



Etec Adolpho Berezin
Mongaguá/SP

Ana Paula Veloso
Beatriz Aimi Biagioni
Christyan Kawamura
Leonardo Gonçalves Da Silva
Natalie Gonçalves Da Silva

VERDANIZZE
Site de Redirecionamento
Equipe Meraki

Orientadora Prof. Graciete Henriques dos Santos

Mongaguá
12/2022

Ana Paula Veloso
Beatriz Aimi Biagioni
Christyan Kawamura
Leonardo Gonçalves Da Silva
Natalie Gonçalves da Silva

VERDANIZZE
Site de Redirecionamento

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado à Escola Técnica Adolpho Berezin, como parte dos requisitos para a obtenção do título de Técnico em Informática. Orientadora Profa.: Graciete Henriques dos Santos.

Mongaguá

12/2022

Dedicamos

*Aos nossos professores, familiares e colegas por
toda a ajuda.*

AGRADECIMENTOS

Agradecemos a todos os professores que colaboraram e contribuíram para o desenvolvimento e conclusão deste projeto de conclusão de curso.

De modo particular, agradecemos a nossa orientadora Graciete Henriques dos Santos, aos professores Alessandro Wingerter Da Silva, José Carlos da Silva Barbosa, Diego Neri de Souza Felix, Ermogenes Daniel Palacio, Kleyton Sartori Leite, Paulo Eduardo Silva Montier e ao programador Rafael Pereira Roma, pelo auxílio e por fazerem parte da trajetória da equipe Meraki.

“Um produto precisa ser inovador o suficiente para se diferenciar do resto, mas não tão inovador que o usuário não entenda.”

(Reid Hoddman)

RESUMO

O presente projeto consiste na criação de um WebSite de Redirecionamento Vegano, onde é possível localizar todas as categorias de produtos veganos, portanto temos como objetivo garantir que pessoas possam adquirir produtos veganos, com uma maior facilidade, qualidade e menor preço, proporcionando as pessoas mais opções na hora de sua compra. Foi realizada uma pesquisa de campo para conhecer melhor o público-alvo, e assim focar na disponibilização de produtos do interesse vegano. A equipe Meraki tem a expectativa de tornar o site visível e executável a comunidade vegana, tornando-se um dos melhores sites de redirecionamento para o público.

PALAVRAS-CHAVES: WebSite. Redirecionamento. Veganos.

ABSTRACT

This project consists in the creation of a Vegan Redirect WebSite, where it is possible to locate all categories of vegan products, so we aim to ensure that people can purchase vegan products, with greater ease, quality and lower price, providing people with more options when buying. A field research was conducted to better understand the target audience, and thus focus on providing products of vegan interest. The Meraki team has the expectation of making the site visible and executable to the vegan community, becoming one of the best redirect sites for the public.

Key Words: WebSite. Redirection. Vegans.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Crescimento do vegetarianismo	12
Figura 2 - O crescimento da busca do termo "vegano"	13
Figura 3 - Porcentagem que gostariam de reduzir o consumo de carne	13
Figura 4 - Redução do consumo de carne.....	14
Figura 5 - Logo da Equipe	23
Figura 6 - Logo do Projeto	23
Figura 7 - Wireframe da tela de login.....	25
Figura 8 - Wireframe tela de cadastro.....	26
Figura 9 - Wireframe tela inicial	26
Figura 10 - Wireframe tela de produtos	27
Figura 11 - Wireframe tela de seleção de produto.....	27
Figura 12 - Wireframe tela de outras lojas	28
Figura 13 - Wireframe tela de dados pessoais	28
Figura 14 - MER - Modelagem do Banco de Dados	29
Figura 15 - Tela de Cadastro Definitiva	33
Figura 16 - Tela de Login Definitiva	33
Figura 17 - Tela do Home Definitiva	34
Figura 18 - Tela do Blog Definitiva.....	34
Figura 19 - Tela do Quem Somos Definitiva	35
Figura 20 - Tela de Produtos Definitiva.....	35
Figura 21 - Tela de Contato Definitiva	36
Figura 22 - Tela de Login.....	38
Figura 23 - Tela de Cadastro	38
Figura 24 - Tela de Início	39
Figura 25 - Tela do Blog	40
Figura 26 - Quem Somos.....	40
Figura 27 - Produtos	41
Figura 28 - Contato.....	41

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 - Você é vegano?	16
Gráfico 2 - Conhece alguém vegano?	17
Gráfico 3 - Interesse sobre a cultura vegana	17

SUMÁRIO

LISTA DE FIGURAS.....	7
LISTA DE GRÁFICOS	8
INTRODUÇÃO.....	11
1. NICHOS DE MERCADO DO PROJETO.....	12
1.1. Cliente – Adeptos do Veganismo	14
1.2. Problema do Cliente.....	14
1.3. Solução Proposta.....	15
2. PESQUISA DE CAMPO	16
3. TECNOLOGIAS UTILIZADAS	19
3.1 HTML	19
3.2 FireBase.....	19
3.3 CSS.....	20
3.4 JavaScript	20
3.5 React App	21
4. EMPRESA	22
4.1 Missão.....	22
4.2 Visão	22
4.3 Valores	22
4.4 Logo	23
4.5 Slogan	23
5. ANÁLISE	24
5.1. Descrição das Funções.....	24
5.1.1 Home	24
5.1.2 Categorias	24
5.1.3 Cadastro do usuário	24
5.1.4 Login do usuário	24

5.1.5 Favoritos	24
5.1.6 Bloganizze	24
5.1.7 Quem somos	24
5.1.8 Contato	25
5.1.9 Redirecionamento.....	25
5.2. Wireframe.....	25
5.2.1. Login.....	25
5.2.2. Cadastrar-se	26
5.2.3. Tela Inicial.....	26
5.2.4. Produtos	27
5.2.5. Produto Selecionado	27
5.2.6. Outras Lojas	28
5.2.7. Dados Pessoais.....	28
5.3. MER – Modelo do Banco de Dados	29
5.4. Script de Create do Banco de Dados	30
5.5 Principais Selects do Banco de Dados.....	32
5.6. Prints das Telas Definitivas	33
5.7. Trecho do Código Fonte.....	36
6. MANUAL DO USUÁRIO	38
CONCLUSÃO	42
REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA	43
ANEXOS.....	46

INTRODUÇÃO

O veganismo cresce a cada dia no Brasil, diante disso o projeto é de suma importância, visto que cerca de 14% da população brasileira se declara vegetariana, e por amor e respeito as causas dos veganos, sendo a consciência ambiental e respeito a todos os seres vivos, decidimos criar um site em especial a comunidade vegana, tendo o foco na satisfação dos consumidores.

Com o crescimento de veganos e vegetarianos, foi possível analisar uma oportunidade neste nicho de mercado, sendo assim, a equipe decidiu inovar neste ramo, implantando uma aplicação web, simples e eficaz (solução e facilidade em um só lugar) para o direcionamento de produtos veganos. O Web Site reúne todos os sites de compras veganos, para assim facilitar a procura por mercadorias veganas, portanto os usuários terão uma experiência positiva e única.

1. NICHOS DE MERCADO DO PROJETO

De acordo com Rossi (2021), foi realizada uma pesquisa pelo Ibope 2018, e o resultado foi que os adeptos da alimentação vegetariana somam 30 milhões no Brasil, e que a estimativa é que desses 30 milhões de brasileiros vegetarianos, cerca de 7 milhões seriam veganos:

Os 'novos' vegetarianos e veganos buscam, cada vez mais, estabelecimentos que ofereçam serviços e produtos que não contenham ingredientes de origem animal. Por muitas vezes, eles ainda têm dificuldades em encontrar alguns produtos específicos (ROSSI, 2021).

