

CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA

PAULA SOUZA

ESCOLA TÉCNICA PROFº MARCOS UCHÔAS DOS SANTOS

PENCHEL – ETEC

Jose Vitor da Silva

Kayque Lopes Barbosa

Luis Felipe Campos Eleutério

Maxson Daniel Barbosa da Silva

Murilo Augusto Silva

AMETHYST

Cachoeira Paulista - SP

2022

CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA
PAULA SOUZA
ESCOLA TÉCNICA PROFº MARCOS UCHÔAS DOS SANTOS
PENCHEL – ETEC

Jose Vitor da Silva
Kayque Lopes Barbosa
Luis Felipe Campos Eleutério
Maxson Daniel Barbosa da Silva
Murilo Augusto Silva

MAGIC AMETHYST

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado
ao Curso Técnico em Desenvolvimento de
sistema da Etec Prof. Marcos Uchôas dos
Santos Penchel, orientado pelo Prof. Felipe
Diniz Amorim Oliveira, como requisito para
obtenção do título de técnico em
Desenvolvimento de sistemas.

Cachoeira Paulista - SP

2022

“Você pode sempre sonhar, e seus sonhos se tornarão realidade, mas é você que tem que torná-los realidade.” **Michael Jackson**

Resumo

O trabalho tem como objetivo apresentar um site de roupas, com o intuito de ajudar as pessoas se ver melhor, o trabalho consiste em um diferencial que é montar seu próprio estilo pelo site, que vai ter um vestuário online com várias opções de vestimentas. Em uma loja de roupas podem a ver vários problemas de atendimento, muitos produtos sem qualidade, os vendedores que enviam o produto errado para o cliente, ausência de produtos diferenciais nas lojas da cidade.

Palavras-Chave: Roupas, vestuário, Compras, moda.

Abstract

The work aims to present a clothing website, in order to help people, see themselves better, the work consists of a differential that is to assemble your own style through the website, which will have an online clothing with several clothing options. In a clothing store, you can see several service problems, many products without quality, salespeople who send the wrong product to the customer, absence of differential products in stores in the city.

Keywords: Clothes, Apparel, Shopping, Fashion.

1. Introdução

Atualmente o mercado de roupas está em crescimento, com isso a demanda da mercadoria e a necessidade de clientes aumenta cada vez mais. E com esse crescimento muitos problemas e dúvidas tanto nos clientes como os vendedores.

Alguns desses problemas são como a interatividade do vendedor com os clientes, muitas lojas não têm site para que o comprador possa avaliar os produtos e assim compra lá.

Vamos abrir essa loja para diferenciar o estilo de roupas da nossa cidade, e revender roupas é uma atividade que vale muito a pena. É algo lucrativo, que te garante uma boa rentabilidade e ainda permite que tenha contato com um público bastante engajado. Ao longo do conteúdo nós reforçamos sobre a grande oportunidade que o segmento da moda.

O cliente deve ser colocado no centro do negócio, recebendo todas as atenções e influenciando em todas as decisões. Afinal, ele é o coração do negócio e sem ele a empresa vai à falência.

Pensando nisso, entender quais são as principais causas de insatisfação do cliente vai te ajudar a desenvolver produtos mais alinhados com os desejos do público, vai permitir organizar os processos e outras ações importantes

Outro tipo de problema que causa insatisfação do cliente, pois gera desconfiança é a falta de comunicação. Quando o pedido sofre atraso e o consumidor não consegue falar com a empresa para saber o que aconteceu, sente-se enganado. Manter um canal de comunicação ágil, com respostas concretas e claras sobre os processos logísticos é fundamental para ter uma relação mais transparente e melhor.

Vamos também fazer um aplicativo para facilitar as pessoas que usam o celular Android e IOS.

O nosso site vai ter divulgações no TikTok, Kwai, Instagram, Facebook e Twitter para aumentar o engajamento da loja e do site.

2. Objetivo

Quando se trata de loja de roupas, o objetivo principal é atrair o público-alvo que são os jovens e vender muitos produtos, mas para ter sucesso nessas metas, não adianta apenas investir em um bom ponto comercial, na qualidade do produto que será oferecido.

