

**CENTRO PAULA SOUZA  
ETEC PROF ALFREDO DE BARROS SANTOS  
TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO**

**PROPOSTA DE IMPLEMENTAÇÃO DE UM SISTEMA DE  
GESTÃO EM UMA CARPINTARIA**

**PROPOSAL FOR THE IMPLEMENTATION OF A MANAGEMENT  
SYSTEM IN A CARPENTER'S SHOP**

**Bianca Stephane Cardoso<sup>1</sup>  
Laísa Vitória de Lima<sup>2</sup>  
Luis Fabiano Moreira Rangel<sup>3</sup>  
Luiz Felipe Moraes<sup>4</sup>  
Samuel Lucas Dias de Castro<sup>5</sup>  
Vitor Matheus Barbosa Ramos<sup>6</sup>**

**Elton Orris Marinho da Silva**

**RESUMO**

O presente artigo baseia-se em informações consideradas e coletadas acerca de determinada empresa do setor de carpintaria, destacando o intuito de elaborar dados e sugestões que possivelmente otimizariam a funcionalidade de seus recursos produtivos. Em pauta, a ênfase no gerenciamento por intermédio de sistemas de suporte lógico (softwares) em um já defasado controle que, até então, resulta em desperdícios e atrasos processuais consequentes de uma incompatibilidade por sistema de gestão e o ramo de atividade. A ideia em voga sugere a utilização do Sistema Integrado de Gestão (ERP) com a finalidade de alcance processual otimizado por parte da empresa, destacando, como proposta, o uso do sistema GestãoClick. O desenvolvimento do trabalho foi fundamentado por pesquisas bibliográficas e estudo de caso, mostrando-se alinhado às abordagens qualitativas e quantitativas recorrentes. A coleta dos dados foi levantada por meio de questionário elaborado por observações do grupo e instrumentada com o uso da ferramenta do GoogleDocs, elencando questões abertas respondidas diretamente pela empresa. As considerações sobre as propostas de melhoria mostraram-se positivas quanto ao aceite do gestor, sendo que as consequências advindas do processo de transição ao

---

<sup>1</sup> Técnico em Administração—Etec Prof. Alfredo de Barros Santos bianca.cardoso22@etec.sp.gov.br

<sup>2</sup> Técnico em Administração—Etec Prof. Alfredo de Barros Santos laisa.lima@etec.sp.gov.br

<sup>3</sup> Técnico em Administração—Etec Prof. Alfredo de Barros Santos luis.rangel@etec.sp.gov.br

<sup>4</sup> Técnico em Administração—Etec Prof. Alfredo de Barros Santos luiz.moraes72@etec.sp.gov.br

<sup>5</sup> Técnico em Administração—Etec Prof. Alfredo de Barros Santos samuel.castro@etec.sp.gov.br

<sup>6</sup> Técnico em Administração—Etec Prof. Alfredo de Barros Santos vitor.ramos28@etec.sp.gov.br

novo gerenciamento serão observadas e firmadas com o passar do cronograma estipulado, sem desabonar a idealização, a incrementação e o profícuo almejado.

**Palavras-chave:** Suporte Lógico. ERP. Alcance Processual Otimizado.

## **ABSTRACT**

This article is based on information considered and collected about a certain company in the carpentry sector, highlighting the intention of elaborating data and suggestions that would possibly optimize the functionality of its productive resources. On the agenda, the emphasis on management through logical support systems (software) in an already outdated control that, until then, resulted in waste and procedural delays resulting from an incompatibility by management system and the branch of activity. The idea in vogue suggests the use of the Integrated Management System (ERP) with the purpose of optimized procedural reach by the company, highlighting, as a proposal, the use of the GestãoClick system. The development of the work was based on bibliographical research and case study, showing to be aligned with the recurrent qualitative and quantitative approaches. Data collection was carried out through a questionnaire prepared based on the group's observations and instrumented using the GoogleDocs tool, listing open questions answered directly by the company. The considerations on the improvement proposals were positive regarding the manager's acceptance, and the consequences arising from the transition process to the new management will be observed and signed over the stipulated schedule, without discrediting the idealization, the increase and the fruitful longed for.