Nosso nicho de mercado é a alimentação e estilo de vida vegano, pois nosso escopo é facilitar a busca por um produto vegano, com isso facilitará o dia a dia do cliente, pois ao invés de procurar em diversos sites o produto desejado, acessando o site **Verdanizze** o usuário terá todos os produtos disponíveis para compra.

No litoral não existem muitas lojas que vendem produtos desta categoria, então esse será nosso chamariz, e por este motivo criaremos um site no qual os usuários serão redirecionados para fazer a compra desejada, o nosso cliente terá várias opções para compra como, comidas, roupas e produtos para higiene, todos veganos.

Dados estatísticos sobre o veganismo:

A estatística representa um crescimento de 75% em relação a 2012, isto representava quase 30 milhões de brasileiros que se declaravam adeptos a esta opção alimentar – um número maior do que as populações de toda a Austrália e Nova Zelândia juntas (Sociedade Vegetariana Brasileira).

Dados estatísticos sobre o crescimento do vegetarianismo:



Figura 1 - Crescimento do vegetarianismo

Fonte: Sociedade Vegetariana Brasileira

O crescimento da busca do termo vegano:



Figura 2 - O crescimento da busca do termo "vegano"

Fonte: Sociedade Vegetariana Brasileira

Porcentagem de pessoas que gostariam de reduzir o consumo de carne:



Figura 3 - Porcentagem que gostariam de reduzir o consumo de carne

Fonte: Sociedade Vegetariana Brasileira

Redução do consumo de carne:

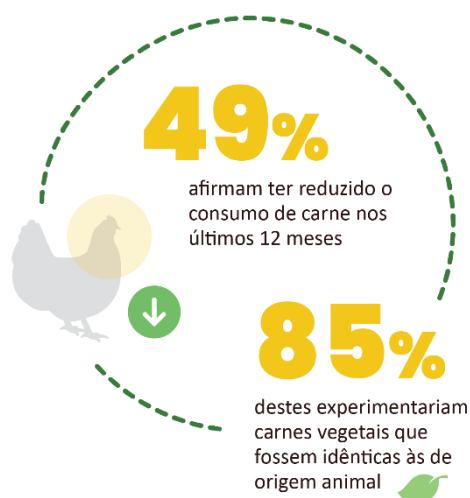


Figura 4 - Redução do consumo de carne

Fonte: Sociedade Vegetariana Brasileira

1.1. Cliente – Adeptos do Veganismo

O projeto será desenvolvido para Veganos, com o objetivo de redirecionar o cliente para diversos sites com diferentes preços de mercado, e neste mesmo site será recomendado produtos como, alimentos, roupas, produtos veganos e locais de entretenimento com a temática vegana.

A ausência de consumo de carne animal distingue uma dieta vegetariana. As práticas vegetarianas variam em numerosas restrições em relação às dietas onívoras americanas convencionais. Alguns vegetarianos adotam uma dieta que exclui apenas carne. Outros também evitam laticínios e/ou ovos. Os mais restritos evitam completamente os produtos animais em alimentos, vestimentas e outros produtos (gordura animal em sabão, por exemplo). Mudar de uma dieta onívora para uma dieta vegetariana, mesmo em sua forma menos restritiva, requer mudanças significativas nos padrões de consumo de alimentos e compras de alimentos (KLEINE & HUBBERT, 1993 apud PAIS, 2018).

1.2. Problema do Cliente

O objetivo da criação deste projeto é, ampliar a pesquisa com o foco no veganismo, com um propósito de fazer com que o cliente em um curto período encontre seu respectivo produto, com a qualidade e a quantidade necessária requisitada. O grande problema de seguir um estilo vegano, é justamente a dificuldade de se obter um produto de fácil acessibilidade. Os produtos normalmente, são caros

e de difícil acesso, e somente pessoas com a média salarial maior, possuem um acesso melhor para obter esses tipos de produtos.

Os resultados da pesquisa indicam que existe, por parte do público relacionado com o vegetarianismo/veganismo, o desejo de ampliar sua dieta. As barreiras para essa decisão são apontadas: preço elevado, distribuição restrita e falta de opções de produtos e marcas (QUEIROZ, SOLIGUETTI & MORETTI, 2018).

1.3. Solução Proposta

A proposta deste projeto é, facilitar e aprimorar a fonte de pesquisa, na qual o usuário terá capacidade de encontrar os produtos veganos desejados de uma maneira simples e eficaz.

Escolhemos esse tema porque este estilo de vida é inacessível para algumas pessoas, pois acham que é "impossível" viver sem produtos de origem animal (carne, leite, lã, entre outros produtos). Um membro da equipe que deu a ideia inicial para o projeto, a qual decidiu adotar uma dieta ovolactovegetariana e então contribuiu para a base do projeto.

Iremos pegar diversos sites, nos quais vende-se produtos veganos e vegetarianos e uniremos em um único site de redirecionamento, enviando para o local desejado, como por exemplo: roupas e acessórios. Estará disponível nas recomendações através de um link que oferecerá tal produto.

Exemplo de uso: Você entrará no site procurando por proteína de soja e verá uma grande variedade de produtos de boa qualidade, com diferentes preços e marcas. O consumidor escolherá o local desejado, e irá ser redirecionado para o produto já para ser adquirido, com facilidade e rapidez, ou em outros casos, a pessoa que não conhece muito sobre a cultura e estilo vegano, poderá entrar no site para conhecer sobre o veganismo na aba blog, onde é possível encontrar notícias e informações sobre o mundo vegano, e ver também a diversidade de produtos veganos. A pessoa verá as especificações e os benefícios do que o produto tem a oferecer, através de um vídeo ou um texto que colocaremos para explicar o produto em detalhes. O nosso objetivo é simplesmente facilitar a compra e a busca do consumidor de comida vegana, e despertar a curiosidade em uma outra pessoa que não tem o costume de consumir tal produto.

2. PESQUISA DE CAMPO

A pesquisa de campo começou a ser compartilhada no dia 22/08/2022 e teve seu término no dia 09/09/2022, publicado nas redes sociais: Facebook (principalmente em grupos veganos), Instagram e WhatsApp, obtendo como total de respostas: 528.

A pesquisa de campo criada pela equipe tem o foco em conhecer melhor o seu público-alvo, dessa maneira, foi feita a análise e chegou-se as seguintes conclusões, principais questões na pesquisa. Procuramos saber do universo pesquisado quem já era vegano, e somente 4% (Gráfico 1) confirmou a opção de estilo de vida vegano, demonstrando que, embora seja um pequeno índice, temos um público alvo a ser explorado, pois como veremos adiante, muitos não sabem bem o que é Veganismo.



Gráfico 1 - Você é vegano?

Fonte: autores

Será realizado um *marketing*, que será focado em atrair pessoas não veganas ao WebSite, uma vez que totalizam a maior porcentagem dos entrevistados.

Nesta pergunta procuramos identificar quantas pessoas conhecem alguém vegano, e mais que a metade, sendo 63% (Gráfico 2) conhece alguém vegano, portanto foi identificado uma oportunidade nesta questão, que será mencionada adiante.

