

**CENTRO PAULA SOUZA  
ETEC JÚLIO DE MESQUITA  
Técnico em Edificações**

**Beatriz Silva de Oliveira  
Daniela Santos Cozer  
Giulia Domingos Disigant  
Eduardo Cancian**

**CLÍNICA DE ESTÉTICA E BELEZA**

**Santo André  
2022**

**Beatriz Silva de Oliveira**  
**Daniela Santos Cozer**  
**Giulia Domingos Disigant**  
**Eduardo Cancian**

## **CLÍNICA DE ESTÉTICA E BELEZA**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Edificações da ETEC Júlio de Mesquita orientado pelo Prof. Guilherme Solci Madeira, como requisito parcial para obtenção do título de técnico em edificações.

**Santo André**

**2022**

## SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO .....	4
2 HISTÓRIA .....	5
2.1 ESTÉTICA NO SÉCULO XVIII.....	6
3 JUSTIFICATIVA .....	7
4 OBJETIVOS GERAIS .....	8
4.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	8
5 METODOLOGIAS DO TRABALHO .....	8
5.1 CONCLUSÃO DA PESQUISA NO GOOGLE FORMS .....	8
6 ENTREVISTA COM A PROFISSIONAL .....	9
6.1 ENTREVISTA REALIZADA COM PROFISSIONAL DA ÁREA .....	9
6.1.1 ENTREVISTA COM A PROFISSIONAL – CONCLUSÃO .....	9
7 VISITAS TÉCNICAS .....	10
7.1 LOCAL 1 - RELATÓRIO DE VISITA TÉCNICA .....	10
7.1.1 LOCAL 2 - RELATÓRIO DE VISITA TÉCNICA .....	14
8 CRONOGRAMA .....	24
9 TÉRRENO .....	25
10 FICHAMENTOS .....	28
10.1 CONCLUSÃO ARTIGO 1 .....	28
10.1.1 CONCLUSÃO ARTIGO 2 .....	29
10.1.1.1 CONCLUSÃO ARTIGO 3 .....	31
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	32

# 1 INTRODUÇÃO

Este trabalho trará embasamento teórico referente ao tema: Clínica de Estética, por meio de pesquisa sobre assuntos como: conceitos de saúde e bem-estar, qualidade de vida e origem das clínicas. As análises envolvem também o quesito projetual, sendo analisados projetos de edificações que se relacionam com o tema e normas técnicas.

As clínicas de estética compreendem atividades de reparação, prevenção e educação para uma vida com maior qualidade, visando aplicar os princípios de vida saudável que abrange o bem-estar do ser humano tanto biológico, fisicamente e socialmente.

O projeto irá nos possibilitar uma visão crítica em relação aos serviços e higiene do espaço, capacitando a projeção de um local que atenderá diversas pessoas, dentre elas, homens e mulheres. Por fim, a nossa pesquisa irá mostrar o que nossa clínica oferecerá com base na opinião popular e normas e protocolos que deverão ser seguidas. Por fim, desejamos oferecer serviços tanto faciais como corporais, com as tecnologias mais recentes e disponíveis no mercado, promovendo a qualidade de vida aos nossos clientes.

**Palavras-chave:** clínica de estética, projetos de edificações, saúde, qualidade de vida.

## **2 HISTÓRIA DA ESTÉTICA**

A palavra estética surgiu no século XVIII e foi empregada pela primeira vez em 1750, como sinônimo do estudo da arte e do belo. A estética surge na Grécia antiga como disciplina da filosofia que estuda as formas de manifestação da beleza natural ou artística. Dentro da estética a “Beleza” obedece padrões culturais que mudam ao longo do tempo e de acordo com as sociedades.

Na antiguidade, as mulheres não representavam a si mesmas. Nesse período, eram os homens que as representavam e que idealizavam através de seus imaginários a beleza feminina. Para os gregos a beleza ou belo era associada ao termo Kalón que trazia como significado admiração, que atrai olhares e agrada. Naquela época não se tinha uma definição clara para beleza.

No período da Pré-História o corpo representava como uma arma de sobrevivência, utilizada tanto para caça, quanto para a fuga dos predadores. Foi a partir desse momento, quando o homem passou a viver em grupos, que os padrões de beleza começaram a ter notoriedade.

### **2.1 ESTÉTICA NO SÉCULO XVIII**

Foi um período marcado por muitos exageros em diversas áreas, como, na pintura (pó de arroz), na arquitetura e no vestuário. Roupas de sedas, rendas e cetim estavam no auge. As perucas eram muito utilizadas e os decotes eram bem extravagantes, alguns chegavam até os mamilos. As cinturas afuniladas com espartilhos já eram utilizadas.

#### **ANOS 10**

O marco desse período foi a Primeira Guerra Mundial (1914-1918), que motivou novos pensamentos e formas de agir da humanidade. Pela primeira vez as mulheres participaram do mercado de trabalho, assumindo diferentes papéis. Durante esse período, o vestuário tornou-se prático e apropriado à rotina das fábricas e escritórios.

#### **ANOS 60**

As jovens da época imitavam o biotipo de modelos magras, a maquiagem era basicamente nos olhos, cílios negros e postigos, batom e esmaltes tinham tonalidades claras. A moda era cabelos armados com muito laquê e as perucas também estavam em alta.

## ANOS 80

Época da geração saúde, febre das ginásticas aeróbicas e vitaminas. A música influenciou fortemente a moda (rappers, punks, góticos, skinheads). A maquiagem tinha cores vivas e fortes, como o vermelho e o pink. Os olhos eram pintados com sombras e os cílios eram alongados com máscaras coloridas. Os cabelos iam do topete alto ao penteado com gel de efeito molhado.

