$ 19.00	R\$ 24.00	
TOTAL MENSAL	R\$ 945.00	R\$ 760.00	R\$ 1,320.00	R\$ 2,080.00
TOTAL ANUAL/ADICIONAIS:				R\$ 18,200.00

Fonte: Elaborado pelos Autores,2023.

Tabela 8-PROJEÇÃO/SORVETES

SORVETES				
JANEIRO				
	CASQUINH A	CASCÃO	SUNDAE	
QUANTIDADE	10	12	20	
VALOR UNITÁRIO	R\$ 3.50	R\$ 5.00	R\$ 9.00	
TOTAL MENSAL	R\$ 35.00	R\$ 60.00	R\$ 180.00	R\$ 275.00
FEVEREIRO				
	CASQUINH A	CASCÃO	SUNDAE	
QUANTIDADE	10	5	10	
VALOR UNITÁRIO	R\$ 3.50	R\$ 5.00	R\$ 9.00	
TOTAL MENSAL	R\$ 35.00	R\$ 25.00	R\$ 90.00	R\$ 150.00

	MARÇO			
	CASQUINH A	CASCÃO	SUNDAE	
QUANTIDADE	5	15	12	
VALOR UNITÁRIO	R\$ 3.50	R\$ 5.00	R\$ 9.00	
TOTAL MENSAL	R\$ 17.50	R\$ 75.00	R\$ 108.00	R\$ 200.50
	ABRIL			
	CASQUINH A	CASCÃO	SUNDAE	
QUANTIDADE	10	14	17	
VALOR UNITÁRIO	R\$ 3.50	R\$ 5.00	R\$ 9.00	
TOTAL MENSAL	R\$ 35.00	R\$ 70.00	R\$ 153.00	R\$ 258.00

		MAIO			
		CASQUINH A	CASCÃO	SUNDAE	
QUANTIDADE		15	10	12	
VALOR UNITÁRIO		R\$ 3.50	R\$ 5.00	R\$ 9.00	
TOTAL MENSAL		R\$ 52.50	R\$ 50.00	R\$ 108.00	R\$ 210.50
		JUNHO			
		CASQUINH A	CASCÃO	SUNDAE	
QUANTIDADE		10	5	20	
VALOR UNITÁRIO		R\$ 3.50	R\$ 5.00	R\$ 9.00	
TOTAL MENSAL		R\$ 35.00	R\$ 25.00	R\$ 180.00	R\$ 240.00

JULHO				
	CASQUINH A	CASCÃO	SUNDAE	
QUANTIDADE	25	30	18	
VALOR UNITÁRIO	R\$ 3.50	R\$ 5.00	R\$ 9.00	
TOTAL MENSAL	R\$ 87.50	R\$ 150.00	R\$ 162.00	R\$ 399.50
AGOSTO				
	CASQUINH A	CASCÃO	SUNDAE	
QUANTIDADE	10	8	5	
VALOR UNITÁRIO	R\$ 3.50	R\$ 5.00	R\$ 9.00	
TOTAL MENSAL	R\$ 35.00	R\$ 40.00	R\$ 45.00	R\$ 120.00

SETEMBRO				
	CASQUINH A	CASCÃO	SUNDAE	
QUANTIDADE	20	15	25	
VALOR UNITÁRIO	R\$ 3.50	R\$ 5.00	R\$ 9.00	
TOTAL MENSAL	R\$ 70.00	R\$ 75.00	R\$ 225.00	R\$ 370.00
OUTUBRO				
	CASQUINH A	CASCÃO	SUNDAE	
QUANTIDADE	10	12	8	
VALOR UNITÁRIO	R\$ 3.50	R\$ 5.00	R\$ 9.00	
TOTAL MENSAL	R\$ 35.00	R\$ 60.00	R\$ 72.00	R\$ 167.00

	NOVEMBRO			
	CASQUINH A	CASCÃO	SUNDAE	
QUANTIDADE	8	12	15	
VALOR UNITÁRIO	R\$ 3.50	R\$ 5.00	R\$ 9.00	
TOTAL MENSAL	R\$ 28.00	R\$ 60.00	R\$ 135.00	R\$ 223.00
	DEZEMBRO			
	CASQUINH A	CASCÃO	SUNDAE	
QUANTIDADE	35	15	25	
VALOR UNITÁRIO	R\$ 3.50	R\$ 5.00	R\$ 9.00	
TOTAL MENSAL	R\$ 122.50	R\$ 75.00	R\$ 225.00	R\$ 422.50
TOTAL ANUAL/ADICIONAIS:				R\$ 3,036.00

Fonte: Elaborado pelos Autores,2023.

