

Projeto Empreendedor

Modelo do Negócio

iFesta

Tudo para seu evento em apenas um click.

Marília
2022

MODELO DE NEGÓCIOS | Técnico em Administração

Relatório Final

iFesta

Tudo para seu evento em apenas um click.

Isabela Tocilo Andreaze
Luana dos Santos Lourenço
Luciana Aparecida Saoncella
Rosa Maria Ribeiro Scaraboto

Orientadora: Prof. Thais Yuri Matsumoto
Co-orientadora: Prof. Silvana Festa

Marília

2022

MODELO DE NEGÓCIOS

APRESENTAÇÃO

O aplicativo iFesta chegou para ajudar o empreendedor que quer dar uma visibilidade maior para sua empresa de buffet, decoração, aluguel de carros, acessórios para festa, entre outros.

Vamos dar a oportunidade de mostrar os serviços que transformam grandes eventos por meio de fotos, divulgação das redes sociais e avaliações de clientes anteriores, destacando os principais fornecedores de acordo com a experiência dos clientes.

O objetivo é ajudar pessoas que estão à procura de lugares, opções de buffets, doces e bolos, decoração, cabeleireiros, lugares para se hospedarem se necessário, fotógrafos, DJs, lembrancinhas, entre várias outras opções para realizarem seus eventos, sejam eles: casamentos, festas infantis, confraternizações etc. Tudo em um só lugar. No aplicativo você encontra milhares de ideias, em diversos ramos de atividade, com um jeito ainda mais fácil de fazer seu orçamento, com a ferramenta de pagamento do aplicativo, onde você define o valor que quer gastar.

SUMÁRIO

SUMÁRIO	3
SUMÁRIO EXECUTIVO	5
Tópico 1 MOTIVAÇÃO	7
1.1 Problema.....	7
1.2 Solução Potencial.....	7
1.3 Valor para o cliente	7
1.4 Fator de inovação e ou diferenciação.....	8
1.5 Time de projetos.....	8
Tópico 2 MODELO DO NEGÓCIO	9
2.1 Identidade da Empresa	9
2.2 CANVAS DO MODELO DO NEGÓCIO	11
2.3 DESIGN DA PROPOSTA DE VALOR	12
2.4 Formalização do Negócio	13
2.5 Pivotagem do Modelo do Negócio	14
Tópico 3 PRODUTO	16
3.1 Escopo do Produto	16
3.2 MVP	17
3.2.1 Apresentação.....	17
3.2.2 Processo de Validação.....	18
3.3 Pivotagem do Produto	18
Tópico 4 MERCADO	16
4.1 Análise Setorial	19
4.2 Pesquisa de Campo	20
4.2.1 Modelo de Questionário Pesquisa de Campo	20
4.2.2 Análise de Dados.....	22
4.3 Competidores	26
4.4 Ambiente Interno e Externo.....	27
4.5 Marketing e Vendas.....	28
4.5.1 Composto de Marketing.....	28
4.5.2 Projeção de Vendas	29
4.6 Pivotagem do Mercado	31
Tópico 5 FINANÇAS	32
5.1 Investimento Inicial	32
5.2 Despesas mensais	32
5.3 Cargos e salários.....	33

5.4 Valores dos serviços.....	34
5.4.1 Precificação.....	34
5.5 Demonstração mensal	35
5.6 Demonstrativo de Resultados	36
Valor Mensal Prestação de Serviços.....	36
Referências	36

SUMÁRIO EXECUTIVO

Com o avanço da tecnologia, pode se obter recursos que facilitam a vida das pessoas no dia a dia, e com isso vem a implementação dos aplicativos de celulares que auxiliam, como por exemplo, um pedido da sua comida favorita no meio da noite, uma pequena compra de supermercado, farmácia e até petshop. Os aplicativos vieram para organizar a vida das pessoas. Devido a isso, e a alta procura de recursos que facilitem o dia e o tempo de cada um, foi elaborado um modelo de negócios chamado iFesta, com a funcionalidade de um aplicativo de celular, que reúne ideias de conforto, confiabilidade e facilidade ao cliente ao aderir a serviços essenciais para suas festas e eventos. Com a rotina das pessoas cada vez mais longa e sobrecarregada, acaba ficando complicado a busca de vários prestadores de produtos e serviços, com grande demanda de tempo gasto com a procura por referências.

O aplicativo iFesta surgiu através da percepção da necessidade do desenvolvimento de um aplicativo em que houvesse a divulgação de prestações de serviços em diversas áreas, onde os clientes consigam pesquisá-los e consequentemente fazer a contratação do profissional. A vantagem de usar essas ferramentas, além de conseguir verificar avaliações e recomendações de outros clientes que contratam os profissionais da plataforma, é poder orçar os valores dos serviços que você precisa.

Definição do Negócio: O aplicativo iFesta é um aplicativo de divulgação de prestadores de produtos e serviços para festas e eventos: Decoração, Animação, DJs, e etc. Dentro do próprio aplicativo é possível selecionar o tipo de serviço requerido e escolher qual profissional deseja contratar. A contratação do serviço e a forma de pagamento pode ser acordada entre o cliente e a empresa contratada. Para o fornecedor se cadastrar na plataforma é necessária uma avaliação das competências do mesmo, ou seja, no momento do cadastro é necessário comprovar experiência na área que atua.

Time do Projeto: Nosso time é formado por quatro mulheres, que buscam uma solução para as dificuldades encontradas ao procurar produtos e serviços para a realização de festas. Dentre as diversas vivências que cada uma possui, todas já passaram pelos desafios de contratar um serviço para sua festa, tanto familiar quanto corporativa, e devido a isso foi criada a ideia do aplicativo iFesta para resolver esse problema.

INTEGRANTE	FUNÇÃO
Isabela Tocilo Andraeze	Tecnologia da Informação
Luana dos Santos Lourenço	Consultora de Vendas
Luciana Aparecida Saoncella	Analista Administrativo
Rosa Maria Ribeiro Scaraboto	Analista Financeiro

Fonte: Elaborado pelos autores, 2022

Na tabela 1 é possível identificar os integrantes do time do projeto juntamente com as funções que cada uma determina dentro da empresa.

Produtos e Serviços: Os produtos oferecidos pelo aplicativo iFesta são os contatos de diversos prestadores de produtos e serviços de acordo com a sua categoria: Buffet, Decoração, Aluguel de carros, Áudio e vídeo, Personalizados, Cerimonialista, DJs. Dentro de cada categoria há o contato de cada profissional para que o cliente possa entrar em contato, solicitar o orçamento e conseqüentemente agendar com o prestador o dia, horário e forma de pagamento.

Localização: A empresa será localizada na cidade de Marília-SP e atuará na cidade e também em cidades da região.

