

**CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA  
SOUZA**

**ESCOLA TÉCNICA ESTADUAL IRMÃ AGOSTINA – CLASSE  
DESCENTRALIZADA CEU CIDADE DUTRA  
Administração**

**Franklin Silveira Lima**

**Iris Barbosa da Silva**

**João Victor dos Santos Ramos**

**Kauã Gabriel de Souza Marques**

**Lorrayne Aparecida Ribeiro Fonseca**

**PLANO DE NEGÓCIOS: Pizzaria Life**

**São Paulo**

**2023**

**Franklin Silveira Lima**  
**Iris Barbosa da Silva**  
**João Victor dos Santos Ramos**  
**Kauã Gabriel de Souza Marques**  
**Lorrayne Aparecida Ribeiro Fonseca**

## **PLANO DE NEGÓCIOS: Pizzaria Life**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Administração da Escola Técnica Estadual Irmã Agostina – Classe Descentralizada CEU Cidade Dutra, orientado pela Prof.<sup>a</sup> Talita Paula Miranda de Souza, como requisito parcial para obtenção do título de técnico em Administração.

**São Paulo**

**2023**

## **DEDICATÓRIA**

Dedicamos este trabalho a nossa família, aos nossos amigos e colegas de classe, pois encerramos essa grande jornada árdua da vida acadêmica.

## **AGRADECIMENTOS**

Agradecemos primeiramente a Deus e nossa família, nosso alicerce que nos apoiou em todos os momentos.

Aos nossos amigos que nunca soltaram nossas mãos e sempre estiveram ao nosso lado, apoiando e incentivando a dar continuidade ao curso. A Etec por todo conhecimento, aprendizado e aos professores que estiveram conosco ao longo dessa grandiosa jornada.

Ao Sr. Silas Badaró, que nos ajudou muito ao decorrer do desenvolvimento do trabalho, principalmente em como trabalhar com a parte financeira da empresa.

Por fim, a este grupo de TCC que apesar de todos os compromissos das nossas vidas pessoais, sempre estiveram dispostos e batalharam até o fim para entregar um bom trabalho. A nossa orientadora Talita Paula Miranda De Souza, que nos motivou e ajudou ao longo desse processo.

“Em primeiro lugar, tenha um ideal prático e definitivo; uma meta, um objetivo. Em segundo lugar, disponha dos meios necessários para atingir os seus fins; sabedoria, dinheiro, materiais e métodos. Em terceiro lugar, ajuste todos os seus meios para esse fim”.

**Aristóteles**

## RESUMO

Este trabalho objetivou compreender o plano de negócios de uma empresa. Contudo, nosso grupo optou por criar uma pizzaria vegana, vegetariana e fitness, a Pizzaria Life, nome do nosso empreendimento, o nome “Life” foi pensado pelo fato de remeter a VIDA, e o nosso negócio tem como objetivo de oferecer para o cliente uma alimentação melhor e de qualidade. O público-alvo do nosso negócio se trata com pessoas veganas, vegetarianas, fisiculturistas ou pessoas que optam por uma alimentação menos calórica. A Pizzaria Life conta com tecnologia em seu atendimento para garantir agilidade e qualidade para seus clientes, precavendo possíveis problemas com atrasos na entrega ou demora no atendimento. Além disso, contamos com o diferencial entre os concorrentes que seria a nossa parceria com a Smart Fit. Estamos localizados em Pinheiros, um lugar estratégico pelo fato de o público ter um fácil acesso, por ser em frente a academia pela qual temos parceria e um bom movimento pelas redondezas da pizzaria. Ao total, são cinco sócios que são responsáveis por todo o empreendimento e oito funcionários que ficarão na produção de pizzas, entregas e atendimento. Contudo, ao decorrer do trabalho será possível entender com clareza o plano de negócios da Pizzaria Life. Podendo notar-se seu plano de vendas, plano de negócios, estrutura organizacional, investimento, preços e seu objetivo.

**Palavras-Chave:** Pizzaria. Veganas. Negócios. Fisiculturistas.

## **ABSTRACT**

This work aimed to understand the business plan of a company. However, our group chose to create a vegan, vegetarian and fitness pizzeria, Pizzaria Life, the name of our enterprise, the name "Life" was thought because it refers to LIFE, and our business aims to offer to the customer a better and quality food. The target public of our business is vegans, vegetarians, bodybuilders, or people who opt for a less caloric diet. Pizzaria Life has technology in its service to ensure agility and quality to its customers, preventing possible problems with delays in delivery or delays in service. In addition, we have a differential among our competitors, which is our partnership with Smart Fit. We are in Pinheiros, a strategic place because the public has easy access, for being in front of the gym we have a partnership with and a good movement around the pizzeria. In total, there are five partners who are responsible for the whole enterprise, and eight employees who will be in charge of pizza production, deliveries and customer service. However, during the course of this work it will be possible to clearly understand the business plan of Pizzaria Life. One can notice its sales plan, business plan, organizational structure, investment, prices, and its objective.

**Keywords:** Pizzeria. Vegans. Business. Bodybuilders.

## SUMÁRIO

<b>1. SUMÁRIO EXECUTIVO.....</b>	<b>9</b>
<b>2. O NÉGOCIO.....</b>	<b>10</b>
2.1 Identificação do negócio.....	11
2.2 Objetivo.....	12
2.3 Vantagem competitiva.....	13
2.4 Localização geográfica.....	13
2.5 Exigências legais.....	14
2.6 Estrutura organizacional.....	16
<b>3. PRODUTOS E/OU SERVIÇOS.....</b>	<b>18</b>
3.1 Produtos e serviços.....	18
3.2 Tecnologia e processos.....	19
3.3 Benefícios e vantagens competitivas.....	20
3.4 Preços.....	21
<b>4. MERCADO.....</b>	<b>25</b>
4.1 Setor.....	25
4.2 Público-Alvo.....	26
4.3 Fornecedores.....	26
4.4 Concorrentes.....	27
<b>5. PLANO DE MARKETING.....</b>	<b>28</b>
5.1 Produtos e serviços.....	28
5.2 Preços.....	29
5.3 Ponto (distribuição).....	30
5.4 Promoção (propaganda).....	30
<b>6. PLANO OPERACIONAL.....</b>	<b>32</b>
6.1 Plano de Produção.....	32
6.2 Plano de Vendas.....	33
<b>7. PLANO FINANCEIRO.....</b>	<b>45</b>
7.1 Investimentos.....	45
7.2 Uso e fontes.....	46
7.3 Demonstração de resultados.....	48
7.4 Fluxo de caixa.....	49



<b>7.5 Capital de giro.....</b>	<b>50</b>
<b>7.6 Indicadores econômico-financeiros.....</b>	<b>51</b>
<b>8. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....</b>	<b>52</b>
<b>REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>53</b>

## 1. SUMÁRIO EXECUTIVO

O objetivo da nossa empresa é conquistar nosso público-alvo e outros, vendendo pizzas veganas, vegetarianas, leves e saborosas. Trazendo benefícios também para a saúde, pelo fato de ter mais nutrientes e ser mais saudável do que pizzas comuns que tendem a ter ingredientes calóricos, tornando-se inviável em uma alimentação equilibrada.

A Pizzaria Life se destaca pelos seus sabores de pizzas salgadas e doces, pelos sucos detox e pela parceria com a Smart Fit, onde os respectivos clientes da academia terão descontos em suas compras. Somos uma empresa de sociedade limitada (LTDA), onde o patrimônio pessoal não se mistura ao patrimônio da empresa.

Contamos como sócios da Pizzaria Life, João Vitor (produtor executivo e administrativo), Franklin Silveira (contabilidade), Iris Barbosa (RH), Lorryne (operador) e Kauã Gabriel (comercial). Todos são experientes no ramo de suas funções.

Os produtos da Pizzaria Life são pizzas veganas e vegetarianas, feitas para atender o público que gosta de comer algo saudável e sustentável, a pizzaria Life trouxe pizzas que atendem muito bem ao paladar desses determinados clientes.

As pizzas são para aqueles clientes que querem comer algo saudável que não interfira na sua dieta e nem em sua rotina, as pizzas caíram como uma ótima opção no cotidiano para os clientes, pelo fato de ter um baixo custo e ótimo sabor.

O principal e melhor diferencial que a pizzaria tem é o ótimo atendimento e as ótimas refeições que a empresa proporciona aos clientes, pizzas essas que até quem não gosta destes determinados tipos de pizzas menos gordurosas apreciem bastante as pizzas, podendo passar a ser um cliente fiel da empresa.

A empresa Pizzaria Life segue o ramo alimentício, com pensamento de que as pessoas podem seguir com sua dieta e ainda sim sair dessa rotina de que tudo que envolve pizza não é saudável e é sempre prejudicial e não pode ser implementado na sua dieta, dessa forma a empresa passou a se projetar no negócio e desenvolvemos pizzas que ele possa comer que não tenha tantos malefícios a saúde e a sua dieta.

O mercado é composto por vários tipos de comidas diferentes, além de ser muito concorrido, de forma que haja pelo menos um restaurante por onde a pessoa

passa, basicamente todo local tem algum restaurante de determinado tipo de comida e às vezes até a mesma cultura, entre outros fatores.

A principal barreira da pizzaria Life, com certeza será à entrada de clientela de começo, por ser um público-alvo específico (pessoas com dieta, atletas, ex-atletas) nós vamos ter uma acirrada entrada. Porém, como o mercado de comidas saudáveis vem crescendo dia após dia, mais pessoas têm procurado por alternativas saudáveis que possam se encaixar em suas dietas.

Para começo de negócio o investimento inicial da pizzaria Life, foi R\$ 290.000,00, sendo de recursos próprios, feito pelos sócios da corporação. A pizzaria contou com um valor de R\$ 20.000,00 de recursos de terceiros (empréstimos).

O recurso foi aplicado em equipamentos, matéria prima de alimentos, utensílios de cozinha, folha de pagamento de funcionários, aluguel do estabelecimento, decoração, contratação de serviço de designer de interiores, em anúncios do negócio, desenvolvimento de aplicativos, sistema e tecnologia para o negócio.

O capital inicial da empresa começará com 290.000,00 contando com os recursos próprios e de terceiros. A empresa elaborou o plano de financeiro pensando nos três primeiros meses para manter o negócio funcionando corretamente, pensando no estoque de mercadoria, contas a pagar da empresa, e no plano de vendas, sendo considerados os indicadores acima, o capital de giro será no valor de R\$: 59.395,28.

A pizzaria Life precisará de um prazo de 43 meses para pagar o seu investimento, ou seja, ela precisará deste tempo para recuperar o valor investido. A partir disso, começará a existir a lucratividade real, que é quando a empresa começa a realmente lucrar o suficiente para além de se manter, trazer um rendimento maior para seus sócios.

Dentro desse período de três anos e sete meses, a rentabilidade de investimento será de 4,27% ao ano, para a empresa. A partir desse período a empresa começará a ter uma porcentagem de rendimento maior considerando a lucratividade do período.

## 2. O NEGÓCIO

O negócio cujo nome “Pizzaria Life”, tem como foco no segmento fitness para aliar sabor e saúde, pizzas mais leves e saudáveis, pretende investir em novos sabores ao público e ajudar pessoas que estão passando por uma reeducação alimentar ou dieta com uma alimentação mais adequada e eficaz, para aqueles que se alimentam na rua a Pizzaria Life será uma ótima opção de entrega.

A seguir abordaremos a identificação do empreendimento, objetivo principal, vantagens da empresa, a localização do estabelecimento, exigências legais e por fim, estrutura organizacional. *“Por mais numerosos que sejam os teus produtos, a empresa não terá sucesso a não ser que cada um deles seja tratado com cuidado concentrado.” (Robert Heller).*

### 2.1 Identificação do Negócio

O nome do negócio é “Pizzaria Life” que especifica o ramo, segmento e principal objetivo da empresa, LIFE que traduzida significa VIDA. Queremos oferecer para o cliente, uma vida melhor, saudável e de qualidade onde ele não precisará renunciar a um alimento tão saboroso, para manter o padrão de uma vida saudável. Focado no ramo fitness para aliar sabor e saúde, é uma microempresa voltada para pizzas de altas qualidades.



SEQ Figura \\* ROMAN I. Figura: LOGO da Pizzaria Life

**CNPJ:** 93.811.026/0001-09

**Tipo de empresa:** microempresa alimentícia

**Sócios Gerais:** responsáveis pela gestão do negócio

**Capital Social:** R\$290.000,00

CAPITAL SOCIAL		Em R\$	
SÓCIO (S)	FUNÇÃO QUE DESEMPENHARÁ NO NOVO NEGÓCIO	CAPITAL APORTADO	PARTICIPAÇÃO %
João Victor dos Santos Ramos	Administrativo	58.000,00	20,00%
Lorrayne Aparecida Ribeiro Fonseca	Operações	58.000,00	20,00%
Franklin Silveira Lima	Contabilidade	58.000,00	20,00%
Iris Barbosa da Silva	Recursos humanos	58.000,00	20,00%
Kauã Gabriel de Souza Marques	Marketing comercial	58.000,00	20,00%
<b>TOTAL DO CAPITAL SOCIAL</b>		<b>290.000,00</b>	<b>100,00%</b>

**Missão:** Oferecemos qualidade de vida, satisfação e praticidade para nossos clientes por meio da alimentação.

**Visão:** Ser referência no ramo alimentício fitness com diferentes tipos de pizzas.

**Valores:** Para a Pizzaria Life seus valores são inegociáveis, o respeito entre os colaboradores e principalmente com os clientes, a diversidade e inclusão com PCD e diferentes gêneros.

