

**CENTRO PAULA SOUZA**  
**ESCOLA TÉCNICA PROFESSOR MASSUYUKI KAWANO**  
**Técnico em Administração**

**STAMP**  
**Selo para produtos refrigerados**

**Tupã - SP**

**2022**

BEATRIZ LIMA PEREIRA  
BIANCA LIMA PEREIRA  
GIOVANNA DE ANDRADE DOS SANTOS  
BRUNO PERETTI CASTILHO  
ISABELA SAKATA ZANETTI

## **STAMP – Selo para produtos refrigerados**

Trabalho de conclusão de curso apresentado ao Curso Técnico de Administração da ETEC Prof. Massuyuki Kawano, orientado pela Prof.<sup>a</sup> Dra. Luana Possari Maziero Costa, como requisito parcial para obtenção do título de Técnico em Administração.

Menção do Trabalho \_\_\_\_\_R\_\_\_\_\_

**Tupã-SP**

**2022**

# **ETEC PROF. MASSUYUKI KAWANO**

**Técnico em Administração**

BEATRIZ LIMA PEREIRA

BIANCA LIMA PEREIRA

GIOVANNA DE ANDRADE DOS SANTOS

BRUNO PERETTI CASTILHO

ISABELA SAKATA ZANETTE

## **STAMP – Selo para produtos refrigerados**

Trabalho de Conclusão de Curso para obtenção do título de Técnico em Administração.

BANCA EXAMINADORA:

Prof.<sup>a</sup>. Dra. Luana Possari Maziero Costa

Orientadora

Prof.

Avaliador

Prof.

Avaliador

**Tupã, 08 de dezembro de 2022.**

É de inteira responsabilidade o conteúdo do trabalho apresentado pelo aluno. O(A) Professor(a) orientador(a), a Banca Examinadora e a Instituição não são responsáveis e nem endossam as ideias e o conteúdo do mesmo.

## **AGRADECIMENTOS**

Somos gratos primeiramente a Deus por permitir essa oportunidade. Agradecemos incondicionalmente a Prof.<sup>a</sup> Dra. Luana Possari Maziero Costa por nos ajudar e ensinar matérias e lições que levaremos para a vida. A nossa família seremos eternamente gratos por incentivarem e apoiarem, as vezes em meio às dificuldades, a seguirmos esse caminho. Aos demais mestres que nos auxiliaram somos gratos a todos os ensinamentos. Agradecemos a nossa instituição de ensino ETEC Prof. Massuyuki Kawano e todos os integrantes, diretor, coordenadores, professores e funcionários que sempre trabalharam em prol do nosso futuro e da nossa educação.

## RESUMO

O presente trabalho trata-se de um selo para produtos refrigerados, ele será utilizado em alimentos refrigerados e indicará a validade deles através de coloração e símbolos. Assim como os semáforos, ele poderá mudar entre três cores: verde, amarelo e vermelho, essas colorações indicarão, respectivamente, se o produto está com a validade boa, média ou ruim, acompanhando carinhas para auxiliar pessoas que não distinguem as cores. O projeto tem como finalidade facilitar a visualização da data de validade para as pessoas com dificuldades visuais, daltônicos, analfabetos idosos e até mesmo crianças, engloba todos que precisam desse auxílio e encontram dificuldades nesse processo, visto que a validade dos produtos refrigerados pode sofrer alterações ao ter contato com água. Através desse sistema de cores citado anteriormente, que sofre alterações devido a química com que o selo é produzido, o alimento que passou da validade ou sofreu uma queda ou aumento de temperatura não passará impune a detecção do selo. Contudo, esse produto auxiliará da forma adequada todos a verem a data de validade de forma estratégica e segura, com a certeza de que o alimento escolhido para consumo não está estragado. O valor por 1 unidade custa 1,70, sendo que a empresa vende em pacotes em maiores quantidades. A empresa irá utilizar estratégias de divulgações pela internet, também por *outdoors*, cartazes de divulgação em supermercados, rádio e televisão, através de amostras grátis para testes de confiança no produto e através de promoções no pagamento, em compras acima de 500 unidades de selos, ganha 10% de desconto. A empresa produz 40 selos por minutos, por isso considerando a produção de oito horas por dia, cinco dias na semana, seria possível produzir 384.000 selos por mês. Calculando 4% de perdas previsíveis como: manutenção da máquina, troca de cores, hora de almoço, troca de turno, atestado médico dos funcionários, entre outros, além de 6% de perdas imprevisíveis. Assim, tem-se a capacidade produtiva da empresa de 346.521 selos ao mês. É um projeto viável que mudará a forma de consumir alimentos refrigerados. Por ser inovador não possui concorrentes, facilitando assim as oportunidades da empresa e trazendo benefício aos mercados que adquirirem o selo.

**Palavras-chaves:** Selo. Produtos Refrigerados. Data Validade.

## ABSTRACT

The present work is about a seal for refrigerated products, it will be used in refrigerated foods and will indicate their validity through coloring and symbols. Just like the traffic lights, it can change between three colors: green, yellow and red, these colors will indicate, respectively, if the product has a good, medium or bad shelf life, accompanying little faces to help people who do not distinguish colors. The purpose of the project is to facilitate the visualization of the expiration date for people with visual difficulties, color blind people, elderly illiterates and even children, it encompasses everyone who needs this help and encounters difficulties in this process, since the validity of refrigerated products can change when in contact with water. Through this previously mentioned color system, which undergoes changes due to the chemistry with which the seal is produced, food that has passed its expiration date or has suffered a drop or increase in temperature will not pass the seal detection unpunished. However, this product will help everyone to see the expiration date in a strategic and safe way, with the certainty that the food chosen for consumption is not spoiled. The value for 1 unit costs 1.70, and the company sells in packages in larger quantities. The company will use advertising strategies over the internet, also through billboards, advertisement posters in supermarkets, radio and television, through free samples for product confidence tests and through payment promotions, in purchases above 500 units of stamps, get 10% off. The company produces 40 stamps per minute, so considering production eight hours a day, five days a week, it would be possible to produce 384,000 stamps per month. Calculating 4% of predictable losses such as: machine maintenance, color change, lunch break, shift change, employee medical certificate, among others, in addition to 6% of unpredictable losses. Thus, the company's production capacity is 346,521 stamps per month. It is a viable project that will change the way refrigerated foods are consumed. As it is innovative, it has no competitors, thus facilitating the company's opportunities and bringing benefits to markets that acquire the seal.

**Keywords:** Seal. Refrigerated Products. Expiration Date.



**LISTA DE FIGURAS**

<b>Figura 1 – FAIXA ETÁRIA .....</b>	<b>22</b>
<b>Figura 2 – DIFICULDADE NA VISIBILIDADE DOS PRODUTOS REFRIGERADOS.....</b>	<b>23</b>
<b>Figura 3 – POSSUI ALGUM IDOSO NA FAMÍLIA COM DIFICULDADE NA VISÃO .....</b>	<b>24</b>
<b>Figura 4 – OUVIU FALAR SOBRE ALGUM SELO .....</b>	<b>25</b>
<b>Figura 5 – VALOR MONETÁRIO.....</b>	<b>26</b>
<b>Figura 6 – AUXILIAR O COMPRADOR.....</b>	<b>27</b>
<b>Figura 7 -NÍVEL DE SATISFAÇÃO A RESPEITO AO PRODUTO .....</b>	<b>28</b>
<b>Figura 8 – SERIA IMPORTANTE .....</b>	<b>29</b>
<b>Figura 9 - LAYOUT DA EMPRESA .....</b>	<b>31</b>

**LISTA DE TABELAS**

<b>Tabela 1 - MAQUINAS E OBJETOS.....</b>	<b>32</b>
<b>Tabela 2 - UTENSÍLIOS USADOS .....</b>	<b>33</b>
<b>Tabela 3 – INVESTIMENTOS.....</b>	<b>33</b>
<b>Tabela 4 - FATURAMENTO DA EMPRESA .....</b>	<b>34</b>
<b>Tabela 5 - ESTOQUE .....</b>	<b>34</b>
<b>Tabela 6 - VENDAS .....</b>	<b>35</b>
<b>Tabela 7 - COMPRA.....</b>	<b>35</b>
<b>Tabela 8 - NECESSIDADE DE ESTOQUE.....</b>	<b>35</b>
<b>Tabela 9 - CAPITAL DE GIRO.....</b>	<b>35</b>
<b>Tabela 10 - DADOS DOS INVESTIMENTO.....</b>	<b>36</b>
<b>Tabela 11 - FONTE DE RECURSOS .....</b>	<b>36</b>
<b>Tabela 12 - CUSTOS DO PRODUTO.....</b>	<b>36</b>
<b>Tabela 13 - CUSTOS DE COMERCIALIZAÇÃO .....</b>	<b>37</b>
<b>Tabela 14 - CUSTOS DO MATERIAIS DIRETO.....</b>	<b>38</b>
<b>Tabela 15 - MÃO DE OBRA.....</b>	<b>38</b>
<b>Tabela 16 - CUSTOS DEPRECIÇÃO.....</b>	<b>39</b>
<b>Tabela 17 - CUSTOS FIXOS .....</b>	<b>39</b>
<b>Tabela 18 - RESULTADO DOS DADOS .....</b>	<b>40</b>
<b>Tabela 19 - MAGEM DE CONTRIBUIÇÃO .....</b>	<b>40</b>
<b>Tabela 20 - PONTO DE EQUILÍBRIO.....</b>	<b>40</b>
<b>Tabela 21 - PANILHA DE CUSTO PROJETO SOCIAL .....</b>	<b>44</b>

**LISTA DE QUADROS**

<b>Quadro 1 - DESCRIÇÃO DA METODOLOGIA.....</b>	<b>17</b>
<b>Quadro 2 - CRONOGRAMA DAS ETAPAS.....</b>	<b>18</b>
<b>Quadro 3 - DADOS DOS AUTORES.....</b>	<b>19</b>
<b>Quadro 4 - QUADRO SOCIAL.....</b>	<b>20</b>

