



Bárbara Luiza Santos de Oliveira  
Hanna da Silva  
Pâmela Mendes da Silva  
Rafaela Fernandes da Silva  
Vitória Abreu Corrêa  
Wynny Aparecida de Oliveira Raimundo

**Centro de Informações Turísticas Paranapiacaba - Aplicativo**

Mauá – SP  
Dezembro/2018

**Bárbara Luiza Santos de Oliveira**  
**Hanna da Silva**  
**Pâmela Mendes da Silva**  
**Rafaela Fernandes da Silva**  
**Vitória Abreu Corrêa**  
**Wynny Aparecida de Oliveira Raimundo**

Centro de Informações Turísticas Paranapiacaba - Aplicativo

Trabalho de conclusão de curso apresentado a Escola Técnica Estadual de Mauá como requisito parcial à obtenção do título de técnico em Administração.

**Orientador do projeto:**

Professor: André Luiz Fernandes Bussula

Mauá – SP  
Dezembro/2018

Bárbara Luiza Santos de Oliveira  
Hanna da Silva  
Pâmela Mendes da Silva  
Rafaela Fernandes da Silva  
Vitória Abreu Corrêa  
Wynny Aparecida de Oliveira Raimundo

Centro de Informações Turísticas Paranapiacaba - Aplicativo

Trabalho de conclusão de curso apresentado a Escola Técnica Estadual de Mauá como requisito parcial à obtenção do título de técnico em Administração.

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado e aprovado em: 12/12/2018.

Banca examinadora:

---

Prof. André Luiz Fernandes Bussula, ETEC de Mauá – Orientador

---

Prof. Claudio Milanez, ETEC de Mauá – Avaliador

---

Prof. Jessé Gonçalves Fonseca, ETEC de Mauá – Avaliador

Este trabalho é dedicado primeiramente a Deus, por nos dar as ferramentas necessárias para suportar as adversidades do cotidiano nos permitindo concluir essa etapa da nossa vida profissional.



Agradecemos aos professores da Etec de Mauá, especialmente o professor Cláudio por nos ter auxiliado na coordenação no curso, à professora Giane por nos ensinar técnicas para gerir pessoas, ao professor Danilo por nos orientar em nosso projeto de TCC, à professora Juliana por nos apresentar ferramentas importantes do marketing, ao professor Ednei por cooperar para o andamento do trabalho e ao professor André Bussula por nos orientar no desenvolvimento e conclusão do TCC. Todos os ensinamentos transmitidos permitiram que este trabalho fosse realizado.

“O sucesso profissional é sonho, turismo é a realização”.

Rinaldo Pedro



## RESUMO

Paranapiacaba é uma vila situada em Santo André na região do ABC Paulista, São Paulo, a denominação do seu nome é “lugar onde se vê o mar” e provém do tupi-guarani, a vila é inspirada na cultura inglesa em seu aspecto visual, por isto, possui uma réplica do relógio do Big Ben. Grande parte da população que vive nessa região já ouviu falar a respeito dessa vila que se encontra tão próxima, porém, há divergências a respeito da visita ao local, ciência de sua história e variedades culturais que são apresentadas. Com estas informações, conseguimos detectar a falta de conhecimento sobre um patrimônio cultural que possui potencial turístico e resolvemos empenhar uma pesquisa que valorize e associe a relação de público e turismo nesta vila.

Nós temos como objetivo enaltecer o Centro de Informações Turísticas de Paranapiacaba através do uso da tecnologia para assim atrair público, progredir a sua divulgação e adaptar-se ao mercado turístico. Para isto, utilizaremos um método simples e acessível para a facilidade do nosso consumidor, este método é um aplicativo gratuito que irá auxiliar a visita do turista à vila, aonde serão disponibilizados tópicos como: “mapa”, “eventos”, “como chegar” e entre outros. Identificamos essa necessidade a partir de nossa pesquisa qualitativa a respeito do uso de aplicativos no meio turístico e como ele pode ser fundamental para a organização de passeios.

A partir desse projeto, iremos abordar aspectos turísticos, administrativos, ambientais e tecnológicos para coordenar o potencial deste lugarejo, com estratégias que visam o empreendedorismo e aspectos relacionados à gestão. Adotaremos procedimentos de pesquisa que tenham como foco a valorização cultural da vila de Paranapiacaba por meio da tecnologia e assim contribuiremos para um melhor desenvolvimento turístico.

Palavras Chaves: Turismo, Paranapiacaba, Aplicativo.

## **ABSTRACT**

Paranapiacaba is a village located in Santo André in the region of ABC Paulista, São Paulo, the name of its name is "place where you see the sea" and comes from the Tupi-Guarani, the village is inspired by English culture in its visual aspect, so it has a replica of the Big Ben clock. A large part of the population that lives in this region has already heard about this village that is so close, however, there are disagreements about the visitation to the place, science of its history and cultural varieties that are presented. With this information, we have been able to detect the lack of knowledge about a cultural heritage that has tourism potential and we decided to engage in research that values and associates the relationship of public and tourism in this village.

We aim to enhance the Tourist Information Center of Paranapiacaba through the use of technology to attract the public, advance its dissemination and adapt to the tourist market. For this, we will use a simple and accessible method for the ease of our consumer, this method is a free application that will assist the tourist visit to the village, where topics like "map", "events", "how to get" and others will be made available. We identified this need from our qualitative research on the use of applications in the tourism environment and how it can be instrumental in the organization of tours.

From this project, we will address tourism, administrative, environmental and technological aspects to coordinate the potential of this place, with strategies that aim at entrepreneurship and aspects related to management. We will adopt research procedures that focus on the cultural value of the town of Paranapiacaba through technology and thus contribute to a better tourism development.

Key words: Tourism, Paranapiacaba, App.

## LISTA DE FIGURAS

Imagem 1 – Economia.....	16
Imagem 2 - Indústrias Criativas.....	17
Imagem 3 - Economia Criativa.....	18
Imagem 4 - Desenvolvimento Econômico.....	19
Imagem 5 - Ferrovias de Londres.....	21
Imagem 6 – Ecoturismo.....	24
Imagem 7 - Bem-vindo a Paranapiacaba.....	27
Imagem 8 - Foto do Mapa de Paranapiacaba.....	28
Imagem 9 - Casa Fox.....	31
Imagem 10 - Clube União Lyra Serrano.....	32
Imagem 11 - Antigo Mercado.....	32
Imagem 12 - Museu Castelinho.....	33
Imagem 13 - Museu Ferroviário.....	33
Imagem 14 - Igreja Senhor Bom Jesus.....	34
Imagem 15 - O relógio.....	34
Imagem 16 - Passeio de trem (trenzinho).....	35
Imagem 17 - Parque Natural Municipal Nascentes de Paranapiacaba.....	35
Imagem 18 - Passarela Metálica.....	36
Imagem 19 - Ponte Funicular.....	36
Imagem 20 - Paranapiacaba Ecotur.....	37
Imagem 21 - Simplão de Tudo.....	38
Imagem 22 - Pau-da-Missa.....	39
Imagem 23 - Trilha do Mirante.....	39
Imagem 24 - Trilha do Núcleo Olho d'Água.....	40
Imagem 25 - Trilha do Pontinha.....	41
Imagem 26 - Trilha da Água Fria.....	41
Imagem 27 - Trilha do Poço Formoso.....	42
Imagem 28 - Trilha da Cachoeirinha escondida.....	42
Imagem 29 - Carnaval de Paranapiacaba.....	43
Imagem 30 - Festival do Cambuci.....	43
Imagem 31 - Convenção de Bruxas e Magos.....	44
Imagem 32 - Festa Junina em Paranapiacaba.....	44

Imagem 33 - Festival de Inverno.....	45
Imagem 34 - Festa do Padroeiro Bom Jesus .....	45
Imagem 35 - Feira do Livro.....	46
Imagem 36 - Roda da Primavera.....	47
Imagem 37 - Encontro de Motocicletas.....	48
Imagem 38 - Encontro de Ferreomodelismo.....	48
Imagem 39 - Feira Vegana.....	49
Imagem 40 - Logotipo ParaTour.....	65
Imagem 41 - Montagens com o Logotipo.....	67

## LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Downloads X Roteiro.....	73
Tabela 2 - Downloads X Dois Roteiros.....	74
Tabela 3 - Down Banner.....	74
Tabela 4 - Arroba Banner.....	75
Tabela 5 - Anúncio com Link.....	75
Tabela 6 – Salários.....	79

## LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 - Gênero.....	58
Gráfico 2 - Faixa Etária.....	59
Gráfico 3 - Região.....	59
Gráfico 4 - Frequência.....	60
Gráfico 5 - Você Conhece?.....	60
Gráfico 6 - Você já foi?.....	61
Gráfico 7 - Você sabe a história?.....	61
Gráfico 8 - Hospedagem.....	62
Gráfico 9 - Melhorias.....	62
Gráfico 10 - Modernização.....	63
Gráfico 11 - Uso de aplicativos.....	64
Gráfico 12 - Aplicativos de viagens.....	64
Gráfico 13 - Importância de aplicativos.....	64
Gráfico 14 - Down Banner.....	78
Gráfico 15 - Arroba Banner.....	78
Gráfico 16 - Anúncios com Link.....	79

## **LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS**

UNCTAD - Conferência das Nações Unidas sobre Comércio e Desenvolvimento

OMT - Organização Mundial do Turismo

CONDEPHAAT - Conselho de Defesa do Patrimônio Histórico Artístico e Turístico do Estado de São Paulo

PAC - Programa de Aceleração do Crescimento

Prodgia - Programa de Dança e Ginástica Integrativa em Ação

CAT - Centro de Atendimento ao Turista

CIT - Centro de Informações Turísticas

# SUMÁRIO

<b>INTRODUÇÃO .....</b>	<b>14</b>
<b>1.ECONOMIA CRIATIVA.....</b>	<b>16</b>
1.1. A economia criativa mistura valores econômicos e valores culturais.....	18
1.2. A Economia criativa e a Vila de Paranapiacaba.....	19
1.3. Turismo.....	20
1.4. Características e Vantagens do Turismo.....	25
1.5. Vantagens do Turismo.....	27
1.6. Turismo em Paranapiacaba.....	28
1.7. Pontos Turísticos de Paranapiacaba.....	31
1.8. Festivais e Eventos de Paranapiacaba.....	43
1.9. Evento Sazonal.....	48
1.10. Centro de Informações Turísticas.....	50
1.11. Ministério do turismo brasileiro.....	51
1.12. Centro de informação turística de Paranapiacaba.....	51
1.13. Uso da tecnologia como suporte turístico.....	52
<b>2. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS.....</b>	<b>53</b>
2.1. Abordagem qualitativa dos dados.....	54
2.2. Pesquisa Bibliográfica.....	55
2.3. Pesquisa de Campo.....	55
2.4. Pesquisa de Mercado.....	56



2.5. Aplicação do questionário.....	57
2.6. Amostra.....	58
<b>3. APRESENTAÇÃO DA EMPRESA.....</b>	<b>65</b>
3.1. Missão, Visão e Valores.....	67
3.2. Análise SWOT.....	69
3.3. Plano de ações para fraquezas e ameaças.....	70
3.4. 4P's.....	70
3.5. Plano Operacional.....	71
3.6. Plano Financeiro.....	72
3.7. 1º Roteiro – Família e Excursão.....	80
3.8. 2º Roteiro – Jovens e Trilhas.....	81
<b>CONSIDERAÇÕES FINAIS .....</b>	<b>84</b>
<b>REFERÊNCIAS .....</b>	<b>85</b>
<b>APÊNDICES .....</b>	<b>.....</b>

## INTRODUÇÃO

O turismo movimentava um mercado econômico altamente lucrativo. Não são somente os hotéis e restaurantes que lucram, pois, atrair visitantes para um local faz com que os produtos ali produzidos passem a ser conhecidos e que as potencialidades da região atraiam investidores. Então, o turismo serve para movimentar a economia e para "vender" a vocação do lugar. Cidades litorâneas apostam em esportes náuticos inclusive com competições e torneios, restaurantes especializados em frutos do mar, lojas com moda praia, um estilo descontraído e jovial. Cidades serranas, como as da serra gaúcha, exploram esportes de inverno, chocolates, vinhos, fondue, lojas especializadas em agasalhos de lã e couro, ambientes aconchegantes e mais sofisticados.

De forma geral, interessante que nessa cadeia de produção e consumo através do turismo é que nem somente os grandes investidores lucram.

Diante das explicações, a tecnologia tem sido um instrumento muito importante para o turismo, desenvolvendo o mercado. Como a utilização de aplicativos para celulares tornaram-se um item de auxílio para os consumidores turísticos e para os empreendimentos no setor. Os aplicativos proporcionam aos usuários um acesso à informação ágil e em tempo real, facilitando a busca por informações sobre um destino. O uso de aplicativos cresce significativamente no turismo, sendo incorporado no setor por diversos nichos do mercado.

Diante do setor de turismo estar retomando o crescimento no Brasil, mas com viagens curtas os turistas precisam de mais variações e facilidade para encontrar pontos turísticos com informações seguras. O brasileiro não abre mão de uma oportunidade para viajar, o aumento de passageiros em 2017 foi 10%.

Paranapiacaba é uma vila ferroviária histórica concentrada no município de Santo André, caracterizada pelas construções em estilo inglês, a parte alta com construções mais recentes e a parte baixa onde encontram-se as casinhas típicas da cidade, a maioria feita em pinho de Riga, madeira nobre originária do Leste Europeu.

Contêm um potencial turístico, com excelentes pontos para atrações de lazeres, informações históricas e conhecimento da cidade. Assim preservando Patrimônio Histórico com uma maior divulgação.

## Capítulo 1

### 1. Economia Criativa

Atualmente, ao se pensar em novas formas de desenvolvimento que ultrapassem a visão exclusiva de crescimento econômico, o termo Economia Criativa entra em pauta, pois busca estabelecer uma relação entre a tecnologia, a inovação, a cultura, criatividade e sustentabilidade.

Assim, de um lado temos a Economia, que diz respeito à ciência que regula a produção, a distribuição e o consumo de bens e serviços. E, de outro lado, temos a criatividade, que significa ser capaz de criar algo ou transformar algo que já existe.



Imagem 1

Fonte: Internet

Esta é uma das razões pelas quais a economia criativa é tão difícil de definir e medir.

As indústrias criativas se recusam a ficarem caladas e medi-las como outros setores da economia. É por isso que os economistas e estatísticos nunca pararão de debater sobre sua definição e sobre como estimar seu valor. Para tornar as coisas ainda mais complicadas, muitos participantes ativos e representativos do setor acreditam que não fazem parte de nenhuma indústria. Eles estão mais predispostos a se definirem como criadores, empreendedores, artistas ou até mesmo ativistas sociais do que como trabalhadores industriais. Eles podem optar por não definir suas atividades em termos econômicos, mas as indústrias criativas também abrangem algumas das maiores empresas do mundo tais como empresas de software e

conglomerados da mídia. Juntas, essas grandes e pequenas indústrias estão se tornando em uma parte cada vez mais significativa da economia global.

Segundo a Conferência das Nações sobre Comércio e Desenvolvimento (UNCTAD) a economia criativa é: “[...] um conjunto de atividades econômicas buscadas no conhecimento como uma dimensão de desenvolvimento e ligações transversais a níveis macro e micro à economia global.”

Antes mesmo de surgir o termo Economia Criativa, já havia a noção de indústrias criativas, criado por volta da década de 1990 na Austrália e muitas vezes esses conceitos são usados como sinônimos, mesmo que não sejam. As ‘indústrias culturais’ são tão antigas quanto a humanidade:

Evidentemente, as mídias digitais e os milhares de empresas criativas que vêm se tornando possíveis pelas tecnologias digitais são novas. Também o são muitos dos bens e serviços próprios de um mercado global cada vez mais sofisticado.

A Conferência das Nações Unidas sobre Comércio e Desenvolvimento (UNCTAD) elaborou um modelo que classifica as indústrias criativas em quatro eixos, que são: patrimônio, artes, mídia e criações funcionais, sendo que juntas se desmembram em novos setores.