## 2.2 Objetivo

O intuito da pizzaria é entregar pizzas para públicos que tem opções de alimentações diferentes como vegetarianos e veganos, trazendo também algo mais leve para o público maromba, sem tirar o sabor e gosto tradicional do paladar. Contribuímos para que os consumidores deem um basta nas dietas rigorosas e exaustivas, fazendo com que eles possam ter a opção de comer o que gostam, sem fugir das restrições alimentícias.

Para facilitar o atendimento ao cliente, a Pizzaria Life disponibilizara o cardápio no site da empresa com o objetivo de facilitar os pedidos e ter controle das futuras demandas, evitando atrasos e problemas com os clientes.

Como objetivo principal proporcionar sabor, diversificação e excelência. Com ingredientes 100% naturais, pretende conquistar todos os públicos e mostrar que pizzas podem fazer parte de uma alimentação equilibrada, podendo optar pelo que proporciona em questão de sabor e satisfação.

A empresa tem grande vontade de expandir acaso o negócio tenha sucesso, por isso, preserva tanto a qualidade e satisfação dos clientes para receber um bom Feedback e poder melhorar no que for necessário.

### **2.3 Vantagem Competitiva**

O ambiente do negócio chamará atração por ser personalizada à academia com cores diferenciadas (verde-escuro e amarelo-ouro), decoração um tanto rústico urbano. O cardápio diferente também chamará atenção da clientela, produtos de alta qualidade.

Os descontos semanais contaram como vantagem, por exemplo, em certos restaurantes existem os famosos “pratos do dia”, na Pizzaria Life terá “a pizza do dia”, acompanhado de um tipo de bebida, tornando-se uma bela refeição que caiba no orçamento de todos.

### **2.4 Localização Geográfica**

A empresa será constituída na Rua dos Pinheiros, 1036 – Pinheiros, São Paulo – SP, 08142-640. O local foi designado pela sua facilidade de acesso, por ser em frente a academia pela qual temos parceria, onde grande parte do nosso público-alvo frequenta e bom movimento pelas redondezas da pizzaria, sendo assim, clientes de todas as partes de São Paulo podem chegar até o local do estabelecimento. O empreendimento trabalhará com entregas em domicílio, via aplicativos e lugar para comer no próprio local.



SEQ Figura \ \* ROMAN II. Figura: Localização da Pizzaria Life

## 2.5 Exigências Legais

Existe uma necessidade de manter a empresa em dia, com suas obrigações legislativas. A qual só poderá funcionar após ter todos os documentos:

**Certidão de viabilidade zoneamento;** é utilizada para legalizar a permissão do uso e ocupação do solo. Neste caso, sem este documento não se pode usar o terreno, espaço, ou andar etc.

**Contrato social ou Requerimento de Empresário;** o contrato social serve como uma “certidão de nascimento” da empresa, nele contém todas as informações necessárias da empresa e dos sócios (nomes dos sócios, quais obrigações de ambas as partes com o empreendimento, endereço da sede, qual ramo de atuação, entre outras coisas). Já o requerimento do empresário facilita esse processo de formalização e legalização da empresa, substituindo o contrato social e dispensando o registro na junta comercial.

**Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica (CNPJ);** o documento é um registro feito na receita federal, durante a abertura de uma empresa. Serve como uma espécie de CPF para empresas, através desse número o governo, pessoas e até empresas terceiras conseguem consultar o CNPJ, e acessar informações tais como:

- Nome empresarial ou jurídico;
- Nome fantasia (se houver);
- Descrição das atividades;
- Código e descrição da natureza jurídica;

Endereço;

Contato;

Data de abertura;

Situação cadastral.

**Inscrição Estadual se for um comércio ou uma indústria;** A inscrição estadual serve para recolhimento de impostos sobre circulação de mercadoria e serviços, e permitir que o comerciante emita nota fiscal (NF-e). Este documento só é obrigatório para quem vende mercadorias presencialmente ou on-line.

**Laudo dos bombeiros para o local de instalação da empresa:** O AVCB (auto de vistoria do corpo de bombeiros) é o documento que comprova que um estabelecimento, prédio e afins, estão seguros contra incêndio e situações de pânico.

**Alvará:** É o documento que autoriza a empresa a exercer suas atividades, em locais e dentro da legislação da prefeitura ou outro órgão governamental.

**Processo para documentação:**

- Reserva do nome empresarial (Pizzaria Life).
- Solicitação de nota fiscal, na secretaria da fazenda, em andamento.

Nota fiscal eletrônica, solicitada na prefeitura de São Paulo (em andamento).

- Certidão de viabilidade e zoneamento – Aprovada pela prefeitura de São Paulo
  - CNPJ – Ativo na receita federal
  - Laudo dos bombeiros -. Aprovado pelo SAT – SP.
  - Contrato registrado na junta comercial.
  - Processo de emissão do alvará (em andamento) com todos os documentos (CNPJ, certidão de viabilidade e zoneamento, laudo dos bombeiros, contrato).



## 2.6 Estrutura Organizacional



SEQ Figura \\* ROMAN III. Figura: Equipe geral da empresa

### Equipe Gestão:

**Produtor executivo e Administrativo:** João Victor (o produtor-executivo elabora a estratégia do projeto, desde o financiamento até sua realização, exibição e a prestação de contas da obra. O produtor-executivo desenvolve o cronograma e o orçamento da produção, e é responsável por manter o projeto dentro do planejamento, E, responsável pela tomada de decisão e condução de estratégias no meio corporativo.).

**Contabilidade:** Franklin (é responsável pelo controle do movimento financeiro da empresa que se refere à apuração de impostos e de taxas referentes à prestação de serviços e produtos.)

**Recursos Humanos:** Iris (é responsável por recrutar, selecionar e alinhar os talentos que combinam com a cultura e com os objetivos da nossa empresa.)

**Operador:** Lorryne (é o responsável por auxiliar em atividades do dia a dia da empresa. Ou seja, é a pessoa que faz a organização, controle de produtos, limpeza do local, entre outras tarefas.)

Comercial: Kauã Gabriel é responsável por todo o processo de relacionamento com os clientes: da prospecção até o pós-venda. As principais funções do departamento comercial são: elaboração do processo de vendas da empresa, o conhecimento aprofundado sobre os clientes e a entrega de uma ótima experiência ao consumidor.

**Equipe Cozinha:**

Pizzaiolo: Encarregado por fazer as encomendas dos clientes.

Ajudante de cozinha: Ajudam os pizzaiolos, mantendo a organização da cozinha e embalando as pizzas.

Garçom: Fazem a entrega na mesa dos clientes que optam por comer no estabelecimento do nosso restaurante.

Atendente: São encarregadas de atender o pedido dos clientes.

Entregadores: Faz a entrega dos clientes que optam por comer em casa.

### 3. PRODUTOS E/ OU SERVIÇOS

O serviço de atendimento da Pizzaria Life além de oferecer qualidade e agilidade no atendimento, com toda tecnologia proporcionada a atendentes simpáticas e bem-humoradas que buscam ter uma relação agradável com os clientes, oferecendo atendimento personalizado, também nas embalagens das pizzas, acrescenta “mensagens” que os próprios clientes podem escolher ou caso o cliente não opte por essa opção, a própria empresa colocara uma mensagem bem-humorada. Proporcionamos a opção de desconto para clientes smartfit's e os preços são competitivos com o dos concorrentes, procurando sempre oferecer o melhor custo – benefício. A decoração do estabelecimento remeterá para academia com uma mistura rústica urbana, para lembrar o principal objetivo no máximo conforto.

O estabelecimento oferecerá bebidas, com baixo teor de açúcar, deixando como opção: sucos detox de diversas opções, água e refrigerantes 0 açúcar, sem qualquer adição de conservantes. Priorizamos a agilidade e. Satisfação do cliente, pensando nisso, a empresa trabalhará com serviços de delivery rápido entre 30 a 45 minutos, para que, o cliente receba sua pizza ainda quente e saborosa. Conta com a tecnologia para oferecer agilidade no atendimento, o cliente poderá fazer seu pedido por meio do smartphone lendo o Qr code que abrirá o cardápio virtual, por meio do Whatsapp, dos totens de autoatendimento e atendimento presencial em todas essas opções o cliente poderá adicionar o desconto "smart fit" por meio, do número de sua matrícula na academia.

*“Toda empresa deveria trabalhar duro para tornar a sua própria linha de produtos obsoleta, antes que a concorrência o faça. (” Philip Kotler)*

#### 3.1 Produtos e/ ou Serviços

O estabelecimento oferecerá pizzas de alta qualidade, sendo sem glúten, com produtos sem conservantes e com vários tipos de massas diferentes. O restaurante servirá sucos detox com ingredientes específicos, com opção das frutas: morango, laranja, cenoura, melancia e abacaxi. Priorizando vitaminas importantíssimas para o corpo dos clientes.

O serviço do restaurante será no estabelecimento ou delivery, a unidade terá garçons para atender os clientes em suas mesas, decorado com conteúdo físicos

como pesos na parede para que os clientes se sintam confortáveis como na academia, além de oferecer um cuidado com a dieta dos funcionários valorizando o conteúdo com perguntas sobre alergias ou preferências de preparo no suco detox.

### **3.2 Tecnologia e Processos**

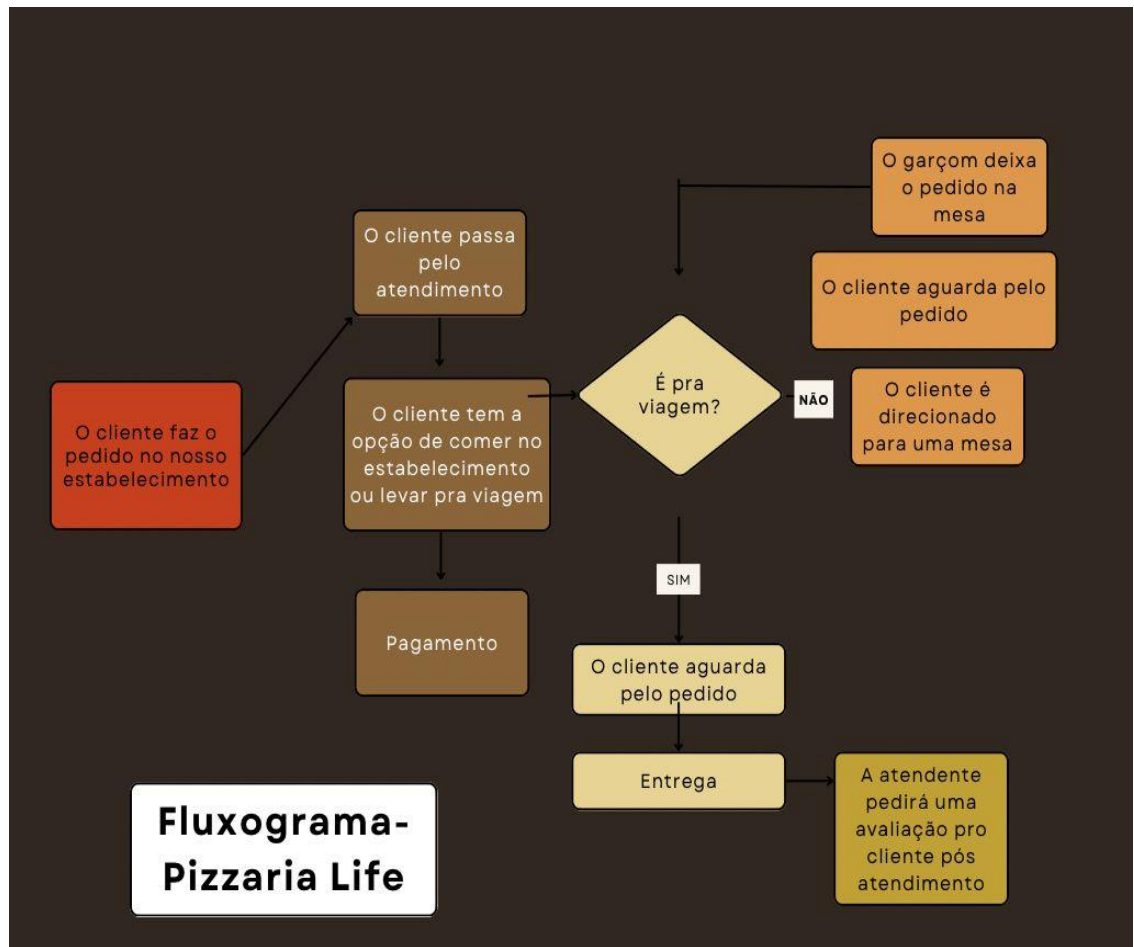
A confecção das pizzas é produzida na cozinha, acompanhado do pizzaiolo treinado e seus ajudantes que o auxilia na preparação das massas, recheios e temperos de nossas pizzas.

O estabelecimento tem algumas parcerias com fornecedores, para que assim ele esteja sempre bem abastecido com os ingredientes de mais alta qualidade do mercado. Dentre as parcerias do negócio estão: Monte Carlo alimentos, PMG atacadista de alimentos e bebidas, Franco Bachot, Kosmos.

