

CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA
Etec TEREZA APARECIDA CARDOSO NUNES DE OLIVEIRA
Técnico em Administração Integrado ao Ensino Médio

Gabriela Montes Alvarez
Giovanna Gabriela Souza Damaceno
Priscila Santos de Novaes
Sofia Costa Rodrigues
Tiago de Almeida Carneiro
Vitória Pereira Borgueti

FORMALIZAÇÃO E ABERTURA DE ONG'S

SÃO PAULO
2022

Gabriela Montes Alvarez
Giovanna Gabriela Souza Damaceno
Priscila Santos de Novaes
Sofia Costa Costa Rodrigues
Tiago de Almeida Carneiro
Vitória Pereira Borgueti

FORMALIZAÇÃO E ABERTURA DE ONG'S

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Administração Integrado ao Ensino Médio da Etec Tereza Aparecida Cardoso Nunes de Oliveira, orientado pela Prof^a. Luciana Colombo de Sousa Nascimento, como requisito parcial para obtenção do título de Técnico em Administração.

SÃO PAULO

2022

EPÍGRAFE

“A empatia não se cria, não se nasce, ela aparece na oportunidade de ajudar o próximo.”

(AUTORAL)

RESUMO

As principais dificuldades destacadas no Terceiro Setor se dão a muitas pessoas que desejam abrir uma ONG atualmente, porém um dos maiores desafios para essa realização é a informação de como fazer e até mesmo o próprio conhecimento do que é preciso para fazer o registro.

Com o objetivo de orientar e instruir os futuros – e os atuais – responsáveis de ONG's no Brasil sobre o processo de abertura e registro, trazemos esse documento contendo o passo a passo e mais algumas informações.

Palavras-chave: ONG; Abertura; Registro.

ABSTRACT

The main difficulties highlighted in the Third Sector are given to the all many people who wish to open an NGO nowadays, but one of the biggest challenges for this realization is the information on how to do it and even the very knowledge of what it takes to make the registration.

In order to orient and instruct future - and current - NGO owners in Brazil about the process of opening and registration, we bring this document containing step-by-step and some more information.

Keywords: NGO; Opening; Registration

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 - Website - Layout	28
Figura 2 - Website - Apresentação	28
Figura 3 - Website - Sobre Nós	29
Figura 4 - Website - Participantes (Gabriela)	29
Figura 5 - Website - Participantes (Giovanna).....	29
Figura 6 - Website - Participantes (Priscila)	30
Figura 7 - Website - Participantes (Tiago).....	30
Figura 8 - Website - Participantes (Sofia).....	30
Figura 9 - Website - Participantes (Vitória).....	31
Figura 10 - Website - Empresas de Terceiro Setor	31
Figura 11 - Website - Questionário.....	31
Figura 12 - Quizclass - Associação ou Fundação	32
Figura 13 - Website - Auxílio Profissional.....	32
Figura 14 - Pro Bono - Instituto	32
Figura 15 - Website - Convite para Voluntariado.....	33
Figura 16 - Atados - Vagas.....	33
Figura 17 - Website - Frase Motivacional e Contato	33
Figura 18 - Website - Identidade Visual	34
Figura 19 - Projeto Caminha	35
Figura 20 - Compostagem Agroterra	36
Figura 21 - Palestra Agroterra ETEC	37
Figura 22 - Palestra Agroterra ETEC	37
Figura 23 - Foto da Turma - Palestra Agroterra	38
Figura 24 - Pesquisa de Campo - Assinaturas	40
Figura 25 - Pesquisa de Campo - Assinaturas	41
Figura 26 - Pesquisa de Campo - Assinaturas	41
Figura 27 - Pesquisa de Campo - Assinaturas	42
Figura 28 - Feira Tecnológica - Exibição	43
Figura 29 - Feira Tecnológica - Corporação.....	44
Figura 30 - Feira Tecnológica - Orientadora.....	44

SUMÁRIO

1.	INTRODUÇÃO.....	7
1.1.	Objetivos.....	7
1.1.1.	Objetivo Geral.....	7
1.1.2.	Objetivos Específicos.....	7
1.2.	Problemática.....	8
1.3.	Justificativa.....	8
1.4.	Hipótese.....	9
1.5.	Metodologia.....	9
2.	A ADMINISTRAÇÃO DENTRO DAS ONG'S.....	10
3.	TERCEIRO SETOR.....	11
3.1.	O que é uma ONG?.....	11
3.1.1.	Como funciona uma ONG?.....	12
3.1.2.	Para que serve uma ONG?.....	12
3.1.3.	Como uma ONG é financiada?.....	12
3.1.4.	História das ONG'S no Brasil.....	12
4.	O QUE É PRECISO PARA INICIAR UMA ONG?.....	14
5.	CUSTOS PARA MANTER UMA ONG.....	15
6.	IMPOSTOS.....	16
7.	A CONSTITUIÇÃO DA ENTIDADE.....	17
8.	INSTITUIÇÃO DO TIPO ASSOCIAÇÃO OU FUNDAÇÃO.....	18
8.1.	Você realmente quer iniciar uma ONG?.....	18
8.2.	Você quer construir uma Fundação ou Associação?.....	18
8.3.	Como abrir uma ONG do tipo Associação.....	19
8.4.	Como abrir uma ONG do tipo Fundação.....	23
9.	WEBSITE.....	25
9.1.	Conceito.....	25
9.2.	O Impacto na Estratégia de Negócio.....	25
9.3.	Aumento de Visibilidade.....	25
9.4.	Credibilidade.....	26
9.5.	Formato do Site.....	26
9.6.	Características do Site.....	27
10.	PESQUISA DE CAMPO.....	35
10.1.	Instituto Agroterra.....	35