## ANOS 2000

O Brasil torna-se um país fornecedor de modelos lindas. A indústria de cosméticos se especializa cada vez mais, oferecendo produtos eficazes, mais práticos, hipoalergênicos e orgânicos. O avanço da tecnologia permitiu criar equipamentos e técnicas minimamente invasivas, eficazes e acima de tudo, ao alcance de toda a população.

### **3 JUSTIFICATIVA**

As clínicas de estética são um excelente negócio, no Brasil há vários benefícios em se abrir um empreendimento nesse segmento, tais como: Demanda crescente por procedimentos estéticos, sazonalidade com vendas o ano inteiro, segmento com alta margem de lucro, fidelização de cliente, relacionamento com pacientes, compra recorrente através de pacotes de sessões, alto potencial de rendimentos, além de cuidar da saúde mental que ajuda a prevenir ansiedade, pânico e depressão.

Dados divulgados pela Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (ABIHPEC) evidenciam que a estética é um dos ramos de maior expansão no mercado brasileiro. Nos últimos anos, esse setor cresceu 567%, contando com a colaboração de mais de 480 mil profissionais envolvidos. Além disso, o Brasil se tornou o terceiro país com o maior mercado de estética no mundo, ficando atrás, apenas, dos Estados Unidos, que tem 16,5% e da China, com 10,3%.

Porém como em qualquer área de trabalho, a estética e a beleza trazem seus desafios. A amplitude é enorme, são diversas áreas de atuação e todas com uma concorrência forte. Notam-se alguns desafios, como: Padrões de qualidade elevados, alto investimento (é preciso investir em equipamentos e produtos de excelente qualidade) e alta concorrência.

## **4 OBJETIVOS GERAIS**

O trabalho tem por objetivo principal o intuito de trazer inovação e elevar a autoestima das mulheres, desejamos entender e compreender o funcionamento de clínicas especializado em procedimentos estéticos. No projeto pretendemos realizar o desenvolvimento de salas com designer especializadas para cada procedimento, realizando-os com extrema segurança e priorizando a saúde de cada cliente, tornando a experiência agradável, estando em um ambiente confortável, inovador e moderno.

### **4.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Esta pesquisa como objetivo geral desenvolver um projeto arquitetônico de uma clínica de estética, em um Shopping Center para o município de São Paulo – SP. Com base em pesquisas com o público, visitas técnicas em clínicas e estudos em artigos, iremos projetar a nossa clínica visando os melhores produtos, serviços que serão oferecidos e melhor custo benefício, para assim, obter mais visibilidade, confiança e qualidade em nosso comercio.

## **5 METODOLOGIAS DO TRABALHO**

Será realizado pesquisas de mercado através do Google Forms, pesquisas em campo (visitas a clínicas de estética), pesquisas acadêmicas e levantar dados da região onde será proposto o projeto. Através da pesquisa do Google Forms desejamos definir nosso público de uma maneira mais especifica, traçar um perfil mais definido, com base nas perguntas sobre os procedimentos e valores podemos conhecer melhor as condições financeiras e as preferenciais dos futuros clientes. Com isso ao concluir a pesquisa queremos projetar um local na qual suprirá a necessidade do público alvo.

### **5.1 CONCLUSÃO DA PESQUISA NO GOOGLE FORMS**

Através da plataforma Google Forms, formulamos diversas perguntas, dentre elas, duas perguntas que foram de extrema importância para identificarmos nosso público alvo e darmos início ao nosso projeto, foram elas: “Quais procedimentos você realizaria em uma Clínica de Estética?”, onde notamos que o público (dentre ele: homens e mulheres, entre 15 a 40 anos) optaram por escolher procedimentos menos invasivos, tais como: Depilação a Laser e Microagulhamento. Com isso, concluímos que, iremos projetar uma Clínica na qual oferecerá além dos procedimentos acima citados, Tratamentos em cabelos, Extensão de Cílios e Design de Sobrancelhas.

A segunda foi a seguinte: “Qual valor você estaria disposto a pagar para realizar procedimentos estéticos?”, observamos que grande parte do público respondeu ao questionário que Não reembolsariam um valor alto para a realização dos procedimentos, fazendo com que essa informação contribuísse



para a escolha dos serviços encontrados na Clínica de Estética e beleza, sendo eles mais acessíveis .

## **6 ENTREVISTA COM A PROFISSIONAL**

O principal objetivo na entrevista é conhecer o ponto de vista do profissional que atua na área da beleza e estética a um determinado tempo capaz de reconhecer quais são os pontos mais relevantes na construção de uma clínica, e os procedimentos com maior número de clientes aptos a realizá-los.

### **6.1 Entrevista realizada com Taires Oliveira, Profissional na área de Estética**

A profissional Taires de Oliveira é proprietária de uma Clínica de Estética, onde a mesma nos cedeu uma entrevista onde cita mudanças que faria em seu espaço para melhor atender seus clientes, como alterações na decoração, onde acrescentaria mais luminárias tornando assim, o ambiente de trabalho mais claro e visível, transformaria a mesa do café em um espaço próprio e mais amplo com uma área destinada a descontração e conversa, oferecendo uma variação maior de petiscos e bebidas, e por fim, aumentaria a quantidade e tamanho dos armários destinados ao armazenamento de materiais, assim adicionando algumas decorações e tornando o ambiente mais organizado e moderno. Taires comentou sobre os melhores pontos para dispor as tomadas onde são utilizados os equipamentos (chapinha, secador, babylliss ...) que no caso seriam em carinhos de apoio, no qual utilizará com maior frequência.

