

## **VIABILIDADE DA EXPLORAÇÃO DO TURISMO RURAL NO CÓRREGO DO VEADÃO EM JALES: ESTUDO DE CASO NA ESTÂNCIA ÁGUA SANTA**

### *FEASIBILITY OF EXPLORING RURAL TOURISM IN CÓRREGO DO VEADÃO IN JALES: A CASE STUDY AT ESTÂNCIA ÁGUA SANTA*

**Evily M. A. Villera<sup>1</sup>, Fernanda C. M. Bindella<sup>2</sup>, Adriana S. Colombo<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Faculdade de Tecnologia Professor José Camargo – Fatec Jales, evily.villera@fatec.sp.gov.br

<sup>2</sup>Faculdade de Tecnologia Professor José Camargo – Fatec, fernanda.bindella@fatec.sp.gov.br

<sup>3</sup>Faculdade de Tecnologia Professor José Camargo – Fatec, adriana.colombo@fatec.sp.gov.br

#### **Recursos Naturais**

#### **Subárea: Desenvolvimento Rural, Territorial e Regional**

#### **RESUMO**

O Turismo Rural tem-se tornado cada vez mais popular, gerando novas oportunidades para os produtores utilizarem suas terras de forma mais diversificada, tal como o interesse dos visitantes por passarem mais tempo ao ar livre, com intuito de apreciar paisagens naturais e conhecer a história local. Este trabalho tem por objetivo apresentar o potencial de exploração turística rural na propriedade denominada “Estância Água Santa”. Ao analisar obteve-se informações sobre os produtos turísticos que podem ser atrativos, assim como o seu público-alvo. Para alcançar os resultados foi necessário realizar um estudo de caso, com visita à propriedade e aplicação de um roteiro de entrevista aos proprietários. A partir disso, é possível afirmar que a estância possui oportunidade de crescer e aprimorar às atividades realizadas.

Palavras-chave: turismo rural; atrativos; produto turístico.

#### **ABSTRACT**

*Rural Tourism has become increasingly popular, creating new opportunities for rural producers to use their land in a more diverse way, as well as the interest of visitors to spend more time outdoors, in order to appreciate natural landscapes and learn about local history. This paper aims to present the potential of exploitation of rural tourism in the property called “Estância Água Santa”. When analysing, information was obtained about the tourist products that can be attractive to the property as well as its target audience. It was necessary to carry out case study to achieve the results, visiting the property and applying an interview script to the owners. From this, it is possible to assert that the property has an opportunity to grow and improve the carried-out activities.*

*Keywords: rural tourism; attractions; tourist product.*

## **1 INTRODUÇÃO**

O termo “turismo” possui as mais variadas definições, porém de acordo com a Organização Mundial do Turismo (OMT), pode ser definido como o deslocamento de pessoas para um lugar fora de seu ambiente pessoal. Este pode ser um local próximo ou até mesmo em outro país, por um tempo inferior a um ano, tendo como motivação lazer, negócios etc. (OMT, 2001, p. 38).

O turismo é considerado um importante fator de desenvolvimento econômico, sendo responsável pela criação de empregos e riquezas, de muita importância para os países, principalmente para aqueles que se encontram em desenvolvimento ou desenvolvidos,

utilizando dos impostos recolhidos através do turismo para investir em outras obras (FÁVERO, 2019)

O turismo por sua vez tem estimulado o crescimento de empregos e o investimento nesta esfera vem mudando o uso das terras, a sua estrutura econômica de destino, que passa a lucrar e crescer com o seu aumento na região. Ele influencia economicamente o setor terciário, que é responsável por grande parte da geração de riquezas e empregos na economia. É composto pelas atividades de comércio e serviços, como por exemplo: escolas, bancos, hospitais, supermercados, shoppings, entre outros.

Uma das várias modalidades do turismo é o turismo rural, no qual corresponde a ação de buscar um contato mais direto das pessoas com a natureza tendo em vista sair do cotidiano das cidades, com o objetivo de conhecer a agricultura e as tradições locais que abrangem desde passeios por trilhas, participação da produção local (como ordenha, colheita etc.), até mesmo por meio de visitas e hospedagem domiciliar em ambiente rural e familiar. Por ser repleto de atividade variadas, o turismo rural vem para atender vários perfis de turistas. Além disso, após retornarem aos seus ambientes cotidianos, carregam consigo uma maior consciência ambiental, que também beneficia as cidades.

O crescimento acelerado do turismo no Brasil durante os últimos anos espelha novas demandas, muitos desafios e perspectivas promissoras. As oportunidades se multiplicam e a concorrência tende a se acirrar. Esse ambiente, favorável aos pequenos negócios, amplia o raio da atividade turística no país. O turismo rural é um segmento que atrai cada vez mais visitantes interessados, por exemplo, em conhecer fazendas históricas, apreciar paisagens naturais e saborear uma gastronomia típica regional (INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO RURAL – IDESTUR, 2012).