## SUMÁRIO

<b>1</b>	<b>INTRODUÇÃO</b> .....	14
<b>2</b>	<b>REVISÃO DE LITERATURA</b> .....	15
2.1	Data de validade .....	15
2.2	Produtos refrigerados.....	16
<b>3</b>	<b>METODOLOGIA DE PESQUISA</b> .....	17
3.1	Quadro de Metodologia .....	17
3.2	Cronograma.....	18
<b>4</b>	<b>PLANO DE NEGÓCIOS</b> .....	18
4.1	Descrição da Empresa.....	19
4.2	Fonte de Recursos.....	21
4.3	Análise de Mercado.....	21
4.3.1	Análise dos Clientes.....	21
4.3.2	Análise dos Concorrentes .....	21
4.3.3	Análise dos Fornecedores .....	21
4.3.4	<b>PESQUISA DE MERCADO</b> .....	22
4.4	Plano de Marketing .....	29
4.4.1	Descrição do produto.....	29
4.4.2	Preço.....	29
4.4.3	Estratégias Promocionais.....	30
4.4.4	Estrutura de Comercialização .....	30
4.4.5	Localização da Empresa .....	30
4.5	Plano Operacional.....	30
4.5.1	Layout ou Arranjo Físico .....	30
4.5.2	Capacidade Produtiva .....	31
4.5.3	Necessidade de Pessoal .....	32
4.6	Plano Financeiro .....	32
4.6.1	<b>ESTIMATIVA DOS INVESTIMENTOS</b> .....	32
4.6.2	Estimativa dos investimentos pré-operacionais.....	33
4.6.3	<b>ESTIMATIVA DO FATURAMENTO DA EMPRESA</b> .....	33
4.6.4	<b>CAPITAL DE GIRO</b> .....	34
4.6.5	<b>ESTIMATIVA DE CUSTOS VARIÁVEIS</b> .....	36
4.6.6	<b>ESTIMATIVA DE CUSTOS FIXOS</b> .....	38

4.6.7	DEMONSTRATIVO DE RESULTADOS DO EXERCÍCIO – DRE	40
4.6.8	PONTO DE EQUILÍBRIO .....	40
4.6.9	AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA.....	41
5	RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL .....	41
5.1	Problema Central.....	41
5.2	Análise das alternativas (proposta de soluções) .....	42
5.3	Planejamentos de metas e ações .....	42
5.4	Planilha de Custos .....	43
6	CONSIDERAÇÕES FINAIS .....	45
	REFERÊNCIAS.....	46

## 1 INTRODUÇÃO

Uma das técnicas utilizadas para a conservação de alimentos pode ser o resfriamento ou congelamento dos mesmos, sendo que nos congelados são utilizados métodos de temperaturas mais baixas do que na refrigeração (usualmente, -10 à -40°C), que baixam a atividade de água e destroem parte da população microbiana do alimento devido principalmente à formação de cristais de gelo no interior de suas células. Enquanto os refrigerados é um método que reduz a multiplicação dos microrganismos presentes nos alimentos, sendo utilizado como meio de armazenamento e conservação básica, inclusive em domicílios, sendo que as temperaturas utilizadas são superiores a 0°C.

O relatório global de pesquisa de Mercado de Alimentos Refrigerados e Deli tem como objetivo ajudar os novatos e os *players* de mercado estabelecidos a estudar e prever esse mercado em nível global e regional. Considerando as técnicas de refrigeração e congelamento para a conservação de alimentos, o Future Market Insights (FMI) prevê que o mercado global de embalagens para cadeias de frio deve crescer mais de 14,5% ao ano até 2030, além do último relatório disponível no Zion Market Research fornece análises pontuais para alterar a dinâmica competitiva e uma perspectiva sobre diferentes fatores que impulsionam ou restringem o crescimento da indústria.

Considerando que muitos não sabem a diferença entre produtos refrigerados e congelados, e que isso pode acabar estragando o alimento, foi elaborado um selo para se agregados às embalagens desses produtos, que com a queda ou aumento de temperatura o selo mudaria de cor sendo de fácil visualização aos compradores, evitando que o produto consumido estivesse ruim e que pudesse estragar antes do consumo.

O selo irá funcionar de acordo com a mudança da temperatura, por meio de mudança química das cores, pois, muitas vezes se o produto estiver abaixo da temperatura adequada ele pode estragar. Ele funcionará igual ao semáforo, se estiver de bom uso e a temperatura estiver certa irar ficar verde, se a temperatura abaixar metade do ideal ficara amarelo, se a temperatura ficar bem abaixo do ideal ficará vermelho, além de ter carinhas ou símbolos para ajudar pessoas que não consegue ver a cor.

Considerando que cada produto deve ficar em sua temperatura ideal, e que muitas vezes o *freezer* pode não funcionar da maneira que deveria e acabar causando a compra de produtos vencidos, especialmente por pessoas de baixa visão.

Considerando que, segundo dados do IBGE de 2010, no Brasil, das mais de 6,5 milhões de pessoas cegas e com baixa visão: 528.624 pessoas são incapazes de enxergar (cegos); 6.056.654 pessoas possuem baixa visão ou visão subnormal (grande e permanente dificuldade de enxergar); outros 29 milhões de pessoas declararam possuir alguma dificuldade permanente de enxergar, ainda que usando óculos ou lentes (ESTATÍSTICAS... 2022).

Desta forma, o selo possibilitaria a sinalização ao público sobre a qualidade dos produtos refrigerados, ajudando a não comprar alimentos estragado. Assim, espera-se que a utilização de um selo para melhor visualização da qualidade dos produtos refrigerados ajudaria o consumidor a comprar produtos de boa qualidade.

Portanto o objetivo deste trabalho é desenvolver uma empresa para a fabricação de selos que possibilitem a melhor visualização da qualidade dos produtos. Sendo os objetivos específicos:

- Pesquisar sobre os materiais necessários, componentes químicos, papel para impressão e as máquinas de impressão;
- Pesquisar sobre o posicionamento dos selos na embalagem;
- Estudar meios de divulgação para lançamento do projeto e aprendizado dos consumidores.

## **2 REVISÃO DE LITERATURA**

### **2.1 Data de validade**

O prazo de vencimento dos produtos perecíveis é calculado por meio de testes em laboratórios. As análises buscam definir até quando o item estará seguro para o consumo, além de verificar questões como textura e sabor para garantir a qualidade das mercadorias. Esses testes são feitos com critérios

rígidos, sempre com uma margem de segurança nos resultados para evitar riscos tanto para os consumidores quanto para os fabricantes e comerciantes (MARTINS, 2020).

Na verdade, o prazo de validade não tem nada a ver com a deterioração dos alimentos. Normalmente, essa data não significa que o alimento vai estragar automaticamente e deve ser jogado fora imediatamente. Na realidade, os dados apenas informam aos fornecedores (como lojas e supermercados) por quanto tempo o produto está autorizado a ser comercializado, segundo o Departamento de Agricultura dos Estados Unidos (DORNELLES, 2016).

Portanto, a data de validade é o período durante o qual alimentos, bebidas e outros produtos perecíveis são saudáveis e seguros para consumo. Este período começa na data de fabricação do produto e se estende até que a qualidade definida do item ultrapasse o padrão esperado para condições de distribuição, armazenamento e exibição (PRAZO... 2020).

Desta forma, se o alimento apresentar algum problema não visível de imediato (por exemplo, o consumidor compra um alimento embalado e somente quando abre a embalagem percebe que está estragado), o prazo para reclamação tem início na data em que o consumidor detectar o problema (COMO... 2021).

## **2.2 Produtos refrigerados**

Na refrigeração, a temperatura dos alimentos diminui acima do seu ponto de congelamento, cerca de 8°C a -1°C, para evitar a perda de qualidade. Este método não produz cristais de gelo durante o processamento, o que ajuda a manter as características originais do produto. Quando refrigerado, o alimento mantém-se bom por 3 a 5 dias e quase sempre perdem valor durante o processo de congelamento, que em alguns casos podem ser completamente destruídos (ANT\_Z, 2016).

O congelamento, por outro lado, envolve uma queda acentuada da temperatura abaixo do ponto de congelamento, que é abaixo de zero. Os alimentos podem ser congelados e armazenados a -18°C por até 6 meses, com



outros benefícios como economia de tempo, facilidade de preparo e compra de produtos fora da época de colheita (DIFERENÇAS... 2021).

A refrigeração é largamente utilizada em escala industrial, onde utilizam de Câmaras Frigoríficas para conservação ideal de alimentos, sendo que algumas temperaturas são mais adequadas para certos tipos de alimentos. Assim, eles chegam à mesa dos consumidores nas melhores condições, com toda a qualidade dos frescos (QUAL... 2018).

### 3 METODOLOGIA DE PESQUISA

#### 3.1 Quadro de Metodologia

Quadro 1 - DESCRIÇÃO DA METODOLOGIA

<b>Síntese para estruturação do método científico</b>	
<b>Critérios de classificação</b>	<b>Atributos metodológicos</b>
<b>Tipo de conhecimento</b>	O conhecimento que é buscado para a realização do projeto é científico. Pois foi analisado vários tipos de bibliografias para que fosse possível entender o assunto e dar mais uma ênfase de como o projeto possa ser cada vez melhor e conseqüentemente para oferecer uma ajuda para as pessoas.
<b>Natureza da pesquisa</b>	A natureza do projeto é aplicada, pois o projeto aplica esse conceito no mundo atual. Por causa de muitas pessoas estão sofrendo com a dificuldade de visualizar a data de validade, e conseqüentemente acaba por consumir produtos vencidos.
<b>Objetivo</b>	O objetivo está sendo exploratório, pois temos que conhecer os selos, entendermos como são fabricados, o período de teste das tintas, se esse produto vai ser de grande ajuda. Já o descritivo tem como objetivo descrever a empresa, ou seja, tem como objetivo a dificuldade em observar a validade do produto.
<b>Abordagem</b>	A abordagem do projeto é a qualitativa, ou seja, queremos que o projeto tenha uma ótima qualidade e um bom rendimento.
<b>Quanto aos procedimentos de pesquisa</b>	Pesquisa Bibliográfica, pesquisa de campo.