O propósito da nossa loja é ajudar os clientes a entenderem melhor um estilo de moda adequado. Prestar o atendimento aos canais de vendas e clientes, mediante o fornecimento de informações em tempo hábil, referentes a preços de venda. Um dos itens importantes entre abrir uma loja de roupas é focar no que está sendo tendência na moda entre os jovens deste século

Em lojas de roupas existem muitos problemas como a falta de atendimento, muitos produtos não têm a qualidade devida, muitos vendedores são arrogantes com os próprios clientes

A principal vantagem de montar uma loja de roupas é a ausência de sazonalidade, a versatilidade desse tipo de negócio permite adaptar seus produtos a qualquer época do ano, além das novidades e tendências constantes que garantem vendas o ano inteiro

É fato que os comércios online estão cada vez mais populares, entretanto, as lojas físicas ainda são o maior canal de comunicação e apresentam outras vantagens, como:

-A experiência completa do cliente com o produto, isto é: conferir o tamanho, sentir o material, ver a cor real etc.

-O cliente tem a possibilidade de sair da loja com o produto em mãos pronto para usar quando quiser, sem precisar esperar dias para isso.

Com um atendimento de qualidade, é possível fidelizar mais o cliente, que serão atendidos de forma mais rápida e humanizada do que no ambiente virtual.

Um dos seus diferenciais que você pode personalizar seu produto, e as pessoa pode montar seu estilo de roupa pelo site como se fosse um vestuário online e a função de criar o próprio modelo de roupa, e terá a função de encomendar e terá um delivery.

Na questão da identidade visual, destacamos a importância de um logo que cause impacto e fixe na memória do público e também atinja o público-alvo que é mais focado nos jovens entre 17 e 25 anos.

Esse plano de negócios, busca subsídios teóricos para compreender as reais necessidades para a abertura de um comércio, desde uma pesquisa de mercado até um parecer final sobre a viabilidade da abertura ou não da mesma, fazendo com que se tenha previamente uma visão do negócio como um todo em vários cenários antes mesmo de colocá-lo em prática, garantindo assim uma segurança na hora de fazer um investimento em uma empresa.

3. Desenvolvimento

3.1 HTML 5

É uma linguagem de marcação para a World Wide Web e é uma tecnologia chave da Internet, originalmente proposto por Opera Software. É a quinta versão da linguagem HTML.

3.2 CSS3

É a terceira mais nova versão das famosas Cascading Style Sheets (ou simplesmente CSS), pela qual se define estilos para um projeto web (página

de internet). Com efeitos de transição, imagem, imagem de fundo/background e outros, pode-se criar estilos únicos para seus projetos web, alterando diversos aspectos de design no layout da página.

A principal função do CSS3 é abolir as imagens de plano/Background de fundo, bordas arredondadas, apresentar transições e efeitos para criar animações de vários tipos, como um simples relógio de ponteiros. XAMPP
PHP

3.3 Java Script

É uma linguagem de programação interpretada estruturada, de script em alto nível com tipagem dinâmica fraca e diversos paradigmas (protótipos, orientado a objeto, imperativo e, funcional). Juntamente com HTML e CSS, o Javascript é uma das três principais tecnologias da World Wide Web. Javascript permite páginas da Web interativas e, portanto, é uma parte essencial dos aplicativos da web. A grande maioria dos sites usa, e todos os principais navegadores têm um mecanismo Javascript dedicado para executá-lo.

3.4 Quant-UX

O Quant-UX é um site que permite a criação de interfaces, compartilhamento e testes de protótipos interativos. É parecido com o Figma, mas com outras features. Se você é bem curioso apostado que não levará mais de 1 hora para aprender a utilizá-lo. Para usar é necessário escolher um e-mail e senha. O site vai ser para vender nossas roupas online, nele vai ter sistemas iguais ao site da nossa loja, vai ser um jeito mais prático para pessoas que usam celular tanto como Android como iOS.