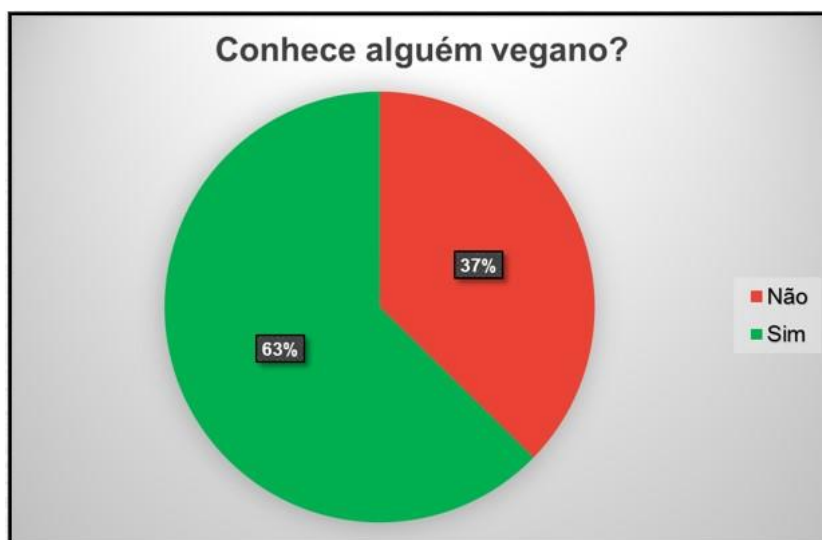


Gráfico 2 - Conhece alguém vegano?

Fonte: autores

A maioria conhece alguém vegano. Esta informação é positiva, pois as pessoas não veganas podem fazer a indicação do site para as pessoas veganas.

Nesta questão procuramos descobrir o interesse das pessoas em relação a cultura vegana, e assim obtivemos um resultado positivo, sendo que 46% (Gráfico 3) das pessoas tem interesse sobre o mundo vegano.



Gráfico 3 - Interesse sobre a cultura vegana

Fonte: autores

Em virtude da porcentagem de pessoas que responderam que se interessam e gostariam de conhecer, decidimos criar um blog no nosso site, para que essas pessoas possam ter mais conhecimento sobre a Cultura Vegana.

3. TECNOLOGIAS UTILIZADAS

A implementação do modelo proposto no site utilizará as seguintes tecnologias:

3.1 HTML

Esta ferramenta gráfica chamada de “HTML” que tem o significado de “Linguagem de Marcação de HiperTexto”, é utilizada para modificar e customizar sites, sendo o responsável por criar o código-fonte, e documentos na internet, também conhecida como linguagem de marcação constituída por Tags.

“**Tag**” em inglês quer dizer etiqueta. As tags na internet são palavras que servem justamente como uma etiqueta e ajudam na hora de organizar informações, agrupando aquelas que receberam a mesma marcação, facilitando encontrar outras relacionadas (ASSIS, 2009).

O HTML será utilizado no site como uma ferramenta simples de marcação que, ajudará e irá aprimorar o CSS, ajudando no *Front-End* do site e na organização.

O **Front-end** está muito relacionado com a interface gráfica do projeto. Ou seja, é onde se desenvolve a aplicação com a qual o usuário irá interagir diretamente, seja em softwares, sites, aplicativos, etc. Portanto, é essencial que o desenvolvedor tenha uma preocupação com a experiência do usuário (TOTVS, 2021).

3.2 FireBase

De acordo com o Google Developers (2022), Firebase Realtime Database é um banco de dados não relacional que oferece processamento em tempo real, com ele é possível armazenar dados e sincronizar com os clientes conectados, utilizado para sincronizar o banco de dados ao aplicativo criado pela linguagem de programação Javascript (JS).

O **Firebase** funciona como um Backend as a Service (BaaS). Nesse sentido, ele oferece diversos recursos e ferramentas que permitem o desenvolvimento simples de aplicações.

O Realtime Database e o Cloud Firestore armazenam dados estruturados em documentos e sincronizam os aplicativos correspondentes toda vez que ocorre alguma modificação de dados. Logo, o aplicativo e o banco de dados trabalham em conjunto para oferecer aos usuários experiências integradas (REMESSA ONLINE, 2021).

3.3 CSS

Folha de Estilo em Cascata (*Cascading Style Sheets*) é uma linguagem de programação que faz a estilização composta por “camadas” em páginas da internet. Ela faz um aprimoramento da linguagem de programação em HTML, por exemplo,

A linguagem **CSS** permite a configuração de propriedades dos elementos de um documento HTML. Dispõe diversas maneiras de selecionar elementos, e permite impor regras para alteração de suas propriedades.

O termo Cascading Style Sheets entrega aquela que é a sua principal característica: a aplicação das regras em cascata. O navegador (user-agent) tem, assim, uma forma organizada de lidar com diferentes estilizações simultâneas possíveis (PALÁCIO, 2020).

O CSS foi criado para separar o conteúdo do formato de um documento, incluindo cores, formatos de fontes entre outras coisas que esta linguagem de programação tem a capacidade de fazer, o CSS também permite que as mesmas Tags na página sejam renderizadas com estilos e formas diferentes com base no método de criação.

A utilização do CSS será de estilização geral do nosso site, podendo ter a capacidade de adicionar dados (fotos, links, *GIFs*, vídeos e formulários), esses dados farão o site ganhar uma estrutura organizada e agradável.

3.4 JavaScript

Pains (2020), cita que o JavaScript foi criado em 1995 por Brendam Eich, enquanto trabalhava na Netscape Communications Corporation, com o intuito de oferecer aos desenvolvedores formas de tornar processos de páginas web mais dinâmicos, tornando seu uso mais agradável. Lembrando que Java e JavaScript são completamente diferentes e possuem propósitos diferentes.

JavaScript é uma linguagem de programação interpretada criada para tornar possível a execução de programas associados à páginas HTML. Esses programas são chamados scripts e seu ambiente de execução é o navegador do usuário. JavaScript não tem nada a ver com Java, além de seu nome, criado se aproveitar do seu sucesso (PALÁCIO, 2020).

JavaScript normalmente abreviado para “JS”, é uma linguagem de programação interpretada estruturada, de script em alto nível, com tipagem dinâmica fraca e multiparadigma, que seria protótipos orientado a um objeto imperativo e funcional. De acordo com Pains (2020), “JavaScript permite páginas da Web interativas e, portanto, é uma parte essencial dos aplicativos da web. A grande maioria

dos sites usa, e todos os principais navegadores têm um mecanismo JavaScript dedicado para executá-lo”.

Essa ferramenta também é utilizada para desenvolvedores *Back-End* e *Front-End*. O JavaScript foi criado para implementar a interatividade em páginas web, e juntamente com o HTML e CSS são as três principais tecnologias da *World Wide Web*. Além de ser bem parecida com a linguagem C# em sua sintaxe e estruturas básicas.

O JavaScript será encarregado de fazer a estrutura do *Back-End*, já o *Front-End* terá a função de organizar e estruturar o site.

O **backend** é a estrutura que possibilita a operação do sistema, enquanto o front-end é responsável pela parte visual, como apresentação, design, linguagens, cores, entre outros. Mesmo tendo papéis diferentes, essas aplicações estão ligadas intimamente para que os ambientes eletrônicos operem em sincronia (EWALLY, 2021).

3.5 React App

Segundo Andrei (2021), React é uma biblioteca da linguagem de programação JavaScript (JS) utilizada na parte do front-end onde destacou-se como uma das bibliotecas mais famosas do JavaScript.

Lançada no ano de 2013 pelo Facebook como uma ferramenta JavaScript, o React deve ser amplamente usado no front-end, como uma biblioteca voltada exclusivamente para o desenvolvimento de interfaces de código aberto.

O React ajuda muito na parte gráfica dividindo a página em setores, exemplos: botões barra lateral, menu e muito mais.

React JS é uma biblioteca JavaScript para a criação de interfaces de usuário — ou UI (user interface).

O React é uma biblioteca front-end e tem como um de seus objetivos facilitar a conexão entre diferentes partes de uma página, portanto seu funcionamento acontece através do que chamamos de componentes (ROVEDA, 2020).