Os aparelhos utilizados pela profissional são os aparelhos demográfico (demógrafo), que se trata de um aparelho elétrico, constituído por microagulhas, que podem possuir uma, duas ou até três pontas e atingem a junção dermo - epidérmica, Tebori, Desmapem (hidra Lips) e jato de plasma (tratamento na linha de expressão).

Para concluir a entrevista, a perguntamos qual procedimento a profissional implementaria em sua lista de tratamentos estético, e Taires respondeu que gostaria de oferecer o serviço de remoção de tinta com laser nas sobrancelhas, por ser um procedimento que está em falta nos dias atuais.

#### **6.1.1 ENTREVISTA COM A PROFISSIONAL - CONCLUSÃO**

A entrevista com a profissional foi surpreendente, pudemos conhecer alguns aparelhos relevantes muito utilizados atualmente na área da estética que estão cada vez mais em alta no mercado, identificamos os pontos que a Taires mudaria em sua clínica para podermos refletir sobre eles e adaptarmos em nosso futuro projeto.

## **7 VISITAS TÉCNICAS**

O intuito na realização das visitas técnicas é conhecer a estrutura interior do estabelecimento e o sistema de atendimento, ao ponto de estarmos aptas a projetar uma clínica que seja moderna e funcional para o atendimento ao público, com elas podemos visualizar a dinâmica da clínica, como os clientes são atendidos, quais procedimentos são oferecidos, entre outros aspectos relevantes que fazem parte da nossa pesquisa.

### **7.1 LOCAL 1 - RELATÓRIO DE VISITA TÉCNICA**

A primeira visita técnica foi realizada no dia 27 de maio de 2022, ao 12:15h. O espaço de beleza Daniel's Space for Women está localizado na Avenida Itapark, número 4116, no bairro Jardim Itapark, cidade de Mauá, São Paulo.

#### **SOBRE OS CÔMODOS:**

Na entrada há uma porta de vidro reflecta preto adiante tem a grande sala, com um pequeno espaço reservado para os agendamentos e pagamentos dos clientes, do lado direito algumas poltronas para a espera do atendimento, lado esquerdo local destinado aos cuidados com os cabelos e sobrancelhas, onde se encontram duas cadeiras e carinhos ao lado para depositar os utensílios como secador, escova, chapinha, babyliss, produtos químicos e tinturas, a também um armário perto do lavatório para armazenar produtos.

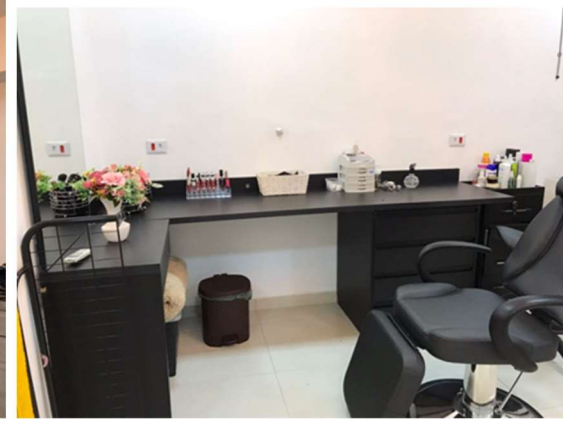
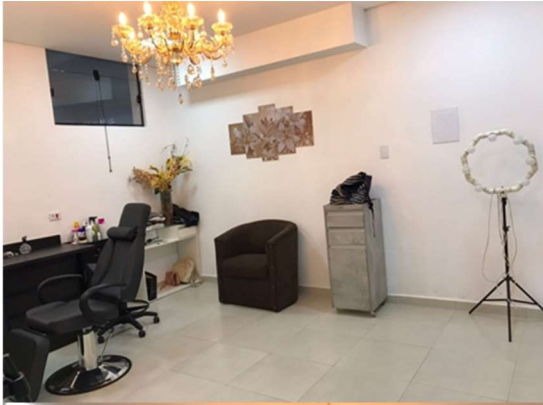
Perto das poltronas há uma área reservada para atendimento de manicure e pedicure, pequena bancada com café e água aos clientes, um espaço para circulação onde se encontram três portas, uma para o lavabo compartilhado, outra para a alimentação dos funcionários e a seguinte utilizada para o dia da noiva. O revestimento do ambiente é piso cerâmico e nas paredes há cimento queimado, revestimento de madeira, com folhas artificiais, pintura com tinta convencional e gesso no teto. A iluminação do ambiente é composta por pequenas lâmpadas de led ao longo do ambiente, contém uma luminária central usada como parte da decoração e uma Ring light usada para maior iluminação quando é realizadas maquiagens em clientes ou para fotos dos procedimentos



Banheiro e um pequeno lavabo;



Sala onde se encontra um espaço para recepção, ambiente destinado à espera de clientes e realização de atendimentos como manicure, designer de sobrancelhas e cuidados com os cabelos.



Espaço com a finalidade de preparação e cuidados com as noivas;



Pequeno espaço destinado à alimentação dos funcionários;

## 7.1.1 LOCAL 2 - RELATÓRIO DE VISITA TÉCNICA

Realizamos a segunda visita técnica no dia 02 de junho de 2022 às 16:30h. A clínica Taíres Oliveira está no 6º andar sala 66, localizada no Condomínio Comercial Ágata Tower, no endereço Rua General Osório, número 62, bairro Vila Bocaina, cidade de Mauá - SP.