Na região de Jales- SP, local de realização da pesquisa, o turismo rural possui grande potencial para crescer e se tornar fonte de renda para os agricultores. A região, localizada no interior do estado, é caracterizada por áreas com cana-de-açúcar, horticultura, fruticultura e bovinocultura, principalmente com agricultura familiar. O turismo rural pode oferecer uma experiência diferenciada para os visitantes que não conhecem a rotina dos moradores do campo dessa região.

Sendo assim este trabalho tem como enfoque a verificação da viabilidade da exploração do turismo rural em propriedade agropecuária, no córrego do Veadão localizado em Jales, especificamente na Estância Água Santa e revelar aos produtores a potencialidade dos produtos turísticos da propriedade para eles planejarem suas atividades, realizarem modificações e obterem capacitação.

## **2 REFERENCIAL TEÓRICO**

As atividades não agrícolas no meio rural brasileiro vêm aumentando nos últimos anos. Até pouco tempo, elas eram consideradas marginais, devido à pequena importância na geração de renda. Recentemente, passaram a integrar verdadeiras cadeias produtivas, envolvendo agroindústrias, serviços, comunicações etc. Dentre essas se podem destacar o turismo rural, como uma atividade indutora do crescimento de ocupações não agrícolas no meio rural (SILVA; BALSADI; DEL GROSSI, 1997).

De acordo com a Organização Mundial de Turismo, o Turismo Rural possui um grande potencial, pois em média 3% dos turistas mundiais buscam esse seguimento. A cada ano o Turismo cresce 6%, tornando-se uma tendência mundial (INSTITUTO BRASIL RURAL, 2022).

Segundo a Organização Mundial de Turismo, o termo “turismo rural” é normalmente usado quando a cultura rural é um elemento chave do produto oferecido. A característica que distingue turismo em geral e turismo rural é o desejo de possibilitar ao visitante um contato

personalizado, uma experiência do ambiente humano e físico do interior e, na medida do possível, a possibilidade de participar em atividades, tradições e estilos de vida da população local (INNOVATIVE TOURISM ADVISORS, 2012).

Este seguimento evidencia a regionalização do Turismo Rural, onde valoriza o meio rural, diversificando sua economia, gerando novas oportunidades de trabalho e assim agregando valor ao produto primário por meio da diversificação (INSTITUTO BRASIL RURAL, 2022).

De acordo com o Serviço Nacional de Aprendizagem Rural (SENAR, 2012), para visualizar o potencial turístico de uma propriedade rural, é preciso identificar os principais Recursos Turísticos Naturais e Culturais do local e analisar os diferenciais que poderão efetivamente proporcionar a atratividade de turistas.

Entre os recursos turísticos naturais, podem ser citadas todas as manifestações e ocorrências da natureza existentes na propriedade e que poderão servir de matéria-prima para estruturação de produtos turísticos. Como exemplo temos o relevo montanhoso (picos, serras, colinas), planaltos e planícies (chapadas, patamares, vales, rochedos), litoral (praias; restingas, mangues, baías, dunas, falésias), terras insulares (ilhas, recifes), hidrografia (rios, lagos, represas), quedas d'água, pântanos, fontes hidrominerais ou hidrotermais, grutas, cavernas e furnas e, reservas de flora e fauna.

Entre os recursos turísticos culturais, estão todas as manifestações e realizações que o homem realizou ou realiza na propriedade, originando bens materiais e imateriais. Exemplo de recursos turísticos culturais são a produção agropecuária, como a produção agrícola, a produção pecuária, a produção apícola, a aquicultura e a silvicultura. Também pode ser citada a produção agroindustrial, com a transformação da matéria-prima em um produto de valor agregado (alambiques, produção de rapadura, melaço, vinícolas, processadoras de frutas e/ou verduras, laticínios etc). Ainda, bens materiais (construções, caminhos, artefatos, mobílias, documentos etc) e bens imateriais (tradições, saberes, costumes crenças etc), são recursos turísticos culturais.