4. Prints do sistema

Abaixo seguirão os prints dos sistemas da Web respectivamente: Login / Registro, tela inicial:

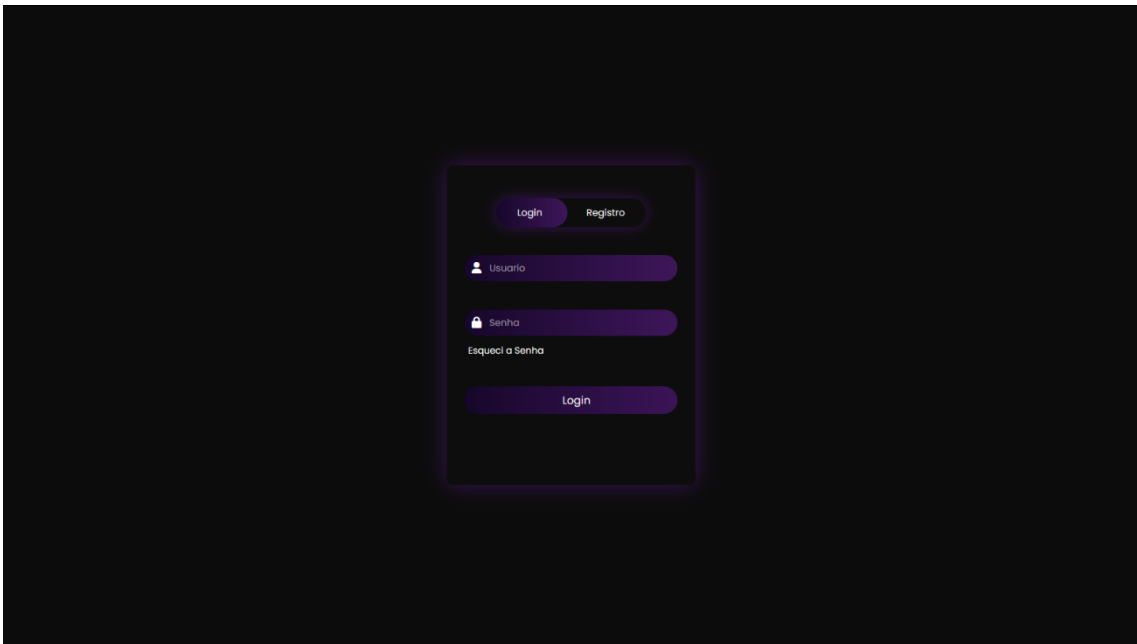


FIGURA 1 - TELA DE LOGIN(WEB). FONTE: AUTORAL, 2022.