Á clínica está em uma localização de grande acesso ao público, no centro da cidade, com diversos comércios ao redor, próximo ao Mauá Plaza Shopping, estação e terminal rodoviário de Mauá.

Há uma sala de espera no térreo, com portas de vidros, para as funcionárias comunicarem o prestador de serviço quando os clientes estiverem no local, têm algumas cadeiras em torno do ambiente, revistas, jornais e uma televisão no centro para **Entretenimento** do público, um filtro para o consumo de água.

Quando é liberada a entrada do cliente existem dois elevadores disponíveis para a locomoção dos usuários.

Na entrada do espaço há um local mais reservado para o consumo de bebidas ou aperitivos, ao lado tem uma bancada para a realização dos pagamentos e agendamentos.

Todos os ambientes são revestidos com piso cerâmico de madeira e as janelas com cortinas persianas.

Na primeira sala de atendimento ao lado direito contém duas poltronas com uma cadeira ao lado de ambas, carinhos para organizar os equipamentos e utensílios utilizados durante os procedimentos, e um ar condicionado.

No corredor ao lado da primeira sala há um pequeno lavabo e o toilette unissex com espaço reduzido.

Na porta ao lado tem o local onde são armazenados os materiais utilizados para cursos dados pelo profissional, como apostilas, cadernos, documentos e estoque.

Na ultima sala pequena ao fundo do corredor há apenas uma maca grande utilizada para atendimentos, como decoração tem dois espelhos na parede direita e ao lado esquerdo contem três nichos com vasos, certificados e elementos decorativos. Tem um armário para guardar utensílios usados pela profissional e equipamentos ao lado da porta.

Na primeira sala de atendimento ao lado direito contem duas poltronas com uma cadeira ao lado de ambas, carinhos para organizar os equipamentos e utensílios utilizados durante os procedimentos, e um ar condicionado.

No corredor ao lado da primeira sala há um pequeno lavabo e o toilette unissex com espaço reduzido.

Na porta ao lado tem o local onde são armazenados os materiais utilizados para cursos dados pelo profissional, como apostilas, cadernos, documentos e estoque.

Na última sala pequena ao fundo do corredor há apenas uma maca grande utilizada para atendimentos, como decoração tem dois espelhos na parede direita e ao lado esquerdo contem três nichos com vasos, certificados e elementos decorativos. Tem um armário para guardar utensílios usados pela profissional e equipamentos ao lado da porta.

A clínica Taíres Oliveira está no 6º andar sala 66, Condomínio Comercial Àgata Tower, no endereço Rua General Osório, número 62, Vila Bocaina, cidade de Mauá, SP.



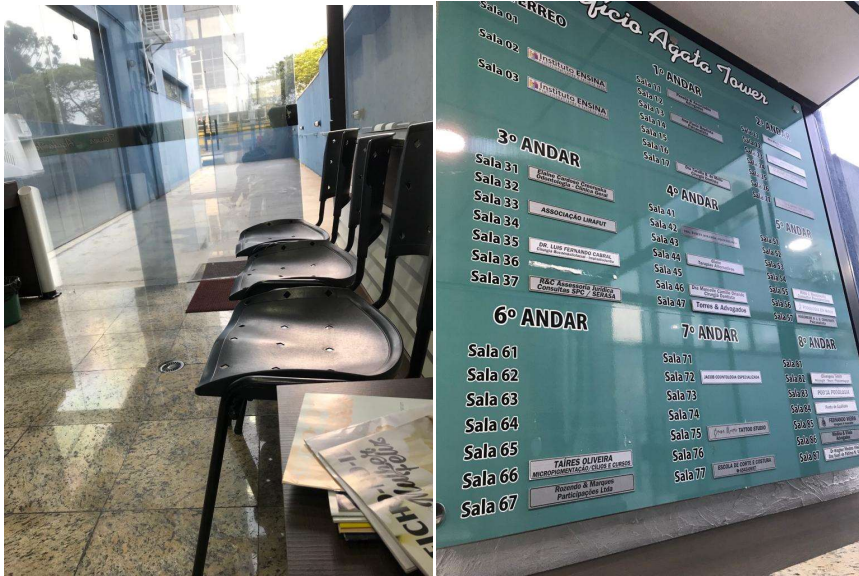
Entrada do prédio



Sala de espera no térreo







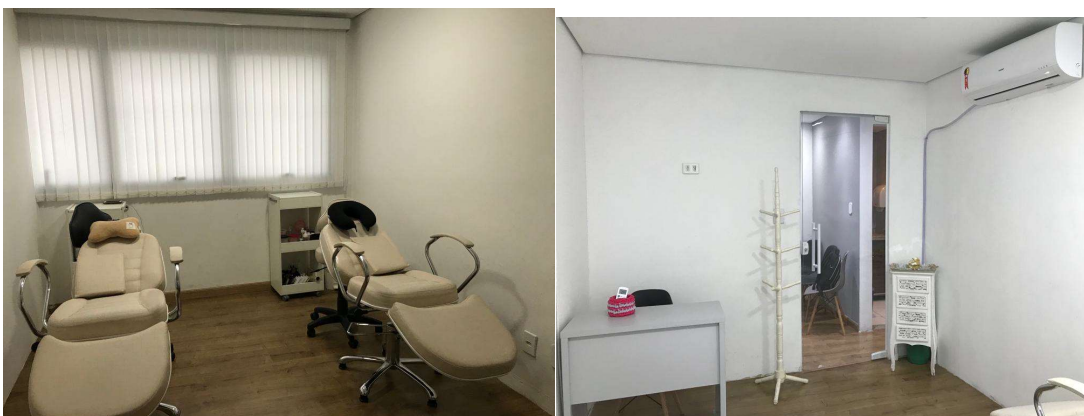
Corredor com as salas comerciais



Ambiente pequeno de espera ao atendimento



Sala principal destinada aos atendimentos de sobrancelhas e cílios.