O empreendimento preza muito pela tecnologia e rapidez na confecção dos pedidos, levando em conta isso, clientes podem fazer o pedido de várias formas, podem pedir em seu próprio smartphone, basta o cliente escanear o QR code que assim abrirá um cardápio virtual e escolher e pedir por ali mesmo. Na unidade terá totens de autoatendimento e atendimento no próprio balcão.

A política de tempo de entrega também é muito rigorosa, foi pensado em uma logística para que todos os pedidos possam ser entregues em uma janela de 30 até 45 minutos. Tudo pensado na satisfação do cliente em receber sua pizza em sua própria residência ainda quente e saborosa.

O estoque do estabelecimento fica nos fundos da unidade, que é rigorosamente vistoriado todos os dias e abastecido toda semana, mantendo assim o controle da qualidade dos alimentos.



SEQ Figura \\* ROMAN IV. Figura: Fluxograma da Pizzaria Life

### 3.3 Benefícios e Vantagem competitiva

Os serviços serão optados por conta de as pizzas possuírem grande parte de ingredientes naturais que os nossos concorrentes, geralmente, evitam usar e pela boa qualidade que será oferecida.

Principais vantagens e características são pizzas com massas integrais, itens usados que são menos calóricos, assim, mantendo o equilíbrio no sabor das pizzas, sendo um ótimo benefício ao consumidor e ainda sim aproveitando um ótimo sabor. A Pizzaria Life terá nas embalagens mensagens que os próprios clientes poderão escolher ou caso o cliente não opte por essa opção, a própria empresa colocara uma mensagem bem-humorada (terá a opção “sem mensagens” também).

O negócio terá um valor ao nível do que muitas pizzarias estabelecidas proporcionam que são de valores elevados comparadas aos da empresa, em benefícios para os clientes, a Pizzaria Life proporciona pizzas mais naturais do que

as convencionais compradas no cotidiano por quem busca comer pizzas gordurosas, assim, optando pelas variedades em sabores e nutrição. Além disso, terá ótimos atendentes de caixas, poupando transtorno ao cliente e prejudicando o negócio.

### 3.4 Preços

A tabela de preços varia bastante, isso depende do sabor da pizza escolhida pelo cliente, porém, uma diferença dos concorrentes será a parceria com a rede de academias Smart Fit que futuramente se tornara benéfica aos clientes, pois eles possuem descontos em alguns pedidos, além de possuir um sistema de fidelidade com a pizzaria. Já o critério de preços das pizzas é levado em conta os ingredientes de primeira qualidade.



**CARDÁPIO**  
Pizzaria Life

<b>01. BRÓCOLIS COM TOMATE CONFIT</b>	<b>R\$ 74,99</b>
Molho de tomate artesanal, brócolis, mussarela de búfala, tomate e finalizada com alho frita crocante	
<b>02. CÁRIJO</b>	<b>R\$ 74,99</b>
Molho de tomate artesanal, mussarela de búfala, tomate cereja, tapenade de azeitonas e manjeriçã	
<b>03. PORTULIGHT</b>	<b>R\$ 74,99</b>
Molho de tomate artesanal, mussarela light, ovo cozido, calabresa, alho poró, catupiry light e orégano.	
<b>04. ATUM</b>	<b>R\$ 72,99</b>
Molho de tomate artesanal, mussarela de búfala, atum e alho poró	
<b>05. CAPRESE</b>	<b>R\$ 70,99</b>
Molho de tomate artesanal, Mussarela de búfala, tomate cereja, tapenade de azeitonas e manjeriçã	
<b>06. MARGUERITA</b>	<b>R\$ 70,99</b>
Molho de tomate artesanal, mussarela de búfala, tomates cereja e pesto de manjeriçã	
<b>07. FRANGO COM CREME DE RICOTA</b>	<b>R\$ 70,99</b>
Molho artesanal, frango vegetal desfiado e creme de ricota	
<b>BEBIDAS</b>	Suco detox pequeno.....R\$ 7,00
	Suco detox médio.....R\$ 13,00
	Suco Detox Grande.....R\$ 25,00

(TODAS NOSSAS MASSAS SÃO FEITAS DE FARINHA DE TRIGO INTEGRAL)

# CARDÁPIO

**Pizzaria Life**

<b>08. SALMÃO</b>	<b>R\$ 75,99</b>
<p>Molho de tomate artesanal, mussarela de búfala, salmão grelhado e desfiado, tomate cereja, orégano.</p>	
<b>09. PEPPERONI- LOW CARB</b>	<b>R\$ 79,99</b>
<p>Molho de tomate artesanal, Parmessão vegano, pepperoni vegetal e pimentão verde.</p>	
<b>10. ESCAROLA- LOW CARB</b>	<b>R\$ 79,99</b>
<p>Molho de tomate artesanal, escarola ao alho, cebola e mussarela de búfala.</p>	
<b>11. NAPOLITANA- LOW CARB</b>	<b>R\$ 79,99</b>
<p>Molho de tomate artesanal, mussarela, tomate fatiado, orégano e parmesão.</p>	
<b>12. COGUMELO VEGANO</b>	<b>R\$ 75,99</b>
<p>Molho de tomates artesanal, mix de cogumelos shimeji e shiitake salteados no azeite com alho e molho shoyu</p>	
<b>13. NATRIELLI- VEGANO</b>	<b>R\$ 75,99</b>
<p>Molho de tomates artesanal, tomate em rondelas, alho frito e parmesão vegano.</p>	
<b>14. CALABRIA- VEGANO</b>	<b>R\$ 75,99</b>
<p>Molho de tomate artesanal, linguiça calabresa vegetal, cebola, pimenta do reino e orégano.</p>	
	<p>Suco detox pequeno..... R\$ 7,00</p>
<b>BEBIDAS</b>	<p>Suco detox médio.....R\$ 13,00</p>
	<p>Suco Detox Grande.....R\$ 25,00</p>

(TODAS NOSSAS MASSAS SÃO FEITAS DE FARINHA DE TRIGO INTEGRAL)

SEQ Figura \\* ROMAN VI. Figura: parte 2 do cardápio

# CARDÁPIO

**Pizzaria Life- Sabores doces**

<b>01. CHOCOLATE BRANCO E NOZES</b>	<b>R\$ 77,99</b>
Creme de leite, chocolate branco e nozes	
<b>02. CHOCOLATE MEIO AMARGO C\ MORANGO</b>	<b>R\$ 77,99</b>
Creme de leite, chocolate meio amargo, morango e leite condensado light.	
<b>03. CHOCOLATE 70% CACAU COM NOZES</b>	<b>R\$ 79,99</b>
Creme de leite, chocolate 70% cacau e nozes	
<b>04. BANANA C\ CANELA</b>	<b>R\$ 79,99</b>
Creme de leite, banana, canela e leite condensado light	



**BEBIDAS**

Suco detox pequeno.....	<b>R\$ 7,00</b>
Suco detox médio.....	<b>R\$ 13,00</b>
Suco Detox Grande.....	<b>R\$ 25,00</b>

**(TODAS NOSSAS MASSAS SÃO FEITAS DE FARINHA DE TRIGO INTEGRAL)**

SEQ Figura \\* ROMAN VII. Figura: parte 3 do cardápio



# CARDÁPIO

**Pizzaria Life- Suco detox**

**01. SUCO VERDE**  
Maça, couve, limão e meio gengibre

**02. SUCO DE COUVE C\ LARANJA E ÁGUA DE COCO**  
Couve manteiga, laranja, gengibre picado e hortelã.

**03. SUCO MORANGUETE**  
Morango maduros, beterraba, cenoura e laranja.

**04. SUCO MELANTOX**  
Melancia, linhaça e gengibre ralado

**05. SUCO LARANJA C\ GENGIBRE**  
Laranja, gengibre fresco e salsão

**04. SUCO CENOTOX**  
Cenoura, água de coco e abacaxi

**BEBIDAS**

Suco detox pequeno.....	<b>R\$ 7,00</b>
Suco detox médio .....	<b>R\$ 13,00</b>
Suco Detox Grande.....	<b>R\$ 25,00</b>



SEQ Figura \\* ROMAN VIII Figura: parte 4 do cardápio

## 4. MERCADO

A pesquisa de mercado serve para encontrar falhas na empresa, possíveis fraquezas as quais podem ser melhoradas. O analista de pesquisa de mercado é o profissional responsável por coletar informações relevantes para a empresa.

É importante que a pesquisa traga resultados concretos e reais, para uma evolução significativa do estabelecimento.

*“É o planejamento, coleta, análise e apresentação sistemática de dados e descobertas relevantes sobre uma situação específica de marketing enfrentada por uma empresa” (Philip Kotler)*

### 4.1 Setor

A Empresa está inserida no ramo alimentício, trazendo e proporcionando para os clientes pizzas dignas, onde eles não precisaram sair do seu ritmo alimentar para comer o que gosta.

O mercado inovador e pouco conhecido, pizzas fitness e naturais ainda estão em fase de crescimento, por isso, se torna um pouco difícil no início de tudo. Algumas dificuldades e limitações a serem enfrentadas, serão: preços dos insumos/matéria prima de qualidade, dificuldade para encontrar ingredientes sem glúten e sem conservantes.

A empresa iniciará com um tamanho mínimo sendo de pequeno porte, contando com 8 funcionários, sendo eles: Pizzaiolo, o forneiro, dois ajudantes de cozinha, dois garçons e dois motoboys.

ANÁLISE SWOT		
PONTOS	POSITIVOS	NEGATIVOS
<b>Internos (Empresa)</b>	<b>PONTOS FORTES</b>	<b>PONTOS FRACOS</b>
	tecnologia no atendimento.	Marca jovem e desconhecida.
	Forma de pagamento moderna.	Fraca demanda nos primeiro meses
	Equipe qualificada.	Equipe pequena
	Localização estratégica.	
<b>Externos (Ambiente)</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMEAÇAS</b>
	Alcançar um público maior.	Concorrência próxima.
	Facilidade no pagamento.	Processos na documentação
	Serviço de qualidade.	
	Fácil acesso ao local.	

## 4.2 Público-Alvo

O público-alvo foi decidido após um levantamento de mercado onde foi percebido que pessoas que procuram uma alternativa de alimento saudável e sem origem animal possuem certa dificuldade em relação ao sabor. Tendo em vista isso, o estabelecimento viu que clientes (atletas, ex-atletas, marombeiros, veganos, vegetarianos, fisiculturistas e pessoas que estão de dieta) são quem procuram uma alternativa mais saborosa para se alimentar sem perder o foco na alimentação que buscam mesmo seguindo uma dieta rigorosa, poder consumir algo diferente dos produtos que eles consomem no dia a dia, assim, dar uma balanceada entre dieta e algo que possam comer sem que os comprometam em um nível avançado.

## 4.3 Fornecedores

É necessário para uma empresa e para qualquer negócio, que tenham seus fornecedores. Sendo assim, a Pizzaria Life conta com o serviço de quatro aprovisionamentos, tais como; Monte Carlo alimentos, PMG atacadista de alimentos e bebidas, Franco Bachot talheres & embalagens e Linha Kosmos decorações. Pela qual são entregues e fornecidos alimentos, bebidas, talheres e decorações semanalmente e são pagos mensalmente por um valor fixo. Abaixo estarão visíveis os fornecedores da Pizzaria Life:

Ordem	Mercadorias	Fornecedor
1	Alimentos	Monte Carlo Alimentos
2	Alimentos e Bebidas	PMG atacadista de alimentos e bebidas
3	Embalagens e Talheres	Franco Bachot talheres & embalagens
4	Decorações	Linha Kosmos decorações

SEQ Figura \\* ROMAN X. Figura: Tabela de fornecedores da Pizzaria Life

Preço	Pagamento	Prazo de entrega	Localização
R\$ 4.300,00	Mensal	Semanal	São Paulo- SP
R\$ 4.300,00	Mensal	Semanal	São Paulo- SP
R\$ 1.600,00	Mensal	Semanal	São Paulo- SP
R\$ 1.500,00	Mensal	Semanal	São Paulo- SP

SEQ Figura \\* ROMAN XI. Figura: financeiro dos Fornecedores.

#### 4.4 Concorrentes

Como concorrentes das saborosas pizzas salgadas, a Pizzaria PK localizada no jardim Selma. Tem preços mais baixos e mais em conta do que a Pizzaria Life, porém a empresa garante que todos os ingredientes são de alta qualidade e que as massas são feitas de farinha de trigo integral que combate o acúmulo de gordura abdominal e atinge a proposta de ser uma pizzaria mais natural. No entanto, as pizzas doces têm uma grande concorrência com a Pizzaria Estupenda, localizada em Brooklin. Onde os preços quase se batem, porém, sai mais em conta do que as do negócio (Pizzaria Life). Ambas as pizzarias aceitam as seguintes formas de pagamento: Dinheiro, Cartão de Crédito e Débito ou Pix. Abrem de segunda a segunda, os pedidos são feitos pelo aplicativo, site ou por ligação, suas pizzas são embaladas em caixas com o Logan de cada empresa, o tamanho fica ao critério do cliente (broto ou grande), o atendimento das empresas é bom e o tempo de espera costuma ser de 50 minutos a 1 hora.