4. EMPRESA

A equipe 'Meraki' foi fundada no ano de 2022, com o intuito de criar um site redirecionador de produtos veganos, cujo objetivo principal é de facilitar a busca destas mercadorias.

4.1 Missão

A missão da equipe 'Meraki' é, facilitar a vida do vegano, ou pessoas que compram produtos veganos. De forma que essas pessoas possam adquirir algo, com uma maior facilidade, qualidade e menor preço, ou seja, proporcionar as pessoas mais de uma opção de escolha na hora de sua compra.

4.2 Visão

Tornar o site visível na comunidade vegana, e assim tornando-se um dos melhores sites de redirecionamento para o público.

4.3 Valores

- Qualidade, Excelência e Comprometimento.
- Empenho para com os clientes.
- Diminuir a exploração animal.
- Simplicidade.
- Respeito a vida, as pessoas e ao meio ambiente.
- Foco na satisfação dos consumidores.
- Inovação.

4.4 Logo



Figura 5 - Logo da Equipe

Fonte: Criado pela equipe



Figura 6 - Logo do Projeto

Fonte: Criado pela equipe

4.5 Slogan

Solução e Facilidade em um só lugar.

5. ANÁLISE

5.1. Descrição das Funções

5.1.1 Home

O cliente irá entrar no site e verá a tela de início onde se localiza os produtos.

5.1.2 Categorias

O cliente será capaz de acessar uma ferramenta de busca avançada por categoria. Podendo optar, por exemplo, entre produtos como: roupas e vários tipos de comidas veganas.

5.1.3 Cadastro do usuário

O cliente poderá fazer o cadastro através de um e-mail, e o cadastro fará com que a aba favorita seja liberada para que ele fique mais à vontade em nosso site.

5.1.4 Login do usuário

O cliente poderá fazer o login através de um e-mail e senha, e o login fará com que a aba favorita seja liberada para que ele fique mais à vontade em nosso site.

5.1.5 Favoritos

A pessoa salvará o produto de seu gosto, “como se fosse um carrinho de compras”, o cliente irá “favoritar” o item. O item favoritado será salvo em uma aba reservada apenas para itens favoritados, tornando a busca das mercadorias mais fácil.

5.1.6 Bloganizze

O cliente será capaz de acessar uma aba que disponibiliza notícias e informações sobre o mundo vegano, contando também com as receitas veganas disponíveis.

5.1.7 Quem somos

O cliente será capaz de acessar a aba quem somos, para conhecer um pouco mais sobre a criação e desenvolvimento da equipe e a missão, visão e valores do **Verdanizze** e seus desenvolvedores.

5.1.8 Contato

Na página contato, o usuário terá como entrar em contato com os desenvolvedores para relatar reclamações e dar feedbacks.

5.1.9 Redirecionamento

O redirecionamento acontecerá assim que o cliente clicar em comprar, automaticamente ele será redirecionado para comprar o produto no site oficial da venda.