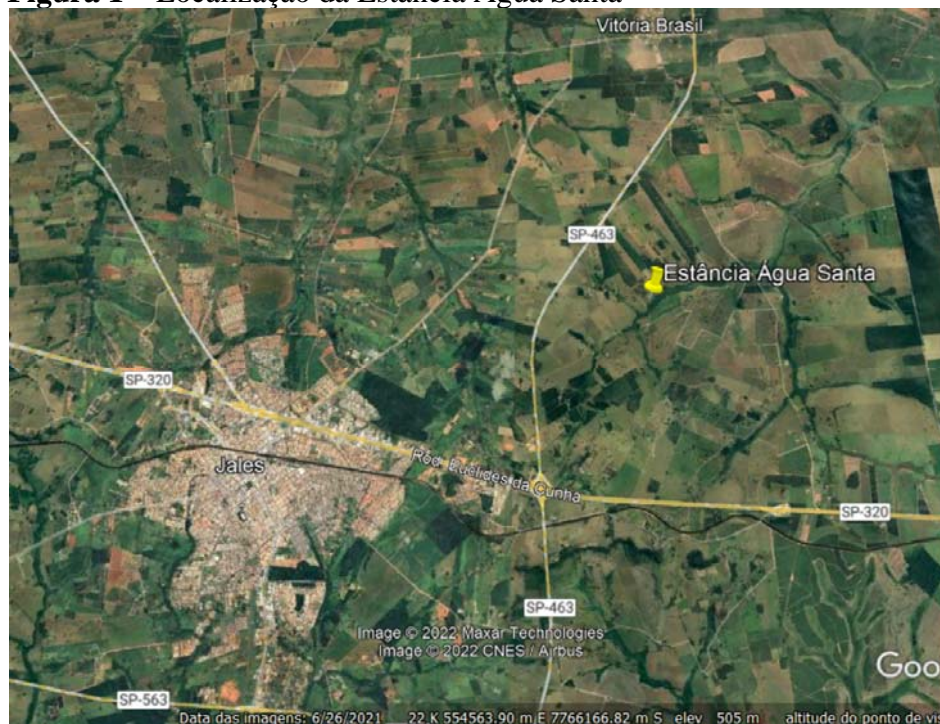
Quando a propriedade rural apresentar recurso turístico que possua um diferencial que motive o deslocamento de turistas para conhecê-lo, passa-se a considerá-lo como potencial atrativo turístico. O proprietário que estiver realizando investimentos e adequação para o mesmo possibilitará que o turista realize atividades turísticas com segurança. Investindo em infraestrutura básica e turística na propriedade para a recepção de turistas, estruturará produtos e serviços turísticos (SENAR, 2012). Os produtos e serviços turísticos compõem o atrativo turístico do negócio de Turismo no Meio Rural.

### **3 METODOLOGIA**

A pesquisa foi realizada em 2022, por meio de entrevista ao proprietário da Estância Água Santa e visitação no local.

A Estância Água Santa fica localizada na Rodovia Eliezer Montenegro Magalhães – SP 463, no Córrego do Veado, de Jales e direção a Vitória Brasil (Figura 1). Na propriedade estudada, não existem moradores. Os proprietários moram no município de Jales-SP.

**Figura 1** – Localização da Estância Água Santa



Fonte: Google Earth, 2022b.

Neste trabalho de pesquisa, foram identificados os recursos turísticos, atividades turísticas, público-alvo e produto turístico da Estância Água Santa. Para isto foi aplicado um roteiro de entrevista que possui 22 questões apenas com respostas “sim e/ou não” para conhecer a situação do local, com finalidades exploratória e qualitativa. Também foi feita a análise de uma ficha técnica preenchida pelo proprietário, de forma a identificar as potencialidades que ele pretende explorar no local.

A partir desse levantamento, foi realizada a análise dos pontos fortes que esses recursos apresentam, buscando identificar seus diferenciais, que possam despertar interesse ou curiosidade dos potenciais visitantes do empreendimento.

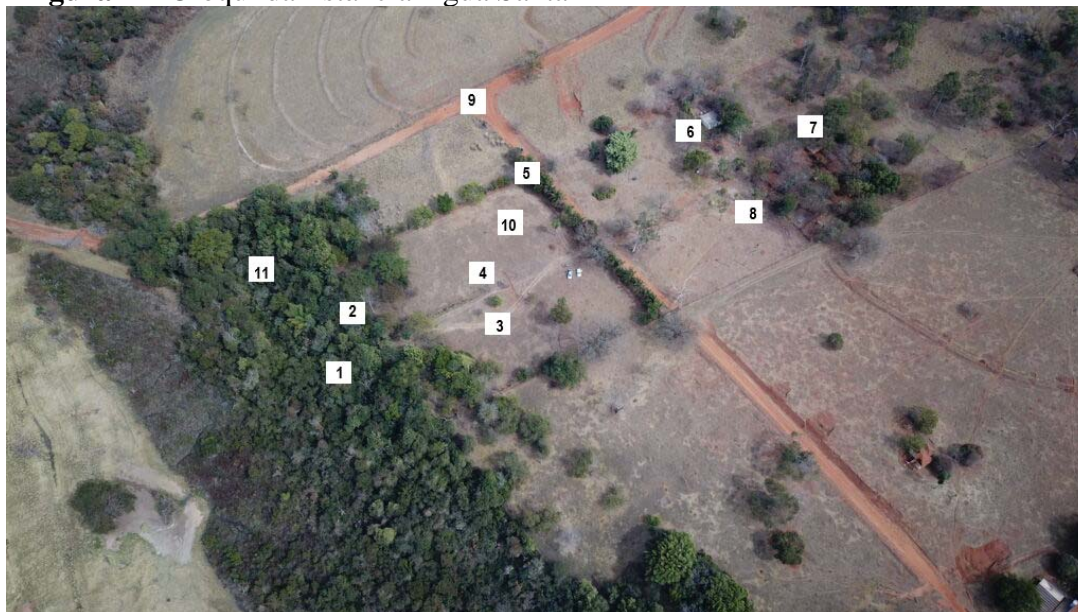
#### **4 ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS**