<b>Técnicas e ferramentas de coleta de dados</b>	A técnica para recolher dados dos clientes seria um questionário <i>on-line</i> , que se diz respeito de qual é o grau de satisfação das pessoas ao selos.
<b>Amostra</b>	Aleatória, pois foi enviado um formulário para diferentes grupos do WhatsApp® de diferentes tipos de pessoas.
<b>Objeto de análise</b>	Tem como objetivo em analisar a própria empresa baseando-se através dos comentários dos clientes.
<b>Foco de análise</b>	Ver a qualidade da empresa.
	Como melhoraria dos produtos.
	E como disponibilizar mais ajuda para o cliente.
<b>Sujeito de análise</b>	Clientes.
<b>Forma de análise dos dados obtidos</b>	Será analisado de forma de gerar gráficos.
	Comparativa.
	Descritiva.
	Subjetiva.

Fonte: Elaborado pelos autores.

### 3.2 Cronograma

Quadro 2 - CRONOGRAMA DAS ETAPAS

Etapas	Meses										
	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Ago	Set	Out	Nov	Dez	
<i>Introdução</i>											
Revisão de Literatura											
Plano de Negócios											
Fonte de Recursos											
Análise de Mercado											
Pesquisa de Mercado											
Plano de Marketing											
Plano Operacional											
Plano Financeiro											
Responsabilidade Socioambiental											
Avaliação Estratégica											
Apresentação											

Fonte: Elaborado pelos autores.

## 4 PLANO DE NEGÓCIOS

#### 4.1 Descrição da Empresa

**Razão Social da Empresa:** STAMP ME

**Nome Fantasia:** STAMP

**CNPJ:** 12.852/0001-98

**Missão da Empresa:** Buscamos a solução para os idosos e pessoas de baixa visão na visualização da data de validade dos produtos refrigerados.

**Visão da Empresa:** Ser um destaque no mercado de embalagens e selos em geral.

**Setor de Atividade:** Indústria

**Forma Jurídica:** ME

**Enquadramento Tributário:** Simples Nacional

#### - Dados dos fundadores

**Quadro 3 - DADOS DOS AUTORES**

Fundador 01		
<b>Nome:</b> Beatriz Lima Pereira		
<b>Endereço:</b> Marechal Floriano Peixoto	1085	<b>Cidade/Estado:</b> Bastos
<b>E-mail:</b> bybeatriz@gmail.com		<b>Telefone:</b> (14) 95840-1965

Fonte: Elaborado pelos autores.

**Atribuição e Formação do Fundador 01:** Administrativo e finanças, Formação em Administração.

Fundador 02		
<b>Nome:</b> Bruno Peretti Castilho		
<b>Endereço:</b> Jorge Elias bairro Conceição	57	<b>Cidade/Estado:</b> Tupã
<b>E-mail:</b> bruninttk@gmail.com		<b>Telefone:</b> (14) 99617-2722

Fonte: Elaborado pelos autores.

**Atribuição e Formação do Fundador 02:** Marketing e Divulgação, Formação em Marketing.

<b>Fundador 03</b>		
<b>Nome:</b> Giovanna de Andrade dos Santos		
<b>Endereço:</b> Duque de Caxias	555	<b>Cidade/Estado:</b> Bastos
<b>E-mail:</b> gigiovanna02@gmail		<b>Telefone:</b> (14) 99651-5410

Fonte: Elaborado pelos autores.

**Atribuição e Formação do Fundador 03:** RH, Formação em Administração.

<b>Fundador 04</b>		
<b>Nome:</b> Bianca Lima Pereira		
<b>Endereço:</b> Marechal Floriano Peixoto	1085	<b>Cidade/Estado:</b> Bastos
<b>E-mail:</b> bianca@gmail.com		<b>Telefone:</b> (14) 98756-2185

Fonte: Elaborado pelos autores.

**Atribuição e Formação do Fundador 04:** Produção e Serviço, Formação em Engenharia de Produção.

<b>Fundador 05</b>		
<b>Nome:</b> Isabela Sakata Zanette		
<b>Endereço:</b> Avenida Castro Alves	44	<b>Cidade/Estado:</b> Herculândia
<b>E-mail:</b> isabela@gmail.com		<b>Telefone:</b> (14) 99654-1895

Fonte: Elaborado pelos autores.

**Atribuição e Formação do Fundador 05:** Compra e Venda, Formação em Administração.

## - Capital Social

**Quadro 4 - QUADRO SOCIAL**

<b>Nomes do Fundador</b>	<b>Valor do Capital Integralizado</b>
<b>Fundador 01</b> - Beatriz Lima Pereira	<b>R\$</b> 60.000,00
<b>Fundador 02</b> - Bianca Lima Pereira	<b>R\$</b> 60.000,00
<b>Fundador 03</b> - Giovanna de Andrade dos Santos	<b>R\$</b> 60.000,00
<b>Fundador 04</b> - Bruno Peretti Castilho	<b>R\$</b> 60.000,00
<b>Fundador 05</b> - Isabela Sakata Zanette	<b>R\$</b> 60.000,00

Fonte: Elaborado pelos autores.

## **4.2 Fonte de Recursos**

A empresa irá gastar o capital social com a matéria-prima, custo de produção, propagandas, funcionários, alimentação, manutenção das máquinas, investimentos para melhoria do projeto. Os recursos necessários virão dos sócios quando abrir a empresa, não tendo investidores externos.

## **4.3 Análise de Mercado**

### **4.3.1 Análise dos Clientes**

Os consumidores são pessoas jurídicas, empresas que vendem e produzem alimentos refrigerados e se interessam em adquirir o STAMP para utilizar em seus produtos. O que motiva essas empresas a comprarem o selo é agregar em seus produtos algo que irá ajudar seus clientes a identificar a qualidade do alimento.

A venda será realizada com atendimento presencial e *on-line*, eles comprarão direto da empresa. Eles comprariam em grande quantidade e com alta frequência, pois utilizam em seus produtos refrigerados. Normalmente são grandes empresas ou empresas que já estão há um tempo no mercado que estarão dispostas a comprar o STAMP, pois estariam investindo em uma qualidade a mais para seu produto, que ainda não é um pré-requisito.

### **4.3.2 Análise dos Concorrentes**

Considerando que o projeto é inovador e pioneiro no mercado, não há concorrentes para o produto oferecido.

### **4.3.3 Análise dos Fornecedores**

Ordem	Nome do Fornecedor	Descrição do Item	Preço	Condições de Pagamento	Prazo de Entrega	Localização do Fornecedor
1	Maria Lúcia	Máquina de adesivo	R\$2.812	Parcelado	15 dias	Goiás
2	Jadson Franca	Plástico	R\$25	Parcelado	20 dias	Minas Gerais
3	Paulo Lima	Papel	R\$15	Parcelado	7 dias	São Paulo
4	Marina Rocha	Tinta	R\$49	Á vista	5 dias	Lins
5	Marcelo Peres	Mesa de escritório	R\$186	Á vista	10 dias	São Paulo
6	Armando Freitas	Cafeteira 3 corações	R\$400	Parcelado	8 dias	Curitiba

**Fonte:** Elaborado pelos autores

Conclui-se que a maioria dos prazos para a entrega das matérias-primas são curtos, favorecendo uma entrega mais rápida para o giro da produção.

#### 4.3.4 PESQUISA DE MERCADO

Das pessoas entrevistadas percebe-se que a maioria que respondeu ao formulário tem entre 15 e 25 anos e maiores de 35 anos.

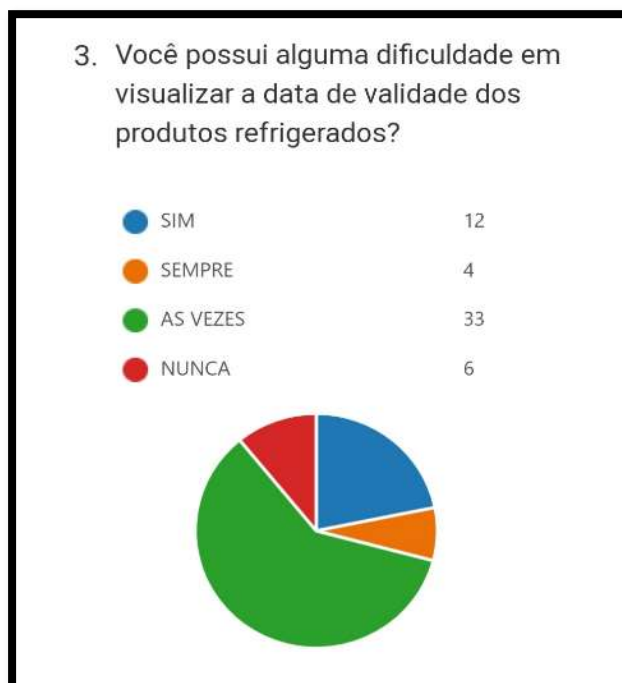
**Figura 1** – FAIXA ETÁRIA



**Fonte:** Elaborado pelos autores.

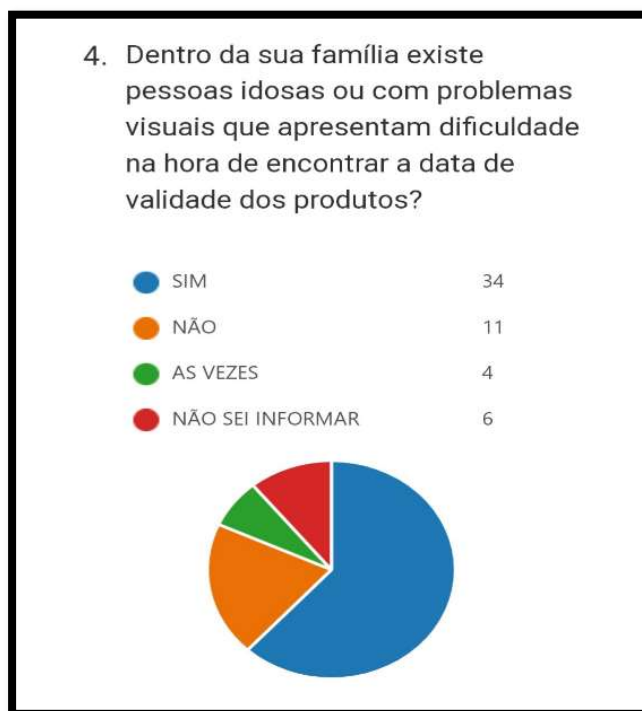
O gráfico mostra que 60% das pessoas entrevistadas declararam ter alguma dificuldade na visualização da data de validade na hora da compra de algum produto.