**Keywords:** Logical Support. ERP. Optimized Procedural Reach.

## **1 INTRODUÇÃO**

A nível administrativo, organizar uma empresa ou um negócio demanda esforços que estão ligados ao mental e ao físico. A Ciência por trás dos desenvolvimentos teóricos que tratam das organizações como um todo, preocupa-se em embasar os diferentes níveis de atuação para que haja sinergia e proficiência entre os mais diversos setores, sendo estes dispostos em planejamentos que vão do estratégico ao operacional. Os processos organizacionais, portanto, tornam-se o fulcro de gerenciamentos que determinarão o sucesso ou o declínio dos serviços organizados e, conseqüentemente, o futuro da empresa. O gerenciamento destes processos é aprimorado, e cada vez mais, com a evidente ascensão de recursos da tecnologia, tornando clara a adaptação que destina às melhorias e facilidades que a era moderna proporciona. Não obstante, destacam-se na otimização em mercado as empresas que possuem aquela mesma visão holística integrada às facilidades tecnológicas.

O estudo de caso abordado neste artigo, remonta inicialmente às indagações sobre a problemática existente no processo de estoque da carpintaria “São Francisco” em Guaratinguetá – SP; uma análise mais detalhada levantou dados referentes aos diversos setores e como eles interagem entre si, analisou-se, com isso, qual seria a circunstância das devidas falhas em suas produções. A permissão concedida também estabeleceu dados referentes ao cumprimento de prazos, tempo de fabricação, demandas, entregas (fornecedores e clientes); informações que possibilitaram ao grupo desenvolver uma sugestão alternativa que abrangesse de forma geral uma gestão mais dinâmica e eficaz.

A sistemática apresentada à empresa como meio resolutivo faz jus ao englobamento dos métodos administrativos de planejamento e aos suportes lógicos da tecnologia, a saber: Sistema de Planejamento de Recursos Empresariais (ERP, na sigla em inglês), um software abrangente projetado para gerenciar e coordenar as operações de uma empresa em diversos departamentos e áreas funcionais. O desenvolvimento do trabalho, bem como da pesquisa, possibilita evidenciar a inerente vantagem que o investimento em meios não tangíveis de gerenciamento traz aos sistemas em geral. A facilidade, dinâmica e vantagens atribuídas ao tecnológico dissipam o dúvida sobre as formas mais remotas de serviços quando colocada em balanço as suas consequências produtivas e organizacionais.

## **2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA**

Nestas seções serão apresentados conceitos trabalhados na pesquisa bibliográfica, onde considerou-se publicações nacionais dos autores e institutos mais relevantes sobre as temáticas: Administração, Estoque, Tecnologia, ERP.

### **2.1 ADMINISTRAÇÃO**

A Administração é uma Ciência que foi moldada com o decorrer do tempo, seu início datado é de aproximadamente 5000 a.C. Busca entender o funcionamento de uma organização onde seu principal objetivo é a resolução de problemas e a eliminação de gastos. Houve diversos fatores e personagens que contribuíram na construção da mesma, dentre eles, filósofos, igreja católica e organizações militares. Diante disso, observa-se que os conceitos primordiais são utilizados até os dias atuais com a finalidade de solucionar conflitos cotidianos e pertinentes de um meio social onde há a necessidade de controle visando o bem-estar de uma empresa e seus

colaboradores. Nas empresas atuais, o grupo de crescimento mais rápido compõe-se de pessoas que fazem parte da administração no sentido de serem responsáveis por prestar contribuições à empresa e por fazê-la produzir resultados. Drucker (1909, p.7)

Entende-se que a Administração é uma arte que foi desenvolvida ao longo do tempo através de estudos de uma organização. Essa ciência, quando implantada corretamente é capaz de planejar, organizar, dirigir e controlar as atividades dos membros de uma organização que utilizam dos meios cedidos pela mesma a fim de alcançar objetivos impostos para atingir um resultado positivo. Observa-se que em toda organização há defeitos e pontos específicos a serem melhorados, e é por meio da Administração e dos recursos disponibilizados que é possível identificar essas deficiências para que possam ser corrigidas.

“É um processo contínuo e sistêmico que envolve uma série de atividades impulsionadoras como planejar, organizar, dirigir e controlar recursos e competências para alcançar metas e objetivos. Implica fixar objetivos a alcançar, tomar decisões no meio desse caminho e liderar todo esse processo a fim de alcançar objetivos e oferecer resultados”. (CHIAVENATO, 2014, p.17)

Ela é considerada como uma arte e também a área com mais importância para uma organização, seja a entidade de pequeno ou maior porte, sendo assim é essencial que esteja sempre presente para um bom funcionamento, sem esta área a empresa poderá entrar em declínio, causando diversos transtornos que poderiam ser evitados caso aplicada corretamente. São os administradores que fazem a organização evoluir e se atualizar constantemente no mercado através dos estudos globais para atingir o público alvo desejado. Pode-se dizer que esta Ciência não é aplicada apenas para resolução de problemas, mas também com a capacidade de criar, mudar e inovar sempre que preciso, fazendo com que o estabelecimento atinja metas e objetivos. Ela também está presente em nossa vida a todo instante, pois vivemos praticando algumas atividades em busca da sobrevivência estável, visando a satisfação da necessidade e para isso é necessário utilizar a arte de administrar.