Tabela 9-PROJEÇÃO/ADICIONAIS

ADICIONAIS				
JANEIRO				
	MOLHO	REFIL REFRIGERANTE		
QUANTIDADE	30	40		
VALOR UNITÁRIO	R\$ 2.50	R\$ 15.00		
TOTAL MENSAL	R\$ 75.00	R\$ 600.00	R\$ 675.00	
FEVEREIRO				
	MOLHO	REFIL REFRIGERANTE		
QUANTIDADE	40	50		
VALOR UNITÁRIO	R\$ 2.50	R\$ 15.00		
TOTAL MENSAL	R\$ 100.00	R\$ 750.00	R\$ 850.00	
MARÇO				
	MOLHO	REFIL REFRIGERANTE		
QUANTIDADE	45	40		
VALOR UNITÁRIO	R\$ 2.50	R\$ 15.00		
TOTAL MENSAL	R\$ 112.50	R\$ 600.00	R\$ 712.50	

ABRIL			
	MOLHO	REFIL REFRIGERANTE	
QUANTIDADE	30	35	
VALOR UNITÁRIO	R\$ 2.50	R\$ 15.00	
TOTAL MENSAL	R\$ 75.00	R\$ 525.00	R\$ 600.00
MAIO			
	MOLHO	REFIL REFRIGERANTE	
QUANTIDADE	55	50	
VALOR UNITÁRIO	R\$ 2.50	R\$ 15.00	
TOTAL MENSAL	R\$ 137.50	R\$ 750.00	R\$ 887.50
JUNHO			
	MOLHO	REFIL REFRIGERANTE	
QUANTIDADE	55	40	
VALOR UNITÁRIO	R\$ 2.50	R\$ 15.00	
TOTAL MENSAL	R\$ 137.50	R\$ 600.00	R\$ 737.50
JULHO			

JULHO			
	MOLHO	REFIL REFRIGERANTE	
QUANTIDADE	35	45	
VALOR UNITÁRIO	R\$ 2.50	R\$ 15.00	
TOTAL MENSAL	R\$ 87.50	R\$ 675.00	R\$ 762.50
AGOSTO			
	MOLHO	REFIL REFRIGERANTE	
QUANTIDADE	40	55	
VALOR UNITÁRIO	R\$ 2.50	R\$ 15.00	
TOTAL MENSAL	R\$ 100.00	R\$ 825.00	R\$ 925.00
SETEMBRO			
	MOLHO	REFIL REFRIGERANTE	
QUANTIDADE	50	55	
VALOR UNITÁRIO	R\$ 2.50	R\$ 15.00	
TOTAL MENSAL	R\$ 125.00	R\$ 825.00	R\$ 950.00

OUTUBRO			
	MOLHO	REFIL REFRIGERANTE	
QUANTIDADE	40	60	
VALOR UNITÁRIO	R\$ 2.50	R\$ 15.00	
TOTAL MENSAL	R\$ 100.00	R\$ 900.00	R\$ 1,000.00
NOVEMBRO			
	MOLHO	REFIL REFRIGERANTE	
QUANTIDADE	55	55	
VALOR UNITÁRIO	R\$ 2.50	R\$ 15.00	
TOTAL MENSAL	R\$ 137.50	R\$ 825.00	R\$ 962.50
DEZEMBRO			
	MOLHO	REFIL REFRIGERANTE	
QUANTIDADE	60	40	
VALOR UNITÁRIO	R\$ 2.50	R\$ 15.00	
TOTAL MENSAL	R\$ 150.00	R\$ 600.00	R\$ 750.00
TOTAL ANUAL/ADICIONAIS:			R\$ 9,812.50

Fonte: Elaborado pelos Autores,2023.

Tabela 10-PROJEÇÃO/LANCHES

LANCHES INDIVIDUAIS							
JANEIRO							
	BACONOPIY	X MOBILI	DUPLO VIDA	AGENTE DUPLO	TRIPLO LD	CHESS KIDS	
QUANTIDADE	120	80	170	50	160	100	680
VALOR UNITÁRIO	R\$ 15.50	R\$ 18.00	R\$ 21.00	R\$ 23.00	R\$ 25.00	R\$ 13.00	
TOTAL MENSAL	R\$ 1,860.00	R\$ 1,440.00	R\$ 3,570.00	R\$ 1,150.00	R\$ 4,000.00	R\$ 1,300.00	R\$ 13,320.00
FEVEREIRO							
	BACONOPIY	X MOBILI	DUPLO VIDA	AGENTE DUPLO	TRIPLO LD	CHESS KIDS	
QUANTIDADE	90	70	80	60	180	170	650
VALOR UNITÁRIO	R\$ 15.50	R\$ 18.00	R\$ 21.00	R\$ 23.00	R\$ 25.00	R\$ 13.00	
TOTAL MENSAL	R\$ 1,395.00	R\$ 1,260.00	R\$ 1,680.00	R\$ 1,380.00	R\$ 4,500.00	R\$ 2,210.00	R\$ 12,425.00