PRODUTO:							
EMPRESAS CONCORRENTES (DIRETOS E INDIRETOS)	COMPARATIVOS					QUALIDADE DO ATENDIMENTO DO CONCORRENTE PARA OS CLIENTES	LOCALIZAÇÃO DO NOSSO NEGÓCIO
	QUALIDADE DO PRODUTO CONCORRENTE	PREÇO DO PRODUTO CONCORRENTE (R\$)	PREÇO DO NOSSO PRODUTO (R\$)	CONDIÇÃO DE PAGAMENTO QUE O CONCORRENTE OFERECE AOS CLIENTES (EM DIAS)	CONDIÇÃO DE PAGAMENTO QUE OFERECEMOS AOS CLIENTES (DIAS)		
Bottega 21	Muito bom	R\$26,00 a R\$89,00	R\$70,99 a R\$79,99	A vista, cartão déb/créd	Cartão déb/créd, pix	Bom	Rua dos Pinheiros, 1036
Hamburguinho	Bom	R\$16,50 a R\$36,00	R\$70,99 a R\$79,99	Cartão déb/créd e dinh	Cartão déb/créd, pix	Bom	
Nello's Cantina e Pizzeria	Muito bom	R\$37,00 a R\$93,00	R\$70,99 a R\$79,99	Cartão déb/créd e dinh	Cartão déb/créd, pix e din	Muito bom	
Consulado Mineiro Pinheiros Chef	Muito bom	R\$34,00 a R\$138,00	R\$70,99 a R\$79,99	Cartão déb/créd e dinh	Cartão déb/créd, pix	Muito bom	
Guedes Bar e Lanches	Bom	R\$16,00 a R\$36,00	R\$70,99 a R\$79,99	Cartão déb/créd e dinh	Cartão déb/créd, pix	Bom	

## 5. PLANO DE MARKETING

A empresa terá como um dos objetivos buscar através de mídia clientes (crescer no mínimo 75% do público-alvo), ser preferência no mercado é um dos grandes objetivos. O próprio negócio teve uma base de quantas pizzas produziria semanalmente, baseado nisso, terá retorno de R\$13.860 à R\$18.042 (pelo menos nos primeiros meses).

A forma de chamar atenção será através de redes sociais por influenciadores digitais, propagandas pagas, o próprio site da pizzaria e até mesmo panfletos. “São todos os pontos de venda que dão aos clientes acesso aos produtos” (Chiavenato)

### 5.1 Produto e/ou Serviço

Produto é todo tipo de mercadoria que já foi colocada a venda em um comércio, que, geralmente sempre tem um prazo de validade. O serviço já é o oposto, ele é o ato ou um desempenho oferecido, normalmente, de uma empresa para outra empresa ou até mesmo para seu consumidor final.

Os primeiros produtos da Pizzaria Life serão os ingredientes que são fundamentais para a montagem das pizzas, todos eles possuem um tempo determinado, no caso, um prazo de validade para serem utilizados. A seguir a tabela de produtos:

PLANEJAMENTO DO ESTOQUE INICIAL (EM R\$)				
PRODUTO	QTD	UNID	PREÇO UNITÁRIO	TOTAL ESTOCADO
Brócolis congelado	6	Kg	14,00	70,00
File de frango assami	7	kg	15,98	159,80
Linguiça calabresa Linguiça	8	kg	104,00	416,00
Caixa de atum c/ 24unid	9	unid	245,00	490,00
peça de presunto	10	pçs	84,99	169,98
Creme de ricota light	11	unid	5,90	118,00
Mussarela de búfala bolinh	12	unid	56,62	566,20
mussarela de búfala peça	13	pçs	129,99	1.548,00
Salmão defumado	14	unid	19,98	799,20
Calabresa vegana	15	unid	24,90	747,00
parmesão vegano	16	unid	23,31	466,20
Shitake bandeja	17	unid	15,99	159,90
Shimeji bandeja	18	unid	15,99	159,90
Queijo parmesão	19	kg	48,37	145,11
Queijo parmesão peça 5kg	20	unid	287,90	287,90
Pepperoni	21	kg	60,99	182,97
Escarola congelada	22	kg	16,92	50,76
Cx Creme de leite	23	cx	95,88	95,88
Nozes	24	kg	38,36	115,08

Chocolate branco balde	26	kg	34,49	68,98
Chocolate 70% cacau	27	kg	42,99	85,98
Leite condensado light	28	unid	11,35	113,50
Orégano pacote	29	kg	78,00	78,00
Tomate cereja bandeja	30	bandeja	6,95	34,75
Caixa de tomate	31	kg	160,00	160,00
Alho frito pacote	32	kg	33,35	33,35
Alho poro unidade	33	unid	4,95	49,50
Farinha de pizza	34	kg	19,98	199,98
Açúcar	35	kg	3,45	34,50
Óleo de soja orgânico	36	unid	26,38	263,80
Fermento fresco	37	unid	25,64	25,64
Salmão defumado	38	unid	2,89	28,90
Couve manteiga	39	unid	4,35	43,50
Maça	40	kg	13,99	41,97
Limão	41	kg	4,99	14,97
Gengibre	42	kg	16,99	16,99
Hortelã	43	unid	5,00	25,00
Laranja	44	kg	9,00	45,00
Beterraba	45	kg	4,50	13,50
Cenoura	46	kg	11,00	33,00
Linhaça	47	kg	38,00	38,00

Linhaça	47	kg	38,00	38,00
Salsão	48	unid	6,00	18,00
Melanca	49	unid	12,00	24,00
Morango	50	unid	5,00	50,00
Abacaxi	51	unid	8,00	40,00
Água de coco	52	cx	74,00	370,00
Canela em pó	53	unid	8,99	8,99
Banana	54	kg	9,00	9,00

SEQ Figura \\* ROMAN XII. Figura: Produtos de produção da Pizzaria Life

## 5.2 Preço

Os preços são baseados nos custos da empresa, a comercialização da empresa funciona pelo ato de fornecimento da parceria fechada com a PMG e por atacadistas onde sempre mantêm contato comprando produtos por fora e em grande quantidade. A Pizzaria Life tem preços acima das concorrências, pelo fato de os produtos serem de boa qualidade.

			UNITÁRIO:	TOTAL:
RECEITA	OPERACIONAL:		75R\$ \ 80R\$	R\$: 2.265
CUSTOS DOS PRODUTOS:			R\$ 300	R\$ 300
DESPESAS VÁRIAVEIS:			R\$ 1.870	R\$ 1.870
MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO:			R\$ 450	R\$ 450
MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO % :			30%	30%

### 5.3 Ponto (Distribuição)

O produto da empresa Pizzaria Life será distribuído/vendido no próprio local e pela internet com aplicativo de delivery de comida. Com aplicativos que facilite o que cliente deseja economizando o tempo dele na hora de fazer o pedido, conforme for passando o tempo e nossa for crescendo e se destacando.

O site destaca nossos horários de atendimento, nossa história, como foi desenvolvida e de onde saiu a ideia de fazer uma pizzaria fitness, nossos fornecedores, cardápio com todas nossas pizzas e tipos delas, maneira como é produzida, reservas de mesas na pizzaria e formas de pagamentos desde dinheiro em espécie, cartão de crédito/débito, pix entre outros.

A principal forma de divulgar nosso trabalho será através de influenciadores digitais do ramo (fitness e gastronômico) propagando nossas promoções, links para fazer o pedido de alguma pizza da nossa. Redes sociais serão nosso principal meio de divulgar e tirar dúvidas dos nossos clientes, para que eles não se preocupem em sair de casa e com a certeza que chegará da melhor maneira possível.

O transporte dos nossos produtos será feito através de motoboys onde serão instruídos da maneira de como é pra ser entregue, de como é para seguir a entrega e onde será entregue o pedido. Tudo isso detalhando sempre todo o cuidado que deve ser mantido para que chegue com qualidade no devido local. O prazo de entrega dependera de onde será entregue, região onde será entregue, e o tempo todo o cliente será informado onde o motoboy está e quando chegara a sua residência.

### 5.4 Promoção (Propaganda)

A Pizzaria Life terá promoções semanais e mensais, durante a semana de segunda-feira a quinta – feira a promoção será, na compra de uma pizza leve uma

das bebidas da promoção: Suco verde, suco de laranja com gengibre ou suco de couve com laranja e água de coco.

Todos no tamanho pequeno. Aos finais de semana, na compra de qualquer pizza leve uma bebida da promoção podendo escolher entre os sucos, Suco verde, suco de laranja com gengibre ou suco de couve com laranja e água de coco, ou entre as vitaminas de banana, maçã, abacate, morango, mamão, manga e abacaxi, todas sem lactose.

Promoção mensal: no mês de aniversário do cliente ele ganhará 20% de desconto em todo o cardápio de pizzas e bebidas.

Os anúncios serão feitos na academia parceira smart-fit, através do aplicativo da Pizzaria Life, anúncios nas redes sociais da pizzaria.

O custo do anúncio na smart-fit será de R\$: 70,00 o dia pelo anúncio, totalizando no mês 2.100,00. Os anúncios nas redes sociais da pizzaria e no aplicativo saíram de forma gratuita por ser da própria empresa, o que será pago é a mão de obra do social média.



## 6. PLANO OPERACIONAL

O layout da empresa abrange a forma que será o estabelecimento através de uma planta feita pelos sócios. *“Um layout irá refletir nos passos mais importantes, dados pela empresa, oferecendo vantagens e benefícios para a empresa, ao englobar a aparência no espaço físico, trazer melhorias operacionais e melhorar o desempenho dos funcionários.”* (ANTONIOLLI).



Figura SEQ Figura \\* ROMAN XIII: Layout do estabelecimento

### 6.1 Plano de Produção

Para apresentar a forma que a equipe trabalhará, é necessário obter um plano de produção, dessa forma, mostrará todo o processo de trabalho dos funcionários, desde o momento que entrarem até o final do expediente.

**Pizzaiolo:** baterá a massa separando-as em bolinhos, em seguida, colocará para descansarem e ocorrer o processo da fermentação na massa, ele também organizará a praça (balcão de trabalho).

**Forneiro:** montará e higienizara toda a área do forno e ao final acenderá para quando as pizzas estiverem montadas, for levada ao forno no grau certo.

**Auxiliar de pizzaiolo:** ele ficará responsável por processar os alimentos e na produção de sucos.

**Garçom:** iram fazer a limpeza do local e a higiene de utensílios como pratos, talheres, copos entre outros.

Atendentes de caixa: toda terça-feira separam 30 a 40 minutos para fazer a montagem do caixa e conforme for aumentando as demandas durante a semana irá sendo abastecido. Em geral, todos os sócios estarão em suas funções:

SÓCIO (S)	FUNÇÃO QUE DESEMPENHARÁ NO NOVO NEGÓCIO
João Victor dos Santos Ramos	Administrativo
Lorrayne Aparecida Ribeiro Fonseca	Operações
Franklin Silveira Lima	Contabilidade
Iris Barbosa da Silva	Recursos humanos
Kauã Gabriel de Souza Marques	Marketing comercial

## 6.2 Plano de Vendas

O plano de vendas serve para a empresa acompanhar seu lucro em tempo determinado ou indeterminado, podendo perceber se o negócio está fluindo bem ou não.

JANEIRO				46.828,810
QUANTIDADE VENDIDA	VALOR UNITÁRIO:	VALOR MENSAL:	PIZZAS:	TOTAL:
48	R\$ 74,99	R\$ 3.599,52	Brócolis c/ tomate	
34	R\$ 74,99	R\$ 2.549,66	Cárijo	
49	R\$ 74,99	R\$ 3.674,51	Portilght	
38	R\$ 73,99	R\$ 2.811,62	Atum	
23	R\$ 70,99	R\$ 1.632,77	Caprese	
46	R\$ 70,99	R\$ 3.265,54	Marguerita	
49	R\$ 70,99	R\$ 3.478,51	Frango c/ creme de ricota	
51	R\$ 75,99	R\$ 3.875,49	Salmão	
41	R\$ 79,99	R\$ 3.279,59	Pepperoni - Low carb	
56	R\$ 79,99	R\$ 4.479,44	Escarola - Low carb	
50	R\$ 79,99	R\$ 3.999,50	Napolita - Low carb	
39	R\$ 75,99	R\$ 2.963,61	Cogumelo - vegano	
45	R\$ 75,99	R\$ 3.419,55	Natrielli - vegano	
50	R\$ 75,99	R\$ 3.799,50	Calabria - Vegano	

FEVEREIRO					47.787,66
QUANTIDADE VENDIDA	VALOR UNITÁRIO:	VALOR MENSAL:	PIZZAS:		TOTAL:
43	R\$ 74,99	R\$ 3.224,57	Brócolis c/ tomate		
45	R\$ 74,99	R\$ 3.374,55	Cárijó		
23	R\$ 74,99	R\$ 1.724,77	Portilght		
45	R\$ 73,99	R\$ 3.329,55	Atum		
56	R\$ 70,99	R\$ 3.975,44	Caprese		
54	R\$ 70,99	R\$ 3.833,46	Marguerita		
43	R\$ 70,99	R\$ 3.052,57	Frango c/ creme de ricota		
49	R\$ 75,99	R\$ 3.723,51	Salmão		
46	R\$ 79,99	R\$ 3.679,54	Pepperoni - Low carb		
51	R\$ 79,99	R\$ 4.079,49	Escarola - Low carb		
47	R\$ 79,99	R\$ 3.759,53	Napolita - Low carb		
40	R\$ 75,99	R\$ 3.039,60	Cogumelo - vegano		
43	R\$ 75,99	R\$ 3.267,57	Natrielli - vegano		
49	R\$ 75,99	R\$ 3.723,51	Calabria - Vegano		

