

CENTRO PAULA SOUZA

ESCOLA TÉCNICA PROFESSOR MASSUYUKI KAWANO

Técnico em Administração

APP AUTOAJUDA

Tupã-SP

2022

Breno Coltri
Caroline de Lima Jacinto
Evellyn Loriely da Silva Levada
Felipe dos Santos de Brito

APP AUTO AJUDA

Trabalho de conclusão de curso apresentado ao Curso Técnico de Administração da ETEC Prof. Massuyuki Kawano, orientado pela Prof^a Dra. Luana Possari Maziero Costa, como requisito parcial para obtenção do título de Técnico em Administração.

Menção do Trabalho MB

Tupã-SP

2022

ETEC PROF. MASSUYUKI KAWANO

Técnico em Administração

Breno Coltri

Caroline de Lima Jacinto

Evellyn Loriely da Silva Levada

Felipe dos Santos de Brito

APP AUTO AJUDA

Trabalho de Conclusão de Curso para obtenção do título de Técnico em Administração.

BANCA EXAMINADORA:

Prof^a. Dra. Luana Possari Maziero Costa

Orientadora

Prof.

Avaliador

Prof.

Avaliador

Tupã, 08 de dezembro de 2022.

É de inteira responsabilidade o conteúdo do trabalho apresentado pelo aluno. O(A) Professor(a) orientador(a), a Banca Examinadora e a Instituição não são responsáveis e nem endossam as ideias e o conteúdo do mesmo.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos aos professores da Escola Técnica Professor Massuyuki Kawano e toda gestão escolar por incentivar a idealização do projeto, em especial a professora Dra. Luana Possari Maziero Costa, que esteve durante todo o trabalho nos orientando. Obrigado aos alunos do 2º ETIM juntamente com o professor e coordenador de curso Luis Alexandre Boyago dos Santos por estar fazendo parte da criação do *software*, para que possa ser um dia ser executado e posto ao mercado.

"A persistência é o caminho do êxito."

Charles Chaplin

RESUMO

Ao passar dos anos a tecnologia passou a ser usada constantemente, seja para rever os familiares e amigos, ficar atualizado com notícias globais e lazer, mas durante a pandemia tal recurso passou a ser usado no sistema de saúde facilitando a relação dos profissionais e pacientes. Assim, a globalização se mostrou eficiente e eficaz para o tratamento da saúde mental. No contexto atual, as sessões de terapia remotas não causam mais estranhamento entre os usuários. Os profissionais voltados para a saúde psicológica têm investido em conhecimentos necessários para oferecer o serviço de qualidade no mundo virtual. Segundo os estudos levantados o setor está cada vez mais fortalecido e a expectativa é crescer mais. Segundo a *Think Tank Pew Research*, o mercado de aplicativos será responsável por movimentar US\$ 6,3 trilhões no mundo. E segundo *Pew Research Center*, o Brasil é o segundo país que mais utiliza aplicativos no mundo, ficando atrás apenas da Indonésia. Desse modo, foi elaborado um projeto de empresa que visa diminuir os casos de suicídios e pessoas diagnosticadas com transtornos mentais. Assim, o objetivo deste trabalho foi avaliar a viabilidade de uma empresa de aplicativo *mobile* que visa motivar e atender as necessidades psicológicas dos indivíduos e ajudar a reduzir os dados obtidos pela OMS (Organização Mundial da Saúde) de pessoas com transtornos mentais, além de diminuir os casos mais graves que levam, por exemplo, ao suicídio. A metodologia utilizada durante a elaboração deste trabalho foi pesquisas exploratórias (artigos, revistas e noticiários) e uma pesquisa de campo (*Google Forms*[®]). Foi realizado um estudo financeiro para analisar a viabilidade do projeto, onde por meio dessa análise, foi obtido um resultado de lucro mensal de R\$ 86.665,52, por meio de tal dado é notório que a viabilidade do projeto é válida. As únicas fragilidades do projeto será os custos variáveis, devido ser um projeto de alta inovação e qualidade a problemática das patologias mentais será solucionada.

Palavras-chaves: Transtorno Mental. Aplicativo. Psicólogos. Saúde Mental.

ABSTRACT

Over the years, technology began to be used constantly, whether to see family and friends, stay up to date with global news and leisure, but during the pandemic, this resource began to be used in the health system, facilitating the relationship between professionals and patients. Thus, globalization proved to be efficient and effective for the treatment of mental health. In the current context, remote therapy sessions no longer cause strangeness among users. Professionals focused on psychological health have invested in the necessary knowledge to offer quality service in the virtual world. According to the studies surveyed, the sector is increasingly strengthened and the expectation is to grow more. According to Think Tank Pew Research, the applications market will be responsible for moving US\$ 6.3 trillion worldwide. And according to the Pew Research Center, Brazil is the second country that most uses applications in the world, second only to Indonesia. In this way, a company project was designed to reduce cases of suicide and people diagnosed with mental disorders. Thus, the objective of this work was to evaluate the viability of a mobile application company that aims to motivate and meet the psychological needs of individuals and help to reduce the data obtained by the WHO (World Health Organization) of people with mental disorders, in addition to reducing the most serious cases that lead, for example, to suicide. The methodology used during the preparation of this work was exploratory research (articles, magazines and news) and field research (Google Forms®). A financial study was carried out to analyze the feasibility of the project, where through this analysis, a monthly profit result of R\$ 86,665.52 was obtained, through such data it is notorious that the viability of the project is valid. The only weaknesses of the project will be the variable costs, due to being a project of high innovation and quality, the problem of mental pathologies will be solved.

Keywords: Mental Disorder. Application. Psychologists. Mental Health.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Nuvem de Palavras	18
Figura 2 - Sexo dos respondentes.....	26
Figura 3 - Faixa etária dos respondentes	26
Figura 4 - Renda dos respondentes	27
Figura 5 - Comentário das respostas das pessoas que responderam, se tem algum transtorno Mental.	27
Figura 6 - Opinião dos respondentes, caso necessite de ajuda, estaria disposto em utilizar algum aplicativo móvel.....	28
Figura 7 - Valor que os respondentes estão dispostos a pagar pelo aplicativo móvel.	28
Figura 8 - Comentário das respostas dos respondentes de como queria que fosse ajudado.	29
Figura 9 - Resposta das pessoas se realmente frases motivacionais ajudam.	30
Figura 10 - Compartilhar experiências em momentos de alguma crise psicológica com outras pessoas que estão sofrendo com aquela mesma doença e vantajoso...30	
Figura 11 - Respostas das pessoas se elas utilizam algum aplicativo de auto ajuda.	31
Figura 12 - Comentários das pessoas do porque nunca utilizaram nenhum aplicativo de auto ajuda.....	31
Figura 13 Se não, porquê?	32
Figura 14 – Layout ou Arranjo Físico.....	35
Figura 15 - CANVAS	59

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 – Investimento em máquinas e equipamentos	36
Tabela 2 – Investimento em móveis e utensílios	37
Tabela 3 – Investimentos pré-operacionais	37
Tabela 4 – Estimativa de Faturamento	38
Tabela 5 – Estimativa de estoque	39
Tabela 6 – Prazo médio de vendas	39
Tabela 7 – Prazo médio de compras	39
Tabela 8 – Capital de Giro	40
Tabela 9 – Fontes de Recursos para Investimento.....	40
Tabela 10 – Custo de matéria prima do produto 1	41
Tabela 11 – Custo de matéria prima do produto 2	41
Tabela 12 – Custo de matéria prima do produto 3.....	41
Tabela 13 – Custos de Comercialização	42
Tabela 14 – Custo com materiais diretos.....	43
Tabela 15 – Custos com mão-de-obra.....	43
Tabela 16 – Custos com depreciação.....	44
Tabela 17 – Custos fixos	44
Tabela 18 – Demonstrativo de Resultado	45
Tabela 19 – Margem de Contribuição	45
Tabela 20 – Ponto de Equilíbrio	46

LISTA DE QUADROS

Quadro 1 - Síntese para estruturação do método científico	18
Quadro 2 - Cronograma	19
Quadro 3 - Análise de Concorrentes	23
Quadro 4 - Análise de Fornecedores.....	25
Quadro 5 – Avaliação estratégica.....	46
Quadro 6 – Planilha de custos do Projeto Social.....	50

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	13
2	REVISÃO DE LITERATURA	15
2.1	OS AVANÇOS DA INTERNET	15
2.2	MERCADOS DE APLICATIVOS	16
2.3	PROBLEMAS PSICOLÓGICOS	16
2.4	Nuvem de Palavras	17
3	METODOLOGIA DE PESQUISA	18
3.1	CRONOGRAMA	19
4	PLANO DE NEGÓCIOS	20
4.1	Descrição da Empresa	20
4.2	Fonte de Recursos	21
4.3	Análise de Mercado	21
4.3.1	Análise dos Clientes	21
4.3.2	Análise dos Concorrentes	23
4.3.3	Análise dos Fornecedores	25
4.3.4	PESQUISA DE MERCADO	26
4.4	Plano Marketing	33
4.4.1	Descrição dos Principais Produtos ou Serviços	33
4.4.2	Preço	34
4.4.3	Estratégias Promocionais	34
4.4.4	Estrutura de Comercialização	34
4.4.5	Localização da Empresa	35
4.5	Plano Operacional	35
4.5.1	Capacidade Produtiva	36
4.5.2	Necessidade de Pessoal	36
4.6	PLANO FINANCEIRO	36
4.6.1	ESTIMATIVA DOS INVESTIMENTOS	36
4.6.2	ESTIMATIVA DO FATURAMENTO DA EMPRESA	38
4.6.3	CAPITAL DE GIRO	39
4.6.4	ESTIMATIVA DE CUSTOS VARIÁVEIS	40
4.6.5	ESTIMATIVA DE CUSTOS FIXOS	43
4.6.6	DEMONSTRATIVO DE RESULTADOS DO EXERCÍCIO – DRE	45

4.6.7	PONTO DE EQUILÍBRIO	45
4.7	AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA	46
4.8	RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL.....	47
4.8.1	Problema Central	47
4.8.2	Análise das alternativas (proposta de soluções).....	47
4.8.3	Planejamentos de metas e ações.....	48
4.8.4	Planilha de Custos.....	49
5	CONSIDERAÇÕES FINAIS	50
6	REFERÊNCIAS	52
7	APÊNDICE A – MODELO BÁSICO DE CONTRATO SOCIAL	54
8	APÊNDICE B – FORMULÁRIO APLICADO PARA PESQUISA DE MERCADO 57	
9	APÊNDICE C – QUADRO DE MODELAGEM DE NEGÓCIOS – FERRAMENTA CANVAS	59

1 INTRODUÇÃO

Durante a pandemia, descobriu-se que as videochamadas *on-line* possibilitam não apenas matar as saudades entre família e amigos, mas também cuidar da saúde. Para se adaptar à nova realidade, os laços entre psicologia e tecnologia foram fortalecidos (ROSSI, 2021). A tecnologia que passou a ser usada para monitorização, auto avaliação de sintomas, realização de exercícios terapêuticos e para a estimulação cognitiva, mostrou resultados positivos. Desta maneira, a inovação tecnológica pode ser parte de uma solução para a saúde mental (PEDROSA, 2019). Em paralelo, o uso de aplicativos voltados à saúde mental também ganhou mais destaques. Os aplicativos que propõem uma interação com indivíduo através de exercícios de meditação e respiração estão cada vez mais frequentes na loja de aplicativo (*Play Store*[®] e *Google Play*[®]). Embora essa alternativa possa ser mais viável para as pessoas, ela não substitui a terapia “tradicional”, sendo útil no processo de autoconhecimento, no controle da ansiedade e do estresse (ROSSI, 2021).