		MARÇO					
	BACONOPLY	X MOBILI	DUPLO VIDA	AGENTE DUPLO	TRIPLO LD	CHESS KIDS	
QUANTIDADE	70	80	100	40	80	80	450
VALOR UNITÁRIO	R\$ 15.50	R\$ 18.00	R\$ 21.00	R\$ 23.00	R\$ 25.00	R\$ 13.00	
TOTAL MENSAL	R\$ 1,085.00	R\$ 1,440.00	R\$ 2,100.00	R\$ 920.00	R\$ 2,000.00	R\$ 1,040.00	R\$ 8,585.00
		ABRIL					
	BACONOPLY	X MOBILI	DUPLO VIDA	AGENTE DUPLO	TRIPLO LD	CHESS KIDS	
QUANTIDADE	70	40	60	60	70	90	390
VALOR UNITÁRIO	R\$ 15.50	R\$ 18.00	R\$ 21.00	R\$ 23.00	R\$ 25.00	R\$ 13.00	
TOTAL MENSAL	R\$ 1,085.00	R\$ 720.00	R\$ 1,260.00	R\$ 1,380.00	R\$ 1,750.00	R\$ 1,170.00	R\$ 7,365.00
		MAIO					
	BACONOPLY	X MOBILI	DUPLO VIDA	AGENTE DUPLO	TRIPLO LD	CHESS KIDS	
QUANTIDADE	60	90	50	40	80	80	400
VALOR UNITÁRIO	R\$ 15.50	R\$ 18.00	R\$ 21.00	R\$ 23.00	R\$ 25.00	R\$ 13.00	
TOTAL MENSAL	R\$ 930.00	R\$ 1,620.00	R\$ 1,050.00	R\$ 920.00	R\$ 2,000.00	R\$ 1,040.00	R\$ 7,560.00

JUNHO							
	BACONOPLY	X MOBILI	DUPLO VIDA	AGENTE DUPLO	TRIPLO LD	CHESS KIDS	
QUANTIDADE	90	100	80	90	100	170	630
VALOR UNITÁRIO	R\$ 15.50	R\$ 18.00	R\$ 21.00	R\$ 23.00	R\$ 25.00	R\$ 13.00	
TOTAL MENSAL	R\$ 1,395.00	R\$ 1,800.00	R\$ 1,680.00	R\$ 2,070.00	R\$ 2,500.00	R\$ 2,210.00	R\$ 11,655.00
JULHO							
	BACONOPLY	X MOBILI	DUPLO VIDA	AGENTE DUPLO	TRIPLO LD	CHESS KIDS	
QUANTIDADE	80	90	50	40	90	120	470
VALOR UNITÁRIO	R\$ 15.50	R\$ 18.00	R\$ 21.00	R\$ 23.00	R\$ 25.00	R\$ 13.00	
TOTAL MENSAL	R\$ 1,240.00	R\$ 1,620.00	R\$ 1,050.00	R\$ 920.00	R\$ 2,250.00	R\$ 1,560.00	R\$ 8,640.00
AGOSTO							
	BACONOPLY	X MOBILI	DUPLO VIDA	AGENTE DUPLO	TRIPLO LD	CHESS KIDS	
QUANTIDADE	70	40	60	50	70	90	380
VALOR UNITÁRIO	R\$ 15.50	R\$ 18.00	R\$ 21.00	R\$ 23.00	R\$ 25.00	R\$ 13.00	
TOTAL MENSAL	R\$ 1,085.00	R\$ 720.00	R\$ 1,260.00	R\$ 1,150.00	R\$ 1,750.00	R\$ 1,170.00	R\$ 7,135.00

		SETEMBRO						
		BACONOPLY	X MOBILI	DUPLO VIDA	AGENTE DUPLO	TRIPLO LD	CHESS KIDS	
QUANTIDADE		40	70	50	40	50	70	320
VALOR UNITÁRIO		R\$ 15.50	R\$ 18.00	R\$ 21.00	R\$ 23.00	R\$ 25.00	R\$ 13.00	
TOTAL MENSAL		R\$ 620.00	R\$ 1,260.00	R\$ 1,050.00	R\$ 920.00	R\$ 1,250.00	R\$ 910.00	R\$ 6,010.00
		OUTUBRO						
		BACONOPLY	X MOBILI	DUPLO VIDA	AGENTE DUPLO	TRIPLO LD	CHESS KIDS	
QUANTIDADE		70	100	50	80	90	150	540
VALOR UNITÁRIO		R\$ 15.50	R\$ 18.00	R\$ 21.00	R\$ 23.00	R\$ 25.00	R\$ 13.00	
TOTAL MENSAL		R\$ 1,085.00	R\$ 1,800.00	R\$ 1,050.00	R\$ 1,840.00	R\$ 2,250.00	R\$ 1,950.00	R\$ 9,975.00
		NOVEMBRO						
		BACONOPLY	X MOBILI	DUPLO VIDA	AGENTE DUPLO	TRIPLO LD	CHESS KIDS	
QUANTIDADE		70	90	80	50	80	70	440
VALOR UNITÁRIO		R\$ 15.50	R\$ 18.00	R\$ 21.00	R\$ 23.00	R\$ 25.00	R\$ 13.00	
TOTAL MENSAL		R\$ 1,085.00	R\$ 1,620.00	R\$ 1,680.00	R\$ 1,150.00	R\$ 2,000.00	R\$ 910.00	R\$ 8,445.00

DEZEMBRO							
	BACONOPOLY	X MOBILI	DUPLO VIDA	AGENTE DUPLO	TRIPLO LD	CHESS KIDS	
QUANTIDADE	100	120	50	80	100	200	650
VALOR UNITÁRIO	R\$ 15,50	R\$ 18,00	R\$ 21,00	R\$ 23,00	R\$ 25,00	R\$ 13,00	
TOTAL MENSAL	R\$ 1,860,00	R\$ 1,440,00	R\$ 3,570,00	R\$ 1,150,00	R\$ 1,350,00	R\$ 1,350,00	R\$ 10,720,00
TOTAL ANUAL/LANCHES:							R\$ 110,500,00

Fonte: Elaborado pelos Autores,2023.