A Estância Água Santa possui aproximadamente 3 hectares, com paisagem incrustada em terreno plano e próspero. Encontram-se na propriedade os seguintes recursos que podem ser trabalhados como atrativos para os visitantes:

- Pomar com limão e laranja cidra.
- Córrego do Veadão que se localiza nos limites da propriedade.
- Nascente preservada que desagua no Córrego do Veadão.
- Casa antiga de tamanho médio e em estado de boa conservação.
- Canil com animais que foram abandonados e agora são cuidados pelo proprietário, próximo a casa.
- Pouco mais de 300 árvores nativas, todas identificadas.
- Bois e cavalos, que não vêm sendo utilizados para a agropecuária.

Na Figura 2 é possível ver a distribuição desses recursos na propriedade.

**Figura 2** – Croqui da Estância Água Santa



Fonte: Google Earth, 2022a.

1. Córrego do veado.
2. Nascente Preservada.
3. Árvore de laranja cidra.
4. Árvore Baobá (árvore milenar da África do Sul).
5. Corredores com árvores nativas.
6. Casa antiga.
7. Abrigo de cachorros.
8. Pomar de limão.
9. Estrada de terra.
10. Espaço aberto para estacionar.
11. Reserva natural.

O questionário de avaliação utilizado para a identificação dos recursos e potencialidades da Estância Água Santa está no Quadro 1. Nele é possível conhecer um pouco da situação da propriedade e a partir de sua análise delimitar os potenciais recursos turísticos.

**Quadro 1** – Roteiro de Entrevista de Autoavaliação da Propriedade Estância Água Santa

Nº	Perguntas	Sim	Não	Parcial
1.	Existem outras propriedades de turismo rural no bairro ou proximidades?			X
2.	Já existe fluxo de turistas pela estrada que dá acesso à propriedade?	X		
3.	A estrada de acesso à propriedade apresenta boas condições de trânsito de veículos?	X		
4.	A propriedade se encontra muito distante do centro urbano e com longo trecho de estrada de terra?		X	
5.	As estruturas físicas (construções, cercas, estradas) da propriedade estão conservadas?	X		
6.	A propriedade tem boa apresentação em relação à limpeza, arrumação e organização?	X		
7.	A propriedade tem produção agropecuária?			X
8.	Tem produção de horta caseira ou plantas medicinais?		X	

Continua...

Quadro 1 - continuação

Nº	Perguntas	Sim	Não	Parcial
9.	Tem produção de frutas ou pomar caseiro?	X		
10.	Tem criação de animais (aves domésticas, animais de pequeno porte)?			X
11.	Realiza processamento agroindustrial de origem vegetal ou animal?		X	
12.	Faz produção caseira de produtos (pães, bolos, doces, geleias, compotas, vinhos, licores etc.)?		X	
13.	Apresenta áreas com matas ou bosques?	X		
14.	Tem recursos hídricos como nascentes, córregos, lagos etc.?	X		
15.	Há rio, corredeira ou cachoeira na propriedade?	X		
16.	A propriedade possui no relevo acidentes geográficos (picos, abismos, vales) de destaque?		X	
17.	A propriedade realiza exame de potabilidade da água?		X	
18.	A propriedade faz a destinação correta dos efluentes (esgoto)?		X	
19.	A propriedade faz a destinação correta do lixo?		X	
20.	Há estruturas físicas construídas (casas, galpões, tulhas, barracões, entre outros) que tenham condições de uso e possam ser aproveitadas para o turismo rural?	X		
21.	A propriedade apresenta recursos de bens materiais como documentos, imagens, objetos e construções de valor histórico-cultural (casarão centenário, senzalas, casa de imigrantes, entre outros)?		X	
22.	A propriedade apresenta recursos culturais de bens imateriais como tradições, saberes, costumes, crenças, histórias contadas, imaginário, danças, folclore, técnicas artesanais, festas e rituais, entre outros?			X

Fonte: Elaborado pelas autoras.

Na mesma microbacia onde está localizada a Estância Água Santa, já existe outra propriedade que busca o turismo rural, preparando-se para receber visitantes e entusiastas do turismo rural. Ter um vizinho que também pretende explorar o turismo rural pode indicar um potencial roteiro turístico, trazendo benefícios para ambos os empreendimentos, caso se organizem conjuntamente.