“A administração e os administradores constituem necessidades específicas de todas as entidades, da menor a maior. Continuem o órgão específico de toda entidade. São eles que mantêm sua coesão e a fazem trabalhar.” (DRUCKER, 1998, p.2)

Estabelecer regras dentro da área da Administração apresenta algumas dificuldades, principalmente porque cada organização funciona de uma forma, portanto, além de uma boa administração é necessário que o administrador seja competente e realize sua função com maestria. Durante toda a história ela se adapta

para resolver problemas de um meio, levando em consideração a facilidade nos dias de hoje por conta de estudos já realizados e comprovados. Constata-se que a Administração está em constante evolução e é flexível a fim de solucionar problemas e apontar possíveis soluções, podendo ser em diversas áreas, tais como as financeiras, de recursos humanos, marketing e uma gestão de estoque.

## **2.2 Estoque**

Para que haja uma boa produtividade na empresa, de maneira geral, a gestão e controle do estoque são medidas que precisam ser implementadas e são indispensáveis, já que atividades recorrentes como movimentação de mercadorias, funcionários e entradas e saídas, influenciam em grande parte na eficiência de tempo e recursos, bem como melhores utilizações de materiais.

“Uma empresa deve cuidar de estoques como o principal fundamento de todo seu planejamento, tanto estratégico como operacional, porque o controle correto dos estoques elimina desperdícios de tempo, de custos, de espaço e atende o cliente quando ele desejar.” (PAOLESCHI, 2019, np).

O Layout (arranjo físico), quando implementado corretamente, também otimiza o tempo de execução em uma produção, deve-se estudar o ambiente com atenção para então organizar o espaço pois é necessária a existência de uma boa relação entre a natureza do local, tipo de matérias-primas e produtos armazenados, e a atividade humana, como o operador irá localizar e transportar os itens. “O arranjo físico busca a combinação ótima das instalações industriais e de tudo que concorre para a produção, dentro de um espaço disponível.” (PAOLESCHI, 2019, np).

## **2.3 Tecnologia**

Estritamente ligada à evolução e complexidade do conhecimento humano está a tecnologia. Etimologicamente esta palavra dá significado ao que pode ser entendido como a técnica ou arte do estudo, sendo, por definição, aglomerar em um conceito os desenvolvimentos técnicos que criam e impulsionam o avanço de novas formas do saber, adaptando-se e evoluindo com o passar do tempo conjuntamente com as habilidades e ferramentas que dela resultam.

“A história da tecnologia, uma disciplina que se concentra na invenção, produção e uso de artefatos materiais, se beneficia da aplicação de uma analogia evolutiva como um dispositivo explicativo. Uma teoria que explica a diversidade do reino orgânico pode nos ajudar a explicar a variedade de coisas feitas.” (BASALLA, 1988, p.2, tradução nossa).

Por estar embutido na concepção de máquinas e na informática, grande parte das vezes a tecnologia é compreendida como algo exclusivamente atual, que faz jus ao avanço da era moderna. No entanto, este conhecimento pode ser assimilado desde o seu desenvolvimento no período mais remoto da evolução humana. As primeiras descobertas de como controlar o fogo e a subsequente revolução de artefatos e técnicas do período Neolítico são exímias demonstrações do que é a tecnologia e reforçam sua importância na alvorada da cognição do Homem.

A relação humana com a natureza, portanto, foi sempre mediada pela tecnologia, embora esta mediação tenha sido amplamente marcada com o advento da internet, esta que possibilitou a transformação na forma como as pessoas se comunicam, trabalham, compram e se divertem, permitindo uma conexão global em tempo real e acesso imediato a informações. Com a internet, a tecnologia da informação tornou-se mais democrática, permitindo que indivíduos e empresas de todos os tamanhos se conectassem com pessoas ao redor do mundo.

O impulso tecnológico da chamada Sociedade da Informação possibilitou transformações não apenas ao que tange às suas necessidades, mas representa também uma indispensável ferramenta para o sucesso de qualquer setor econômico. A evolução da TI (Tecnologia da informação) colocada como fator de suma relevância para a gestão das organizações é o que podemos chamar de inovação tecnológica. Izidoro (2016) diz que a inovação tecnológica é a renovação ou invenção de processos ou produtos que otimiza a produção, e que se torna vital para as organizações, pois o resultado esperado desta ação é a geração de vantagem competitiva e lucro ou superação de mudanças inesperadas.

