

CENTRO PAULA SOUZA

ESCOLA TÉCNICA PROFESSOR MASSUYUKI KAWANO

Técnico em Administração

TECHNOMALIS

Tupã- SP

2022

LANA GABRIELLE DE LIMA LEÃO
LEANDRO TAKASHI DO CARMO UMEYAMA
MARIANA FORTES GARIB DA SILVA
MELISSA BATISTA MENDONÇA DA SILVA
NATHIELI VIEIRA RIBEIRO

TECHNOMALIS

Trabalho de conclusão de curso apresentado ao Curso Técnico de Administração da ETEC Prof. Massuyuki Kawano, orientado pela Prof^a Dra. Luana Possari Maziero Costa, como requisito parcial para obtenção do título de Técnico em Administração.

Menção do Trabalho _____ MB _____

Tupã- SP

2022

ETEC PROF. MASSUYUKI KAWANO

Técnico em Administração

Lana Gabrielle de Lima Leão

Leandro Takashi do Carmo Umeyama

Mariana Fortes Garib da Silva

Melissa Batista Mendonça da Silva

Nathieli Vieira Ribeiro

TECHNOMALIS

Trabalho de Conclusão de Curso para obtenção do título de Técnico em Administração.

BANCA EXAMINADORA:

Prof^a. Dra. Luana Possari Maziero Costa

Orientadora

Prof.

Avaliador

Prof.

Avaliador

Tupã, 08 de dezembro de 2022.

AGRADECIMENTOS

Dedicamos esse trabalho a todos os professores que nos auxiliaram e nos apoiaram nessa grande jornada durante o curso, às nossas famílias, que sempre nos incentivaram e motivaram a persistir, bem como aos nossos colegas de classe que sempre foram solícitos ao ajudar no que precisávamos.

Agradecemos a ETEC Prof. Massuyuki Kawano por nos ter disponibilizado um ambiente confortável e criativo, onde pudemos aprender e nos expressar livremente, além de aprender previamente os desafios e a responsabilidade da vida acadêmica.

Agradecemos também aos nossos amigos de classe, que nos proporcionaram os melhores momentos, e nos deram força para concluir o curso, mesmo quando pensamos em desistir.

E agradecemos principalmente à Deus, que nos deu a oportunidade de estarmos concluindo esse trabalho, e nos ajudou a superarmos com sucesso todos os obstáculos.

“Não sabendo que era impossível, ele foi lá e fez”

Jean Cocteau

RESUMO

O presente trabalho visa elucidar a criação de uma coleira nomeada *Chipdog*, no modelo de segurança para animais, que almeja aumentar o cuidado dos *pets*, trazendo conforto, tranquilidade e segurança, aos animais e seus donos. O segmento *pet* está conquistando cada vez mais espaço e, conseqüentemente, lucratividade no mercado. Devido a isso, observando a grande quantidade de animais abandonados e problemas acarretados com o desaparecimento do animal, o projeto pretende desenvolver uma coleira animal feita a partir da reutilização das câmaras de pneu de caminhões, com a intenção de valorizar o meio ambiente. Além disso, a coleira portará um chip rastreador que, além de disponibilizar a localização do *pet* em tempo real, será responsável por medir a frequência cardíaca do animal e sua temperatura. O trabalho, apesar de apresentar problemas relacionados à sua dificuldade e investimento, é viável e desperta interesse em sua compra, o que foi visto através das pesquisas de análise de viabilidade, pesquisa bibliográfica e pesquisas de preço. Os métodos científicos de pesquisa e atributos de análise de dados, como a pesquisa de mercado que aborda os resultados obtidos com gráficos e outras ferramentas de coletas, mostram resultados positivos sobre a importância e efetivação do produto. Outrossim, houve o desenvolvimento do projeto socioambiental da empresa - *Technomalis*-, que possui como propósito social resgatar animais de rua e encontrar um lar saudável para eles, que em sua maioria vivem em estado precário, abandonados e sem cuidados. O projeto social também oferecerá suporte aos *pets* resgatados, como o acompanhamento médico, castração, vacinação, o que diminuirá a quantidade de animais abandonados nas ruas e melhorará sua qualidade de vida, ajudando a comunidade local. Através das análises financeiras, o projeto se categoriza viável, pois a margem de lucro e retorno para a empresa *Technomalis* é mantida positiva. A coleira *Chipdog* é estimada no valor médio de \$237,50 até \$275,00, havendo diferenciação de preço de acordo com o tamanho e modelos escolhidos do produto. Com isto, a estimativa de vendas no primeiro ano será de 59.138 unidades de coleira, totalizando, com o lucro obtido no faturamento, \$15.084.187,50.

Palavras-chaves: Coleira. Rastreador. Animal. Pet. Segurança.

ABSTRACT

The present work aims to elucidate the creation of a collar named Chipdog, in the animal safety model, which aims to increase the care of pets, bringing comfort, tranquility and security to animals and their owners. The pet segment is conquering more and more space and, consequently, profitability in the market. Due to this, observing the large number of abandoned animals and problems caused by the disappearance of the animal, the project intends to develop an animal collar made from the reuse of truck tire tubes, with the intention of valuing the environment. In addition, the collar will carry a tracking chip that, in addition to providing the pet's location in real time, will be responsible for measuring the animal's heart rate and temperature. The work, despite presenting problems related to its difficulty and investment, is feasible and arouses interest in its purchase, which was seen through feasibility analysis research, bibliographical research and price research. Scientific research methods and data analysis attributes, such as market research that addresses the results obtained with graphics and other collection tools, show positive results on the importance and effectiveness of the product. Furthermore, there was the development of the socio-environmental project of the company -Technomalis-, whose social purpose is to rescue stray animals and find a healthy home for them, most of whom live in a precarious state, abandoned and without care. The social project will also offer support to rescued pets, such as medical follow-up, castration, vaccination, which will reduce the number of animals abandoned on the streets and improve their quality of life, helping the local community. Through financial analyses, the project is categorized as viable, as the profit margin and return for Technomalis is kept positive. The Chipdog collar is estimated at an average value of \$237.50 to \$275.00, with price differentiation according to the size and models chosen for the product. With this, the estimate of sales in the first year will be 59,138 units of collar, totaling, with the profit obtained in the invoicing, \$15,084,187.50.

Keywords: Collar. Tracker. Animal. Pet. Safety.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1- Nuvem de palavras	17
Figura 2- Térreo da empresa Technomalis.....	30

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1- Faixa etária.....	26
Gráfico 2- Posse de animal de estimação.....	26
Gráfico 3- Valor disposto a pagar pela coleira Chip-Dog	26
Gráfico 4- Preferência entre qualidade ou preço.....	27
Gráfico 5- Importância atribuída ao ChipDog	27
Gráfico 6- Preferência de compra	28

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Cronograma	18
Tabela 2 – Máquinas e equipamentos	32
Tabela 3 – Móveis e utensílios.....	33
Tabela 4 - Veículos	34
Tabela 5 – Investimentos pré-operacionais	34
Tabela 6 - Faturamento	35
Tabela 7 - Estoque.....	37
Tabela 8 – Prazo de vendas	37
Tabela 9 – Prazo de compras	37
Tabela 10 – Capital de Giro	38
Tabela 11 – Descrição de investimentos	38
Tabela 12 – Fontes de recursos	38
Tabela 13 – Custo de matéria prima	39
Tabela 14 – Custo de comercialização	40
Tabela 15 – Custos com materiais diretos	41
Tabela 16 – Custo com mão de obra.....	41
Tabela 17 - Depreciação.....	42
Tabela 18 – Custos fixos	42
Tabela 19 - DRE	43
Tabela 20 – Margem de contribuição.....	44
Tabela 21 – Ponto de equilíbrio	44

LISTA DE QUADROS

Quadro 1- Síntese para estruturação do método científico	18
Quadro 2- Análise dos concorrentes da Technomalis	22
Quadro 3- Análise dos fornecedores da Technomalis.....	24
Quadro 4: Localização da sede da empresa Technomalis.....	30
Quadro 5 – Necessidade de pessoal.....	32

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	13
1.1	Objetivos gerais	14
1.2	Objetivos específicos	14
2	REVISÃO DE LITERATURA	14
2.1	Localização de animais por <i>chip</i>	14
2.2	Modelos de rastreamento	15
2.1.1	Microchip interno	15
2.1.2	Placa de identificação	15
2.1.3	Coleira com GPS	15
2.3	Cuidado com os <i>pets</i>	16
3	METODOLOGIA DE PESQUISA	17
3.1	Cronograma	18
4	PLANO DE NEGÓCIOS	19
4.1	Descrição da empresa	19
4.1.1	Setor de atividade	19
4.1.2	Forma jurídica	19
4.1.3	Enquadramento tributário	20
4.1.4	Dados dos fundadores	20
4.1.5	Capital social	21
4.2	Fonte de recursos	22
4.3	Análise de mercado	22
4.3.1	Análise dos clientes	22
4.3.2	Análise dos concorrentes	22
4.3.3	Análise dos fornecedores	24
4.3.4	Pesquisa de mercado	25
4.4	Plano de marketing	28
4.4.1	Descrição dos principais produtos ou serviços	28
4.4.2	Preço	29
4.4.3	Estratégias Promocionais	29
4.4.4	Estrutura de Comercialização	29

4.4.5	Localização da Empresa	29
4.5	Plano Operacional.....	30
4.5.1	Layout ou Arranjo Físico	30
4.5.2	Capacidade Produtiva	31
4.5.3	Necessidade de Pessoal	31
4.6	Plano Financeiro	32
4.6.1	Estimativa dos investimentos	32
4.6.2	Estimativa do faturamento da empresa.....	35
4.6.3	Capital de giro.....	37
4.6.4	ESTIMATIVA DE CUSTOS VARIÁVEIS	39
4.6.5	ESTIMATIVA DE CUSTOS FIXOS	41
4.6.6	DEMONSTRATIVO DE RESULTADOS DO EXERCÍCIO – DRE	43
4.6.7	PONTO DE EQUILÍBRIO	44
4.7	AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA	44
5	RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL	45
5.1	No contexto social	45
5.2	No mundo do trabalho	45
5.3	ANÁLISE DAS ALTERNATIVAS (PROPOSTA DE SOLUÇÃO)	46
5.4	PLANILHA CUSTOS DO PROJETO	46
6	CONSIDERAÇÕES FINAIS	48
	REFERÊNCIAS.....	49
	APÊNDICE A – MODELO BÁSICO DE CONTRATO SOCIAL.....	51
	APÊNDICE B – FORMULÁRIO APLICADO PARA PESQUISA DE MERCADO	54
	APÊNDICE C – QUADRO DE MODELAGEM DE NEGÓCIOS – FERRAMENTA CANVAS	56

1 INTRODUÇÃO

Atualmente os animais de estimação estão cada vez mais presentes como membros da família. A saúde, a felicidade e o bem-estar entram como os três principais critérios de avaliação. Por essa razão, os donos são mais criteriosos quanto à escolha dos lugares para a compra de ração, produtos de higiene, locais para hospedagem, banho e tosa, transporte e, principalmente, cuidados veterinários. Além disso, há de se perceber que hoje em dia, alterações no *lifestyle* das pessoas, e alterações nas necessidades profissionais criam necessidades adicionais em relação aos animais domésticos. Frente à esta situação, se faz necessária a entrada de novos serviços destinados aos animais, oferecendo ao cliente as mais variadas opções e criando oportunidade de negócio (GUIMARÃES, 2019).