Mercado e Competidores: A empresa pretende trabalhar com o seguimento de aplicativo que faz a divulgação de serviços de forma online, tendo como clientes em potencial prestadores de produtos e serviços de festas e eventos, que necessitem da divulgação de sua empresa, de forma rápida e prática. Nossos concorrentes diretos são: *promoter* de eventos e grupos de Facebook, que disponibiliza seus produtos e serviços de forma gratuita à usuários da internet.

Análise Financeira e Econômica: Qual será o montante para abrir o negócio? O que acontece com os resultados nos 5 anos (quando passa a ter lucro e por quê?) Qual o período de *payback*? Qual o Valor Presente Líquido (VPL) e qual a Taxa Interna de Retorno (TIR)? Estas informações deverão ser adicionadas no quadro abaixo.

FINANÇAS	
Investimentos	R\$ 53.783,99

TÓPICO 1 | MOTIVAÇÃO

1.1 Problema

As comemorações são importantes e fazem parte da vida de qualquer brasileiro, remetendo a momentos marcantes e inesquecíveis, reunindo as pessoas que amamos e brindando momentos únicos.

Hoje em dia as pessoas estão cada vez mais sobrecarregadas com seus afazeres e com muito menos tempo para planejarem suas festas, eventos e comemorações.

O aplicativo iFesta foi pensado tendo em vista a dificuldade de encontrar todos os tipos de produtos e serviços e também o tempo que gasta fazendo pesquisa, vários orçamentos em lugares distantes, procurar boas referências etc.

O iFesta será um app de festas que une fornecedores do setor, como boleiras, casa de doces e salgados, empresas de decoração de festa, locação de espaços, entre outros, e o consumidor final. O público-alvo será aquele que deseja organizar pequenas festas, ou até mesmo festas um pouco mais estruturadas, com aluguel de espaços.

1.2 Solução Potencial

Criar um aplicativo com a finalidade de ajudar as empresas na divulgação de seus produtos e serviços como: Buffet, Decoração, Aluguel de carros, Áudio e vídeo, Personalizados, Cerimonialista, DJs, Acessórios e tudo para festas em um só lugar.

Para as empresas fornecedoras desses serviços, o aplicativo se torna um canal de comunicação e vendas (e-commerce) importante, pois quanto mais clientes cadastrados, maior será a visibilidade do seu negócio, o que aumentará a procura por seus produtos e serviços, aumentando sua chance de expansão no mercado.

Além disso, para os clientes que pretendem comemorar, ganham com a agilidade no processo de organização dos eventos e festas, reduzindo seus custos e tempo extra com a procura.

1.3 Valor para o cliente

Este aplicativo foi desenvolvido para fazer a conexão entre clientes e fornecedores por toda cidade de Marília e região de forma prática, fácil e segura.

Para os fornecedores, os principais benefícios são ganhar visibilidade e credibilidade para o negócio, alcance de sua marca e produtos e facilidade para ser contratado por clientes. Além disso, se beneficiarão com o marketing digital realizado pelo iFesta, tendo sua marca divulgada em redes sociais.

Os consumidores terão a praticidade de encontrar e organizar seus eventos no conforto de sua casa otimizando tempo de buscas e/ou indicações. O aplicativo traz o benefício de ter acesso a preços sem precisar entrar em contato com o estabelecimento

tendo uma lista de fornecedores próximos e de fácil acesso, uma vez que todos aparecerão no aplicativo.

O consumidor poderá localizar o fornecedor que deseja próximo a sua casa ou trabalho, além de ter acesso, antecipadamente, aos preços praticados por cada um deles e os produtos disponíveis. Além disso, o cliente conseguirá consultar as avaliações, feitas por outros consumidores, de cada fornecedor e escolher o que melhor o atende.

1.4 Fator de inovação e ou diferenciação

Após pesquisas, foi verificado que não existem aplicativos para este segmento na cidade de Marília e região, o que torna algo inovador.

Uma ferramenta prática e fácil de ser utilizada. Empresas ganharão maior visibilidade no mercado, o que aumentará a procura por seus produtos e serviços. O consumidor ganhará praticidade em um só lugar, reduzindo custos e tempo extra ao buscar o que é necessário para seu evento.

1.5 Time de projetos

Integrante	Habilidades Competências
Isabela Tocilo Andreaze	Desenvolvimento tecnológico
Luana dos Santos Lourenço	Atendimento ao cliente Vendas
Luciana Aparecida Saoncella	Planejar, executar e controlar rotina administrativa diária.
Rosa Maria Ribeiro Scaraboto	Planejamento financeiro
Programador	Algoritmos Estrutura de dados
Designer Gráfico	Fotografia Tratamento de imagens Produção digital

TÓPICO 2 | MODELO DO NEGÓCIO

2.1 Identidade da Empresa

O aplicativo iFesta tem como principal objetivo divulgar fornecedores de produtos e serviços para festas e eventos. Auxiliar na comemoração, trazer experiências positivas ao consumidor final.

Somos um time obstinado em atender as necessidades dos clientes com honestidade, respeito e dedicação. Presando sempre pela excelência no atendimento, sendo referência de qualidade no mercado que atuamos.



O Aplicativo iFesta foi pensado como uma maneira de tornar a vida do consumidor mais prática e ágil.

INPI

Criado em 1970, o Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI) é uma autarquia federal vinculada ao Ministério da Economia, responsável pelo aperfeiçoamento, disseminação e gestão do sistema brasileiro de concessão e garantia de direitos de propriedade intelectual para a indústria.

De acordo com o resultado obtido pela pesquisa da marca do aplicativo iFesta, mostra-se disponível para registro como é demonstrado na imagem a seguir:

The screenshot shows the INPI website interface. At the top, there is a navigation bar with 'BRASIL' and 'Acesso à informação'. Below this, the header identifies the 'Instituto Nacional da Propriedade Industrial' and 'Ministério da Economia'. The main content area is titled 'Consulta à Base de Dados do INPI' and includes a search filter menu with options like 'Pesquisa Básica', 'Marca', 'Titular', and 'Cód. Figura'. The search results for 'IFESTA' are displayed, indicating that no results were found. A warning message states that while the search results may seem satisfactory, it does not guarantee registration, and a new search will be submitted for technical examination. The page also includes contact information for 'Fale Conosco' and the address 'Rua Mayrink Veiga, 9 - Centro - RJ - CEP: 20090-910'.

Registro.Br

O Registro.br é o departamento do NIC.br (Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR) responsável pelas atividades de registro e manutenção dos nomes de domínios que usam o.br. Quando se registra um domínio .br, contribui para melhoria da Internet no Brasil.

