

**CENTRO PAULA SOUZA**  
**ETEC PADRE CARLOS LEÔNCIO DA SILVA**  
**TÉCNICO EM LOGÍSTICA**

**LOGÍSTICA REVERSA: Apresentação das sacolas ecobags para o público jovem.**

**REVERSE LOGISTICS: Presentation of ecobags for young people.**

Fernanda Oliveira Flores<sup>1</sup>  
José de Arimatéia de Souza Santos Júnior<sup>2</sup>  
Sofia Maria dos Santos Barbosa<sup>3</sup>  
Vivian Manuci Carvalho<sup>4</sup>

**Resumo:** O presente artigo tem como objetivo a conscientização do público jovem visando a preservação do meio ambiente. Deste modo, será apresentada à geração Z a possibilidade de redução das sacolas plásticas através de métodos de sustentabilidade junto da logística reversa, como as sacolas ecobags. Estudando meios para aplicação das práticas mais sustentáveis no cotidiano dos jovens.

**Palavras-chave:** Logística reversa. Ecobags. Jovens.

**Abstract:** *This article aims to raise awareness among young people in order to preserve the environment. In this way, generation Z will be presented with the possibility of reducing plastic bags through sustainability methods along with reverse logistics, such as ecobags. Studying ways to apply more sustainable practices in the daily lives of young people.*

**Keywords:** *Reverse logistic. Ecobags. Young people.*

## **1 INTRODUÇÃO**

Nesta pesquisa apresenta-se a importância da Logística Reversa, a qual é um procedimento de prevenção e reutilização de produtos recicláveis para que se retorne na sua forma original ou que se transforme em outro produto. Dentro da Logística Reversa existem diversas ferramentas sustentáveis entre elas as Ecobags que são sacolas reutilizáveis, produzidas por materiais naturais como algodão cru, papéis ou

---

<sup>1</sup> Técnico em Logística – Etec Padre Carlos Leôncio da Silva. fernanda.flores01@etec.sp.gov.br

<sup>2</sup> Técnico em Logística– Etec Padre Carlos Leôncio da Silva. jose.santos1044@etec.sp.gov.br

<sup>3</sup> Técnico em Logística – Etec Padre Carlos Leôncio da Silva. sofia.barbosa@etec.sp.gov.br

<sup>4</sup> Pós-graduada em gestão estratégica de pessoas. Professor da Etec Padre Carlos Leôncio da Silva. vivan.carvalho3@etec.sp.gov.br

plásticos biodegradáveis. A eliminação do uso das sacolas plásticas é um desafio contínuo para a população.

Sabendo que os jovens são o futuro do país, é de extrema importância conscientizar este público; fazendo com que tenham o hábito do uso das sacolas reutilizáveis, já que o polietileno é dos principais degradantes do meio ambiente, levando cerca de 450 anos para se decompor no solo, trazendo diversos problemas ambientais. A longo prazo este público pode trazer melhorias nos hábitos para sociedade e meios profissionais.

Partindo do seguinte problema de pesquisa, como podemos conscientizar as pessoas a fazerem, substituição das sacolas plásticas pelas ecobags? Tendo como hipótese a implementação das sacolas ecobags, busca-se a diminuição significativa da poluição provocada pelos plásticos.

O objetivo deste estudo é que conscientizar o público jovem afim de aumentar o uso de Ecobags visando minimizar impactos ambientais que podem ser causados pela população futura. Diante disso, a metodologia será uma pesquisa de campo com perguntas qualitativas e quantitativas, aplicadas em uma escola de nível médio onde é presente o público jovem.

## **2 DESENVOLVIMENTO**

### **2.1 Logística reversa**

A logística reversa é uma série de processos de vida do produto desde o momento em que o produto é enviado até a pré-venda e pós-venda. Ela faz um trabalho muito importante para o meio ambiente e sua conservação, estando ciente da poluição que as embalagens podem causar. De forma prejudicial, por isso a logística reversa tem um papel fundamental para todos.