MARÇO					51.030,25
QUANTIDADE VENDIDA	VALOR UNITÁRIO:	VALOR MENSAL:	PIZZAS:		TOTAL:
54	R\$ 74,99	R\$ 4.049,46	Brócolis c/ tomate		
52	R\$ 74,99	R\$ 3.899,48	Cárijó		
57	R\$ 74,99	R\$ 4.274,43	Portilght		
34	R\$ 73,99	R\$ 2.515,66	Atum		
43	R\$ 70,99	R\$ 3.052,57	Caprese		
42	R\$ 70,99	R\$ 2.981,58	Marguerita		
47	R\$ 70,99	R\$ 3.336,53	Frango c/ creme de ricota		
49	R\$ 75,99	R\$ 3.723,51	Salmão		
56	R\$ 79,99	R\$ 4.479,44	Pepperoni - Low carb		
46	R\$ 79,99	R\$ 3.679,54	Escarola - Low carb		
55	R\$ 79,99	R\$ 4.399,45	Napolita - Low carb		
52	R\$ 75,99	R\$ 3.951,48	Cogumelo - vegano		
39	R\$ 75,99	R\$ 2.963,61	Natrielli - vegano		
49	R\$ 75,99	R\$ 3.723,51	Calabria - Vegano		

ABRIL				51.842,11
QUANTIDADE VENDIDA	VALOR UNITÁRIO:	VALOR MENSAL:	PIZZAS:	TOTAL:
59	R\$ 74,99	R\$ 4.424,41	Brócolis c/ tomate	
50	R\$ 74,99	R\$ 3.749,50	Cárijó	
55	R\$ 74,99	R\$ 4.124,45	Portilght	
43	R\$ 73,99	R\$ 3.181,57	Atum	
47	R\$ 70,99	R\$ 3.336,53	Caprese	
58	R\$ 70,99	R\$ 4.117,42	Marguerita	
48	R\$ 70,99	R\$ 3.407,52	Frango c/ creme de ricota	
40	R\$ 75,99	R\$ 3.039,60	Salmão	
48	R\$ 79,99	R\$ 3.839,52	Pepperoni - Low carb	
39	R\$ 79,99	R\$ 3.119,61	Escarola - Low carb	
38	R\$ 79,99	R\$ 3.039,62	Napolita - Low carb	
47	R\$ 75,99	R\$ 3.571,53	Cogumelo - vegano	
58	R\$ 75,99	R\$ 4.407,42	Natrielli - vegano	
59	R\$ 75,99	R\$ 4.483,41	Calabria - Vegano	

MAIO				52.138,100
QUANTIDADE VENDIDA	VALOR UNITÁRIO:	VALOR MENSAL:	PIZZAS:	TOTAL:
45	R\$ 74,99	R\$ 3.374,55	Brócolis c/ tomate	
54	R\$ 74,99	R\$ 4.049,46	Cárijó	
56	R\$ 74,99	R\$ 4.199,44	Portilght	
58	R\$ 73,99	R\$ 4.291,42	Atum	
45	R\$ 70,99	R\$ 3.194,55	Caprese	
43	R\$ 70,99	R\$ 3.052,57	Marguerita	
48	R\$ 70,99	R\$ 3.407,52	Frango c/ creme de ricota	
49	R\$ 75,99	R\$ 3.723,51	Salmão	
48	R\$ 79,99	R\$ 3.839,52	Pepperoni - Low carb	
59	R\$ 79,99	R\$ 4.719,41	Escarola - Low carb	
57	R\$ 79,99	R\$ 4.559,43	Napolita - Low carb	
39	R\$ 75,99	R\$ 2.963,61	Cogumelo - vegano	
46	R\$ 75,99	R\$ 3.495,54	Natrielli - vegano	
43	R\$ 75,99	R\$ 3.267,57	Calabria - Vegano	

JUNHO					52.457,03
QUANTIDADE VENDIDA	VALOR UNITÁRIO:	VALOR MENSAL:	PIZZAS:		TOTAL:
34	R\$ 74,99	R\$ 2.549,66	Brócolis c/ tomate		
65	R\$ 74,99	R\$ 4.874,35	Cárijo		
55	R\$ 74,99	R\$ 4.124,45	Portilght		
58	R\$ 73,99	R\$ 4.291,42	Atum		
52	R\$ 70,99	R\$ 3.691,48	Caprese		
45	R\$ 70,99	R\$ 3.194,55	Marguerita		
49	R\$ 70,99	R\$ 3.478,51	Frango c/ creme de ricota		
48	R\$ 75,99	R\$ 3.647,52	Salmão		
42	R\$ 79,99	R\$ 3.359,58	Pepperoni - Low carb		
41	R\$ 79,99	R\$ 3.279,59	Escarola- Low carb		
40	R\$ 79,99	R\$ 3.199,60	Napolita - Low carb		
57	R\$ 75,99	R\$ 4.331,43	Cogumelo - vegano		
50	R\$ 75,99	R\$ 3.799,50	Natrielli - vegano		
61	R\$ 75,99	R\$ 4.635,39	Calabria - Vegano		

JULHO					57.430,370
QUANTIDADE VENDIDA	VALOR UNITÁRIO:	VALOR MENSAL:	PIZZAS:		TOTAL:
69	R\$ 74,99	R\$ 5.174,31	Brócolis c/ tomate		
63	R\$ 74,99	R\$ 4.724,37	Cárijo		
45	R\$ 74,99	R\$ 3.374,55	Portilght		
50	R\$ 73,99	R\$ 3.699,50	Atum		
58	R\$ 70,99	R\$ 4.117,42	Caprese		
54	R\$ 70,99	R\$ 3.833,46	Marguerita		
57	R\$ 70,99	R\$ 4.046,43	Frango c/ creme de ricota		
49	R\$ 75,99	R\$ 3.723,51	Salmão		
47	R\$ 79,99	R\$ 3.759,53	Pepperoni - Low carb		
45	R\$ 79,99	R\$ 3.599,55	Escarola- Low carb		
51	R\$ 79,99	R\$ 4.079,49	Napolita - Low carb		
62	R\$ 75,99	R\$ 4.711,38	Cogumelo - vegano		
57	R\$ 75,99	R\$ 4.331,43	Natrielli - vegano		
56	R\$ 75,99	R\$ 4.255,44	Calabria - Vegano		

AGOSTO					49.832,37
QUANTIDADE VENDIDA	VALOR UNITÁRIO:	VALOR MENSAL:	PIZZAS:		TOTAL:
50	R\$ 74,99	R\$ 3.749,50	Brócolis c/ tomate		
40	R\$ 74,99	R\$ 2.999,60	Cárijo		
42	R\$ 74,99	R\$ 3.149,58	Portilght		
49	R\$ 73,99	R\$ 3.625,51	Atum		
51	R\$ 70,99	R\$ 3.620,49	Caprese		
57	R\$ 70,99	R\$ 4.046,43	Marguerita		
59	R\$ 70,99	R\$ 4.188,41	Frango c/ creme de ricota		
55	R\$ 75,99	R\$ 4.179,45	Salmão		
48	R\$ 79,99	R\$ 3.839,52	Pepperoni - Low carb		
40	R\$ 79,99	R\$ 3.199,60	Escarola- Low carb		
41	R\$ 79,99	R\$ 3.279,59	Napolita - Low carb		
42	R\$ 75,99	R\$ 3.191,58	Cogumelo - vegano		
49	R\$ 75,99	R\$ 3.723,51	Natrielli - vegano		
40	R\$ 75,99	R\$ 3.039,60	Calabria - Vegano		

SETEMBRO				54.198,82
QUANTIDADE VENDIDA	VALOR UNITÁRIO:	VALOR MENSAL:	PIZZAS:	TOTAL:
59	R\$ 74,99	R\$ 4.424,41	Brócolis c/ tomate	
56	R\$ 74,99	R\$ 4.199,44	Cárijo	
55	R\$ 74,99	R\$ 4.124,45	Portilght	
53	R\$ 73,99	R\$ 3.921,47	Atum	
49	R\$ 70,99	R\$ 3.478,51	Caprese	
47	R\$ 70,99	R\$ 3.336,53	Marguerita	
42	R\$ 70,99	R\$ 2.981,58	Frango c/ creme de ricota	
48	R\$ 75,99	R\$ 3.647,52	Salmão	
49	R\$ 79,99	R\$ 3.919,51	Pepperoni - Low carb	
42	R\$ 79,99	R\$ 3.359,58	Escarola- Low carb	
60	R\$ 79,99	R\$ 4.799,40	Napolita - Low carb	
61	R\$ 75,99	R\$ 4.635,39	Cogumelo - vegano	
52	R\$ 75,99	R\$ 3.951,48	Natrielli - vegano	
45	R\$ 75,99	R\$ 3.419,55	Calabria - Vegano	

OUTUBRO				54.506,78
QUANTIDADE VENDIDA	VALOR UNITÁRIO:	VALOR MENSAL:	PIZZAS:	TOTAL:
52	R\$ 74,99	R\$ 3.899,48	Brócolis c/ tomate	
50	R\$ 74,99	R\$ 3.749,50	Cárijo	
53	R\$ 74,99	R\$ 3.974,47	Portilght	
56	R\$ 73,99	R\$ 4.143,44	Atum	
59	R\$ 70,99	R\$ 4.188,41	Caprese	
45	R\$ 70,99	R\$ 3.194,55	Marguerita	
47	R\$ 70,99	R\$ 3.336,53	Frango c/ creme de ricota	
43	R\$ 75,99	R\$ 3.267,57	Salmão	
47	R\$ 79,99	R\$ 3.759,53	Pepperoni - Low carb	
49	R\$ 79,99	R\$ 3.919,51	Escarola- Low carb	
70	R\$ 79,99	R\$ 5.599,30	Napolita - Low carb	
63	R\$ 75,99	R\$ 4.787,37	Cogumelo - vegano	
49	R\$ 75,99	R\$ 3.723,51	Natrielli - vegano	
39	R\$ 75,99	R\$ 2.963,61	Calabria - Vegano	

NOVEMBRO				63.708,55
QUANTIDADE VENDIDA	VALOR UNITÁRIO:	VALOR MENSAL:	PIZZAS:	TOTAL:
71	R\$ 74,99	R\$ 5.324,29	Brócolis c/ tomate	
65	R\$ 74,99	R\$ 4.874,35	Cárijó	
63	R\$ 74,99	R\$ 4.724,37	Portilght	
59	R\$ 73,99	R\$ 4.365,41	Atum	
63	R\$ 70,99	R\$ 4.472,37	Caprese	
61	R\$ 70,99	R\$ 4.330,39	Marguerita	
58	R\$ 70,99	R\$ 4.117,42	Frango c/ creme de ricota	
66	R\$ 75,99	R\$ 5.015,34	Salmão	
64	R\$ 79,99	R\$ 5.119,36	Pepperoni - Low carb	
48	R\$ 79,99	R\$ 3.839,52	Escarola- Low carb	
69	R\$ 79,99	R\$ 5.519,31	Napolita - Low carb	
73	R\$ 75,99	R\$ 5.547,27	Cogumelo - vegano	
47	R\$ 75,99	R\$ 3.571,53	Natrielli - vegano	
38	R\$ 75,99	R\$ 2.887,62	Calabria - Vegano	

DEZEMBRO				59.936,06
QUANTIDADE VENDIDA	VALOR UNITÁRIO:	VALOR MENSAL:	PIZZAS:	TOTAL:
75	R\$ 74,99	R\$ 5.624,25	Brócolis c/ tomate	
61	R\$ 74,99	R\$ 4.574,39	Cárijó	
63	R\$ 74,99	R\$ 4.724,37	Portilght	
56	R\$ 73,99	R\$ 4.143,44	Atum	
57	R\$ 70,99	R\$ 4.046,43	Caprese	
47	R\$ 70,99	R\$ 3.336,53	Marguerita	
49	R\$ 70,99	R\$ 3.478,51	Frango c/ creme de ricota	
61	R\$ 75,99	R\$ 4.635,39	Salmão	
52	R\$ 79,99	R\$ 4.159,48	Pepperoni - Low carb	
59	R\$ 79,99	R\$ 4.719,41	Escarola- Low carb	
58	R\$ 79,99	R\$ 4.639,42	Napolita - Low carb	
57	R\$ 75,99	R\$ 4.331,43	Cogumelo - vegano	
50	R\$ 75,99	R\$ 3.799,50	Natrielli - vegano	
49	R\$ 75,99	R\$ 3.723,51	Calabria - Vegano	
				<b>TOTAL:</b>
				R\$ 641.696,91