Cada domínio que usa o .br é registrado pelo NIC.br. O domínio a ser utilizado para o site iFesta se encontra disponível para registro como mostra a imagem abaixo:

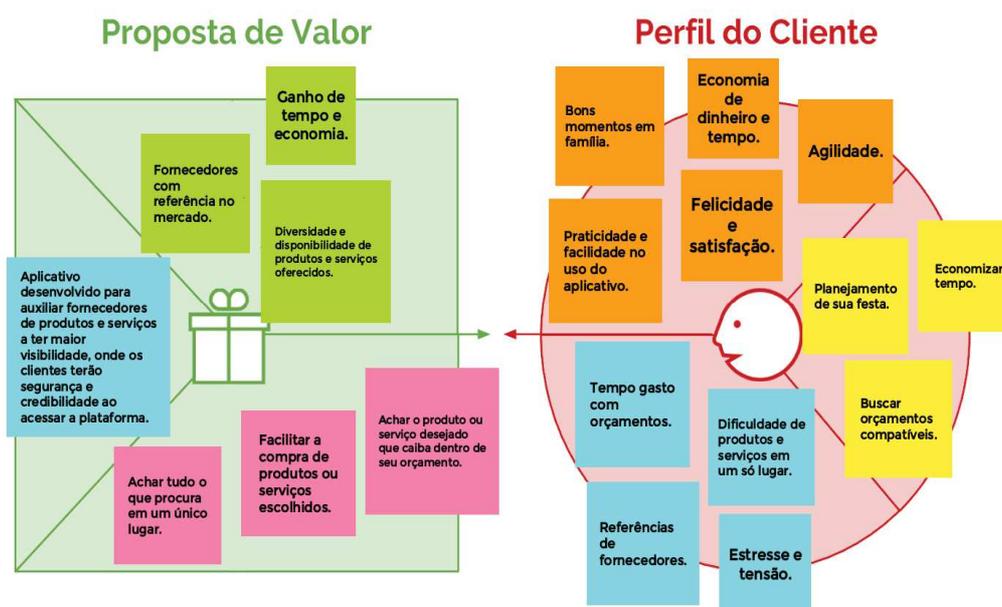
The screenshot displays the Registro.br website for the domain 'ifesta.net.br'. The domain is listed as 'Domínio disponível para registro.' Below this, there are three pricing options: 'R\$ 40,00 por 1 ano', 'R\$ 76,00 por 2 anos' (with a crossed-out 'R\$ 80,00' above it), and 'R\$ 184,00 por 5 anos' (with a crossed-out 'R\$ 200,00' above it). A link for '» outros valores' is also present. At the bottom, there is a prominent green button labeled 'REGISTRAR'.

2.2 CANVAS DO MODELO DO NEGÓCIO



2.3 DESIGN DA PROPOSTA DE VALOR

A proposta de valor do iFesta contém o benefício de planejar uma festa sem sair de casa, seja para buscar bolo e salgados ou para comprar a decoração. Também há o benefício de ter uma lista de fornecedores próximos e de fácil acesso, uma vez que todos aparecerão no aplicativo. Além disso, a empresa também considera como benefício o fato de o cliente ter acesso a preços e produtos sem precisar entrar em contato com o estabelecimento.



2.4 Formalização do Negócio

Dados da Empresa

Razão Social:	RILL Comercio Ltda
Nome Fantasia:	iFesta
Ramo de Atividade:	Festas e eventos
Site:	www.ifesta.net.br
Endereço	Rua XV de novembro, 747 – Centro, Marília SP
Prédio Próprio/Alugado	CW15 COWORKING - alugado

Enquadramento Tributário:	Simple Nacional
CNAE:	6203-1/00

Forma Jurídica:	Sociedade por cotas limitadas
------------------------	-------------------------------

Capital Social

Sócio	Quotas	Valor
Isabela Tocilo Andreaze	25	R\$ 20.000
Luana dos Santos Lourenço	25	R\$ 20.000
Luciana Aparecida Saoncella	25	R\$ 20.000
Rosa Maria Ribeiro Scaraboto	25	R\$ 20.000
Total	100	R\$80.000

Registros Necessários

Âmbito Municipal	Registro na Junta comercial Inscrição Municipal Alvará de localização e funcionamento
Âmbito Estadual	Inscrição Estadual CNPJ
Âmbito Federal	CNPJ Junta comercial

2.5 Pivotagem do Modelo do Negócio

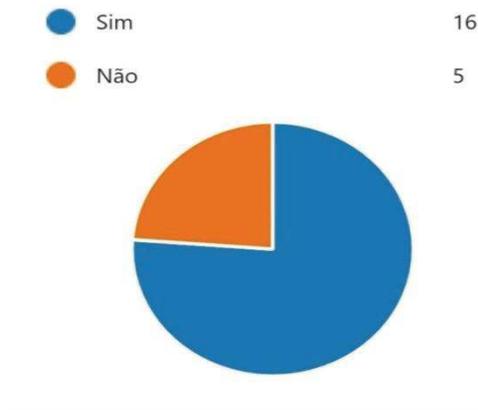
Para dar sequência neste trabalho foi realizado uma pesquisa no aplicativo forms com prestadores de serviços, ao todo se obteve 21 respostas.

O questionário foi dividido em sete questões, sendo:

- Identificar se o cliente é pessoa física ou jurídica;
- Qual o segmento de atuação;
- Quanto tempo atua no mercado;
- Quais são os meios de divulgação;
- Qual aplicativo é utilizado para vendas;
- Faturamento mensal da empresa;
- Interesse da divulgação da empresa no aplicativo a ser desenvolvido.

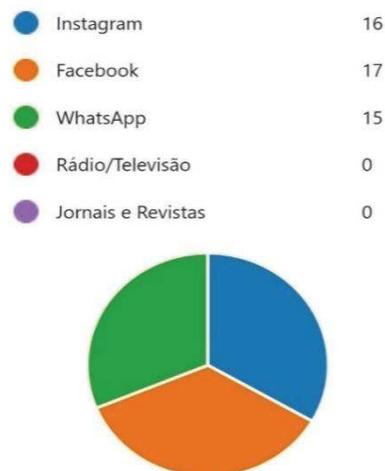
Os segmentos foram: alimentação, decoração, som/iluminação, brinquedos, cerimonialista, personalizados, foto/vídeo e cabelo/maquiagem.

Das respostas obtidas, 76% mostraram interesse em divulgar sua empresa no aplicativo conforme amostragem:



62 % dos entrevistados possuem até dez anos de mercado.

Os canais de comunicação mais utilizados para divulgação do produto e/ou serviço são Facebook, Instagram e WhatsApp.



Mesmo que os prestadores de serviços divulguem seu trabalho em redes sociais ou páginas da internet, o número de pessoas que visualizam é muito limitado.

Ao apresentar a proposta aos possíveis usuários por meio de uma pesquisa exploratória obteve-se um resultado positivo, tendo em vista a dificuldade de encontrar fornecedores de referência. Os resultados de buscas obtidos na internet são sempre vagos, tendo como exemplos, telefones e endereços desatualizados, falta de informações sobre os produtos e serviços oferecidos, entre outros

TÓPICO 3 | PRODUTO

3.1 Escopo do Produto

O aplicativo iFesta tem como objetivo trazer visibilidade para empresas que queiram divulgar seus produtos e serviços, e também, praticidade e agilidade para quem busca organizar sua festa e/ou evento.