No contexto atual, as sessões de terapia remotas não causam mais estranhamento entre os usuários. Os psicólogos têm investido na busca do conhecimento necessário para oferecer o serviço em ambiente virtual (ROSSI, 2021). Os estudos realizados mostram que o setor está realmente fortalecido e com espaço para crescer ainda mais. A expectativa é de que grandes negócios surjam, graças ao forte movimento do setor (GRANDCHAMP, 2021). Com o crescimento do setor, o uso de plataformas digitais está cada vez mais presente no cotidiano das pessoas. E os dados comprovam essa realidade, pois a expectativa, segundo a *Think Tank Pew Research*, é que o mercado de aplicativos seja responsável por movimentar US\$ 6,3 trilhões no mundo (GRANDCHAMP, 2021). E segundo os dados levantados pela *Pew Research Center*, o Brasil está em segundo lugar no *ranking* dos países que mais registram algum crescimento no mercado de aplicativos, ficando atrás apenas da Indonésia. O mesmo estudo objetivou que os *smartphones* estão presentes na vida de 60% dos adultos brasileiros, sendo acima de outros países como Filipinas (55%), México (52%) e Índia (24%) (GRANDCHAMP, 2021).

As redes sociais também têm um papel de extrema importância para este processo, pois os aplicativos ganharam força para o seu desenvolvimento, além de servir como ferramenta de *networking* para os empreendedores em busca de

parcerias para o desenvolvimento de novos negócios nas áreas de serviços e produtos (GRANDCHAMP, 2021).

Segundo os dados, já são 98% dos usuários que já baixaram e instalaram algum aplicativo em seus *smartphones*. No período de seis meses, a proporção de brasileiros com *smartphone* que estão há mais de 30 dias sem instalar nenhum aplicativo também se manteve a proporção de 15%. Além disso, 18% estão há mais de 30 dias sem desinstalar nenhum aplicativo (SALGADO, 2022). Além disso, foi contabilizado que 60% dos usuários já fizeram compras *in-app*, ou seja, realizaram compras de produtos/serviços dentro de um algum aplicativo em seus *smartphones*, como itens virtuais dentro de jogos, acesso a funcionalidades extras dentro de um aplicativo, *download* de algum conteúdo que são exclusivos (SALGADO, 2022). O total gasto com aplicativos relacionados a saúde mental deve chegar a US\$ 500 milhões em 2022, segundo pesquisa feita pela Deloitte Global, em 2021 (apud ALMEIDA, 2021). Isso refere-se a um aumento de cerca de 20%, abaixo dos 32% verificados em 2020 (em relação a 2019) (ALMEIDA, 2021).

Há ainda muito espaço de novos empreendimentos para ser divulgados e elaborados para este contexto. Considerando que cerca de 800 milhões de pessoas ao redor do mundo possuem algum tipo de problema psicológico, que equivale a 11% da população global. Sendo assim, é um mercado com grande potencial de crescimento ainda (ALMEIDA, 2021).

Segundo a Organização Mundial da Saúde (OMS), nos últimos dez anos o número de pessoas com depressão aumentou 18,4%, isso corresponde a 322 milhões de indivíduos, ou 4,4% da população da Terra. No Brasil, 5,8% dos habitantes a maior taxa do continente latino-americano sofrem com o problema (TRANSTORNOS... 2020).

Segundo as informações supracitadas, é necessário criar um meio de diminuir esses casos, que afetam a saúde mental e desencadeiam a improdutividade.

Desta forma, o objetivo deste trabalho foi avaliar a viabilidade de uma empresa de aplicativo para celulares que visa motivar e atender as necessidades psicológicas dos indivíduos e ajudar a reduzir os dados obtidos pela OMS (Organização Mundial da Saúde) de pessoas com transtornos mentais, além de diminuir os casos mais graves que levam, por exemplo, ao suicídio.

Ao desenvolver essa plataforma espera-se reduzir os casos de pessoas com problemas psicológicos no país e, conseqüentemente, permitir uma melhor qualidade de vida. Para isso os objetivos específicos deste trabalho foram:

- Contratar especialistas em Tecnologia da Informação (TI) para o desenvolvimento do aplicativo;
- Contratar profissionais da área da saúde mental para prestarem atendimento por meio do aplicativo;
- Estudar as ferramentas utilizadas na plataforma;
- Desenvolver testes antes do aplicativo ser lançado.

2 REVISÃO DE LITERATURA

2.1 OS AVANÇOS DA INTERNET

A Internet trouxe grandes mudanças para a sociedade nos últimos anos. Que formulou em alterações de todos os setores em suas práticas, formas de agir e se comunicar com a inclusão massiva dos recursos. A *web 2.0* possibilitou grandes avanços nos comportamentos pessoais e sociais que foram incorporados e assimilados por todos os que tiveram acesso aos recursos de interação e comunicação disponíveis na *internet* (KENSKI, 2015).

Essa introdução da *internet* foi a faísca que acendeu para um crescimento dos *e-mails*, compartilhamento de fotos em redes sociais, compra de livros e produtos pela *internet*, filmes em plataformas de *streaming*, vídeos de gatinhos, *memes* mesquinhos e até *bots* de adulteração eleitoral (GAUDIN, 2019). A *internet* também criou novas comunidades, reunindo pessoas de várias partes do mundo. A existência da *internet* também significa *trolls* anônimos que podem inundar as mídias sociais com comentários odiosos e *bots* no exterior podem postar *tweets* negativos e *fake news* sobre políticos e celebridades para incitar a raiva e até mesmo violência (GAUDIN, 2019).

Enquanto empresas utilizam a *internet* para agilizar suas operações de gerenciamento da cadeia de suprimentos e trazer mais clientes para perto de suas marcas, elas também coexistem com *hackers* que roubam dados pessoais de clientes, impactando na vida das pessoas por ter sua privacidade ameaçada e gerando mais

transtornos à sociedade plantando comentários *online* negativos. E os prejuízos para a empresa está na espionagem de seus planos de produtos, afetando diretamente em seus projetos inovadores e no ciclo financeiro (GAUDIN, 2019).

2.2 MERCADOS DE APLICATIVOS

É inegável que o uso de plataformas digitais está cada vez mais presente no cotidiano da população, o que fez com que o crescimento do mercado de aplicativos seja constante. A prova disso é que as expectativas são de que até 2021 o setor seja responsável por movimentar US\$ 6,3 trilhões no mundo (O CRESCIMENTO... 2020). No Brasil, segundo os dados da *Think Tank Pew Research Center*, comprova que, o país ocupa a segunda colocação onde o mercado de *apps* mais cresce (O CRESCIMENTO... 2020).

O mercado de aplicativos apresentou um acréscimo de quase 24% no primeiro semestre de 2021 no comparativo com o mesmo período do ano anterior. Segundo os dados divulgados pela empresa *Sensor Tower*, focada no mercado *mobile*, mostra um sinal de fortalecimento do setor (LISBOA, 2021).

O Brasil também é constituído pelos melhores desenvolvedores de aplicativos do mundo, além de contar com empresas atuando em parceria com grandes potências tecnológicas. As redes sociais também têm uma maior importância nesse processo, pois juntamente delas muitos aplicativos ganharam reconhecimento, além de ter a funcionalidade como ferramenta de *networking* para os empreendedores em busca de parcerias no desenvolvimento de novos negócios nas áreas de serviços e bens (GRANDCHAMP, 2021).

2.3 PROBLEMAS PSICOLÓGICOS

De acordo com o Código Internacional de Doenças (CID) os problemas psicológicos e psiquiátricos se encontram na categoria F (cada capítulo da CID-10 é identificado por uma letra, sendo que no Capítulo V existe a identificação da letra F, ou seja, toda vez que um código da CID-10 se inicie pela letra F, quer dizer que aquela categoria diagnóstica e identifica um transtorno mental ou de comportamento) A combinação da letra F com o primeiro caráter numérico possibilita a definição de 10 principais grupos de transtornos mentais e do comportamento indo de (F0 a F9) sendo

elas, por exemplo, orgânicos, indivíduos decorrentes do uso de substâncias psicoativas, esquizofrênicos, do humor, de personalidade, com início usualmente ocorrendo na infância/adolescência. O segundo item desse caráter numérico, define dentro de cada classe, um diagnóstico principal (JORGE, 2006). Distinto de muitos problemas de saúde, a maioria dos distúrbios não tem um diagnóstico por meio de exames laboratoriais, sendo identificado por realização de análises do profissional da saúde psiquiatra ou psicólogo (ARAGUAIA, 2022).

Assim, como geralmente problemas desta natureza não são muito perceptíveis, tanto para seu portador quanto para outras pessoas. Também são frequentes os casos em que um paciente é reconhecido e tratado como portador de um problema e, mais tarde, descobre-se que se trata de outro transtorno mental ou também caracterizado como comportamental (ARAGUAIA, 2022).

Nunca se falou tanto em saúde mental como agora. Antes mesmo que a pandemia se tornasse parte da vida de praticamente toda a população do planeta, os números já eram alarmantes. Segundo a Organização Mundial de Saúde (OMS), a ansiedade afeta 18,6 milhões de brasileiros e os transtornos mentais são responsáveis por mais de um terço do número de pessoas incapacitadas nas Américas. A Covid-19 fez não só com que esses transtornos se agravassem, mas também trouxe novas surpresas. Na tentativa de entender do que se tratava, especialistas criaram termos para dar nome aos sentimentos e ao estado psíquico que muita gente tem vivenciado (QUEIROZ, 2021).

Fadiga pandêmica, por exemplo, é a terminologia adotada pela OMS para indicar o cansaço e o esgotamento físico e mental causados pela pandemia. As restrições na vida social, financeira, entre outras questões, aumentam a falta de perspectiva e diminuem o poder de planejamento. Nada disso é, em si, um sério transtorno psíquico, mas esse tipo de sofrimento prolongado pode, segundo a organização, gerar ansiedade, depressão e insônia, mesmo em quem não apresentava qualquer tendência a ter esses problemas (QUEIROZ, 2021).

2.4 Nuvem de Palavras

Foi realizado uma nuvem de palavras a qual evidencia a ocorrência das principais palavras utilizadas na presente revisão bibliográfica, destacando as palavras relacionadas à temática deste trabalho.

Figura 1 - Nuvem de Palavras



Fonte: Elaborado pelos autores

3 METODOLOGIA DE PESQUISA

Quadro 1 - Síntese para estruturação do método científico

Critérios de classificação	Atributos metodológicos
Tipo de conhecimento	O conhecimento que foi buscado foi o científico, pois foi analisado algumas bibliografias para viabilizar o estudo para compreensão do assunto abordado e também, enfatizar como se pode ajudar o indivíduo para um desenvolvimento psicológico pessoal.
Natureza da pesquisa	A natureza do projeto foi aplicada, pois o tema abordado se aplica em um contexto atual (nacional e mundial). Contudo, foi encontrado durante as pesquisas indivíduos que estão em estado de patologia mental. Desse modo, em uma visão empreendedora e com objetivo de sanar os problemas psicológicos, foi elaborado um <i>software</i> que no qual será disponibilizado conteúdos de qualidade para impactar o seu público alvo de maneira positiva.

Objetivo	O objetivo é exploratório, pois é preciso entender o contexto do mercado de aplicativos relacionados aos problemas psicológicos para a introdução da empresa APP AUTO AJUDA. E também possui objetivo descritivo, que tem por finalidade de descrever a empresa.
Abordagem	A abordagem do projeto é a quali-quantitativa, ou seja, espera-se analisar numérica e estatisticamente os dados obtidos e traçar relações entre eles e a análise documental obtida.
Quanto aos procedimentos de pesquisa	Pesquisa de campo e análise de documentos.
Técnicas e ferramentas de coleta de dados	A técnica para recolher dados dos clientes foi um questionário <i>online</i> , que diz respeito ao grau de satisfação das pessoas do <i>App</i> Auto Ajuda.
Amostra	As pessoas que foram submetidas a entrevistas, poderão ser possíveis clientes do <i>App</i> .
Objeto de análise	A própria empresa baseando-se através dos comentários dos clientes e análises dos pontos fortes e fracos.
Foco de análise	Ver a qualidade da empresa.
	Como melhoria dos produtos.
	E como disponibilizar mais ajuda para o cliente.
Sujeito de análise	Clientes.
Forma de análise dos dados obtidos	Será analisado de forma de gerar gráficos.
	Comparativa.
	Descritiva.
	Subjetiva.