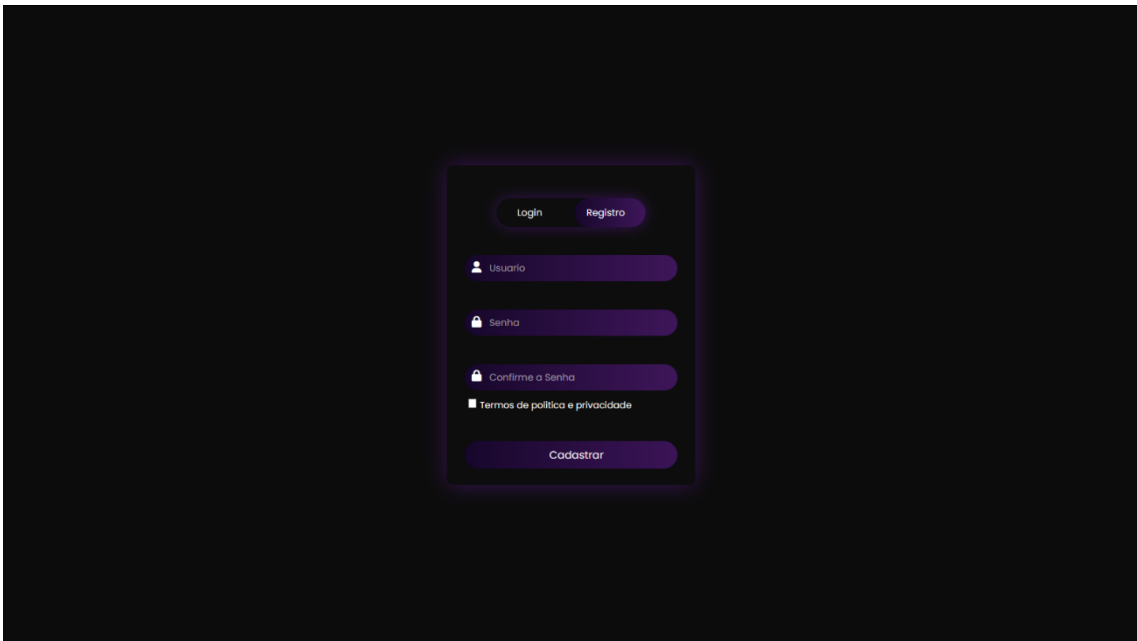


FIGURA 2 - TELA DE CADASTRO (WEB) FONTE: AUTORAL, 2022.



FIGURA 3 - TELA DE INÍCIO(WEB) FONTE: AUTORAL, 2022.

Seguem abaixo os prints dos sistemas desenvolvidos para APP:

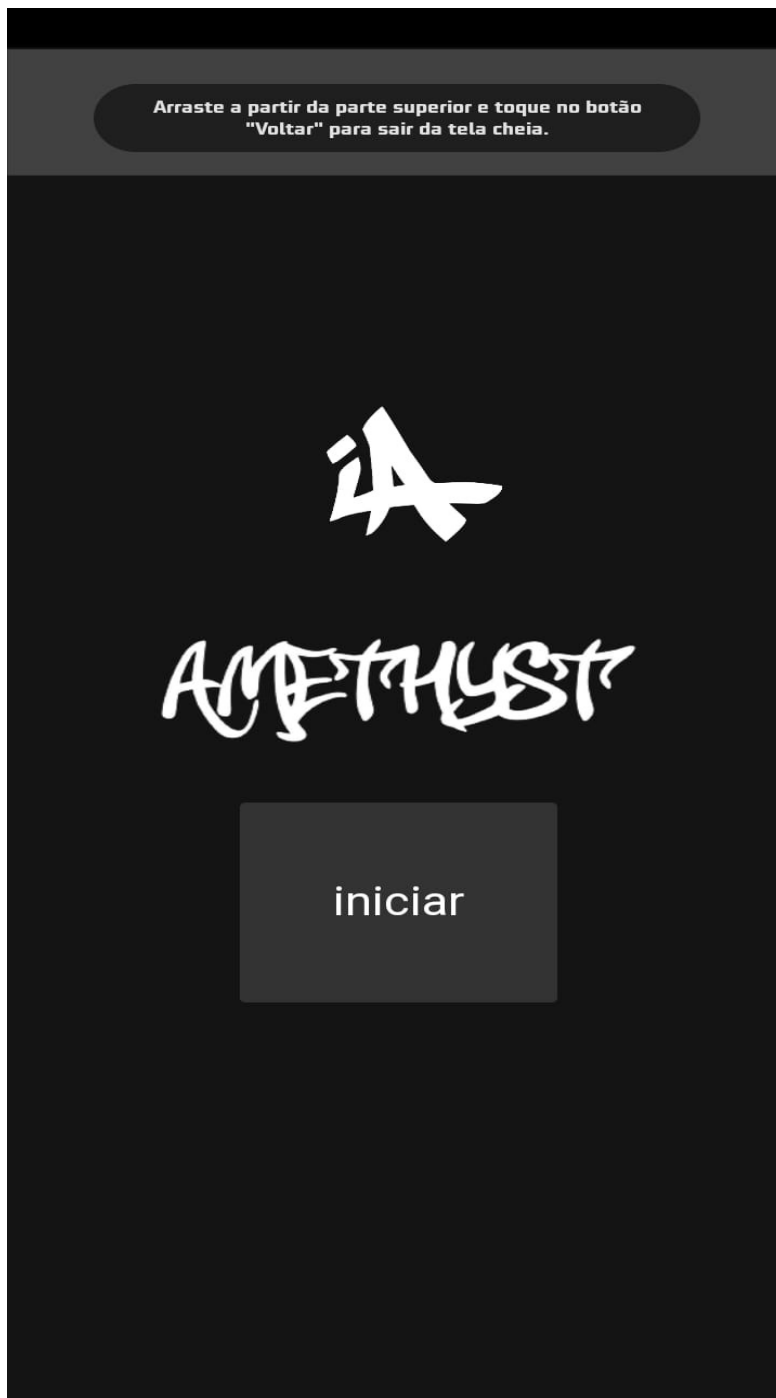


FIGURA 4 - TELA AO ENTRAR NO APP. FONTE: AUTORAL, 2022.