**BEBIDAS**

<b>JANEIRO</b>				<b>R\$ 5.684,00</b>
QUANTIDADE VENDIDA	VALOR UNITÁRIO:	VALOR MENSAL:	BEBIDAS:	TOTAL:
			Suco Verde	
50	R\$ 7,00	R\$ 350,00	440ml	
45	R\$ 13,00	R\$ 585,00	550ml	
36	R\$ 25,00	R\$ 900,00	770ml	
			Colve c/ laranja	
44	R\$ 7,00	R\$ 308,00	440ml	
46	R\$ 13,00	R\$ 598,00	550ml	
50	R\$ 25,00	R\$ 1.250,00	770ml	
			Suco Moranguete	
43	R\$ 7,00	R\$ 301,00	440ml	
22	R\$ 13,00	R\$ 286,00	550ml	
35	R\$ 25,00	R\$ 875,00	770ml	
			Suco melantox	
33	R\$ 7,00	R\$ 231,00	440ml	
29	R\$ 13,00	R\$ 377,00	550ml	
37	R\$ 25,00	R\$ 925,00	770ml	
			Laranja c/ gengibre	
53	R\$ 7,00	R\$ 371,00	440ml	
49	R\$ 13,00	R\$ 637,00	550ml	
38	R\$ 25,00	R\$ 950,00	770ml	
			Suco cenotox	
34	R\$ 7,00	R\$ 238,00	440ml	
49	R\$ 13,00	R\$ 637,00	550ml	
32	R\$ 25,00	R\$ 800,00	770ml	

<b>FEVEREIRO</b>				<b>R\$ 4.984,00</b>
QUANTIDADE VENDIDA	VALOR UNITÁRIO:	VALOR MENSAL:	BEBIDAS:	TOTAL:
			Suco Verde	
35	R\$ 7,00	R\$ 245,00	440ml	
50	R\$ 13,00	R\$ 650,00	550ml	
22	R\$ 25,00	R\$ 550,00	770ml	
			Colve c/ laranja	
44	R\$ 7,00	R\$ 308,00	440ml	
37	R\$ 13,00	R\$ 481,00	550ml	
34	R\$ 25,00	R\$ 850,00	770ml	
			Suco Moranguete	
21	R\$ 7,00	R\$ 147,00	440ml	
34	R\$ 13,00	R\$ 442,00	550ml	
39	R\$ 25,00	R\$ 975,00	770ml	
			Suco melantox	
48	R\$ 7,00	R\$ 336,00	440ml	
50	R\$ 13,00	R\$ 650,00	550ml	
23	R\$ 25,00	R\$ 575,00	770ml	
			Laranja c/ gengibre	
24	R\$ 7,00	R\$ 168,00	440ml	
34	R\$ 13,00	R\$ 442,00	550ml	
26	R\$ 25,00	R\$ 650,00	770ml	
			Suco cenotox	
49	R\$ 7,00	R\$ 343,00	440ml	
32	R\$ 13,00	R\$ 416,00	550ml	
29	R\$ 25,00	R\$ 725,00	770ml	



MARÇO				R\$ 4.223,00
QUANTIDADE VENDIDA	VALOR UNITÁRIO:	VALOR MENSAL:	BEBIDAS:	TOTAL:
			Suco Verde	
35	R\$ 7,00	R\$ 245,00	440ml	
22	R\$ 13,00	R\$ 286,00	550ml	
45	R\$ 25,00	R\$ 1.125,00	770ml	
			Colve c/ laranja	
28	R\$ 7,00	R\$ 196,00	440ml	
36	R\$ 13,00	R\$ 468,00	550ml	
21	R\$ 25,00	R\$ 525,00	770ml	
			Suco Moranguete	
47	R\$ 7,00	R\$ 329,00	440ml	
25	R\$ 13,00	R\$ 325,00	550ml	
20	R\$ 25,00	R\$ 500,00	770ml	
			Suco melantox	
30	R\$ 7,00	R\$ 224,00	440ml	
32	R\$ 13,00	R\$ 325,00	550ml	
25	R\$ 25,00	R\$ 625,00	770ml	
			Laranja c/ gengibre	
21	R\$ 7,00	R\$ 147,00	440ml	
36	R\$ 13,00	R\$ 468,00	550ml	
42	R\$ 25,00	R\$ 1.050,00	770ml	
			Suco cenotox	
32	R\$ 7,00	R\$ 224,00	440ml	
29	R\$ 13,00	R\$ 377,00	550ml	
28	R\$ 25,00	R\$ 700,00	770ml	

ABRIL				R\$ 5.061,00
QUANTIDADE VENDIDA	VALOR UNITÁRIO:	VALOR MENSAL:	BEBIDAS:	TOTAL:
			Suco Verde	
50	R\$ 7,00	R\$ 350,00	440ml	
39	R\$ 13,00	R\$ 507,00	550ml	
26	R\$ 25,00	R\$ 650,00	770ml	
			Colve c/ laranja	
48	R\$ 7,00	R\$ 336,00	440ml	
21	R\$ 13,00	R\$ 273,00	550ml	
36	R\$ 25,00	R\$ 900,00	770ml	
			Suco Moranguete	
22	R\$ 7,00	R\$ 154,00	440ml	
38	R\$ 13,00	R\$ 494,00	550ml	
50	R\$ 25,00	R\$ 1.250,00	770ml	
			Suco melantox	
21	R\$ 7,00	R\$ 147,00	440ml	
29	R\$ 13,00	R\$ 377,00	550ml	
46	R\$ 25,00	R\$ 1.150,00	770ml	
			Laranja c/ gengibre	
50	R\$ 7,00	R\$ 350,00	440ml	
50	R\$ 13,00	R\$ 650,00	550ml	
50	R\$ 25,00	R\$ 1.250,00	770ml	
			Suco cenotox	
21	R\$ 7,00	R\$ 147,00	440ml	
25	R\$ 13,00	R\$ 325,00	550ml	
47	R\$ 25,00	R\$ 1.175,00	770ml	

MAIO				R\$ 4.580,00
QUANTIDADE VENDIDA	VALOR UNITÁRIO:	VALOR MENSAL:	BEBIDAS:	TOTAL:
			Suco Verde	
35	R\$ 7,00	R\$ 245,00	440ml	
33	R\$ 13,00	R\$ 429,00	550ml	
29	R\$ 25,00	R\$ 725,00	770ml	
			Colve c/ laranja	
20	R\$ 7,00	R\$ 140,00	440ml	
46	R\$ 13,00	R\$ 598,00	550ml	
34	R\$ 25,00	R\$ 850,00	770ml	
			Suco Moranguete	
25	R\$ 7,00	R\$ 175,00	440ml	
32	R\$ 13,00	R\$ 416,00	550ml	
30	R\$ 25,00	R\$ 750,00	770ml	
			Suco melantox	
36	R\$ 7,00	R\$ 252,00	440ml	
25	R\$ 13,00	R\$ 325,00	550ml	
40	R\$ 25,00	R\$ 1.000,00	770ml	
			Laranja c/ gengibre	
39	R\$ 7,00	R\$ 273,00	440ml	
33	R\$ 13,00	R\$ 429,00	550ml	
36	R\$ 25,00	R\$ 900,00	770ml	
			Suco cenotox	
299	R\$ 7,00	R\$ 2.093,00	440ml	
356	R\$ 13,00	R\$ 4.628,00	550ml	
371	R\$ 25,00	R\$ 9.275,00	770ml	

JUNHO				R\$ 4.821,00
QUANTIDADE VENDIDA	VALOR UNITÁRIO:	VALOR MENSAL:	BEBIDAS:	TOTAL:
			Suco Verde	
35	R\$ 7,00	R\$ 245,00	440ml	
25	R\$ 13,00	R\$ 325,00	550ml	
26	R\$ 25,00	R\$ 650,00	770ml	
			Colve c/ laranja	
50	R\$ 7,00	R\$ 350,00	440ml	
33	R\$ 13,00	R\$ 429,00	550ml	
42	R\$ 25,00	R\$ 1.050,00	770ml	
			Suco Moranguete	
46	R\$ 7,00	R\$ 322,00	440ml	
43	R\$ 13,00	R\$ 559,00	550ml	
25	R\$ 25,00	R\$ 625,00	770ml	
			Suco melantox	
38	R\$ 7,00	R\$ 266,00	440ml	
29	R\$ 13,00	R\$ 377,00	550ml	
30	R\$ 25,00	R\$ 750,00	770ml	
			Laranja c/ gengibre	
22	R\$ 7,00	R\$ 154,00	440ml	
50	R\$ 13,00	R\$ 650,00	550ml	
48	R\$ 25,00	R\$ 1.200,00	770ml	
			Suco cenotox	
29	R\$ 7,00	R\$ 203,00	440ml	
38	R\$ 13,00	R\$ 494,00	550ml	
28	R\$ 25,00	R\$ 700,00	770ml	

JULHO				R\$ 4.480,00
QUANTIDADE VENDIDA	VALOR UNITÁRIO:	VALOR MENSAL:	BEBIDAS:	TOTAL:
			Suco Verde	
50	R\$ 7,00	R\$ 350,00	440ml	
32	R\$ 13,00	R\$ 416,00	550ml	
22	R\$ 25,00	R\$ 550,00	770ml	
			Colve c/ laranja	
38	R\$ 7,00	R\$ 266,00	440ml	
27	R\$ 13,00	R\$ 351,00	550ml	
39	R\$ 25,00	R\$ 975,00	770ml	
			Suco Moranguete	
46	R\$ 7,00	R\$ 322,00	440ml	
50	R\$ 13,00	R\$ 650,00	550ml	
24	R\$ 25,00	R\$ 600,00	770ml	
			Suco melantox	
50	R\$ 7,00	R\$ 350,00	440ml	
36	R\$ 13,00	R\$ 468,00	550ml	
29	R\$ 25,00	R\$ 725,00	770ml	
			Laranja c/ gengibre	
36	R\$ 7,00	R\$ 252,00	440ml	
28	R\$ 13,00	R\$ 364,00	550ml	
50	R\$ 25,00	R\$ 1.250,00	770ml	
			Suco cenotox	
37	R\$ 7,00	R\$ 259,00	440ml	
26	R\$ 13,00	R\$ 338,00	550ml	
41	R\$ 25,00	R\$ 1.025,00	770ml	

AGOSTO				R\$ 4.562,00
QUANTIDADE VENDIDA	VALOR UNITÁRIO:	VALOR MENSAL:	BEBIDAS:	TOTAL:
			Suco Verde	
50	R\$ 7,00	R\$ 350,00	440ml	
26	R\$ 13,00	R\$ 338,00	550ml	
38	R\$ 25,00	R\$ 950,00	770ml	
			Colve c/ laranja	
40	R\$ 7,00	R\$ 280,00	440ml	
35	R\$ 13,00	R\$ 455,00	550ml	
28	R\$ 25,00	R\$ 700,00	770ml	
			Suco Moranguete	
50	R\$ 7,00	R\$ 350,00	440ml	
28	R\$ 13,00	R\$ 364,00	550ml	
31	R\$ 25,00	R\$ 775,00	770ml	
			Suco melantox	
32	R\$ 7,00	R\$ 224,00	440ml	
48	R\$ 13,00	R\$ 624,00	550ml	
36	R\$ 25,00	R\$ 900,00	770ml	
			Laranja c/ gengibre	
47	R\$ 7,00	R\$ 329,00	440ml	
38	R\$ 13,00	R\$ 494,00	550ml	
29	R\$ 25,00	R\$ 725,00	770ml	
			Suco cenotox	
18	R\$ 7,00	R\$ 126,00	440ml	
50	R\$ 13,00	R\$ 650,00	550ml	
33	R\$ 25,00	R\$ 825,00	770ml	

SETEMBRO				R\$ 4.655,00
TIDADE VENDIDA:	VALOR UNITÁRIO:	VALOR MENSAL:	BEBIDAS:	TOTAL:
			Suco Verde	
38	R\$ 7,00	R\$ 266,00	440ml	
47	R\$ 13,00	R\$ 611,00	550ml	
28	R\$ 25,00	R\$ 700,00	770ml	
			Colve c/ laranja	
36	R\$ 7,00	R\$ 252,00	440ml	
46	R\$ 13,00	R\$ 598,00	550ml	
22	R\$ 25,00	R\$ 550,00	770ml	
			Suco Moranguete	
45	R\$ 7,00	R\$ 315,00	440ml	
37	R\$ 13,00	R\$ 481,00	550ml	
28	R\$ 25,00	R\$ 700,00	770ml	
			Suco melantox	
26	R\$ 7,00	R\$ 182,00	440ml	
39	R\$ 13,00	R\$ 507,00	550ml	
26	R\$ 25,00	R\$ 650,00	770ml	
			Laranja c/ gengibre	
50	R\$ 7,00	R\$ 350,00	440ml	
34	R\$ 13,00	R\$ 442,00	550ml	
29	R\$ 25,00	R\$ 725,00	770ml	
			Suco cenotox	
37	R\$ 7,00	R\$ 259,00	440ml	
50	R\$ 13,00	R\$ 650,00	550ml	
39	R\$ 25,00	R\$ 975,00	770ml	