O mercado de serviços para animais de estimação vem ganhando espaço cada vez maior nos assuntos mundiais e pode ser caracterizado como um novo segmento de lucratividade para a economia e mudança socioeconômica da população brasileira. O quarto maior mercado de animais de estimação do mundo é representado pelo Brasil, país que assume o segundo lugar em relação à população de cães, gatos e aves (ABINPET, 2022).

Segundo dados do IBGE (s.d.) citado em G1 (2015), há mais de 133 milhões de animais de estimação espalhados pelo Brasil. Em lares brasileiros, calcula-se em média que têm 52 milhões de cães, 40 milhões de aves, 22 milhões de felinos e 18 milhões de peixes (TRINDADE, 2018). O faturamento do setor de animais ficou em torno de quase R\$ 19 bilhões e o crescimento está superior a 6% ao ano (ABINPET, 2022). Mesmo diante da crise e a desaceleração do mercado, a área voltada para o mercado de animais de estimação ainda representa 0,38% do PIB do país (POLI, 2017). A mudança de comportamento do homem com os seus animais de estimação colabora para o crescimento deste mercado, visto que existe envolvimento emocional e os gastos têm sido colocados juntamente às despesas da família (MASELLO, 2019).

Percebe-se há um tempo o grande nível de preocupação dos donos em relação ao sumiço de seus animais, que buscam incessantemente encontrá-los. O desaparecimento dos animais de estimação pode se tornar um grande transtorno na vida de seus donos, já que eles geralmente têm um apego emocional muito grande

com os seus *pets*. Desse modo, o medo é antecipado e a população busca meios de não deixar seus *pets* sumirem.

Posto isso, a coleira rastreadora *ChipDog* é um modelo de segurança criada afim de aumentar a segurança dos *pets* e evitar seu desaparecimento, bem como gerar mais tranquilidade aos donos. Além disso, o dispositivo *Chipdog* almeja reduzir os problemas acarretados pela perda de um *pet*, como transtornos psicológicos, a superpopulação de animais de rua, e a má qualidade de vida dos mesmos.

1.1 Objetivos gerais

Desenvolver o *Chipdog*, um dispositivo de rastreamento acoplado na coleira do *pet* que, além disponibilizar a localização do animal em tempo real, garantirá o bem-estar do pet.

1.2 Objetivos específicos

- Evitar transtornos causados pelo desaparecimento de animais de estimação;
- Aumentar a segurança dos *pets*;
- Gerar mais tranquilidade aos donos;
- Promover projetos de saúde animal;
- Expandir o segmento de produtos animais no mercado.

2 REVISÃO DE LITERATURA

2.1 Localização de animais por *chip*

A característica mais atraente dos colares de rastreamento com chip GPS é, sem dúvida, o fato de que é possível saber sempre onde está o animal de estimação em tempo real através de aplicativo específico no *Smartphone*. Existem rastreadores com chip GPS de vários tamanhos, que podem se adequar a diferentes portes de cachorro e suas coleiras (FERNANDES, 2015).

Ao comprar o produto, deve-se, após a acoplar no animal, fazer o *download* do aplicativo no celular e emparelhar as informações. Além de ser útil para rastrear cães

fujões, o rastreador detecta a localização do seu cachorro no caso seja roubado. Os modelos são discretos, então alguém que rouba o cão provavelmente nem perceberá que está lá (VECCHI, 2019).

2.2 Modelos de rastreamento

2.1.1 Microchip interno

É um chip eletrônico bem pequeno, do tamanho de um grão de arroz, que é inserido por baixo da pele na região do pescoço do animal, através de uma agulha hipodérmica, que têm o mesmo efeito que uma injeção comum, não causando dor nem muito desconforto ao animal (VECCHI, 2019).

O procedimento de inserção do microchip é bem rápido e seguro. Esse chip fica fixado embaixo da pele do animal, e permanece inativo até que em algum momento seja ativado e lido por um scanner especial, que normalmente é encontrado em clínicas veterinárias (FERNANDES, 2015).

2.1.2 Placa de identificação

Outro modelo de rastreamento é a plaquinha de identificação que são mais comuns e mais fáceis de serem encontradas. Usando uma coleira segura (com fecho inteligente ou de elástico), é só mandar gravar em uma plaquinha de metal ou plástico o nome e telefone do *pet*. Assim, quem encontrá-lo na rua poderá entrar em contato (FERNANDES, 2015).

2.1.3 Coleira com GPS

A coleira com GPS rastreia e mostra a localização exata do animal que a estiver usando. Além disso, alguns modelos permitem que seja criado um limite, por exemplo, 100 metros a partir da porta de casa, e emite um alerta ou envia um SMS para o celular do tutor avisando caso o animal saia desse limite. Alguns modelos vão além, e permitem ainda que o dono fale com o animal ou quem estiver perto dele, mesmo à distância, pois o GPS funciona também como se fosse um celular (VECCHI, 2019).

Embora muitos possam achar que os conhecidos microchips poderiam exercer a mesma função do GPS para cães, essa afirmação não é totalmente verdadeira, já que, enquanto os microchips garantem apenas a identificação do animal - contando com a suas informações físicas, além das do seu proprietário-, o GPS canino é mais confiável e capaz de dizer a localização exata em que o *pet* se encontra, permitindo que seja feito um resgate mais rápido e preciso (TUBALDINI, 2014).

2.3 Cuidado com os *pets*

Antes de integrar um filhote à rotina da família é preciso ter em mente alguns cuidados básicos para uma posse responsável. Assim como os seres humanos, cães e gatos também precisam de acompanhamento médico pelo menos uma vez ao ano. O médico veterinário é o único profissional capaz de identificar possíveis alterações de saúde no pet e ainda orientar o tutor com relação à prevenção de diversas doenças (BOTTEON, 2016).

A vacinação é parte fundamental dos cuidados com os animais de estimação, já que evita diversas enfermidades que podem ser fatais, como a vacina raiva que além de obrigatória, é um exemplo claro da importância da prevenção (VECCHI, 2019).

Ao sair para passear, os cães devem estar sob constante vigilância do tutor e fazendo uso de coleiras. Evita-se, assim, que o animal brigue com outros cães ou até coma alimentos jogados no chão e que podem gerar problemas sérios de saúde aos animais.

Além disso, os banhos são uma realidade na rotina dos animais de companhia. No entanto deve-se levar em conta que frequência muito alta de banhos pode prejudicar a saúde da pele e trazer problemas ao pet. Cuidado com a proteção dos ouvidos durante o banho também é importante para evitar que a água entre no conduto auditivo e ocasione problemas (DA REDAÇÃO, 2018).

A escovação é sempre bem-vinda tanto para cães quanto para gatos, pois ajuda a eliminar os pelos mortos e diminui o acúmulo de pelos no ambiente, já que as trocas de pelagem são mais frequentes nos países tropicais, onde as estações do ano não são bem definidas (VECCHI, 2019).

Deve-se sempre evitar alimentos de seres humanos para cães e gatos, primeiramente porque a utilização de uma ração de boa qualidade e balanceada é

suficiente para suprir as necessidades do pet e também porque alguns alimentos como o alho, a cebola ou o chocolate, por exemplo, podem ser tóxicos para cães e gatos (BOTTEON, 2016).

Outro importante fator é o aumento da incidência de obesidade. Oferecer dietas não balanceadas e em excesso contribui para o ganho de peso e, conseqüentemente, para problemas de saúde do pet. Por este motivo recomenda-se adequar a quantidade de ração consumida de acordo com a idade, peso e estado de saúde do animal (VECCHI, 2019).

Ademais, cães e gatos precisam de carinho. Existe o mito de que gatos são individualistas e não sentem falta de atenção, mas isso não procede. Brincar com seus animais, sair para passear e dedicar tempo para ficar ao lado deles é importante para que eles se sintam amados, acolhidos e felizes (BOTTEON, 2016).

2.1 Nuvem de palavras

A nuvem de palavras evidencia a ocorrência das principais palavras utilizadas no presente trabalho, destacando as palavras relacionadas à temática deste trabalho.

Figura 1- Nuvem de palavras



Fonte: De autoria própria.

3 METODOLOGIA DE PESQUISA

Responsabilidade Socioambiental											
Avaliação Estratégica											
Apresentação											

Fonte: De autoria própria.

4 PLANO DE NEGÓCIOS

4.1 Descrição da empresa

Razão social da empresa: SNC Technomalis- LTDA

Nome fantasia: Technomalis

CNPJ: 17.690.000/0001-83

Missão da empresa: A missão é proporcionar maior segurança e bem-estar aos *pets*, através de uma coleira rastreadora, atendendo àqueles donos que prezam por seus animais de estimação, e que querem saber onde e quando eles estão a todo momento.