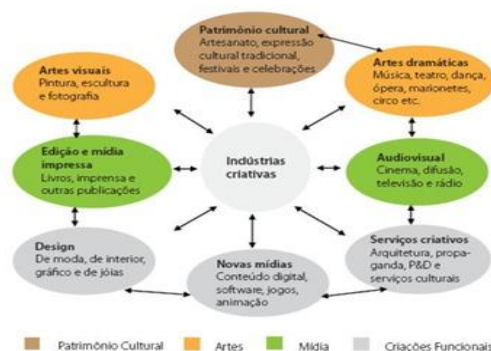


Imagem 2

Fonte: Internet

Mas o desejo de criar coisas que vão além da dimensão pragmática (coisas que são bonitas ou que comunicam um valor cultural através da música, teatro,

entretenimento e artes visuais ou, ainda, que comunicam uma posição social através do estilo e da moda) é tão antigo quanto a humanidade. Sempre existiram e existirão pessoas com a imaginação e os talentos necessários para consegui-lo, assim como pessoas que pagarão por ele. Esta é a base da economia criativa.

### **1.1. A economia criativa mistura valores econômicos e valores culturais:**

Está ampla e complexa herança cultural é o que diferencia a economia criativa de qualquer outro setor da economia. De fato, a atividade cultural não esteve incluída como um componente da economia durante uma boa parte da história humana.

Abrangia aquelas atividades nas quais as pessoas pensavam quando deixavam de trabalhar, mas não faziam parte da sua vida laboral. Inclusive hoje, as indústrias criativas são expressões do valor cultural e econômico.

Independentemente de como sejam medidas ou definidas, a economia criativa e as indústrias criativas são cada vez mais importantes:



Imagem 3

Fonte: Internet

Na medida em que as economias mundiais se tornam cada vez mais competitivas e produtivas, as chaves do seu sucesso econômico passam a ser a sua genialidade e as habilidades individuais. Hoje, a grande diferença entre produtos e serviços de sucesso e aqueles que não têm êxito, é um bom design, tanto nos processos como dos produtos - e uma boa gestão de marketing.

Economia da cultura e economia criativa são termos recentes, que basicamente dizem respeito ao valor de utilizar a cultura como fator de desenvolvimento

econômico e desenvolvimento social. Pode-se dizer que, de maneira geral, o desenvolvimento econômico pode gerar mudanças culturais, onde uma população satisfeita passa a acreditar e ter mais confiança em sua própria nacionalidade.



Imagem 4

Fonte: Internet

Porém, isso não quer dizer que o campo da cultura não possa utilizar os instrumentos da economia para chegar aos seus objetivos.

Segundo Reis (2007), trata-se de um conjunto de intervenções realizadas pelos diversos setores da sociedade e que tem como objetivo suprir as necessidades culturais da sociedade, promovendo o desenvolvimento.

A economia criativa pode promover ganhos de geração de renda e criação de empregos e de exportação enquanto a promoção da inclusão social, diversidade cultural e desenvolvimento humano. Ela abrange aspectos econômicos, culturais e sociais que interagem com propriedade tecnológica, intelectual e objetivos do turismo. É um conjunto de conhecimentos baseados em atividades econômicas com o desenvolvimento e dimensão transversal das ligações, nos níveis macros e micro para economia global. É uma opção de desenvolvimento multidisciplinar viável e inovador para respostas políticas e de ação interministerial (Unesco, 2008, p. 15).

## **1.2. A Economia criativa e a Vila de Paranapiacaba:**

A vila foi comprada em 2002, e o grande objetivo da administração pública local é a de transformar Paranapiacaba em um polo receptor de turistas, através de ações de melhorias na infraestrutura e da capacitação dos moradores para se adaptarem a uma nova realidade que se apresentará. (MORETTO NETO, 2005)

Divididos em Planos de Conservação Cultural, Natural e desenvolvimento Social da região, a subprefeitura investe para existir uma maior conscientização da população, para a melhoria da infraestrutura, e, também, para criar formas de atrair o público.

Estas estratégias são elaboradas juntamente com os órgãos de preservação do patrimônio cultural, com a parceria de conselhos municipais, universidades, e com a comunidade. (MORETTO NETO, 2005).

Em conjunto com os projetos de revitalização surgem festividades culturais a fim de atrair a atenção de turistas, pois os atrativos locais são importantes, mas outros acontecimentos programados também são para o desenvolvimento da atividade. O turismo não era uma atividade vista com bons olhos pelos moradores locais, pois o principal grupo de turistas eram mochileiros, os quais não se preocupavam com a degradação que causavam ou com os transtornos para com os moradores, além de não movimentar a economia regional por não consumirem os produtos da vila.

Um calendário de eventos culturais foi elaborado com a finalidade de atrair um público que realmente se interessasse pelo local e suas festividades, trazendo retornos financeiros e movimentando a economia local. (MORETTO NETO, 2002).

### **1.3. Turismo**

As viagens do século XVII e XVIII, frutos do Renascimento, eram empreendidas por filhos de nobres, principalmente ingleses, franceses e austríacos, para se instruírem de conhecimentos. Não tinham interesse comercial, apenas educacional, motivadas primeiramente por estudos e busca de novas experiências culturais, sendo que cada jovem tinha consigo um preceptor que o introduzia nos modos e cultura dos destinos conhecidos.

Essas viagens se dividiam em dois tipos principais: uma com um roteiro mais longo, chamado de grand tour, e outra com um roteiro mais curto, intitulado petit tour, que são considerados os embriões do turismo atual.



O surgimento do turismo moderno está datado na transição do século XVIII para o século XIX, porque foi nesse período histórico que as cidades se fortaleceram comercialmente e a economia urbana passou a ter maior importância.

Por volta de 1830, a tecnologia e a engenharia para a construção de ferrovias e trens de carga e passageiros permitiam o início do desenvolvimento de larga rede ferroviária na Europa. Esse também foi um dos grandes estímulos para o desenvolvimento do turismo, pois as viagens se tornaram mais seguras e rápidas.



Imagem 5

Fonte: Internet

Com essas novidades econômicas, sociais e tecnológicas, surgiram pessoas que perceberam as possibilidades de empreendimentos e aberturas de novas empresas para prover esse público que se deslocava por motivos variados. Nesse momento surgiu os dois primeiros organizadores profissionais de viagens o português Bernardo Abreu em 1840 e o inglês Thomas Cook em 1841.

A Agência Abreu fundada no Porto em 1840 por Bernardo Abreu, que pertence à mesma família e descendentes diretos da quinta geração. Iniciou suas atividades no reinado de D. Maria II de Portugal, filha do imperador D. Pedro I do Brasil.

O Sr. Bernardo Abreu, conceituado comerciante da cidade do Porto, que havia sido também imigrante no Brasil, abriu a Agência Abreu para tratar dos passaportes. Por volta do final dos anos 50 iniciaram as primeiras viagens em grupo, excursões em ônibus que até hoje a Agência opera com sucesso.

Thomas Cook é o nome mais conhecido do mundo das viagens, considerado o pai do turismo, pois começou sua empresa de viagens internacionais em 1841, com uma excursão de trem de um dia de sucesso em um xelim uma cabeça de Leicester para Loughborough em 5 de julho. Thomas Cook se dedicou a ajudar os britânicos a ver o mundo.

Seu primeiro empreendimento comercial de Thomas Cook ocorreu no verão de 1845, quando ele organizou uma viagem a Liverpool. Thomas continuou a expandir seus negócios na Grã-Bretanha, com as exposições em alguns países ele aproveitava para convencer as empresas ferroviárias para permitir as concessões.

Já as viagens para Itália começaram no verão de 1864, se dividindo em dois grupos de turistas um para Florença e partes da Itália Central e o outro para Roma e Nápoles. Esses turistas eram de classe média em crescimento e queriam acomodações melhores do que da classe trabalhadora. Com isso, Thomas fez amizades com hoteleiros para que fornecessem os melhores quartos e refeições, isso ajudou grandemente os negócios de ambas partes.

Em 1905, foi publicado em Berna na Suíça (Dicionário manual de economia, política social e administração) no qual está uma das primeiras definições impressas de turismo e foi escrita por Eduard Guyer-Freuler que afirmou:

Em sentido moderno, um fenômeno de nosso tempo que se explica pela necessidade crescente de descanso e de mudança de ares, pela aparição e desenvolvimento do gosto pela beleza da paisagem, pela satisfação e bem-estar que se obtém da natureza virgem, mas, muito especialmente, pelas crescentes relações entre povos diferentes, pelo aumento de empresas que dão lugar ao desenvolvimento do comércio, da indústria e das profissões e pelo aperfeiçoamento dos meios de transporte (Dicionário manual de economia, política social e administração, Eduard Guyer-Freuler)

No Brasil o processo de turismo foi desenvolvido após a Segunda Guerra Mundial onde a elite já tinha uma familiaridade com o turismo, e assim Copacabana no Rio de Janeiro em 1880 passou a despertar o interesse.

Por muitas décadas acreditou-se que o país com seu acervo ambiental fosse o suficiente para ser um grande destino turístico internacionalmente, porém, para que isso se concretizasse teria que ter um planejamento bem estruturado para esse projeto.

Apesar de contar com um acervo de hábitos, culturas e tradições, além de possuir recursos naturais incomparáveis, qualidades capazes de transformar um potencial turístico em produto de qualidade a ser comercializado nas prateleiras das operadoras e agências de viagens, o Brasil até há pouco, jamais se preocupava em planejar, lapidar e embalar convenientemente a sua matéria-prima turística (FURTADO,2000, p.78).

O turismo tem conquistado cada vez mais espaços, tanto na economia e na política, visando a ampliação de projetos e ações para o desenvolvimento sustentável.

O turismo é a alternativa relevante para a revitalização das oportunidades, a partir da construção de novas organizações, que se especializem na produção de serviços em uma nova economia do ócio. (DE MASI,2000).

O turismo pode contribuir para a sustentabilidade e qualidade de vida, pois é um setor cujas matérias primas é o meio o ambiente e os valores culturais, o que pode fazer com que a economia do país cresça.

Situações como gestão das capacidades de carga socioeconômicas, culturais e humanísticas têm atraído cada

vez mais o interesse e as atenções dos responsáveis pelo planejamento e pela gestão do turismo. (FIGUEROLA,1992; ACERENZA,1995; PETROCCHI,1998; McINTOSH,2002).

A Organização Mundial do Turismo (OMT), agência das Nações Unidas, declarou 2017 como o Ano Internacional do Turismo Sustentável. O principal objetivo é destacar o potencial do setor para o desenvolvimento econômico sustentável, a geração de empregos, redução da pobreza, proteção ambiental, defesa do patrimônio cultural, entre outras estratégias. Segundo as Nações Unidas, o turismo responde por 7% das exportações mundiais e por 10% do Produto Interno Bruto (PIB) global.



Imagem 6

Fonte: Internet

Ecoturismo é um segmento da atividade turística que utiliza, de forma sustentável, o patrimônio natural e cultural, incentiva sua conservação e busca a formação de uma consciência ambientalista através da interpretação do ambiente, promovendo o bem-estar das populações envolvidas de acordo com o documento “Diretrizes para uma Política Nacional de Ecoturismo” (MICT/MMA, 1995).

Uma prova de reconhecimento da importância econômica e social que o ecoturismo tem alcançado em todo o mundo é o fato da Organização Mundial do Turismo (OMT), organismo setorial das Nações Unidas, haver estabelecido o ano de 2002 como o Ano internacional de Ecoturismo.

Atualmente, com a crescente deterioração das condições de vida das grandes cidades, as regiões com belezas naturais têm atraído grande parcela da população. Hushmann (1997) afirma que o turismo contemporâneo é um grande consumidor da natureza e que sua evolução nas últimas décadas ocorreu como consequência da busca do verde e da fuga do tumulto dos grandes conglomerados urbanos.

Rodrigues (2001), com base nos trabalhos de Carneiro, Froehlich e Braida, afirma que este movimento de valorização do ambiente é decorrente da difusão do pensamento ambientalista que, aliado à degradação das condições de vida nas grandes cidades (poluição, violência, stress), vem estimulando um retorno e uma revalorização da natureza e das tradições locais por parte das populações urbanas.

#### **1.4. Características e Vantagens do Turismo**

O turismo é bem intangível, produção e consumo simultâneos, impossibilidade de estocagem, imprevisibilidade, sazonalidade e inconsistência, sendo impossível garantir a satisfação de um cliente. Turismo é uma atividade relacionada ao deslocamento de pessoas para fora de suas áreas habituais de residência e trabalho. Para facilitar a análise, a OTM sugere três modalidades básicas de turismo:

Turismo doméstico: Compreende os habitantes de um determinado país em viagem no próprio país. Dentro de seu território nacional.

Turismo emissivo: Compreende os residentes que viajam para visitar outro país. Fora das fronteiras existentes em cada país.

Turismo receptivo: Compreende não residentes que chegam para visitar um determinado país.

Essas três modalidades básicas de turismo podem ser combinadas originando outras três categorias de turismo:

Turismo interno: doméstico + receptivo

Turismo nacional: doméstico + emissivo

Turismo Internacional: receptivo + emissivo.

Aspectos diferenciais do turismo internacional em relação ao doméstico.

- Transporte de fronteiras;
- Restrições de tempo do visitante/turista;
- Diferenças de idioma;
- Direitos e deveres;
- Sistema de câmbio da moeda;
- Diferenças de fuso horário;
- Diferença de valores culturais, alimentação e costumes;
- Diferenças no nível de padrão de serviços, tecnologias, equipamentos e de recursos à disposição do turista.

O turista estrangeiro merece atenção diferenciada, pois seus problemas são específicos, como por exemplo, a diferença cultural que cada povo possui tal como uma forma de se apresentar ou de se portar perante determinadas situações. Verifica-se que até mesmo o costume que temos de vestirmos roupas pretas para representar nossa dor perante a morte, pode ser uma agressão aos olhos do estrangeiro, que tem por costume se vestir de vermelho (japonês). Este foi apenas um de tantos exemplos de hábitos diferentes cultivados por cada país ou região do globo terrestre e é isso que devemos observar nos estrangeiros que nos visitam.

### 1.5. Vantagens do Turismo

O Turismo traz muitas vantagens econômicas para um país já que tem um potencial para gerar empregos e riqueza, mas como outra qualquer atividade econômica, se não for planejado acaba por ter uma série de impactos ambientais, sociais e econômicos negativos e muitas das vezes irreversíveis.

No setor ambiental o turismo traz vantagens como valorização do patrimônio natural e construído e reconhecimento das potencialidades naturais dos lugares. E faz o giro da economia aumentar com melhorias nas infraestruturas, entrada de dinheiro nas atividades que os turistas efetuam, geração de empregos em vários setores contribuindo para riqueza, promove desenvolvimento das atividades e produtos regionais e mantém viva as tradições.

### 1.6. Turismo em Paranapiacaba

Paranapiacaba em tupi-guarani significa 'lugar de onde se vê o mar', era uma visão dos povos indígenas, depois que subiam a Serra do Mar rumo ao planalto. No século XIX, naquele caminho utilizado pelos índios desde os tempos pré-coloniais, foi construída uma estrada de ferro que mudou a paisagem do interior paulista para a fundação da Vila de Paranapiacaba.



Imagem 7

Fonte: Internet

A construção da Ferrovia Santos-Jundiaí foi devido a expansão do café, que já se fazia presente no Rio de Janeiro no início do século XIX e logo se estendeu pelo vale do Rio Paraíba. A próxima região a ser ocupada pelo café seria o oeste

paulista, a partir desse momento se tornou importante encontrar um meio de escoar o café com maior facilidade para o Porto de Santos.

A implantação da ferrovia começou em 1835, mas apenas 15 anos depois em 1850 que a ideia foi posta em prática pelo empreendedor Barão de Mauá, que fez parcerias com os ingleses para executar o projeto. Além de ter interesses em dinamizar o fluxo de exportação e importação brasileiro, a Inglaterra obtinha experiência na construção de ferrovias, utilizando a tecnologia da máquina a vapor, algo imprescindível para vencer as dificuldades técnicas impostas pelo desnível de 796 metros entre o topo da serra e o litoral.