A logística reversa é a área da logística empresarial que tem a preocupação com os aspectos logísticos do retorno ao ciclo de negócios ou produtivo de embalagens, bens de pós-venda e de pós consumo. (PONTELO, LIVA, OLIVEIRA1999, p.1)

Devido a restrições legais, como fatores ambientais, logística reversa refere-se a qualquer ação tomada para devolver os resíduos sólidos de uma produção

industrial, seja para reutilização ou para outro destino final ambientalmente benigno. Assim, promove a diminuição da quantidade de resíduos gerados pela indústria.

A vida de um produto, do ponto de vista logístico, não termina com sua entrega ao cliente. Produtos se tornam obsoletos, danificados, ou não funcionam e devem retornar ao seu ponto de origem para serem adequadamente descartados, reparados ou reaproveitados.  
(BEAUMORD, 1999, p.1.)

A falta de tratamento do lixo causa diversos problemas à saúde humana, além de poluir a água, o ar e o solo, afetando todas as formas de vida do planeta, com isso, a logística reversa faz todo o seu trabalho de reutilização do material para evitar tamanha poluição.

## **2.2 Impactos das sacolas plásticas**

Sabe-se que a poluição é a causa do aumento de temperatura e desastres naturais, com isso as sacolas plásticas também causam poluição do solo. Apesar da sua praticidade, facilitam o transporte de produtos, sendo um dos principais fatores da causa do aquecimento global.

As sacolas descartáveis de plástico convencional, denominadas aqui simplesmente de sacolas plásticas, tem função de facilitar o transporte e proteger os produtos, reduzindo o desperdício que tem um fator de impacto significativo no aquecimento global. (SANTOS, FREIRE e COSTA p.228, 2012).

Os impactos causados no solo e até mesmo na atmosfera atinge diretamente o ser humano, causando morte de animais e quando descartada na água leva a morte de muitos animais aquáticos, onde entra a extinção.

São inúmeros os impactos ambientais causados pelas sacolas plásticas, desde a poluição visual à morte de animais. Por serem leves, facilmente são levadas pelo vento, aumentando o raio da área de contaminação. Nas cidades, entopem bueiros e galerias de esgoto, agravando o problema das enchentes (ALVES, MAURÍCIO, et.al, 2011, p.20)

De modo geral a população não deixa de usar a sacola plástica, já que ela fornece uma praticidade para o consumidor e está presente no mercado desde a

década de 70. Muitas indústrias não implementam o uso de sacolas biodegradáveis. A retirada das sacolas plásticas ajuda o meio ambiente de forma eficaz, colaborando a vida dos seres humanos, porém, existe uma limitação de atitudes para se implementar essa substituição em relação ao custo. Afirma Júnior (2019, p.1) “Os bioplásticos são mais caros, e têm aplicações mais limitadas que os sintéticos, por serem menos flexíveis”.

Vale ressaltar o descarte incorreto do plástico, já que ao fazer compras o consumidor utiliza sacolas plásticas para o manuseio dos produtos. Sendo necessário substituí-las por algo que não atinge, florestas, mares e solo. Segundo Lorenzetti, Rizzatti, et.al (2013, p. 2447) “Um dos problemas ambientais atual consiste no uso e descarte inadequado das sacolas plásticas distribuídas nos supermercados. Elas representam cerca de 4 milhões de kg de plástico lançados anualmente nos mares”.

Nota-se que a partir do momento em que o consumidor repensar as práticas do descarte de lixo, fazendo uma substituição de produtos mais sustentáveis, pode-se haver uma diminuição na poluição de rios, esgotos, mares e evitar a morte de animais.

### **2.3 Fabricação das ecobags**

O modelo de Ecobags mais comum vendido são as fabricadas de algodão cru, entretanto existe diversos outros materiais de origem vegetal. É importante que as sacolas sejam de um material duradouro para que elas tenham uma vida útil longa. Segundo Kussler (2019, p.36,) “Para ser denominada ecobag, a peça tem necessariamente que ser confeccionada com tecidos de origem vegetal, como algodão, juta, linho, seda ou rami”.