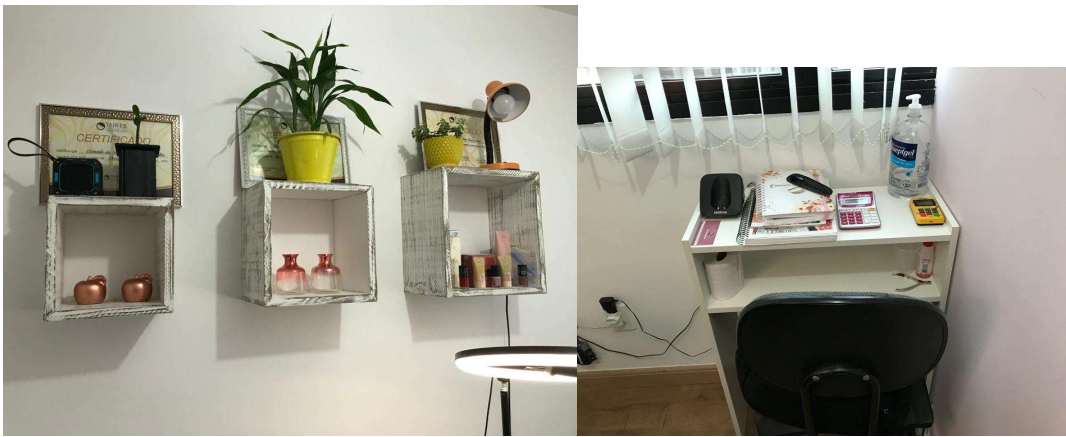
Local de lavabo e o pequeno toilette





Uma pequena sala destinada aos atendimentos realizados por outra profissional.

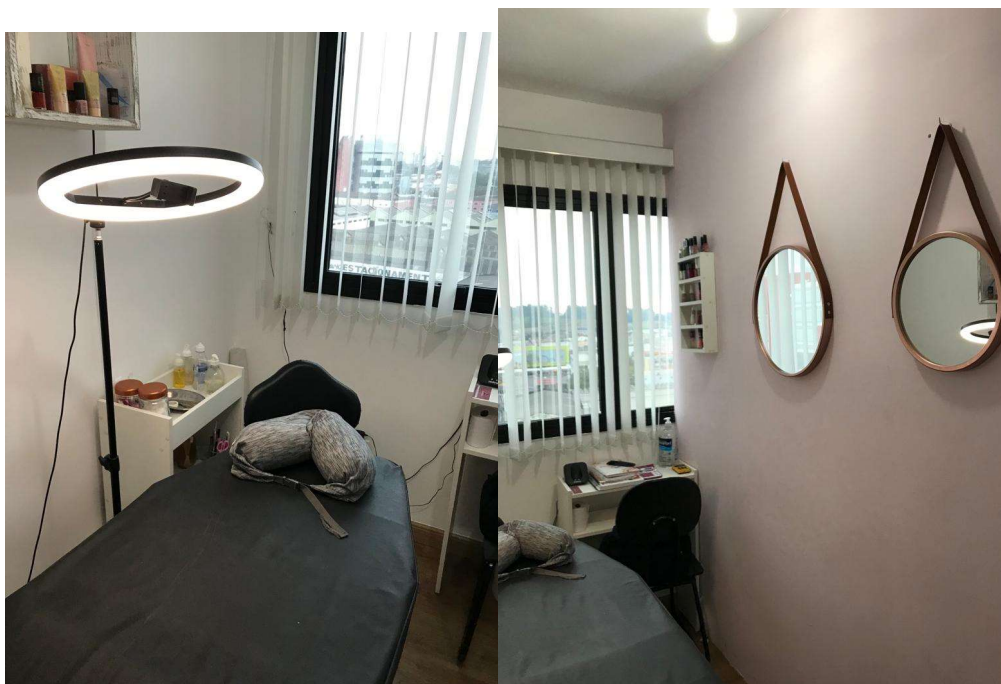
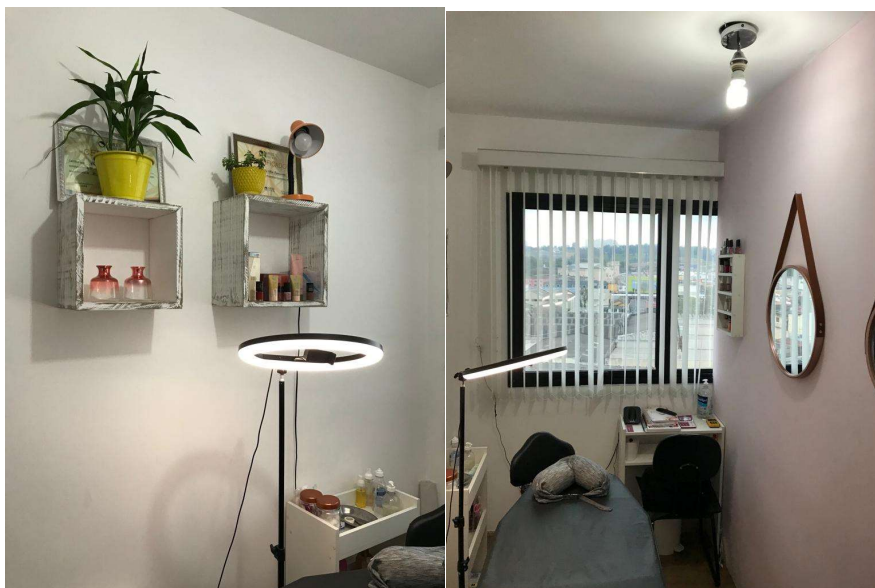




Local de lavabo e o pequeno toilette



Uma pequena sala destinada aos atendimentos realizados por outra profissional.