**Figura 2** – DIFICULDADE NA VISIBILIDADE DOS PRODUTOS REFRIGERADOS



Fonte: Elaborado pelos autores.

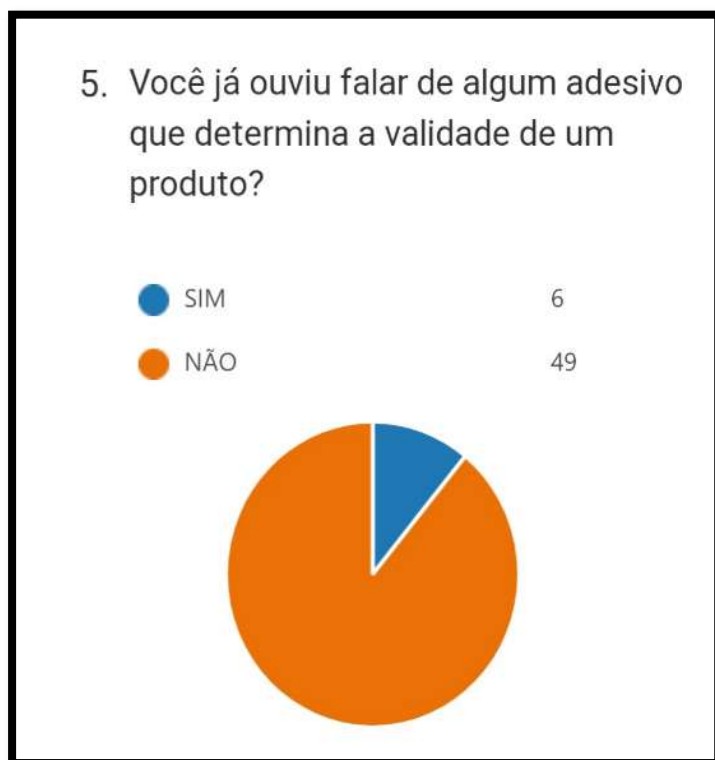
O gráfico mostra que 62% dos entrevistados possui, em sua família, idosos ou alguém que tem problemas na visão.

**Figura 3 – POSSUI ALGUM IDOSO NA FAMÍLIA COM DIFICULDADE NA VISÃO**

Fonte: Elaborado pelos autores.

Cerca de 89% das pessoas não sabem sobre algum selo que indica a validade.



**Figura 4 – OUVIU FALAR SOBRE ALGUM SELO**

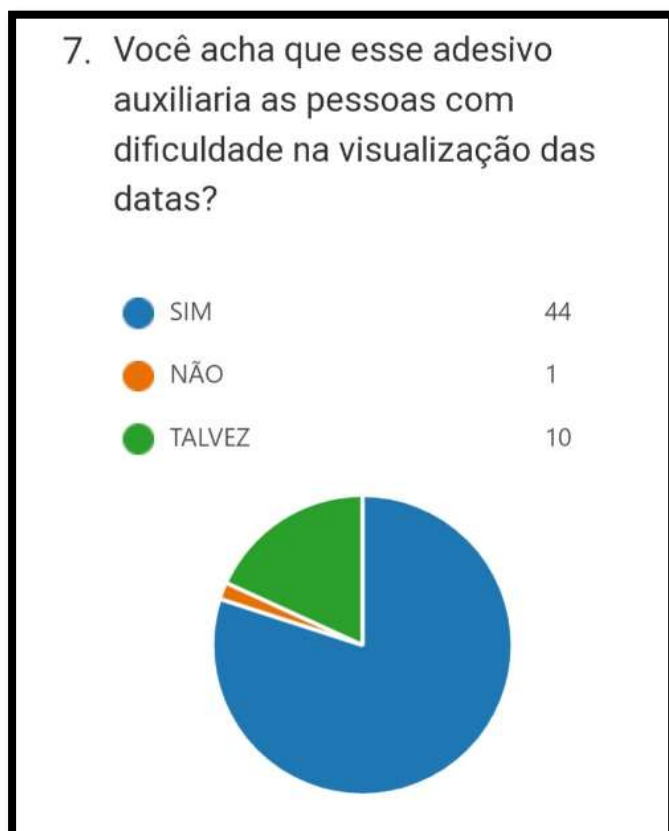
Fonte: Elaborado pelos autores.

Quando perguntados sobre o valor do produto, 58% dos entrevistados acham que ele deveria custar até três reais.

**Figura 5 – VALOR MONETARIO**

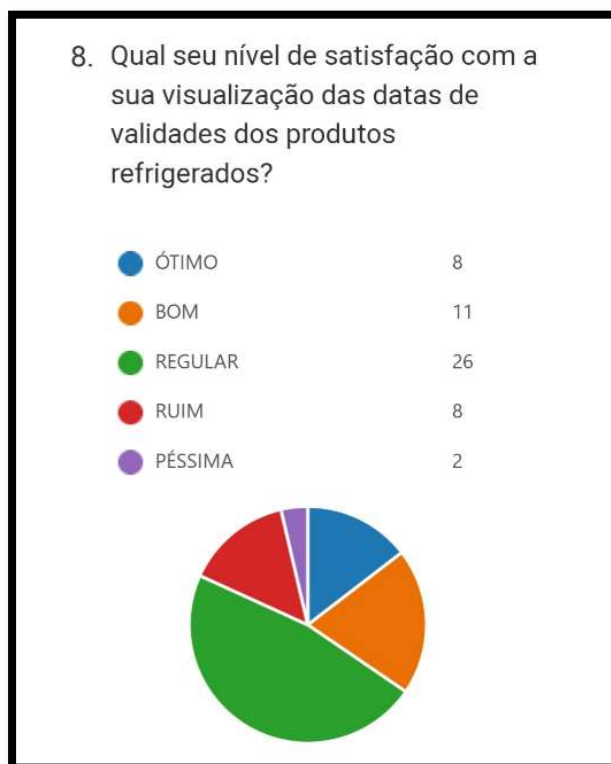
Fonte: Elaborado pelos autores.

Quando perguntados se o produto auxiliaria a visualização da data de validade, 80% acham que seria sim de ajuda, mas por ser algo novo 18% tem dúvidas quanto à sua utilidade.

**Figura 6 – AUXILIAR O COMPRADOR**

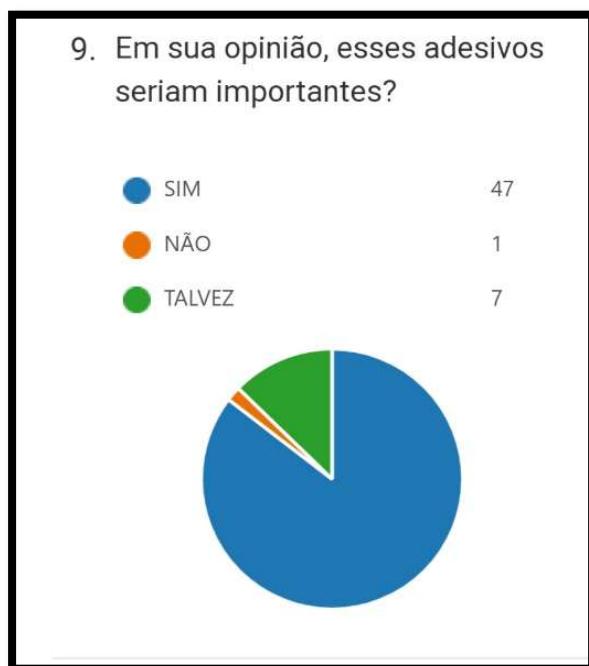
Fonte: Elaborado pelos autores.

Aproximadamente 47% dos entrevistados acham que a visualização da data de validade dos produtos é de média satisfação.

**Figura 7 -NIVEL DE SASTIFAÇÃO A RESPEITO AO PRODUTO**

**Fonte:** Elaborado pelos autores.

O gráfico mostra que 85% das pessoas entrevistadas acham que o projeto do selo seria marcante.

**Figura 8 – SERIA IMPORTANTE**

Fonte: Elaborado pelos autores.

#### 4.4 Plano de Marketing

##### 4.4.1 Descrição do produto

O selo irar funcionar de acordo com a mudança da temperatura, tendo mudança química das cores, Ajudando as pessoas de baixa visão ou com problema na visão, daltônico, analfabetos e idosos a visualizarem a data de validade dos produtos refrigerados. Ele funcionara igual ao semáforo, dependendo da temperatura ideal de cada produto, se estiver de bom uso e a temperatura estiver certa irar ficar verde, se a temperatura abaixar metade do ideal ficara amarelo, se a temperatura ficar bem abaixo do ideal ficará vermelho, além de ter carinhas ou símbolos para ajudar pessoas que não consegue ver a cor.

##### 4.4.2 Preço

O valor por 1 unidade custa 1,70, sendo que a empresa vende em pacotes em maiores quantidades.