Visão da empresa: ser uma grande potência no segmento *pet*, expandindo sua visibilidade e comércio ao redor do mundo, além de oferecer ao seus clientes, parceiros e fornecedores uma relação de confiança, respeito, cooperação, com foco no crescimento, rentabilidade e responsabilidade socioambiental.

4.1.1 Setor de atividade

O setor de atuação será a indústria, onde o produto será idealizado e produzido, desde a matéria prima ao seu estado final, pronto para o cliente. Por fim, será disponibilizado ao comércio através de lojas físicas, *on-line*, por meio de sites e distribuído para revendedores.

4.1.2 Forma jurídica

Sociedade em nome coletivo (SNC), a qual é utilizada pela *Technomalis*, é uma sociedade na qual é formada exclusivamente por pessoas físicas, onde os sócios respondem de forma ilimitada e subsidiária perante a empresa e são solidários entre

si perante os credores. Dessa forma, em caso de dívida, se o empreendimento não suportar a cobrança, cada sócio pode ser cobrado pela integridade do débito.

4.1.3 Enquadramento tributário

O modelo utilizado pela *Technomalis* é o Simples Nacional, que foi previsto pela Lei Complementar N°123 de 14 de dezembro de 2006. A ideia de criar um modelo simplificado veio justamente para facilitar o pagamento dos impostos para pequenas empresas.

Diferente dos outros tipos, os impostos no Simples Nacional são faturados em uma única guia, chamada DAS (Documento de Arrecadação do Simples Nacional). Com isso, há a desburocratização na contabilidade das pequenas empresas que, em alguns casos, não precisa nem da assessoria de uma pessoa contadora.

Os impostos aplicados para esse modelo de enquadramento tributário são o IRPJ, CSLL, PIS/Pasep, Cofins, IPI, ICMS, ISS e a Contribuição para a Seguridade Social destinada à Previdência Social a cargo da pessoa jurídica (CPP).

4.1.4 Dados dos fundadores

Fundador 01	
Nome: Lana Gabrielle de Lima Leão	
Endereço: Pioneiro João Mosquine, N° 30	Cidade/Estado: Tupã- SP
E-mail: lanalimaleão@gmail.com	Telefone: 14 996442233

Atribuição e formação: Diretora de *Marketing*, formada em Publicidade e Propaganda

Fundador 02	
Nome: Leandro Takashi do Carmo Umeyama	
Endereço: Kunosuka Yanuta, N° 345	Cidade/Estado: Bastos- SP
E-mail: takashi.leandro@gmail.com	Telefone: 14 997325740

Atribuição e formação: Diretor de TI, formado em Desenvolvimento de Sistemas

Fundador 03	
Nome: Mariana Garib da Silva	
Endereço: Brasil, N° 675	Cidade/Estado: Iacri- SP
E-mail: mariana.silva@gmail.com	Telefone: 14 998705690

Atribuição e formação: Diretora Financeira, formada em Ciências Contábeis

Fundador 04	
Nome: Melissa Batista Mendonça da Silva	
Endereço: Ipiranga, N° 490	Cidade/Estado: Tupã- SP
E-mail: melissabatista@gmail.com	Telefone: 14 998705690

Atribuição e formação: Diretora de Design, Formada em Arquitetura e Design

Fundador 05	
Nome: Nathieli Vieira Ribeiro	
Endereço: Senjiro Hatanaka, N° 570	Cidade/Estado: Bastos- SP
E-mail:nathieli.vieira@gmail.com	Telefone: 14 998705690

Atribuição e formação: Diretora de RH, formada em Administração, especializada em Recursos Humanos

4.1.5 Capital social

Nomes dos fundadores	Valor do capital integralizado
Fundador 01	R\$ 200.000,00
Fundador 02	R\$ 200.000,00
Fundador 03	R\$ 200.000,00
Fundador 04	R\$ 200.000,00
Fundador 05	R\$ 200.000,00

4.2 Fonte de recursos

Os recursos serão advindos de uma mesma parcela de cada fundador e o capital total será investido na sede da empresa por meio da compra dos maquinários para a fabricação das coleiras, mobílias e itens, para a documentação necessária para a abertura legal da empresa, pesquisas necessárias para a fabricação do produto, e *marketing*.

4.3 Análise de mercado

4.3.1 Análise dos clientes

O produto *ChipDog* será disponibilizado para pessoas localizadas em qualquer cidade brasileira, sendo distribuído para todo país. Irá alcançar pessoas com idade adulta, na maioria das vezes, correspondendo à maiores de 20 anos e pertencentes a classe média baixa, classe média alta e classe alta. O produto trará diversos benefícios, como segurança e cuidado com os *pets* sendo indicado para pessoas que gostam de mantê-los em proteção e segurança.

4.3.2 Análise dos concorrentes

O quadro abaixo compara e define, por meio de uma análise dissertativa acerca das empresas *pet* apresentadas, o preço do produto, seu serviço ofertado, e a sua respectiva nota atribuída, onde “MB” é “Muito bom”, “B” é “Bom”, “R” é “Regular” e “I” é “Insuficiente”, em relação à empresa *Technomalis*.

Quadro 2- Análise dos concorrentes da *Technomalis*

Nome dos concorrentes	Qualidade do produto, serviço e atendimento	Preço (R\$)	Condições de pagamento	Serviços oferecidos

Coleira <i>Zeedog e Meu Amigo Peludo</i>	MB	193,95	Boleto, cartão, transferência (pix).	A coleira de peitoral oferecida pelas três empresas apresenta o mesmo padrão; de mesmo material, qualidade, e mesma a forma de uso.
Coleira <i>Petlove e PetsDogCat</i>	B	72,40	Boleto, cartão.	Ambas as coleiras são: somente de pescoço, de material sintético, vem em conjunto com a guia, e prometem serem confortáveis para seus <i>pets</i> .
Coleira Rastreadora: Kator; Kyore; Megalui; Canarinho Store.	MB	311,35	Boleto, cartão.	As coleiras rastreadoras das quatro empresas oferecem os mesmos métodos de rastreamento, que é feito através do celular, e todas já são em conjunto com a coleira.
Chip NFC Qrcode (aves e pássaros) Mercado Livre.	MB	63,20	Boleto, cartão, transferência (pix).	Os produtos têm como objetivo rastrear as aves que podem sair da vista de seus donos. Há a promessa de não machucar o usuário, tem boa qualidade e é bem avaliado em geral.
Chip Rastreador NFC Qrcode	MB	67,40	Boleto, cartão,	Todos os produtos que foram pesquisados nesse mercado têm o

(cães/gatos) Mercado Livre.			transferência (pix).	mesmo objetivo: rastrear os animais para que sejam encontrados. Todos têm eficiência e boas avaliações.
Chip Rastreador NFC Qrcode (cães/gatos) Casas Bahia	MB	65,90	Boleto, cartão, transferência (pix).	Todos os produtos que foram pesquisados nesse mercado têm o mesmo objetivo: rastrear os animais para que sejam encontrados. Todos têm eficiência e boas avaliações.

Fonte: De autoria própria.

Com a análise dos concorrentes, percebe-se que já existe uma série de produtos e empresas que apresentam a mesma proposta e objetivo do *ChipDog*. Para obter um diferencial no mercado, será necessário adotar a estratégia de baixo custo, onde se oferece qualidade igual ou superior aos concorrentes, porém com preço mais acessível. Além de oferecer um produto feito de material sustentável, e reutilizado.

4.3.3 Análise dos fornecedores

Quadro 3- Análise dos fornecedores da *Technomalis*

Nome do fornecedor	Descrição do item	Preço	Condições de pagamento	Prazo de entrega
Magazine Luiza	Chip rastreador de monitoramento a distância	\$49,00	Cartão de crédito sem juros e boletos e pix à vista	7 dias úteis
Magazine Luiza	Câmara de ar de pneus de borracha	\$17,00	Cartão de crédito sem juros e	5 dias úteis

			boletos e pix à vista	
Mercado livre	Chip rastreador de monitoramento a distância	\$45,00	Cartão de crédito e boletos	6 dias úteis
Mercado livre	Placa De Identificação Pet Aço Inox Com Gravação	\$25,00	Cartão de crédito, pix e boleto à vista	5 dias úteis
Super trato	Placa De Identificação Pet Aço Inox Com Gravação	\$26,90	Cartão de crédito, pix e boleto à vista	7 dias úteis

Fonte: De autoria própria.

Com a análise dos fornecedores, é notório que há uma gama de empresas que proverão os itens necessários para a confecção do *Chipdog*. Os que foram destacados no quadro acima apresentam maior custo-benefício, além de adotarem a modalidade de entrega, o que facilita a compra para a *Technomalis*.

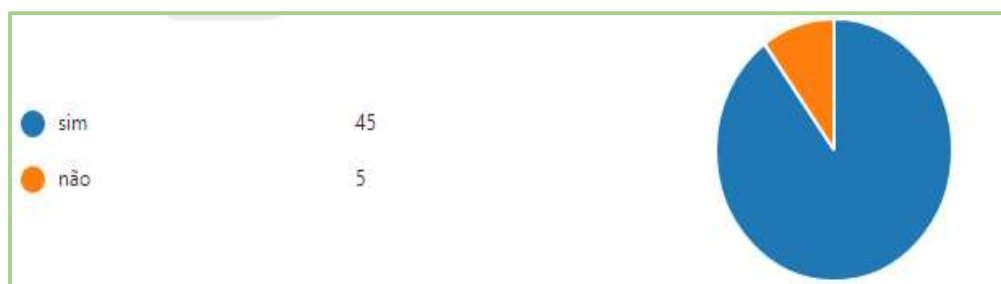
4.3.4 Pesquisa de mercado

Para a obtenção dos dados almejados, foi elaborado um questionário no *Microsoft forms* contendo oito perguntas de múltipla escolha. O *link* do questionário foi divulgado e, após o tempo limite previamente definido, quinze dias, cinquenta respostas foram obtidas.