7. PLANO FINANCEIRO

O plano financeiro de uma empresa é uma etapa totalmente importante, e na Boards Burguers não é diferente, o grande objetivo do plano financeiro dentro da hamburgueria é o gerenciamento das finanças, sempre pensando na atual realidade da empresa e no objetivo financeiro futuro.

7.1. Investimentos

Os investimentos para uma organização é muito importante, pois será a base de todo o projeto, como todas as organizações a Boards Burgues não fica de fora, foi contado com o investimentos de todos os sócios para virar uma empresa no ramo alimentício, tanto para a construção do estabelecimento como para melhorar os produtos e o ambiente, a Boards Burguers contém fogão industrial, fatiador de frios, triturador de alimentos, refrigerador, freezer, máquina para a modelação de hambúrgueres, exaustor, chapa.

Todos esses citados sendo investimento na parte interna, mas também podemos contar com o investimento para atender o delivery, investimos em sistema para restaurantes ajudando na organização, investimentos em nossos funcionários, atendentes, cozinheiros profissionais, auxiliares, é necessário investir no estoque da hamburgueria, contando com o espaço incrível que é oferecido para os clientes, com jogos, um lugar confortável e ótimo para trazer familiares e amigos. Todos os itens citados foram investimentos feitos pela empresa, para se tornar referência no mercado alimentício.

Tabela de capital inicial com investimento inicial de R\$ 300,000.00 onde os seis sócios investiram o valor de R\$ 50,000.00 cada para a abertura da hamburgueria.

INVESTIMENTO DOS SÓCIOS		
SÓCIOS	VALOR	%
SÓCIO 1	R\$ 50,000.00	16.667
SÓCIO 2	R\$ 50,000.00	16.667
SÓCIO 3	R\$ 50,000.00	16.667
SÓCIO 4	R\$ 50,000.00	16.667
SÓCIO 5	R\$ 50,000.00	16.667
SÓCIO 6	R\$ 50,000.00	16.6678
VALOR TOTAL	R\$ 300,000.00	100

Tabela 10-CAPITAL INICIAL

Fonte: Elaborado pelos Autores,2023.

Demonstrativo de Receita Anual da hamburgueria em relação as vendas referentes aos produtos vendidos aos clientes totalizando uma receita R\$ 483,306.00 ao ano:

MÊS	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO
BEBIDAS	R\$ 16,240.00	R\$ 11,130.00	R\$ 7,480.00
LANCHES	R\$ 13,320.00	R\$ 12,425.00	R\$ 8,585.00
COMBOS	R\$ 16,630.00	R\$ 13,020.00	R\$ 11,530.00
PORÇÕES	R\$ 8,545.00	R\$ 7,425.00	R\$ 5,410.00
ADICIONAIS	R\$ 675.00	R\$ 850.00	R\$ 712.50
SOBREMESAS	R\$ 1,385.00	R\$ 1,170.00	R\$ 1,360.00
SORVETES	R\$ 275.00	R\$ 150.00	R\$ 200.50
RECEITA MENSAL	R\$ 57,070.00	R\$ 46,170.00	R\$ 35,278.00
delivery	R\$ 17,121.00	R\$ 13,851.00	R\$ 10,583.40

ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO
R\$ 7,020.00	R\$ 4,715.00	R\$ 8,645.00	R\$ 8,892.50
R\$ 7,365.00	R\$ 7,560.00	R\$ 11,655.00	R\$ 8,640.00
R\$ 11,070.00	R\$ 9,860.00	R\$ 11,870.00	R\$ 14,240.00
R\$ 4,975.00	R\$ 4,255.00	R\$ 8,660.00	R\$ 9,435.00
R\$ 600.00	R\$ 887.50	R\$ 737.50	R\$ 762.50
R\$ 1,410.00	R\$ 1,360.00	R\$ 1,625.00	R\$ 1,575.00
R\$ 258.00	R\$ 210.50	R\$ 240.00	R\$ 399.50
R\$ 32,698.00	R\$ 28,848.00	R\$ 43,432.50	R\$ 43,944.50
R\$ 9,809.40	R\$ 8,654.40	R\$ 13,029.75	R\$ 13,183.35

AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO
R\$ 9,195.00	R\$ 8,695.00	R\$ 12,350.00	R\$ 13,725.00
R\$ 7,135.00	R\$ 6,010.00	R\$ 9,975.00	R\$ 8,445.00
R\$ 11,050.00	R\$ 9,260.00	R\$ 9,340.00	R\$ 8,890.00
R\$ 6,170.00	R\$ 5,160.00	R\$ 5,735.00	R\$ 4,755.00
R\$ 925.00	R\$ 950.00	R\$ 1,000.00	R\$ 962.50
R\$ 1,435.00	R\$ 1,360.00	R\$ 1,840.00	R\$ 1,600.00
R\$ 120.00	R\$ 370.00	R\$ 167.00	R\$ 223.00
R\$ 36,030.00	R\$ 31,805.00	R\$ 40,407.00	R\$ 38,600.50
R\$ 10,809.00	R\$ 9,541.50	R\$ 12,122.10	R\$ 11,580.15

DEZEMBRO	RECEITA ANUAL PRODUTO
R\$ 14,315.00	R\$ 122,402.50
R\$ 10,720.00	R\$ 111,835.00
R\$ 10,720.00	R\$ 137,480.00
R\$ 10,015.00	R\$ 80,540.00
R\$ 750.00	R\$ 9,812.50
R\$ 2,080.00	R\$ 18,200.00
R\$ 422.50	R\$ 3,036.00
R\$ 49,022.50	R\$ 483,306.00
R\$ 14,706.75	

Tabela 11-RECEITA ANUAL

Fonte: Elaborado pelos Autores,2023.

Demonstrativo de cenários com margem de 25% anualmente avaliando um cenário pessimista, realista e otimista para avaliar as vendas em relação ao ano:

CENÁRIO	PESSIMISTA	REALISTA	OTIMISTA
JANEIRO	R\$ 14,267.50	R\$ 57,070.00	R\$ 71,337.50
FEVEREIRO	R\$ 11,542.50	R\$ 46,170.00	R\$ 57,712.50
MARÇO	R\$ 8,819.50	R\$ 35,278.00	R\$ 44,097.50
ABRIL	R\$ 8,174.50	R\$ 32,698.00	R\$ 40,872.50
MAIO	R\$ 7,212.00	R\$ 28,848.00	R\$ 36,060.00
JUNHO	R\$ 10,858.13	R\$ 43,432.50	R\$ 54,290.63
JULHO	R\$ 10,986.13	R\$ 43,944.50	R\$ 54,930.63
AGOSTO	R\$ 9,007.50	R\$ 36,030.00	R\$ 45,037.50
SETEMBRO	R\$ 7,951.25	R\$ 31,805.00	R\$ 39,756.25
OUTUBRO	R\$ 10,101.75	R\$ 40,407.00	R\$ 50,508.75
NOVEMBRO	R\$ 9,650.13	R\$ 38,600.50	R\$ 48,250.63
DEZEMBRO	R\$ 12,255.63	R\$ 49,022.50	R\$ 61,278.13
ANUAL	R\$ 120,826.50	R\$ 483,306.00	R\$ 604,132.50

Tabela 12-CENÁRIOS

Fonte: Elaborado pelos Autores,2023.

Demonstrativo de Resultados, receita total, custo de mercadorias e margem de contribuição demonstra se o negócio tem uma boa lucratividade margem referente ao ano:

Tabela 13-DEMONSTRATIVO DE RESULTADO DE EXERCÍCIO (DRE)

MÊS	DRE (DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO)												IMP	27%	
	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	ANUAL	IRPJ + CSLL	33%
VENDAS BRUTAS	R\$ 57,070.00	R\$ 46,170.00	R\$ 35,278.00	R\$ 32,698.00	R\$ 28,848.00	R\$ 43,432.50	R\$ 43,944.50	R\$ 36,030.00	R\$ 31,805.00	R\$ 40,407.00	R\$ 38,600.50	R\$ 49,022.50	R\$ 483,306.00	EPP	14%
DEDUÇÕES DE VENDAS	R\$ 350.00	R\$ 350.00	R\$ 350.00	R\$ 350.00	R\$ 350.00	R\$ 350.00	R\$ 350.00	R\$ 350.00	R\$ 350.00	R\$ 350.00		R\$ 350.00	R\$ 4,200.00	depreciação	2%
DESCONTOS INCONDICIONAIS													R\$ -		
DEVOLUÇÃO DE VENDAS	R\$ 350.00	R\$ 350.00	R\$ 350.00	R\$ 350.00	R\$ 350.00	R\$ 350.00	R\$ 350.00	R\$ 350.00	R\$ 350.00	R\$ 350.00	R\$ 350.00	R\$ 350.00	R\$ 4,200.00		
VENDAS CANCELADAS													R\$ -		
ICMS SOBRE VENDAS													R\$ -		
PIS SOBRE O FATURAMENTO													R\$ -		
CONFINIS SOBRE O FATURAMENTO													R\$ -		
VENDAS LÍQUIDAS	R\$ 56,720.00	R\$ 45,820.00	R\$ 34,928.00	R\$ 32,348.00	R\$ 28,498.00	R\$ 43,082.50	R\$ 43,594.50	R\$ 35,680.00	R\$ 31,455.00	R\$ 40,057.00	R\$ 38,600.50	R\$ 48,672.50	R\$ 479,106.00		