#### 4.4.3 Estratégias Promocionais

A empresa irá utilizar estratégias de divulgações pela internet, também por *outdoors*, cartazes de divulgação em supermercados, rádio e televisão, através de amostras grátis para testes de confiança no produto e através de promoções no pagamento, em compras acima de 500 unidades de selos, ganha 10% de desconto

#### 4.4.4 Estrutura de Comercialização

A empresa fabricará os selos nas fábricas e venderá para os mercados e varejos e os mesmos aplicarão os selos nos produtos refrigerados. A empresa desenvolverá a logística dos selos aos atacadistas.

#### 4.4.5 Localização da Empresa

<b>Endereço da Empresa:</b> AV. Gomes Vargas	
<b>Bairro:</b> Pinheiros	<b>Cidade/Estado:</b> São Paulo/SP
<b>Telefone/Fax:</b> 4002-0205	

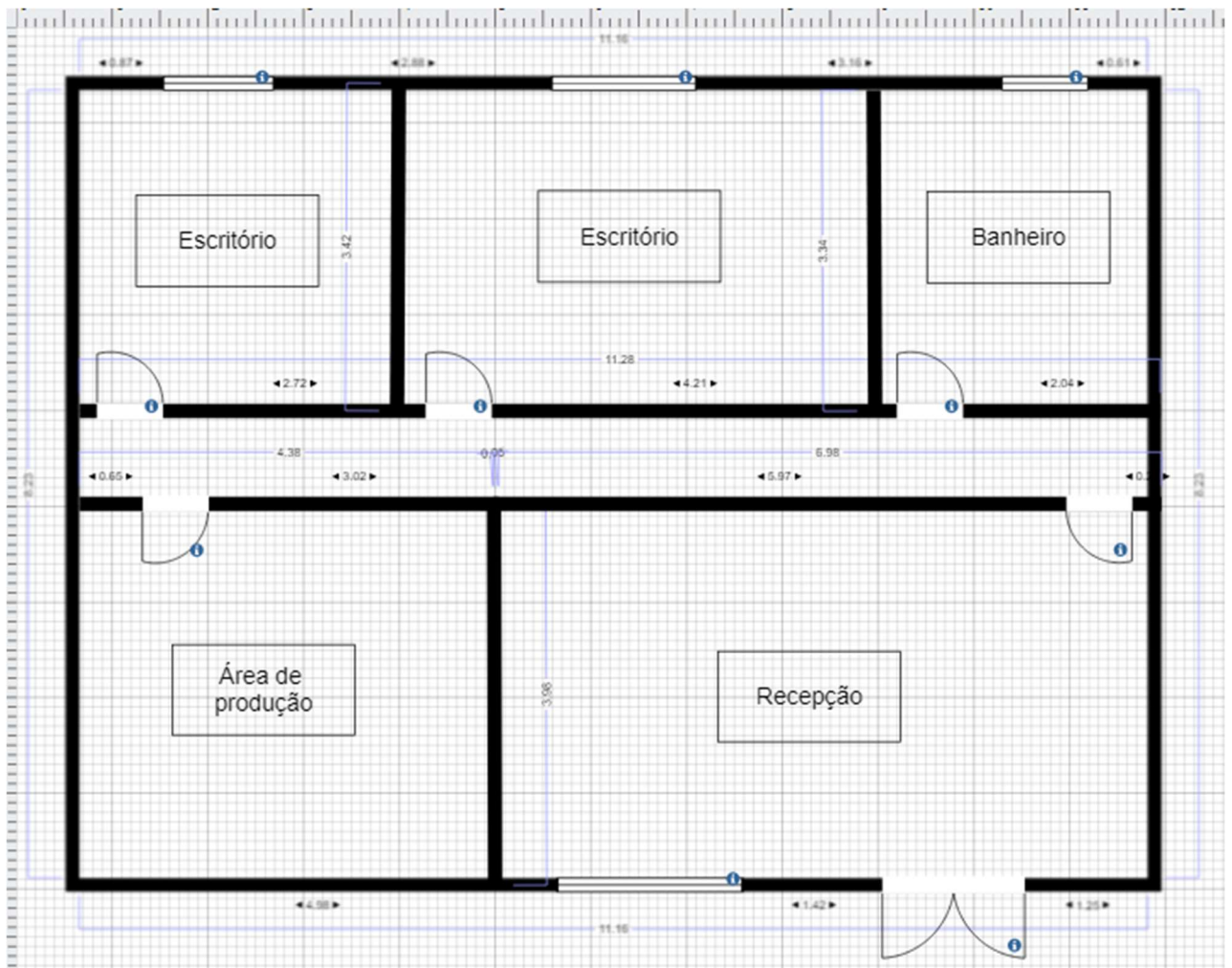
**Fonte:** Elaborado pelo autores.

A localização da empresa foi escolhida por ser um local de fácil acesso e uma área de bastante comércio, além de ser um bairro nobre e com algumas empresas em sua volta.

### 4.5 Plano Operacional

#### 4.5.1 Layout ou Arranjo Físico

Figura 9 - LAYOUT DA EMPRESA



Fonte: Elaborado pelos autores.

#### 4.5.2 Capacidade Produtiva

A empresa produz 40 selos por minutos, por isso considerando a produção de oito horas por dia, cinco dias na semana, seria possível produzir 384.000 selos por mês. Calculando 4% de perdas previsíveis como: manutenção da máquina, troca de cores, hora de almoço, troca de turno, atestado médico dos funcionários, entre outros, além de 6% de perdas imprevisíveis. Assim, tem-se a capacidade produtiva da empresa de 346.521 selos ao mês.

#### 4.5.3 Necessidade de Pessoal

<b>Cargo</b>	<b>Função</b>	<b>Qualificação Necessária</b>
Assistentes	Auxiliar na empresa	Técnico em Administração
Recepcionista	Cuidar da agenda, receber os clientes	Técnicos em Administração, Língua estrangeira inglês
Faxineira	Limpar a empresa	Ter experiencia na área

Fonte: Elaborado pelo autores.

#### 4.6 Plano Financeiro

##### 4.6.1 ESTIMATIVA DOS INVESTIMENTOS

##### 4.6.1.1 Estimativa dos investimentos fixos

#### A – Máquinas e equipamentos – Produção / Prestação de serviço

Tabela 1 - MAQUINAS E OBJETOS

	<b>Descrição</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor Total</b>
<b>1</b>	Máquina de Selo	2	R\$ 2.812,24	R\$ 5.624,48
<b>2</b>	Notebook	5	R\$ 2.998,89	R\$ 14.994,45
<b>3</b>	Ar-Condicionado	4	R\$ 1.000,05	R\$ 4.000,20
<b>4</b>				R\$ -
			<b>Sub-Total</b>	R\$ 24.619,13

Fonte: Elaborado pelos autores.

#### B – Móveis e utensílios



Tabela 2 - UTENSÍLIOS USADOS

	<b>Descrição</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor Total</b>
1	Cadeiras de escritório	8	R\$ 409,98	R\$ 3.279,84
2	Mesa Escritório	8	R\$ 186,92	R\$ 1.495,36
3	Bebedouro	1	R\$ 329,00	R\$ 329,00
4	Lousa Branca	1	R\$ 785,00	R\$ 785,00
5	Máquina de café	1	R\$ 484,11	R\$ 484,11
6	Poltrona decorativa	2	R\$ 251,82	R\$ 503,64
7	Sofá suede Toronto	2	R\$ 499,99	R\$ 999,98
8	Gabinete de cozinha slim	1	R\$ 369,00	R\$ 369,00
9	Armário	2	R\$ 279,90	R\$ 559,80
10	Mesa de cozinha	1	R\$ 735,89	R\$ 735,89
11	Cadeira de Cozinha	5	R\$ 199,89	R\$ 999,45
12	Geladeira	1	R\$ 1.669,00	R\$ 1.669,00
<b>Sub-Total</b>				R\$ 12.210,07

Fonte: Elaborado pelos autores.

#### 4.6.2 Estimativa dos investimentos pré-operacionais

Tabela 3 – INVESTIMENTOS

<b>INVESTIMENTOS PRÉ-OPERACIONAIS</b>	<b>R\$</b>
Despesas de legalização	R\$ 500,00
Obras civis e/ou reformas	R\$ 40.000,00
Divulgação	R\$ 10.000,00
Cursos e treinamentos	R\$ 5.000,00
Outras despesas	R\$ 0,00
<b>TOTAL</b>	R\$ 55.500,00

Fonte: Elaborado pelos autores.

#### 4.6.3 ESTIMATIVA DO FATURAMENTO DA EMPRESA

Tabela 4 - FATURAMENTO DA EMPRESA

ANO	MESES	Selo		QUANTIDA DE VENDIDA	FATURAMENTO
		Vendas	preço		
			R\$ 1,70		
2023	Janeiro	5000	R\$ 8.500,00	5000	R\$ 8.500,00
2023	Fevereiro	20000	R\$ 34.000,00	20000	R\$ 34.000,00
2023	Março	20000	R\$ 34.000,00	20000	R\$ 34.000,00
2023	Abril	20000	R\$ 34.000,00	20000	R\$ 34.000,00
2023	Maio	20000	R\$ 34.000,00	20000	R\$ 34.000,00
2023	Junho	20000	R\$ 34.000,00	20000	R\$ 34.000,00
2023	Julho	20000	R\$ 34.000,00	20000	R\$ 34.000,00
2023	Agosto	20000	R\$ 34.000,00	20000	R\$ 34.000,00
2023	Setembro	20000	R\$ 34.000,00	20000	R\$ 34.000,00
2023	Outubro	20000	R\$ 34.000,00	20000	R\$ 34.000,00
2023	Novembro	20000	R\$ 34.000,00	20000	R\$ 34.000,00
2023	Dezembro	20000	R\$ 34.000,00	20000	R\$ 34.000,00
<b>TOTAL</b>		225000	R\$ 382.500,00	225000	<b>R\$ 382.500,00</b>

Fonte: Elaborado pelos autores.