Em 26 de abril de 1856, a empresa inglesa São Paulo Railway Co., recebeu um decreto imperial, para a concessão da construção da ferrovia.

Paranapiacaba foi inaugurada em 1867, e era inicialmente apenas um acampamento de operários, pela necessidade da manutenção do sistema. Assim, construiu-se a Estação Alto da Serra, que também foi o primeiro nome dado ao lugarejo. A estrada de ferro fez com que o comércio e a produção agrícola aumentassem significativamente, sendo preciso duplicar a ferrovia.



Imagem 8

Fonte: Autor

Em 1896 a vila sofreu modificações. No alto de uma colina, os ingleses construíram a casa do engenheiro-chefe (Castelinho), que podia observar o pátio ferroviário. Na mesma época, foi erguida a Vila Martin Smith, com casas em estilo inglês (madeira e telhados em ardósia), para moradias dos funcionários da empresa.



Já na Parte Alta de Paranapiacaba, que não pertencia à companhia, seguia padrões arquitetônicos diversos, esta área era ocupada por comerciantes para atender os ferroviários e muitos funcionários aposentados que moravam nessa parte por não poderem usar mais as casas cedidas pela empresa.

Até meados da década de 40, os moradores viviam ali como uma grande família, a vila era bem cuidada e preservada. O clube União Lira Serrano era o centro de uma intensa atividade sociocultural: bailes, jogos de salão, competições esportivas, encenações teatrais, exhibições de filmes e concertos da Banda Lira.

Em 1946, termina o período de concessão da São Paulo Railway Co. e todo seu patrimônio é incorporado ao da União. Com essa desativação parcial do sistema funicular, na década de 70, parte dos funcionários é dispensada e aposentada e outros são contratados, para cuidar de um novo sistema de transposição da serra a cremalheira aderência. Em 1974 é inaugurado o sistema cremalheira-aderência.

Nos anos de 1980, depois de várias denúncias da imprensa sobre a deterioração da vila, é criado o Movimento Pró- Paranapiacaba. Em 1986, a Rede Ferroviária entregou restaurados o sistema funicular entre o 4º e o 5º patamares e o Castelinho.

Em 1987 o núcleo urbano, os equipamentos ferroviários e área natural de Paranapiacaba foram tombados pelo CONDEPHAAT (Conselho de Defesa do Patrimônio Histórico Artístico e Turístico do Estado de São Paulo).

“O turismo é sempre a ação e a comunidade a reação” (Graburn, 2008, Entrevista Scielo)

O turismo cultural é uma boa forma de turismo para os destinos que evitam muitos dos elementos convencionais do turismo oferecendo benefícios adicionais para os turistas de maiores posses que despendem muito dinheiro, que se interessam pela cultura (Richards, 2007, Creative Tourism Trend Report)

“[...]quando o turismo chega, não é uma coisa. É um conjunto de várias pessoas com diferentes interesses, vários tipos de turistas” (Graburn, 2008, Entrevista Scielo)

O crescimento do turismo cultural, em diferentes contextos e escalas espaciais, constitui uma resposta às características e mudanças da sociedade pós-moderna e, também, representa um sinal de esperança, para os destinos que apresentam relevância patrimonial (Carvalho, 2010)

“Temos comunidades diferentes e o turismo as transforma e homogeneiza” (Graburn, 2008, Entrevista Scielo)

“Temos que ler uns aos outros. Há no turismo algo que envolve a antropologia e outras disciplinas: a relação entre o local e o global” (Graburn, 2008, Entrevista Scielo)

Em 2013 Paranapiacaba recebeu o investimento de R\$ 42 milhões do Programa de Aceleração do Crescimento (PAC), para sua restauração, cujas obras, ainda em andamento, diz a prefeitura de Santo André, o que pode potencializá-la a tornar-se um dos maiores polos turísticos do Estado de São Paulo.

Percebeu-se que é necessária a criação de uma identidade local, a partir da qual os moradores sintam-se parte integrante do patrimônio. Assim, a consolidação econômica de Paranapiacaba precisa pautar-se em uma relação entre a comunidade e o poder público, a fim de que recursos sejam priorizados e capacidades empreendedoras sejam desenvolvidas. A diversificação do calendário de eventos representa um catalisador para a transformação comunitária, gerando resultados que potencializam a individualidade de seus sujeitos.

O turismo tem sido identificado como uma atividade produtiva moderna e de significativa participação nos setores econômicos das localidades onde está inserido, sendo sua absorção pela comunidade ligada aos fatores culturais, territoriais e econômicos de tais localidades. Vila de Paranapiacaba tem, desde a

sua aquisição por Santo André, recebido investimentos para fomentar o seu potencial turístico, onde eventos consolidados como o Festival de Inverno, que já teve sua 15ª edição, é parte contundente do plano de turismo e uma das principais ferramentas de promoção da atividade turística da Vila.

### 1.7. Pontos Turísticos de Paranapiacaba



Imagem 9

Fonte: Autor

**Casa Fox:** é uma construção em estilo inglês. Data do final do século XIX e era utilizada como moradia dos operários da construção da estrada de ferro. O nome dado a esta casa é uma homenagem ao engenheiro inglês Daniel Mackison Fox. Ele veio ao Brasil em 1856, para realizar os estudos para a construção da ferrovia.



Imagem 10

Fonte: Internet

**Clube União Lyra Serrano:** um dos primeiros clubes criados na vila, onde acontecem shows de música e bailes.



Imagem 11

Fonte: Autor

**Antigo Mercado:** Construído em 1899 pela São Paulo Railway Company, o edifício com cobertura de duas águas abrigava o comércio de produtos e alimentos. Em 2003 o prédio foi restaurado pela Prefeitura de Santo André, assim se transformando em centro cultural.



Imagem 12

Fonte: Autor

**Museu Castelinho:** residência do engenheiro chefe da ferrovia. Esta casa era utilizada tanto como moradia do engenheiro, quanto escritório e ponto de visualização dos operários durante a construção. É possível fazer uma visita guiada a casa. As visitas ocorrem aos sábados, domingos e feriados, das 10:00 as 16:00. A entrada custa de R\$3,00. De terça e sexta as visitas somente são possíveis mediante agendamento pelo telefone (11)4439-1318.



Imagem 13

Fonte: Autor

**Museu Ferroviário:** é um local muito interessante, onde é possível conhecer locomotivas e casa de máquinas antigas. O acesso ao museu é feito pela passada que passa sobre os trilhos da ferrovia. As visitas são aos sábados, domingos e feriados das 10h00 às 16h00. Durante a semana somente com agendamento prévio pelo telefone (11)2695-1151, a entrada custa R\$5,00. O passeio de Maria fumaça não estava funcionando, pois, o trem estava em manutenção.



Imagem 14

Fonte: Internet

**Igreja Senhor Bom Jesus:** construção de 1884, é ponto de referência no alto da vila. Uma igreja simples, mas que vale a pena conhecer para acessá-la através a passarela e siga a esquerda, suba a rampa a direita, no final estará a igreja e o cemitério.



Imagem 15

Fonte: Internet

**O relógio:** este relógio foi construído para regular os horários de saída dos trens e para que os operários não perdessem o horário do trabalho. Ele foi construído nos moldes do Big Ben de Londres. Foi o único monumento que restou da antiga estação ferroviária de Paranapiacaba depois do incêndio de 1981.



Imagem 16

Fonte: Internet

**Passeio de trem (trenzinho):** próximo a Casa Fox, em frente a padaria, fica um trenzinho que faz um tour pela cidade. O motorista vai mostrando os principais pontos turísticos, com algumas paradas, o valor do passeio é R\$10,00 por pessoa.



Imagem 17

Fonte: Internet

**Parque Natural Municipal Nascentes de Paranapiacaba:** estabelece um espaço territorial protegido pelo município de Santo André. Foi criado em 05 de junho de 2003 por meio do decreto nº14.937. O objetivo do Parque é a conservação da fauna e flora de grande importância para a população metropolitana de São Paulo, pois incentiva o desenvolvimento de pesquisas científicas das espécies do ecossistema protegido.

A visitação do parque é feita por monitores que muitas das vezes são moradores da vila e outros monitores capacitados, para assegurar que as trilhas sejam seguras e que os visitantes desfrutem da riqueza natural adquirindo informações.

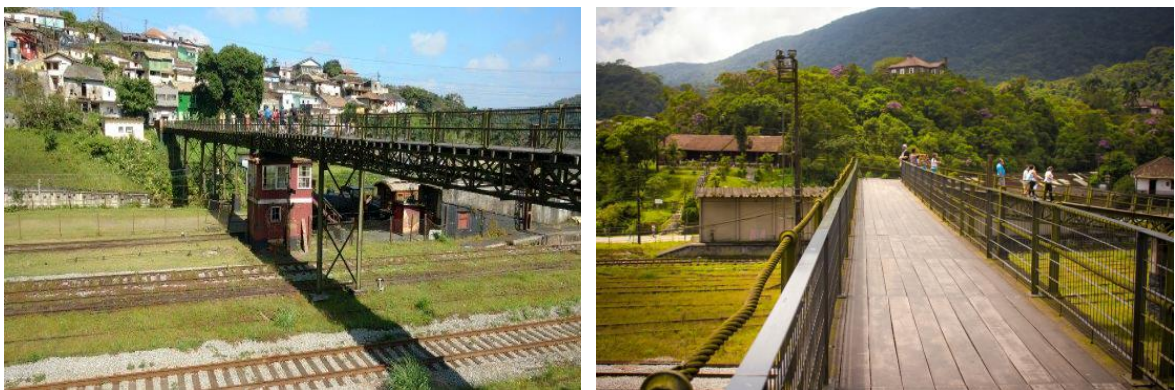


Imagem 18

Fonte: Internet



**Passarela Metálica:** construída em 1899 sobre o corredor ferroviário de Paranapiacaba, a tradicional passarela de madeira e estrutura metálica liga os dois lados da vila de Santo André. A passarela tem cerca de 170 metros de extensão, entre a parte plana e os dois trechos em rampa que dão acesso ao Largo dos Padeiros e ao Museu Funicular - antigo sistema que puxava os trens na subida da Serra do Mar.



Imagem 19

Fonte: Internet

**Ponte Funicular:** a primeira coisa que se deve saber sobre essa travessia é que ela somente é permitida se conduzida por guias credenciados. A partir da casa de máquinas se acessa a estrutura metálica da ponte da Grotta Funda, este que é o “cartão postal” de toda a travessia. Neste ponto é possível posar para fotos em um abismo de 60 metros de altura. A posição em cima da primeira viga de metal cria, na verdade, uma ilusão de ótica de exposição à altura. O segredo é a existência de uma laje abaixo dela, cerca de 1,50 da viga.



Imagem 20

Fonte: Internet

**Paranapiacaba Ecotur:** Turismo pedagógico e estudo do Meio Educacional de SP: trata-se de uma das atividades que mais se harmonizam ao conceito de Turismo Sustentável. A vivência desta atividade é única, pois é dada ao aluno a possibilidade de conhecer seu objeto de estudo, agregando informações e permitindo relações só possíveis nestas condições. A viagem é o elemento motivador para dar encanto à educação. Os diversos saberes e realidades são articulados com a necessidade de conhecer e reconhecer os problemas do mundo, com a responsabilidade do realismo prático, mas de forma lúdica e agradável.

A Paranapiacaba Ecotur desenvolve projetos de Turismo Pedagógico e Estudo do Meio Educacional, na região de Paranapiacaba, em que a vivência ambiental é parte de uma atividade didática estruturada, proporcionamos ao aluno o contato direto com os recursos naturais, históricos, culturais e sociais, deste modo, nossos projetos educacionais têm por objetivo transpor o conhecimento teórico, assimilado em sala de aula.

Nossa equipe de Monitores/Educadores Credenciados com Formação em Monitoria Ambiental e Cultural/Educacional é especializada na área de História, Geografia, Física, Biologia, Educação Ambiental entre outras, apta a transmitir seus conhecimentos durante atividades de estudo do meio, e preparada as todas circunstâncias envolvidas nestas atividades.

Nosso diferencial é adequar a visita ao Momento Escolar que o aluno está vivendo. Fazemos questão de garantir a satisfação dos alunos e das Instituições com as quais trabalhamos, sempre almejando atingir todos os objetivos e superar a mais otimista das expectativas.



Imagem 21

Fonte: Internet

**Simplão de Tudo:** é uma pousa e rock bar, localizado dentro da floresta há 10 km da Vila de Paranapiacaba, entrando pela mata a partir da cidade baixa no caminho de Taquarussu.

Da vila é só seguir sempre pela estrada, virando nas bifurcações sempre à direita.

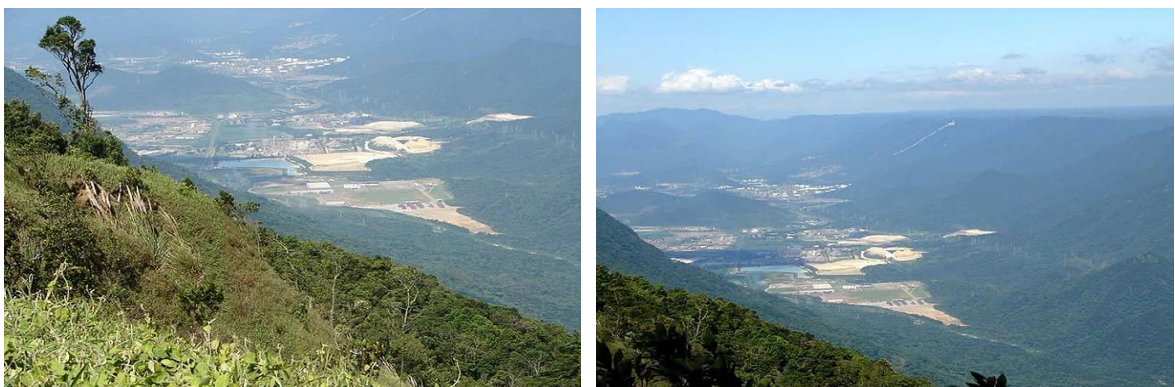
Contêm se duas nascentes no quintal, 6 banheiros, chuveiro quente, corredeiras e cachoeiras, se têm uma cozinha comunitária com forno e fogão à lenha.



Imagem 22

Fonte: Autor

Pau-da-Missa: Eucalipto, cuja localização estratégica no meio do caminho entre a Vila Martin Smith, o pátio ferroviário, a Vila Velha e a Parte Alta o caracterizaram como local de fixação de bilhetes e avisos públicos, como no caso de missas, falecimentos e atividades culturais. Atualmente é um marco simbólico na memória dos moradores da Vila de Paranapiacaba.

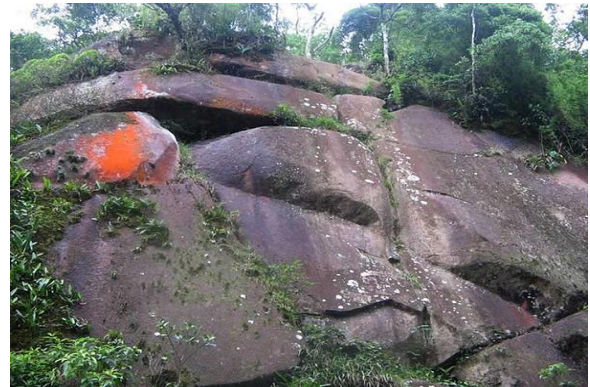


Vista do Mirante



Caminho bela vista

Mirante vista Cubatão



Pedra do índio

Imagem 23

Fonte: Internet

### **Trilha do Mirante**

Esta trilha acompanha a encosta da serra, por dentro da mata, sendo que seu principal atrativo é o mirante localizado no limite do Parque Estadual da Serra do Mar, aproximadamente 1000 m de altitude. Nesse ponto o visitante pode visualizar o mar da Baixada Santista, o complexo rodoviário Anchieta-Imigrantes e o Pólo Industrial de Cubatão.