Gráfico 1- Faixa etária

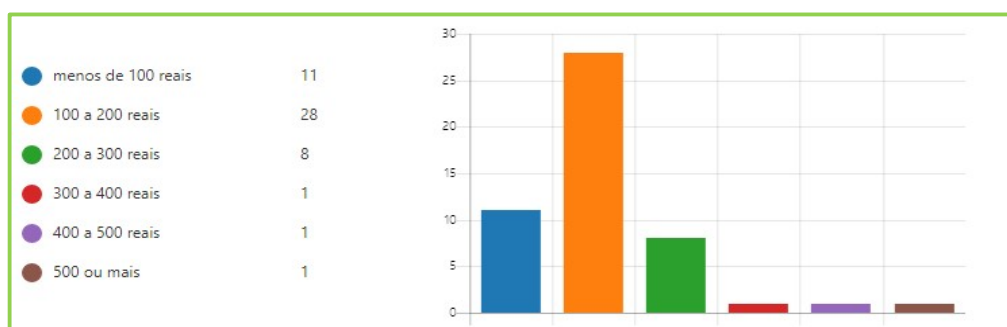
Fonte: De autoria própria.

O Gráfico 1 mostra a idade das pessoas que responderam ao questionário. Foi o esperado, pois a intenção era que pessoas que tem idade para ter um *pet*, normalmente, maiores de idade, respondessem o questionário.

Gráfico 2- Posse de animal de estimação

Fonte: De autoria própria.

O Gráfico 2 mostra que 90% das pessoas entrevistadas (quarenta e cinco pessoas) possui animal de estimação, e 10% (cinco pessoas), não o têm. O resultado condiz com que esperado, visto que, no Brasil, é muito comum a adoção de *pets*.

Gráfico 3- Valor disposto a pagar pela coleira Chip-Dog

Fonte: De autoria própria.

O Gráfico 3 quantifica o valor que as pessoas que responderam ao questionário estariam dispostas a pagar pela coleira *ChipDog*. A grande maioria pagaria até trezentos reais, o que corresponde ao que a empresa precificará.

Gráfico 4- Preferência entre qualidade ou preço



Fonte: De autoria própria.

O Gráfico 4 estabelece que os entrevistados escolham se preferem um produto de melhor qualidade, onde sua confecção será pormenorizada, porém com maior preço ou se optam por um produto mais barato, só que pior qualificado.

Os dados obtidos coincidiram com o que a empresa presumia pois, normalmente, as pessoas prezam pela qualidade de um produto, acarretando uma maior durabilidade e valor agregado ao produto.

Gráfico 5- Importância atribuída ao *ChipDog*



Fonte: De autoria própria.

Os dados acima têm por objetivo definir se, na opinião popular, as pessoas acham uma coleira rastreadora realmente necessária ou não. Totalizando cinquenta respostas, 88% acha que sim, o uso da coleira é necessário e 12% discorda.

Gráfico 6- Preferência de compra

Fonte: De autoria própria.

O gráfico acima menciona uma maior visibilidade da *Technomalis* acerca da preferência de compra dos entrevistados entre loja física ou loja virtual. Dessa forma, a partir dos resultados obtidos, o foco de investimento da empresa será maior visualizado.

4.4 Plano de marketing

4.4.1 Descrição dos principais produtos ou serviços

À priori, a empresa *Technomalis* planeja confeccionar a coleira *Chipdog*; um produto que almeja o rastreamento de *pets*, a qualquer distância. Essa coleira, será associada à um aplicativo *mobile* híbrido (disponível *on-line* e *off-line*) que facilitará o contato do tutor com o animal, bem como a relação entre usuários do *app* e o contato cliente-corporação.

O produto terá dois formatos, podendo ser uma coleira de pescoço ou uma coleira peitoral -além da guia-, à escolha do cliente. Ele será disponibilizado em quatro tamanhos:

- P, para animais de porte pequeno;
- M, para animais de porte médio;
- G, para animais de porte grande;
- XG, para animais de porte extragrande.

Seu material será puramente a câmara de ar de pneus que já foram utilizados, priorizando o bem-estar do meio-ambiente, uma vez que há a reutilização de produtos.

Por fim, abrangendo a estética do produto, a coleira poderá ser personalizada a partir do gosto do cliente; com o nome do *pet*, telefone para contato, e outras informações desejadas.

4.4.2 Preço

A coleira *Chipdog* será disponibilizada em quatro modelos, de acordo com o tamanho do animal e preferência de seu tutor, tendo como preços:

- Tamanho P: R\$ 237,50
- Tamanho M: R\$ 250,00
- Tamanho G: R\$ 262,50
- Tamanho XG: R\$ 275,00

4.4.3 Estratégias Promocionais

Como estratégia de *marketing*, o produto será divulgado por meio de propagandas que serão produzidas por pessoas influentes no mundo *pet*, mostrando o produto, suas utilidades, suas diversas maneiras de uso. Também serão feitos *posts* em redes sociais com o intuito de chamar a atenção do público-alvo, o que ocorrerá conjuntamente com a propaganda “boca a boca” e entrega de panfletos com todas as informações. Será empregado o uso de *outdoors*, propagandas de rádios, anúncios nas televisões e palestras sobre a importância do uso do produto.

4.4.4 Estrutura de Comercialização

A comercialização será feita através do site da empresa e na loja física alocada na sede. Além disso, os produtos serão disponibilizados em lojas e *petshops* parceiros por todo o Brasil.

4.4.5 Localização da Empresa

A empresa será localizada em um bairro industrial da cidade de Pompéia, devido ao grande fluxo de caminhões e, conseqüentemente, abundância de pneus usados, que são a matéria-prima do *Technomalis*.

Quadro 4: Localização da sede da empresa Technomalis

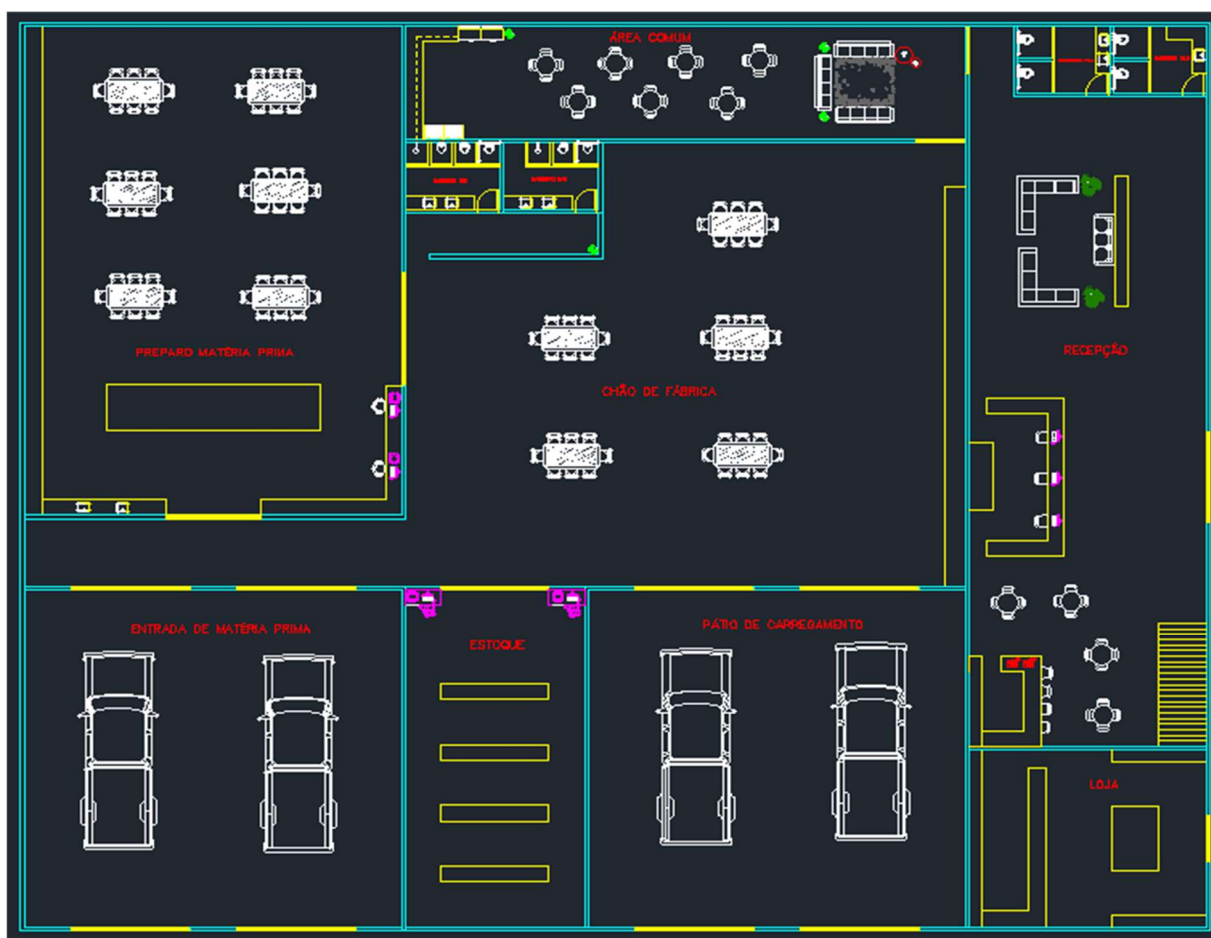
Endereço da Empresa: Avenida Industrial	
Bairro: Industrial	Cidade/Estado: Pompeia- SP
Telefone/Fax: (14) 3496-0609	

Fonte: De autoria própria.