Na estrada que dá acesso à propriedade, existe o trânsito de outros produtores rurais, principalmente aqueles que moram ou possuem propriedades por perto. Também, assim como em toda a região, existe um fluxo pequeno de grupos de ciclistas, que optam por fazer trajetos em estradas de terra.

Para acessar a propriedade rural, via SP-463 (Rodovia Eliezer Montenegro Magalhães), são percorridos cerca de 1,5 km de estrada de terra bem conservada, que passa por lindas paisagens com árvores floridas, córregos e mata-burros. No total, dista 8,3 km do trevo principal de entrada ao município de Jales e 6,7 km do trevo principal de entrada ao município de Vitória Brasil.

A propriedade possui benfeitorias como construções, cercas e estradas bem conservadas. O proprietário mantém o local limpo e organizado. Toda a estrutura interna possui cercas e divisões. Possui um pequeno rebanho bovino, alguns equinos e árvores citrícolas que não estão produzindo comercialmente. Possui potencial para explorar algumas pequenas culturas, ampliando os atrativos relacionados à produção agropecuária. Não realiza qualquer tipo de transformação, beneficiamento ou processamento na unidade.

Um dos grandes destaques da Estância Água Santa é a área de preservação permanente (APP) em ótimas condições e a coleção de espécies florestais nativas e exóticas, todas com suas necessárias identificações (Figura 3). A APP, devido todos os cuidados quanto à sua

preservação e acesso, caracteriza-se por um ambiente fresco, com muita sombra e com grande potencial de receber visitantes, seja para o turismo pedagógico ou simplesmente para contemplação (Figura 4).

**Figura 3** – Espécies florestais com sua devida identificação



Fonte: Elaborado pelas autoras.

O relevo no local possui um leve declínio em direção ao córrego, necessitando da reforma das curvas de nível. Essa é uma prática importante não só sob o ponto de vista da conservação do solo, mas também para que a propriedade sirva de modelo, caso venha a explorar o turismo pedagógico.

O proprietário não realizou nenhum tipo de análise que ateste as propriedades ou qualidade da água do córrego ou da nascente. Visualmente ela parece pura. Também não apresenta cheiro ou gosto. Contudo, sugere-se que que faça essa análise, pois apenas a cor, sabor e cheiro não são suficientes para afirmar se uma água é potável ou adequada para o consumo.

**Figura 4** – Área de preservação permanente, nascente e Córrego do Veadão que passam pela Estância Água Santa



Fonte: Elaborado pelas autoras.

Na residência situada na propriedade, o esgoto não é tratado e assim como na maioria das propriedades rurais da região, é feito o uso da fossa negra. Como não reside ninguém no local, geralmente não existem resíduos domésticos, ou lixo para ser descartado.

O proprietário considera que as estruturas físicas já existentes na Estância Água Santa podem ser usadas para dar suporte à recepção dos potenciais visitantes da propriedade, contudo, planeja construir um quiosque para melhor abrigar as pessoas, com sanitários e bebedouros. Não possui bens materiais que podem ser usados como atrativos de valor histórico ou cultural.

Junto com o proprietário, foram elencadas sete potencialidades turísticas da Estância Água Santa. São elas: a) Abrigo de animais; b) árvores frutíferas; c) casa antiga da família; d) trilha; e) árvores diversas; f) nascente e g) córrego. A identificação e a análise das potencialidades estão elencadas no Quadro 2.

**Quadro 2** – Identificação e análise das potencialidades turísticas

<b>Recurso</b>	<b>Diferencial</b>	<b>Demanda do Público-alvo</b>
Abrigo de animais	Gerar mais adoções de animais e visitas terapêuticas e educacionais.	Famílias, turismo pedagógico.
Árvores frutíferas	Possibilidade de consumir frutas (árvore de laranja cidra e limão) e adquirir doces e sucos feitos a partir das frutas da propriedade.	Família.
Casa antiga da família	Possibilidade de conhecer uma construção antiga e a história do local.	Família e turismo pedagógico.
Trilha	Trilhas que possibilitam a identificação de uma maior quantidade de árvore.	Jovens e famílias.
Árvores diversas	Riqueza de fauna e flora, com espécies centenárias.	Turismo Técnico-científico, turismo pedagógico.
Nascente	Nascente limpa e devidamente cuidada, local para fotos e piqueniques.	Família, turismo pedagógico e turismo técnico-científico.
Córrego do Veadão	Córrego sem poluição, possibilidade de aventura e passeios.	Famílias, turismo pedagógico e turismo técnico-científico.

Fonte: Elaborado pelas autoras.

Para um melhor entendimento das ações que devem ser planejadas, foi elaborado um quadro com os pontos fortes do empreendimento, bem como as oportunidades que podem ser aproveitadas. Essas informações estão no Quadro 3, a seguir.