É fato que as sacolas reutilizáveis reduzem a poluição e assim diminuem os impactos ambientais, mas precisamos pensar também no fim das ecobags, no que devemos nos atentar para termos o seu descarte correto. É de extrema importância que as bolsas sejam fabricada por produtos naturais o que facilita na hora da decomposição no solo, como os exemplos dados pelo autor.

Nessa perspectiva, a minimização do consumo excessivo de plásticos é essencial para a manutenção do equilíbrio ecológico e as ecobags são vistas como uma aliada ao processo de mudança cultural, pois é produzida a partir de materiais ecológicos, naturais e biodegradáveis, possuindo uma maior

durabilidade se comparada às sacolas descartáveis. As ecobags podem ser reutilizadas várias vezes e usadas durante anos. (GOMES, 2012, p. 50)

Dadas as informações acima pode-se levantar mais um ponto positivo das sacolas reutilizáveis, como o seu tempo de duração sem estragar, que leva cerca de pelo menos 5 anos, sendo assim tendo uma vida útil bem mais relevante que uma sacola de plástico. Além disso, as ecobags são fabricadas para serem mais resistentes, aguentando até mesmo compras de mercados ou compras na feira.

## **2.4 Perfil do público jovem no Brasil**

De maneira perceptível jovens que nasceram a partir dos anos 2000 são considerados da geração z, com idades compreendidas de até 22 anos atualmente.

Atualmente, com idades compreendidas entre os 8 e os 23 anos, os indivíduos da Geração Z, filhos da Geração X e da Geração Y, nasceram no período de crise, do terrorismo, da recessão global e das alterações climáticas. A previsão é de que passem a juventude adulta num período de renovação económica e social. (MCCRINDLE , 2011, p.7)

Sabe-se que o público juvenil é o futuro do nosso país e logo entrarão no mercado de trabalho ocupando cargos como engenheiros, gerentes e líderes. É necessário conscientiza-los em relação aos cuidados do meio ambiente, visto que para se tornar um bom profissional é preciso ter atitudes de bem com a natureza.

De acordo com Júnior (2006, p.9) “Haja uma atenção maior com o público jovem, pois ele representará boa parte da população economicamente ativa em poucos anos”. Os indivíduos da geração Z estão se tornando adultos, onde é de extrema importância investir na educação e atitudes de cuidado com a natureza para que os mesmos não cometam atitudes na qual poluem o meio ambiente.

O público jovem se mantém conectado em redes sociais

A pesquisa, em 2019, entre os 183,3 milhões de pessoas com 10 anos ou mais de idade no país, 143,5 milhões, ou seja, 78,3%. Os jovens adultos entre 20 e 29 anos foram os que mais acessaram a rede. Os estudantes usaram mais a rede (88,1%) do que aqueles que não estudantes (75,8%). (AGÊNCIA BRASIL, 2021, p.1)

Visto que grande parte de jovens e adultos se encontram no ambiente online é interessante fazer publicações de incentivo de cuidado ambiental, para que assim esse público sinta vontade de adaptar suas práticas e se tornem pessoas ecológicas. Afirma Marques, Oliveira e Rocha (2019) “O sujeito ecológico é diferenciado pois, se

enxerga e se sente parte do ambiente em que ele vive e constrói suas relações, com o compromisso herdado de ser peça fundamental para a preservação do meio ambiente”. A boa relação da geração Z com a natureza irá fazer com que o mundo se torne mais ecológico e que meio ambiental seja visto com mais importância.