Fonte: Elaborado pelos autores

3.1 CRONOGRAMA

Quadro 2 - Cronograma

Etapas	Meses									
	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Introdução										
Revisão de Literatura										
Plano de Negócios										
Fonte de Recursos										
Análise de Mercado										
Pesquisa de Mercado										
Plano de Marketing										
Plano Operacional										
Plano Financeiro										

Responsabilidade Socioambiental										
Avaliação Estratégica										
Apresentação										

Fonte: Elaborado pelos autores

4 PLANO DE NEGÓCIOS

4.1 Descrição da Empresa

Razão Social: APP DE AUTO AJUDA LTDA

Nome Fantasia: Auto Ajuda

CNPJ: 20.233.595/0001-32

Missão: Desenvolver e oferecer com eficácia no atendimento *online* na prestação de serviço da saúde mental, na busca de oferecer uma satisfação e bem-estar aos clientes.

Visão: Ser conhecido mundialmente pela excelência e eficácia na promoção do bem-estar psicológico por meio de um atendimento *online*.

Setor de Atividade: A empresa disponibilizará atendimento psicológico através de serviços *on-line*.

Forma Jurídica: A empresa irá se enquadrar na Sociedade Limitada (Ltda).

Enquadramento Tributário: Simples Nacional

Dados dos fundadores

Fundador 01	
Nome: Breno Coltri	
Endereço: Alameda York nº 700	Cidade/Estado: Tupã/SP
E-mail: brenocoltri312@gmail.com	Telefone: 14 99664-8049

Atribuição e Formação do Fundador 01: Ficará responsável pela parte burocrática, onde será preciso ser formado na área de Direito.

Fundador 02	
Nome: Caroline de Lima Jacinto	
Endereço: Rua Amazonas nº1683	Cidade/Estado: Iacri/SP

E-mail: clima5730@gmail.com	Telefone: 18 99690-5636
-----------------------------	-------------------------

Atribuição e Formação do Fundador 02: Ficará responsável pelo recrutamento dos profissionais e na parte financeira. Terá que ter formação na parte de Administração.

Fundador 03	
Nome: Evellyn Loriely da silva Levada	
Endereço: Rua Sarah Vieira Pacanaro nº13	Cidade/Estado: Iacri/SP
E-mail: evellynloriely26@gmail.com	Telefone: 14 99603-8256

Atribuição e Formação do Fundador 03: Ficará responsável pelas promoções de *marketing*. Terá que ser formado nesta área.

Fundador 04	
Nome: Felipe dos Santos de Brito	
Endereço: Rua Fukutaro Sato nº154	Cidade/Estado: Bastos/SP
E-mail: felipebritosb@gmail.com	Telefone: 14 99835-3861

Atribuição e Formação do Fundador 04: Será responsável pela parte técnica da plataforma. Que no qual terá que ser formado na área de Tecnologia da Computação.

Capital Social

Nomes do Fundador	Valor do Capital Integralizado
Breno Coltri	R\$ 25.000,00
Caroline de Lima Jacinto	R\$ 25.000,00
Evellyn Loriely da silva Levada	R\$ 25.000,00
Felipe dos Santos de Brito	R\$ 25.000,00

4.2 Fonte de Recursos

O capital social será investido nos recursos de mão-de-obra, alta tecnologia para a prestação de serviço, o aluguel no GooglePlay/PlayStore® e para a realização do marketing a fim de conquistar o maior número de clientes e para a divulgação da empresa

4.3 Análise de Mercado

4.3.1 Análise dos Clientes

O público alvo que a empresa App Auto Ajuda está frisando são os jovens, adultos e idosos que sofrem com alguma patologia mental, também, está sendo elaborado e desenvolvido uma ajuda para as pessoas que querem “prevenir” essas doenças. O público que será atendido será dos 12 até aos 100 anos. Os serviços que serão disponibilizados pela plataforma serão de acordo com o grau de necessidade da pessoa onde se encontra com seu problema. As pessoas irão adquirir tal serviço através do GooglePlay/PlayStore®.

4.3.2 Análise dos Concorrentes

Quadro 3 - Análise de Concorrentes

Concorrentes	Qualidade do Produto/Serviço	Preço	Condições de Pagamento	Atendimento
ThinkUp	Muito Bom (4,7 estrelas)	Anual: R\$177,6 Mensal: R\$14,80	Google Play (Cartão)	É um atendimento artificial, que consiste em apresentar seus conteúdos para uma melhora em sua motivação.
PlenaMente	Bom (4,1 estrelas)	Não divulgado	Não divulgado	O PlenaMente é um aplicativo que te ajuda a criar e cultivar hábitos poderosos capazes de transformar a sua vida, impulsionando a sua produtividade e otimizando o seu foco na busca pelo sucesso.
29k FJN: App de Saúde Mental	Muito Bom (4,9 estrelas)	Não divulgado	Não divulgado	Permite, todos esses dias, aceder a ferramentas de base científica onde podes encontrar suporte para a tua saúde mental e desenvolvimento pessoal.
Círgulo: Terapia Guiada	Muito Bom (5 estrelas)	Anual: R\$199,90 Mensal: R\$29,90	Google Play (Cartão)	É utilizado por conta própria para solucionar problemas pessoais em problemas psicológicos. Utilizando uma abordagem inovadora para o desenvolvimento pessoal.
Remente	Muito Bom (4,7 estrelas)	Anual: R\$339,90 Mensal: R\$27,90	PicPay Google Play (Cartão)	É um atendimento artificial, que consiste em apresentar seus conteúdos para desfrutá-los.
BetterMe: Saúde Mental	Muito Bom (4,5 estrelas)	Anual: R\$589,92 Mensal: R\$49,16	Cartão de Crédito/Débito Google Play	A abordagem da BetterMe é um conjunto de métodos de relaxamento simples e práticos para qualquer pessoa. Aprenderá como controlar o stress diário e melhorar a sua saúde mental respirando, que é uma terapia anti-ansiedade natural.
Metamorfosis: Contra a Ansiedade	Muito Bom (5 estrelas)	Anual:	Cartão de Crédito/Débito Google Play	O Metamorfosis te oferece diversas ferramentas, privadas e grupais para você aliviar seus

		R\$215,88 Mensal: R\$17,99		momentos de crise, aumentar sua motivação, entender o que te faz bem e mal, ajudar a dormir, meditar e etc....
Fabuloso	Muito Bom (4,8 estrelas)	Anual: R\$87,00 Mensal: R\$7,25	Cartão de Crédito/Débito	Através de uma anamnese o App te direciona a uma melhor opção para o desenvolvimento da sua Rotina.

Fonte: Elaborado pelos autores

Conclusão da Análise dos Concorrentes: Dentre as 8 empresas pesquisadas duas delas teve o maior destaque pelos seus serviços, sendo elas Círgulo e Metamorfosis. Perante essas duas empresas deve-se pensar em maneiras de executar e oferecer produtos e serviços de qualidade. Contudo, fazer a empresa App Auto Ajuda que se destaque perante os mercados de aplicativos através da sua eficiência e eficácia no seu serviço.

4.3.3 Análise dos Fornecedores

Quadro 4 - Análise de Fornecedores

Ordem	Nome do Fornecedor	Descrição do Item	Preço	Condições de Pagamento	Prazo de Entrega	Localização do Fornecedor
1	Técnico em T.I.	Suporte Técnico	R\$1750,00	A vista	-----	<i>Online</i>
2	Psicólogos/psiquiatras	Atendimento ao cliente	R\$3000,00	A vista	-----	<i>Online</i>

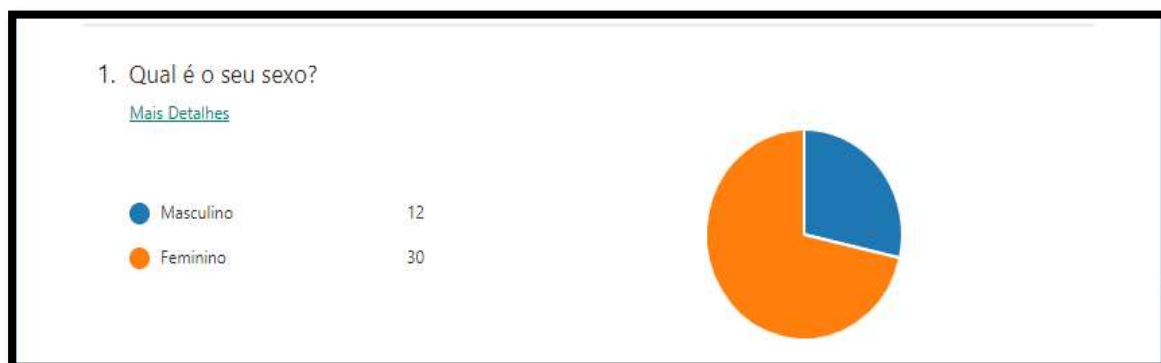
Fonte: Elaborado pelos autores

Conclusão da Análise dos Fornecedores: tais fornecedores se torna viável, pois irá prestar um serviço mais rápido sem que tenha uma demora na entrega do serviço e com menor custo.

4.3.4 PESQUISA DE MERCADO

A pesquisa desenvolvida obteve 42 respondentes, que forneceram respostas quanto à utilidade de um serviço de auto ajuda *on-line*.

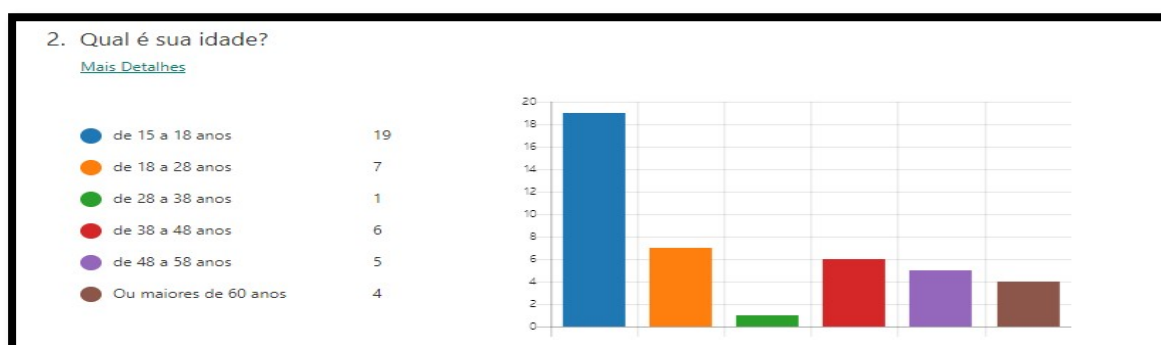
Figura 2 - Sexo dos respondentes



Fonte: desenvolvido pelos autores com base na aplicação do questionário *online*

Entre os entrevistados, 71% das pessoas foram mulheres e apenas 29% dos respondentes foram homens.

Figura 3 - Faixa etária dos respondentes

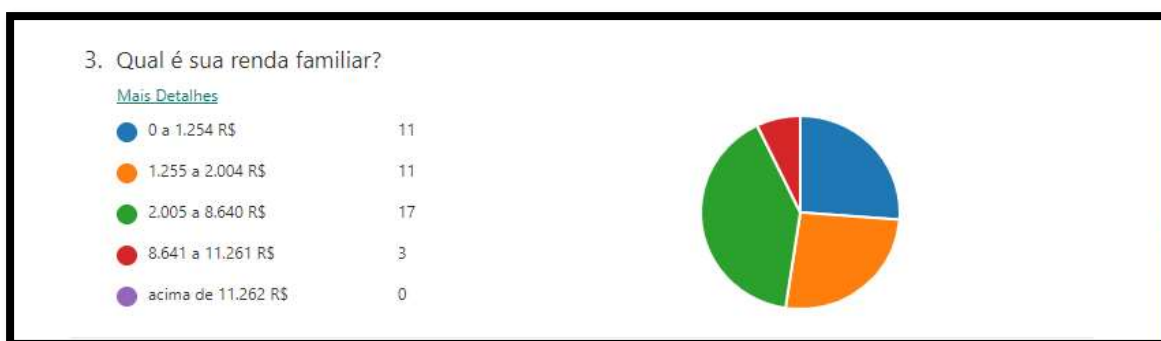


Fonte: Desenvolvido pelos autores com base na aplicação do questionário *online*

Pode ser percebido que foi atingido um total maior de respostas de pessoas que tinha como sua idade de 15 a 18 anos, na qual os números de respondentes foram 19 pessoas, então baseando na pergunta feita, como pode ser visualizado que tiveram uma classe de idade que mais responderam esse questionário foram os

adolescentes, no qual leva a pensar, que este público sofre com as doenças mentais, em uma maior intensidade. Como resultado, foi pensado um projeto de empresa que busque (virtualmente) intuito de ajudar perante seu problema psicológico.