CMV	R\$ 14,180.00	R\$ 11,455.00	R\$ 8,732.00	R\$ 8,087.00	R\$ 7,124.50	R\$ 10,770.63	R\$ 10,898.63	R\$ 8,920.00	R\$ 7,863.75	R\$ 10,014.25	R\$ 9,650.13	R\$ 12,168.13	R\$ 119,864.00
LUCRO BRUTO	R\$ 42,540.00	R\$ 34,365.00	R\$ 26,196.00	R\$ 24,261.00	R\$ 21,373.50	R\$ 32,311.88	R\$ 32,695.88	R\$ 26,760.00	R\$ 23,591.25	R\$ 30,042.75	R\$ 29,950.38	R\$ 36,504.38	R\$ 359,242.00
DESPESAS NÃO OPERACIONAIS	R\$ 15,680.00	R\$ 15,680.00	R\$ 15,680.00	R\$ 15,680.00	R\$ 15,680.00	R\$ 15,680.00	R\$ 15,680.00	R\$ 15,680.00	R\$ 15,680.00	R\$ 15,680.00	R\$ 15,680.00	R\$ 15,680.00	R\$ 190,560.00
DESPESA MATERIAL DE ESCRITÓRIO	R\$ 200.00	R\$ 200.00	R\$ 200.00	R\$ 200.00	R\$ 200.00	R\$ 200.00	R\$ 200.00	R\$ 200.00	R\$ 200.00	R\$ 200.00	R\$ 200.00	R\$ 200.00	R\$ 2,400.00
DESPESAS SALÁRIOS	R\$ 13,680.00	R\$ 13,680.00	R\$ 13,680.00	R\$ 13,680.00	R\$ 13,680.00	R\$ 13,680.00	R\$ 13,680.00	R\$ 13,680.00	R\$ 13,680.00	R\$ 13,680.00	R\$ 13,680.00	R\$ 13,680.00	R\$ 164,160.00
DESPESAS DE COMBUSTÍVEL	R\$ 1,000.00	R\$ 1,000.00	R\$ 1,000.00	R\$ 1,000.00	R\$ 1,000.00	R\$ 1,000.00	R\$ 1,000.00	R\$ 1,000.00	R\$ 1,000.00	R\$ 1,000.00	R\$ 1,000.00	R\$ 1,000.00	R\$ 12,000.00
DESPESAS COM COMISSÕES	R\$ 1,000.00	R\$ 1,000.00	R\$ 1,000.00	R\$ 1,000.00	R\$ 1,000.00	R\$ 1,000.00	R\$ 1,000.00	R\$ 1,000.00	R\$ 1,000.00	R\$ 1,000.00	R\$ 1,000.00	R\$ 1,000.00	R\$ 12,000.00
LUCRO OPERACIONAL	26,660.00	18,485.00	10,316.00	8,381.00	5,493.50	16,431.88	16,815.88	10,880.00	7,711.25	14,162.75	13,070.38	20,624.38	168,682.00
LUCRO NA VENDA DE ALGO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
PREJUÍZO NA VENDA DE VEÍCULOS	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -

LUCRO ANTES DO IR E DO CSSL	R\$ 26,660.00	R\$ 18,485.00	R\$ 10,316.00	R\$ 8,381.00	R\$ 5,493.50	R\$ 16,431.88	R\$ 16,815.88	R\$ 10,880.00	R\$ 7,711.25	R\$ 14,162.75	R\$ 13,070.38	R\$ 20,624.38	R\$ 168,682.00
CSSL + IR (33%)	R\$ 8,797.80	R\$ 6,100.05	R\$ 3,404.28	R\$ 2,765.73	R\$ 1,812.86	R\$ 5,422.52	R\$ 5,549.24	R\$ 3,590.40	R\$ 2,544.71	R\$ 4,673.71	R\$ 4,313.22	R\$ 6,806.04	R\$ 55,780.56
LUCRO APÓS DO IR E DO CSSL	R\$ 17,862.20	R\$ 12,384.95	R\$ 6,911.72	R\$ 11,146.73	R\$ 3,680.65	R\$ 11,009.36	R\$ 11,266.64	R\$ 14,470.40	R\$ 5,166.54	R\$ 9,489.04	R\$ 8,757.15	R\$ 13,818.33	R\$ 112,901.44
CAPITAL DE GIRO	R\$ 5,358.66	R\$ 3,715.49	R\$ 2,073.52	R\$ 3,344.02	R\$ 1,104.19	R\$ 3,302.81	R\$ 3,379.99	R\$ 4,341.12	R\$ 1,549.96	R\$ 2,846.71	R\$ 2,627.15	R\$ 4,145.50	R\$ 33,870.43
LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	R\$ 12,503.54	R\$ 8,669.47	R\$ 4,838.20	R\$ 7,802.71	R\$ 2,576.45	R\$ 7,706.55	R\$ 7,886.65	R\$ 10,129.28	R\$ 3,616.58	R\$ 6,842.33	R\$ 6,130.01	R\$ 9,672.83	R\$ 88,174.59
TAXA DE LUCRATIVIDADE	22%	19%	14%	24%	9%	18%	18%	28%	11%	17%	16%	20%	

18%

Fonte: Elaborado pelos Autores,2023.