#### **2.4 Sistema Integrado de Gestão – ERP**

Os sistemas de gestão são softwares que desenvolvem a função de ferramentas tecnológicas que auxiliam no gerenciamento da empresa ao disponibilizar suporte para realização de operações e otimização de processos; também conectado diretamente com a automatização de tarefas ou atividades, possibilitando um aumento da organização e produtividade. Ao implementá-lo em uma empresa, o sistema passa a atender todas as necessidades da mesma, ficando evidente o quanto essa tecnologia pode modificar positivamente a maneira de realizar os serviços atuados em todas as áreas, conseqüentemente trazendo resultados eficazes. Nos últimos anos

observa-se uma alta de crescimento na busca por sistemas prontos de pacotes de softwares, por inúmeros motivos sendo eles: a redução de custos para maior rentabilidade, forte concorrência acarretando a necessidade de melhorias, além da pressão para acompanhar os avanços tecnológicos, tudo isso com a intenção de buscar soluções.

“Assim, os sistemas corporativos têm a função de simplificar e agilizar o acompanhamento e a troca de informações na empresa, disponibilizando informações mais precisas, interligando vários setores com economia de tempo e material de consumo para o seu acesso, obtendo assim um controle e gestão mais eficiente do negócio”. (SILVA, pg.9, 2013)

Um Sistema Integrado de Gestão também chamado de ERP – *Enterprise Resource Planning* – (Planejamento de Recursos Empresariais), pode ser implantado nas organizações a fim de resultar em inúmeras vantagens processuais, operacionais e tecnológicas. Ao ser devidamente instalado, o sistema ERP tem a capacidade de administrar todas as áreas dentro da empresa, desde sua chegada à empresa até a entrega ao consumidor. Assim, monitora a parte operacional, disponibilizando facilidade no manuseio, que possibilita o controle de processos, ou seja, a forma como as atividades estão sendo efetuadas, e, caso necessário, podem fazer ajustes por meio do mesmo. Além de contribuir no controle de informações, mantém uma base de dados única e centralizada, logo, traz uma importante oportunidade de modernização tecnológica.

Depois da análise das múltiplas funcionalidades do sistema e seus devidos benefícios, pode-se identificar possíveis justificativas que levam uma empresa a não aderir um sistema ERP, tais como:

- O alto custo do sistema de gestão;
- Os profissionais que precisam estar qualificados e instruídos para o uso desse software;
- Treinamento e suporte;
- Manutenção e atualizações;
- Mudanças na empresa após a implementação do ERP.

“Pode-se definir um Sistema Integrado de Gestão (Enterprise Resources Planning – ERP) como um banco de dados único, que interage com um conjunto integrado de aplicativos e que consolida todas as operações da organização em um único ambiente computacional. De forma geral, estes sistemas fornecem suporte às atividades administrativas (finanças, recursos humanos, contabilidade e tributário), comerciais (pedidos, faturamento,

logística e distribuição) e produtivas (projeto, manufatura, controle de estoques e custos)". (HABERKORN, 2003, online).

De acordo com estudos, pode-se citar de modo específico diversas razões para as empresas de grande, médio e pequeno porte investirem em um sistema ERP. O custo ao utilizar várias planilhas diferentes, que ainda assim são limitadas, precisam de mão-de-obra gasta ao digitar informações, além de ter uma alta margem de erro sendo feita desta forma. Ao eliminá-las e fazer essa substituição, é possível ter uma visão ampla da empresa em um só lugar, de todos os setores e departamentos, encontrando-se precisamente as informações necessárias para uma tomada de decisão. É de suma importância mencionar também a eliminação de desperdício de tempo quando se trata de processos feitos manualmente, como o controle de estoque e atualização de dados; o sistema ERP executa todas essas tarefas de forma sincronizada e rápida gerando fluidez.

### **3 METODOLOGIA**

A palavra "metodologia" vem do grego "métodos", que significa "caminho para chegar a um objetivo". Ou seja, é o conjunto de métodos que foram utilizados para realizar uma pesquisa a fim de garantir a veracidade dos dados coletados. A pesquisa qualitativa é o método mais utilizado no mercado, Denise (2009) aponta que "a pesquisa qualitativa não se preocupa com representatividade numérica, mas, sim, com o aprofundamento da compreensão de um grupo social", esse método busca indícios através de análise de uma organização ou situação, sem precisar quantificar, apontando uma solução para determinado problema somente com fundamentos teóricos.