Figura 4 - Renda dos respondentes



Fonte: desenvolvido pelos autores com base na aplicação do questionário *online*

Nesta pergunta tinha como objetivo em saber da pessoa qual sua renda para ver se realmente compensava em fazer um App caro ou não, mas pode ver que 17 pessoas na qual representa 40%, responderam que sua renda é de R\$ 2.005 a R\$ 8640, fazendo que essas pessoas tenham uma situação financeira razoável. O mesmo tanto de respostas possui uma situação financeira de R\$ 0 a R\$ 1.224 e de R\$ 1.255 a R\$ 2.004 totalizando 26% de pessoas que se encaixam nesse patamar de rentabilidade. Somente 3 pessoas responderam que sua situação se enquadra 8.641 a 11.261 correspondendo a um total de 7%. Assim, conclui-se em não criar um recurso de ajuda tão caro a fim de popularizar o aplicativo.

Figura 5 - Comentário das respostas das pessoas que responderam, se tem algum transtorno Mental.



Fonte: desenvolvido pelos autores com base na aplicação do questionário *on-line*

Foi analisado que 26 pessoas disseram que não sofre com nenhum transtorno mental, ou seja, 62% dos respondentes do questionário não precisam de ajuda do App Auto Ajuda.

Já 15 pessoas responderam que sofre com algum transtorno mental, como por exemplo crise de ansiedade, depressão e bipolaridade. Isso nos leva a pensar que possivelmente essas pessoas precisariam do App Auto Ajuda. E com esta análise pode-se ver que essas pessoas seria possíveis clientes da empresa App Auto Ajuda.

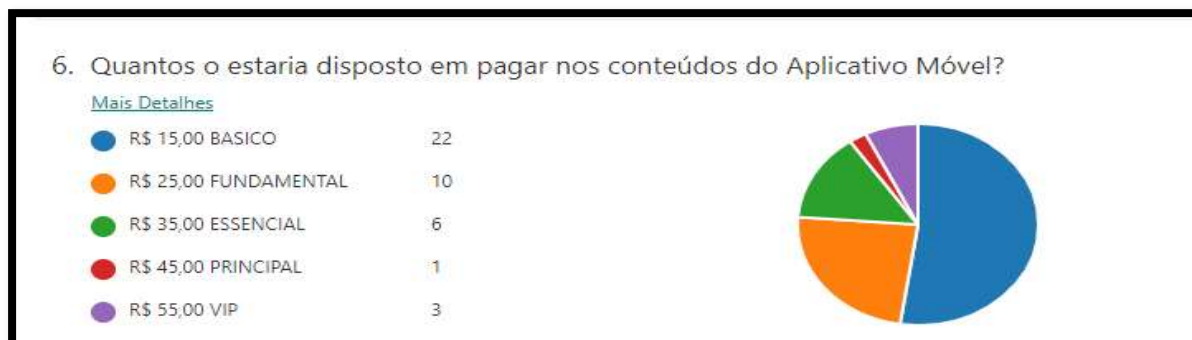
Figura 6 - Opinião dos respondentes, caso necessite de ajuda, estaria disposto em utilizar algum aplicativo móvel.



Fonte: desenvolvido pelos autores com base na aplicação do questionário *online*

Essa pergunta tem como objetivo saber do respondente se, estivesse passando por dificuldades e precisasse de ajuda, estaria disposto em usar um Aplicativo Móvel, tendo em seus resultados 83% que responderam sim equivalendo em 35 pessoas, já as pessoas que não querem ter uma ajuda de um APP foram de 17% tendo como total de respondentes de 7 pessoas. Essa pergunta ajudou a saber se as pessoas que passam por alguma dificuldade e precise de alguma ajuda virtualmente, levando a pessoa a ficar mais feliz, confortável e removendo o que ela está sentindo de ruim, ou seja, minimizar o sofrimento do próximo e, como pode ver, a maioria das respostas desse questionário foi “sim”, ou seja, se a pessoa estiver passando por algum problema de sua vida.

Figura 7 - Valor que os respondentes estão dispostos a pagar pelo aplicativo móvel.



Fonte: desenvolvido pelos autores com base na aplicação do questionário *online*

Essa pergunta tinha por objetivo em saber quantos os respondentes estavam disposto a pagar nos serviços, é visto que as respostas que teve maior número de pessoas foi o do valor de R\$ 15,00 com um total de 52% nos conteúdos básicos e com o segundo lugar foi o valor de R\$ 25,00 na qual tem um total de 24% nos conteúdos fundamentais, nos leva a pensar que uma pessoa que quer se sentir bem e quer receber uma ajuda por via virtual, ela está disposto a pagar conteúdos não tão caros, pois nem todas as pessoas tem o privilégio em ter uma situação financeira boa, fazendo que ao ver um aplicativo que realmente irá ajudar em determinado assunto.

Figura 8 - Comentário das respostas dos respondentes de como queria que fosse ajudado.

7. Como você gostaria em ser ajudado?

42 Respostas

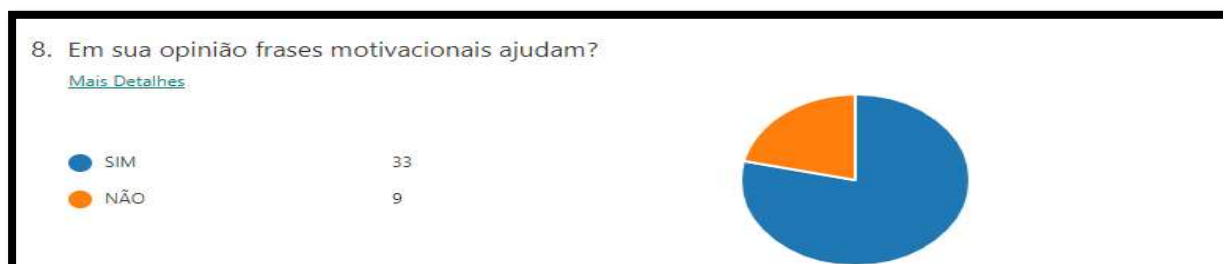
ID ↑	Nome	Respostas
1	anonymous	Não sei
2	anonymous	Métodos de controle
3	anonymous	Com opções do que fazer para melhorar a ansiedade tipo: técnicas de respiração etc...
4	anonymous	Motivações
5	anonymous	Só ter alguém pra conversar e desabafar.
6	anonymous	No momento não necessito de ajuda para transtornos mentais.
7	anonymous	Um App para arranjar um emprego
8	anonymous	Conversando com alguém
9	anonymous	SIA

Fonte: desenvolvido pelos autores com base na aplicação do questionário *online*

As pessoas tinham por objetivo responder como queria como fosse ajudado, obtendo como respostas que não sabia como ser ajudado, outras responderam que

queria ser ajudado com profissionais da área da saúde mental e outros queriam aprender a ajudar outras pessoas com profissionais.

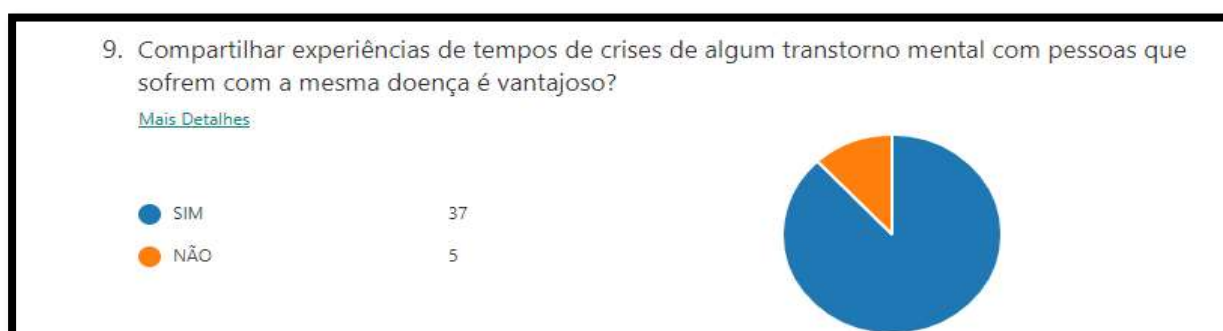
Figura 9 - Resposta das pessoas se realmente frases motivacionais ajudam.



Fonte: desenvolvido pelos autores com base na aplicação do questionário *online*

A pergunta realizada para os respondentes tinha como objetivo em saber se realmente frases motivacionais ajudam as pessoas que precisam ser ajudadas, e como pode ser visto com 79% das pessoas responderam que sim e, apenas 21%, responderam que não, ou seja, as frases motivacionais ajudam quem precisa.

Figura 10 - Compartilhar experiências em momentos de alguma crise psicológica com outras pessoas que estão sofrendo com aquela mesma doença é vantajoso.



Fonte: desenvolvido pelos autores com base na aplicação do questionário *online*

Nessa pergunta tem como objetivo coletar dos respondentes se a pessoa que está com transtorno mental, em momentos de crise, é vantajoso compartilhar experiências desses momentos com outras pessoas que sofrem com essa mesma doença, então baseando-se nas respostas dos respondentes 88% das pessoas

falaram que sim e somente 12% disseram que não, ou seja, as pessoas disseram que é vantajoso compartilhar certas experiências em momentos das crises com outra pessoa, fazendo que essa teoria fosse provada que realmente ajuda as pessoas a ter um “desabafo” com outras pessoas sobre o que ela passou naquele momento, levando que essa pessoa possa também ajuda-la.

Figura 11 - Respostas das pessoas se elas utilizam algum aplicativo de auto ajuda.



Fonte: desenvolvido pelos autores com base na aplicação do questionário *online*

Como pode ver nesse gráfico, que tinha por objetivo em saber se as pessoas utiliza algum Aplicativo de Auto Ajuda, 12% das pessoas responderam sim e 88% não, levando a pensar nessas 5 pessoas que responderam sim de como são esses futuros concorrentes que possivelmente o App Auto Ajuda estaria competindo, ou seja, tem que coletar mais informações das pessoas que responderam que utiliza algum dispositivo para sua ajuda, já as pessoas que teve como resposta não tem que ser apresento mais dos conteúdos para que quando esse APP estar disponível a todas as pessoas, e assim conquistar essas 37 respondentes como cliente do aplicativo.

Figura 12 - Comentários das pessoas do porque nunca utilizaram nenhum aplicativo de auto ajuda.

11. Se sim, qual foi a experiência?

11 Respostas

ID ↑	Nome	Respostas
1	anonymous	não utilizo
2	anonymous	Estava muito deprimida passando por motivos pessoais e todas as mensagens de auto ajuda me ajudaram muito
3	anonymous	Não tive nenhuma
4	anonymous	Foi boa
5	anonymous	Muito boa, pra dormir eu me sinto mais tranquila, por causa dos vídeos relaxantes
6	anonymous	uso um para meditação gosto muito
7	anonymous	Não sei
8	anonymous	Não utilizo

9	anonymous	Não
10	anonymous	Nunca fiz
11	anonymous	Nunca tive!

Fonte: desenvolvido pelos autores com base na aplicação do questionário *online*

Das pessoas que responderam essa pergunta 27 disse que “nunca precisou”, “não acha vantagem”, “não sei” e “não necessito”. Essas respostas fazem avaliar de como vai ser esse aplicativo para que as pessoas possam ver e falar que é um App de qualidade, e levando também a pensar que não é só um lugar para as pessoas que sofrem com algum transtorno mental, esse APP pode servir para as pessoas que só querem conversar com um profissional e ter uma maior inspiração no seu dia.

Figura 13 Se não, porquê?