Tabela 14-CAPITAL DE GIRO/PAYBACK

CAPITAL DE GIRO	PREJUÍZO	CAPITAL DE GIRO RESTANTE
R\$ 37,789.11	R\$ -	R\$ 37,789.11
PAYBACK		
INVESTIMENTO INICIAL	R\$	300,000.00
LUCRO NO PERÍODO	R\$	88,174.59
RETORNO EM ANO(S)		3.4

Fonte: Elaborado pelos Autores,2023.

Demonstrativo de estoque inicial referente aos produtos para abertura da hamburgueria:

PLANEJAMENTO DO ESTOQUE INICIAL (EM R\$) MÊS				
PRODUTO	QUANTIDADE MÉDIA	UNIDADE	PREÇO UNIT. MÉDIO	TOTAL ESTOCADO
HAMBURGUERES	1.500	90g	R\$ 2,70	R\$ 4.050,00
PÃES	1.500	UNIDADE	R\$ 1,80	R\$ 2.700,00
REFRIGERANTE	500	VARIADO	R\$ 4,90	R\$ 2.450,00
FRUTAS	1.000	pç	R\$ 4,50	R\$ 4.500,00
CHOCOLATES	100	pç	R\$ 11,50	R\$ 1.150,00
INSUMOS**UTILIZADOS PARA A PRODUÇÃO DOS PRODUTOS	516	-----	R\$ 11,54	R\$ 5.954,64
CUSTOS ADIC.				R\$ -
TOTAL				20.804,64

Tabela 15-ESTOQUE INICIAL

Fonte: Elaborado pelos Autores,2023.

Demonstrativo de bens adquiridos para abertura da hamburgueria maquinários, imóveis, veículos equipamentos e outros:

INVESTIMENTOS (CAPEX)				
	BEM	QTD	VALOR	TOTAL
IMÓVEIS	Compra prédio	0	550,000.00	0.00
	Obras civis / reformas	1	25,000.00	25,000.00
	TOTAL			25,000.00
MÁQUINAS	LAVA LOUÇA	1	1,700.00	1,700.00
	PRENSA MODELADORA	3	380.00	1,140.00
	LIQUIDIFICADOR	2	500.00	1,000.00
	CHAPA	2	3,500.00	7,000.00
	TOTAL			10,840.00

EQUIPAMENTOS	BEM	QTD	VALOR	TOTAL
	COMPUTADORES	2	3,500.00	7,000.00
	IMPRESSORAS	1	1,300.00	1,300.00
	GELADEIRA/CERVEJEIRA	2	3,500.00	7,000.00
	FOGÃO	1	1,200.00	1,200.00
	FRITADEIRA	1	2,800.00	2,800.00
	MOEDOR DE CARNE	3	600.00	1,800.00
	BATEDOR DE MILK SHAKE	1	730.00	730.00
	MESAS	15	650.00	9,750.00
	ARMÁRIOS	2	900.00	1,800.00
	ESTANTES	4	1,400.00	5,600.00
	AR CONDICIONADO	3	3,000.00	9,000.00
	TALHERES	100	5.00	500.00
	LIXEIRA	5	70.00	350.00
	TOTAL			27,000.00
VEÍCULOS	BEM	QTD	VALOR	TOTAL
	carro	1	55,000.00	55,000.00
	carro transporte	0	80,000.00	0.00
	caminhão	0	110,000.00	0.00
	TOTAL			55,000.00
COMPLEMENTOS	BEM	QTD	VALOR	TOTAL
	PANELAS	10	100.00	1,000.00
	PRATOS	100	8.00	800.00
	COPOS	200	15.00	3,000.00
	BALANÇA	2	70.00	140.00
TOTAL			15,000.00	
TOTAL GERAL			132,840.00	

Tabela 16-INVESTIMENTOS EM EQUIPAMENTOS/MAQUINÁRIOS

Fonte: Elaborado pelos Autores,2023.

Demonstrativo de depreciação dos maquinários e móveis:

ATIVO IMOBILIZADO BRUTO	VALOR (EM R\$)	TEMPO DE VIDA ÚTIL (TVU)	%DE DEPRECIAÇÃO	DEPRECIAÇÃO EQUIVALENTE ANUAL	DEPRECIAÇÃO NO MÊS:DESPESA DE DEPRECIAÇÃO
Imóvel	R\$ -	25	4%	R\$ -	R\$ -
Obras civis / reform	R\$ 25.000,00	10	10%	R\$ 250,00	R\$ 3,33
Máquinas e equipam	R\$ 32.670,00	10	10%	R\$ 326,70	R\$ 161,13
Móveis	R\$ 31.800,00	10	10%	R\$ 318,00	R\$ 38,25
Veículos	R\$ 55.000,00	5	20%	R\$ 2.200,00	R\$ 1.083,33
Outros	R\$ -	5	20%	R\$ -	R\$ -
TOTAL DO ATIVO IM	R\$ 144.470,00	DEPRECIAÇÃO TOTAL		R\$ 3.094,70	R\$ 1.286,04
DEPRECIAÇÃO ANUAL MÉDIA				2,14%	

Tabela 17-DEPRECIAÇÃO

Fonte: Elaborado pelos Autores,2023.