Outro método é a pesquisa quantitativa, Fonseca (2002) conceitua que "Diferentemente da pesquisa qualitativa, os resultados da pesquisa quantitativa podem ser quantificados", isto significa que é uma pesquisa objetiva, tratando-se de números reais coletados através de instrumentos que foram utilizados. Desse modo auxilia o gestor na tomada de decisões baseados em dados reais apontando uma assertividade maior. Conciliar a pesquisa quantitativa com a qualitativa garante resultados que não seriam obtidos caso os dois métodos fossem utilizados separadamente, por isso a importância de um profissional capacitado para aplicar e filtrar os resultados da pesquisa.

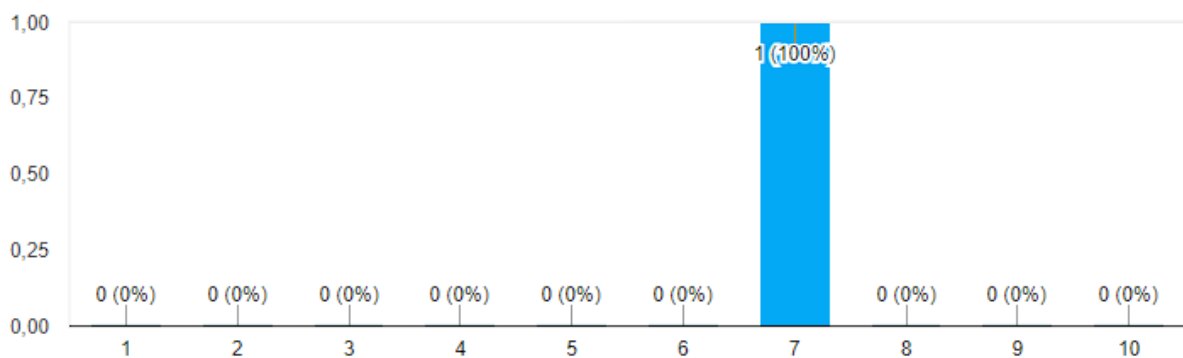


#### 4 ESTUDO DE CASO

Na empresa “Carpintaria São Francisco”, localizada na Rua Ver. Octávio Nascimento Monteiro; nº107; Rio Comprido; Guaratinguetá – SP, sob propriedade de Francisco Augusto Godoy Ataíde, cujo ramo de atuação é a fabricação de paletes e artefatos de madeira, uma empresa de pequeno porte, foi realizada uma pesquisa qualitativa e quantitativa, na qual obteve-se informações sobre os setores e como eles atuam individualmente e coletivamente, por meio de perguntas abertas sobre suas rotinas, seus fornecedores e datas de entrega, tempo de produção dos itens fabricados e cumprimento dos prazos e demandas. Observou-se com tal pesquisa que, por diversas vezes, houve atrasos na produção por falta de materiais essenciais, inicialmente chamando a atenção o setor de estoque em que o sistema utilizado para sua gestão não era compatível com o ramo de atividade da empresa, o que impossibilitava este setor de suprir os demais setores o que era requisitado.

Após as análises dos dados oriundos das pesquisas aplicadas na empresa constata-se que há a presença de um Enterprise Resource Planning (ERP) no qual, em uma escala de 0 a 10, atende um nível 7 de satisfação conforme o gráfico 1.