4.5 Plano Operacional

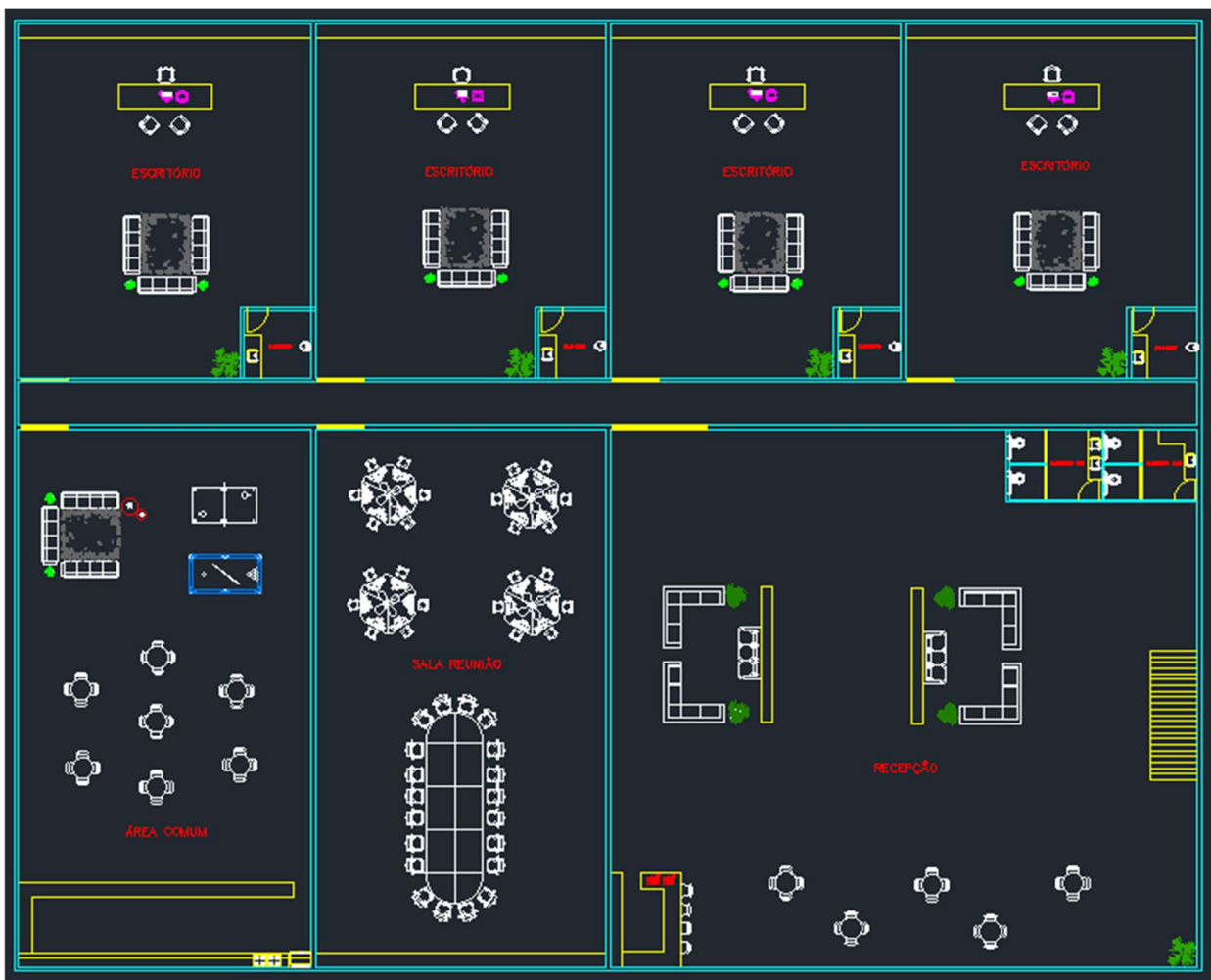
4.5.1 Layout ou Arranjo Físico

Figura 2- Térreo da empresa *Technomalis*



Fonte: De autoria própria.

Figura 3- Andar cooperativo da empresa *Technomalis*



Fonte: De autoria própria.

4.5.2 Capacidade Produtiva

À priori, a empresa tenciona contratar 50 funcionários que trabalharão por 8 horas, de segunda à sexta, durante 20 dias ao mês. Considerando que, para cada coleira, o tempo médio é de 1 hora e 30 minutos, no final do mês a produção total será de 5.333 coleiras. Se faz necessário pensar sobre as possíveis perdas previsíveis - falta de matéria prima, atrasos de produção, absentismo de funcionários-, o que é contabilizado em 2%, e sobre as perdas inesperadas, como queda no segmento *pet*, o que é aproximadamente 3,5%

4.5.3 Necessidade de Pessoal

Quadro 5 – Necessidade de pessoal

Cargo	Função	Qualificação Necessária
Chão de Fábrica	Preparar a Matéria Prima	Ensino Fundamental Completo
Montador	Montar o produto	Ensino Fundamental Completo
Mecânico	Manutenção de veículos e máquinas	Pós-Graduação em Engenharia Mecânica
Auxiliar Administrativo	Auxiliar os diretores	Técnico ou Pós-Graduação em Administração
Motorista	Dirigir	Ter CNH da categoria C

Fonte: De autoria própria.

4.6 Plano Financeiro

4.6.1 Estimativa dos investimentos

4.6.1.1 Estimativa dos investimentos fixos

A – Máquinas e equipamentos – Produção / Prestação de serviço

Tabela 2 – Máquinas e equipamentos

Máquinas e equipamentos				
	Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
1	Computador	18	R\$ 5.000,00	R\$ 90.000,00
2	Máquina de costura	10	R\$ 1.500,00	R\$ 15.000,00
3	Máquina de costura indust.	10	R\$ 3.500,00	R\$ 35.000,00
4	Ar condicionado de teto	8	R\$ 7.000,00	R\$ 56.000,00
5	Empilhadeira	2	R\$ 7.000,00	R\$ 14.000,00
6	Prateleira de pneus	16	R\$ 1.500,00	R\$ 24.000,00

Subtotal	R\$ 234.000,00
-----------------	----------------

Fonte: De autoria própria.

B – Móveis e utensílios

Tabela 3 – Móveis e utensílios

Móveis e utensílios				
	Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
1	Televisão	3	R\$ 2.500,00	R\$ 7.500,00
2	Ar condicionado	23	R\$ 2.300,00	R\$ 52.900,00
4	Cafeteira	5	R\$ 500,00	R\$ 2.500,00
5	Filtro d'água	6	R\$ 600,00	R\$ 3.600,00
6	Notebook	5	R\$ 3.500,00	R\$ 17.500,00
7	Geladeira	2	R\$ 4.600,00	R\$ 9.200,00
8	Fogão	2	R\$ 1.500,00	R\$ 3.000,00
9	Micro-ondas	4	R\$ 600,00	R\$ 2.400,00
10	Telefone fixo	6	R\$ 130,00	R\$ 780,00
11	Celular	5	R\$ 1.100,00	R\$ 5.500,00
12	Mesa (4 lugares)	23	R\$ 700,00	R\$ 16.100,00
13	Mesa (6 lugares)	8	R\$ 1.000,00	R\$ 8.000,00
14	Mesa (1 lugar)	4	R\$ 300,00	R\$ 1.200,00
15	Cadeira comum	50	R\$ 70,00	R\$ 3.500,00
16	Cadeira escritório	24	R\$ 300,00	R\$ 7.200,00
17	Sofá (8 lugares)	9	R\$ 5.000,00	R\$ 45.000,00
18	Mesa de sinuca	2	R\$ 3.000,00	R\$ 6.000,00
19	Mesa de pebolim	3	R\$ 1.500,00	R\$ 4.500,00
20	Mesa de tênis de mesa	4	R\$ 500,00	R\$ 2.000,00
21	Banqueta	8	R\$ 400,00	R\$ 3.200,00
22	Mesa (20 lugares)	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
23	Balcão	6	R\$ 5.000,00	R\$ 30.000,00
Subtotal				R\$ 234.580,00

Fonte: De autoria própria.

C – Veículos

Tabela 4 - Veículos

Veículos				
	Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
1	Caminhão	1	R\$ 230.000,00	R\$ 230.000,00
2	Carro	1	R\$ 75.000,00	R\$ 75.000,00
Subtotal				R\$ 305.000,00

Fonte: De autoria própria.

Total dos investimentos fixos	R\$ 773.580,00
Total dos investimentos pré-operacionais	R\$ 125.000,00
Total dos investimentos	R\$ 898.580,00

4.6.1.2 Estimativa dos investimentos pré-operacionais

Tabela 5 – Investimentos pré-operacionais

Investimentos Pré-Operacionais	
INVESTIMENTOS PRÉ-OPERACIONAIS	R\$
Despesas de legalização	R\$ 15.000,00
Obras civis e/ou reformas	R\$ 35.000,00
Divulgação	R\$ 37.000,00
Cursos e treinamentos	R\$ 20.000,00
Outras despesas	R\$ 18.000,00
TOTAL	R\$ 125.000,00

Fonte: De autoria própria.

4.6.2 Estimativa do faturamento da empresa

Tabela 6 - Faturamento

ESTIMATIVA DE VENDAS NO 1º ANO										
MESE S	Coleira P		Coleira M		Coleira G		Coleira XG		QUANTIDADE VENDIDA	FATURAME NTO
	Vend as	preço	vend as	preço	vend as	preço	vend as	preço		
		R\$ 237,50		R\$ 250,00		R\$ 262,50		R\$ 275,00		
Janeir o	1250	R\$ 296.875,00	1500	R\$ 375.000,00	1250	R\$ 328.125,00	1000	R\$ 275.000,00	5000	R\$ 1.275.000,00
Fever eiro	1250	R\$ 296.875,00	1500	R\$ 375.000,00	1250	R\$ 328.125,00	1000	R\$ 275.000,00	5000	R\$ 1.275.000,00
Março	1250	R\$ 296.875,00	1500	R\$ 375.000,00	1250	R\$ 328.125,00	1000	R\$ 275.000,00	5000	R\$ 1.275.000,00
Abril	1213	R\$ 287.968,75	1455	R\$ 363.750,00	1213	R\$ 318.281,25	970	R\$ 266.750,00	4850	R\$ 1.236.750,00
Mai	1188	R\$ 282.031,25	1500	R\$ 375.000,00	1250	R\$ 328.125,00	1000	R\$ 275.000,00	4938	R\$ 1.260.156,25
Junho	1188	R\$ 282.031,25	1500	R\$ 375.000,00	1250	R\$ 328.125,00	1000	R\$ 275.000,00	4938	R\$ 1.260.156,25
Julho	1188	R\$ 282.031,25	1500	R\$ 375.000,00	1250	R\$ 328.125,00	1000	R\$ 275.000,00	4938	R\$ 1.260.156,25
Agost o	1188	R\$ 282.031,25	1500	R\$ 375.000,00	1250	R\$ 328.125,00	1000	R\$ 275.000,00	4938	R\$ 1.260.156,25
Setem bro	1200	R\$ 285.000,00	1440	R\$ 360.000,00	1200	R\$ 315.000,00	960	R\$ 264.000,00	4800	R\$ 1.224.000,00
Outubr o	1188	R\$ 282.031,25	1425	R\$ 356.250,00	1188	R\$ 311.718,75	938	R\$ 257.812,50	4738	R\$ 1.207.812,50

## #	Novem bro	1250	R\$ 296.875,00	1500	R\$ 375.000,00	1250	R\$ 328.125,00	1000	R\$ 275.000,00	5000	R\$ 1.275.000,00
## #	Dezem bro	1250	R\$ 296.875,00	1500	R\$ 375.000,00	1250	R\$ 328.125,00	1000	R\$ 275.000,00	5000	R\$ 1.275.000,00
TOTAL		1460 0	R\$ 3.467.500,00	1782 0	R\$ 4.455.000,00	1485 0	R\$ 3.898.125,0 0	1186 8	R\$ 3.263.562,5 0	59138	R\$ 15.084.187,5 0

Fonte: De autoria própria.