OUTUBRO				R\$ 5.047,00
TIDADE VENDIDA:	VALOR UNITÁRIO:	VALOR MENSAL:	BEBIDAS:	TOTAL:
			Suco Verde	
50	R\$ 7,00	R\$ 350,00	440ml	
48	R\$ 13,00	R\$ 624,00	550ml	
23	R\$ 25,00	R\$ 575,00	770ml	
			Colve c/ laranja	
49	R\$ 7,00	R\$ 343,00	440ml	
28	R\$ 13,00	R\$ 364,00	550ml	
46	R\$ 25,00	R\$ 1.150,00	770ml	
			Suco Moranguete	
23	R\$ 7,00	R\$ 161,00	440ml	
39	R\$ 13,00	R\$ 507,00	550ml	
28	R\$ 25,00	R\$ 700,00	770ml	
			Suco melantox	
39	R\$ 7,00	R\$ 273,00	440ml	
42	R\$ 13,00	R\$ 546,00	550ml	
40	R\$ 25,00	R\$ 1.000,00	770ml	
			Laranja c/ gengibre	
42	R\$ 7,00	R\$ 294,00	440ml	
32	R\$ 13,00	R\$ 416,00	550ml	
30	R\$ 25,00	R\$ 750,00	770ml	
			Suco cenotox	
50	R\$ 7,00	R\$ 350,00	440ml	
46	R\$ 13,00	R\$ 598,00	550ml	
27	R\$ 25,00	R\$ 675,00	770ml	

NOVEMBRO				R\$ 5.389,00
TIDADE VENDIDA:	VALOR UNITÁRIO:	VALOR MENSAL:	BEBIDAS:	TOTAL:
			Suco Verde	
50	R\$ 7,00	R\$ 350,00	440ml	
29	R\$ 13,00	R\$ 377,00	550ml	
46	R\$ 25,00	R\$ 1.150,00	770ml	
			Colve c/ laranja	
28	R\$ 7,00	R\$ 196,00	440ml	
50	R\$ 13,00	R\$ 650,00	550ml	
32	R\$ 25,00	R\$ 800,00	770ml	
			Suco Moranguete	
50	R\$ 7,00	R\$ 350,00	440ml	
29	R\$ 13,00	R\$ 377,00	550ml	
38	R\$ 25,00	R\$ 950,00	770ml	
			Suco melantox	
27	R\$ 7,00	R\$ 189,00	440ml	
50	R\$ 13,00	R\$ 650,00	550ml	
38	R\$ 25,00	R\$ 950,00	770ml	
			Laranja c/ gengibre	
50	R\$ 7,00	R\$ 350,00	440ml	
28	R\$ 13,00	R\$ 364,00	550ml	
47	R\$ 25,00	R\$ 1.175,00	770ml	
			Suco cenotox	
50	R\$ 7,00	R\$ 350,00	440ml	
25	R\$ 13,00	R\$ 325,00	550ml	
33	R\$ 25,00	R\$ 825,00	770ml	
DEZEMBRO				R\$ 4.986,00
TIDADE VENDIDA:	VALOR UNITÁRIO:	VALOR MENSAL:	BEBIDAS:	TOTAL:
			Suco Verde	
36	R\$ 7,00	R\$ 252,00	440ml	
25	R\$ 13,00	R\$ 325,00	550ml	
39	R\$ 25,00	R\$ 975,00	770ml	
			Colve c/ laranja	
25	R\$ 7,00	R\$ 175,00	440ml	
50	R\$ 13,00	R\$ 650,00	550ml	
27	R\$ 25,00	R\$ 675,00	770ml	
			Suco Moranguete	
50	R\$ 7,00	R\$ 350,00	440ml	
46	R\$ 13,00	R\$ 598,00	550ml	
26	R\$ 25,00	R\$ 650,00	770ml	
			Suco melantox	
48	R\$ 7,00	R\$ 336,00	440ml	
50	R\$ 13,00	R\$ 650,00	550ml	
44	R\$ 25,00	R\$ 1.100,00	770ml	
			Laranja c/ gengibre	
38	R\$ 7,00	R\$ 266,00	440ml	
25	R\$ 13,00	R\$ 325,00	550ml	
23	R\$ 25,00	R\$ 575,00	770ml	
			Suco cenotox	
50	R\$ 7,00	R\$ 350,00	440ml	
28	R\$ 13,00	R\$ 364,00	550ml	
40	R\$ 25,00	R\$ 1.000,00	770ml	
			<b>TOTAL:</b>	<b>R\$ 58.436,00</b>

## 7. PLANO FINANCEIRO

O plano financeiro é montar uma estratégia com o objetivo de ajudar a gerenciar finanças empresariais (até mesmos pessoais) da melhor forma. Acaba envolvendo metas financeiras, elaboração de orçamentos, investimento e como será feito o pagamento das possíveis futuras dívidas da empresa.

Entretanto, pode ajudar a empresa auxiliando em controle de gastos, evitando investimentos desnecessários, como bater metas de longo prazo, por exemplo, expandir o negócio. Ter um plano bem estruturado ajuda até tomar decisões importantes para o futuro da empresa.

*“Aprender a controlar seu orçamento é o modo mais prático de cortar gastos e começar a investir” (Douglas Gonçalves)*

### 7.1 Investimentos

O investimento é fundamental para a empresa, sem ele não tem como tirar o negócio do papel e trazê-lo para a realidade.

Em geral, o investimento consiste em aplicar o dinheiro em um ativo financeiro que possa obter futuros lucros, mas, só é considerado financeiro se gerar dinheiro, de outra forma, é apontado apenas como gastos.

	BEM	QTD	VALOR	TOTAL:
Imóveis:	Aluguel do restaurante:	1	R\$ 5.000,00 mensal	R\$ 6.000,00
	Reformas:	1	R\$ 1.000,00 mensal	
Máquinas:	Masseira:	1	R\$ 1.064,97	R\$ 17.646,82
	Boleador de massa:	1	R\$ 5.858,27	
	Abridor de massa:	1	R\$ 5.750,58	
	Make table:	1	R\$ 1.973,00	
	Estação de trabalho:	1	R\$ 3.000,00	
Equipamentos:	Refrigerador:	1	R\$ 4.605,00	R\$ 24.747,64
	Congelador:	1	R\$ 5.229,90	
	Mixer:	2	R\$ 328,90	
	Liquidificador:	2	R\$ 249,99	
	Condimentadora:	1	R\$ 375,11	
	Fatiador de frios:	1	R\$ 421,31	
	Processador de alimentos:	2	R\$ 149,90	
	Mesa de inox:	1	R\$ 759,05	
	Pratos de pizza:	150	R\$ 8,49	
	Mochila bag térmica:	4	R\$ 224,41	

	Mochila bag térmica:	4	R\$ 224,41	
	Bandejas de pizzas em madeira:	30	R\$ 249,80	
	Tábuas de corte:	5	R\$ 62,91	
	Facas para pizza:	15	R\$ 10,90	
	Garfos:	100	R\$ 5,90	
	Colheres:	100	R\$ 5,90	
	Faca:	100	R\$ 5,90	
	<b>Mesas de madeira:</b>	<b>6</b>	<b>R\$ 467,30</b>	<b>R\$ 9.991,70</b>
	<b>Cadeiras de madeira:</b>	<b>24</b>	<b>R\$ 190,85</b>	
	<b>Estantes:</b>	<b>5</b>	<b>R\$ 301,90</b>	
	<b>Armários:</b>	<b>3</b>	<b>R\$ 290,00</b>	
	<b>Prateleiras:</b>	<b>3</b>	<b>R\$ 99,99</b>	
Veículos:	Moto elétrica chopper BG1	2	R\$ 23.655,00	R\$ 47.310,00
Capital de giro:	Capital de giro		R\$ 26.193,99	R\$ 26.193,99

SEQ Figura \\* ROMAN XIV. Figura: Tabela de Investimento

Total de usos:	
Fontes:	
Recursos Próprios	R\$ 290.000,00
Recursos Terceiros	R\$ 20.000,00
<b>Total:</b>	<b>R\$ 310.000,00</b>

## 7.2 Usos e Fontes

Usos e fontes têm vários objetivos, um deles é a identificação de aparelhos, equipamentos de uma empresa, no caso, a Pizzaria Life tem como os equipamentos de cozinha e máquinas de recursos.

Nas fontes, será mostrado o resultado de cada pesquisa de mercado, incluindo o capital de giro.

QUADRO USO E FONTES	BEM	QTD	VALOR	TOTAL:
IMÓVEIS:	ALGUEL DO ESPAÇO	1	5.000 MÊS	R\$ 10.300,00
	OBRAS CIVIS	1	R\$ 5.300,00	
MÁQUINAS:	MASSEIRA	1	R\$ 1.064,97	R\$ 17.646,82
	BOLEADOR DE MASSA	1	R\$ 5.858,27	
	MASSEIRA	1	R\$ 5.750,58	
	BOLEADOR DE MASSA	1	R\$ 1.973,00	
	MASSEIRA	1	R\$ 3.000,00	
EQUIPAMENTOS:	REFRIGERADOR	1	R\$ 4.605,00	R\$ 26.747,64
	CONGELADOR	1	R\$ 5.229,90	
	MIXER	2	R\$ 328,90	
	LIQUIDIFICADOR	2	R\$ 249,99	
	CONDIMENTADORA	1	R\$ 375,11	
	FATIADOR DE FRIOS	1	R\$ 421,31	
	PROCESSADOR DE ALIMENTOS	2	R\$ 149,90	

	MESA DE INOX	1		R\$ 759,05	
	PRATOS DE PIZZA	150		R\$ 8,49	
	MOCHILA BAG TÉRMICA	4		R\$ 224,41	
	BANDEJAS DE PIZZAS EM MADEIRA	30		R\$ 249,80	
	TÁBUAS DE CORTE	5		R\$ 62,91	
	FACAS PARA PIZZA	15		R\$ 10,00	
	GARFOS	100		R\$ 5,90	
	COLHERES	100		R\$ 5,90	
	FACA	100		R\$ 5,90	
	COMPUTADORES	2		R\$ 2.000,00	
MÓVEIS E UTENSÍLIOS	MESAS DE MADEIRA	40		R\$ 467,80	R\$ 36.662,17
	CADEIRAS DE MADEIRA	80		R\$ 190,85	
	ESTANTES	5		R\$ 301,90	
	ARMÁRIOS	3		R\$ 290,90	
	PRATELEIRAS	3		R\$ 99,99	

VEÍCULOS	MOTO ELÉTRICA CHOPPER BG1	2		R\$ 23.655,00	R\$ 47.310

VALOR			
FONTES			
RECUROS PRÓPRIOS		R\$	290.000,00
RECUROS DE TERCEIROS		R\$	20.000,00
TOTAL		R\$	310.000,00

SEQ Figura \\* ROMAN XV. Figura: Tabela de Usos e Fontes.

### 7.3 Demonstração de Resultado

A demonstração de resultado do exercício (DRE), em geral, é a forma de acompanhar o lucro ou prejuízo da empresa, em um período certo e determinado.

Um fluxo de caixa bem documentado é a peça-chave para o controle financeiro de uma empresa, sem ele o sócio (ou pessoa responsável pela empresa) corre o risco de tomar decisões erradas podendo comprometer a saúde financeira do negócio.



A Pizzaria Life tem como período 12 meses (UM ANO) para descobrir se realmente vale a pena investir na firma e se causará algum tipo de prejuízo pelo qual a empresa não aguentara passar.

Mês	janeiro	fevereiro	março	abril	maio	junho
receita bruta de vendas	R\$ 52.512,81	R\$ 52.771,66	R\$ 55.253,25	R\$ 56.903,11	R\$ 56.718,10	R\$ 57.278,03
imposto sobre a venda	R\$ 4.988,72	R\$ 5.013,31	R\$ 5.249,06	R\$ 5.405,80	R\$ 5.388,22	R\$ 5.441,41
receita líquida de venda	R\$ 47.524,09	R\$ 47.758,35	R\$ 50.004,19	R\$ 51.497,31	R\$ 51.329,88	R\$ 51.836,62
custos de produção	R\$ 26.425,00	R\$ 22.825,00	R\$ 20.275,00	R\$ 20.650,00	R\$ 21.700,00	R\$ 24.250,00
lucro bruto	R\$ 21.099,09	R\$ 24.933,35	R\$ 29.729,19	R\$ 30.847,31	R\$ 29.629,88	R\$ 27.586,62
despesas	R\$ 15.670,00	R\$ 16.000,00	R\$ 15.450,00	R\$ 17.700,00	R\$ 13.000,00	R\$ 12.550,00
depreciação	R\$ 5.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 5.500,00	R\$ 6.900,00	R\$ 6.455,00	R\$ 5.560,00
lucro líquido	429	2.933	8.779	6.247	10.175	9.477
percentual de lucratividade	1%	6%	18%	12%	20%	18%

Demonstração de Resultado							
julho	agosto	setembro	outubro	novembro	dezembro	Anual	S/vendas 0,095
R\$ 61.910,70	R\$ 54.394,37	R\$ 58.853,82	R\$ 59.553,78	R\$ 69.097,55	R\$ 64.922,06	R\$ 700.169,24	impostos
R\$ 5.881,52	R\$ 5.167,47	R\$ 5.591,11	R\$ 5.657,61	R\$ 6.564,27	R\$ 6.167,60	R\$ 66.516,08	
R\$ 56.029,18	R\$ 49.226,90	R\$ 53.262,71	R\$ 53.896,17	R\$ 62.533,28	R\$ 58.754,46	R\$ 633.653,16	
R\$ 23.350,00	R\$ 22.900,00	R\$ 22.225,00	R\$ 22.675,00	R\$ 22.150,00	R\$ 22.600,00	R\$ 272.025,00	
R\$ 32.679,18	R\$ 26.326,90	R\$ 31.037,71	R\$ 31.221,17	R\$ 40.383,28	R\$ 36.154,46	R\$ 361.628,16	
R\$ 17.870,00	R\$ 17.570,00	R\$ 16.080,00	R\$ 17.890,00	R\$ 16.800,00	R\$ 16.780,00	R\$ 193.360,00	
R\$ 5.680,00	R\$ 7.000,00	R\$ 6.550,00	R\$ 8.960,00	R\$ 14.000,00	R\$ 8.875,00	R\$ 86.480,00	
9.129	1.757	8.408	4.371	9.583	10.499	R\$ 81.788,16	
16%	4%	16%	8%	15%	18%	13%	