Extensão: 1.185 Metros

Grau de Dificuldade: Médio

Tempo de Percurso: 1 hora



Imagem 24

Fonte: Internet

### **Trilha do Núcleo Olho d'Água**

É uma trilha curta com duração de uma hora, porém se vê muito da história e evolução da vila por conta do sistema antigo que formaram ruínas. Formada por duas trilhas a dos Gravatas e Trilhas das Hortências e entre as duas Olho d'água que se tornou um ponto de atrativos aos visitantes e fonte de captação da melhor água que brota direto da serra de Paranapiacaba.



Imagem 25

Fonte: Internet

### **Trilha do Pontinha**

O percurso do Rio Grande, o visitante poderá apreciar parte de antigo sistema de abastecimento de água, que atualmente atende uma porção da Parte Alta da Vila, como as 5 máquinas fixas do segundo sistema funicular.

Extensão: 1.090 Metros

Grau de Dificuldade: Fácil

Tempo de Percurso: 1 hora



Imagem 26

Fonte: Internet

**Trilha da Água Fria**

Esta trilha parte da ponte sobre o córrego Água Fria e segue o curso do riacho, constituído de pequenas quedas de água que têm uma extensão de 368m.



Imagem 27

Fonte: Internet

**Trilha do Poço Formoso**

Conhecida como uma das falhas geológicas e historicamente a trilha dos Peabiru e Caminho dos tupiniquins e atual Vale do Mogi, é um dos espaços de banho e lazer que se pode desfrutar e conhecer o máximo da natureza.



Imagem 28

Fonte: Internet

### **Trilha da Cachoeirinha escondida**

É uma trilha que cruza o alto da montanha passando por mirante e desce entre vales nas antigas trilhas dos carvoeiros e se conhece belas cascatas.

### **1.8. Festivais e Eventos de Paranapiacaba**

Festividades Programadas: Além de ações para preservação do patrimônio e melhoria dos atrativos e serviços turísticos, era necessária a implantação de mais ações para atrair o novo perfil de turistas que se desejava. Assim, foi criado um calendário com festividades culturais programadas, que ocorrem anualmente, e atraem centenas de turistas para aproveitar o fim de semana com atividades diferenciadas e dos diversos interesses culturais.



Imagem 29

Fonte: Internet

**Março - Carnaval de Paranapiacaba:** a maior manifestação da cultura popular e também a mais famosa, desenvolvida em seus moldes mais tradicionais com desfile de rua, blocos e baile de máscaras por todo lado.



Imagem 30

Fonte: Autor

**Abril - Festival do Cambuci:** moradores especialistas em pratos e bebidas típicas de Cambuci, expõem seus produtos para degustação e venda, no Galpão do Antigo Mercado.

Este ano o Festival do Cambuci ocorrerá todos os finais de semana do mês de abril, das 10:00 h às 17:00 h.



Imagem 31

Fonte: Internet

**Mai - Convenção de Bruxas e Magos:** nos dias 25,26 e 27 de maio de 2018 a Convenção de Bruxas e Magos em Paranapiacaba foi organizada pela Universidade Livre Holística Casa de Bruxa.



Aberta a todas as manifestações culturais e de conhecimentos esotéricos é um dos maiores eventos do gênero em âmbito nacional sua proposta é divulgar informações sobre energia, natureza humana, processos e técnicas terapêuticas, questões sobre metafísica, quiosques com produtos esotéricos, entre outras abordagens.



Imagem 32

Fonte: Internet

**Junho - Festa Junina em Paranapiacaba:** barracas com comidas, bebidas típicas, brincadeiras e muita diversão com a participação de uma banda de violeiros. No dia 26 de junho de 2015 neste fim de semana quem foi a Paranapiacaba participou da festa junina da vila. No sábado e domingo, a partir das 12h, o arraial aconteceu na Av. Antonio Olyntho, s/n, na parte baixa, em frente ao Clube União Lyra Serrano. A Festa junina da Vila de Paranapiacaba é organizada pela Comissão de Festejos local com o apoio da Prefeitura de Santo André.



Imagem 33

Fonte: Internet

**Julho - Festival de Inverno:** evento consagrado já tradicional, organizado pela Prefeitura de Santo André, aqui na Vila de Paranapiacaba. Nesse ano mesmo foi realizada a 18ª edição nos dias 21,22,28 e 29.

Artistas de vários segmentos culturais, cantores e bandas de altíssimo nível se apresentaram em palcos espalhados pela vila ou em apresentações itinerantes. Os vários shows e apresentações ocorreram simultaneamente em vários pontos da vila durante todos os dias do evento.



Imagem 34

Fonte: Autor

**Agosto - Festa do Padroeiro Bom Jesus:** realizada desde o final do século XIX, a Festa do Senhor Bom Jesus de Paranapiacaba é o evento religioso mais antigo da cidade. A tradicional Missa é realizada aos domingos. Para comemorar o aniversário do “Padroeiro da Vila”, há uma quermesse com comidas e bebidas típicas, brincadeiras e apresentações musicais abertas a todas as pessoas que queiram participar de uma festa realmente tradicional, além da Procissão que reúne os moradores da vila e diversas paróquias de Santo André.



Imagem 35

Fonte: Internet

**Setembro - Feira do Livro:** exposição e venda de livros, além de muitas outras atividades. Primeiro evento do gênero na vila, a Feira Literária de Paranapiacaba homenageia Hilda Hilst, poeta, dramaturga e ficcionista agraciada com os mais importantes prêmios literários do país. A feira conta com mesas de debates; palestras; oficinas de criação literária; contação de histórias; exposição; instalação sensorial; sala de vídeos; intervenções nas ruas; jogos lúdicos literários, música e comercialização de livros. A entrada e as atividades serão gratuitas.



Imagem 36

Fonte: Internet

**Outubro - Roda da Primavera:** comemoram a chegada da primavera com danças e muitas brincadeiras.

Nos dias 29 de setembro, das 10 h às 12h, o Clube União Lyra-Serrano foi palco da 2ª Roda da Primavera – Roda aberta de Danças Circulares de Paranapiacaba. O encontro contou com a presença dos participantes do Programa de Dança e

Ginástica Integrativa em Ação (Prodgia) e é aberto a qualquer interessado. O único quesito é ter mais de 12 anos de idade. O endereço do clube é avenida Antonio Olyntho, s/n, na Parte Baixa da Vila. A entrada é gratuita.

O encontro é organizado pelo Programa de Dança e Ginástica Integrativa em Ação (Prodgia), que desenvolve atividades em diversos pontos da cidade e reúne cerca de 250 participantes. De acordo com os responsáveis o programa visa levar qualidade de vida aos participantes através de atividades físicas como a Ginástica Integrativa, os Jogos Cooperativos e as Danças Circulares. Outros objetivos são a integração social, a consciência corporal, o companheirismo, a afetividade e o autoconhecimento dentro da educação holística, resultando no prazer em praticar uma atividade física.

A 2ª Roda da Primavera – Roda aberta de Danças Circulares de Paranapiacaba conta com o apoio do Departamento de Turismo de Santo André. Mais informações podem ser obtidas no sítio <http://www.prodgia.com.br>, ou pelo telefone 11 4439-0237.



Imagem 37

Fonte: Internet

**Novembro - Encontro de Motocicletas:** este encontro reúne milhares de motocicletas de vários motoclubes, além de amantes e aficionados por motocicletas e pelo bom e velho Rock in Roll, com bandas tocando ao vivo.



Imagem 38

Fonte: Internet

**Encontro de Ferreomodelismo:** como já é tradicional em todos os anos, nesta edição o evento reunirá exposição de maquetes e ferrovias, fotos, exibição de filmes e palestras com ferreomodelistas de várias partes do Brasil.

### 1.9. Evento Sazonal



Imagem 39

Fonte: Internet

### Feira Vegana

A primeira Feira Vegana da vila de Paranapiacaba foi realizada dia 9 (sábado) e 10 (domingo) de Junho deste ano no horário das 11h às 17h. Além de comercialização de produtos, foram desempenhadas uma série de atividades gratuitas, que foram empreendidas no Galpão das Oficinas, na rua da Estação na parte Baixa.

De acordo com os organizadores, durante a programação o público pode acompanhar palestras sobre veganismo, planejamento de uma vida mais

sustentável, comunidades ecológicas e ecobairros. Também foram elaboradas oficinas sobre segurança alimentar, agentes de mudança, permacultura, horta urbana e construção de composteiras domésticas.

A 1ª Feira Vegana de Paranapiacaba foi organizada pela Vegnice Eventos Veganos (gerenciada por Emerson e Priscila Gopi) e integrou a programação do Junho Verde 2018, uma realização da Secretaria do Meio Ambiente da Prefeitura de Santo André.

Paranapiacaba recebeu seis mil visitantes por conta do evento. O Galpão das Oficinas foi o espaço principal da atração com diversos estandes de diversos produtos sem lactose, com opções sem glúten, sem açúcar e orgânicos. Um dos destaques foi a famosa coxinha de jaca orgânica, campeã de vendas da feira.

“A ideia foi fazer uma amostra da culinária e do artesanato neste fim de semana, tivemos amostragem da culinária indiana, hambúrgueres veganos, a coxinha de jaca, massas e tapiocas. Além disso, disponibilizamos artesanatos, a comercialização de ervas medicinais e de artesanatos indígenas, todos feitos à mão e sem nenhuma referência animal, como penas ou peles, tudo isso com uma proposta que também nos remete para a preservação do Meio Ambiente”, pontuou Emerson um dos responsáveis pela Feira.

#### **1.10. Centro de Informações Turísticas**

Os CTI's em alguns casos são o primeiro acesso que se têm sobre o local, feito para atender as necessidades de informações e dicas para visitantes que desejam explorar a região. São existentes dois tipos de CIT's os reais e virtuais ou híbridos, porém, ambos têm a mesma funcionalidade e devem estar devidamente atualizados sobre a localidade de pesquisa.

Perdue (1995) Conceitua que os centros de informação turística podem ser considerados a oferta e publicidade do local. Complementa acrescentando a importância do CIT para uma boa impressão aos que buscam o recurso, podendo ser primordial na decisão daquele turista ao escolher a localidade que irá visitar.

A informação é uma parte fundamental no setor turístico, pode ser decisivo para escolha do destino, para o turista a necessidade de informações quando se chega ao local pode ser fundamental, mesmo tendo acesso aos meios virtuais a opinião ou dica de uma outra pessoa que conhece ao local, podem trazer ao visitante a segurança e uma probabilidade maior de satisfação com o local.

“Alguns turistas chegam com seu roteiro definido, mas com nossas dicas tudo muda, as informações são mais precisas e claras do que na internet”, relata Elder Nascimento, atendente do posto da rodoviária.

Com tudo, para uma boa experiência com o CIT real é necessário que o governo esteja empenhado nessa causa, equipando-se em estrutura e com profissionais capacitados para desempenhar esta função. O que pode não ocorrer em muitos lugares, principalmente pelo baixo salário, ocasionalmente não se tem um funcionário/atendente tão qualificado para atender as necessidades do público, podendo haver alguma falha na passagem da informação para o turista, podendo deixa-lo frustrado, confuso ou trazendo uma má experiência para ele.

### **1.11. Ministério do turismo brasileiro**

Com o crescimento da visibilidade dos grandes trajetos do país, o Ministério do Turismo brasileiro resolveu investir em Centros de atendimento ao Turista (CAT) servem como ponto de orientação para turistas em busca de informações sobre agências, hospedagem, entretenimento etc. atendendo as necessidades de visitantes nacionais e internacionais.

“Os centros de atendimento ao turista são fundamentais pois permitem o primeiro contato entre o visitante e a cidade. Tem o relevante papel de orientar e informar para que o turista tenha uma boa impressão do destino logo na chegada”, ressalta o ministro do Turismo, Henrique Eduardo Alves.

Iniciou em 2003 o projeto dos Cat's no país, perdura até hoje pela demanda que se tem. Até hoje (2018) já foram investidos R\$89 milhões em estruturas, hoje são 144 unidades pelo Brasil, estão distribuídos entre aeroportos, Secretarias de Turismo,

rodoviárias e principais pontos turísticos, além de contar com atendentes bilíngues e até políglotas devido a grande demanda de visita de estrangeiros ao país, principalmente com acontecimento de eventos grandiosos como a Copa do Mundo (2014) e as Olimpíadas (2016) que faz dobrar o número de visitantes e também o de pontos de atendimentos.

O principal objetivo para investir nesse projeto é que o visitante se sinta acolhido ao local e que tenha um instrumento de pesquisa a mais, além de atrair mais turistas pela sua qualidade no atendimento e pela propaganda e oferta feita aos principais consumidores desse setor, satisfazendo ou excedendo as expectativas.

### **1.12. Centro de informação turística de Paranapiacaba**

#### **CENTRO DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS**

(Bureau de Turismo Paranapiacaba - CIT)

Largo dos Padeiros, s/nº, Parte Baixa, Vila de Paranapiacaba, Santo André, SP.

Tel.: (11) 4439-0237

#### **GERÊNCIA DE ECOTURISMO - PARANAPIACABA**

Rua Paula Souza, s/nº, Parte Baixa – Vila de Paranapiacaba, Santo André, SP.

Tel.: (11) 4439-1318 / 4439-1317 / 4439-1316

### **1.13. Uso da tecnologia como suporte turístico**

O Brasil atualmente é uma das maiores economias de turismo do mundo. Esse segmento apresentou grande evolução nos últimos anos com o uso de tecnologia e inovação. Esse mercado vem sofrendo transformações que afetam os modelos tradicionais de negócios, mudanças no hábito de consumo ditam as tendências para tal processo. Os turistas querem viver experiências verdadeiras e também compartilhar com outras pessoas essas experiências, eles buscam economia, valorizam a sustentabilidade e querem que a viagem some ao seu desenvolvimento, valores e cultura.



De acordo com Xiang, Magnini e Fesenmaier (2015) desde os anos 90, o setor de viagens adotou a internet como um novo canal de distribuição de serviços e de propaganda e com o passar do tempo, a relação entre os prestadores de serviço e seus clientes foi se aperfeiçoando até as redes sociais. Essas redes possibilitaram não só a interação entre esses atores, mas também a troca de opiniões online entre indivíduos, despertando atenção por parte das empresas e organizações.

Os sistemas digitais e empenho online do turista tem provocado mudanças na prestação de serviços ao consumidor desse setor. De acordo com Lages (Ministro do turismo), além de fortalecer a demanda por experiências personalizadas, a propagação de temas de viagem em redes sociais cria uma forte agenda de promoção do turismo em tempo real.

A importância do aparato tecnológico em viagens começa desde o planejamento: com a facilidade de acesso à informação - mapas, guias, aplicativos e sites colaborativos; com a simplificação de processos como o "check-in" por meio de dispositivos móveis, por exemplo; e com a possibilidade de antecipar experiências, por meio do grande volume de imagens, relatos, plataformas de avaliação de serviços e vídeos disponíveis em rede. Com isso os empresários dessa área estão investindo cada vez mais em vias de interação pois isso cria uma proximidade entre as empresas de turismo e o cidadão.

O processo de desintermediação aproxima a empresa do consumidor final, diminuindo ou eliminando a ação de intermediários, de acordo com um estudo de mercado do Sebrae, em parceria com o Ministério do Turismo, evidência que a tecnologia da informação possibilita inúmeras formas de conexão direta entre provedores ou operadoras e consumidores (Bruno Augusto, Sebrae 2017). As agências de viagens hoje em dia por exemplo, apostam na internet para aumentar a venda de passagens aéreas ao consumidor final.

As agências de viagens hoje em dia por exemplo, apostam na internet para aumentar a venda de passagens aéreas ao consumidor final. A internet, como suporte da informação, oferece ainda uma infraestrutura multimídia, capaz de

colaborar para os atores vinculados à prática do turismo. Ela dá mais poder ao consumidor, através do fornecimento dirigido de produtos que atendem às suas necessidades individuais, diminuindo, assim, a distância entre o turista e a destinação/ oferta, de uma forma interativa e flexível. (COOPER, 2001).