4.6.3 Capital de giro

4.6.3.1 Estimativa do estoque inicial

Tabela 7 - Estoque

ESTOQUE DE MATERIAIS PARA O 1º MÊS				
	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1	Pneu	1767	R\$ 50,00	R\$ 88.350,00
2	Feixo	5000	R\$ 22,00	R\$ 110.000,00
3	Chip	5000	R\$ 150,00	R\$ 750.000,00
TOTAL DE ESTOQUE				R\$ 948.350,00
NECESSIDADE MÉDIA DE ESTOQUE (em dias)				5

Fonte: De autoria própria.

4.6.3.2 Prazo médio de vendas

Tabela 8 – Prazo de vendas

PRAZO MÉDIO DE VENDAS	% de vendas	NÚMERO DE DIAS	MÉDIA PONDERADA EM DIAS
À VISTA	20%	0	0
À PRAZO	45%	30	13,5
À PRAZO	30%	60	18
À PRAZO	5%	90	4,5
PRAZO MÉDIO TOTAL			36

Fonte: De autoria própria.

4.6.3.3 Prazo médio de compra

Tabela 9 – Prazo de compras

PRAZO MÉDIO DE COMPRAS	% de vendas	NÚMERO DE DIAS	MÉDIA PONDERADA EM DIAS
À VISTA	10%	0	0
À PRAZO	50%	30	15
À PRAZO	35%	60	21
À PRAZO	5%	90	4,5
PRAZO MÉDIO TOTAL			40,5

Fonte: De autoria própria.

4.6.3.4 Necessidade média de estoque

NECESSIDADE MÉDIA DE ESTOQUE (em dias)	5
---	---

Assim, o capital de giro necessário é de R\$16.057,40, conforme tabela abaixo.

Tabela 10 – Capital de Giro

CAPITAL DE GIRO	
CUSTO FIXO MENSAL	R\$ 25.758,46
CUSTO VARIÁVEL MENSAL	R\$ 937.685,68
CUSTO TOTAL DA EMPRESA	R\$ 963.444,14
CUSTO TOTAL DIÁRIO	R\$ 32.114,80
NECESSIDADE LÍQUIDA DE CAPITAL DE GIRO (em dias)	1
TOTAL	R\$ 16.057,40

Fonte: De autoria própria.

Portanto, para a manutenção do negócio nos 12 primeiros meses será necessário investimento de R\$ 1.000.000,00 provenientes de 100% de recursos próprios.

Tabela 11 – Descrição de investimentos

DESCRIÇÃO DOS INVESTIMENTOS	VALOR (R\$)	(%)
INVESTIMENTOS FIXOS	R\$ 773.580,00	84,6%
CAPITAL DE GIRO	R\$ 16.057,40	1,8%
INVESTIMOS PRÉ-OPERACIONAIS	R\$ 125.000,00	13,7%
TOTAL	R\$ 914.637,40	

Fonte: De autoria própria.

Tabela 12 – Fontes de recursos

FONTES DE RECURSOS	VALOR (R\$)	(%)
RECURSOS PRÓPRIOS	R\$ 1.000.000,00	100,0%

RECURSOS DE TERCEIROS		0,0%
OUTROS		0,0%
TOTAL	R\$ 1.000.000,00	

Fonte: De autoria própria.

4.6.4 ESTIMATIVA DE CUSTOS VARIÁVEIS

4.6.4.1 Custo unitário de matéria-prima

Tabela 13 – Custo de matéria prima

CUSTOS DE MATÉRIA PRIMA (POR UNIDADE)			
Coleira P			
MATERIAL	QUANTIDADE	CUSTO UNITÁRIO (R\$)	TOTAL (R\$)
Pneu	0,02	R\$ 50,00	R\$ 1,00
Feixo	1	R\$ 13,00	R\$ 13,00
Chip	1	R\$ 150,00	R\$ 150,00
TOTAL			R\$ 164,00
Coleira M			
MATERIAL	QUANTIDADE	CUSTO UNITÁRIO (R\$)	TOTAL (R\$)
Pneu	0,025	R\$ 50,00	R\$ 1,25
Feixo	1	R\$ 20,00	R\$ 20,00
Chip	1	R\$ 150,00	R\$ 150,00
TOTAL			R\$ 171,25
Coleira G			
MATERIAL	QUANTIDADE	CUSTO UNITÁRIO (R\$)	TOTAL (R\$)
Pneu	0,033333333	R\$ 50,00	R\$ 1,67
Feixo	1	R\$ 25,00	R\$ 25,00
Chip	1	R\$ 150,00	R\$ 150,00

TOTAL			R\$ 176,67
Coleira XG			
MATERIAL	QUANTIDADE	CUSTO UNITÁRIO (R\$)	TOTAL (R\$)
Pneu	0,05	R\$ 50,00	R\$ 2,50
Feixo	1	R\$ 30,00	R\$ 30,00
Chip	1	R\$ 150,00	R\$ 150,00
TOTAL			R\$ 182,50

Fonte: De autoria própria.

4.6.4.2 Estimativa dos custos de comercialização

Tabela 14 – Custo de comercialização

CUSTOS DE COMERCIALIZAÇÃO				
DESCRIÇÃO	%	FATURAMENTO ESTIMADO	CUSTO TOTAL R\$	
1. IMPOSTOS				
IMPOSTOS FEDERAIS				
SIMPLES	6%	R\$ 15.084.187,50	R\$	905.051,25
IRPJ	0%	R\$ 15.084.187,50	R\$	-
PIS	0%	R\$ 15.084.187,50	R\$	-
COFINS	0%	R\$ 15.084.187,50	R\$	-
CSLL	0%	R\$ 15.084.187,50	R\$	-
IMPOSTOS ESTADUAIS				
ICMS	0%	R\$ 15.084.187,50	R\$	-
IMPOSTOS MUNICIPAIS				
ISS- IMPOSTO SOBRE SERVIÇO	0%	R\$ 15.084.187,50	R\$	-
SUBTOTAL 1			R\$	905.051,25
2. GASTOS COM VENDAS				
COMISSÕES	0,2%	R\$ 15.084.187,50	R\$	30.168,38

PROPAGANDA	0,5%	R\$	15.084.187,50	R\$ 75.420,94
TAXA DE ADM. DO CARTÃO	0,5%	R\$	15.084.187,50	R\$ 75.420,94
SUBTOTAL 2				R\$ 181.010,25
TOTAL (SUBTOTAL 1 + 2)				R\$ 1.086.061,50
CUSTOS DE COMERCIALIZAÇÃO (POR UNIDADE)				R\$ 18,37

Fonte: De autoria própria.

4.6.4.3 Apuração dos custos dos materiais diretos e/ou mercadorias vendidas

Tabela 15 – Custos com materiais diretos

CUSTOS DE MATERIAIS DIRETOS			
PRODUTO/ SERVIÇO	ESTIMATIVA DE VENDAS (UNIDADES)	CUSTO UNITÁRIO DE MATERIAIS/ AQUISIÇÃO R\$	CMD/CM
			R\$
Coleira P	14600	R\$ 164,00	R\$ 2.394.400,00
Coleira M	17820	R\$ 171,25	R\$ 3.051.675,00
Coleira G	14850	R\$ 176,67	R\$ 2.623.500,00
Coleira XG	11868	R\$ 176,67	R\$ 2.096.591,67
TOTAL			R\$ 10.166.166,67

Fonte: De autoria própria.

4.6.5 ESTIMATIVA DE CUSTOS FIXOS

4.6.5.1 Estimativa de mão de obra

Tabela 16 – Custo com mão de obra

CUSTOS COM MÃO-DE-OBRA

FUNÇÃO	Nº DE EMPREGADOS	SALÁRIO MENSAL (R\$)	% DE ENCARGOS SOCIAIS	ENCARGOS SOCIAIS (R\$)	TOTAL (R\$)
Mecânico	3	1750	5,5%	R\$ 96,25	R\$ 1.846,25
Motorista	2	1800	6%	R\$ 108,00	R\$ 1.908,00
Chão de fábrica	25	1600	7,5%	R\$ 120,00	R\$ 1.720,00
Montador	25	1550	7,5%	R\$ 116,25	R\$ 1.666,25
Auxiliar Administrativo	10	3000	9,0%	R\$ 270,00	R\$ 3.270,00
TOTAL					R\$ 10.410,50

Fonte: De autoria própria.

4.6.5.2 Estimativa do custo com depreciação

Tabela 17 - Depreciação

ATIVOS FIXOS	VALOR DO BEM (R\$)	VIDA ÚTIL EM ANOS	DEPRECIÇÃO ANUAL (R\$)
OBRAS CIVIS/REFORMAS	R\$ 1.000.000,00	25	R\$ 40.000,00
EQUIPAMENTOS	R\$ 234.000,00	5	R\$ 46.800,00
MÓVEIS E MÁQUINAS	R\$ 234.580,00	10	R\$ 23.458,00
VEÍCULOS	R\$ 305.000,00	5	R\$ 61.000,00
OUTROS	R\$ 18.000,00		
TOTAL			R\$ 171.258,00

Fonte: De autoria própria.