5.2. Wireframe

5.2.1. Login

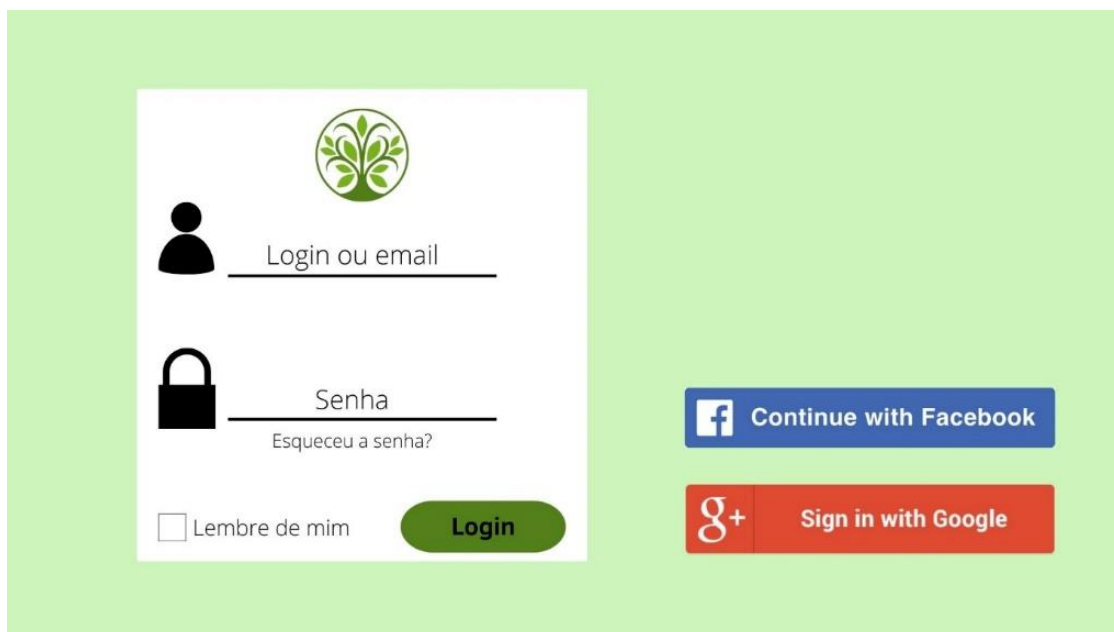



Figura 7 - Wireframe da tela de login

Fonte: autores


5.2.2. Cadastrar-se


Cadastrar-se



 Nome ou Email

Data de nascimento

 Mês Ano Dia

 Senha

Confirme sua senha

Registrar-se

Figura 8 - Wireframe tela de cadastro

Fonte: autores

5.2.3. Tela Inicial

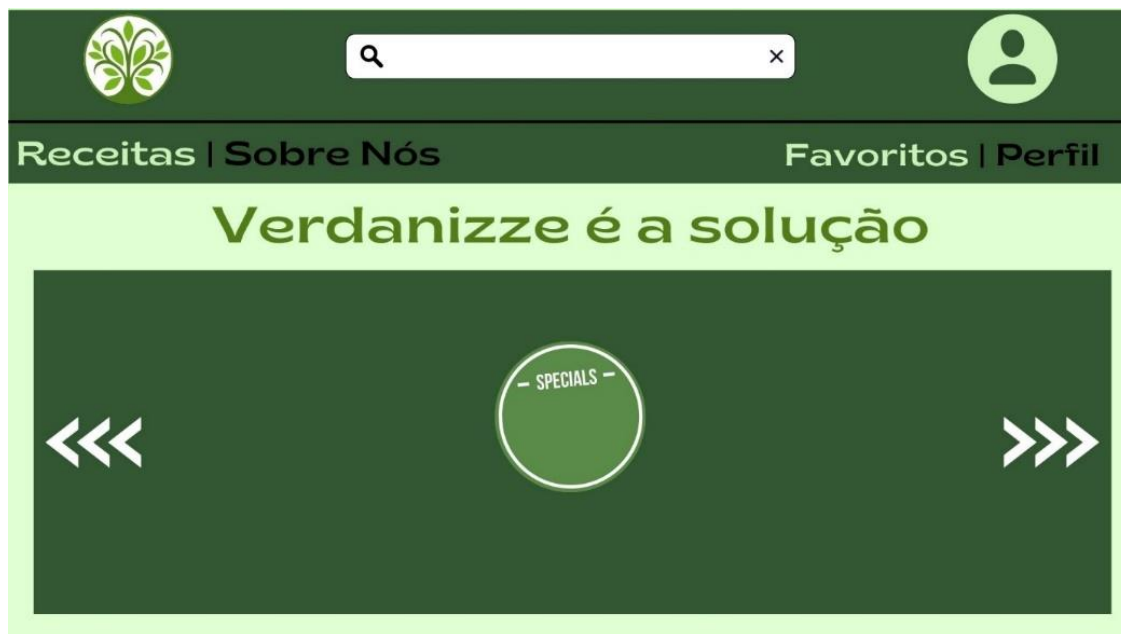


Figura 9 - Wireframe tela inicial

Fonte: autores

5.2.4. Produtos

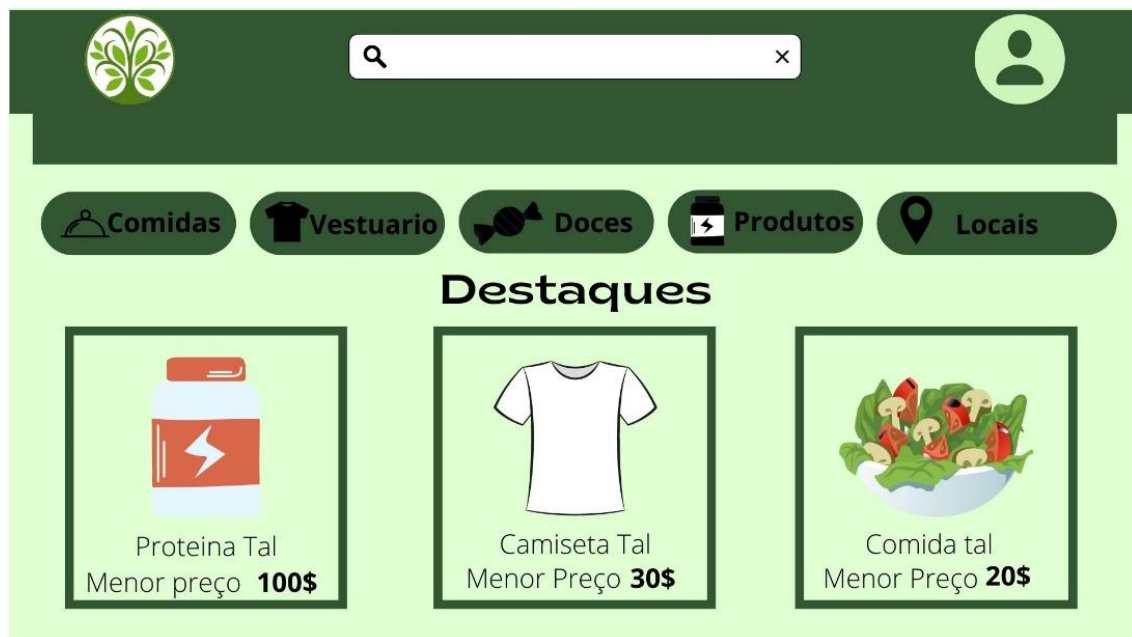


Figura 10 - Wireframe tela de produtos

Fonte: autores

5.2.5. Produto Selecionado



Figura 11 - Wireframe tela de seleção de produto

Fonte: autores

5.2.6. Outras Lojas



Figura 12 - Wireframe tela de outras lojas

Fonte: autores

5.2.7. Dados Pessoais



Figura 13 - Wireframe tela de dados pessoais

Fonte: autores

5.3. MER – Modelo do Banco de Dados

A modelagem a seguir (Figura 14), foi o estudo do banco relacional no início do projeto, mas por alguns problemas, passamos a utilizar o banco de dados não relacional FireBase, como consta no item 3.2 do capítulo 3 sobre tecnologia.