## 8 CRONOGRAMA

O cronograma é utilizado para termos como parâmetro datas a serem seguidas, sendo elas funcionais para concluirmos com sucesso o objetivo principal do grupo, a entrega final do trabalho, os prazos estipulados podem ser ajustados conforme a necessidade do conjunto visando sempre o cumprimento das tarefas colocadas como prioridades e metas a serem cumpridas.

CRONOGRAMA TCC - 7 em 7 dias						
TEMA : Espaço de estética e beleza - GRUPO 3						
TAREFAS	16/05 à 23/05	23/05 à 30/05	30/05 à 06/06	06/06 à 13/06	13/06 à 20/06	20/06 à 27/06
AGENDAR AS VISITAS TÉCNICAS	X					
REALIZAR A PRIMEIRA VISITA TÉCNICA	X	X				
REALIZAR A SEGUNDA VISITA TÉCNICA	X	X	X			
ELABORAÇÃO A APRESENTAÇÃO FINAL	X	X	X	X		
MODIFICAR O TRABALHO SEGUINDO AS ORIENTAÇÕES DADAS PELO PROFESSOR	X	X	X	X		
ELABORAR OS TEXTOS DE INTRODUÇÃO E CONCLUSÃO DAS VISITAS TÉCNICAS E ENTREVISTAS	X	X	X	X	X	
REALIZAR A REVISÃO PARA A ENTREGA DO TRABALHO FINAL	X	X	X	X	X	X



## 9 TÉRRENO

A Clínica de Estética será executada em uma loja no piso Térreo, nº 166, dentro do Shopping Atrium, localizado na Cidade de Santo André

**NOTAS SOBRE A FACHADA:** Os vidros das portas e vitrines que compõem a fachada da LUC serão obrigatoriamente do tipo temperado, incolor, liso e com espessura adequadamente dimensionada para o vão a ser ocupado. Sua espessura mínima deve ser de 10 mm. O acesso ao interior da loja deverá ser por meio de portas amplas com largura mínima de 1,20 m e altura mínima de 2,20 m de forma a eliminar ao máximo as barreiras inibidoras de acesso aos consumidores. Quando houver pilares na fachada da loja, que não estejam nas divisas das lojas, esses poderão receber revestimento para compor toda a fachada da loja, porém, somente sob aprovação do COMITÊ TÉCNICO. As vitrines deverão ser iluminadas com lâmpadas de alto fator de rendimento e cujas especificações. As vitrines deverão ser iluminadas com lâmpadas de alto fator de rendimento e cujas especificações. As fachadas deverão possuir transparência mínima de 75% (setenta e cinco por cento), deixando o interior da loja visível para os clientes que transitam no mall. Deverão possuir um projeto específico de isolamento acústico e vibratório.

**PISO DAS LUC'S:** Laje de concreto armado em "osso", rebaixada em relação ao nível do piso acabado do Shopping. Sobrecarga máxima de 400 kgf/m<sup>2</sup>, compreendendo todas as sobrecargas, entre elas,

impermeabilização, revestimentos, móveis, equipamentos, jiraus, etc. As paredes divisórias serão do tipo "drywall", com espessura de 14cm e/ou bloco de concreto quando limítrofes da edificação. As paredes divisórias das LUC's têm a função apenas de vedação. Poderá eventualmente existir no interior das LUC's interferências como: colunas, tubulações, dutos e shafts.

**TETO DAS LUC'S:** Os tetos das LUC's (Lajes) serão entregues sem acabamento, aparente em concreto. Deverá, se necessário, ser previsto no forro de acabamento da LUC aberturas para acessar possíveis interferências existentes que façam parte da infraestrutura do Shopping. O peso do forro mais as instalações (luminárias e acessórios) não poderão ultrapassar 45 kg/m<sup>2</sup>, sendo necessária a apresentação de detalhamento do processo de fixação nos elementos estruturais que compõem a cobertura da loja.

**ELÉTRICA:** Cada LUC terá ponto de energia elétrica, na tensão 220 Volts/380 Volts, corrente alternada 60 hertz, fornecido pelo ATRIUM SHOPPING SANTO ANDRÉ, constituído de 03 (três) fases, 01 (um) neutro e 01 (um) terra. O cabo alimentador será deixado no limite da LUC, a partir do ponto de derivação

sendo responsabilidade do lojista qualquer extensão além desse limite, inclusive até seu quadro de distribuição.

**TELECOMUNICAÇÕES:** Cada LUC terá ponto para ligação de linha telefônica e internet ou banda larga. O cabo será deixado no limite da LUC ligado ao DG-EXTERNO.

**ÁGUA FRIA:** Para as LUC's que utilizam água será previsto um ponto de alimentação, provido de uma válvula de bloqueio no limite da mesma. A medição do consumo será independente por LUC, o medidor de consumo deverá ser adquirido pelo LOJISTA, de acordo com as especificações do COMITÊ TÉCNICO.