Possui funcionalidades práticas na hora de fazer suas pesquisas e montar orçamentos, tendo uma listagem completa com todos os produtos e serviços disponíveis.

O iFesta estará disponível gratuitamente no Play Store e App Store para sistema operacional Android e iOS.

Público-alvo	Serviços	Descrição
Prestadores de serviços de festas	Plataforma de divulgação	No app poderá postar a localização da empresa, logotipo, fotos dos produtos, descrição dos serviços prestados.
	Interface com o cliente	No app terá chat, link para WhatsApp e telefone.
	Divulgação dos serviços e/ou produtos	Postagem de fotos para venda de produtos e serviços.
Usuários dos serviços de festa	Orçamentos	Será disponibilizado um menu de cada prestador de serviços com seus produtos e valores. O usuário poderá realizar suas escolhas e na aba da sacola de compras visualizar o orçamento total de sua festa.
	Interface com os fornecedores	No app terá link para WhatsApp e telefone para que possam atualizar seus produtos e serviços de acordo com a disponibilidade.
	Visualização dos serviços e/ou produtos	Cada fornecedor e prestador de serviço serão incluídos no aplicativo no ícone correspondente ao seu ramo de atuação. Terão o menu de seus produtos adicionado e também os valores por eles praticados, facilitando a escolha de cada cliente conforme o valor que disponibilizam para realizar sua festa ou evento.

3.2 MVP

O Mínimo Produto Viável é uma versão do produto que apresenta um conjunto mínimo de suas características necessárias e fundamentais, visando colocá-lo “no ar” e fazer com que ele seja submetido aos testes necessários para validar sua viabilidade e também como método de aprimoramento da ideia original.

Será apresentado um protótipo do aplicativo iFesta para testar o modelo de negócios da *startup*, permitindo a análise das demandas dos usuários, adequando o projeto às necessidades dos usuários e prestadores de serviços de eventos, a fim de potencializar os resultados futuros.

3.2.1 Apresentação

O App está direcionado ao público da cidade de Marília e região, possuindo ferramentas para que a busca de prestadores de serviços seja melhor.

Para colocá-lo nas plataformas, será feito um protótipo com as mesmas características e ferramentas do aplicativo original e assim ser testado. Este protótipo será lançado para algumas empresas e consumidores da cidade de Marília.

Os usuários escolhidos poderão acessar o aplicativo protótipo para conhecer as ferramentas que o original (iFesta) é capaz de fornecer, durante algumas semanas no período de teste.

Após o término dos testes, a equipe terá todas as informações necessárias para analisar a sua efetividade e colocá-lo nas plataformas.

Tela inicial:



Tela com o menu principal:



- Cadastro: abrange o cadastro dos prestadores de serviços de festas e o cadastro dos usuários contratantes dos serviços de festa.
- Tipo de serviços: bebidas, doces e bolos, espaço para eventos decoração, convites, DJs, cerimonialista, buffet, fotografia e filmagem, aluguel de carros, utensílios e aluguel de trajes.

3.2.2 Processo de Validação

Utilizou-se telas para o teste de validação do aplicativo com logotipo principal, login e menu inicial com categorias dos serviços oferecidos como: bebidas, doces e bolos, espaço para eventos, decoração, convites, DJ, cerimonialista, buffet, fotografia e filmagem, aluguel de carros, utensílios e aluguel de trajes.

Foi disponibilizado um link para divulgação do conteúdo para fornecedores e consumidores com intuito de receber feedbacks que contribuíssem para a melhoria do aplicativo.

3.3 Pivotagem do Produto

Entre fornecedores e consumidores que acessaram o link de pesquisa, obteve-se o total de vinte e cinco respostas, onde 65% consideraram as telas apresentadas bem interativas e grande facilidade no acesso.

Para eles a publicidade em um aplicativo para eventos é extremamente eficiente. O aplicativo acaba se tornando um canal de publicidade extra, gerando mais receita praticamente sem esforço.

TÓPICO 4 | MERCADO

4.1 Análise Setorial

Hoje, o mercado de eventos é o principal canal B2B (business-to-business) para alocação de recursos de marketing. A maior parte do investimento das empresas B2B de marketing são destinados à eventos como patrocínio para organização de eventos próprios.

Você sabia que o mercado de eventos representa 4,3% do PIB brasileiro? É a segunda maior fatia do PIB do país, o que representa R\$209 bilhões em receita. Nesses tempos de crise, muita gente acha que existe retração no mercado, mas não é bem assim. (SONIA, 2016)

Empresas de todos os tamanhos chegam a organizar centenas ou até milhares de eventos a cada ano: de pequenas reuniões à grandes comemorações.

Atualmente, é inegável dizer que o mundo está sendo movido pela tecnologia e as pequenas e grandes empresas precisam acompanhar esse ritmo para conseguir se manter no mercado, onde muitas vezes divulgam seus produtos e serviços através das redes sociais do Facebook, Instagram e WhatsApp, não fazendo parte de uma plataforma. Algumas empresas de bolo, doces e salgados fazem parte da plataforma iFood que tem como foco restaurantes e bares.

A escolha de criar um aplicativo para eventos é uma das soluções mais benéficas para uma empresa que investe em feiras, congressos, exposições e eventos corporativos, como também para as pessoas comuns que querem realizar suas festas. Os benefícios são incomparáveis. O iFesta se enquadrará em um tipo de aplicativo, onde todos os fornecedores disponibilizam seus produtos online em uma plataforma.

Os smartphones são mais intuitivos e já caíram no gosto popular de forma que pessoas de todas as idades estão adotando essa tecnologia móvel no seu dia a dia, tanto para as relações pessoais quanto profissionais.

Nós usamos em absolutamente todos as partes: no mercado, na rua, no trabalho, em festas, ou seja, aonde for, você verá um smartphone em algum lugar.

Os aplicativos para eventos são soluções tecnológicas utilizadas para facilitar e agilizar na hora de organizar um evento.

4.2 Pesquisa de Campo

Objetivos:	Identificar as oportunidades de mercado e a aceitação do aplicativo na organização de eventos voltados para pessoa física ou jurídica.
Questões norteadoras:	<ul style="list-style-type: none"> • Qual o segmento de atuação; • Quanto tempo atua no mercado; • Quais são os meios de divulgação; • Qual aplicativo é utilizado para vendas; • Faturamento mensal da empresa; • Interesse da divulgação da empresa no aplicativo a ser desenvolvido.
Público-Alvo:	Potenciais fornecedores e prestadores de serviços de festas.
Tamanho do Universo:	21.268.000
Tamanho da Amostra:	24
Mg Erro:	15%
Nível de Confiança:	85%

4.2.1 Modelo de Questionário Pesquisa de Campo

PESQUISA PARA TCC

Olá! Somos alunas do curso técnico de administração da escola ETEC - Antônio Devisate de Marília, SP. Estamos fazendo uma pesquisa de campo para concluir o nosso trabalho. Por gentileza, responda o questionário abaixo. Sua colaboração é de extrema importância. Desde já, agradecemos!