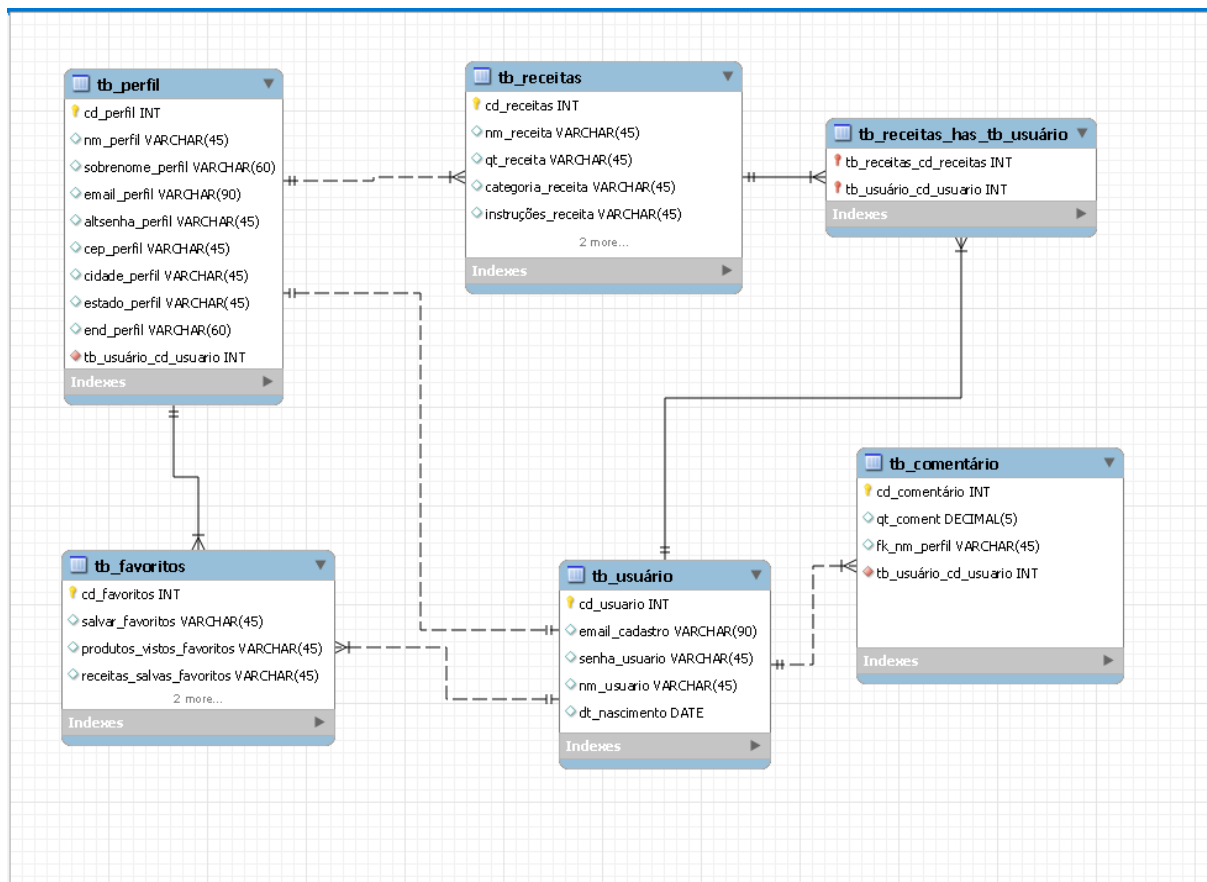


Figura 14 - MER - Modelagem do Banco de Dados

Fonte: autores

5.4. Script de Create do Banco de Dados

```
create database BD_VERDANIZZE;
```

```
use BD_VERDANIZZE;
```

```
create table tb_usuario(  
  cd_usuario INT,  
  email_usuario varchar(90),  
  senha_usuario varchar(30),  
  nm_usuario varchar(45),  
  dt_nascimento DATE,  
  primary key (cd_usuario)  
);
```

```
create table tb_perfil(  
  cd_perfil INT,  
  nm_perfil varchar(45),  
  sobrenome_perfil varchar(45),  
  email_perfil varchar(45),  
  altsenha_perfil varchar(45),  
  cep_perfil varchar(45),  
  cidade_perfil varchar(45),  
  estado_perfil varchar(45),  
  end_perfil varchar(45),  
  primary key (cd_perfil),  
  fk_cd_usuario INT,  
  foreign key (fk_cd_usuario) references tb_usuario (cd_usuario)  
);
```

```
create table tb_favoritos (  
  cd_favoritos INT,  
  salvar_favoritos INT,  
  salvar_vistos_favoritos varchar(45),
```

```
receitas_salvas_favoritas varchar(45),  
fk_cd_perfil INT,  
fk_cd_usuario INT,  
foreign key (fk_cd_perfil) references tb_perfil (cd_perfil),  
foreign key (fk_cd_usuario) references tb_usuario (cd_usuario)  
);
```

```
create table tb_comentario (  
cd_comentario INT,  
qt_coment INT,  
fk_cd_perfil int,  
fk_cd_usuario INT,  
foreign key (fk_cd_perfil) references tb_perfil (cd_perfil),  
foreign key (fk_cd_usuario) references tb_usuario (cd_usuario)  
);
```

```
create table tb_receitas(  
cd_receita INT,  
nm_receita varchar(45),  
qt_receita INT,  
categoria_receita varchar (45),  
instrucoes_receita varchar (45),  
ingredientes_receita varchar(45),  
primary key (cd_receita),  
fk_cd_perfil int,  
foreign key (fk_cd_perfil) references tb_perfil (cd_perfil)  
);
```


5.5 Principais Selects do Banco de Dados

```

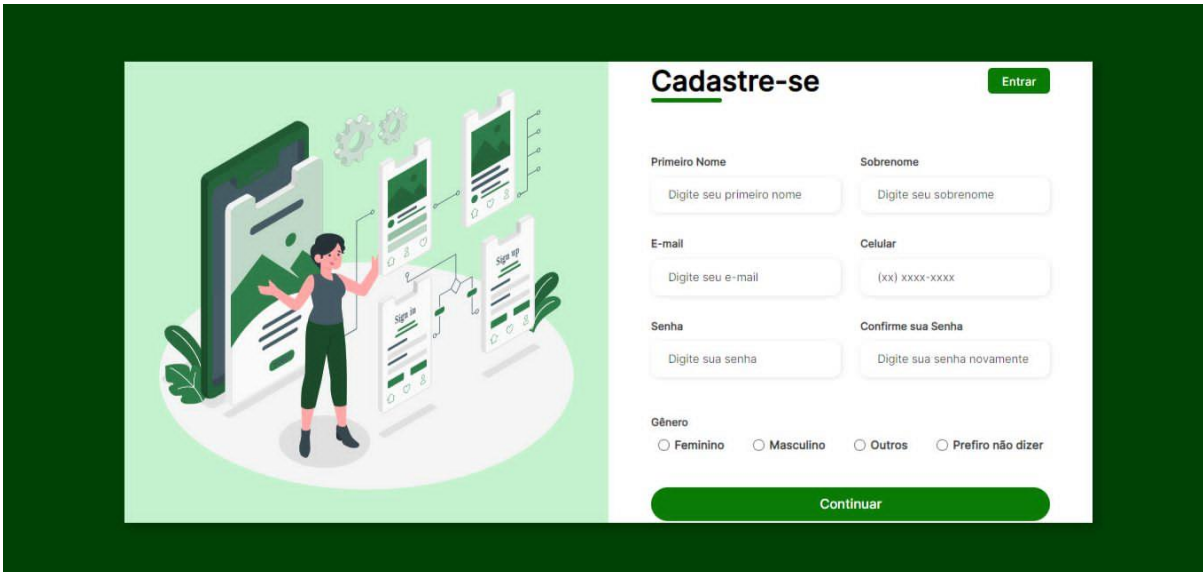
async getData() {

  try {
    let result = await get(ref(this. database, "/users/")). then((e) =>
    if (e.exists()) {
      return Object.values (e.val ())
    } else {
      console. log ('O dado solicitado não foi encontrado")
    }
  })
  return result
  ? catch (error) {
    return error
  }
  async getUserData(uid) {

    try {
      let result = await get(ref(this. database,
      /users/${uid}/*)).then((e)=>
      if (e.exists()) {
        return e.val()
      } else {
        console. log ('Os dados solicitados não foram encontrados*
      })
      return result
    } catch (error) {
      return error
    }
  }
}