## **Capítulo 2**

### **2. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS**

Em todo Artigo Científico Acadêmico deve conter procedimentos metodológicos que apresente quesitos relacionados à pesquisa. A principal característica desse capítulo é descrever de forma minuciosa, a apresentação de cada método de pesquisa utilizado, os instrumentos adotados e a descrição do procedimento gerada pelo grupo de pesquisadores.

O objeto de pesquisa apresentado é um questionário online que tem o objetivo de atender as necessidades e estabelecer resultados através das respostas obtidas, sendo assim, leva-se em conta os dados primários, ou seja, aqueles que visam algumas características, atitudes, opiniões e conhecimentos dos questionados e ainda sim, não foram coletados definitivamente. Em seguida, é utilizado os dados secundários, que auxiliarão na pesquisa já completa, ordenada e tabulada, assim, cooperando para atender a respectivas necessidades apresentadas.

As técnicas de análise dos dados foram realizadas por meio do procedimento qualitativo, que visa uma pesquisa de caráter exploratório em que o entrevistado pode estabelecer alguma opinião a respeito de uma questão, este procedimento é mensurado por suas particularidades, isto é, pelo percentual apresentado, assim a análise de dados será levantada e, posteriormente, chegará a uma conclusão.

#### **2.1. Abordagem qualitativa dos dados**

A pesquisa qualitativa é um método imensurável do procedimento de pesquisa, é utilizada para obter informações mais subjetivas a respeito dos entrevistados, como

ter acesso às suas opiniões, cotidiano, costumes e particularidades. Após a finalização da abordagem, os resultados são obtidos por meios de relatórios, que podem ser inseridos por meio percentual, não contáveis. Um exemplo de utilização deste método é: moradores de um bairro têm suas opiniões ouvidas individualmente a respeito de onde moram, ou seja, haverá divergência e subjetividade de cada opinião, pois estão sendo estabelecidas de modo qualitativo.

A ética da pesquisa qualitativa merece uma atenção especial, uma vez que o pesquisador chegará muito mais próximo de questões da vida particular e cotidiana dos participantes.(2009, Flick, p.14)

De acordo com o entendimento adquirido pela abordagem qualitativa, é necessário afirmar que usaremos este procedimento metodológico para nos auxiliarmos no questionário, pois ele ajudará no propósito de atingir a necessidade do público. Através disto, teremos uma base para focar em atender as tomadas de decisões do nosso serviço, aperfeiçoar cada etapa e atingir os nossos objetivos.

E com cada dado obtido, saberemos como solucionar os problemas e assim visar o bem-estar e lucratividade do serviço apresentado.

## **2.2. Pesquisa Bibliográfica**

A pesquisa bibliográfica é a parte do artigo científico em que analisaremos os resultados da pesquisa e adotaremos no objeto de estudo, nela teremos base no segmento de mercado que atingiremos e o público-alvo. Através do procedimento metodológico, averiguaremos informações, conceitos e dados que irão construir a proposta de nosso serviço.

Com os materiais que já temos, como sites confiáveis, artigos, entrevistas, livros e vídeos, utilizaremos meios de apresentar um conteúdo seguro e documentado.

Segundo Cervo e Bervian (1976, p. 69) “qualquer tipo de pesquisa em qualquer área do conhecimento, supõe e exige pesquisa bibliográfica prévia, quer para o levantamento da situação em questão, quer para a fundamentação teórica ou ainda para justificar os limites e contribuições da própria pesquisa.

- Pesquisa bibliográfica através de uma seleção detalhada de publicações (revistas específicas, por exemplo, pequenas empresas grandes negócios).

### **2.3. Pesquisa de Campo**

A pesquisa de campo é uma etapa muito importante no procedimento de método científico, é com ela que se coleta, observa e analisa os dados apresentados na pesquisa bibliográfica, pois isto, sempre vem posteriormente. Em artigos científicos, é importante ter informações diretas a respeito do objeto estudado, para assim prosseguir para as etapas seguintes.

A pesquisa de campo é o tipo de pesquisa que pretende buscar a informação diretamente com a população pesquisada. Ela exige do pesquisador um encontro mais direto. Nesse caso, o pesquisador precisa ir ao espaço onde o fenômeno ocorre, ou ocorreu e reunir um conjunto de informações a serem documentadas [...]. (Gonçalves, 2001, p.67)

Através desta pesquisa, deve se conter uma boa coleta de dados sobre o objeto estudado, para assim levantar informações e interpretações do mesmo, o pesquisador deve ter entendimento e fundamentação teórica sobre o tema abordado, sendo assim, é de extrema importância obter os dados levantados para o auxílio de compreensão do objeto estudado.

É a pesquisa em que se observa e coleta os dados diretamente no próprio local em que se deu o fato em estudo,

caracterizando-se pelo contato direto com o mesmo, sem interferência do pesquisador, pois os dados são observados e coletados tal como ocorrem espontaneamente (LAKATOS; MARCONI, 1996, p. 75).

Sendo assim, utilizaremos a pesquisa de campo para entendermos se o nosso serviço é viável, estaremos visando o nosso público-alvo, segmentação de mercado e o nicho que este serviço atingirá, então, com os resultados apresentados na pesquisa de campo, teremos em mente métodos para atrair a atenção dos consumidores esperados.

#### **2.4. Pesquisa de Mercado**

Pesquisas mercadológicas são estudos que uma empresa elabora para coletar dados, informações e opiniões a respeito de seu produto ou serviço, com ele, a corporação terá em mente seus futuros concorrentes, consumidores e segmento atingido, ou seja, esse estudo coopera para que ela não cometa erros ao entrar no mercado, por isto, é essencial que se faça uma pesquisa de mercado para analisar e inovar. As pesquisas podem ser feitas em modo quantitativo ou qualitativo.

Ao lançar um produto no mercado, a empresa deve saber quem será o público-alvo. Isso é essencial porque os produtos existem, em primeiro lugar, para satisfazer às necessidades dos clientes. (SEBRAE NACIONAL, 2018)

Toda empresa antes de lançar seu produto ao mercado, precisa saber qual público quer atingir, só assim ela poderá se estabilizar em focar diretamente neste público e em suas necessidades internas ou externas.

O nosso serviço irá usufruir das pesquisas de mercado para apoiar e colaborar em nosso empreendimento, teremos em mente as oportunidades mercadológicas que a nossa empresa segmenta, para em seguida, trazer um serviço de excelência e eficácia. Após a ciência da empresa para o público, utilizaremos ferramentas para

atingir o nosso objetivo e solucionar possíveis problemas, queremos que os nossos clientes tenham um serviço de qualidade e confiança no momento em que desejarem visitar ou/e se hospedar na Vila de Paranapiacaba, por isto, trabalharemos para identificar a viabilidade, lucratividade e a tendência.

## **2.5. Aplicação do questionário**

O questionário são diversas questões sobre o tema no qual você precisa ter dados necessários para atingir os seus objetivos. Ele é criado por um conjunto de questões a respeito da pauta que o pesquisador quer abordar, as perguntas devem conter instruções claras, com a liberdade de opinião do entrevistado e preenchimento dos instrumentos.

A concepção de um questionário de pesquisa é muito mais uma arte imperfeita do que uma ciência. (Perrien, 1986)

Temos a base de um questionário composto por catorze questões referente ao nosso tema, ele é direcionado para o público que estamos esperando atingir, ou seja, moradores da Região do ABC Paulista. Todas as perguntas são obrigatórias, destas questões, treze são de múltipla escolha, no qual o entrevistado terá que escolher a alternativa que mais se relaciona com a sua realidade, e há uma questão que o mesmo tem a oportunidade de selecionar mais de uma alternativa e deixar uma opinião escrita sobre a melhoria da Vila.

Estamos cientes que a aplicação do questionário em um artigo científico é importante para averiguar dados, esclarecer e auxiliar no trajeto para atingir o nosso objetivo. Com isso, é preciso ter em mãos a opinião e necessidade de nossos futuros clientes.

- Pesquisa de campo composta por entrevista e aplicação de questionário semiestruturado.

- A pesquisa de campo é constituída de pesquisa qualitativa com aplicação de questionário através de entrevista pessoal, individual e estruturada.

## 2.6. Amostra

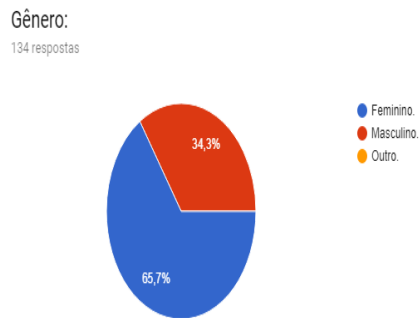


Gráfico 1 (Gênero)

Fonte: Autor

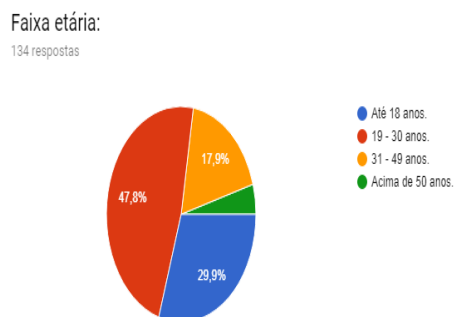


Gráfico 2 (Faixa Etária)

Fonte: Autor

Através dessa pesquisa observamos que nosso Público Alvo será pessoas de 19 a 30 anos.

Você mora na região do ABC Paulista? Se sim, em qual cidade?

134 respostas

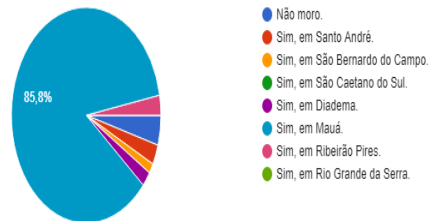


Gráfico 3 (Região)

Fonte: Autor

Com que frequência você visita lugares históricos?

134 respostas

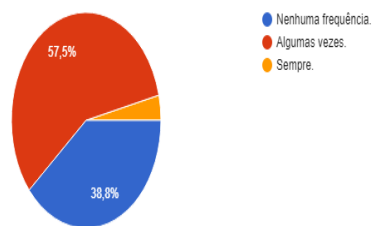


Gráfico 4 (Frequência)

Fonte: Autor

Percebemos que as pessoas tem um costume de algumas vezes visitarem ambientes históricos.



Você já ouviu falar da Vila de Paranapiacaba?

134 respostas

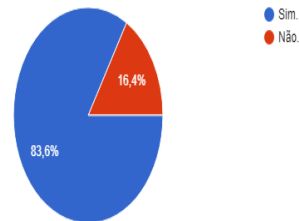


Gráfico 5 (Você conhece?)

Fonte: Autor

Observamos que a população do Grande ABC, já ouviu falar da Vila de Paranapiacaba.

Você já foi em Paranapiacaba?

134 respostas

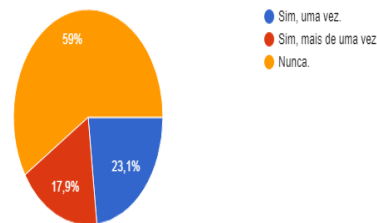


Gráfico 6 (Você já foi?)

Fonte: Autor

Percebemos que a grande maioria da população não visitou a Vila de Paranapiacaba, porém 23,1% das pessoas já visitaram a Vila uma vez.

Você conhece a história de Paranapiacaba?

134 respostas

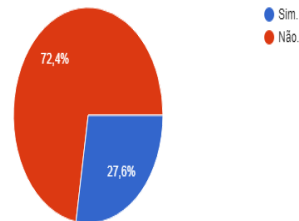


Gráfico 7 (Você sabe a história?)

Fonte: Autor

A grande maioria nunca ouviu a história da Vila de Paranapiacaba.

Se você tivesse a oportunidade de visitar o local gostaria que fosse apenas um ida e volta ou gostaria de ficar por mais tempo com uma estadia?

134 respostas

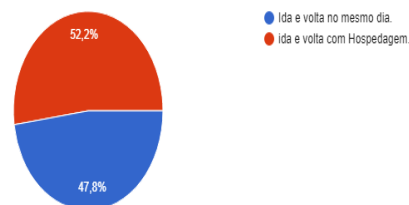


Gráfico 8 (Hospedagem)

Fonte: Autor

Percebemos que houve uma resposta parcial, 52,2% dos visitantes gostariam de visitar a Vila, mas com acesso a hospedagem para passar alguns dias, porém, 47,8% dos visitantes gostariam de conhecer a Vila e retornar no mesmo dia.

Se você pudesse propor melhorias para Paranapiacaba, você investiria em mais estabelecimentos? Quais?

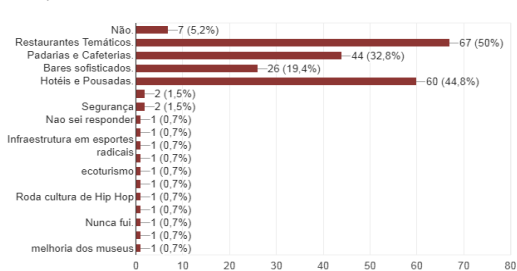


Gráfico 9 (Melhorias)

Fonte: Autor

Percebemos que os visitantes gostariam que a Vila obtivesse Restaurantes Temáticos, Padarias e Cafeterias, Bares sofisticados e Hóteis e Pousadas.

O Programa Portas Abertas consiste em vários empreendimentos caseiros, onde os moradores oferecem, dentro de suas casas, serviços como:

**Bed & Breakfast:** para os turistas, existem diversas opções dessas aconchegantes hospedagens, onde é oferecido um cômodo da casa aos hóspedes por um preço bem acessível, incluindo café-da-manhã;

**Ateliês residências:** os artesãos da vila podem mostrar seus trabalhos, expondo e vendendo-os em suas casas;

**Fog e Fogão:** nestes empreendimentos, os turistas e visitantes podem desfrutar de refeições caseiras em cômodos da casa que viraram pequenos restaurantes;

**Espaço Gastronômico e Entrepasto Cultural:** funcionam dentro o antigo mercado e é um espaço onde artesãos e quituteiras podem oferecer seus produtos e obras para os interessados. Porém, cabe observar que durante as pesquisas de campo, este espaço não estava mais em funcionamento. (MORETTO NETO, 2005)

Você acredita que com a modernização pode impactar no destino turístico da Vila de Paranapiacaba por ser um p... histórico com construções rústicas?

134 respostas

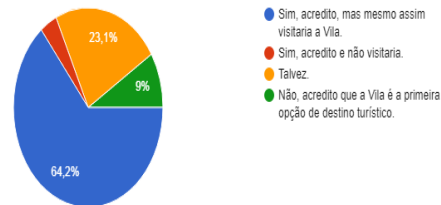


Gráfico 10 (Modernização)

Fonte: Autor

Observamos que pela pesquisa mesmo se a Vila sofresse mudanças, a população visitaria Paranapiacaba.

Com que frequência você faz uso de aplicativos?

134 respostas

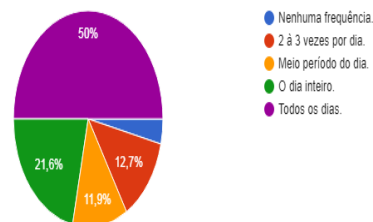


Gráfico 11 (Uso de Aplicativos)

Fonte: Autor

Pela amostra 50% da população utiliza algum tipo de aplicativo todos os dias.

Você já utilizou um aplicativo de passeios ou de agência de viagem antes?

134 respostas

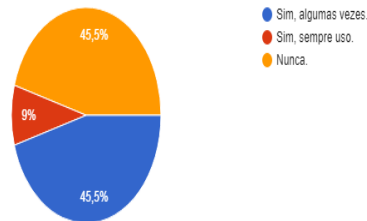


Gráfico 12 (Aplicativos de viagens)

Fonte: Autor

Percebemos pela amostra que houve uma igualdade pois 45,5% já utilizaram um aplicativo de viagens e os outros 45,5% nunca utilizaram.

Você acha que seria importante ter um aplicativo que contivesse todas as informações necessárias sobre cada po...stória do local, entre outras opções?