* Obrigatória

1. Você é *

- Pessoa física
- Pessoa jurídica

2. Qual o segmento de atuação? *

- Alimentação
- Decoração
- Som / Iluminação
- Espaço físico
- Brinquedos
- Cerimonialista
- Aluguel de trajes
- Personalizados
- Barman
- Foto/ Video
- Cabelo/ Maquiagem
- Outros

3. Quanto tempo atua no mercado? *

- 1 - 12 meses
- 1 - 5 anos
- 5 - 10 anos
- 10- 15 anos
- 15 anos ou mais

4. Quais são os meios de divulgação da empresa? *

- WhatsApp
- Jornais e Revistas
- Instagram
- Facebook
- Rádio/Televisão

5. Utiliza algum tipo de aplicativo para vendas? Se sim, quais? *

Insira sua resposta

6. Qual o faturamento mensal de sua empresa? *

- Até R\$ 3.000,00
- R\$ 3.000,00 à R\$ 5.000,00
- R\$ 5.000,00 à R\$ 10.000,00
- R\$ 10.000,00 à R\$ 15.000,00
- Acima de R\$ 20.000,00

7. Pensando em maior visibilidade e lucratividade, teria interesse em divulgar sua empresa em um aplicativo voltado para festas e eventos? *

- Sim
- Não

Enviar

Nunca forneça sua senha. [Relatar abuso](#)

Este conteúdo foi criado pela proprietária do formulário. Os dados que você enviar serão enviados ao proprietário do formulário. A Microsoft não é responsável pela privacidade ou práticas de segurança de seus clientes, incluindo aqueles do proprietário deste formulário. Nunca forneça sua senha.

Da plataforma Microsoft Forms |

O proprietário deste formulário não forneceu uma política de privacidade sobre como usará seus dados de resposta. Não forneça informações pessoais ou confidenciais.

[| Condições de uso](#)

4.2.2 Análise de Dados

A pesquisa foi aplicada em junho de 2022, onde foram obtidos vinte e um questionários respondidos.

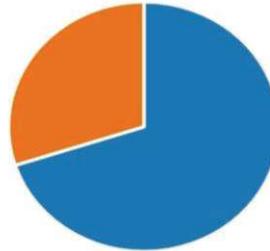
O gráfico abaixo apresenta a quantidade de pessoas físicas e jurídicas que responderam ao questionário:

1. Você é (0 ponto)

[Mais Detalhes](#)

[Insights](#)

● Pessoa física	14
● Pessoa jurídica	6



Na identificação dos pesquisados, 70% são pessoas físicas e 30% são pessoas jurídicas.

2. Qual o segmento de atuação (0 ponto)

[Mais Detalhes](#)

● Alimentação	9
● Decoração	2
● Som/ Iluminação	1
● Espaço físico	0
● Brinquedos	1
● Cerimonialista	1
● Aluguel de trajes	0
● Personalizados	1
● Barman	0
● Foto/ Video	1
● Cabelo/ Maquiagem	3
● Outros	1

Dentre os pesquisados 44% foram do ramo de alimentação, 10% de decoração, 5% de som e iluminação, 5% de brinquedos, 5% cerimonialista, 5% personalizados, 5% foto/vídeo, 16% cabelo/maquiagem e 5% outros.

3. Quanto tempo atua no mercado? (0 ponto)

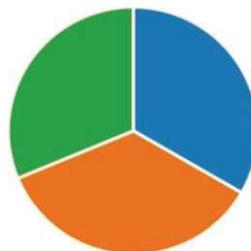
[Mais Detalhes](#)



Cerca de 38% dos entrevistados atuam no mercado de 1 a 5 anos.

4. Quais são os meios de divulgação da empresa? (0 ponto)

[Mais Detalhes](#)



Os meios utilizados por todos para divulgação de seus produtos e serviços são: Instagram, Facebook e WhatsApp.

5. Utiliza algum tipo de aplicativo para vendas? Se sim, quais? (0 ponto)

[Mais Detalhes](#)

Insights

21

Respostas

Respostas Mais Recentes

"Doity"

"Não tenho"

"Não "

...

2 respondentes (10%) responderam **Nao** para esta pergunta.



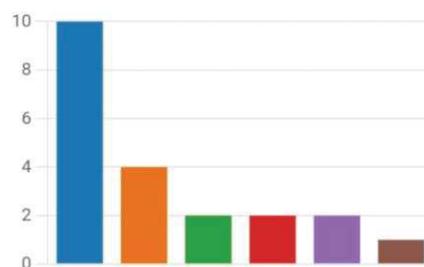
Entre os aplicativos existentes 90% utilizam dessas ferramentas como mostra a imagem acima e somente 10% não utiliza nenhum aplicativo.

6. Qual o faturamento mensal de sua empresa? (0 ponto)

[Mais Detalhes](#)

Insights

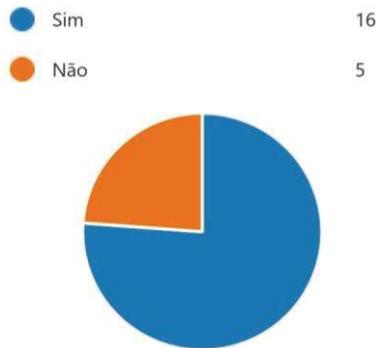
Até R\$ 3.000,00	10
R\$ 3.000,00 à R\$ 5.000,00	4
R\$ 5.000,00 à R\$ 10.000,00	2
R\$ 10.000,00 à R\$ 15.000,00	2
Acima de R\$ 20.000,00	2
Outra	1



O faturamento mensal de 48% das empresas conforme a pesquisa fica em torno de até R\$3.000,00 mensais.

7. Pensando em maior visibilidade e (0
lucratividade, teria interesse em ponto)
divulgar sua empresa em um
aplicativo voltado para festas e
eventos?

[Mais Detalhes](#)



Conforme o questionário aplicado 77% dos pesquisados teriam interesse em divulgar sua empresa no aplicativo.

4.3 Competidores

A empresa iFesta não possui concorrentes diretos, isto é, não existem aplicativos no mercado que oferecem o mesmo serviço, sendo assim, abaixo segue análise de concorrentes indiretos.

Concorrentes	Serviços que oferecem	Preços que praticam	Público	Diferenciais
1.Promoter de eventos	Experiência no ramo de festas.Possuem indicações de buffet, doces, brinquedos e etc.	Preços variam de acordo com o pacote escolhido pelo cliente.	Pessoas que buscam a facilidade e praticidade de ter sua festa realizada por profissional.	Todo o serviço de busca por buffet e todos os itens de uma festa realizado por um profissional da área especializado.
2. Grupos de Facebook	Divulgação de produtos e serviços. Avaliações de clientes.	Sem nenhum custo ao usuário.	Desde pessoas com menor custo aquisitivo, até pessoas importantes que queiram realizar suas festas e obter fornecedores.	Diversidade em produtos e serviços prestados, com valores diferenciados.