```

5.6. Prints das Telas Definitivas



Cadastre-se Entrar

Primeiro Nome Sobrenome

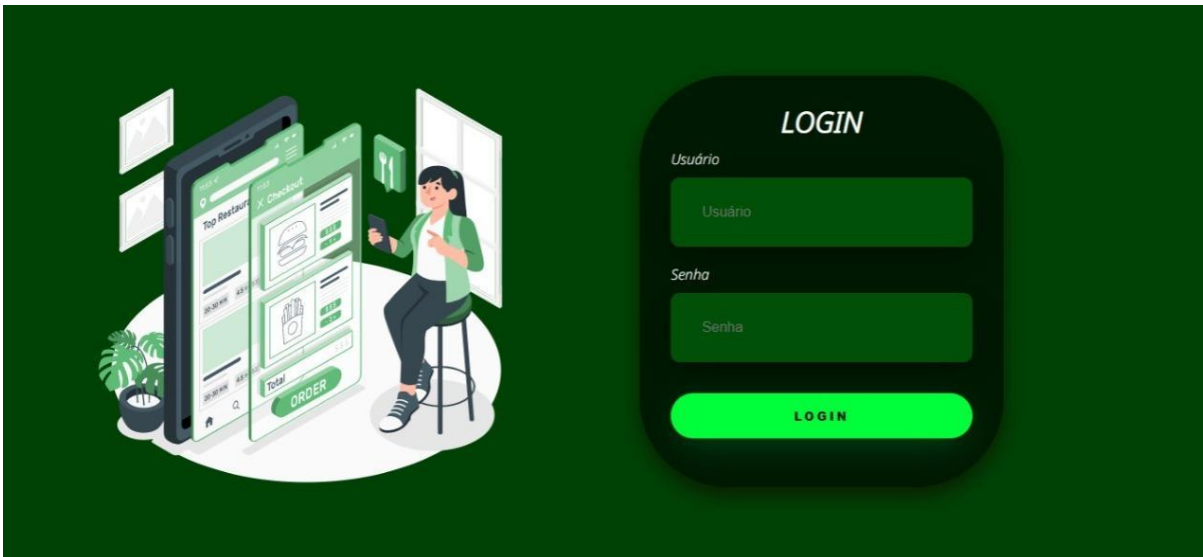
E-mail Celular

Senha Confirme sua Senha

Gênero
 Feminino Masculino Outros Prefiro não dizer

Continuar

Figura 15 - Tela de Cadastro Definitiva



LOGIN

Usuário

Senha

LOGIN

Figura 16 - Tela de Login Definitiva



Figura 17 - Tela do Home Definitiva



Figura 18 - Tela do Blog Definitiva



Figura 19 - Tela do Quem Somos Definitiva

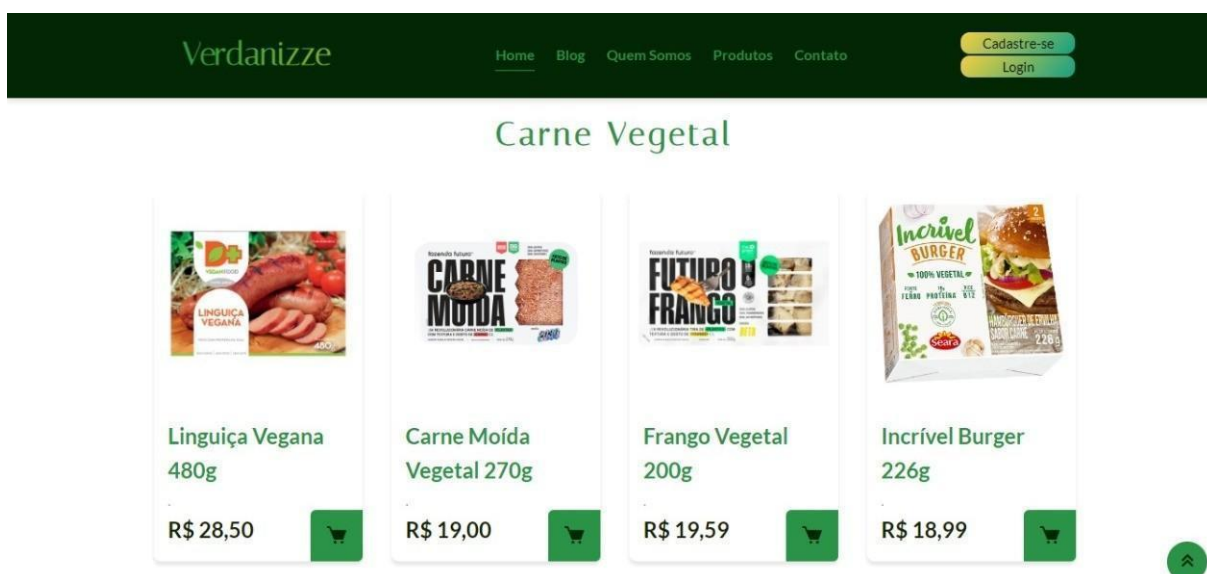


Figura 20 - Tela de Produtos Definitiva



Figura 21 - Tela de Contato Definitiva

5.7. Trecho do Código Fonte

```

<!DOCTYPE html>
<html Lang="pt-br">

<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>Verdanizze</title>
  <!--BoxIcons-->
  <link
href='https://unpkg.com/boxicons@2.0.7/css/boxicons.min.css' rel='stylesheet'
  >

  <!--css-->
  <link rel="stylesheet" href="style.css">
</head>

<body>
  <!-------SCROLL TOP----->
  <a href="#" class="scrolltop" id="scroll-top">
    <i class='bx bx-chevrons-up scroll_top_icon'></i>
  </a>

  <!-------HEADER----->
  <header class="header" id="header">
    <!-- NAV -->
    <nav class="nav bd-container">

```

```
<h1><a href="#" class="logo">Verdanizze</a></h1>

<div class="nav__menu" id="nav-menu">
  <ul class="nav__list">
    <li class="nav__item"><a href="#home" class="nav__link
active-link">Home</a></li>
    <li class="nav__item"><a href=
blog.html class="nav__link">Blog</a></li>
    <li class="nav__item"><a href="equipe.html"
class="nav__link">Quem Somos</a></li>
    <li class="nav__item"><a href="#produtos"
class="nav__link">Produtos</a></li>
    <li class="nav__item"><a href= contato.html
class="nav__link">Contato</a></li>
    <li class="nav__item"><a href="fav.html"
class="nav__link">Favoritos</a></li>
  </ul>
</div>
```

6. MANUAL DO USUÁRIO

6.1 Login do Usuário

Para realizar o login no **Verdanizze** é necessário o seguinte dado: e-mail e senha. Siga as instruções a seguir tendo como base a figura (Figura 22).

- O primeiro campo é designado ao e-mail de login do usuário;
- O segundo campo com asteriscos é designado a senha do usuário;
- As permissões são concedidas de acordo com seu acesso;
- Após a digitação do seu e-mail e senha pressione enter ou clique no botão logar.

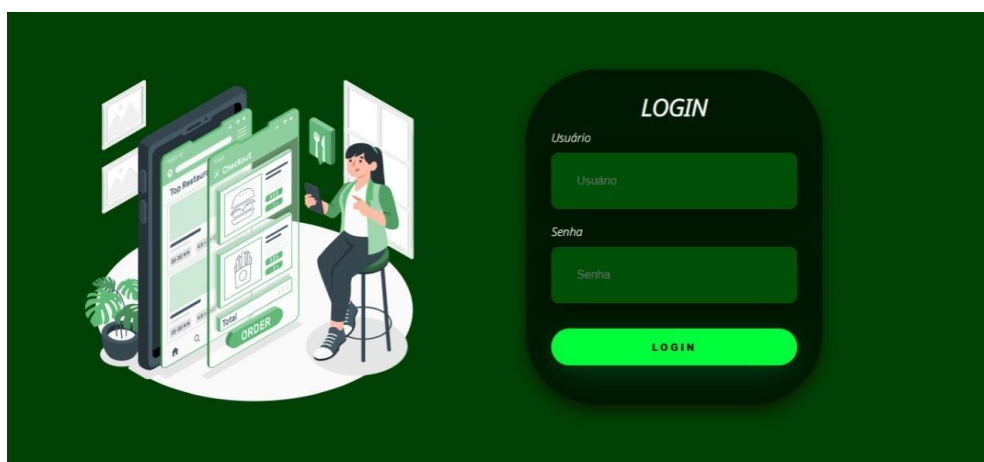


Figura 22 - Tela de Login

6.2 Cadastro do usuário

Para realizar o cadastro no **Verdanizze** são necessários os seguintes dados: primeiro nome, sobrenome, e-mail, celular, senha, confirmar senha e gênero. Siga as instruções a seguir tendo como base a figura (Figura 23).

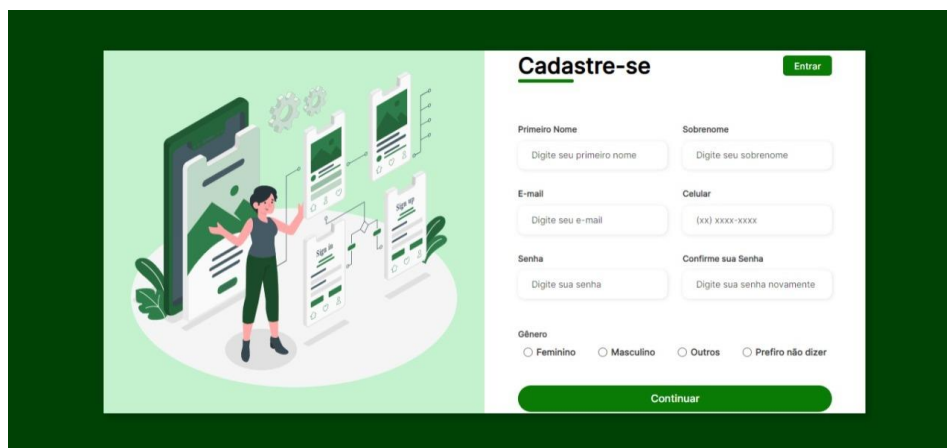


Figura 23 - Tela de Cadastro

- O primeiro campo é designado ao primeiro nome do usuário;

- O segundo campo é designado ao sobrenome do usuário;
- O terceiro campo é designado ao e-mail do usuário;
- O quarto campo é designado ao número de celular do usuário;
- O quinto campo é designado a senha escolhida pelo usuário;
- O sexto campo é designando para confirmação da senha escolhida pelo usuário;
- O sétimo campo é designado para o gênero do usuário.

6.3 Navegando pelo site

Quando o usuário termina de fazer o cadastro ele é redirecionado para o home da aplicação, no mesmo ele irá encontrar diversos produtos veganos, com diversas categorias e marcas diferentes, como a seguir na figura (Figura 24).