AMETHYST

login:

Email

senha:

mostrar

[Esqueceu a senha?](#)

entrar

ou

Cadastre-se aqui

FIGURA 5 - TELA DE LOGIN (APP). FONTE: AUTORAL, 2022.

AMETHYST

cadastre-se
é rápido e fácil.

senha:

 mostrar

Ao clicar em Cadastre-se, você concorda com nossos Termos, Política de Privacidade e Política de Cookies.

Cadastre-se

FIGURA 6 - TELA DE CADASTRO (APP). FONTE: AUTURAL, 2022.



FIGURA 7 - TELA INICIAL (APP). FONTE: AUTORAL, 2022.

4.1 - Paleta de cor

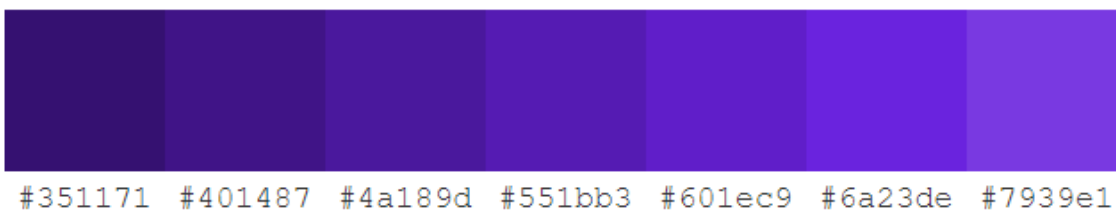


FIGURA 8 – SÃO UMA PALETA DE 7 CORES DA TONALIDADE ROXA COM O HEXADECIMAL EMBAIXO.

A cor roxa (ou púrpura) está ligada ao mundo místico e significa espiritualidade, magia e mistério. O roxo transmite a sensação de tristeza e introspecção. Estimula o contacto com o lado espiritual, proporcionando a purificação do corpo e da mente, e a libertação de medos e outras inquietações.

Tons de roxo representam bem-estar e saúde, além de uma relação com a espiritualidade. Muitas marcas relacionadas a estética e saúde usufruem de tons de roxo na identidade visual e materiais de campanha.

Roxo. O tom relaciona-se com as noções de mistério, poder, criatividade, intimidade e transformação

O roxo é a cor do misticismo, da transmutação e da espiritualidade. O roxo quer transformar, quer tirar as coisas do lugar, quer se conectar com as pessoas de maneira mais profunda. O roxo é a cor dos chacras do cérebro, onde se concentram os sentimentos e a inteligência. Escolhemos a cor roxa porque, é uma cor que chama atenção

5. Conclusão

Nesse trabalho abordamos o assunto de moda, estamos desenvolvendo este site para facilitar a compra de produtos online e com qualidade, estamos fazendo um aplicativo com a mesma função do site para as pessoas que usam celular tanto como Android tanto como iOS, e concluímos que queremos trazer um novo estilo para nossa cidade que existe muitas roupas padrões em muitas lojas da nossa cidade e na região e estamos desenvolvendo um vestuário online que o cliente vai poder escolher seus produtos

6. Referências Bibliográficas

CSS3, 2022. Disponível em: <https://www.w3schools.com/css/>. Acessado em 18 ago. 2022.

HTML, 2022. Disponível em: <https://www.w3schools.com/html/default.asp>. Acessado em 11 set. 2022.

Javascript, 2022. Disponível em: <https://www.w3schools.com/js/default.asp>. Acessado em 11 set. 2022.

WILLDEV, 2022. Disponível em: <https://www.youtube.com/c/WillDev2022>. Acessado em 18 set. 2022.

Vizu, 2022. Disponível em: <https://www.vizu07.com.br/> Acessado em 18 out. 2022.

Chronic, 2022. Disponível em: <https://www.chronic420.com.br/> Acessado em 11 out. 2022.