### **DETALHAMENTO DOS PROJETOS - ARQUITETURA**

- Planta da loja em escala 1:25;
- Planta do jirau;
- Planta do teto refletido, ou seja, layout dos componentes aplicados no mesmo;
- Cortes longitudinal e transversal e nos locais de maior interesse (escadas, corrimãos, rebaixos, etc.);
- Elevações das paredes internas e de todos os fechamentos, inclusive de vitrines;
- Fachada(s) voltada(s) para o mall, com indicação das vitrines, acessos, letreiros, iluminação prevista, materiais e cores a serem utilizadas;
- Detalhe e corte do letreiro ou luminoso, mostrando, caso exista, seu avanço em relação ao mall, e que não deverá exceder 0,20 m do limite da loja;
- Perspectiva interna e de fachada;
- Caderno de especificação dos materiais de acabamento, memórias de cálculo e cronograma físico das obras;
- Detalhes construtivos de tetos e forros, soleiras e vitrines, fixação de esquadrias e vitrines, escada, corrimão, guarda-corpo, impermeabilização, etc.;
- Indicação, nos desenhos, das especificações dos materiais de acabamento e suas cores definitivas.

**ESCOLHA DOS MATERIAIS:** Não é permitida a utilização de nenhum piso do tipo paviflex na área de atendimento da loja. Todos os materiais e equipamentos utilizados nas lojas deverão ser novos, de primeira linha e satisfazer todas as exigências contidas nas Normas Técnicas específicas e compatíveis com o grau de segurança e durabilidade ao qual serão submetidos, além de atender a Instrução Técnica nº10/2011 do Corpo de Bombeiro do Estado de São Paulo.

## **PROJETO:**

- Plantas e cortes, com indicação de todos os elementos montantes da estrutura como vigas, pilares de apoio, escada, bem como suas dimensões;
- Layout do jirau contendo as alturas das prateleiras que deverá ser indicado no projeto de arquitetura;
- Detalhes de solda e detalhes da chapa de base dos pilares;
- Seções das vigas, pilares, sapatas e escadas;
- Detalhes dos perfis e das chapas dobradas;
- Detalhe da escada;
- Mapa de carga nos pilares;
- Memória de cálculo com indicação das cargas adotadas para o peso próprio da estrutura, revestimentos e sobrecargas de equipamentos, mercadorias, etc.;
- ART/RRT do profissional responsável pelo cálculo estrutural.

**JIRAU:** Será permitida a execução de jirau em estrutura metálica, com pisos em chapas metálicas ou painéis\_wall (ou material similar), não se admitindo, em hipótese alguma, a construção com lajes pré-moldadas, em concreto armado ou lajes pré-moldadas tipo Sical ou similar. Deverá ser aplicado material incombustível de acabamento na superfície de piso, como lajotas cerâmicas, que deverá ser indicado no projeto de arquitetura.

**ESCADA DE ACESSO:** A escada de acesso ao jirau deverá ser de material incombustível, metálica, com corrimão também metálico.

**PROJETO ESTRUTURAL:** O pé direito sob o jirau, contado do piso acabado da loja ao forro acabado, não deverá ser inferior a 2,50 m. O pé direito sobre o jirau, contado do piso acabado do jirau até o fundo de viga (não considerando a existência de forro), não deverá ser inferior a 2,30 m. A carga de projeto para o jirau não deve ultrapassar a 200 kgf/m<sup>2</sup> de sobrecarga útil e 50 kgf/m<sup>2</sup> de peso próprio. Sobre as vigas será admitida uma carga de 3,0 toneladas se houver alvenaria ao longo da mesma e de 6,0 toneladas em caso contrário. Prever sapata metálica, de no mínimo 0,50 x 0,50 m, com chapa # 1/2", para apoio dos pilares sobre a estrutura de piso da loja, sendo que a base deverá ser colada com material apropriado na laje. A distância mínima permitida entre o jirau e a fachada da loja é de 2 m. No caso de esta plataforma ficar sobre o forro de gesso, prever alçapão com abertura de no mínimo 0.70 m x 0.70 m. Iluminação, um ponto de força bipolar (220 V) e um disjuntor tripolar (380 V) próximo ao condicionador de ar (Fancoil), para a manutenção do mesmo, em bloco autônomo;

**ISOLAMENTO TÉRMICO E ACÚSTICO:** Os dutos de ar condicionado deverão ser isolados nos trechos embutidos com mantas de lã-de-vidro de espessura 1"

(25 mm) e densidade de 32 kg/m<sup>3</sup> e revestimento externo em papel kraft aluminizado aplicadas diretamente nos mesmos e fixadas por fita Jac mod. 52030t (0,03 mm de espessura – alumínio), ou similar. As emendas do isolamento deverão ser protegidas com fita adesiva tipo “tec tape”. (ANEXO 4).

**FIAÇÃO ELÉTRICA:** Toda a fiação elétrica deverá ser feita em condutores de cobre de classe de isolamento 0.6/1.0kV, 450/750V, 70°C, com seção mínima 2,5 mm<sup>2</sup>, com encapsamento termoplástico antichama não propagador e auto extingüível para 750V, instalados internamente em eletrodutos rígidos de ferro galvanizado ou calhas de distribuição em chapa de aço zincada, devendo ser utilizados fios de cobre colorido nos circuitos de comando e controle de acordo com a NBR 5410 para maior facilidade de identificação.