#### 4.6.4 CAPITAL DE GIRO

##### 4.6.4.1 Estimativa do estoque inicial

Tabela 5 - ESTOQUE

	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1	Plástico para	2	R\$ 25,00	R\$ 50,00
2	Tinta	2	R\$ 49,00	R\$ 98,00
3	Papel	4	R\$ 15,00	R\$ 60,00
<b>TOTAL DE ESTOQUE</b>				<b>R\$ 208,00</b>

Fonte: Elaborado pelos autores.

#### 4.6.4.2 Prazo médio de vendas

Tabela 6 - VENDAS

<b>PRAZO MÉDIO DE VENDAS</b>	<b>% de vendas</b>	<b>NÚMERO DE DIAS</b>	<b>MÉDIA PONDERADA EM DIAS</b>
À VISTA	40%	0	0
À PRAZO	55%	30	16,5
À PRAZO	15%	60	9
À PRAZO	0%	90	0
<b>PRAZO MÉDIO TOTAL</b>			<b>25,5</b>

Fonte: Elaborado pelos autores.

#### 4.6.4.3 Prazo médio de compra

Tabela 7 - COMPRA

<b>PRAZO MÉDIO DE COMPRAS</b>	<b>% de vendas</b>	<b>NÚMERO DE DIAS</b>	<b>MÉDIA PONDERADA EM DIAS</b>
À VISTA	40%	0	0
À PRAZO	40%	30	12
À PRAZO	10%	60	6
À PRAZO	10%	90	9
<b>PRAZO MÉDIO TOTAL</b>			<b>27</b>

Fonte: Elaborado pelos autores.

#### 4.6.4.4 Necessidade média de estoque

Tabela 8 - NECESSIDADE DE ESTOQUE

<b>NECESSIDADE MÉDIA DE ESTOQUE (em dias)</b>	<b>5</b>
---	----------

Fonte: Elaborado pelos autores.

Assim, o capital de giro necessário é de R\$ 1.458,68, conforme tabela abaixo.

Tabela 9 - CAPITAL DE GIRO

<b>CAPITAL DE GIRO</b>	
CUSTO FIXO MENSAL	<b>R\$ 7.835,70</b>
CUSTO VARIÁVEL MENSAL	<b>R\$ 4.667,25</b>

CUSTO TOTAL DA EMPRESA	<b>R\$ 12.502,95</b>
CUSTO TOTAL DIÁRIO	<b>R\$ 416,77</b>
NECESSIDADE LÍQUIDA DE CAPITAL DE GIRO (em dias)	<b>4</b>
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 1.458,68</b>

Fonte: Elaborado pelos autores.

Portanto, para a manutenção do negócio nos 12 primeiros meses será necessário investimento de R\$ 93.787,88, provenientes de 100% de recursos próprios e 0% de recursos de terceiros.

**Tabela 10 - DADOS DOS INVESTIMENTO**

<b>DESCRIÇÃO DOS INVESTIMENTOS</b>	<b>VALOR (R\$)</b>	<b>(%)</b>
INVESTIMENTOS FIXOS	<b>R\$ 36.829,20</b>	<b>39,3</b>
CAPITAL DE GIRO	<b>R\$ 1.458,68</b>	<b>1,6</b>
INVESTIMOS PRÉ-OPERACIONAIS	<b>R\$ 55.500,00</b>	<b>59,2</b>
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 93.787,88</b>	

Fonte: Elaborado pelos autores.

**Tabela 11 - FONTE DE RECURSOS**

<b>FONTES DE RECURSOS</b>	<b>VALOR (R\$)</b>	<b>(%)</b>
RECURSOS PRÓPRIOS	<b>R\$ 300.000,00</b>	<b>100,0</b>
RECURSOS DE TERCEIROS	<b>R\$ -</b>	<b>0</b>
OUTROS		<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 300.000,00</b>	

Fonte: Elaborado pelos autores.

#### **4.6.5 ESTIMATIVA DE CUSTOS VARIÁVEIS**

##### **4.6.5.1 Custo unitário de matéria-prima**

###### **- PRODUTO 1**

**Tabela 12 - CUSTOS DO PRODUTO**

<b>MATERIAL</b>	<b>QUANTIDADE</b>	<b>CUSTO UNITÁRIO (R\$)</b>	<b>TOTAL (R\$)</b>
-----------------	-------------------	-----------------------------	--------------------

Plástico para plastificação	0,33	R\$ 0,10	<b>R\$ 0,03</b>
Tinta	0,0002	R\$ 49,00	<b>R\$ 0,01</b>
Papel	0,33	R\$ 0,26	<b>R\$ 0,09</b>
<b>TOTAL</b>			<b>R\$ 0,13</b>

Fonte: Elaborado pelos autores.

#### 4.6.5.2 Estimativa dos custos de comercialização

Tabela 13 - CUSTOS DE COMERCIALIZAÇÃO

<b>CUSTOS DE COMERCIALIZAÇÃO</b>			
<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>%</b>	<b>FATURAMENTO ESTIMADO</b>	<b>CUSTO TOTAL R\$</b>
<b>1. IMPOSTOS</b>			
<b>IMPOSTOS FEDERAIS</b>			
SIMPLES	6%	R\$ 382.500,00	R\$ 22.950,00
IRPJ	0%	R\$ 382.500,00	R\$ -
PIS	0%	R\$ 382.500,00	R\$ -
COFINS	0%	R\$ 382.500,00	R\$ -
CSLL	0%	R\$ 382.500,00	R\$ -
<b>IMPOSTOS ESTADUAIS</b>			
ICMS	0%	R\$ 382.500,00	R\$ -
<b>IMPOSTOS MUNICIPAIS</b>			
ISS- IMPOSTO SOBRE SERVIÇO	0%	R\$ 382.500,00	R\$ -
<b>SUBTOTAL 1</b>			R\$ 22.950,00
<b>2. GASTOS COM VENDAS</b>			
COMISSÕES	0%	R\$ 382.500,00	R\$ -
PROPAGANDA	1%	R\$ 382.500,00	R\$ 3.825,00
TAXA DE ADM. DO CARTÃO	0%	R\$ 382.500,00	R\$ -
<b>SUBTOTAL 2</b>			<b>R\$ 3.825,00</b>
<b>TOTAL (SUBTOTAL 1 + 2)</b>			<b>R\$ 26.775,00</b>
<b>CUSTOS DE COMERCIALIZAÇÃO (POR UNIDADE)</b>			<b>R\$ 0,12</b>

Fonte: Elaborado pelos autores.

#### 4.6.5.3 Apuração dos custos dos materiais diretos e/ou mercadorias vendidas

Tabela 14 - CUSTOS DO MATERIAIS DIRETO

<b>CUSTOS DE MATERIAIS DIRETOS</b>			
<b>PRODUTO/ SERVIÇO</b>	<b>ESTIMATIVA DE VENDAS (UNIDADES)</b>	<b>CUSTO UNITÁRIO DE MATERIAIS/ AQUISIÇÃO R\$</b>	<b>CMD/CM</b>
			<b>R\$</b>
Selo	225000	R\$ 0,13	R\$ 29.232,00
0	0	R\$ -	R\$ -
<b>TOTAL</b>			<b>R\$ 29.232,00</b>

Fonte: Elaborado pelos autores.

#### 4.6.6 ESTIMATIVA DE CUSTOS FIXOS

##### 4.6.6.1 Estimativa de mão de obra

Tabela 15 - MÃO DE OBRA

<b>FUNÇÃO</b>	<b>Nº DE EMPREGADOS</b>	<b>SALÁRIO MENSAL (R\$)</b>	<b>% DE ENCARGOS SOCIAIS</b>	<b>ENCARGOS SOCIAIS (R\$)</b>	<b>TOTAL (R\$)</b>
Faxineiras	1	1000	10%	100	<b>R\$ 1.100,00</b>
Assistentes	2	1500	10%	150	<b>R\$ 3.300,00</b>
Recepcionista	1	1200	10%	120	<b>R\$ 1.320,00</b>
					R\$ -
<b>TOTAL</b>					<b>R\$ 5.720,00</b>

Fonte: Elaborado pelos autores.

##### 4.6.6.2 Estimativa do custo com depreciação

Tabela 16 - CUSTOS DEPRECIACÃO

ATIVOS FIXOS	VALOR DO BEM (R\$)	VIDA ÚTIL EM ANOS	DEPRECIACÃO ANUAL (R\$)
OBRAS CIVIS/REFORMAS	R\$ 5.000,00	25	R\$ 200,00
EQUIPAMENTOS	R\$ 24.619,13	5	R\$ 4.923,83
MÓVEIS E MÁQUINAS	R\$ 11.946,00	10	R\$ 1.194,60
VEÍCULOS			
OUTROS			
<b>TOTAL</b>			<b>R\$ 6.318,43</b>

Fonte: Elaborado pelos autores.

#### 4.6.6.3 Estimativa dos custos fixos operacionais mensais

Tabela 17 - CUSTOS FIXOS

DESCRIÇÃO	CUSTO TOTAL MENSAL (R\$)
Aluguel	R\$ 1.000,00
Condomínio	R\$ 0,00
IPTU	R\$ 120,00
Água	R\$ 250,00
Energia Elétrica	R\$ 300,00
Telefone	R\$ 50,00
Honorário do contador	R\$ 0,00
Pró- Labore	R\$ 15.000,00
Manutenção dos equipamentos	R\$ 1.500,00
Salários + Encargos	R\$ 68.640,00
Material de limpeza	R\$ 200,00
Material de escritório	R\$ 100,00
Combustível	R\$ 0,00
Taxas Diversas	R\$ 50,00
Serviços de terceiros	R\$ 0,00
Depreciação	R\$ 6.318,43
Outras despesas	R\$ 500,00
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 94.028,43</b>
<b>CUSTO FIXO (POR UNIDADE)</b>	<b>R\$ 0,42</b>

Fonte: Elaborado pelos autores.