**Quadro 3** – Pontos fortes e oportunidades da Estância Água Santa

<b>Pontos Fortes</b>	<b>Oportunidades</b>
Produção de árvores diversificadas.	Fluxo de agroturismo no entorno.
Produção de frutas ao longo do ano.	Ciclistas que passam próximo ao local.
Córrego sem poluição e mata ciliar.	Crescimento do turismo rural na região.
Lindo cenário da propriedade, ambiente propício para fotos.	Parceria com escolas para turismo pedagógico.
Recursos para artesanato (flores, galhos, sementes etc).	
Agroturismo.	
Possibilidade de implantação do sistema colha e pague e turismo pedagógico.	
Possibilidade de implantação de trilhas.	
Possibilidade de implantação de meios de hospedagem rural.	

Fonte: Elaborado pelas autoras.



As sugestões de ações a serem realizadas visam a adaptação da Estância Água Santa para receber um fluxo de visitantes de maneira mais profissional, oferecendo um serviço de maior qualidade e assim, atendendo melhor as expectativas dos adeptos do turismo na região. Para isso, inclui-se no planejamento as adequações para a recepção de visitantes. Os principais aspectos a serem observados são:

**a. Sinalização externa:** O proprietário necessita instalar placas que orientem visitante, desde o acesso da rodovia, passando pela estrada de terra, até chegar na propriedade.

**b. Fachada da propriedade:** É necessário adicionar uma placa para colocar na entrada, indicando e divulgando o local. Também, é importante manter uma boa limpeza e organização na entrada. Sugere-se paisagismo com flores e plantas ornamentais. Para transitar com ônibus existe a necessidade de adaptações.

**c. Higiene:** Além da instalação de sanitários, sugere-se a instalação de lixeiras e um trabalho de conscientização quanto ao descarte de resíduos.

**d. Limpeza:** Para a manutenção da limpeza, sugere-se a criação de normas internas.

**e. Organização e manutenção da ordem:** O proprietário deve promover a organização geral da propriedade, praticando os 5S (Seiri (senso de utilização), Seiton (senso de organização), Seiso (senso de limpeza), Seiketsu (senso de normalização), Shitsuke (senso de disciplina) e 3R (Reduzir, reutilizar e reciclar). Além disso, os visitantes devem sempre receber as orientações de como se portar no local. É importante delimitar a capacidade de pessoas que o empreendimento pode receber ao mesmo tempo.

**f. Placa de sinalização:** Devem estar em bom estado de conservação, espalhadas pela propriedade de forma estratégica. Essas placas podem ser: a) Informativas: Destinadas a informar ou noticiar. b) Normativas: Destinadas a expor as normas. c) Indicativas: Destinadas a indicar.

**g. Acesso interno:** É necessário manter a manutenção das vias de acesso, largura e dimensões mínimas.

**h. Área de estacionamento:** Há um espaço que pode ser usado como estacionamento. Sugere-se sinalização e plantio de árvores de forma estratégica para formação de sombra nos veículos.

**i. Local de recepção:** Para o acolhimento e boas-vindas dos visitantes, é importante a instalação de sanitários e bebedouros. Se possível, também instalar bancos ou até mesmo redes, sendo esse um diferencial que pode contribuir para a maior permanência no local.

**j. Sanitários:** Ainda não há sanitários no local.

**k. Água potável:** Devem ser instalados bebedouros. Nas visitas que vêm sendo realizadas, o proprietário disponibiliza garrafas de água ou cada visitante traz a sua garrafa.

**l. Acessibilidade:** O acesso para pessoas com deficiências é difícil, sendo necessária a adequação do ambiente.

**m. Atendimento:** é realizado pelo proprietário e seu filho. Caso necessário, pode ser feita a contratação de um funcionário, sendo necessária a sua capacitação.

**n. Formas de Promoção e comercialização:** Ainda não existe um logotipo ou marca para identificação do negócio. Sugere-se a criação da identidade visual, que pode contribuir para a promoção do local.

O córrego do Veadão é um dos principais atrativos da Estância Água Santa. A ficha técnica desse produto turístico é apresentada no Quadro 4, a seguir.

#### **Quadro 4 – Ficha técnica do produto turístico córrego do Veadão**

<b>FICHA TÉCNICA DO PRODUTO TURÍSTICO Nº: 01</b>	
Atividade Turística:	Visitação e contemplação.
Nome do Produto:	Córrego do Veadão.
Descrição do Produto:	A propriedade é cortada pelo córrego do Veadão, que possui águas limpas e alimenta a biodiversidade do local, propenso a visitas e fotos. Como é raso e de pequena vazão, não é recomendado o banho a curto prazo.
Público-Alvo:	Famílias, turismo pedagógico e turismo técnico-científico.
Descrição do funcionamento:	Funcionamento: Sábado, domingo e feriados, apenas com horário agendado.
Capacidade de carga:	Aproximadamente 20 pessoas.

Fonte: Elaborado pelas autoras.