Demonstrativo de quadro de funcionários:

PROJEÇÃO DE CUSTOS VARIÁVEIS MENSIS PARA A MÃO DE OBRA DIRETA						
Função	Qtd. Empregados	Salário mensal	Total Salário Mensal	Encargos Sociais	Valor dos E. Sociais	Total Salários + E. Sociais
CHAFEIROS/COZINHEIROS	2	R\$ 2,400.00	R\$ 4,800.00	85%	R\$ 2,040.00	R\$ 6,840.00
CAIXAS	1	R\$ 1,200.00	R\$ 1,200.00	85%	R\$ 1,020.00	R\$ 2,220.00
GARÇON	3	R\$ 1,200.00	R\$ 3,600.00	85%	R\$ 1,020.00	R\$ 4,620.00
SUB-GERENTE	0	R\$ 2,500.00	R\$ -	85%	R\$ -	R\$ -
GERENTE	0	R\$ 3,200.00	R\$ -	85%	R\$ -	R\$ -
Total	6	R\$ 10,500.00	R\$ 9,600.00		R\$ 4,080.00	R\$ 13,680.00
					TOTAL ANUAL	R\$ 164,160.00

Tabela 18-CARGOS/FUNCIÓNÁRIOS

Fonte: Elaborado pelos Autores,2023.

Despesas e custos fixos mensal da hamburgueria:

GASTOS DO PROJETO	
CUSTOS FIXOS	
Aluguel	5000.00
Condomínio	0.00
IPTU	500.00
luz	1200.00
internet	250.00
Água	1500.00
CUSTO FIXO MENSAL	8,450.00
CUSTO FIXO ANUAL	101,400.00
DESPESAS FIXAS	
Material limpeza	500.00
Material de escritório	400.00
Despesas com combustíveis	1,000.00
DESPESA FIXA MENSAL TOTAL	1,900.00
DESPESA FIXA ANUAL	22,800.00

Tabela 19-DESPESAS/CUSTOS FIXOS

Fonte: Elaborado pelos Autores,2023.

8. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O plano de negócio está relacionado a abertura de uma hamburgueria como qualquer empreendimento possui risco, onde precisamos elaborar um planejamento para tornar o negócio viável e lucrativo. O objetivo do nosso plano de negócio foi analisar o setor alimentício com relação ao empreendimento da hamburgueria com jogos de tabuleiros, público-alvo, cenário, plano de marketing, plano financeiro, estimativa de lucratividade, estoque inicial, plano de ação entre outros.

Com isso podemos perceber que a hamburgueria Boards Burguers pode ser um estabelecimento simples que pode trazer retorno em médio prazo de investimento, trazendo algo diferente e especial para as pessoas se divertirem e sentirem acolhidas em nosso ambiente, reunindo família e amigos da forma antiga, sem distrações tecnológicas e aproveitando um delicioso hambúrguer e jogos de tabuleiro onde nos remetem ao passado, muita diversão, tornando essa experiência viva nos deixa motivados a sempre trazer o melhor para nossos clientes, trazendo um ambiente confortável, agradável e moderno, proporcionando um delicioso hambúrguer.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bombeiros. Disponível em: <http://bombeiros.com.br/> Acesso 28 Mar.2023.

Cidade de São Paulo. Disponível em: <http://prefeitura.sp.gov.br/>. Acesso 15 Abr.2023.

Conta Azul Blog. Disponível em: <http://blog.contaazul.com/> Acesso 31 Mar. 2023.

Friboi. Disponível em: <http://friboi.com.br/> Acesso 12 Mai.2023.

GONÇALVES, Isabelle. Análise de mercado hamburgueria: por que investir no setor?. **Saipos**. Disponível em: <https://saipos.com/hamburgueria/analise-de-mercado-hamburgueria> Acesso em: 23 Abr. 2023.

Juros Baixos. Disponível em: <http://jurosbaixos.com.br/> Acesso 15 Mai. 2023.

Mini Game Food. Restaurant Guru. Disponível em: <https://restaurantguru.com.br/Mini-Game-hamburgueria-artesanal-Sao-Paulo> Acesso 15 Mar. 2023.

O Trem das Onze Burger Artesanal. Disponível em: <https://o-trem-das-onze-burger-artesanal.negocio.site/>. Acesso em 10 Mar. 2023.

Paripassu. Disponível em: <http://paripassu.com.br/> Acesso 23 Mai. 2023.

São Paulo para Crianças. Disponível em: <https://saopauloparacrianças.com.br/fan-hour-hamburgueria-pinheiros-videogames-jogos-tabuleiros/> Acesso em 02 Mar. 2023.

STEVEN, Robinson. **Contabilizei**. Disponível em: <http://contabilizei.com.br/>. Acesso 01 de Abr.2023.

Repositório Institucional da UFPB. **Repositório UFPB**. Disponível em: https://repositorio.ufpb.br/jspui/handle/123456789/11861?locale=pt_BR . Acesso em: 20 Abr. 2023.

Roque Imóveis. Disponível em: <http://roqueimoveis.com.br/> Acesso 02 Mai.2023.