**Gráfico 1:** Nível de Atendimento de um ERP

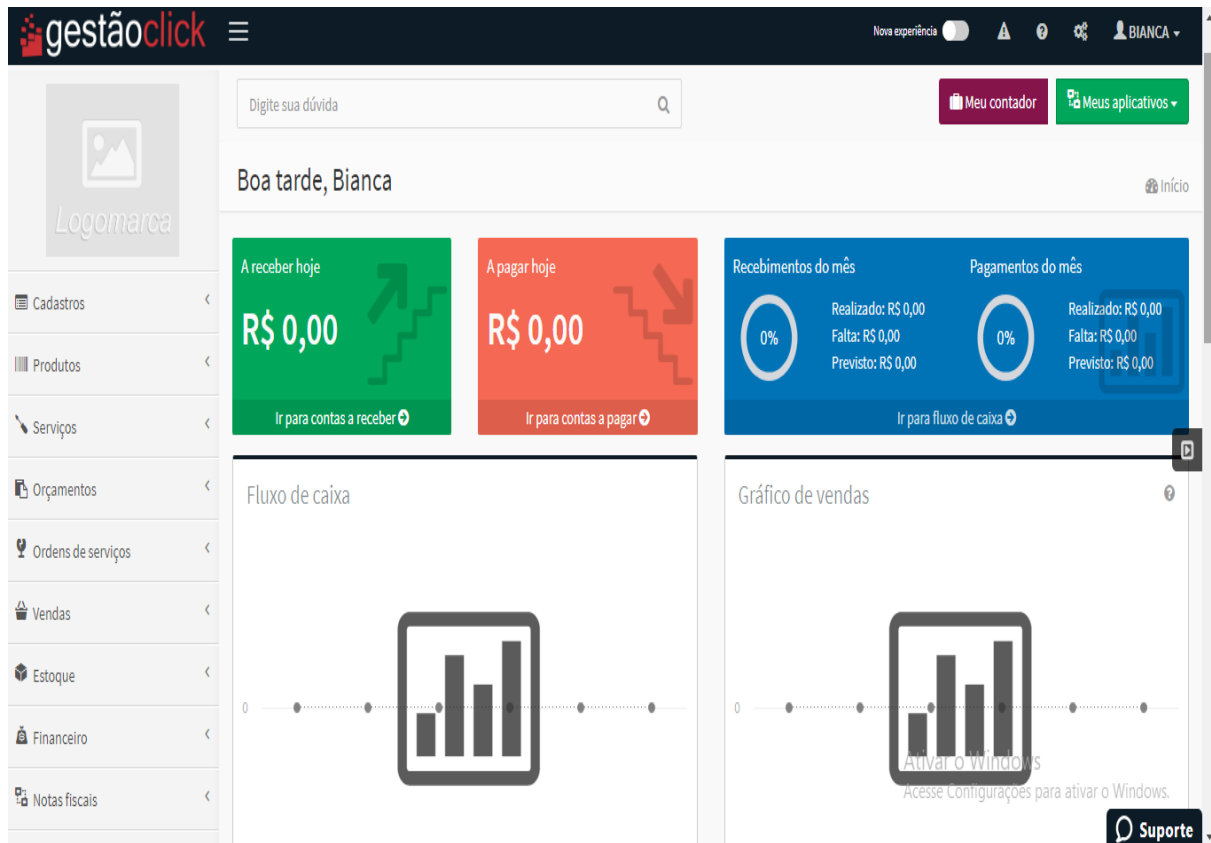


**Fonte:** Dos próprios autores (2023)

Destacamos as falhas do sistema de gestão atual e foi sugerido a possibilidade de migração para um ERP voltado as necessidades apresentadas pelo gestor. Com base nisso, para a carpintaria São Francisco foi proposto o uso do sistema GestãoClick conforme figura 1, que auxilia os gestores na administração da empresa, centraliza os dados em um só lugar, realiza o controle de vendas, e principalmente,

ajuda a gerenciar o estoque, onde foi considerado o setor inicial que causa imprevistos no processo de produção.

**Figura 1** – Tela inicial do sistema GestãoClick



**Fonte:** Dos próprios autores (2023)

Dentro da ferramenta existem algumas propostas de planos para aquisição, os quais possuem interfaces que variam de acordo com a categoria assinada. Os planos possuem recursos que são segregados em bronze, prata, ouro e platina no qual se diferenciam através da quantidade de ferramentas disponibilizadas para uso. Para a empresa foi indicado o uso da categoria prata que permite realizar a gestão comercial completa com ênfase no controle de estoque, além de outros instrumentos de gestão conforme apresentado na tabela 1.