Enquanto muitas propriedades rurais não possuem nascentes ou não as têm devidamente preservadas, a Estância Água Santa tem água “brotando” de suas nascentes, sendo esse mais um atrativo. A ficha técnica desse produto turístico é apresentada no Quadro 5, a seguir.

#### **Quadro 5 – Ficha técnica do produto turístico nascente preservada**

<b>FICHA TÉCNICA DO PRODUTO TURÍSTICO Nº: 02</b>	
Atividade Turística:	Visitação.
Nome do Produto:	Nascente Água Santa.
Descrição do Produto:	A Nascente preservada deságua no córrego do Veadão e conta com uma ótima paisagem ao seu redor, tornando o local agradável.
Público-Alvo:	Famílias, turismo pedagógico e turismo técnico-científico.
Descrição do funcionamento:	Funcionamento: Sábado, domingo e feriados, apenas com horário agendado.
Capacidade de carga:	Aproximadamente 20 pessoas.

Fonte: Elaborado pelas autoras.

A Estância Água Santa possui alguns bovinos e equinos, cujo contato com os visitantes pode caracterizar-se como mais um produto turístico. A ficha técnica desse produto turístico é apresentada no Quadro 6, a seguir.

#### **Quadro 6 – Ficha técnica do produto turístico abrigo de animais**

<b>FICHA TÉCNICA DO PRODUTO TURÍSTICO Nº: 03</b>	
Atividade Turística:	Contemplação, adoção e terapia com animais.
Nome do Produto:	Abrigo Amigos.
Descrição do Produto:	Abrigo de animais aberto à visitação e a adoção responsável.
Público-Alvo:	Famílias, turismo pedagógico.
Descrição do funcionamento:	Funcionamento: Sábado, domingo e feriados, apenas com horário agendado.
Capacidade de carga:	Aproximadamente 20 pessoas.

Fonte: Elaborado pelas autoras.

A Estância Água Santa possui diversas plantas, com destaque para as frutíferas cítricas limão e cidra. Possui potencial para o plantio de mais espécies, o que pode valorizar o atrativo de frutas, integrando a atividade de colheita, com o pagamento do visitante pelos frutos que serão levados. A ficha técnica desse produto turístico é apresentada no Quadro 7, a seguir.

### Quadro 7 – Ficha técnica do produto turístico Árvores frutíferas

<b>FICHA TÉCNICA DO PRODUTO TURÍSTICO Nº: 04</b>	
Atividade Turística:	Degustação de frutas.
Nome do Produto:	Árvores frutíferas.
Descrição do Produto:	Frutas disponíveis no local, como laranja, cidra e limão, que podem ser colhidas pelos visitantes.
Público-Alvo:	Família.
Descrição do funcionamento:	Funcionamento: Sábado, domingo e feriados, apenas com horário agendado.
	Será cobrado o valor do produto colhido.
Capacidade de carga:	Aproximadamente 20 pessoas.

Fonte: Elaborado pelas autoras.

A casa antiga que existe na propriedade é de tamanho médio e possui potencial para receber os visitantes. Precisa de muitas adequações para que seja um atrativo. A ficha técnica desse produto turístico é apresentada no Quadro 8, a seguir.

### Quadro 8 – Ficha técnica do produto turístico casa antiga

<b>FICHA TÉCNICA DO PRODUTO TURÍSTICO Nº: 05</b>	
Atividade Turística:	Visitação à construções antigas.
Nome do Produto:	Casa Antiga.
Descrição do Produto:	A casa antiga da família é uma construção de tamanho médio, em que pode ser explorado o modo de vida e curiosidades sobre as pessoas que moravam nesta propriedade.
Público-Alvo:	Famílias e turismo pedagógico.
Descrição do funcionamento:	Funcionamento: Sábado, domingo e feriados, apenas com horário agendado.
Capacidade de carga:	Aproximadamente 20 pessoas.

Fonte: Elaborado pelas autoras.

Com seus diversos locais de interesse na propriedade, é possível a criação de trilhas entre esses atrativos. A ficha técnica do produto turístico trilhas é apresentada no Quadro 9, a seguir.

### Quadro 9 – Ficha técnica do produto turístico trilhas

<b>FICHA TÉCNICA DO PRODUTO TURÍSTICO Nº: 06</b>	
Atividade Turística:	Caminhadas.
Nome do Produto:	Trilha.
Descrição do Produto:	A trilha existente na propriedade possibilita ver as mais variadas paisagens, passando pelas árvores, levando até a nascente e ao córrego do Veadão. Sendo todos esses lugares ótimos pontos para tirar fotos.
Público-Alvo:	Jovens e famílias.
Descrição do funcionamento:	Funcionamento: Sábado, domingo e feriados, apenas com horário agendado.
Capacidade de carga:	Aproximadamente 20 pessoas.

Fonte: Elaborado pelas autoras.