#### 4.6.7 DEMONSTRATIVO DE RESULTADOS DO EXERCÍCIO – DRE

Tabela 18 - RESULTADO DOS DADOS

<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>R\$</b>
RECEITA TOTAL COM VENDAS	<b>R\$ 382.500,00</b>
CUSTOS VARIÁVEIS TOTAIS	<b>R\$ 56.007,00</b>
(-) CUSTOS COM MATERIAIS DIRETOS E/OU CMV (*)	<b>R\$ 29.232,00</b>
(-) IMPOSTOS SOBRE VENDAS	<b>R\$ 22.950,00</b>
(-) GASTOS COM VENDAS	<b>R\$ 3.825,00</b>
<b>SUBTOTAL</b>	<b>R\$ 326.493,00</b>
MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO	<b>R\$ 0,85</b>
CUSTOS FIXOS TOTAIS	<b>R\$ 94.028,43</b>
<b>RESULTADO OPERACIONAL (LUCRO/PREJUÍZO)</b>	<b>R\$ 232.463,72</b>

Fonte: Elaborado pelos autores.

#### 4.6.8 PONTO DE EQUILÍBRIO

##### 4.6.8.1 Margem de Contribuição

Tabela 19 - MAGEM DE CONTRIBUIÇÃO

<b>Margem de Contribuição</b>	
Receita Total	R\$ 382.500,00
Custos Variáveis Totais	R\$ 56.007,00
<b>Total</b>	<b>0,85</b>

Fonte: Elaborado pelos autores.

##### 4.6.8.2 Ponto de Equilíbrio

Tabela 20 - PONTO DE EQUILÍBRIO

<b>Ponto de Equilíbrio</b>	
Custo Fixo	R\$ 94.028,43
<b>Total</b>	<b>R\$ 110.158,17</b>

Fonte: Elaborado pelos autores.



Isso quer dizer que é necessário que a empresa tenha uma receita total de R\$ 110.158,17 ao ano para cobrir todos os seus custos.

#### 4.6.9 AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA

	<b>Fatores Internos (Controláveis)</b>	<b>Fatores Externos (Incontroláveis)</b>
<b>Pontos Fortes</b>	<b>Forças</b> O selo, por ser um produto ainda não existente, novo no mercado, não possuirá concorrentes e terá força no meio social ao incluir pessoas com dificuldades visuais.	<b>Oportunidades</b> Grandes oportunidades por ser um produto inovador e único, e por ser a única empresa do mercado a fornecê-lo.
<b>Pontos Fracos</b>	<b>Fraquezas</b> Pelo fato de ser novo corre o risco de não agradar ao público.	<b>Ameaças</b> Resistencia do público visto que se trata de um produto nunca utilizado.

Conclui-se que o produto é algo inovador no mercado e vai ajudar uma grande parcela de pessoas que sofrem de baixa visão a ter uma visualização facilitada, além disso seria a única empresa a fornecer esse produto no mercado o que ampliaria as vendas e oportunidades.

## 5 RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

### 5.1 Problema Central

O Projeto foi elaborado com o foco nas dificuldades sociais encontradas pelos consumidores em relação aos produtos vencidos. Essa solução encontrada envolve também algumas questões no mundo do trabalho.

A solução do selo com mudanças na frequência das temperaturas, envolvem um investimento financeiro inovador que exigirá parcerias entre as empresas interessadas no projeto. Investir em um selo com diferentes texturas e uma tinta específica, gera investimentos, que no caso poderia aumentar o custo e dificultar a propagação desse projeto.

As indústrias desses produtos refrigerados ficariam interessados nesse selo que renovaria a sua divulgação no mercado, já que as pessoas com dificuldades na leitura dessas datas procurariam os produtos que tivesse o selo visivelmente e, assim facilitando a sua visualização. A pessoa compraria o produto onde ficaria melhor a visualização dos vencimentos e a cor do selo seria de fácil acesso.

## **5.2 Análise das alternativas (proposta de soluções)**

Solução seria um investimento de baixo custo que despertasse o interesse das indústrias em inovar, com esse selo, os seus produtos refrigerados.

A comprar desse selo entre o mercado do trabalho financeiro deveria ser de baixo custo para que as indústrias tivessem interesse em possuí-los em seus produtos industrializados.

Promover parcerias entre indústrias na fabricação também facilitaria a produção e a venda desse produto. A parceria com o Estado em benefícios que o governo proporciona entre as empresas, os projetos de investimentos também facilitariam nessa produção e divulgação.

## **5.3 Planejamentos de metas e ações**

<b>META ESTRATÉGICA</b>		<b>AÇÃO CORRESPONDENTE</b>	
<b>P R I O R I D A D E</b>	<b>1</b>	Proporcionar um baixo custo financeiro na compra do selo de vencimento, atingindo assim maior número de pessoas.	<b>1</b> Procurar parcerias de indústrias interessadas na sua divulgação.
			<b>2</b> Pesquisar a possibilidade da matéria prima ser produzida no país.
			<b>3</b> Parcerias com programas do Governo Federal nos custos envolvidos, ou diminuição de impostos dos produtos importados.
	<b>2</b>	Parcerias em um projeto social envolvendo apoio aos asilos da cidade.	<b>1</b> Procurar empresas da cidade que tenham interesse em participar desse auxílio social aos asilos da cidade.
			<b>2</b> Promover doações de produtos ou custeios (produtos que estiverem com o selo).
			<b>3</b> Promover trabalhos voluntários.
	<b>3</b>	Facilitar a vida do consumidor e das indústrias em adquirir esse produto.	<b>1</b> Baixo custo de mercado na compra desse selo de vencimento.
			<b>2</b> Promover descontos na compra ao adquirir o produto.
			<b>3</b> Monitoramento realizado semanalmente aos produtos com o selo.

Fonte: Elaborado pelos autores.

#### 5.4 Planilha de Custos

Tabela 21 - PANILHA DE CUSTO PROJETO SOCIAL

		Número de unidades = 80	
Descrição		Total	Unitário
<b>Receitas</b>		<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
Custos variáveis :	Blocos de anotações	20.00	0.25
	Luvas e máscaras desc.	250.00	3.13
Subtotal Custos Var		270.00	3.38
Custos fixos :	Aluguel da sala	800.00	10.00
	Água/Luz	310.00	3.88
	Nutricionista /Assistente Social	1,180.00	14.75
Subtotal Custos Fix		2,290.00	28.63
Subtotal Custos		2,560.00	32.00
Desp variáveis :	Fretes de entrega	500.00	6.25
	Gráfica/panfletos	260.00	3.25
	embalagens	200.00	2.50
Subtotal Desp Var		960.00	12.00
Desp fixas :	Aluguel da sala	800.00	10.00
	Água/Luz	310.00	3.88
	Nutricionista /Assistente Social	1,180.00	14.75
Subtotal Desp fixas		2,290.00	28.63
Subtotal Despesas		3,250.00	40.63
Total Gastos		5,810.00	72.63
Resultado		5,810.00	72.63

Descrição	Total	Unitário
<b>Receitas</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>(-) Gastos variáveis</b>	<b>5,810.00</b>	<b>72.63</b>
<b>(=) Margem de contribuição</b>	<b>5,810.00</b>	<b>72.63</b>

Fonte: Elaborado pelos autores.

## 6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O projeto da empresa é totalmente inovador, por isso tem uma grande chance de se destacar no mercado, pois garantem a fiscalização dos produtos refrigerados de uma forma simples e rápida aos consumidores, fortalecendo a segurança à saúde dos consumidores.

Além de ser um produto que trará ajuda as pessoas de baixa visão, idosos a não comerem comida fora da data, ajudar mercados a não desperdiçarem seus alimentos.

O capital social será de R\$ 300.000,00 reais (trezentos mil reais, dividido em cinco quotas de valor nominal de R\$ 60.000,00 (sessenta mil reais), integrado na moeda corrente do país, pelos sócios;

O projeto é totalmente viável pois além de aumentar os lucros dos estabelecimentos, também mudará a forma dos consumidores de consumir os produtos refrigerados, garantindo a fácil visualização da data de validade, e sendo muito duradouro, resistindo a altas temperaturas e sendo impermeável, é uma ideia inovadora no mercado e não tendo concorrentes diretos ativos.

## REFERÊNCIAS

ANT\_Z. Armazenamento e transporte de produtos refrigerados. 2016. Disponível em: <https://pt.baker-group.net/bread-and-bakery-products/chilled-and-frozen-foods/storage-and-transportation-of-refrigerated-products.html#:~:text=Produtos%20refrigerados%20s%C3%A3o%20produtos%20qu> HYPERLINK "https://pt.baker-group.net/bread-and-bakery-products/chilled-and-frozen-foods/storage-and-transportation-of-refrigerated-products.html" HYPERLINK "https://pt.baker-group.net/bread-and-bakery-products/chilled-and-frozen-foods/storage-and-transportation-of-refrigerated-products.html" HYPERLINK "https://pt.baker-group.net/bread-and-bakery-products/chilled-and-frozen-foods/storage-and-transportation-of-refrigerated-products.html"e%20s%C3%A3o%20resfriados%20a,o%20processo%20de%20congelamento%20pode%20ser%20completamente%20arruinado.. Acesso em: 20 abr. 2022.

COMO funciona o prazo de validade dos alimentos? 2021. Disponível em: <https://www.uol.com.br/tilt/noticias/redacao/2021/05/25/como-funciona-o-prazo-de-validade-dos-alimentos.amp.htm>. Acesso em: 23 abr. 2022.

DIFERENÇAS entre refrigeração e congelamento. 2021. Disponível em: <https://www.frigoking.com.br/pt-br/blog/diferencas-entre-refrigeracao-e-congelamento#:~:text=Refrigerados%2C%20os%20alimentos%20se%20mant%C3%AAm,ou%20seja%2C%20abaixo%20de%20zero>. Acesso em: 25 abr. 2022.