134 respostas

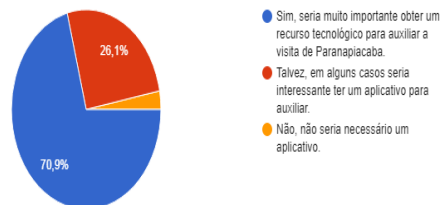


Gráfico 13 (Importância de aplicativos)

Fonte: Autor

Observamos que pela amostra 70,9% da população considera viável ter um aplicativo para auxiliar a visita na Vila de Paranapiacaba.

### 3. APRESENTAÇÃO DA EMPRESA



Imagem 40

Fonte: Autor

O ParaTour (Sonhe. Viaje!) é uma empresa com fins lucrativos que visa o reconhecimento turístico de Paranapiacaba e disponibiliza aspectos sobre a Vila para os turistas, como a histórica do local, mapa, fotos, eventos e entre outros, não possui sede ou estabelecimento físico, pois utiliza mecanismos de e-commerce, como o software, aplicativo site e mídias sociais. O nosso serviço é voltado para turistas entre 18 e 30 anos, porém, temos programações para idosos, além disso, o mesmo poderá ser encontrado facilmente na Play Store (para Android) e na App Store (para IOS) com acesso gratuito. Temos como público-alvo a classe b e c, pois são a maioria da região do ABC Paulista e nosso serviço seria necessário para estas pessoas.

O foco central da empresa é proporcionar ao cliente um serviço de qualidade e de informações completas para que seu passeio seja agradável e sem preocupações, por isto, disponibilizaremos algumas ferramentas gratuitas em nosso aplicativo que irá auxiliar os turistas e os empreendedores, algumas delas são:

- \* Diversas fotos de patrimônios históricos de Paranapiacaba.
- \* Mapa da Vila.
- \* Programação dos eventos, feiras e festivais.

- \* Área para empresas.
- \* Área para turistas.
- \* Opções de hospedagem.
- \* Opções de culinária.

Além disso, o aplicativo conterá com um pacote Premium que trará informações extras para as pessoas que gostariam de adquirir, algumas delas são:

- \* Cupons de desconto.
- \* Cartão de fidelidade.
- \* Excursões.
- \* Trilhas (com monitor).
- \* Família.
- \* Pagamento para não ter anúncios no app.

Somos uma empresa que oferecemos um serviço confiável aos nossos clientes para que eles possam ter conhecimento da Vila, tranquilidade durante o passeio, economia de tempo e segurança.



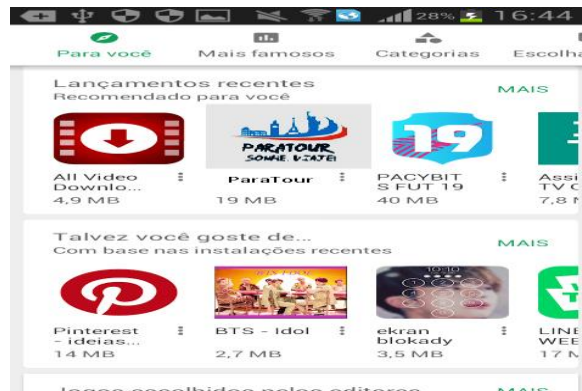


Imagem 41

Fonte: Autor

### 3.1. Missão, Visão e Valores

#### Missão

Atuar no segmento com excelência, oferecendo lazer aos turistas e desenvolvendo áreas pouco reconhecidas.

#### Visão

Ser um aplicativo reconhecido como um desenvolvedor turístico.

#### Valores

1. Sustentabilidade: Temos o compromisso em preservar a natureza, com a inclusão social e crescimento sustentável.
2. Ética: Trabalho com clareza com nossos clientes, com total honestidade e comprometimento nos nossos serviços.
3. Trabalho em equipe: Juntos trabalhando para melhor excelência na prestação de serviços.
4. Responsabilidade: É um compromisso prestar nossos serviços para sociedade.

### 3.2. Análise SWOT



Pontos Fortes	Pontos Fracos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• É uma inovação para todos os contextos turísticos de Paranapiacaba;</li> <li>• Influenciará muitas organizações a investirem em novos comércios;</li> <li>• Com os granjeios que serão obtidos advindos dessas mudanças será possível a restauração de vários estabelecimentos;</li> <li>• Aumentará a visibilidade do lugarejo;</li> <li>• Com este meio é possível trazer uma ligação entre a história do lugar e quem entra em contato com ela o que viabiliza um reencontro com nossas próprias raízes brasileiras.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Não é algo revolucionário em todos os âmbitos turísticos;</li> <li>• Não possui uma simulação de como seria se o indivíduo contratasse nossos serviços antes de fechar a proposta;</li> <li>• Não dispomos de muitos engenhos financeiros;</li> <li>• Temos poucas opções de retorno no nosso quadro de “prêmios” de fidelidade aos clientes;</li> </ul>
Oportunidades	Ameaças
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poderemos por intermédio disto propiciar mais empregos aos moradores do local;</li> <li>• Seria um viés para que Stakeholders pudessem efetuar várias transformações a vila;</li> <li>• Nesse mesmo patamar muitos Nômades Digitais se interessariam no cenário do lugarejo e criaram outros empreendimentos para o mesmo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poderá haver uma grande concentração de concorrência, pois já existem vários aplicativos com o mesmo intuito de excursionismo e outros poderiam ser criados baseados em algumas de nossas ideias;</li> <li>• As pessoas poderiam classificá-lo de uma maneira precipitada como se ele não fosse tão necessário, e que na verdade está ocultando os</li> </ul>

<p>através de seus mecanismos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inovação ao mercado, pois utilizaremos recursos já existentes e aprimoraremos para o bem-estar turístico de Paranapiacaba por meio do uso tecnológico;</li> </ul>	<p>reais problemas da situação atual de Paranapiacaba.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desvalorização de nosso público-alvo, por ser algo já existente, pode haver chances do nosso público-alvo não se interessar no serviço;</li> </ul>
---	--

### 3.3. Plano de ações para fraquezas e ameaças

Visando a preferência de escolha dos clientes se faz necessário um plano de ação para que nossas fraquezas e ameaças não sejam um fator determinante de escolha. O setor turístico é amplo e existem cerca de 70 aplicativos da área no Play Store desde agentes de viagens à apps que mostram o horário do ônibus. Nesse mercado vasto a Paratour almeja garantir reconhecimento dentro deste setor.

O aplicativo é detalhista e abrange no início apenas a Vila de Paranapiacaba, mas de acordo com o resultado obtido com essa experiência a Paratour visa expandir suas fronteiras e atender outras áreas com potencial turístico.

Uma pesquisa no Google Trends mostra que são feitas mais de 70 buscas diárias por Paranapiacaba, ou seja, o app tem potencial para atender e mostrar as informações necessárias em apenas um lugar o que seria mais viável para os interessados na pequena vila.

Para que isso seja possível, investiremos o potencial de nossos colaboradores para atender as necessidades visadas pelos usuários do aplicativo, mantendo sempre atualizado e investindo em inovações.

### 3.4. 4P's

Produto: Paratour é um aplicativo com objetivo de auxiliar pessoas a partir dos

18 anos a ter mais informações sobre o seu destino (Paranapiacaba), economizando tempo e tornando o passeio proveitoso. Com as ferramentas disponíveis é possível ter informações sobre: história do local, dicas de roteiro e o mapa turístico os principais pontos. Teremos parcerias com os comércios regionais para incentivar a visita ao local através de anúncios e valorizar suas raízes, além dos demais interessados na área turística oferecendo variedade ao passeio do turista.

**Preço:** O acesso ao aplicativo será gratuito aos turistas, porém quando atingirmos entre 10 e 20 mil downloads cobraremos uma taxa de 10% dos pequenos comércios presentes em Paranapiacaba.

**Praça:** Disponível na Play Store e para iPhone e IOS.

**Promoção:** Site Paratour, redes sociais (Facebook, Instagram...), mídias sociais (televisão), Parcerias e anúncios com outros aplicativos.

### **3.5. Plano Operacional**

As atividades remuneradas serão exercidas pelos sócios, desenvolvendo as funções de:

Desenvolvedora – Rafaela – Responsável por Criar o aplicativo e fazer as manutenções e atualizações necessárias.

Designer - Hanna - Desenvolve interfaces para o aplicativo/site e é responsável pelo marketing visual na web, trabalha conjuntamente com o desenvolvedor e a web designer.

Web Designer – Vitória – Responsável desenvolvimento da parte visual desenhando layout, banner ou mídia do aplicativo e site.

Analista de sistemas – Wynny – Analisa e documenta o hardware e software da empresa, auxiliando o setor de desenvolvimento.

Promoters – Bárbara – É o contato das empresas com as outras no mesmo ramo ou que tenham interesse de vínculo, são responsáveis por contratos de anúncios e pela visibilidade da empresa na internet e outros meios de informação.

Administradora – Pâmela – Responsável pela parte contábil da empresa, estando a par de todas as negociações e transações.

- A alimentação de informações do site e do aplicativo quanto a atualização de dados sobre a cidade é de responsabilidade do desenvolvedor e do analista de sistemas.

Os recursos necessários para trabalho serão:

06 computadores

06 mesas para computadores

07 cadeiras

01 mesa para desenhos

Local de trabalho:

Haverá reuniões 03 dias por semana para a integração de informações e conformidade dos dados, mantendo todos os sócios cientes do andamento do aplicativo atualizando dados e verificando as sugestões de melhora para o aplicativo/site. Essas reuniões ocorrerão de segunda-feira, quarta-feira e sexta-feira em um espaço improvisado na casa da desenvolvedora. Nos demais dias da semana os funcionários irão trabalhar em casa, mantendo contato por e-mail, além disto em dias necessários podem ser convocadas reuniões emergenciais para assuntos que demandem atenção maior.

### **3.6. Plano Financeiro**

**Downloads**

A cada 101 mil downloads se ganha 55 mil dólares.

Se obtivermos 2 mil downloads ganharemos 1,1 dólares o equivalente a R\$4,06.

Se obtivermos 3 mil downloads ganharemos 1,6 dólares o equivalente a R\$5,91.

Se obtivermos 5 mil downloads ganharemos 2,72 dólares o equivalente a R\$10,05.

Se obtivermos 10 mil downloads ganharemos 5,45 dólares o equivalente a R\$20,14.

Se obtivermos 20 mil downloads ganharemos 10,9 dólares o equivalente a R\$40,28.

Se obtivermos 50 mil downloads ganharemos 27,2 dólares o equivalente a R\$100,51.

Se obtivermos 100 mil downloads ganharemos 54,45 dólares o equivalente a R\$201,20.

**Formato do Anúncio**

Produto: Arroba Banner

Formato: 300 x 250 pixels

Peso: 20kb

Período: C.P.M.

Valor: R\$130,00

Produto: Down Banner

Formato: 300 x 50 pixels

Peso: 15kb

Período: C.P.M.

Valor: R\$100,00

Smartphone: Produto: Combo

Formato: Anúncio com link

Peso: Multimídia até 5MB ou HTML5

Período: Diário

Valor: R\$11.000,00

Downloads	Roteiro	Total (Downloads x Roteiro)
5 mil	R\$0,99	R\$4.950,00
10 mil	R\$0,99	R\$9.900,00
20 mil	R\$0,99	R\$19.800,00
50 mil	R\$0,99	R\$49.500,00
100 mil	R\$0,99	R\$99.000,00

Tabela 1 (Downloads X Roteiro)

Fonte: Autor

Downloads	Roteiro	Roteiro	Total (Downloads x Roteiro)
5 mil	R\$0,99	R\$0,99	R\$9.900,00
10 mil	R\$0,99	R\$0,99	R\$19.800,00

20 mil	R\$0,99	R\$0,99	R\$39.600,00
50 mil	R\$0,99	R\$0,99	R\$99.000,00
100 mil	R\$0,99	R\$0,99	R\$198.000,00

Tabela 2 (Downloads X Dois Roteiros)

Fonte: Autor

Downloads	Roteiro	Tipos de Anúncio	Valor do Anúncio	Tipos de Empresa	Quantidade de Empresas	Total
5 mil	R\$0,99	Down Banner	R\$100,00	Agências de Turismo	10	R\$16.900,00
10 mil	R\$0,99	Down Banner	R\$100,00	Bares e Restaurantes	10	R\$26.800,00
20 mil	R\$0,99	Down Banner	R\$100,00	Hotéis	10	R\$46.600,00
50 mil	R\$0,99	Down Banner	R\$100,00	Transportes	10	R\$106.000,00
100 mil	R\$0,99	Down Banner	R\$100,00	Feiras e Eventos	10	R\$205.000,00

Tabela 3 (Down Banner)

Fonte: Autor

Downloads	Roteiro	Tipos de Anúncio	Valor do Anúncio	Tipos de Empresa	Quantidade de Empresas	Total
5 mil	R\$0,99	Arroba Banner	R\$130,00	Agências de Turismo	10	R\$19.000,00
10 mil	R\$0,99	Arroba Banner	R\$130,00	Bares e Restaurantes	10	R\$28.900,00

20 mil	R\$0,99	Arroba Banner	R\$130,00	Hotéis	10	R\$48.700,00
50 mil	R\$0,99	Arroba Banner	R\$130,00	Transportes	10	R\$108.100,00
100 mil	R\$0,99	Arroba Banner	R\$130,00	Feiras e Eventos	10	R\$207.100,00

Tabela 4 (Arroba Banner)

Fonte: Autor

Downloads	Roteiro	Tipo de Anúncio	Valor do Anúncio	Tipos de Empresa	Quantidade de Empresas	Total
50 mil	R\$0,99	Anúncio com Link	R\$11.000,00	Transportes	3	R\$110.000,00
100 mil	R\$0,99	Anúncio com Link	R\$11.000,00	Feiras e Eventos	3	R\$209.000,00

Tabela 5 (Anúncio com Link)

Fonte: Autor

**Explicação:**

A cada 5 mil downloads e a pessoa utilizar um dos roteiros ganharemos R\$4.950,00 ou seja, se utilizarem os dois roteiros teremos em média R\$9.900,00. Porém se a cada 5 mil downloads ninguém quiser acessar o roteiro teremos que ganhar em cima do valor do download que é R\$10,05 + anúncio (R\$100,00 a R\$130,00 por anúncio), ou seja, se 70 empresas colocarem anúncio de R\$100,00 ganharemos R\$7.000,00, mas se optarem pelo anúncio de R\$130,00 ganharemos R\$9.100,00 em nosso aplicativo. Somando o valor do roteiro com o valor do anúncio de R\$100,00 ganharemos R\$16.900,00, porém somando o valor do roteiro com o valor do anúncio de R\$130,00 ganharemos R\$19.000,00.



A cada 10 mil downloads e a pessoa utilizar um dos roteiros ganharemos R\$9.900,00 ou seja, se utilizarem os dois roteiros teremos em média R\$19.800,00. Porém se a cada 10 mil downloads ninguém quiser acessar o roteiro teremos que ganhar em cima do valor do download que é R\$5,45 + anúncio (R\$100,00 a R\$130,00 por anúncio), ou seja, se 70 empresas colocarem anúncio de R\$100,00 ganharemos R\$7.000,00, mas se optarem pelo anúncio de R\$130,00 ganharemos R\$9.100,00 em nosso aplicativo. Somando o valor do roteiro com o valor do anúncio de R\$100,00 ganharemos R\$26.800,00, porém somando o valor do roteiro com o valor do anúncio de R\$130,00 ganharemos R\$28.900,00.

A cada 20 mil downloads e a pessoa utilizar um dos roteiros ganharemos R\$19.800,00 ou seja, se utilizarem os dois roteiros teremos em média R\$39.600,00. Porém se a cada 20 mil downloads ninguém quiser acessar o roteiro teremos que ganhar em cima do valor do download que é R\$40,28 + anúncio (R\$100,00 a R\$130,00 por anúncio), ou seja, se 70 empresas colocarem anúncio de R\$100,00 ganharemos R\$7.000,00, mas se optarem pelo anúncio de R\$130,00 ganharemos R\$9.100,00 em nosso aplicativo. Somando o valor do roteiro com o valor do anúncio de R\$100,00 ganharemos R\$46.600,00, porém somando o valor do roteiro com o valor do anúncio de R\$130,00 ganharemos R\$48.700,00.