A Estância Água Santa tem como grande característica as árvores nativas e exóticas identificadas. A ficha técnica desse produto turístico é apresentada no Quadro 10, a seguir.

**Quadro 10** – Ficha técnica do produto turístico coleção de árvores

<b>FICHA TÉCNICA DO PRODUTO TURÍSTICO Nº: 07</b>	
Atividade Turística:	Visitação.
Nome do Produto:	Coleção de árvores.
Descrição do Produto:	As árvores diversas, nativas e exóticas, todas identificadas.
Público-Alvo:	Família, turismo pedagógico e turismo técnico-científico.
Descrição do funcionamento:	Funcionamento: Sábado, domingo e feriados, apenas com horário agendado.
Capacidade de carga:	Aproximadamente 20 pessoas.

Fonte: Elaborado pelas autoras.

É indicado que todas as visitas sejam realizadas com a presença de um guia, que pode explicar mais sobre o local e melhor cada produto turístico, além de garantir a preservação e a segurança.

A monetização do empreendimento pode ser feita por meio da cobrança de uma taxa de entrada na propriedade e pela comercialização de mudas e das frutas.

## 5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A partir da pesquisa e entrevista realizada na Estância Água Santa, é possível afirmar que foi identificado diferentes potencialidades turísticas na propriedade como a nascente Água Santa, abrigo amigos, córrego do Veado, árvores frutíferas, casa antiga e trilha. Além disso, foi importante para a sugestão de melhorias e aproveitamento dos produtos turísticos já existentes.

Na propriedade há a presença de diferentes tipos de produtos turísticos, por isso existe a possibilidade de atrair diversos públicos para a realização de visitas, seja para conhecer a nascente Água Santa ou adotar um animal, por exemplo. Nas proximidades tem um vizinho que também possui interesse em fazer turismo rural, o que pode resultar em uma rota entre as propriedades.

Portanto, a Estância Água Santa possui potencial para prosperar e aperfeiçoar o turismo rural na região de Jales- SP, trazendo mais visitantes e apoiando o crescimento do município.

## REFERÊNCIAS

FÁVERO, I. **A importância do turismo na economia dos territórios**. 2019. Disponível em: <https://www.domfeliciano.rs.gov.br/portal/noticias/0/3/1445/a-importancia-do-turismo-na-economia-dos-territorios#:~:text=O%20turismo%20interessa%20muito%20o,gente%20diga%20que%20turismo%20quer>. Acesso em 8 ago. 2022.

GOOGLE. Google Earth. **Croqui da Estância Água Santa**. Disponível em: <https://earth.google.com/web/search/Jales,+SP/@-20.23917402,-50.48691046,484.93028857a,1960.4420119d,35y,0h,0t,0r/data=CigiJgokCV6JZJQ6KjXAEYf9zZGpbjXAGbUOpzkVeUfAITsMYISfm0fA>. Acesso em: 8 ago. 2022a.

GOOGLE. Google Earth. **Estância Água Santa**. Disponível em: <https://earth.google.com/web/search/Jales,+SP/@-20.25050036,-50.5319884,490.43595736a,25260.00838922d,35y,-0h,0t,0r/data=CigiJgokCV6JZJQ6KjXAEYf9zZGpbjXAGbUOpzkVeUfAITsMYISfm0fA>. Acesso em: 8 ago. 2022b.

INNOVATIVE TOURISM ADVISORS. **Estudo sobre a internacionalização do turismo no meio rural**. 2012. Disponível em: [http://www.center.pt/imprensactr/estudo\\_833.pdf](http://www.center.pt/imprensactr/estudo_833.pdf). Acesso em: 5 ago. 2022.

INSTITUTO BRASIL RURAL. **Panorama empresarial do turismo rural brasileiro**. Disponível em: [http://www.institutobrasilrural.org.br/navegacao.asp?id\\_menu=2&id\\_conteudo\\_exibir=71](http://www.institutobrasilrural.org.br/navegacao.asp?id_menu=2&id_conteudo_exibir=71). Acesso em: 5 ago. 2022.

INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO RURAL – IDESTUR. **Panorama empresarial de turismo rural**. São Paulo: Sebrae, 2012. Disponível em: <http://www.institutobrasilrural.org.br/download/20200410203531.pdf>. Acesso em: 5 out. 2021.

ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DE TURISMO – OMT. **Introdução ao turismo**. São Paulo: Roca, 2001.

SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM RURAL – SENAR. **Cartilha do programa Turismo Rural**: módulo 4: atrativos turísticos no meio rural. São Paulo: SENAR, 2012.

SILVA, J. G.; BALSADI, O. V.; DEL GROSSI, M. E. O emprego rural e a mercantilização do espaço agrário. **Revista São Paulo em Perspectiva**, São Paulo, v. 11, n. 2, p. 50-64, abr./jun. 1997.