4.6.5.3 Estimativa dos custos fixos operacionais mensais

Tabela 18 – Custos fixos

DESCRIÇÃO	CUSTO TOTAL MENSAL (R\$)
Aluguel	R\$ -
Condomínio	R\$ -

IPTU	R\$	-
Água	R\$	2.000,00
Energia Elétrica	R\$	5.000,00
Telefone	R\$	300,00
Honorário do contador	R\$	-
Pró- Labore	R\$	-
Manutenção dos equipamentos	R\$	-
Salários + Encargos	R\$	124.926,00
Material de limpeza	R\$	400,00
Material de escritório	R\$	200,00
Combustível	R\$	5.017,50
Taxas Diversas	R\$	-
Serviços de terceiros	R\$	-
Depreciação	R\$	171.258,00
Outras despesas	R\$	-
TOTAL	R\$	309.101,50
CUSTO FIXO (POR UNIDADE)	R\$	5,23

Fonte: De autoria própria.

4.6.6 DEMONSTRATIVO DE RESULTADOS DO EXERCÍCIO – DRE

Tabela 19 - DRE

DESCRIÇÃO	R\$
RECEITA TOTAL COM VENDAS	R\$ 15.084.187,50
CUSTOS VARIÁVEIS TOTAIS	R\$ 11.252.228,17
(-) CUSTOS COM MATERIAIS DIRETOS E/OU CMV (*)	R\$ 10.166.166,67
(-) IMPOSTOS SOBRE VENDAS	R\$ 905.051,25
(-) GASTOS COM VENDAS	R\$ 181.010,25
SUBTOTAL	R\$ 3.831.959,33
MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO	R\$ 0,25
CUSTOS FIXOS TOTAIS	R\$ 3.709.218,00
RESULTADO OPERACIONAL (LUCRO/PREJUÍZO)	R\$ 122.741,08

Fonte: De autoria própria.

4.6.7 PONTO DE EQUILÍBRIO

4.6.7.1 Margem de Contribuição

Tabela 20 – Margem de contribuição

Margem de Contribuição	
Receita Total	R\$ 15.084.187,50
Custos Variáveis Totais	R\$ 11.252.228,17
Total	0,25

Fonte: De autoria própria.

4.6.7.2 Ponto de Equilíbrio

Tabela 21 – Ponto de equilíbrio

Ponto de Equilíbrio	
Custo Fixo	R\$ 3.709.218,00
Total	R\$ 14.601.026,50

Fonte: De autoria própria.

Isso quer dizer que é necessário que a empresa tenha uma receita total de R\$14.601.026,50 ao ano para cobrir todos os seus custos.

4.7 AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA

	Fatores Internos (Controláveis)	Fatores Externos (Incontroláveis)
Pontos Fortes	Forças: O produto tem ajuda no monitoramento de animais domésticos, evitando seu sumiço e diminuindo a chance de que algo mais sério aconteça, já que o dono tem acesso em tempo real ao seu animal.	Oportunidades: Diminuir a quantidade de animais perdidos, gerando segurança para os mesmos, ajudar no controle de animais abandonados.

Pontos Fracos	Fraquezas: O preço parece ser algo que prejudica, devido a não ter possibilidade de todas as pessoas adquirirem, e também não serem tão conhecidos, assim tendo a falta de interesse pelo produto	Ameaças: No decorrer dos anos o aumento de dispositivos parecidos com o <i>chipdog</i> aumentou e conseqüentemente a concorrência também
----------------------	--	---

Dessa forma, percebe-se que, a ideia gera mais pontos positivos do que negativos, levando em conta que o produto auxilia e facilita a vida dos donos de *pets* e melhora a qualidade de vida dos animais. O ponto mais negativo é o projeto não ser totalmente inovador e seu preço, que não é acessível a todos.

5 RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

5.1 No contexto social

O problema central no contexto social é o fato de existirem tantos animais vivendo nas ruas, não tendo uma casa para morar, não tendo nada para comer, vivendo sem carinho, vivendo muitas das vezes doentes, sem ter quem cuidar deles. Também o fato de a quantidade dos animais das ruas aumentar cada vez mais, pois estes não são castrados, e acabam tendo filhotes que também vão viver nas ruas. Além disso, outro de nossos problemas centrais, é o fato de a maioria das pessoas só se interessarem por bichinhos de raça, mesmo tendo tantos animais na rua com a necessidade de um lar, as pessoas insistem em pagar por um animal de raça.

5.2 No mundo do trabalho

O projeto social, influenciaria totalmente de forma positiva (no caso da cidade de Tupã-SP), pois não há nenhuma outra instituição que se dispõe a fazer os serviços que estaríamos realizando no projeto. Em Tupã nós temos a Central de Zoonoses, porem esta central, não tem a função de retirar os animais que estão nas ruas, castra-los e procurar abrigo aos mesmos, ela tem como função fazer a busca e captura de escorpiões, visitas para fiscalização e combate à *leishmaniose* e a castração de cães

e gatos (porém naqueles cujo os donos não tem condições de mandar castrar). Sendo assim, o projeto social impactaria totalmente de forma positiva na cidade, gerando empregos, como por exemplo aos veterinários que teriam que ser contratados para cuidar dos animais que foram resgatados (pois mesmo a ideia seja conseguir veterinários voluntários, esses não serão em uma quantidade suficiente para cuidar de todos os animais tirados das ruas). Além dos veterinários, o projeto também contribuiria com os mercados pets de Tupã, já que a empresa *Technomalis* compraria destes todos os recursos necessários para a manutenção dos bichinhos (como ração, remédios, itens para a limpeza e banho).

5.3 ANÁLISE DAS ALTERNATIVAS (PROPOSTA DE SOLUÇÃO)

A proposta de solução projeto é passar recolhendo os animais de rua, os levar para um lar temporário (casa das pessoas que se voluntariarem para ajudar no projeto), onde eles seriam alimentados, receberiam os primeiros socorros e os primeiros cuidados. Posteriormente os *pets* resgatados seriam levados para o veterinário (ou voluntário ou contratado), onde receberiam todos os tratamentos necessários (como a medicação, vacinação, castração, limpeza, banho, tosa...). Após feitos todos os cuidados, seria elegido um dia da semana fixo para promover a feira de adoção dos animais resgatados. A feira ocorreria toda semana no respectivo dia escolhido em praças públicas. Nessas feiras, seria feita uma análise rápida dos possíveis donos dos animais para adoção e depois de o dono ser considerado capacitado para a adoção, ele levaria o *pet* para casa. Todos os custos seriam bancados pela empresa *Technomalis* (a ração, a contratação de veterinários, os medicamentos, a vacinação...) e com a empresa ganharia maior visibilidade, já que o projeto seria divulgado na cidade e nas redes sociais e ajudaria a comunidade.

5.4 PLANILHA CUSTOS DO PROJETO

Planilha CUSTOS do projeto

Equipe: Lana Leão, Leandro Umeyama, Mariana Garib, Melissa Mendonça e Nathieli Ribeiro.

Modelo geral de análise de custos

		Número de unidades =	1
Descrição		Total (60 pets/mês)	Unitário (1 pet)
Receitas		0,00	0,00
Custos variáveis :	Rmédios	3.600,00	60,00
	Ração	6.600,00	110,00
	Cirurgia	48.000,00	800,00
	Produtos de higiene	1.500,00	25,00
Subtotal Custos Var		59.700,00	59.700,00
Custos fixos :	Contratação de veterinários(1)	4.500,00	4.500,00
	Contratação de auxiliar de veterinário(2)	2.700,00	2.700,00
	Caixa de transporte de animais	4.200,00	4.200,00
	Compra e cercadinhos para a feira de adoção	1.200,00	1.200,00
Subtotal Custos Fix		12.600,00	12.600,00
Subtotal Custos		72.300,00	72.300,00
Desp variáveis :	Combustível para transporte	600,00	600,00
	Compra de vacinas	3.000,00	3.000,00
Subtotal Desp Var		3.600,00	3.600,00
Desp fixas :	Fabricação de panfletos e cartazes para divulgação da feira de adoção	500,00	500,00
	Contratação de ajudantes para distribuir os panfletos	1.350,00	1.350,00
Subtotal Desp fixas		1.850,00	1.850,00
Subtotal Despesas		5.450,00	5.450,00
Total Gastos		77.750,00	77.750,00
Resultado		77.750,00	77.750,00

Cálculo da margem de contribuição

Descrição	Total	Unitário
Receitas	0,00	0,00
(-) Gastos variáveis	63.300,00	63.300,00
(=) Margem de contribuição	63.300,00	63.300,00

6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Conclui-se que a coleira rastreadora *chipdog*, auxiliará no cuidado dos donos com seus *pets*, agilizando o rastreamento dos mesmos e a sua melhor segurança. De acordo com os pontos observados percebe-se que o produto tem uma grande viabilidade, constatadas conforme as pesquisas de campo feitas ao decorrer da elaboração do produto, aonde observa-se a grande procura por dispositivos como esses nos mercados, facilitando a vida de ambas as partes, trazendo mais segurança, e tranquilidade para os mesmos. Além disso, tem como ponto de grande importância a sua matéria prima, que se origina de pneus usados, assim diminui, mesmo que de forma mínima, os impactos ambientais que seriam gerados com o uso de outra matéria prima qualquer.

O produto não seria utilizado pela grande massa uma vez que seu preço não é tão baixo e também não é um produto tão conhecido, além de haver o aumento de concorrentes enquanto o desenvolvimento do produto estava acontecendo.

A empresa tem como investidores seus donos tendo, em média, um investimento inicial de R\$ 1.000.000,00, que irá gerar uma margem de mais de R\$ 15.000.000,00 em produtos vendidos podendo assim, gerar um grande lucro com o sucesso dos produtos e empresa.

REFERÊNCIAS

ABINPET - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE PRODUTOS PARA ANIMAIS DE ESTIMAÇÃO. **Informações gerais do setor Pet**. 2022. Disponível em: https://abinpet.org.br/infos_gerais/. Acesso em: 4 ago. 2022.

BOTTEON, Karin. Posse responsável: cuidados básicos para manter a saúde e o bem estar dos pets. **Boehringer Ingelheim**, 10 fev. 2016. Disponível em: <https://www.boehringer-ingelheim.com.br/press-release/posse-responsavel-cuidados-basicos-para-manter-a-saude-e-o-bem-estar-dos-pets>. Acesso em: 13 ago. 2022.