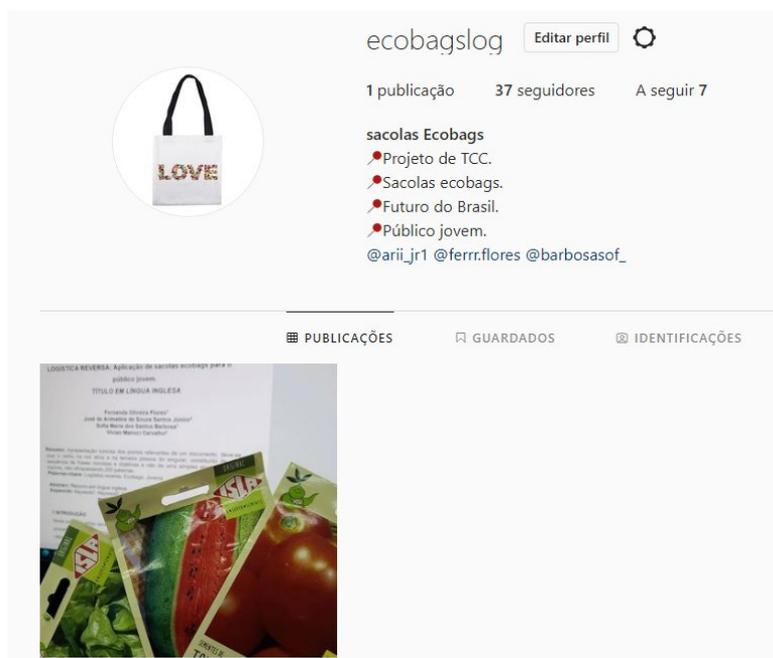
### **3 Apresentação das sacolas ecobags para o público jovem**

As sacolas ecobags estão sendo vendidas mundialmente, principalmente para o público jovem, apesar do mesmo ainda não ter consciência do significado deste produto. O intuito deste projeto é preservar corretamente o meio ambiente, através do uso de ecobags personalizadas para que sejam agradáveis para o consumo da juventude.

Realizou-se uma pesquisa de campo na escola Etec Padre Carlos Leôncio da Silva em Lorena/SP com alunos matriculados no terceiro ano do ensino médio, visto que esses jovens logo estarão formados e serão ingressados no mercado de trabalho.

Como os jovens são adeptos a tecnologia com mais facilidade, costumam acessar com frequência redes sociais. Portanto, este produto será divulgado neste canal de comunicação. A partir dessa contextualização foi criado um Instagram, onde foram postadas as fotos das ecobags e dicas de como adquirir atitudes sustentáveis, para que os jovens se sintam atraídos pelos hábitos sustentáveis. Para concretizar o projeto, foram distribuídas sementes de frutas e verduras, para que os mesmos plantem e continuem compartilhando a ideia nas redes sociais, cultivando sempre a responsabilidade ambiental.

**Figura 1: Página na rede social**



Fonte: Autores, 2022

#### 4 Pesquisa de campo: Aceitação da geração z sobre a utilização de Ecobags

Com a aplicação de uma pesquisa de campo obteve-se diversas respostas de alunos concluintes do Ensino médio da ETEC de Lorena, sendo entrevistados 166 estudantes.

Buscou-se mostrar para o público jovem o quanto o meio ambiente é importante e como podemos preservá-lo com as ecobags, visto que a mesma não polui o meio ambiente e tem diversas formas de uso.

Com as respostas notou-se que a juventude está conectada nas redes sociais a todo momento. Desse modo para mostrar a importância da sustentabilidade de forma mais atrativa, foi criado um perfil na rede social Instagram, afim de publicar atitudes sustentáveis e incentivar o uso das ecobags.

Com a pesquisa foram gerados vários gráficos e palavras chaves que ajudaram para que mostremos como a sustentabilidade é importante. No presente gráfico 1 questionou-se o conhecimento dos jovens sobre o que eram ecobags.

#### Gráfico 1

Você sabe o que são ecobags?

166 respostas



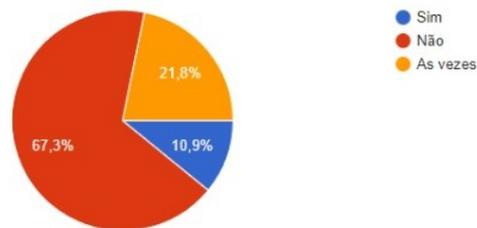
Fonte: Autores,2022

Cerca de 93,4% segundo o gráfico, mostra-se que a maior parte dos jovens sabem o que são as ecobags, com isso percebemos que a cada dia a ecobags está ficando conhecida entre os jovens e muitos se interessando pelo uso.