A cada 50 mil downloads e a pessoa utilizar um dos roteiros ganharemos R\$49.500,00 ou seja, se utilizarem os dois roteiros teremos em média R\$99.000,00. Porém se a cada 50 mil downloads ninguém quiser acessar o roteiro teremos que ganhar em cima do valor do download que é R\$100,51 + anúncio (R\$100,00 a R\$130,00 por anúncio), ou seja, se 70 empresas colocarem anúncio de R\$100,00 ganharemos R\$7.000,00, mas se optarem pelo anúncio de R\$130,00 ganharemos R\$9.100,00 ou pelo anúncio de R\$11.000,00 ganharemos R\$77.000,00 em nosso aplicativo. Somando o valor do roteiro com o valor do anúncio de R\$100,00 ganharemos R\$106.000,00, porém somando o valor do roteiro com o valor do anúncio de R\$130,00 ganharemos R\$108.100,00 e somando o valor do roteiro com o valor do anúncio de R\$11.000,00 ganharemos R\$110.000,00

A cada 100 mil downloads e a pessoa utilizar um dos roteiros ganharemos R\$99.000,00 ou seja, se utilizarem os dois roteiros teremos em média R\$198.000,00. Porém se a cada 100 mil downloads ninguém quiser acessar o roteiro teremos que ganhar em cima do valor do download que é R\$201,20 + anúncio (R\$100,00 a R\$130,00 por anúncio), ou seja, se 70 empresas colocarem anúncio de R\$100,00 ganharemos R\$7.000,00, mas se optarem pelo anúncio de R\$130,00 ganharemos R\$9.100,00 ou pelo anúncio de R\$11.000,00 ganharemos R\$77.000,00 em nosso aplicativo. Somando o valor do roteiro com o valor do anúncio de R\$100,00 ganharemos R\$205.000,00, porém somando o valor do roteiro com o valor do anúncio de R\$130,00 ganharemos R\$207.100,00 e somando o valor do roteiro com o valor do anúncio de R\$11.000,00 ganharemos R\$209.000,00

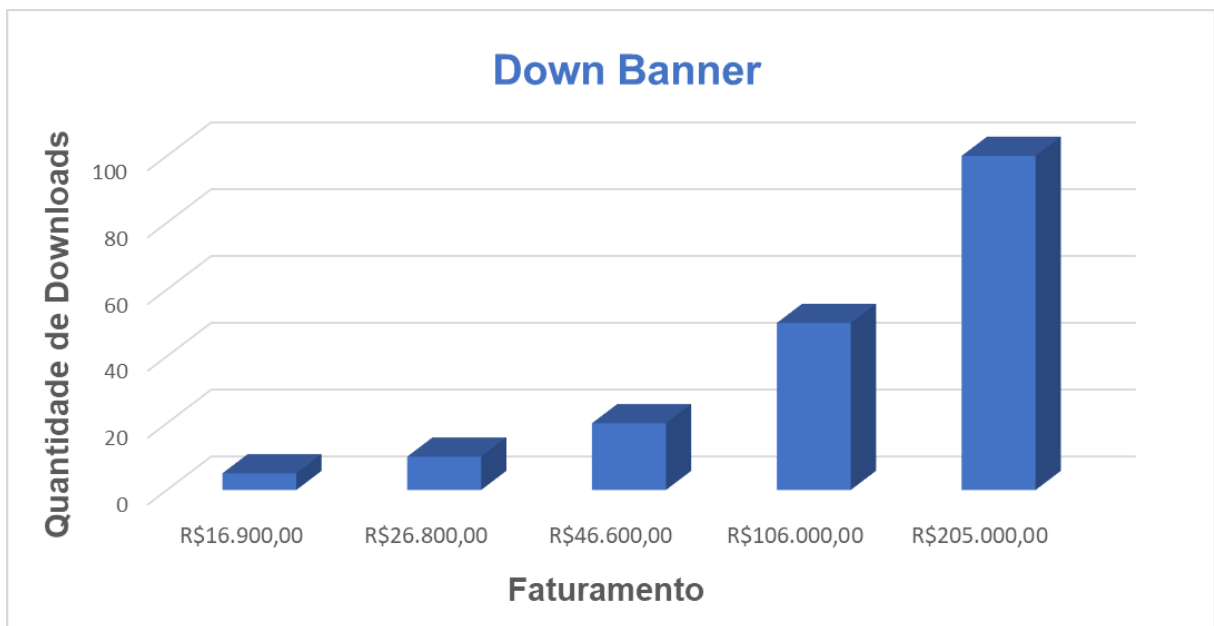


Gráfico 14 (Down Banner)

Fonte: Autor

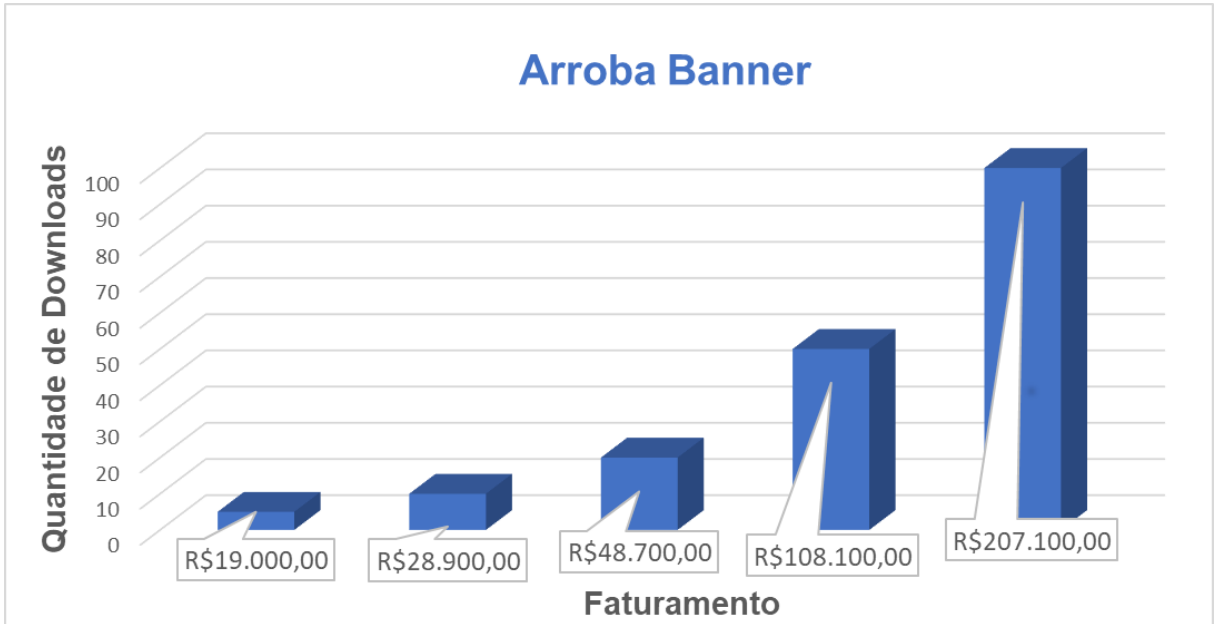


Gráfico 15 (Arroba Banner)

Fonte: Autor

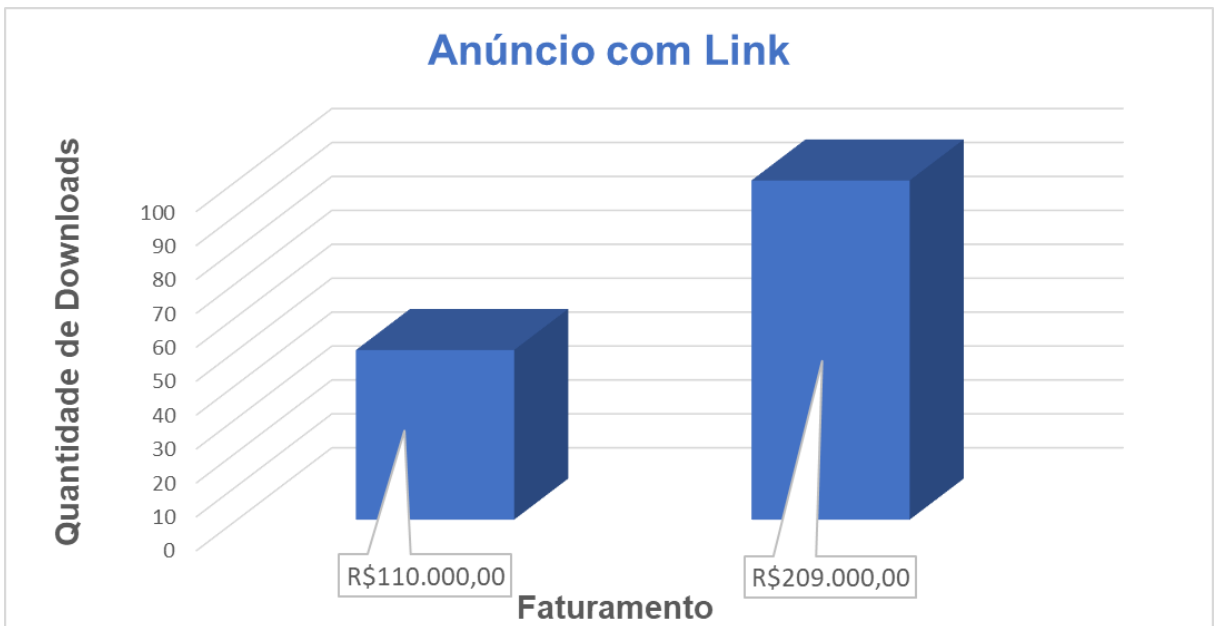


Gráfico 16 (Anúncio com Link)

Fonte: Autor

Sócias	Cargo	Salário
Barbara	Promoter	R\$3.764,00
Hanna	Designer	R\$2.595,00
Pâmela	Desenvolvedora/ Administradora	R\$3.244,00
Rafaela	Desenvolvedora	R\$3.244,00
Vitória	Web Designer	R\$2.911,00
Wynny	Analista de Sistema	R\$3.764,00

Tabela 6 (Salários)

Fonte: Autor

**Capital Social:** R\$50.000,00 para deixar como reserva: R\$32.171,00

**Quando estivermos com 50 mil downloads teremos lucro do que investimos.**

### 3.7. 1º Roteiro – Família e Excursão

Para ir com a família ou em excursões escolares é necessário se atentar sobre as programações da Vila durante o período de visita, como por exemplo, no mês de Julho acontece anualmente o Festival de Inverno de Paranapiacaba que junta diversos artistas do ramo cultural, cantores e bandas, esse Festival é um evento atrativo e cativante para ser apreciado em família ou com amigos, pois há uma grande concentração de história e conhecimento, e além de tudo, diversão.

Há também a Feira de Livro que ocorre no mês de setembro, é uma época interessante para atrair excursões escolares, assim, os alunos absorverão informações culturais da Vila e conhecimento através dos livros expostos na feira.

Ao atravessar a passarela em rumo a parte baixa de Paranapiacaba, a família ou o grupo de excursão tem como opção de culinária:

- ✓ Bar da Zilda (Restaurante)

Virando à esquerda em direção a Rua da Estação você tem uma pousada como opção de hospedagem e em seguida:

- ✓ Biblioteca Pública.

Mais à frente na Avenida Manoel Ferraz de Campos Salles, você e sua família, ou o seu grupo de excursão conhecerá o:

- ✓ Antigo Mercado.

Aonde geralmente acontece a programação dos festivais, como por exemplo, o Festival do Cambuci. E ao seguir em direção a Rua Rodrigues Alves, virando à direita, você irá conhecer o:

- ✓ Museu Castelo ou “Castelinho”.

Um museu que contém muitas informações históricas a respeito da Vila, para acessá-lo em sua parte interior é necessário pagar um valor de 3,00R\$ por pessoa, você obterá um monitor para lhe explicar cada cômodo, história e informação. Você também poderá tirar fotos dos objetos existentes lá desde o século XIX.

### **3.8. 2º Roteiro – Jovens e Trilhas**

Uma programação para jovens é relacionada à aventura que eles irão obter no local, para isso, a Vila oferece uma programação ao decorrer do ano, como por exemplo:

- ✓ Carnaval de Paranapiacaba.

Geralmente é ocorrido em março e contém desfile de rua, blocos e baile de máscaras por toda Vila, é uma atração que conta com muitos jovens. Há também:

- ✓ Encontro de Motociclistas de Paranapiacaba.

Esse evento acontece em novembro e reúne diversos motociclistas de vários motos clubes, além de pessoas que apreciam Rock N' Roll e bandas tocando ao vivo.

Paranapiacaba é conhecida também por propiciar trilhas de qualidade, com diversos destinos e conteúdo, para ter acesso às trilhas, os jovens devem ir ao Centro de Informações Turísticas (CIT) na Rua Direita ou no Centro de Visitantes do Parque na Rua Rodrigues Alves, lá haverá monitores disponíveis para informar quais são a trilhas, seus horários, preços, se contém banho e entre outros, e, esses mesmos monitores (que são credenciados) irão fazer essas trilhas junto com o grupo selecionado e irão fornecer equipamentos de segurança (kit PS). Algumas dessas trilhas são:

- ✓ Trilha do Mirante:

É uma trilha clássica de Paranapiacaba.

Tem em média a duração de 5 horas (aproximadamente 10 km).

Valor para adultos: 45,00R\$ (por participante).

Crianças de 6 a 11 anos: 25,00R\$ (acompanhada de ao menos um responsável por criança).

- ✓ Trilha do Poço Formoso:

Tem como foco principal, a chegada a várias piscinas naturais de águas cristalinas com diferentes profundidades.

Tem em média a duração de 4h30min (aproximadamente 4,7km).

Atrativos da trilha: Mata Atlântica, Lagos, Animais Silvestres e Mirante.

Valor para adultos: 45,00R\$ (por participante).

Crianças de 6 a 11 anos: 25,00R\$ (acompanhada de ao menos um responsável por criança).

✓ Trilha da Cachoeirinha Escondida:

Essa trilha tem acesso a uma bela e pequena cachoeira que fica incrustada nos desníveis das escarpas da Serra do Mar, já na região de Santos.

Tem em média a duração de 5 horas (aproximadamente 10 km).

Atrativos da trilha: Mata Atlântica Preservada, Edificações do Final do Século XIX, Cachoeira Pequena, Animais Silvestres.

Valor para adultos: 45,00R\$ (por participante).

Crianças de 6 a 11 anos: 25,00R\$ (acompanhada de ao menos um responsável por criança).

✓ Trilha do Circuito das Águas:

Este passeio inclui duas trilhas em um mesmo roteiro: a Trilha da Água Fria e a Trilha da Pontinha.

A trilha da água fria está dentro do Parque Natural Municipal Nascentes de Paranapiacaba, é uma trilha curta, mas muito agradável, o grupo percorre a um trecho de margens de um lindo riacho que é revestido de Mata Atlântica.

A trilha da pontinha também está dentro do Parque Natural Municipal Nascentes de Paranapiacaba é uma agradável caminhada, adornada de belas árvores, como manacás, Imbaúbas, bromélias diversas, aves de várias espécies e entre outros.

Tem em média a duração de 4h30min (aproximadamente 9 km).

Atrativos da trilha: Rio Repesado Formando um Lago e Cachoeira Pequena.

Valor para adultos: 45,00R\$ (por participante).

Crianças de 6 a 11 anos: 25,00R\$ (acompanhada de ao menos um responsável por criança).

Ao voltar das trilhas, o grupo de jovens podem se alimentar nas lanchonetes locais, aonde há refeições voltadas para alimentação saudável, peixes, almoços e sobremesas no geral.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Concluimos por meio deste trabalho que Paranapiacaba é uma vila reconhecido como Patrimônio Histórico Nacional e com uma grande capacidade de induzir mais turistas, que queiram deixar de lado a correria do cotidiano, o estresse da cidade grande e a poluição dos grandes centros e se conectar um pouco com as raízes de nosso país e usufruir de festivais fora do convencional.