DORNELLES, Mai. O que a data de validade realmente significa? de acordo com o departamento de agricultura dos estados unidos, que essa data não significa que o produto está estragado. De acordo com o Departamento de Agricultura dos Estados Unidos, que essa data não significa que o produto está estragado. 2016. Disponível em: <https://boaforma.abril.com.br/equilibrio/saude/o-que-a-data-de-validade-realmente-significa/>. Acesso em: 22 abr. 2022

ESTATÍSTICAS sobre pessoas cegas e com baixa visão 2022. Disponível em: [http://fundacaodorina.org.br/a-fundacao/pessoas-cegas-e-com-baixa-visao/estatisticas-da-deficiencia-visual#:~:text=Segundo%20dados%20do%20IBGE%20de,permanente%20dificuldade%20de%20enxergar\)%3B](http://fundacaodorina.org.br/a-fundacao/pessoas-cegas-e-com-baixa-visao/estatisticas-da-deficiencia-visual#:~:text=Segundo%20dados%20do%20IBGE%20de,permanente%20dificuldade%20de%20enxergar)%3B). Acesso em: 20 abr. 2022.

MARTINS. Produtos próximos da data de validade: o que fazer com eles? (+3 dicas práticas e 1 bônus). 2020. Disponível em: <https://www.falamart.com.br/data-de-validade-2/#:~:text=Data%20de%20validade%3A%20como%20funciona%3F%20O%20prazo%20de,e%20sabor%20para%20garantir%20a%20qualidade%20das%20mercadorias..> Acesso em: 22 abr. 2022.

PRAZO de validade: o que é e como são definidos? 2020. Disponível em: <https://www.eali.com.br/post/prazo-de-validade-o-que-%C3%A9-e-como-s%C3%A3o-definidos>. Acesso em: 23 abr. 2022.

QUAL a importância de refrigerar corretamente cada tipo de produto? 2018. Disponível em: <https://rrefrigeracao.com.br/2018/08/22/qual-a-importancia-de-refrigerar-corretamente-cada-tipo-de-produto/#:~:text=A%20refrigera%C3%A7%C3%A3o%20%C3%A9%20largamente%20utilizada,para%20certos%20tipos%20de%20alimentos>. Acesso em: 28 mar. 2022.

## APÊNDICE A – MODELO BÁSICO DE CONTRATO SOCIAL SOCIEDADE LIMITADA

### CONTRATO DE CONSTITUIÇÃO DE: STAMP ME

1. - Giovanna de Andrade dos Santos, Brasileira, Natural de Bastos, solteira, nascida em 02/04/2005, Técnico em Administração, CPF: 123.456.789-58, RG: 01.520.148-9, Secretaria da Segurança Pública Estado de São Paulo, residente na rua Duque de Caxias 555, bairro Laranjeiras, número de telefone: (14) 99651-5410.

2. - Bruno Peretti Castilho, brasileiro, Natural de Tupã, solteiro, nascido em 24/05/2005, Técnico em Administração, CPF: 163.914.043-71, RG: 68.527.172-4, Secretaria da segurança pública do estado de São Paulo, residente na rua Jorge Elias 57, bairro Conceição, número de telefone: (14) 99617-2722.

3. - Beatriz Lima Pereira, Brasileira, Natural de Bastos, solteira, nascida em 02/05/2005, Técnico de Administração, CPF: 854.452.144-96, RG: 02.580.556-8, Secretaria da Segurança Pública do estado de São Paulo, residente na rua Marechal Floriano Peixoto 1085, bairro Laranjeiras, número de telefone: (14) 95840-1965.

4. - Bianca Lima Pereira, Brasileira, Natural de Bastos, solteira, Nascida em 02/05/2005, Técnico em Administração, CPF: 895.562.952-87, RG: 85.478.599-1, Secretaria da Segurança Pública Estado de São Paulo, residente na rua Marechal Floriano Peixoto 1085, bairro Laranjeiras, número de telefone: (14) 98756-2185

5. - Isabela Sakata Zanette, Brasileira, Natural de Herculândia, solteira, Nascida em 27/07/2004, Técnica em Administração, CPF: 540.984.928-06, RG: 64.192.129-9, Secretaria da Segurança Pública Estado de São Paulo, residente na avenida Castro Alves 119, bairro Centro, número de telefone (14) 99664-8956

2. constituem uma sociedade limitada, mediante as seguintes cláusulas:

1ª A sociedade girará sob o nome empresarial **STAMP ME** e terá sede e domicílio na AV. Gomes Vargas 148, prédio próprio, bairro pinheiros, São Paulo/SP, CEP: 01311-000.

2ª O capital social será R\$ 300.000,00 reais (trezentos mil reais, dividido em cinco quotas de valor nominal R\$ 60.000,00 (sessenta mil reais), integralizadas, neste ato em moeda corrente do País, pelos sócios:

Beatriz Lima Pereira uma quota de R\$ 60.000,00

Bianca Lima Pereira uma quota de R\$ 60.000,00

Giovanna de Andrade dos Santos uma quota de R\$ 60.000,00

Bruno Peretti Castilho uma quota de R\$ 60.000,00

Isabela Sakata Zanette uma quota de R\$ 60.000,00

3ª O objeto será a empresa STAMP, que tem como objetivo produzir e comercializar os selos para produtos refrigerados

4ª A sociedade iniciará suas atividades em 21 de janeiro de 2023, e seu prazo de duração é indeterminado.



5ª As quotas são indivisíveis e não poderão ser cedidas ou transferidas a terceiros sem o consentimento do outro sócio, a quem fica assegurado, em igualdade de condições e preço direito de preferência para a sua aquisição se postas à venda, formalizando, se realizada a cessão delas, a alteração contratual pertinente.

6ª A responsabilidade de cada sócio é restrita ao valor de suas quotas, mas todos respondem solidariamente pela integralização do capital social.

7ª A administração da sociedade caberá Beatriz Lima Pereira com os poderes e atribuições de Administração geral e diretora de Finança autorizado o uso do nome empresarial, vedado, no entanto, em atividades estranhas ao interesse social ou assumir obrigações seja em favor de qualquer dos quotistas ou de terceiros, bem como onerar ou alienar bens imóveis da sociedade, sem autorização do outro sócio.

8ª Ao término de cada exercício social, em 31 de dezembro, o administrador prestará contas justificadas de sua administração, procedendo à elaboração do inventário, do balanço patrimonial e do balanço de resultado econômico, cabendo aos sócios, na proporção de suas quotas, os lucros ou perdas apuradas.

9ª Nos quatro meses seguintes ao término do exercício social, os sócios deliberarão sobre as contas e designarão administrador(es) quando for o caso.

10ª A sociedade poderá a qualquer tempo, abrir ou fechar filial ou outra dependência, mediante alteração contratual assinada por todos os sócios.

11ª Os sócios poderão, de comum acordo, fixar uma retirada mensal, a título de “pró-labore”, observadas as disposições regulamentares pertinentes.

12ª Falecendo ou interditado qualquer sócio, a sociedade continuará suas atividades com os herdeiros, sucessores e o incapaz. Não sendo possível ou inexistindo interesse destes ou do(s) sócio(s) remanescente(s), o valor de seus haveres será apurado e liquidado com base na situação patrimonial da sociedade, à data da resolução, verificada em balanço especialmente levantado.

Parágrafo único - O mesmo procedimento será adotado em outros casos em que a sociedade se resolva em relação a seu sócio.

13ª O(s) Administrador(es) declara(m), sob as penas da lei, de que não está(ao) impedidos de exercer a administração da sociedade, por lei especial, ou em virtude de condenação criminal, ou por se encontrar(em) sob os efeitos dela, a pena que vede, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos; ou por crime falimentar, de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato, ou contra a economia popular, contra o sistema financeiro nacional, contra normas de defesa da concorrência, contra as relações de consumo, fé pública, ou a propriedade.

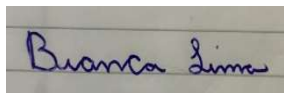
14ª Fica eleito o foro de Tupã para o exercício e o cumprimento dos direitos e obrigações resultantes deste contrato.

E por estarem assim justos e contratados assinam o presente instrumento em cinco vias.

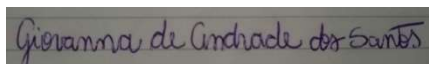
Tupã/SP, 10 de junho de 2022



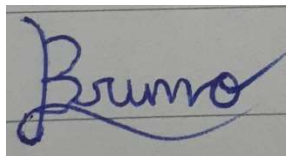
Beatriz Lima Pereira



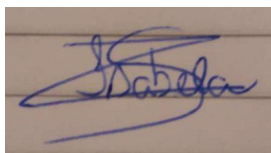
Bianca Lima Pereira



Giovanna de Andrade dos Santos



Bruno Peretti Castilho



Isabela Sakata Zanette

Visto: \_\_\_\_\_ (OAB/SP)

Nome

## APÊNDICE B – FORMULÁRIO APLICADO PARA PESQUISA DE MERCADO

### - PESQUISA DE MERCADO

#### PRODUTOS VENCIDOS.

55 Respostas      01:47 Tempo médio para concluir

#### Perguntas-

- 1 - Qual a sua faixa etária?
- 2 - Você costuma fazer compras no Supermercado de sua cidade?
- 3 - Você possui alguma dificuldade em visualizar a data de validade dos produtos refrigerados?
- 4 - Dentro da sua família existe pessoas idosas ou com problemas visuais que apresentam dificuldade na hora de encontrar a data de validade dos produtos?
- 5 - Você já ouviu falar de algum adesivo que determina a validade de um produto?
- 6 - Se esse adesivo existisse, qual valor você acreditaria que ele seria vendido?
- 7 - Você acha que esse adesivo auxiliaria as pessoas com dificuldade na visualização das datas?
- 8 - Qual seu nível de satisfação com a sua visualização das datas de validade dos produtos refrigerados?
  
- 9 - Em sua opinião, esses adesivos seriam importantes?

## APÊNDICE C – QUADRO DE MODELAGEM DE NEGÓCIOS FERRAMENTA CANVAS