De acordo com a análise dos concorrentes é possível observar que ambos os concorrentes não oferecem o serviço completo.

4.4 Ambiente Interno e Externo

A matriz SWOT deverá ser preenchida no quadro abaixo:

	Forças	Fraquezas
Internas	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicativo fácil de usar. • Todos os produtos e serviços para festa em um só lugar. • Um aplicativo de grande visibilidade e com parcerias sólidas. • Uma lista de sugestões diversas e com suporte rápido. 	<ul style="list-style-type: none"> • Custo elevados • Pouca experiência relacionada ao negócio • Falta de qualificação e marketing • Gestão financeira. • Organização de informações
	Oportunidades	Ameaças
Externas	<ul style="list-style-type: none"> • As pessoas buscam por praticidade • Agilidade e alta oferta de fornecedores • A concorrência não oferece os serviços completos 	<ul style="list-style-type: none"> • Mais aplicativos voltados para esse tipo de negócio • Empresas aderirem ao seu próprio app • Concorrência dos demais

As forças identificadas no iFesta são: a facilidade de uso do aplicativo de forma intuitiva, isto é, sem necessidade de muitas explicações, no entanto, haverá um ícone no menu de “Ajuda”; na página principal que apresentará todos os produtos e serviços de forma clara e de fácil acesso; o aplicativo é uma grande oportunidade de aumentar a visibilidade dos prestadores de serviços e firmar parcerias sólidas; e a última força consiste em apresentar uma lista de sugestões diversas e com suporte rápido.

As fraquezas são: o custo elevado para a implantação do aplicativo no mercado, pouca experiência dos sócios na montagem e marketing de divulgação, falta de qualificação adequada, dificuldade na organização de informações de clientes e inexperiência na gestão financeira do negócio.

As oportunidades são: pessoas que buscam por facilidade, agilidade e praticidade de ter todos os fornecedores de produtos e serviços de referência em um só lugar, com escolhas que caibam dentro de seu orçamento e não há aplicativos no mercado que ofereça os serviços completos com todos os fornecedores para festas.

As ameaças são: a criação de novos aplicativos voltados para o ramo de elaboração de festas e eventos, as empresas aderirem a implantação de seu aplicativo próprio e a concorrência com outros meios de divulgações de produtos e serviços.

4.5 Marketing e Vendas

4.5.1 Composto de Marketing

Produto	Aplicativo voltado para elaboração de festas e eventos. O iFesta através de seu aplicativo promove a divulgação de fornecedores de produtos e prestadores de serviços para festas. A aplicativo apresenta o menu de produtos/serviços e preços oferecidos para que o cliente final possa fazer suas escolhas tendo a praticidade de ter tudo em um só lugar disponível.																																
Preço	<p>Potenciais fornecedores e prestadores de serviços terão uma grande visibilidade dentro do mercado de festas pelo cliente que procura por esses serviços. Ganharão prestígio, qualificação e aumentarão o número de clientes, o que consequentemente aumentará seus ganhos e lucros.</p> <p>Preço para os fornecedores de produtos e prestadores de serviços:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Serviços</th> <th>Básico</th> <th>Intermediário</th> <th>Premium</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Plataforma de divulgação de produtos e serviços</td> <td style="text-align: center;">✔</td> <td style="text-align: center;">✔</td> <td style="text-align: center;">✔</td> </tr> <tr> <td>Interface com cliente</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">✔</td> </tr> <tr> <td>Interface com fornecedores</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">✔</td> </tr> <tr> <td>Divulgação do contato e localização</td> <td style="text-align: center;">✔</td> <td style="text-align: center;">✔</td> <td style="text-align: center;">✔</td> </tr> <tr> <td>Chat</td> <td></td> <td style="text-align: center;">✔</td> <td style="text-align: center;">✔</td> </tr> <tr> <td>Solicitação de orçamento</td> <td></td> <td style="text-align: center;">✔</td> <td style="text-align: center;">✔</td> </tr> <tr> <td>Preço mensal</td> <td style="text-align: center;">R\$100,00</td> <td style="text-align: center;">R\$140,00</td> <td style="text-align: center;">R\$180,00</td> </tr> </tbody> </table>	Serviços	Básico	Intermediário	Premium	Plataforma de divulgação de produtos e serviços	✔	✔	✔	Interface com cliente			✔	Interface com fornecedores			✔	Divulgação do contato e localização	✔	✔	✔	Chat		✔	✔	Solicitação de orçamento		✔	✔	Preço mensal	R\$100,00	R\$140,00	R\$180,00
Serviços	Básico	Intermediário	Premium																														
Plataforma de divulgação de produtos e serviços	✔	✔	✔																														
Interface com cliente			✔																														
Interface com fornecedores			✔																														
Divulgação do contato e localização	✔	✔	✔																														
Chat		✔	✔																														
Solicitação de orçamento		✔	✔																														
Preço mensal	R\$100,00	R\$140,00	R\$180,00																														
Praça	O aplicativo inicialmente , será disponibilizado para a cidade de Marília e região expandindo-se gradativamente para mais cidades e até estados de acordo com novos clientes adquiridos e parcerias firmadas.																																
Promoção	O aplicativo conta com o diferencial de fornecer tudo que o cliente necessita para a elaboração de sua festa e evento em um só lugar. Ao alcance de suas mãos ele faz suas escolhas de acordo com o orçamento que cabe em seu bolso. Aplicativo de fácil																																

	<p>acesso, com aparência atrativa e interativa o que facilita muito na busca pelo que precisa.</p> <p>A divulgação do aplicativo iFesta será feito através das redes sociais Facebook, Instagram e Whatsapp, onde focará em potenciais fornecedores de produtos e prestadores de serviços de festas com credibilidade e confiabilidade no mercado.</p>
--	--

4.5.2 Projeção de Vendas

A projeção de vendas é o planejamento da entrada de receitas nos próximos períodos, uma previsão de quanto a empresa poderá faturar. A periodicidade pode variar, no entanto, o ideal é que seja realizada pelo menos entre três meses a um ano.

Esse planejamento não exige cálculos avançados, mas requer organização e conhecimento da movimentação dos negócios. Ele pode ser feito por meio de planilhas eletrônicas e, dependendo do tamanho do empreendimento, é interessante pensar em adquirir softwares para esse tipo de controle financeiro.