12. Se não, porquê?

34 Respostas

ID ↑	Nome	Respostas
1	anonymous	N sei
2	anonymous	Não acredito que preciso
3	anonymous	pq eu nunca cheguei a procurar por um app de auto ajuda, nunca ouvi falar sobre algum.
4	anonymous	Neste momento não estou precisando
5	anonymous	Não sei. Acho que é porque eu prefiro guardar pra mim.
6	anonymous	Nunca pensei sobre isso.
7	anonymous	Nunca pedi
8	anonymous	Não tive

9	anonymous	Porque não conheço nenhum que realmente tenha eficácia.
10	anonymous	acho desnecessário e sem valia
11	anonymous	Não tem nada à ver o problema de uma pessoa com no da outra. Tem que ver o que está acontecendo o porquê, as causas. E só um médico que pode diagnosticar o problema então não devemos comparar nada e com ninguém. Cada caso é um caso. PODE ATÉ PIORAR A SITUAÇÃO FICAR ESCUTANDO CASOS ALHEIOS.
12	anonymous	Não sinto necessidade
13	anonymous	Porque não conheço nem um
14	anonymous	Nunca precisou.
15	anonymous	Porquê não necessito.

16	anonymous	Por que não conheço nenhum app que realmente me ajuda.
17	anonymous	Não sabia que tinha
18	anonymous	Porque ainda não encontrei um App que seja bom para mim.
19	anonymous	Não conheço nenhum
20	anonymous	Porque não vale apenas, perca de tempo
21	anonymous	Porque não conheço nenhum app de auto ajuda
22	anonymous	Nunca pensei nisso
23	anonymous	Acho mais útil um profissional adequado cm atendimento presencial
24	anonymous	pq não
25	anonymous	Não sei

26	anonymous	Não estou precisando, ainda.
27	anonymous	não sei
28	anonymous	Porquê nunca foi preciso.
29	anonymous	Pois tenho muita fé, e converso com Deus só ele para me escutar e me dá a resposta que pedimos
30	anonymous	Nunca precisei
31	anonymous	..
32	anonymous	Nunca tive graças a Deus
33	anonymous	Prq eu nunca encontrei um aplicativo que atendesse às minhas necessidades
34	anonymous	Nao necessito.

Fonte: desenvolvido pelos autores com base na aplicação do questionário *online*

4.4 Plano Marketing

4.4.1 Descrição dos Principais Produtos ou Serviços

Com o objetivo de fazer com que as pessoas se sintam bem perante seu problema foi desenvolvido por meio dessa plataforma um *chat on-line* para que possa conversar com seus amigos e o profissional, um diário pessoal *on-line*, vídeos que instrui a pessoa como reagir em momentos de crise e também preparar as outras pessoas que estão ao seu redor como te ajudar nesses momentos e frases motivacionais. Sendo comercializado por meios de pacotes:

- **Pacote Básico:** conta com os serviços de frases motivacionais e vídeos instrutivos;
- **Pacote Intermediário:** conta com os serviços do pacote básico e mais a disponibilidade do *chat online* para conversar com seus amigos; e
- **Pacote Avançado:** irá conta com os serviços do pacote intermediário e mais com a disponibilidade do *chat* para conversar com algum profissional e também o diário emocional.

4.4.2 Preço

- **Pacote Básico:** R\$35,90/mês;
- **Pacote Intermediário:** R\$47,90/mês; e
- **Pacote Avançado:** R\$69,90/mês.

4.4.3 Estratégias Promocionais

- **Pacote Básico:** será divulgado por meio de um influenciador digital;
- **Pacote Intermediário:** será divulgado dentro da plataforma por meio de pop up e por meio de influencer's;
- **Pacote Avançado:** será divulgado pelos recursos anteriores e panfletos e outdoor.

4.4.4 Estrutura de Comercialização

A plataforma App Auto Ajuda irá utilizar recursos no intuito de atrair os clientes, como:

- Disponibilizar preços acessíveis;
- Descontos;
- Teste de 3 dias grátis dentro da plataforma; e
- Eventos de conscientização gratuito.

Já na pós-venda será realizado um *feedback* dos clientes sobre a plataforma e pedir sugestões de atualizações e melhoras.

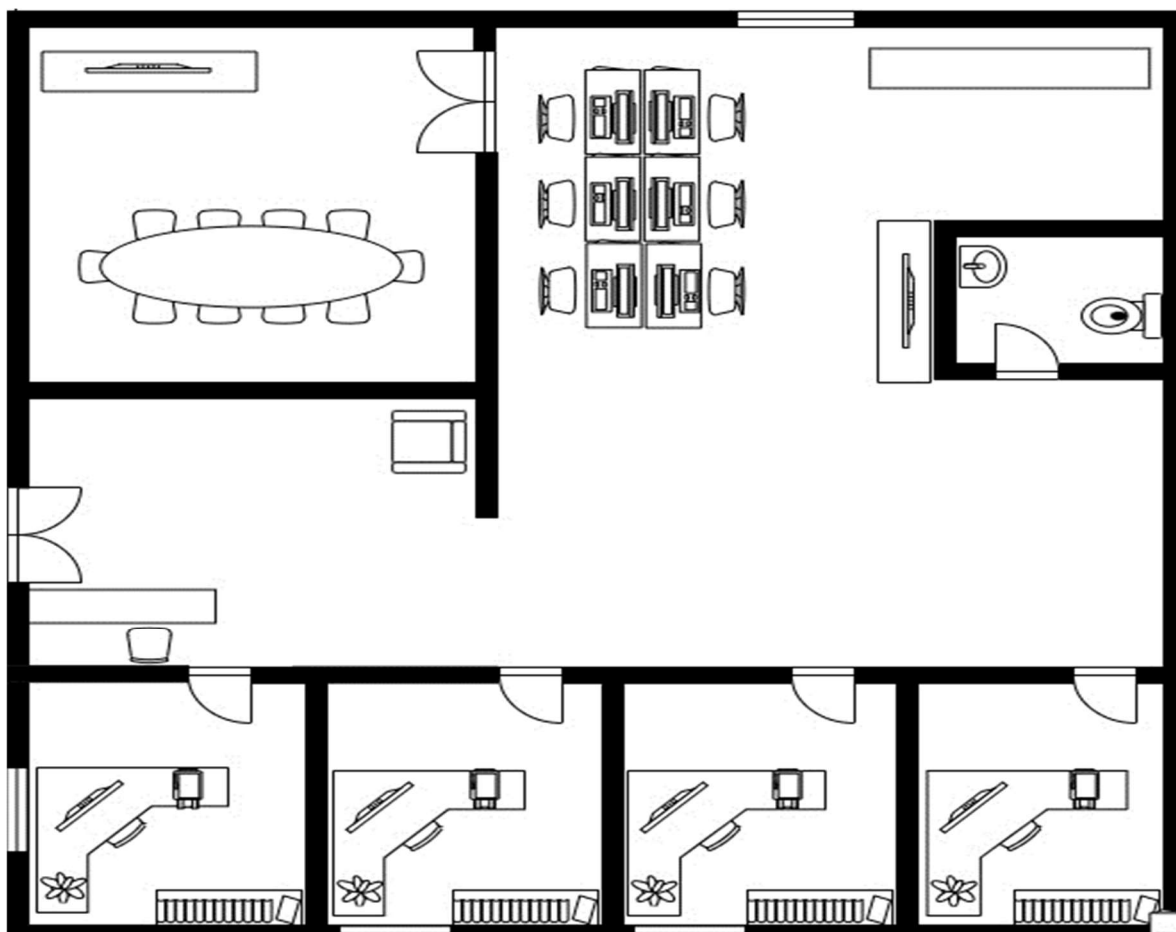
4.4.5 Localização da Empresa

Endereço da Empresa: R. Jacó da Silva Moreno, nº1500, CEP 01153 000.	
Bairro: Jardim Morumbi	Cidade/Estado: São Paulo/SP
Telefone/Fax: (14)99664-8049	

Foi escolhido a cidade de São Paulo, pois existe uma alta demografia e por ser uma cidade muito movimentada pode gerar estresse e, também, problemas psicológicos. Assim, possivelmente, poderá ser alcançado maior número de pessoas e conseqüentemente ser a central da empresa.

4.5 Plano Operacional

Figura 14 – Layout ou Arranjo Físico



Fonte: Elaborado pelos autores

4.5.1 Capacidade Produtiva

A capacidade produtiva é disponível em 30 minutos de negociação para oferecer os pacotes. No qual, terá uma jornada de trabalho equivalente a 8 horas diárias com um total de 6 funcionários para oferecer e negociar os pacotes (Básico, Intermediário e Avançado). Os percentuais de perdas efetiva e realizado é, respectivamente, 3% e 5%. O número total de vendas realizadas em um mês será de 1769.

4.5.2 Necessidade de Pessoal

Cargo	Função	Qualificação Necessária
Técnico de Informática	Atualizar o aplicativo e manutenção dos equipamentos de informática	Ter um técnico em T.I ou ensino superior.
Secretária	Atender os clientes quando ligar, passar recados e cuidar da agenda da empresa.	Ter experiência como secretária, ser técnica ou ter ensino superior de administração e ter noções de Excel e Word.

4.6 PLANO FINANCEIRO

4.6.1 ESTIMATIVA DOS INVESTIMENTOS

4.6.1.1 Estimativa dos investimentos fixos

A – Máquinas e equipamentos – Produção / Prestação de serviço

Tabela 1 – Investimento em máquinas e equipamentos

Máquinas e equipamentos				
	Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
1	Computador	6	R\$ 2.000,00	R\$ 12.000,00
2	Impressora	5	R\$ 700,00	R\$ 3.500,00
3	Televisão	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
4	Ar Condicionado	6	R\$ 1.200,00	R\$ 7.200,00

Sub-Total	R\$ 24.700,00
------------------	---------------

Fonte: Elaborado pelos autores

B – Móveis e utensílios

Tabela 2 – Investimento em móveis e utensílios

Móveis e utensílios				
	Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
1	Mesa Escritório	4	R\$ 529,00	R\$ 2.116,00
2	Cadeira Escritório	10	R\$ 200,00	R\$ 2.000,00
3	Sofá	1	R\$ 300,00	R\$ 300,00
4	Poltrona	1	R\$ 141,04	R\$ 141,04
5	Mesa	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
6	Vaso Sanitário	2	R\$ 200,00	R\$ 400,00
7	Pia	2	R\$ 150,00	R\$ 300,00
8	Armário	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
9	Mesa Funcionario	6	R\$ 300,00	R\$ 1.800,00
10	Balcão	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
11	Espelho	2	R\$ 115,00	R\$ 230,00
Sub-Total				R\$ 11.987,04

Fonte: Elaborado pelos autores

C – Veículos

A empresa não possuirá veículos, visto que as negociações ocorrerão de forma *on-line*.