**HORARIO DE TRABALHO:** O horário normal de trabalho da obra é de segunda a sábado - das 7:00h às 18:00h; O LOJISTA deverá solicitar, por escrito, e com 24 (vinte e quatro) horas de antecedência a autorização para executar serviços em horas extras, relacionando os funcionários que permanecerão nas dependências da loja, e o tempo necessário;

**SEGURANÇA DO TRABALHO:** Durante todo o período de execução das obras de instalações das lojas, será obrigatória a existência de 01(um) extintor de incêndio de CO 2 de 06 litros, para cada 200 m<sup>2</sup> de loja, e 01 (um) extintor de mesmo tipo para as lojas de até 200 m<sup>2</sup>;

## **10 FICHAMENTOS**

**1º artigo:** Biossegurança e risco ocupacional entre os profissionais do segmento de beleza e estética: revisão integrativa

Autores: Juliana Ladeira Garbaccio (Universidade Federal de Minas Gerais,

Escola de Enfermagem) e Adriana Cristina de Oliveira (Universidade Federal de Minas Gerais, Escola de Enfermagem)

Data: 30/09/2012

Palavras-chave: Centros de Embelezamento e Estética, Podiatria, Exposição

á Agentes Biológicos, Precauções Universais, Enfermagem do Trabalho

Resumo: O artigo mostra que atividades realizadas nos estabelecimentos de estética e beleza favorecem a transmissão de alguns micro-organismos e de algumas doenças, identificando que devem ser feitas recomendações de biossegurança no segmento da estética e beleza, já que os riscos biológicos são expostos à profissionais e clientes. Realizando uma pesquisa integrativa da literatura nas bases da Biblioteca Virtual em Saúde, Science Direct e SCOPUS,

fora descoberto o desconhecimento sobre biossegurança em relação ao descarte de perfurocortantes, condutas após acidentes com material biológico, mecanismos de transmissão microbiana e reprocessamento de materiais. Destacou-se também a baixa adesão dos profissionais ao uso de equipamentos de proteção individual, à lavagem de mãos e à proteção vacinal. A partir deste estudo, espera-se que gerem reflexões e conscientização para tais atos voltados aos profissionais e clientes.

## **10.1 Conclusão Artigo 1**

A conclusão sobre o artigo foi que o mesmo nos ajudou na escolha dos procedimentos estéticos a serem realizados em nossa clínica, juntamente com a pesquisa realizada pelo Google Forms.

**2º artigo:** Atributos da qualidade: um estudo exploratório em serviços de estética e beleza

Autor: Fátima Barbosa Bota

Data: 2007

Palavras-chave: Beleza e estética, atendimento, marketing de serviços, atributos selecionados.

Resumo: Com o passar dos anos as pessoas vem buscando a “ fonte da juventude”, tentando parecer cada vez mais perfeitas e notavelmente o medo da velhice gera essa necessidade entre homens e mulheres. O estudo aponta os motivos que levam os consumidores em suas escolhas relacionadas a estética e beleza e os fatores que as induzem. Aborda também o crescimento deste setor, discute a qualidade do atendimento em salões e clinicas estéticas, características do serviço, comportamento do consumidor, as limitações do trabalho, além de sugestões para outras pesquisas.

### **10.1.1 Conclusão Artigo 2**

Nos auxiliou na escolha do tema e como objetivo específico, mostrando a motivação das pessoas por procedimentos estéticos.

**3º Artigo:** Coworkings de beleza no brasil: estudo comparativo da oferta de serviços para a inovação no setor de estética e beleza

Autores: Emmille Arruda Diogenes, Layde Dayelle dos Santos Queiroz, Françoan de Oliveira Dias, Kleomara Gomes Cerquinho

Data: 2020-09-28

Palavras-chave: coworking; estética; empreendedorismo.

Resumo: Observou-se que a utilização de espaços de coworking em negócios do setor de estética e beleza já é uma realidade no Brasil, mostrando ser uma tendência inovadora e positiva, através de estudos das variáveis necessárias à composição deste tipo de negócio, que é fundamental para prever riscos futuros e organizar a dinâmica do empreendimento. Demonstrando através de um comparativo entre os serviços oferecidos por estes empreendimentos, vemos a relevância da utilização de ferramentas para consolidar os negócios, como a inovação de produtos e serviços ofertados ao consumidor.

### **10.1.1 Conclusão Artigo 3**

Este artigo foi importante na escolha do espaço para a nossa clínica, nos mostrando que muitas delas estão localizadas em espaços coworking dentro de shoppings.

## REFERÊNCIAS

- \_\_\_\_\_. LCMEDOFICIAL: vantagens e benefícios de abrir uma clínica de estética no brasil
- \_\_\_\_\_. METROPOLES: ranking da estética mundial e clinicas se destacam
- \_\_\_\_\_. VALELAZER: desafios e oportunidades no mercado de estética
- \_\_\_\_\_. EURO ANGLO CURSOS: importância da estética e sua humanização para o bem estar
- \_\_\_\_\_. EFDEPORTES: corpo estético na sociedade
- \_\_\_\_\_. REVISTAS: biossegurança e risco ocupacional entre os profissionais do segmento de beleza e estética: revisão integrativa
- \_\_\_\_\_. BIBLIOTECA DIGITAL: biossegurança e risco ocupacional entre os profissionais do segmento de beleza e estética: revisão integrativa
- \_\_\_\_\_. API.ORG.BR: Atributos da qualidade: um estudo exploratório em serviços de estética e beleza
- \_\_\_\_\_. PT SCRIBD:.ORG.BR: Manual de Boas Praticas Em Estetica