## Gráfico 2

Você utiliza ecobags no seu cotidiano?

165 respostas



Fonte: Autores, 2022

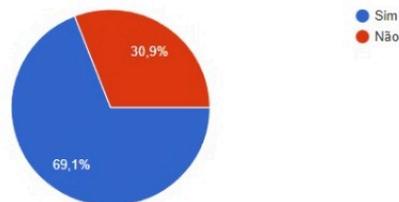
Nesse resultado foi evidenciado que 67,3% não utiliza das ecobags no cotidiano, onde é algo preocupante, já que as maiorias sabiam o que era, o porquê não se tem o uso? Podemos evidenciar o preço ou estilo, a maior parte dos jovens buscam por estilo e as ecobags vendidas em mercado não fazem os seus gostos, por estes motivos mostramos para eles no momento da aplicação que existe a personalização delas e que podem fazer o gosto e estilo.

Mas também obteve-se cerca de 10,9% que usam no cotidiano e os outros 21,8 que não utiliza com frequência, o uso ainda está baixo, algo que pode ser mudado se as empresas passarem e adotar os estilos de todas as pessoas e que partir do momento que a juventude passar a usar, vai se tornar normal e o uso das sacolas plásticas iram decair.

### Gráfico 3

Sabendo que a Logística Reversa tem como objetivo tornar os materiais já utilizados dos pós consumo em novos ciclos produtivos fazendo a preservação do meio ambiente, reduzindo a extração de matérias primas. Após esta informação, você pratica a logística reversa?

165 respostas



Fonte: Autores,2022

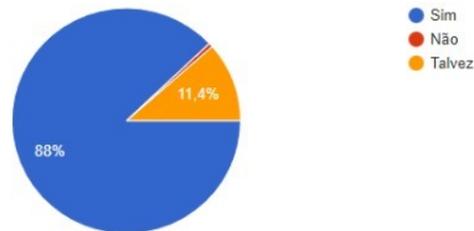
Já que a logística reversa tem como intuito ajudar o meio ambiente, aplicou-se a pergunta acima para mostrar que a reutilização e reciclagem é algo de suma importância visto que separar os lixos de forma correta contribuí de forma positiva para o desenvolvimento da sustentabilidade.

Dos jovens entrevistados 69,1 praticam a separação de lixo e reciclagem, onde os produtos vão para uma fábrica e se tornam um novo produto e não são descartados no solo de forma incorreta, mesmo que a maioria faz essa atitude sustentável ainda existe 39,9% dos jovens que não praticam, esse número é considerado alto, já que nos dias de hoje existem pessoas que pagam pelas reciclagens. É importante incentivar esses jovens para que eles passam a contribuir com a separação dos lixos e preservação do meio ambiente.

### Gráfico 4

Você acha que as redes sociais podem ajudar a conscientizar os jovens a ter atitudes sustentáveis?

166 respostas



Fonte: Autores, 2022

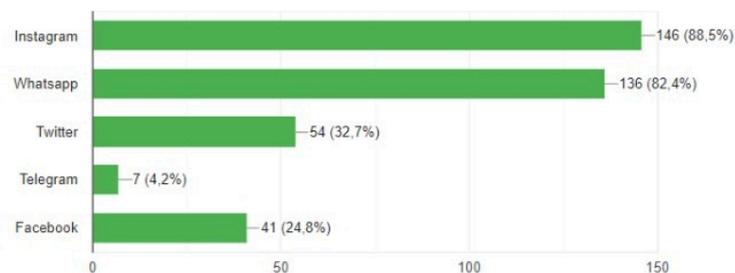
Nota-se que atitudes sustentáveis são de suma importância para o meio ambiente, visto que possível mostrar a como ter atitudes sustentáveis através das redes sociais. Como visto no gráfico 88% dos jovens entrevistados acham que a internet por ser um meio bem acessível e um método muito inteligente para aplicar atitudes sustentáveis é a importância das sacolas ecobags, 11,4% dos entrevistados mencionam que talvez as redes sociais pode fazer essa conscientização de maneiras sustentáveis, assim, 0,4% afirmam que as redes sociais não podem ajudar.