4.6.1.2 Estimativa dos investimentos pré-operacionais

Tabela 3 – Investimentos pré-operacionais

INVESTIMENTOS PRÉ-OPERACIONAIS	R\$
Despesas de legalização	R\$ 2.500,00
Obras civis e/ou reformas	R\$ 40.000,00
Divulgação	R\$ 3.000,00
Cursos e treinamentos	R\$ 3.000,00
Outras despesas	
TOTAL	R\$ 48.500,00

Fonte: Elaborado pelos autores

4.6.2 ESTIMATIVA DO FATURAMENTO DA EMPRESA

Tabela 4 – Estimativa de Faturamento

ANO	MESES	Básico		Intermediário		Avançado		QUANTIDADE E VENDIDA	FATURAMENTO
		Ven das	preço	ven das	preço	ven das	preço		
			R\$ 35,90		R\$ 47,90		R\$ 69,90		
2023	Janeiro	350	R\$ 12.565,00	250	R\$ 11.975,00	165	R\$ 11.533,50	765	R\$ 36.073,50
2023	Fevereiro	350	R\$ 12.565,00	250	R\$ 11.975,00	165	R\$ 11.533,50	765	R\$ 36.073,50
2023	Março	350	R\$ 12.565,00	250	R\$ 11.975,00	165	R\$ 11.533,50	765	R\$ 36.073,50
2023	Abril	350	R\$ 12.565,00	250	R\$ 11.975,00	165	R\$ 11.533,50	765	R\$ 36.073,50
2023	Maio	350	R\$ 12.565,00	250	R\$ 11.975,00	165	R\$ 11.533,50	765	R\$ 36.073,50
2023	Junho	350	R\$ 12.565,00	250	R\$ 11.975,00	165	R\$ 11.533,50	765	R\$ 36.073,50
2023	Julho	250	R\$ 8.975,00	150	R\$ 7.185,00	100	R\$ 6.990,00	500	R\$ 23.150,00
2023	Agosto	250	R\$ 8.975,00	150	R\$ 7.185,00	100	R\$ 6.990,00	500	R\$ 23.150,00
2023	Setembro	400	R\$ 14.360,00	300	R\$ 14.370,00	165	R\$ 11.533,50	865	R\$ 40.263,50
2023	Outubro	250	R\$ 8.975,00	150	R\$ 7.185,00	100	R\$ 6.990,00	500	R\$ 23.150,00
2023	Novembro	400	R\$ 14.360,00	300	R\$ 14.370,00	165	R\$ 11.533,50	865	R\$ 40.263,50
2023	Dezembro	400	R\$ 14.360,00	300	R\$ 14.370,00	165	R\$ 11.533,50	865	R\$ 40.263,50
TOTAL		405 0	R\$ 145.395,00	285 0	R\$ 136.515,00	178 5	R\$ 124.771,50	8685	R\$ 406.681,50

Fonte: Elaborado pelos autores

4.6.3 CAPITAL DE GIRO

4.6.3.1 Estimativa do estoque inicial

Tabela 5 – Estimativa de estoque

ESTOQUE DE MATERIAIS PARA O 1º MÊS				
	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1	Papel Sulfite	5	R\$ 19,90	R\$ 99,50
2	Tintas para Impressoras	10	R\$ 100,00	R\$ 1.000,00
3	Grampo	20	R\$ 4,80	R\$ 96,00
4	Clips	30	R\$ 0,30	R\$ 9,00
TOTAL DE ESTOQUE				R\$ 1.204,50
NECESSIDADE MÉDIA DE ESTOQUE (em dias)				30

Fonte: Elaborado pelos autores

4.6.3.2 Prazo médio de vendas

Tabela 6 – Prazo médio de vendas

PRAZO MÉDIO DE VENDAS	% de vendas	NÚMERO DE DIAS	MÉDIA PONDERADA EM DIAS
À VISTA	50%	0	0
À PRAZO	30%	30	9
À PRAZO	20%	60	12
À PRAZO	0%	90	0
PRAZO MÉDIO TOTAL			21

Fonte: Elaborado pelos autores

4.6.3.3 Prazo médio de compra

Tabela 7 – Prazo médio de compras

PRAZO MÉDIO DE COMPRAS	% de vendas	NÚMERO DE DIAS	MÉDIA PONDERADA EM DIAS
À VISTA	65%	0	0
À PRAZO	35%	30	10,5

À PRAZO		60	0
À PRAZO		90	0
PRAZO MÉDIO TOTAL			10,5

Fonte: Elaborado pelos autores

4.6.3.4 Necessidade média de estoque

NECESSIDADE MÉDIA DE ESTOQUE (em dias)	30
---	-----------

Tabela 8 – Capital de Giro

CAPITAL DE GIRO	
CUSTO FIXO MENSAL	R\$ 2.017,07
CUSTO VARIÁVEL MENSAL	R\$ 2.463,13
CUSTO TOTAL DA EMPRESA	R\$ 4.480,19
CUSTO TOTAL DIÁRIO	R\$ 149,34
NECESSIDADE LÍQUIDA DE CAPITAL DE GIRO (em dias)	41
TOTAL	R\$ 6.048,26

Fonte: Elaborado pelos autores

Tabela 9 – Fontes de Recursos para Investimento

DESCRIÇÃO DOS INVESTIMENTOS	VALOR (R\$)	(%)
INVESTIMENTOS FIXOS	R\$ 36.687,04	0,40
CAPITAL DE GIRO	R\$ 6.048,26	0,07
INVESTIMOS PRÉ-OPERACIONAIS	R\$ 48.500,00	0,53
TOTAL	R\$ 91.235,30	
FONTES DE RECURSOS	VALOR (R\$)	(%)
RECURSOS PRÓPRIOS	R\$ 100.000,00	1,00
RECURSOS DE TERCEIROS		0,00
OUTROS		0
TOTAL	R\$ 100.000,00	

Fonte: Elaborado pelos autores

4.6.4 ESTIMATIVA DE CUSTOS VARIÁVEIS

4.6.4.1 Custo unitário de matéria-prima

- PRODUTO 1

Tabela 10 – Custo de matéria prima do produto 1

CUSTOS DE MATÉRIA PRIMA (POR UNIDADE)			
Básico			
MATERIAL	QUANTIDADE	CUSTO UNITÁRIO (R\$)	TOTAL (R\$)
Energia	0,001	R\$ 180,00	R\$ 0,18
Play Store	0,0018	R\$ 90,00	R\$ 0,16
Apple Store	0,0018	R\$ 400,00	R\$ 0,72
TOTAL			R\$ 1,06

Fonte: Elaborado pelos autores

PRODUTO 2

Tabela 11 – Custo de matéria prima do produto 2

Intermediário			
MATERIAL	QUANTIDADE	CUSTO UNITÁRIO (R\$)	TOTAL (R\$)
Energia	0,001	R\$ 180,00	R\$ 0,18
Play Store	0,0018	R\$ 90,00	R\$ 0,16
Apple Store	0,0018	R\$ 400,00	R\$ 0,72
TOTAL			R\$ 1,06

Fonte: Elaborado pelos autores

PRODUTO 3

Tabela 12 – Custo de matéria prima do produto 3

Avançado			
MATERIAL	QUANTIDADE	CUSTO UNITÁRIO (R\$)	TOTAL (R\$)
Energia	0,001	R\$ 180,00	R\$ 0,18

Play Store	0,0018	R\$ 90,00	R\$ 0,16
Apple Store	0,0018	R\$ 400,00	R\$ 0,72
TOTAL			R\$ 1,06

Fonte: Elaborado pelos autores

4.6.4.2 Estimativa dos custos de comercialização

Tabela 13 – Custos de Comercialização

CUSTOS DE COMERCIALIZAÇÃO			
DESCRIÇÃO	%	FATURAMENTO ESTIMADO	CUSTO TOTAL R\$
1. IMPOSTOS			
IMPOSTOS FEDERAIS			
SIMPLES	4,0%	R\$ 406.681,50	R\$ 16.267,26
IRPJ	0%	R\$ 406.681,50	R\$ -
PIS	0%	R\$ 406.681,50	R\$ -
COFINS	0%	R\$ 406.681,50	R\$ -
CSLL	0%	R\$ 406.681,50	R\$ -
IMPOSTOS ESTADUAIS			
ICMS	0%	R\$ 406.681,50	R\$ -
IMPOSTOS MUNICIPAIS			
ISS- IMPOSTO SOBRE SERVIÇO	0%	R\$ 406.681,50	R\$ -
SUBTOTAL 1			R\$ 16.267,26
2. GASTOS COM VENDAS			
COMISSÕES		R\$ 406.681,50	R\$ -
PROPAGANDA	0,50 %	R\$ 406.681,50	R\$ 2.033,41
TAXA DE ADM. DO CARTÃO	0,50 %	R\$ 406.681,50	R\$ 2.033,41

SUBTOTAL 2	R\$ 4.066,82
TOTAL (SUBTOTAL 1 + 2)	R\$ 20.334,08
CUSTOS DE COMERCIALIZAÇÃO (POR UNIDADE)	R\$ 2,34

Fonte: Elaborado pelos autores

4.6.4.3 Apuração dos custos dos materiais diretos e/ou mercadorias vendidas

Tabela 14 – Custo com materiais diretos

CUSTOS DE MATERIAIS DIRETOS			
PRODUTO/ SERVIÇO	ESTIMATIVA DE VENDAS (UNIDADES)	CUSTO UNITÁRIO DE MATERIAIS/ AQUISIÇÃO R\$	CMD/CM
			R\$
Básico	4050	R\$ 1,06	R\$ 4.301,10
Intermediário	2850	R\$ 1,06	R\$ 3.026,70
Avançado	1785	R\$ 1,06	R\$ 1.895,67
TOTAL			R\$ 9.223,47

Fonte: Elaborado pelos autores

4.6.5 ESTIMATIVA DE CUSTOS FIXOS

4.6.5.1 Estimativa de mão de obra

Tabela 15 – Custos com mão-de-obra

CUSTOS COM MÃO-DE-OBRA					
FUNÇÃO	Nº DE EMPREGADOS	SALÁRIO MENSAL (R\$)	% DE ENCARGOS SOCIAIS	ENCARGOS SOCIAIS (R\$)	TOTAL (R\$)
Técnicos de Informática	1	R\$ 1.750,00	10%	R\$ 150,00	R\$ 1.900,00

Secretária	1	R\$ 1.300,00	10%	R\$ 120,00	R\$ 1.420,00
TOTAL					R\$ 3.320,00

Fonte: Elaborado pelos autores

4.6.5.2 Estimativa do custo com depreciação

Tabela 16 – Custos com depreciação

ATIVOS FIXOS	VALOR DO BEM (R\$)	VIDA ÚTIL EM ANOS	DEPRECIACÃO ANUAL (R\$)
OBRAS CIVIS/REFORMAS	R\$ 40.000,00	25	R\$ 1.600,00
EQUIPAMENTOS	R\$ 24.700,00	5	R\$ 4.940,00
MÓVEIS E MÁQUINAS	R\$ 11.987,04	10	R\$ 1.198,70
VEÍCULOS		5	R\$ -
OUTROS			
TOTAL			R\$ 7.738,70

Fonte: Elaborado pelos autores

4.6.5.3 Estimativa dos custos fixos operacionais mensais

Tabela 17 – Custos fixos

DESCRIÇÃO	CUSTO TOTAL MENSAL (R\$)
Aluguel	R\$ 4.500,00
Condomínio	
IPTU	
Água	R\$ 180,00
Energia Elétrica	R\$ 350,00
Telefone	R\$ 59,90
Honorário do contador	
Pró- Labore	R\$ 10.000,00
Manutenção dos equipamentos	R\$ 1.650,00
Salários + Encargos	R\$ 3.320,00

Material de limpeza	R\$	350,00
Material de escritório	R\$	150,00
Combustível		
Taxas Diversas		
Serviços de terceiros	R\$	3.000,00
Depreciação	R\$	644,89
Outras despesas		
TOTAL		R\$ 24.204,79
CUSTO FIXO (POR UNIDADE)		R\$ 2,79

Fonte: Elaborado pelos autores

4.6.6 DEMONSTRATIVO DE RESULTADOS DO EXERCÍCIO – DRE

Tabela 18 – Demonstrativo de Resultado

DESCRIÇÃO	R\$
RECEITA TOTAL COM VENDAS	R\$ 406.681,50
CUSTOS VARIÁVEIS TOTAIS	R\$ 29.557,55
(-) CUSTOS COM MATERIAIS DIRETOS E/OU CMV (*)	R\$ 9.223,47
(-) IMPOSTOS SOBRE VENDAS	R\$ 16.267,26
(-) GASTOS COM VENDAS	R\$ 4.066,82
SUBTOTAL	R\$ 377.123,96
MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO	R\$ 0,93
CUSTOS FIXOS TOTAIS	R\$ 290.457,50
RESULTADO OPERACIONAL (LUCRO/PREJUÍZO)	R\$ 86.665,52

Fonte: Elaborado pelos autores

4.6.7 PONTO DE EQUILÍBRIO

4.6.7.1 Margem de Contribuição

Tabela 19 – Margem de Contribuição

Margem de Contribuição	
Receita Total	R\$ 406.681,50
Custos Variáveis Totais	R\$ 29.557,55

Total	0,93
--------------	-------------

Fonte: Elaborado pelos autores

4.6.7.2 Ponto de Equilíbrio

Tabela 20 – Ponto de Equilíbrio

Ponto de Equilíbrio	
Custo Fixo	R\$ 290.457,50
Total	R\$ 313.222,46

Fonte: Elaborado pelos autores

4.7 AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA

Quadro 5 – Avaliação estratégica

	Fatores Internos (Controláveis)	Fatores Externos (Incontroláveis)
Pontos Fortes	Forças <ul style="list-style-type: none"> • Inovação; • Qualidade; • Eficiência. 	Oportunidades <ul style="list-style-type: none"> • Altos índices de pessoas com transtorno mental; • Praticidade; • Baixos preços.
Pontos Fracos	Fraquezas <ul style="list-style-type: none"> • Custos Variáveis; • Custos Fixos; • Despesas operacionais e imprevisíveis. 	Ameaças <ul style="list-style-type: none"> • Receio dos clientes; • Clientes sem conhecimentos tecnológicos; • Concorrentes; • Instabilidade na conexão.