SEQ Figura \\* ROMAN XIV. Figura: Demonstração de resultado – DRE

## 7.4 Fluxo de Caixa

FLUXO DE CAIXA							
SALDO INICIAL	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO
CAIXA/PIZZAS	R\$ 46.828,81	R\$ 47.787,66	R\$ 51.030,25	R\$ 51.842,11	R\$ 52.138,10	R\$ 52.457,03	R\$ 57.430,70
SUCOS	R\$ 5.684,00	R\$ 4.984,00	R\$ 4.223,00	R\$ 5.061,00	R\$ 4.580,00	R\$ 4.821,00	R\$ 4.480,00
BANCOS	R\$ 15.753,84	R\$ 15.831,49	R\$ 16.575,97	R\$ 11.380,62	R\$ 11.235,62	R\$ 11.455,60	R\$ 12.382,14
ATIVIDADES OPERACIONAIS							
VENDAS A VISTA	R\$ 37.512,81	R\$ 39.771,66	R\$ 45.253,25	R\$ 47.403,11	R\$ 51.178,10	R\$ 51.978,03	R\$ 53.910,70
VENDAS A PRAZO	R\$ 15.000,00	R\$ 13.000,00	R\$ 10.000,00	R\$ 9.500,00	R\$ 5.000,00	R\$ 5.600,00	R\$ 8.000,00
OUTRAS RECEITAS							
TOTAL	R\$ 52.512,81	R\$ 52.771,66	R\$ 55.253,25	R\$ 56.903,11	R\$ 56.718,10	R\$ 57.278,03	R\$ 61.910,70
PAGAMENTOS OPERACIONAIS							
P/ A FORNECEDOR							
SALÁRIOS							
ALUGUEL							
TOTAL							
ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS							
OBRAS	R\$ 1.000,00	1000	1000	1000	1000	1000	1000
MÁQUINAS E EQUIPAMENTO	R\$ 26.747,64	-	-	-	-	-	-
MOVEIS E UTENSÍLIOS	R\$ 36.662,17	-	-	-	-	-	-
APL FINANCEIRA	-	-	-	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
TOTAL	R\$ 64.409,81	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
ATIVIDADES DE FINANCIAMENTOS							
FINANCIAMENTOS	-	-	-	-	-	-	-

JXO DE CAIXA							
	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO
	R\$ 52.457,03	R\$ 57.430,70	R\$ 49.832,37	R\$ 54.198,82	R\$ 54.506,78	R\$ 63.708,55	R\$ 59.936,06
	R\$ 4.821,00	R\$ 4.480,00	R\$ 4.562,00	R\$ 4.655,00	R\$ 5.047,00	R\$ 5.389,00	R\$ 4.986,00
	R\$ 11.455,60	R\$ 12.382,14	R\$ 10.878,87	R\$ 11.770,76	R\$ 11.910,75	R\$ 13.819,51	R\$ 12.984,41
DES OPERACIONAIS							
	R\$ 51.978,03	R\$ 53.910,70	R\$ 46.894,37	R\$ 52.553,82	R\$ 51.353,78	R\$ 63.097,55	R\$ 60.022,06
	R\$ 5.600,00	R\$ 8.000,00	R\$ 7.500,00	R\$ 6.300,00	R\$ 8.200,00	R\$ 6.000,00	R\$ 4.900,00
	R\$ 57.278,03	R\$ 61.910,70	R\$ 54.394,37	R\$ 58.853,82	R\$ 59.553,78	R\$ 69.097,55	R\$ 64.922,06
CONTOS OPERACIONAIS							
							R\$ 7.239,28
							R\$ 23.181,00
							R\$ 6.000,00
							R\$ 36.420,28
DES DE INVESTIMENTOS							
	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-
	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
DES DE FINANCIAMENTOS							
	-	-	-	-	-	-	-
PAGAMENTOS OPERACIONAIS							
P/ A FORNECEDOR							
SALÁRIOS							
ALUGUEL							
TOTAL							
ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS							
OBRAS	R\$ 1.000,00	1000	1000	1000	1000	1000	1000
AQUINAS E EQUIPAMENTOS	R\$ 26.747,64	-	-	-	-	-	-
MOVEIS E UTENCÍLIOS	R\$ 36.662,17	-	-	-	-	-	-
APL FINANCEIRA	-	-	-	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
TOTAL	R\$ 64.409,81	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
ATIVIDADES DE FINANCIAMENTOS							
FINANCIAMENTOS	-	-	-	-	-	-	-
DESCONTOS DE TITULOS	-	-	-	-	-	-	-
RECURSOS PRÓPRIOS	R\$ 310.000,00	-	-	-	-	-	-
TOTAL	R\$ 310.000,00	-	-	-	-	-	-
SALDO LÍQUIDO DE CAIXA							
	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO	JUL
	R\$ 261.682,72	R\$ 15.351,38	R\$ 17.832,97	R\$ 17.482,83	R\$ 17.297,82	R\$ 17.857,75	R\$ 22.000,00

GASTOS OPERACIONAIS							
							R\$ 7.239,28
							R\$ 23.181,00
							R\$ 6.000,00
							R\$ 36.420,28
RECURSOS DE INVESTIMENTOS							
1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	
-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-
R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
RECURSOS DE FINANCIAMENTOS							
-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-
MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO
197,82	R\$ 17.857,75	R\$ 22.490,42	R\$ 14.974,09	R\$ 19.433,54	R\$ 20.133,50	R\$ 29.677,27	R\$ 25.501,78

## 7.4 Capital de Giro

O capital de giro é basicamente a diferença entre recursos disponíveis em caixa e a soma das despesas, podendo obter os resultados de gastos. Sempre será necessário um belo planejamento, detalhando os gastos de curto e em longo prazo, temos as entradas de dinheiro.

NECESSIDADE DE CAPITAL DE GIRO (EM DIAS)	
<b>RECURSOS FORA DO CAIXA DA EMPRESA</b>	
Prazo médio de vendas PMV	30
Necessidade média estoques	49
<b>TOTAL DE RECURSOS FORA DO CAIXA</b>	<b>152</b>
Prazo médio de compras PMC	30
<b>TOTAL DE RECURSOS FORA DO CAIXA</b>	<b>152</b>
<b>CAIXA MÍNIMO</b>	<b>.</b>
CUSTO FIXO MENSAL	64.231,00
CUSTO VARIÁVEL MENSAL	29.000
<b>CUSTO TOTAL DA EMPRESA</b>	<b>94.231</b>
CUSTO TOTAL DIÁRIO (30 DIAS)	3.141,30
NECESSIDADE DE CAP. GIRO (DIAS)	3
CAIXA MÍNIMO NECESSÁRIO	30.000
<b>NECESSIDADE DE CAPITAL DE GIRO P O NEGÓCIO</b>	<b>VALOR R\$</b>
ESTOQUE INICIAL	7.239,28
FOPAG+E.SOCIAIS	23.181,00
CAIXA MÍNIMO	30.000
<b>TOTAL DO CAPITAL DE GIRO</b>	<b>59.395,28</b>

## 7.5 Indicadores Econômico-financeiros

Realizamos análises e entendemos que o tempo de retorno sobre o total investido é de três anos e sete meses. Conforme demonstrado abaixo:

PAYBACK	TEMPO DE RECUPERAÇÃO		
TOTAL INVESTIDO	<b>R\$ 310.000,00</b>	<b>3 anos</b>	<b>7 meses</b>
DRE	R\$ 81.788,16		

## 8. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ao longo do desenvolvimento desse trabalho, podemos compreender o plano de negócio da Pizzaria Life, tal como uma empresa que venderá diversos sabores de pizzas vegana, vegetariana e fitness e sucos detox. A pizzaria proporciona pizzas de baixa caloria com ingredientes de qualidade sem tirar o sabor tradicional do paladar dos clientes.

Através desse trabalho, foi possível analisar a importância e o crescimento desse ramo vegano, vegetariano e fitness no mercado. Onde a cada dia que passa, produtos e alimentos saudáveis se expandem mais. Sendo perceptível as vantagens e o diferencial por ter sua parceria com uma grande marca, a Smart Fit. Tendo em vista, seu público-alvo como pessoas vegetarianas, veganas, atletas, ex-atletas, fisiculturistas, pessoas que estão de dieta ou quem procuram uma alternativa mais saborosa para se alimentar sem abandonar seu plano de dieta.

A empresa conta com cinco sócios que são responsáveis pela gestão do negócio que preserva a qualidade e experiência do cliente para sempre receber um bom feedback e sempre expandir mais no mercado, tendo também um total de contribuição de R\$ 310.000,00.

Ao analisarmos o levantamento do plano operacional e a estratégia de marketing, podemos concluir que a Pizzaria Life é um bom investimento e um negócio atrativo, visto que tem seu diferencial com patrocínios de grande empresa, alimentos de baixa caloria, de qualidade e com sabor tradicional. Em geral, pode-se notar o empreendimento como um investimento financeiramente saudável, rentável e bem-sucedido, sendo uma empresa de porte médio, porém com grande nome, qualidade e concorrência entre outras pizzarias.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Análise de público alvo: entenda o seu público e alavanque seu negócio. **Esag**. Disponível em: [https://esagjr.com.br/blog/analise-de-publico-alvo/?utm\\_source=adgrants&utm\\_medium=content-text&utm\\_campaign=dinamica-blog-analise&creative=651274308625&keyword=&gclid=CjwKCAjwyeujBhA5EiwA5WD7\\_cGEXtDWxZigHthRY5O1hKHBCdTixIDGVCBXdp7dEBxvNbr3B0bTURoCnwsQAvD\\_BwE](https://esagjr.com.br/blog/analise-de-publico-alvo/?utm_source=adgrants&utm_medium=content-text&utm_campaign=dinamica-blog-analise&creative=651274308625&keyword=&gclid=CjwKCAjwyeujBhA5EiwA5WD7_cGEXtDWxZigHthRY5O1hKHBCdTixIDGVCBXdp7dEBxvNbr3B0bTURoCnwsQAvD_BwE) Acesso em 15 Abr.2023.

Entenda a diferença entre produtos e serviços que a sua empresa pode oferecer. **Cora**. Disponível em: <https://www.cora.com.br/blog/diferenca-entre-produtos-e-servicos/#:~:text=Qual%20%C3%A9%20a%20diferen%C3%A7a%20entre,outra%20empresa%20ou%20consumidor%20final>. Acesso em 31 Mar.2023.

JÚNIOR, Poli. Plano operacional: Como criar e executar com excelência. **Poli Junior**. Disponível em: [https://polijunior.com.br/blog/plano-operacional-como-criar-e-executar-com-excelencia/?gclid=CjwKCAjwyeujBhA5EiwA5WD7\\_c1S04nsoe0uzkhhb5aSLIL7GIX-EMBuG1JWZH8aRAqFIUXdVMKsTWhoCSmAQAvD\\_BwE](https://polijunior.com.br/blog/plano-operacional-como-criar-e-executar-com-excelencia/?gclid=CjwKCAjwyeujBhA5EiwA5WD7_c1S04nsoe0uzkhhb5aSLIL7GIX-EMBuG1JWZH8aRAqFIUXdVMKsTWhoCSmAQAvD_BwE) Acesso em 01 Mai.2023.

O que é uma Empresa?. **Sage**. Disponível em: <https://www.sage.com/pt-pt/blog/dicion%C3%A1rio-terminos=empresariais/empresa/#:~:text=Uma%20empresa%20%C3%A9%20uma%20unidade,trabalho%2C%20terra%20e%20capital>). Acesso em 03 Mar.2023.

O que é a estrutura organizacional de uma empresa?. **Lucidchart**. Disponível: <https://www.lucidchart.com/pages/pt/estrutura-organizacional#:~:text=A%20estrutura%20organizacional%20de%20uma%20empresa%20%C3%A9%20a%20forma%20como,hierarquias%20que%20comp%C3%B5em%20uma%20empresa>. Acesso em 10 Mar.2023.

Pesquisa de Mercado: o que é, como fazer e os principais tipos. **Rockcontent**. Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/pesquisa-de-mercado/> Acesso em 01 Abr.2023.

Planejamento financeiro: aprenda a fazer um em 4 passos simples. **Serasa**. Disponível em: <https://serasa.certificadodigital.com.br/blog/mercado/planejamento-financeiro/> Acesso em 9 Mai.2023.

VITOR, Peçanha. Plano de Marketing: aprenda todas as etapas e componentes essenciais de um planejamento de sucesso. **Rockcontent**. Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/como-fazer-um-bom-plano-de-marketing/> Acesso em 25 Abr.2023.