### Gráfico 5

Das redes sociais citadas abaixo quais você utiliza constantemente?

Copiar

165 respostas



Fonte: Autores, 2022

Em relação à pesquisa de campo, como na pergunta a cima nota-se que todos os entrevistados usam as redes sociais, como principal foco o Instagram com 146 respostas equivalente a 88,5% dos entrevistados, o WhatsApp em segundo lugar com 136 respostas equivale a 82,4% das respostas, então é perceptível que as redes sociais tem influência diante da geração Z, e podem ser viável como ajuda sustentáveis, com isso surgiu a ideia da criação do perfil no instagram já que em nossa pesquisa ele é o primeiro mais usado entre os jovens que responderam a mesma.

A seguir das perguntas dissertativas, foram realizadas cinco perguntas discursivas onde os jovens podiam colocar respostas mais elaboradas expondo suas opiniões.

Primeiro perguntou-se aos mesmos se eles teriam alguma vergonha em utilizar as sacolas em seu cotidiano, e as respostas mais destacadas foram: “Não”, “Não, além de ser reutilizáveis são econômicas” e “Não, pois são estílicas. ”.

Prosseguindo foi perguntado se seria atrativo a eles utilizarem as ecobags personalizadas, com desenhos por exemplo, e a maioria das respostas dadas foram positivas demonstrando um interesse a mais dos jovens se o produto for mais “exclusivo”.

Na terceira questão foi questionado se eles se sabiam de qual forma as sacolas plásticas podiam denegrir o meio ambiente e qual o posicionamento quanto a isto. As respostas mais encontradas foram: “Não sei”, “Poluindo o ambiente, os rios e mares” e “O plástico demora muito tempo para sumir do meio ambiente. ”. Pode-se notar que mesmo que muitos saibam o quão maléfico pode ser o plástico ao nosso planeta em contrapartida ainda tem muitos jovens que ainda não tem essas informações.

Continuado na mesma perspectiva, perguntou-se qual a forma mais comum que eles descartam as sacolas plásticas no dia a dia e a resposta mais dada foi: “No lixo” ou eles reutilizam em casa para jogar outros lixos dentro e depois vai para a coleta de lixo normalmente.

E por fim interrogou-se quais eram suas atitudes sustentáveis que colaboram para um meio ambiente melhor, e positivamente as respostas que foi mais dita foram: “Não jogar lixo na rua, no mar e rio”, “Reciclagem” e “Evito o máximo usar plástico”.

Portanto a visão geral sobre a pesquisa é que a geração Z esta predominantemente nas redes sociais, no entanto a mesma pode de alguma forma ter um incentivo para adquirir hábitos sustentáveis. Tendo em vista que a maioria do

público jovem não faz a utilização das ecobags, as redes sociais é uma maneira de mostrar a importância desta inovação para a preservação do meio ambiente.

## 5. CONCLUSÃO

O presente estudo possibilitou mostrar a importância da sustentabilidade para as novas gerações através das ecobags, que são bolsas personalizadas de acordo com o gosto do público. Considerando que as sacolas reutilizáveis são feitas de algodão 100% cru, a utilização da mesma reduziria o uso de sacolas plásticas as quais causam impactos ambientais, visto que esse material demora cerca de 400 anos para se decompor, atingindo animais terrestres e aquáticos levando a morte. Por isso a importância da Logística Reversa, visando o descarte correto dos lixos, possibilitando a preservação da fauna e a flora. Sabendo que a geração z será o futuro da nação, é de suma importância os mesmos passem a ter atitudes sustentáveis preservando o planeta Terra para gerações futuras.

Foi perceptível que o público teve uma aceitação positiva em relação à pesquisa, onde os mesmos usariam as ecobags e tem consciência dos danos que o polietileno causa ao meio ambiente.

A percepção dos autores em relação a esta pesquisa foi que a Logística Reversa é um dos pontos primordiais para que aconteça a reutilização de determinados materiais. Levando em consideração o aprendizado da importância das sacolas reutilizáveis e a causa do plástico.