Fonte: Elaborado pelos autores

Conclusão da Análise SWOT: diante tal análise pode ser visto mais pontos negativos. Mas pode ser controlado por meio dos pontos fortes, ou seja, na alta qualidade do serviço prestado e pela grande capacidade que será em conquista de clientes os pontos de ameaças será superada.

4.8 RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

4.8.1 Problema Central

Na atualidade, a sociedade brasileira tem um maior índice de pessoas na faixa etária de jovens e adolescentes, na qual sofrem mais com a ansiedade e a depressão. O aumento de casos de depressão em jovens e crianças tem sido pauta de estudos nacionais e internacionais, devido ao aumento de sua prevalência nos últimos anos. Em tempos de pandemia mundial, as consequências da reclusão parecem ter aumentado ainda mais os quadros relacionados à saúde mental nessa faixa etária. Houve alta de 98% nas buscas sobre ansiedade e depressão em 2020, ante a média verificada nos 10 anos anteriores. Outra pesquisa, desenvolvida no Brasil pela Fundação Lemman em parceria com o Itaú Social, aponta mais um dado alarmante: 77% dos estudantes relatavam sentimento de tristeza, ansiedade, ou sobrecarga emocional.

4.8.2 Análise das alternativas (proposta de soluções)

- **Ser um projeto seja anual:** Realizar todos os anos um projeto gratuito nas comunidades carentes, no intuito de incluir pessoas que não tem condições financeiras para pagar pelo aplicativo.
- **Realizar dinâmicas:** Para que jovens e adolescente possam interessar mais nesse projeto, pode-se idealizado uma maneira que o profissional não somente trabalhe de uma forma clássica, mas sim utilizar formas mais atualizadas e que seja visto como algo legal para as pessoas.
- **Frases motivacionais:** Com as frases motivacionais as pessoas acabam conseguindo se acalmar, se sentir acolhido, realizar uma boa reflexão de si mesmo e da sociedade, se inspirar e acaba melhorando o dia das pessoas.
- **Compartilhar experiências:** Uma pessoa que conhece o projeto, vai ser orientada a reparar mais nas pessoas ao seu redor, fazendo com que, se alguém próximo dela tiver passando por algum problema, ela vai saber como ajudar.
- **Ser uma pessoa ativa:** Um passeio no parque ou uma corrida ao ar livre são atividades que podem ajudar a diminuir a ansiedade, a depressão e melhorar

o seu humor. Um estudo publicado na revista “-*Proceedings*, da Academia Nacional de Ciências, afirma que apenas 90 minutos de caminhada longe das áreas urbanas pode reduzir seus pensamentos negativos. Sugestão: defina uma meta diária de passar cinco minutos em um espaço verde”.

4.8.3 Planejamentos de metas e ações

OBJETIVO ESTRATÉGICO: *Proporcionar a ajuda de um maior número de jovens e adolescentes possíveis:* Ao tentar ajudar o máximo de dessas pessoas na comunidade, terá um maior porcentual de melhores resultados perante tais consequências dos Transtornos Mentais.

- **REALIZAR UMA BOA DIVULGAÇÃO DO PROJETO SOCIAL.**
 - Atrair mais pessoas para o Projeto;
 - Conseguir ajudar uma boa parte da população da Comunidade Carente;
 - E acolher a Comunidade.
- **PROPORCIONAR ATIVIDADES COM DINÂMICAS.**
 - Fazer com que os jovens e adolescentes, possam se sentir em um lugar divertido;
 - Fazer com que as pessoas tenham uma boa interação entre si;
 - Estabelecer novas amizades, para que essas pessoas podem ajudar as outras pessoas que fazem parte do projeto ou não.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: *Proporcionar uma maior confiabilidade em uma pessoa:* Ter uma confiança em outra pessoa para ajudar o indivíduo em situações de crises.

- **PROPORCIONAR ATIVIDADES EM EQUIPES:**
 - Entender como é o seu próximo;
 - Aprender e saber como ajudar o seu próximo;
 - E como o próximo pode confiar em você, para ser ajudado.
- **PROPORCIONAR BONS PROFISSIONAIS:**
 - Fazer com que aquela pessoa possa ser ajudada de forma mais eficiente;
 - Conversar com um profissional para saber como confiar em alguém;

- E saber que sempre terá uma pessoa para ajudar quando for preciso.
- **CAUSAR UMA BOA IMPRESSÃO:**
 - Maior confiabilidade;
 - Maior positividade para a pessoa.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: *Reconhecimento aos profissionais da área da saúde mental:* Fazer que os profissionais sejam mais reconhecidos pelas pessoas, pois, são importantes para o diagnóstico das pessoas que sofrem com Transtornos Mentais e para a solução do diagnóstico.

- **REALIZAR PALESTRAS DA IMPORTÂNCIA DE FALAR COM UM PROFISSIONAL:**
 - Fazer com que as pessoas entendam que um profissional é importante para obter melhores resultados perante seu Transtorno Mental;
 - Fazer com que as palestras possam ajudar as pessoas a compreender o que se sente perante seu Transtorno Mental, fazendo com que os profissionais possam ajudar e oferecer um tratamento perante aquele diagnóstico;
 - Fazer com que as pessoas entendam que precisam de ajuda, para que o seu problema seja solucionado ao invés de piorar sem procurar ajuda.

4.8.4 Planilha de Custos

Quadro 6 – Planilha de custos do Projeto Social

Planilha CUSTOS do projeto

Equipe: BRENO COLTRI, CAROLINE DE LIMA JACINTO, EVELLYN LORIELY DA SILVA LEVADA e FELIPE DOS SANTOS BRITO.

Modelo geral de análise de custos

Descrição		Total	Unitário
Receitas		0,00	0,00
Custos variáveis :	PSICOLOGOS	45.272,00	452,72
	PSIQUIATRAS	42.000,00	420,00
Subtotal Custos Var		87.272,00	872,72
Custos fixos :	ALUGUEL DO ESPAÇO UTILIZADO 50m ²	3.175,00	31,75
	LUZ	150,00	1,50
	ÁGUA	56,00	0,56
Subtotal Custos Fix		3.381,00	33,81
Subtotal Custos		90.653,00	906,53
Desp variáveis :			
Subtotal Desp Var		0,00	0,00
Desp fixas :			
Subtotal Desp fixas		0,00	0,00
Subtotal Despesas		0,00	0,00
Total Gastos		90.653,00	906,53
Resultado		90.653,00	906,53

Cálculo da margem de contribuição

Descrição	Total	Unitário
Receitas	0,00	0,00
(-) Gastos variáveis	87.272,00	872,72
(=) Margem de contribuição	87.272,00	872,72

Fonte: Elaborado pelos autores

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

É notório que cada ano que se passa os problemas psicológicos aumentam cada vez mais. Tais surgimentos são diretamente ligados aos problemas pessoais de cada indivíduo seja pela perda de um ente amado ou pressões no trabalho e familiares. Para isso, foi idealizado um projeto de empresa que visa ajudar essas pessoas por meio de conversas com profissionais da saúde mental de modo *online*, diário que a pessoa pode utilizá-lo para descrever sobre o dia, *chat* para se comunicar entre as pessoas dentro do aplicativo e também com os psicólogos.

Assim, tal projeto se torna viável pois, a empresa terá um lucro mensal de R\$86.665,52 e por ser um projeto novo ao mercado tal perspectiva de lucro pode aumentar devido haver pouca concorrência.

REFERÊNCIAS

ALMEIDA, Marcelo. **Apps para saúde mental seguem em alta e devem faturar US\$ 500 mi em 2022**: com 800 milhões de pessoas ao redor do mundo que sofrem algum tipo de transtorno mental, o espaço para novos empreendimentos neste mercado ainda é relevante. Com 800 milhões de pessoas ao redor do mundo que sofrem algum tipo de transtorno mental, o espaço para novos empreendimentos neste mercado ainda é relevante. 2021. Disponível em: <https://www.whow.com.br/tecnologia/apps-para-saude-mental-seguem-em-alta-e-devem-faturar-us-500-mi-em-2022/>. Acesso em: 25 abr. 2022.

ARAGUAIA, M. **Problemas psicológicos e psiquiátricos**. Disponível em: <https://www.preparaenem.com/biologia/psique.htm>. Acesso em: 28 mar. 2022.

GAUDIN, S. **Internet faz 50 anos: como ela mudou o mundo e o que mais podemos esperar?**: próximos 50 prometem conectividade generalizada e interfaces cérebro-computador. Mas avanços não virão sem consequências. Próximos 50 prometem conectividade generalizada e interfaces cérebro-computador. Mas avanços não virão sem consequências. 2019. Disponível em: <https://itforum.com.br/negocios/agricultura-inteligente/>. Acesso em: 11 abr. 2022.

GRANDCHAMP, L. **Mercado de aplicativos cresce no Brasil e facilita a vida dos usuários**: empresas e profissionais precisam estar atentos à importância de usar o potencial dos aplicativos de celular que só o digital oferece. Empresas e profissionais precisam estar atentos à importância de usar o potencial dos aplicativos de celular que só o digital oferece. 2021. Disponível em: <https://www.jornalcontabil.com.br/mercado-de-aplicativos-cresce-no-brasil-e-facilita-a-vida-dos-usuarios/>. Acesso em: 11 abr. 2022.

JORGE, Miguel Roberto. Sobre a CID-10 e sua comparação com a CID-9. *In*: TORELLO, Giovanni. **Psychiatry on line Brasil**, v. 11, n. 1, 2006.

KENSKI, Vani Moreira. Educação e internet no Brasil. **Cad Adenauer**, v. 16, n. 3, p. 133-150, 2015.

LISBOA, A. **Venda global de aplicativos já cresceu 24% em 2021, revela estudo**. 2021. Disponível em: <https://canaltech.com.br/apps/venda-global-de-aplicativos-ja-cresceu-24-em-2021-revela-estudo-188549/>. Acesso em: 28 mar. 2022.

O CRESCIMENTO do mercado de aplicativos no Brasil. 2020. Disponível em: <https://www.digitalhouse.com/br/blog/crescimento-do-mercado-de-aplicativos-brasil/>. Acesso em: 28 mar. 2022.

PEDROSA, Gustavo. **Tecnologia e saúde mental**. 2019. Disponível em: <https://www.oficinadepsicologia.com/tecnologia-e-saude-mental>. Acesso em: 25 abr. 2022.

QUEIROZ, L. **Realidade imposta pela pandemia pode gerar transtornos mentais e agravar quadros existentes**: novos termos, como *¿definhamento¿* e *¿fadiga*

pandêmica, ajudam a explicar o momento atual. Confira dicas e estratégias de enfrentamento e cuidado. Novos termos, como *definhamento* e *fadiga pandêmica*, ajudam a explicar o momento atual. Confira dicas e estratégias de enfrentamento e cuidado. 2021. Disponível em: <https://aps.saude.gov.br/noticia/14197>. Acesso em: 11 abr. 2022.

ROSSI, Guilherme. **Como é a relação entre Psicologia e Tecnologia**. 2021. Disponível em: <https://blog.unicep.edu.br/como-e-a-relacao-entre-psicologia-e-tecnologia/>. Acesso em: 25 abr. 2022.