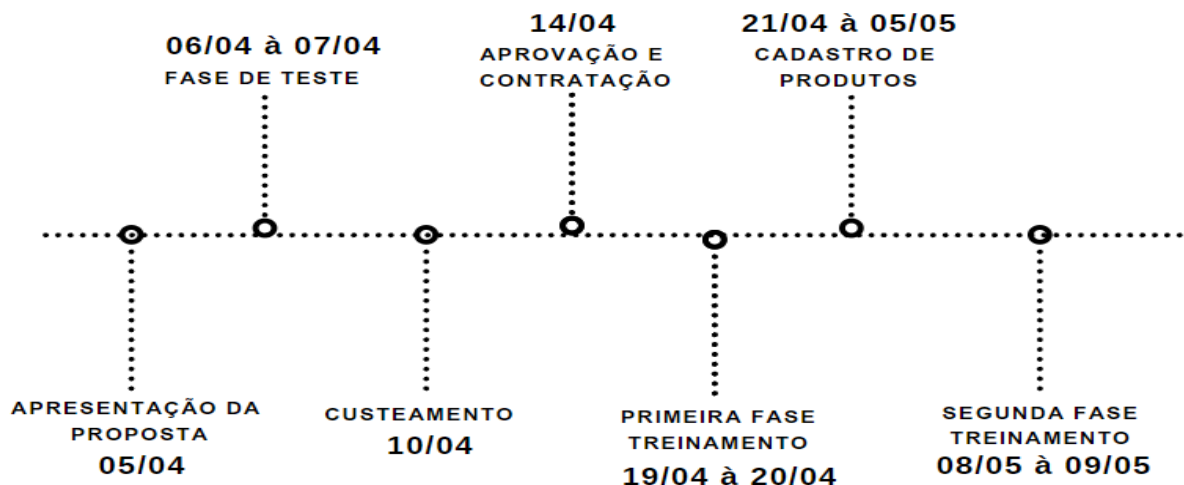
**Tabela 1: Funcionalidades do Gestão Click**

	Bronze	Prata	Ouro	Platina
Gestão comercial completa	✓	✓	✓	✓
Acessos simultâneos ilimitados	✓	✓	✓	✓
Espaço ilimitado	✓	✓	✓	✓
Usuários	2 usuários	3 usuários	6 usuários	12 usuários
Área do Cliente	✗	✗	✓	✓
Emitir boletos	✗	✓	✓	✓
Emitir nota fiscais	✗	✓	✓	✓
Empresa	1 empresa	1 empresa	2 empresas	3 empresas
Personalização de domínio (www)	✗	✗	✓	✓
Integração contábil	✓	✓	✓	✓
Suporte gratuito	✓	✓	✓	✓
Sem taxa de instalação	✓	✓	✓	✓

**Fonte:** Dos próprios autores (2023)

Por conseguinte, o gestor considerou nossa sugestão de melhoria, sendo essa, a implantação do sistema GestãoClick. Entretanto, ainda não foi obtido resultados precisos pois está sendo realizada a fase de testes do software na empresa. Como forma de acompanhamento do processo de implantação do sistema ERP elaboramos um cronograma que deverá ser cumprido no ano de 2023 onde o mesmo está dividido em duas etapas, a primeira consiste nas fases iniciais de implantação conforme cronograma 1.

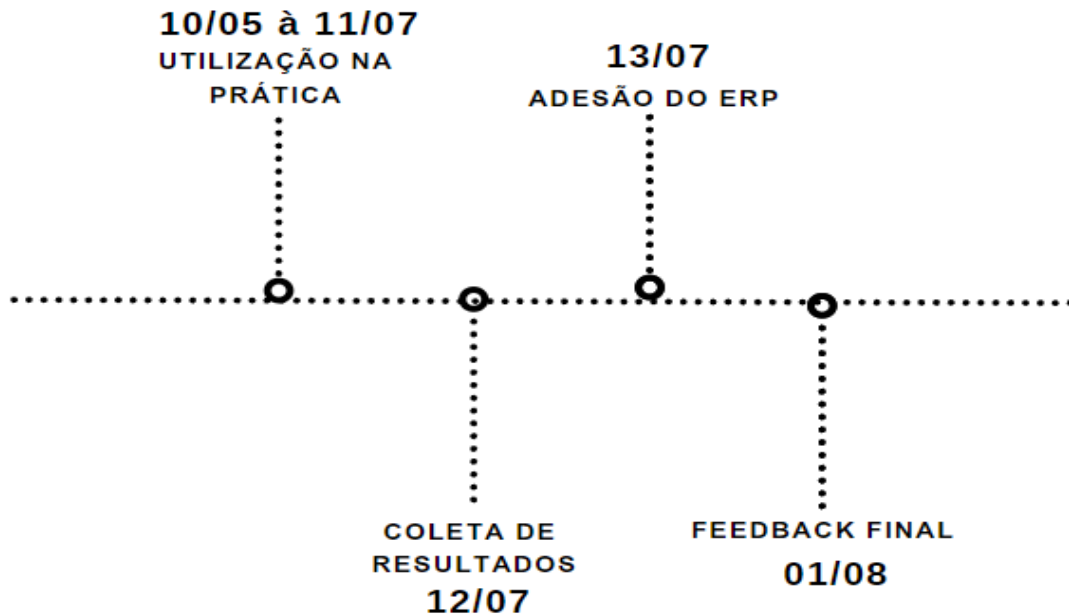
**Cronograma 1 – Etapas de Implementação - Primeira fase**



**Fonte:** Dos Próprios autores (2023)

Na segunda etapa aborda o manuseio da ferramenta seguido dos resultados e adesão completa do ERP conforme cronograma 2.