Exploramos por meio desse estudo e pesquisas, e desenvolvemos um aplicativo conhecido pelo nome ParaTour que tem o objetivo de mostrar a vila, sua cultura e seus festivais, evidenciando dois roteiros um para família e outro voltado para jovens fazendo com que Paranapiacaba ganhe visibilidade.

Empreendedores que queiram investir novos projetos de negócios, para que nasçam assim mais pontos onde os visitantes possam se alimentar, se hospedar, entre outros serviços, fará com que os habitantes do vilarejo não precisem mais sair de sua região para trabalhar.

Prescritaremos como simplesmente as ferramentas de turismo pode favorecer para que qualquer pessoa possa enxergar e contemplar tudo que Paranapiacaba pode obsequiar.



## REFERÊNCIAS

Livro: O que é turismo, Alexandre Panosso Netto, editora brasiliense 2010.

ARTIGO ORIGINAL \_\_\_\_\_ Cadernos da Fucamp, v.14, n.21, p.30-41/2015 O PROCESSO HISTÓRICO DA ATIVIDADE TURÍSTICA MUNDIAL E NACIONAL Aline Correia de SOUSA COLANTUONO1

<http://agenciabrasil.ebc.com.br/internacional/noticia/2018-01/turismo-mundial-registrou-crescimento-de-7-em-2017-mostra-omt>

<http://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2018-03/numero-de-turistas-estrangeiros-no-pais-bate-recorde-em-2017-e-chega-65>

<https://g1.globo.com/turismo-e-viagem/noticia/total-de-turistas-no-brasil-em-2017-supera-anos-de-copa-e-olimpiada.ghtml>

[://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0104-71832008000100014](://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-71832008000100014)

<http://www.eumed.net/rev/turedes/18/turismo-cultural.html>

[http://www.academia.edu/18507121/O\\_que\\_%C3%A9\\_turismo\\_criativo](http://www.academia.edu/18507121/O_que_%C3%A9_turismo_criativo)

<http://www.estacoesferroviarias.com.br/p/paranapiacaba.htm>

[http://www.santoandre.sp.gov.br/biblioteca/bv/hemdig\\_txt/131016004e.pdf](http://www.santoandre.sp.gov.br/biblioteca/bv/hemdig_txt/131016004e.pdf)

<http://agentenoturismo.com.br/2016/12/05/tendencias-marketing-digital-turismo/>

<http://www2.santoandre.sp.gov.br/index.php/historia/historia-da-vila-e-da-ferrovia>

Vídeo: Webinar Marketing Digital para Turismo

<http://www.dgabc.com.br/Noticia/2522361/paranapiacaba-longe-do-potencial-turistico>

<http://agenciabrasil.ebc.com.br/cultura/noticia/2017-07/fe> stival-de-inverno-de-paranapiacaba-e-opcao-para-passeio-nas-ferias-de

<https://brasilecola.uol.com.br/historiab/republica-cafe-industrializacao.htm> -  
Economia Cafeeira no Brasil - por Me. Claudio Fernandes

<https://mundoeducacao.bol.uol.com.br/geografia/concentracao-desconcentracao-industrial-no-brasil.htm> - Concentração e desconcentração Industrial no Brasil -  
Rodolfo F. Alves Pena em Geografia humana do Brasil

[http://ipea.gov.br/agencia/images/stories/PDFs/boletim\\_regional/150814\\_bru\\_11\\_cap5.pdf](http://ipea.gov.br/agencia/images/stories/PDFs/boletim_regional/150814_bru_11_cap5.pdf) - Dez anos de PNDR- Guilherme Mendes Resende, Paula Gomes Moreira, Adriana Melo Alves, João Mendes da Rocha Neto

<https://www.fag.edu.br/upload/arquivo/1457726705.pdf> - Economia: Principais teorias desenvolvimento regional- MADUREIRA, Eduardo Miguel Prata

<https://www.legisweb.com.br/legislacao/?id=80781> - Lei nº 5.508 de 11/10/1968

[http://www.mi.gov.br/c/document\\_library/get\\_file?uuid=54bce099-503a-4076-8613-d90dd6107c79&groupId=10157](http://www.mi.gov.br/c/document_library/get_file?uuid=54bce099-503a-4076-8613-d90dd6107c79&groupId=10157) – I Conferência da PNDR

<http://www.integracao.gov.br/conferencia-nacional-de-desenvolvimento-regional> - I Conferência PNDR

Turismo gera 5% do PIB na União Europeia e é tema de debate – 2017 -  
<http://www.jb.com.br/economia/noticias/2017/09/27/turismo-gera-5-do-pib-na-uniao-europeia-e-e-tema-de-debate/> - acesso em 20/06/2018

Setor de turismo gera 2,762 mil vagas de trabalho de janeiro a abril –2018 -  
<http://www.jb.com.br/economia/noticias/2018/06/08/setor-de-turismo-gera-2762-mil-vagas-de-trabalho-de-janeiro-a-abril-diz-cnc/> - acesso em 20/06/2018

Turismo reativa contratações nos primeiro quatro meses de 2018 - 2018 -  
<http://www.turismo.gov.br/%C3%BAltimas-not%C3%ADcias/11517-turismo-reativa-contrata%C3%A7%C3%B5es-nos-primeiros-quatro-meses-de-2018.html>- acesso em 23/06/2018

COLANTUONO, Aline Sousa e CESTARO, Natália Galindo, Paranapiacaba:

Dinâmica econômica em função de seus eventos, 2017, 134f.

<http://www.paranapiacabaecotur.com/guia-shows-eventos-sp/>

<http://www.paranapiacabaecotur.com/trilhas-ecoturismo-sao-paulo-sp/>

<https://casadamemoria.files.wordpress.com/2007/08/casa.jpg>

<http://2.bp.blogspot.com/-b3iPuVTCWi0/UhZzLGKMSqI/AAAAAAAAASxM/jMlgvl-O47Y/s1600/Coreto+e+Clube+Uni%C3%A3o+Lyra+Serrano,+em+Paranapiacaba+-+Por+Tito+Garcez+em+2010.jpg>

<http://2.bp.blogspot.com/-YI0N1sBmKxY/UhZy6JbY-EI/AAAAAAAAASw8/F9emr4d4x80/s400/Entrada+do+parque+municipal+Nascentes+de+Paranapiacaba+-+Por+Tito+Garcez+em+2010.jpg>

<http://www.agensite.com/arquivos/83/conteudo/posts/363726.jpg>

<https://media-cdn.tripadvisor.com/media/photo-s/0f/31/e3/f6/horizonte.jpg>

[https://macamp.com.br/guia/wp-content/uploads//arquivos/guia/arquivos/373/imagens/1236685\\_511393372271658\\_716712671\\_n1.jpg](https://macamp.com.br/guia/wp-content/uploads//arquivos/guia/arquivos/373/imagens/1236685_511393372271658_716712671_n1.jpg)

[https://static.wixstatic.com/media/97ad37\\_1c46d34c73374af78a6b1a908914f5bf~mv2.jpg/v1/fill/w\\_604,h\\_453,al\\_c,q\\_90,usm\\_0.66\\_1.00\\_0.01/97ad37\\_1c46d34c73374af78a6b1a908914f5bf~mv2.webp](https://static.wixstatic.com/media/97ad37_1c46d34c73374af78a6b1a908914f5bf~mv2.jpg/v1/fill/w_604,h_453,al_c,q_90,usm_0.66_1.00_0.01/97ad37_1c46d34c73374af78a6b1a908914f5bf~mv2.webp)

[https://static.wixstatic.com/media/97ad37\\_63a18ffe969041d7a118c41aa1513347~mv2.jpg/v1/fill/w\\_604,h\\_453,al\\_c,q\\_90,usm\\_0.66\\_1.00\\_0.01/97ad37\\_63a18ffe969041d7a118c41aa1513347~mv2.webp](https://static.wixstatic.com/media/97ad37_63a18ffe969041d7a118c41aa1513347~mv2.jpg/v1/fill/w_604,h_453,al_c,q_90,usm_0.66_1.00_0.01/97ad37_63a18ffe969041d7a118c41aa1513347~mv2.webp)

[https://static.wixstatic.com/media/97ad37\\_08a3b8b5e1da47488a89ff34a83a67c7~mv2.jpg/v1/fill/w\\_604,h\\_453,al\\_c,q\\_90,usm\\_0.66\\_1.00\\_0.01/97ad37\\_08a3b8b5e1da47488a89ff34a83a67c7~mv2.webp](https://static.wixstatic.com/media/97ad37_08a3b8b5e1da47488a89ff34a83a67c7~mv2.jpg/v1/fill/w_604,h_453,al_c,q_90,usm_0.66_1.00_0.01/97ad37_08a3b8b5e1da47488a89ff34a83a67c7~mv2.webp)

[https://static.wixstatic.com/media/97ad37\\_7d7f8356624f4005929ba638d3b0e95a~mv2.jpg/v1/fill/w\\_604,h\\_453,al\\_c,q\\_90,usm\\_0.66\\_1.00\\_0.01/97ad37\\_7d7f8356624f4005929ba638d3b0e95a~mv2.webp](https://static.wixstatic.com/media/97ad37_7d7f8356624f4005929ba638d3b0e95a~mv2.jpg/v1/fill/w_604,h_453,al_c,q_90,usm_0.66_1.00_0.01/97ad37_7d7f8356624f4005929ba638d3b0e95a~mv2.webp)

[https://static.wixstatic.com/media/97ad37\\_cb059319fe0248d8a466c943f417d52c~mv2.jpg/v1/fill/w\\_480,h\\_363,al\\_c,q\\_90/97ad37\\_cb059319fe0248d8a466c943f417d52c~mv2.webp](https://static.wixstatic.com/media/97ad37_cb059319fe0248d8a466c943f417d52c~mv2.jpg/v1/fill/w_480,h_363,al_c,q_90/97ad37_cb059319fe0248d8a466c943f417d52c~mv2.webp)

[https://static.wixstatic.com/media/97ad37\\_3a7e73623bb94cdc89e6613d32eae3ed~mv2\\_d\\_3264\\_1836\\_s\\_2.jpg/v1/fill/w\\_805,h\\_453,al\\_c,q\\_90,usm\\_0.66\\_1.00\\_0.01/97ad37\\_3a7e73623bb94cdc89e6613d32eae3ed~mv2\\_d\\_3264\\_1836\\_s\\_2.webp](https://static.wixstatic.com/media/97ad37_3a7e73623bb94cdc89e6613d32eae3ed~mv2_d_3264_1836_s_2.jpg/v1/fill/w_805,h_453,al_c,q_90,usm_0.66_1.00_0.01/97ad37_3a7e73623bb94cdc89e6613d32eae3ed~mv2_d_3264_1836_s_2.webp)

[https://static.wixstatic.com/media/97ad37\\_b724e00a327a412dae00ae7e178da3c3~mv2.jpg/v1/fill/w\\_604,h\\_453,al\\_c,q\\_90,usm\\_0.66\\_1.00\\_0.01/97ad37\\_b724e00a327a412dae00ae7e178da3c3~mv2.webp](https://static.wixstatic.com/media/97ad37_b724e00a327a412dae00ae7e178da3c3~mv2.jpg/v1/fill/w_604,h_453,al_c,q_90,usm_0.66_1.00_0.01/97ad37_b724e00a327a412dae00ae7e178da3c3~mv2.webp)

[https://static.wixstatic.com/media/97ad37\\_e121affc12784c56bfb22f2ef1ec34c4~mv2.jpg/v1/fill/w\\_604,h\\_453,al\\_c,q\\_90,usm\\_0.66\\_1.00\\_0.01/97ad37\\_e121affc12784c56bfb22f2ef1ec34c4~mv2.webp](https://static.wixstatic.com/media/97ad37_e121affc12784c56bfb22f2ef1ec34c4~mv2.jpg/v1/fill/w_604,h_453,al_c,q_90,usm_0.66_1.00_0.01/97ad37_e121affc12784c56bfb22f2ef1ec34c4~mv2.webp)

[https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcSUUy67M97sNGtKPWcgiz1-4C6N8AyzRYeE83l\\_dsqBtPaBULJ\\_Q](https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcSUUy67M97sNGtKPWcgiz1-4C6N8AyzRYeE83l_dsqBtPaBULJ_Q)

<http://www.paranapiacabaecotur.com/wp-content/uploads/2018/02/paranapiacaba-poco-formoso.jpg>

[http://cdn.abcdabc.com.br/carnaval-paranapiacaba-Bloco-das-Bruacas-2008-d\\_9dee7d1a.jpg](http://cdn.abcdabc.com.br/carnaval-paranapiacaba-Bloco-das-Bruacas-2008-d_9dee7d1a.jpg)

<https://www.radioabc.com.br/wp-content/uploads/2018/02/Paranapiacaba-carnaval2018-12fev5-1.jpg>

<https://i.pinimg.com/originals/5e/12/cc/5e12ccac9c2795b0b3c8b4dbc6cbfe88.jpg>

<https://1z5jae2n0j263mpko2pt22bi-wpengine.netdna-ssl.com/wp-content/uploads/2018/05/festival-de-inverno-3-1.jpg>

<https://www.mulheresviajantes.com/wp-content/uploads/2016/06/9x12-brilhante.jpg>

<http://www.naosoogato.com.br/wp-content/uploads/2014/09/foto-4.jpg>

[http://1.bp.blogspot.com/-zLoKy4CXRWI/VA7K9cCnKol/AAAAAAAAAEoo/Z2aY-eSXddY/s1600/10616568\\_584170675026824\\_8268081646573590117\\_n.jpg](http://1.bp.blogspot.com/-zLoKy4CXRWI/VA7K9cCnKol/AAAAAAAAAEoo/Z2aY-eSXddY/s1600/10616568_584170675026824_8268081646573590117_n.jpg)

<https://www.moto.com.br/img/2007/09/05/img8741-1189000783-v580x435.jpg>

[https://i.ytimg.com/vi/cSiRY6\\_Jgc0/maxresdefault.jpg](https://i.ytimg.com/vi/cSiRY6_Jgc0/maxresdefault.jpg)

<http://cdn.abcdoabc.com.br/Garratt2redux.gif>

<https://macamp.com.br/guia/guia/campings/brasil/sao-paulo/paranapiacaba/camping-simplao-de-tudo/>

Dicionário manual de economia, política social e administração, Eduard Guyer-Freuler LIVRO

Breve Histórico do Turismo e Uma Discussão Sobre a Atividade No Brasil - PDF

Ecoturismo: uma ponte para o turismo sustentável – LIVRO

Introdução à pesquisa qualitativa – Uwe Flick – LIVRO

Pesquisa Bibliográfica – Instituto Federal Sul Rio Grandense – PDF

Sebrae Nacional 16/03/2018 – Público – Alvo – MATÉRIA

Elaboração e Análise de Questionários: Uma revisão da literatura básica e a aplicação dos conceitos a um caso real – PDF UFRJ

<http://www2.santoandre.sp.gov.br/index.php/noticias/item/12100-paranapiacaba-recebe-seis-mil-visitantes-na-1-feira-vegana-realizada-neste-fim-de-semana>

<http://www.abcdoabc.com.br/santo-andre/noticia/evento-paranapiacaba-celebra-chegada-primavera-31906>

<http://www2.santoandre.sp.gov.br/index.php/calendario-de-eventos>

[https://www.tripadvisor.com.br/Attractions-g2429510-Activities-Paranapiacaba\\_State\\_of\\_Sao\\_Paulo.html](https://www.tripadvisor.com.br/Attractions-g2429510-Activities-Paranapiacaba_State_of_Sao_Paulo.html)

<http://www.paranapiacabaecotur.com/turismo-pedagogico-estudo-meio-sp/>

<https://bell.unochapeco.edu.br/revistas/index.php/grifos/article/download>

<https://paranapiacabaufabc.wordpress.com/participantes/>