SALGADO, Danielle. **Pesquisa sobre aplicativos no Brasil: apps mais populares, hábitos e preferências dos brasileiros**. 2022. Disponível em: <https://blog.opinionbox.com/pesquisa-sobre-aplicativos-no-brasil/#:~:text=Uso%20de%20smartphones%20e%20aplicativos%20no%20Brasil&text=Al%C3%A9m%20disso%2C%2098%25%20dos%20usu%C3%A1rios,manteve%20a%20propor%C3%A7%C3%A3o%20de%2015%25..> Acesso em: 25 abr. 2022.

TRANSTORNOS mentais: ansiedade cresce entre a população mundial: Considerada uma das principais doenças do século XXI, seu aumento surge como um alerta à saúde. 2020. Disponível em: <https://summitsaude.estadao.com.br/desafios-no-brasil/transtornos-mentais-ansiedade-cresce-entre-a-populacao/>. Acesso em: 21 fev. 2022.

APÊNDICE A – MODELO BÁSICO DE CONTRATO SOCIAL SOCIEDADE LIMITADA

CONTRATO DE CONSTITUIÇÃO DE: APP DE AUTO AJUDA LTDA

1. Breno Coltri, nacionalidade brasileiro, naturalidade Tupã-SP, estado civil solteiro, data de nascimento 21/04/2005, profissão estudante, nº do CPF 484.165.458-55, documento de identidade, RG nº60.765.922-1, órgão expedidor SSP-SP e UF SP, domicílio e residência Alameda York nº700, bairro Vila Inglesa, município Tupã, UF-SP, CEP 17603-620.
2. Caroline de Lima Jacinto, nacionalidade brasileiro, naturalidade Iacri-SP, estado civil solteira, data de nascimento 25/10/2004, profissão estudante, nº do CPF 424.491.378-58, documento de identidade, RG nº53.869.858-5, órgão expedidor SSP-SP e UF SP, domicílio e residência Rua Amazonas nº1683, bairro Centro, município Iacri, UF-SP, CEP 17680-000.
3. Evellyn Loriely da Silva Levada, nacionalidade brasileiro, naturalidade Bastos-SP, estado civil solteira, data de nascimento 26/11/2004, profissão estudante, nº do CPF 513.314.248-01, documento de identidade, RG nº62.265.566-8, órgão expedidor SSP-SP e UF SP, domicílio e residência Rua Sarah Vieira Pacanaro nº13, bairro Vila Real, município Iacri, UF-SP, CEP 17680-000.
4. Felipe dos Santos de Brito, nacionalidade brasileiro, naturalidade Bastos-SP, estado civil solteiro, data de nascimento 18/03/2005, profissão estudante, nº do CPF 485.739.258-50, documento de identidade, RG nº58.799.413-7, órgão expedidor SSP-SP e UF SP, domicílio e residência Rua Fukutaro Sato nº154, bairro Jardim Vale do Sol, município Bastos, UF-SP, CEP 17690-000.

2. Breno Coltri, Caroline de Lima Jacinto, Evellyn Loriely da Silva Levada e Felipe dos Santos de Brito constituem uma sociedade limitada, mediante as seguintes cláusulas:

1ª A sociedade girará sob o nome empresarial App Auto Ajuda Ltda e terá sede e domicílio no endereço: R. Jacó da Silva Moreno, nº1500, Jardim Morumbi, São Paulo, UF-SP, CEP 01153 000.

2ª O capital social será R\$ 100.000,00 (quarenta mil reais (dividido em quatro quotas de valor nominal R\$ 10.000,00 (dez mil reais), integralizadas, neste ato em moeda corrente do País, pelos sócios:

Breno Coltri nº de quotas um R\$ 25.000,00

Caroline de Lima Jacinto nº de quotas um R\$ 25.000,00

Evellyn Loriely da Silva Levada nº de quotas um R\$ 25.000,00

Felipe dos Santos de Brito nº de quotas um R\$ 25.000,00

3ª O objeto será App Auto Ajuda Ltda onde irá disponibilizar produtos on-line para um bem-estar psicológico.

- 4ª A sociedade iniciará suas atividades em 31/12/2022 e seu prazo de duração é indeterminado.
- 5ª As quotas são indivisíveis e não poderão ser cedidas ou transferidas a terceiros sem o consentimento do outro sócio, a quem fica assegurado, em igualdade de condições e preço direito de preferência para a sua aquisição se postas à venda, formalizando, se realizada a cessão delas, a alteração contratual pertinente.
- 6ª A responsabilidade de cada sócio é restrita ao valor de suas quotas, mas todos respondem solidariamente pela integralização do capital social.
- 7ª A administração da sociedade caberá Breno Coltri com os poderes e atribuições de Ficar responsável pela parte burocrática autorizado o uso do nome empresarial, vedado, no entanto, em atividades estranhas ao interesse social ou assumir obrigações seja em favor de qualquer dos quotistas ou de terceiros, bem como onerar ou alienar bens imóveis da sociedade, sem autorização do outro sócio.
- 8ª Ao término de cada exercício social, em 31 de dezembro, o administrador prestará contas justificadas de sua administração, procedendo à elaboração do inventário, do balanço patrimonial e do balanço de resultado econômico, cabendo aos sócios, na proporção de suas quotas, os lucros ou perdas apuradas.
- 9ª Nos quatro meses seguintes ao término do exercício social, os sócios deliberarão sobre as contas e designarão administrador(es) quando for o caso.
- 10 A sociedade poderá a qualquer tempo, abrir ou fechar filial ou outra dependência, mediante alteração contratual assinada por todos os sócios.
- 11 Os sócios poderão, de comum acordo, fixar uma retirada mensal, a título de “pro labore”, observadas as disposições regulamentares pertinentes.
- 12 Falecendo ou interditado qualquer sócio, a sociedade continuará suas atividades com os herdeiros, sucessores e o incapaz. Não sendo possível ou inexistindo interesse destes ou do(s) sócio(s) remanescente(s), o valor de seus haveres será apurado e liquidado com base na situação patrimonial da sociedade, à data da resolução, verificada em balanço especialmente levantado.
- Parágrafo único - O mesmo procedimento será adotado em outros casos em que a sociedade se resolva em relação a seu sócio.
- 13 O(s) Administrador(es) declara(m), sob as penas da lei, de que não está(ão) impedidos de exercer a administração da sociedade, por lei especial, ou em virtude de condenação criminal, ou por se encontrar(em) sob os efeitos dela, a pena que vede, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos; ou por crime falimentar, de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato, ou contra a economia popular, contra o sistema financeiro nacional, contra normas de defesa da concorrência, contra as relações de consumo, fé pública, ou a propriedade.
- 14 Fica eleito o foro de Tupã para o exercício e o cumprimento dos direitos e obrigações resultantes deste contrato.

E por estarem assim justos e contratados assinam o presente instrumento em cinco vias.

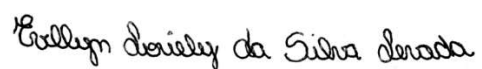
Tupã, 06 de junho de 2022



Breno Coltri



Caroline de Lima Jacinto



Evellyn Loriely da Silva Levada



Felipe dos Santos de Brito

Visto: _____ (OAB/SP)

Nome

APÊNDICE B – FORMULÁRIO APLICADO PARA PESQUISA DE MERCADO

1. Qual é o seu sexo?

[Mais Detalhes](#)

2. Qual é sua idade?

[Mais Detalhes](#)

3. Qual é sua renda familiar?

[Mais Detalhes](#)

4. Você tem algum transtorno mental? Qual?

[Mais Detalhes](#)

5. Caso necessitasse de algum tipo de ajuda estaria disposto em utilizar algum Aplicativo móvel?

[Mais Detalhes](#)

6. Quantos o estaria disposto em pagar nos conteúdos do Aplicativo Móvel?

[Mais Detalhes](#)

7. Como você gostaria em ser ajudado?

8. Em sua opinião frases motivacionais ajudam?

[Mais Detalhes](#)

9. Compartilhar experiências de tempos de crises de algum transtorno mental com pessoas que sofrem com a mesma doença é vantajoso?

[Mais Detalhes](#)

10. Você utiliza algum dispositivo ou algum App de auto ajuda?

[Mais Detalhes](#)

11. Se sim, qual foi a experiência?

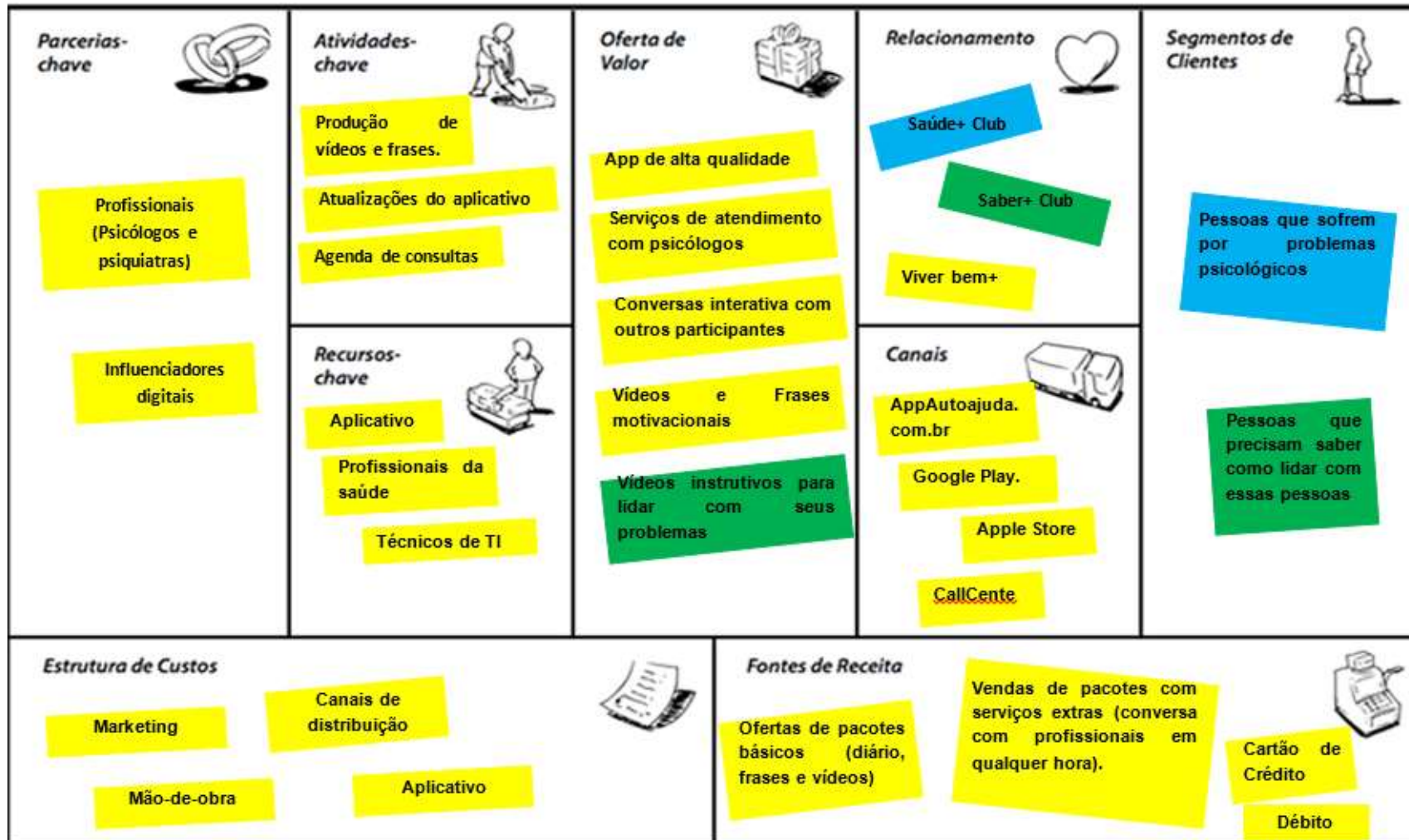
11 Respostas

12. Se não, porque?

34 Respostas

APÊNDICE C – QUADRO DE MODELAGEM DE NEGÓCIOS – FERRAMENTA CANVAS

Figura 15 - CANVAS



Fonte: Elaborado pelos autores