Figura 24 - Tela de Início

6.4 Navegando pelo blog

Na página do blog o usuário irá visualizar notícias e receitas sobre o mundo vegano, conectando cada vez mais o usuário ao mundo vegano, como a seguir na figura (Figura 25).



Figura 25 - Tela do Blog

6.5 Navegando pela aba quem somos

Na página do quem somos, como a seguir na figura (Figura 26), o usuário poderá encontrar um pouco mais sobre a criação e desenvolvimento da equipe e a missão, visão e valores do **Verdanizze** e seus desenvolvedores.



Figura 26 - Quem Somos

6.5 Navegando pela aba produtos

Na página dos produtos, como a seguir na figura (Figura 27), o usuário irá visualizar diversas opções de produtos veganos, contando com produtos separados por categoria.



Figura 27 - Produtos

6.7 Navegando pela aba contato

Na página contato, como a seguir na figura (Figura 28), o usuário terá como entrar em contato com os desenvolvedores para relatar reclamações e dar feedbacks.



Figura 28 - Contato

CONCLUSÃO

O projeto elaborado teve como resultado a criação de um redirecionamento vegano, para pessoas que desejam adquirir produtos veganos, de uma forma simples, eficaz e de maneira descomplicada.

Como já citado o número de veganos e vegetarianos vem sendo cada dia mais crescente, desde modo, este projeto vai proporcionar facilidade e agilidade, já que esse público possui dificuldade em encontrar produtos que se encaixam dentro de seu estilo de vida, e pelo **Verdanizze** será possível encontrar as lojas que vendem estes produtos, suprimindo então a necessidade do público de consumo vegano, em relação a essa dificuldade de localização.

O redirecionamento vegano, será uma ligação direta que proporcionará um melhor alcance entre os consumidores de mercadorias veganas e as lojas virtuais que vendem estes produtos, sendo uma ótima ponte entre os dois, entre quem distribui o produto, e quem adquire o produto (o destinatário final, sendo eles o nosso foco).

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA

ASSIS, Pablo. TecMundo, 2009. O que é Tag. Disponível em: <<https://www.tecmundo.com.br/navegador/2051-o-que-e-tag-.htm>>. Acesso em: 03/04/2022.

ANDREI. Hostinger, 2021. O que é React e como funciona. Disponível em: <<https://www.hostinger.com.br/tutoriais/o-que-e-react-javascript>>. Acesso em: 02/12/2022.

EWALLY, 2021. Back-end. Disponível em: <<https://www.ewally.com.br/blog/ajudando-sua-empresa/backend/#:~:text=O%20backend%20%C3%A9%20a%20estrutura,ambiens%20e%20letr%C3%B4nicos%20operem%20em%20sincronia.>>>. Acesso em: 20/05/2022.

FOLHA PERNAMBUCO, 2021. Veganismo vem ganhando espaço entre a população. Disponível em: <<https://www.folhape.com.br/sabores/veganismo-vem-ganhando-espaco-entre-a-populacao/203676/#:~:text=A%20entidade%20estima%20que%2C%20dos,se%20de clara%20adepta%20ao%20veganismo>>. Acesso em 23/03/2022.

GOOGLE DEVELOPERS, 2022. Database Package. Disponível em: <https://firebase.google.com/docs/reference/js/database.md?hl=pt-br#database_package>. Acesso em: 01/12/2022.

KLEINE, Susan; **HUBBERT**, Amy. How Do Consumers Acquire a New Food Consumption System When It Is Vegetarian, 1993 apud **PAIS**, Paulo. O Vegetarianismo e Veganismo como Estilo de Vida, 2018. Disponível em: <<https://www.maxwell.vrac.puc-rio.br/37953/37953.PDF>>. Acesso em: 18/05/2022.

MOTA, Isabel Carolina Carvalho, et al. PERFIL, MOTIVAÇÃO E SATISFAÇÃO DO CONSUMIDOR VEGANO/VEGETARIANO NO MUNICÍPIO DE INDAIATUBA/SP. Revista Científica da Fundação Educacional de Itaverava > v.18, n.1 (2021). Acesso em: 23/03/2022.

PAINS, Vanessa. Blog, 2020. JavaScript. Disponível em: <<https://vanessapains.blogspot.com/2020/01/javascript-e-uma-linguagem-de.html>>. Acesso em: 15/05/2022.

PALÁCIO, Ermogenes. GitHub, 2020. JavaScript. Disponível em: <<https://github.com/ermogenes/aulas-programacao-web/blob/master/content/hello-world-js.md>>. Acesso em: 10/05/2022.

PALÁCIO, Ermogenes. GitHub, 2022. Marcação HTML. Disponível em: <<https://github.com/ermogenes/aulas-programacao-web/blob/master/content/marcacao-html.md>>. Acesso em: 15/05/2022.

PALÁCIO, Ermogenes. GitHub, 2020. Estilos CSS. Disponível em: <<https://github.com/ermogenes/aulas-programacao-web/blob/master/content/estilos-css.md>>. Acesso em: 13/05/2022.

QUEIROZ, Carolina; **SOLIGUETTI**, Debora; **MORETTI**, Sérgio. As principais dificuldades para vegetarianos se tornarem veganos: um estudo com o consumidor brasileiro, 2018. Disponível em: <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.e-publicacoes.uerj.br/index.php/demetra/article/download/33210/26420&ved=2ahUKEwie3Li0vNj3AhVwsJUCHbPsDV0QFnoECAMQAQ&usg=AOvVaw33EuSH8C34KSF-r3_VPIGI>. Acesso em: 23/03/2022.

REMESSA ONLINE, 2021. Firebase: descubra para que serve, como funciona e como usar. Disponível em: <https://firebase.google.com/docs/reference/js/database.md?hl=pt-br#database_package>. Acesso em: 06/12/2022.

ROSSI, Mariane. G1, 2021. Empresários apostam no crescimento do mercado vegano no litoral de SP: 'É o futuro'. Disponível em: <<https://g1.globo.com/sp/santos-regiao/noticia/2021/03/20/empresarios-apostam-no-crescimento-do-mercado-vegano-no-litoral-de-sp-e-o-futuro.ghtml>>. Acesso em: 25/05/2022.

ROVEDA, Ugo. Kenzie Academy, 2020. React: o que é, como funciona e porque usar e como aprender. Disponível em: <<https://kenzie.com.br/blog/react/>>. Acesso em: 06/12/2022.

SOCIEDADE VEGETARIANA BRASILEIRA. Mercado Vegano. Disponível em: <<https://www.svb.org.br/vegetarianismo1/mercado-vegetariano>>. Acesso em: 04/12/2022.

SCUDERO, Erick. Bencode, 2018. Os 6 frameworks front-end mais amados no mundo (segundo o GitHub). Disponível em: <<https://becode.com.br/frameworks-front-end-mais-amados-segundo-github/#:~:text=Bootstrap,-E%20o%20n%C3%BAmero&text=Simplemente%20o%20framework%20mais%20conhecido,Bootstrap%20como%20framework%20front%2Dend>>. Acesso em: 10/05/2022.

TOTVS, 2021. Front end. Disponível em: <<https://www.totvs.com/blog/developers/front-end/>>. Acesso em: 20/05/2022.

ANEXOS

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1I7Dn7iYFijH89Y3ByaDiQXEYRYKrNMJM/edit?usp=drivesdk&oid=114202998836132590472&rtpof=true&sd=true>

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1I2EWJIE2DCkROUj_IdhuRsAeh34kHITb/edit?usp=drivesdk&oid=114202998836132590472&rtpof=true&sd=true

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1I2YzISeaYgEAKRpHc9VNa8nJxNoBZYCz/edit?usp=drivesdk&oid=114202998836132590472&rtpof=true&sd=true>