DA REDAÇÃO. **Veterinário dá dicas para cuidar do seu pet durante tempo frio e seco**: Confira quais cuidados devem ser tomados nesta época do ano com cães e gatos. 2021. Disponível em: <https://www.acidadeon.com/araraquara/cotidiano/Veterinario-da-dicas-para-cuidar-do-seu-pet-durante-tempo-frio-e-seco-20210730-0022.html>. Acesso em: 13 jul. 2022.

FERNANDES, Carlos. **Microchip, Plaquinha ou Coleira com GPS?** Como funcionam e qual a melhor forma de proteger seu gato. 2015. Disponível em: <https://blog.catclub.com.br/microchip-plaquinha-ou-coleira-com-gps-como-funcionam-e-qual-a-melhor-forma-de-protger-seu-gato/>. Acesso em: 15 jun. 2022.

GUIMARÃES, Thais. **Animais de estimação**: coisas ou integrantes da família? 2019. Disponível em: <https://www.migalhas.com.br/depeso/305759/animais-de-estimacao--coisas-ou-integrantes-da-familia>. Acesso em: 10 set. 2022.

MASELLO, Paola de Fátima Montenegro. **Análise da Qualidade do Serviço sob a ótica do cliente e bem-estar animal em sítios para cães**. 2019. 144 f. Dissertação (Mestrado) - Curso de Gestão de Serviços e da Tecnologia, Instituto Universitário de Lisboa, Lisboa, 2019. Disponível em: https://repositorio.iscte-iul.pt/bitstream/10071/19262/1/Master_Paola_Montenegro_Masello.pdf. Acesso em: 16 set. 2022.

POLI, MARIANA. **Mercado pet cresce graças a mudanças no comportamento dos donos de animais de estimação**. 2019. Disponível em: <https://vocesa.abril.com.br/geral/mercado-pet-cresce-gracas-a-mudancas-no-comportamento-dos-donos-de-animais-de-estimacao/>. Acesso em: 2 jun. 2022.

TRINDADE, Priscila. **Na contramão da crise econômica, mercado pet cresce**: A boa aceitação pelos consumidores é uma tendência tanto no setor de serviços quanto no setor de varejo. 2018. Disponível em: <https://www.fecomercio.com.br/noticia/na-contramao-da-crise-economica-mercado-pet-cresce>. Acesso em: 16 set. 2022.

TUBALDINI, RICARDO. **GPS para cachorro**: veja modelos e saiba como eles funcionam: Saiba mais sobre os diferentes tipos de GPS para cães e fique ligado nas vantagens que ele pode trazer para os donos de pets. 2014. Disponível em:

<https://www.terra.com.br/vida-e-estilo/mulher/comportamento/gps-para-cachorro-veja-modelos-e-saiba-como-eles-funcionam,cd18e0dc8bb45410VgnVCM3000009af154d0RCRD.html>. Acesso em: 8 out. 2022.

VECCHI, VALENTINA. **Chip GPS**: Como funciona o rastreador pet? 2019. Disponível em: <https://vidanimal.com.br/chip-gps/>. Acesso em: 1 out. 2022.

**APÊNDICE A – MODELO BÁSICO DE CONTRATO SOCIAL
SOCIEDADE LIMITADA**

CONTRATO DE CONSTITUIÇÃO DE:

1. Lana Gabriele de Lima Leão, brasileira, tupãense, solteira, nascida em 01/11/2005, diretora de marketing, nº do CPF 556354869/41, RG 789456123, SSP- SP, residente na rua Pioneiro João Mosquine, 30, Santa Cássia, Tupã, CEP: 17405-629.
2. Leandro Takashi do Carmo Umeyama, brasileiro, bastense, solteiro, nascida em 01/12/2003, diretor de TI, nº do CPF 928374659/41, RG 243546576, SSP- SP, residente na rua Kunosuka Yanuta, 345, Centro, Bastos, CEP: 32165-478.
3. Mariana Fortes Garib da Silva, brasileira, iacriense, solteira, nascida em 12/05/2005, diretora financeira, nº do CPF 678544239/98, RG 365214897, SSP- SP, residente na rua Piauí, 265, Centro, Iacri, Tupã, CEP: 15935-748.
4. Melissa Batista Mendonça da Silva, brasileira, tupãense, solteira, nascida em 03/07/2005, diretora de design, nº do CPF 897564231/25, RG 879546213, SSP- SP, residente na rua Piauí, 336, Centro, Tupã, CEP: 22659-841.
5. Nathieli Vieira Ribeiro, brasileira, bastense, solteira, nascida em 26/04/2005, diretora de RH, nº do CPF 447856925/12, RG 154789634, SSP- SP, residente na rua Dez de Dezembro, 70, Centro, Bastos, CEP: 17690-456.

2. Lana Gabriele de Lima Leão, Leandro Takashi do Carmo Umeyama, Mariana Fortes Garib, Melissa Batista Mendonça da Silva e Nathieli Vieira Ribeiro constituem uma sociedade limitada, mediante as seguintes cláusulas:

1ª A sociedade girará sob o nome empresarial SNC Technomalis- LTDA e terá sede e domicílio na (Goitacazes, número 987, estabelecimento comercial, centro, Tupã- SP- Brasil, CEP 17600-350.

2ª O capital social será R\$ 1.000.000,00 reais (dividido em 5 quotas de valor nominal R\$ 200.000,00 reais), integralizadas, neste ato em moeda corrente do País, pelos sócios:

Lana Gabriele de Lima Leão, nº de quotas 1, R\$ 200.000,00

Leandro Takashi do Carmo Umeyama, nº de quotas 1, R\$ 200.000,00

Mariana Fortes Garib, nº de quotas 1, R\$ 200.000,00

Melissa Batista Mendonça da Silva, nº de quotas 1 R\$ 200.000,00

Nathieli Vieira Ribeiro, nº de quotas 1 R\$ 200.000,00

3ª O objeto será a constituição da empresa SNC Technomalis- LTDA .

4ª A sociedade iniciará suas atividades em 2023 e seu prazo de duração é indeterminado.

5ª As quotas são indivisíveis e não poderão ser cedidas ou transferidas a terceiros sem o consentimento do outro sócio, a quem fica assegurado, em igualdade de condições e preço direito de preferência para a sua aquisição se postas à venda, formalizando, se realizada a cessão delas, a alteração contratual pertinente.

6ª A responsabilidade de cada sócio é restrita ao valor de suas quotas, mas todos respondem solidariamente pela integralização do capital social.

7ª A administração da sociedade caberá a Mariana Fortes Garib da Silva com os poderes e atribuições de diretora financeira autorizado o uso do nome empresarial, vedado, no entanto, em atividades estranhas ao interesse social ou assumir obrigações seja em favor de qualquer dos quotistas ou de terceiros, bem como onerar ou alienar bens imóveis da sociedade, sem autorização do outro sócio.

8ª Ao término de cada exercício social, em 31 de dezembro, o administrador prestará contas justificadas de sua administração, procedendo à elaboração do inventário, do balanço patrimonial e do balanço de resultado econômico, cabendo aos sócios, na proporção de suas quotas, os lucros ou perdas apurados.

9ª Nos quatro meses seguintes ao término do exercício social, os sócios deliberarão sobre as contas e designarão administrador(es) quando for o caso.

10 A sociedade poderá a qualquer tempo, abrir ou fechar filial ou outra dependência, mediante alteração contratual assinada por todos os sócios.

11 Os sócios poderão, de comum acordo, fixar uma retirada mensal, a título de “pro labore”, observadas as disposições regulamentares pertinentes.

12 Falecendo ou interditado qualquer sócio, a sociedade continuará suas atividades com os herdeiros, sucessores e o incapaz. Não sendo possível ou inexistindo interesse destes ou do(s) sócio(s) remanescente(s), o valor de seus haveres será apurado e liquidado com base na situação patrimonial da sociedade, à data da resolução, verificada em balanço especialmente levantado.

Parágrafo único - O mesmo procedimento será adotado em outros casos em que a sociedade se resolva em relação a seu sócio.



13 O(s) Administrador(es) declara(m), sob as penas da lei, de que não está(ão) impedidos de exercer a administração da sociedade, por lei especial, ou em virtude de condenação criminal, ou por se encontrar(em) sob os efeitos dela, a pena que vede, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos; ou por crime falimentar, de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato, ou contra a economia popular, contra o sistema financeiro



nacional, contra normas de defesa da concorrência, contra as relações de consumo, fé pública, ou a propriedade.

14 Fica eleito o foro de Tupã para o exercício e o cumprimento dos direitos e obrigações resultantes deste contrato.

E por estarem assim justos e contratados assinam o presente instrumento em seis vias.

Tupã, 13 de Junho de 2022

aa)  aa) 
Lana Gabrielle de Lima Leão Leandro Takashi do Carmo Umeyama

aa)  aa) 
Mariana Fortes Garib da Silva Melissa Batista Mendonça da Silva

aa) 
Nathieli Vieira Ribeiro

Visto:  (OAB/SP)

Nome

APÊNDICE B – FORMULÁRIO APLICADO PARA PESQUISA DE MERCADO

Qual sua faixa etária? *

- menos de 15
- 15 a 25 anos
- 25 a 35 anos
- 35 a 50 anos
- 50 ou mais anos

Você tem animais de estimação? *

- sim
- não

Quanto você estaria disposto a pagar pela coleira rastreadora? *

- menos de 100 reais
- 100 a 200 reais
- 200 a 300 reais
- 300 a 400 reais
- 400 a 500 reais
- 500 ou mais

Você prefere pagar menos e ter um produto com menor qualidade ou pagar mais e ter um produto de maior qualidade? *

- pagar menos
- pagar mais

Você considera uma coleira rastreadora necessária? *

- sim
- não

Você prefere comprar o produto em uma loja física ou comprar pela internet e o produto ser entregue em sua casa? *

- Comprar em uma loja física
- Comprar pela internet

APÊNDICE C – QUADRO DE MODELAGEM DE NEGÓCIOS – FERRAMENTA CANVAS