## Cronograma 2 – Etapas de Implementação - Segunda fase



Fonte: Dos próprios autores (2023)

## 5 CONCLUSÃO

O principal intuito das pesquisas realizadas faz referência a importância de um sistema de gestão voltado para seu ramo de atuação. Além dos prós oferecidos pela ferramenta ainda é possível controlar e administrar toda a organização através do agrupamento de setores presentes no ERP (Enterprise Resource Planning) indicado para a empresa, facilitando as tomadas de decisões que são realizadas de forma mais assertiva.

A elaboração do artigo estabeleceu prioridades a serem seguidas com o intuito de aprimorar a gestão da empresa, apontando as vantagens e desvantagens que o, até então sistema, trazia, incidindo diretamente em sua área produtiva. É de extrema importância para qualquer organização que, independentemente da área de atuação, opte por um sistema ERP voltado para o ramo, podendo personalizar a solução de acordo com suas necessidades específicas. Isso resulta em recursos e funcionalidades que atendem diretamente aos requisitos do setor, proporcionando maior eficiência operacional e melhorando os fluxos de trabalho.

A possibilidade de indicar a incorporação do sistema ERP a uma empresa, tema escolhido para desenvolver o artigo de conclusão de curso, possibilitou,

inclusive, um maior conhecimento aos envolvidos na pesquisa. O processo de adquirir informações que seriam de valia para elaboração do escrito foram ao mesmo tempo edificante no ponto de vista cognitivo e reformador pelo lado da contribuição ao terceiro. Aprender e tomar conhecimento desta, que pode ser considerada uma ferramenta de auxílio quase que indispensável em um mercado cada vez mais expansivo, contribui para a absorção de novos conceitos tecnológicos-administrativos, metodologias de pesquisa e usos que, correlacionando o final de um ciclo e o limiar de uma futura carreira, transformam-se em uma já estabelecida assimilação de princípios de gerenciamento administrativo, que, no caso descrito, não apenas o tecnológico mas também o tradicional.

A aceitação positiva demonstrada pelo gestor responsável da empresa exemplifica, ou seja, torna-se exemplo, de como a demanda por adaptar-se à novas ideias ou reformas podem ser construtivas, confirmando a máxima de que o bom gestor é aquele capaz de desdobrar-se em pensamentos e ideais. Tendo como possibilidade de continuação de estudos a análise dos indicadores após a implementação do sistema e a comparação dos resultados antes e após a implementação do ERP.

## 6 REFERÊNCIAS

CHIAVENATO, Idalberto. **Teoria Geral da Administração**. 9 ed. Barueri: Manole, 2014. 621 p.

DRUCKER, Peter Ferd. **Introdução à Administração**. 3 ed. São Paulo, 1998. 714 p.

SILVA, Gabriela Elaine. **A relevância da implantação de sistemas nas micro e pequenas empresas para a gestão e a tomada de decisões**. 31 ago. 2016.

Disponível

em:[https://etecspgov.sharepoint.com/sites/Section\\_4177.A.GA.N.60.026.20221/Shared%20Documents/General/TCC%20ERP/Relevancia%20de%20sistemas%20em%20microempresas.pdf](https://etecspgov.sharepoint.com/sites/Section_4177.A.GA.N.60.026.20221/Shared%20Documents/General/TCC%20ERP/Relevancia%20de%20sistemas%20em%20microempresas.pdf). Acesso em: 31 março. 2023.

HABERKORN, E. **Gestão Empresarial com ERP**. São Paulo, Microsiga Software SA, 2003, 674p.

BASALLA, George. **The Evolution of technology. Cambridge History of Science Series**. Cambridge University Press. 1993.

IZIDORO, Cleyton (Org.). **Gestão de tecnologia e informação em logística**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016.

DRUCKER, Peter. **Introdução à administração**. 3. Ed. São Paulo. Pioneira, 1998.

PAOLESCHI, Bruno. **Almoxarifado e gestão de estoques**. São Paulo: Saraiva Educação S.A., 2019. 216p.

MINAYO, M. C. S. (Org.). **Pesquisa social: teoria, método e criatividade**. Petrópolis: Vozes, 2001.

FONSECA, J. J. S. **Metodologia da pesquisa científica**. Fortaleza: UEC, 2002. Apostila.