## 7 REFERÊNCIAS

Agência Brasil. **Sobe para 82,7% percentual de domicílios com internet, diz IBGE.** 2021. Disponível em: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/geral/noticia/2021-04/sobe-para-827-percentual-de-domicilios-com-internet-diz-ibge> Acesso em: 11 ago. 2022

Amélia S. F. e Santos, Fernando H. de O. Freire, Brenno L. N. da Costa. **Sacolas Plásticas: Destinações Sustentáveis e Alternativas de Substituição,** 2012, Disponível em: <https://www.scielo.br/jj/po/a/vvx7y3vfXJr95TFccxB3sgv/?format=pdf&lang=pt> Acesso em: 3 set. 2022

André A. N. Alves, Maurício F. Ribeiro, Vitor Salvucci Ricci. **O uso de sacolas plásticas pelos clientes de supermercados e seu impacto sobre a natureza.**

Ciências do ambiente on-line. V.7, n.7, jul.2011, disponível em: <http://sistemas.ib.unicamp.br/be310/nova/index.php/be310/article/viewFile/280/216> Acesso em: 5 jun. 2022

Aparecida Elija Simões Lima, Rosimary de Carvalho Gomes Moura, Emanuely Edila Rodrigues Simões. **As problemáticas do lixo plástico: as ecobags como alternativa sustentável e valorização da caatinga.** Educação ambiental em ação. V.21, n.79, jun/ago.2022, disponível em: <https://www.revistaea.org/artigo.php?idartigo=3920> Acesso em: 9 set. 2022

Júnior. **Sacolas plásticas – Impacto e Soluções.** 2019, Disponível em: [https://materiaisjr.com.br/sacolas-plasticas/?gclid=CjwKCAjwmJeYBhAwEiwAXIlg0ARpy9NjLnA2V4aKQLZjMI1yEba-ZRxbUW5yEpS3apdxytS3JdXSUHBocsgUQAvD\\_BwE](https://materiaisjr.com.br/sacolas-plasticas/?gclid=CjwKCAjwmJeYBhAwEiwAXIlg0ARpy9NjLnA2V4aKQLZjMI1yEba-ZRxbUW5yEpS3apdxytS3JdXSUHBocsgUQAvD_BwE) Acesso em: 17 ago. 2022

Juliana Benitti Lorenzetti, Cláudia Bach Rizzatti, Daniel Benitti Lorenzetti, Leoni Pentiado Godoy. **Sacolas plásticas: uma questão de mudança de hábitos.** Monografias Ambientais. V.11, n.11, jan/abr.2013, Disponível em: <https://periodicos.ufsm.br/remoa/article/view/7725/pdf> Acesso em: 06 abr. 2022

Mariana Raquel Kussler. **O algodão orgânico como referencial para estamparia têxtil em ecobags,** 2015, disponível em: [https://repositorio.ufsm.br/bitstream/handle/1/22909/TCCE\\_DS\\_2019\\_KUSSLER\\_MARIANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ufsm.br/bitstream/handle/1/22909/TCCE_DS_2019_KUSSLER_MARIANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y) Acesso em: 10 ago. 2022

Patrícia Beaumord Gomes Liva, Viviane Santos Lacerda Pontelo, Wedson Souza Oliveira. **Logística reversa – I,** 1999, Disponível em: [https://limpezapublica.com.br/wp-content/uploads/2019/03/logistica\\_reversa\\_01.pdf](https://limpezapublica.com.br/wp-content/uploads/2019/03/logistica_reversa_01.pdf) Acesso em: 23 ago. 2022

Thais Santos Marques, Endell Menezes de Oliveira, William Monteiro Rocha. **Formação de sujeitos ecológicos: um estudo do coletivo jovem de meio ambiente.** Rede Amazônica de Educação em ciências e matemática. V.7, n.2, jul/dez 2019. Disponível em: <https://periodicoscientificos.ufmt.br/ojs/index.php/reamec/article/view/8439/pdf> Acesso em: 08 set. 2022