Abaixo é demonstrado a projeção de vendas para o aplicativo iFesta:

Produto	Janeiro			Fevereiro			Março			Abril		
	Qntd	V. Médio	Valor	Qntd	V. Médio	Valor	Qntd	V. Médio	Valor	Qntd	V. Médio	Valor
Plano Básico	500	R\$100.00	R\$50.000,00	500	R\$100.00	R\$50.000,00	530	R\$100.00	R\$53.000,00	530	R\$100.00	R\$53.000,00
Plano Intermediário	250	R\$140.00	R\$35.000,00	250	R\$140.00	R\$35.000,00	280	R\$140.00	R\$39.200,00	280	R\$140.00	R\$39.200,00
Plano Premium	250	R\$180.00	R\$45.000,00	250	R\$180.00	R\$45.000,00	280	R\$180.00	R\$50.400,00	280	R\$180.00	R\$50.400,00

Maio			Junho			Julho			Agosto		
Qntd	V. Médio	Valor	Qntd	V. Médio	Valor	Qntd	V. Médio	Valor	Qntd	V. Médio	Valor
580	R\$100.00	R\$58.000,00	580	R\$100.00	R\$58.000,00	600	R\$100.00	R\$60.000,00	600	R\$100.00	R\$60.000,00
300	R\$140.00	R\$42.000,00	300	R\$140.00	R\$42.000,00	300	R\$140.00	R\$42.000,00	300	R\$140.00	R\$42.000,00
300	R\$180.00	R\$54.000,00	300	R\$180.00	R\$54.000,00	300	R\$180.00	R\$54.000,00	300	R\$180.00	R\$54.000,00

Setembro			Outubro			Novembro			Dezembro		
Qntd	V. Médio	Valor	Qntd	V. Médio	Valor	Qntd	V. Médio	Valor	Qntd	V. Médio	Valor
600	R\$100.00	R\$60.000,00	580	R\$100.00	R\$58.000,00	580	R\$100.00	R\$58.000,00	600	R\$100.00	R\$60.000,00
300	R\$140.00	R\$42.000,00	280	R\$140.00	R\$39.200,00	280	R\$140.00	R\$39.200,00	300	R\$140.00	R\$42.000,00
300	R\$180.00	R\$54.000,00	280	R\$180.00	R\$50.400,00	280	R\$180.00	R\$50.400,00	300	R\$180.00	R\$54.000,00

A tabela acima demonstra uma estimativa em 5 anos das demandas dos planos ofertados pelo iFesta.

O Plano Premium foi o mais adquirido pelos prestadores, por ser o mais completo e oferecer uma posição de destaque dentro da plataforma. Esse aumento de vendas se dá devido à alta visibilidade que o aplicativo oferta aos prestadores de serviços, fazendo-o ser mais reconhecido e utilizado pelos consumidores.

4.6 Pivotagem do Mercado

Os brasileiros passaram em 2021 quase cinco horas e meia por dia, em média, diante de seus aparelhos celulares, segundo um relatório lançado pela empresa de análise de mercado digital App Annie (2021).

Pelo mesmo cenário mostrado acima, todos acabam procurando por mais praticidade no dia-a-dia, onde buscam resolver seus problemas sempre pelo celular e com maior rapidez, assim podemos perceber como um aplicativo é bem vantajoso.

É inegável dizer que o mundo está sendo movido pela tecnologia e as empresas precisam acompanhar esse ritmo para conseguir se manter e crescer no mercado. De acordo com a pesquisa realizada, os prestadores de serviços relatam que as vendas aumentaram devido a divulgação de seus produtos nas redes sociais, o que parecia de início não ser eficaz, hoje é uma ferramenta de trabalho principal.

Os aplicativos fazem cada vez mais parte da rotina das pessoas, sem dúvida é uma ótima opção para tornar a vida mais prática. Pensando na dificuldade em organizar eventos e encontrar prestadores de serviços de boa qualidade, o aplicativo foi desenvolvido para agilizar esse processo.

No aplicativo iFesta, o consumidor poderá organizar sua festa ou evento fazendo orçamentos com várias opções pelo celular. Terá uma ampla lista de fornecedores de produtos e/ou serviços, onde terá avaliações e assim poderá escolher com mais segurança e tranquilidade.

Os contratantes do serviço terão uma equipe preparada para dar todo suporte para montagem e alteração do layout, como fotos, valores e descrições dos serviços e produtos oferecidos.

Na pesquisa realizada para levantamento de dados do mercado, 70% das respostas obtidas foram de pessoas físicas e 30% de pessoas jurídicas. Cerca de 38% dos prestadores de serviços entrevistados atuam no mercado de 1 a 5 anos e os meios de comunicação mais utilizados para divulgação de seus produtos são Facebook, Instagram e WhatsApp. Com os feedbacks recebidos, confirmou-se que o iFesta será uma ferramenta bem aceita no mercado.

A empresa iFesta não possui concorrentes diretos, isto é, não existem aplicativos no mercado que oferecem o mesmo serviço, facilitando assim sua entrada e aceitação pelas empresas fornecedoras dos serviços e pelo mercado contratante.

O aplicativo será disponibilizado para a cidade de Marília e região como primeira etapa e sua divulgação será feita através das redes sociais Facebook, Instagram, Whatsapp e Website, onde terá anúncios patrocinados com foco em potenciais fornecedores e consumidores.

TÓPICO 5 | FINANÇAS

5.1 Investimento Inicial

Investimento Inicial				
	Investimento inicial	Preço	Unid	Total
Abertura da empresa e desenvolvimento do aplicativo	Programador de aplicativo	R\$35.000,00	1	R\$35.000,00
	Documentação legal	R\$1.500,00	1	R\$1.500,00
	Subtotal	R\$36.500,00		R\$36.500,00
Eletroeletrônicos	Notebooks	R\$5.086,00	1	R\$5.086,00
	Celulares	R\$2.699,00	4	R\$10.796,00
	Impressora	R\$1.125,00	1	R\$1.125,00
	Subtotal	R\$8.910,00		R\$17.007,00
Comunicação visual	Criação da marca	R\$200,00	1	R\$200,00
	Cartão de visita físico (1000 unidades)	R\$26,99	1	R\$26,99
	Cartão de visita virtual	R\$50,00	1	R\$50,00
	Subtotal	R\$276,99		R\$276,99
	Total investido	R\$45.686,99		R\$53.783,99

5.2 Despesas mensais

Despesas mensais		
Despesas	Valor mensal	Tipo
Marketing	R\$5.000,00	fixo
Aluguel	R\$1.499,00	fixo
Canetas	R\$37,89	variável
Folha sulfite A4 (caixa 5 resmas)	R\$146,00	variável
Agenda	R\$16,90	variável
Blocos de anotações	R\$12,75	variável
Álcool em gel	R\$15,00	variável
Camiseta (personalizada)	R\$400,00	variável
Plano de internet para os celulares	R\$159,99	fixo
Manutenção aplicativo por hora	R\$100,00	fixo
Contador	R\$1.212,00	fixo
Site na internet	R\$40,00	fixo
Programa de gestão	R\$600,00	fixo

Folha de pagamento + encargos	R\$18.900,00	fixo
Total de despesas	R\$28.139,53	

Cálculo total	
Lucro bruto	R\$130.000,00
Despesas	R\$28.139,53
Lucro líquido	R\$101.860,47

5.3 Cargos e salários

Cargos e Salários

área de atuação	competências técnicas (formação)	salário (média)	carga horária	n. funcionários	total de salários	CBO	descrição
Designer Gráfico	Ensino médio (curso técnico)	R\$2.800	44 horas semanais	1	R\$2.800	2624-10	O designer gráfico é responsável por criar a parte visual de materiais como sites, panfletos, outdoors, banners, anúncios e logotipos.
Consultor de vendas	Ensino superior Administração	R\$2.000	44 horas semanais	1	R\$2.000	5211-10	Promover a venda de mercadorias, demonstrando seu funcionamento, informar sobre suas qualidades e vantagens de aquisição.
Analista Financeiro	Ensino superior Administração	R\$2.000	44 horas semanais	1	R\$2.000	2525-45	Planejar e analisar os recursos financeiros da empresa. Garantir a rentabilidade nas contas e investimentos, ficar de olho nos gastos e ver os recursos disponíveis.
Tecnologia da informação	Ensino superior Tecnologia da informação	R\$2.000	44 horas semanais	1	R\$2.000	2124-10	Responsável por implementar e gerenciar sistemas informatizados na empresa, definir seus parâmetros de utilização, trabalhar com hardware e software, controlar os níveis de serviço de sistemas operacionais e de banco de dados e resolver problemas de rede.

Analista Administrativo	Ensino superior Administração	R\$2.000	44 horas semanais	1	R\$2.000	2521-05	Planejar, organizar, controlar e assessorar a empresa nas áreas de recursos humanos, informações financeiras e elaboração de planejamento organizacional.
-------------------------	-------------------------------	----------	-------------------	---	----------	---------	---

5.4 Valores dos serviços

Planos dos Serviços						
Planos dos Serviços	Valor (unitário)		Valor médio	Vendas previstas	Rendimento a ser atingido (mês)	Lucro esperado para 6 meses
	Preço min.	Preço máx.		Quantidade		
Plano Básico	R\$90,00	R\$110,00	R\$100,00	500	R\$50.000,00	R\$300.000,00
Plano Intermediário	R\$130,00	R\$150,00	R\$140,00	250	R\$35.000,00	R\$210.000,00
Plano Premium	R\$170,00	R\$190,00	R\$180,00	250	R\$45.000,00	R\$270.000,00

5.4.1 Precificação

Referente ao mês em média			
preço de venda	100%	R\$	140,00
ICMS	18%	R\$	25,20
PIS	1,65%	R\$	2,31
CONFINS	7,60%	R\$	10,64
despesas fixas	5%	R\$	7,00
margem de lucro	40%	R\$	56,00
mark up divisor	27,75%		
mark up multiplicador	2,139037	-----	

Referente ao anual em média			
preço de venda	100%	R\$	1.680,00
ICMS	18%	R\$	302,40
PIS	1,65%	R\$	27,72
CONFINS	7,60%	R\$	127,68
despesas fixas	5%	R\$	84,00
margem de lucro	40%	R\$	672,00
mark up divisor	27,75%		
mark up multiplicador	2,139037	-----	

5.5 Demonstração mensal

Produto	Janeiro			Fevereiro			Março		
	Qntd	V. Médio	Valor	Qntd	V. Médio	Valor	Qntd	V. Médio	Valor
Plano Básico	500	R\$100,00	R\$50.000	500	R\$100,00	R\$50.000	530	R\$100,00	R\$53.000
Plano Intermediário	250	R\$140,00	R\$35.000	250	R\$140,00	R\$35.000	280	R\$140,00	R\$39.200
Plano Premium	250	R\$180,00	R\$45.000	250	R\$180,00	R\$45.000	280	R\$180,00	R\$50.400

Abril			Maio			Junho		
Qntd	V. médio	Valor	Qntd	V. médio	Valor	Qntd	V. médio	Valor
530	R\$100,00	R\$53.000	580	R\$100,00	R\$58.000	580	R\$100,00	R\$58.000
280	R\$140,00	R\$39.200	300	R\$140,00	R\$42.000	300	R\$140,00	R\$42.000
280	R\$180,00	R\$50.400	300	R\$180,00	R\$54.000	300	R\$180,00	R\$54.000

Julho			Agosto			Setembro		
Qntd	V. médio	Valor	Qntd	V. médio	Valor	Qntd	V. médio	Valor
600	R\$100,00	R\$60.000	600	R\$100,00	R\$60.000	600	R\$100,00	R\$60.000
300	R\$140,00	R\$42.000	300	R\$140,00	R\$42.000	300	R\$140,00	R\$42.000
300	R\$180,00	R\$54.000	300	R\$180,00	R\$54.000	300	R\$180,00	R\$54.000

Outubro			Novembro			Dezembro		
Qntd	V. médio	Valor	Qntd	V. médio	Valor	Qntd	V. médio	Valor
580	R\$100,00	R\$58.000	580	R\$100,00	R\$58.000	600	R\$100,00	R\$60.000
280	R\$140,00	R\$39.200	280	R\$140,00	R\$39.200	300	R\$140,00	R\$42.000
280	R\$180,00	R\$50.400	280	R\$180,00	R\$50.400	300	R\$180,00	R\$54.000

5.6 Demonstrativo de Resultados

Valor Mensal Prestação de Serviços

Previsão de vendas mensais

Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maiο	Junho
R\$130.000,00	R\$130.000,00	R\$142.600,00	R\$142.600,00	R\$154.000,00	R\$154.000,00

Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
R\$156.000,00	R\$156.000,00	R\$156.000,00	R\$147.600,00	R\$147.600,00	R\$156.000,00



REFERÊNCIAS

UNIVEM. Relatório de Projeto *startup*. São Paulo: Univem, 2022.

FELIPE. V. Quanto Custa Um Aplicativo Tipo Ifood. Codificar. 29 jan. 2021.
Disponível em: [https://codificar.com.br/quanto-custa-um-aplicativo-tipo-
ifood/](https://codificar.com.br/quanto-custa-um-aplicativo-tipo-ifood/) Acesso em out. 2022.

SONIA. Mercado de Eventos Movimenta Bilhões em Eventos Corporativos e Sociais. 30 nov. 2016. Disponível em: [Mercado de eventos movimenta bilhões em eventos corporativos e sociais – Sônia Sampaio \(soniasampaio.com.br\)](http://soniasampaio.com.br). Acesso em 18 out. 2022.

JANE. W. Brasileiro usa celular por um terço de seu tempo acordado, diz estudo. 13 janeiro 2022. Disponível em: <https://www.bbc.com/portuguese/geral-59974046>
Acesso em out. 2022

JÚLIA. V. Tudo o que você precisa saber sobre Aplicativo de eventos. Disponível em: <https://www.moblee.com.br/aplicativo-de-eventos>. Acesso em out. 2022