10.2. Palestra ONG Agroterra.....	36
10.3. Entrevista ONG Agroterra.....	38
10.4. Avaliação do Website	39
10.5. Autoavaliação	42
11. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	45

1. INTRODUÇÃO

As Empresas de Terceiro Setor, denominadas ONG (Organização Nacional Não Governamental), vêm a ser um norte na vida dos brasileiros, oferecendo um plano de ação dinâmico e real para a resolução de problemas que garantem a cidadania e o bem-estar social, o qual vem auxiliando diversas pessoas nas mais variadas questões, seja cuidando dos nossos animais, ou então, ofertando proteção à nossas matas e florestas.

Surgiram no Brasil por volta dos anos 50 e 60, e vêm tendo seu crescimento gradual. Em uma pesquisa realizada no ano de 2016 pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), já eram contabilizadas 820 mil ONG's efetivamente ativas. Isto não considerando ainda, as ONG's que utilizavam apenas o CNPJ¹ - o qual totalizava mais de 20 milhões no mesmo ano.

1.1. Objetivos

1.1.1. Objetivo Geral

Ajudar e analisar as dificuldades das pessoas que querem abrir ONG's no Brasil.

1.1.2. Objetivos Específicos

- Apresentar a relevância de novas ONG's atuando no país;
- Demonstrar como o auxílio das ONG's é relevante para sociedade;

¹ CNPJ – Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica "Como uma série de número únicos para cada empresa operando no Brasil, o cadastro organiza e auxilia na identificação dos negócios, tornando-os legais. Ele também é o meio com que a Receita Federal localiza e acompanha as movimentações financeiras de uma empresa."

- Apresentar soluções que possam guiar os interessados no processo de abertura de ONG's que, atualmente, é muito burocrático.

1.2. Problemática

Apesar do aumento de registro de ONG's no Brasil, a maioria daquelas que ainda não foram contabilizadas, não se registraram apenas por não saberem o que precisavam e também, como fazer. Além disso, o processo é demasiadamente burocrático. Portanto, este trabalho tem a missão de guiar as pessoas com os passos que devem seguir, caso desejem abrir uma ONG.

1.3. Justificativa

Vivemos em um país subdesenvolvido, onde o trabalho social é uma das fontes de contribuição com a sociedade. Ainda hoje, grande parcela da sociedade vive em situações precárias e não tem acesso a muitos recursos, sendo esta, uma situação desencadeada pela desigualdade presente no mundo e é principalmente nestas situações onde as ONG's agem. Segundo (Fernandes 1994, p.21) “essas organizações têm origem privada, produzindo bens e serviços públicos para o consumo de todos criando ganhos e contribuindo com as necessidades do povo.”

Portanto, muitos que pretendem atuar em projetos sociais, estão se deparando com problemas para registrar a ONG nos órgãos legais, principalmente no momento de regularizar a documentação. Deste modo, é fulcral a reflexão acerca desse problema, tendo em vista que o terceiro setor ajuda no desenvolvimento e, que é de suma importância o apoio à realização deste, pois estas iniciativas moldam a realidade vivida por muitas pessoas.

1.4. Hipótese

Visto tal problemática, através de um *Website* iremos disponibilizar informações para pessoas que pretendem abrir ONG's, porém não possuem conhecimento sobre os requisitos e a burocracia do procedimento de registro, de forma a tornar mais nítido esse processo.

1.5. Metodologia

O tipo de pesquisa utilizada no presente trabalho é descritivo e exploratório por objetivos, pois, segundo Gil (1996 p.41), proporciona proximidade com o problema. Nesse sentido, para construir hipóteses, o método envolve entrevistas com pessoas com experiências diretamente relacionadas à questão da pesquisa.

O procedimento de coleta dos dados supracitados se dá por meio de pesquisa bibliográfica e documental, utilizando-se métodos quantitativos e qualitativos a fim de vincular os dados para interpretação.

Por fim, como meio de solução do problema optamos pela criação de um site, onde resolveria boa parte do nosso tema em questão.

2. A ADMINISTRAÇÃO DENTRO DAS ONG'S

Dentro de uma ONG é preciso ter uma organização tanto quanto em uma empresa comum, não basta apenas a paixão ou compaixão pelo próximo é preciso um mínimo de conhecimento em gestão e administração de empresas para gerir uma ONG. A administração é importante em todas as áreas da vida e nas ONG's não seria diferente.

Segundo (Lima Contabilidade, 2018) podemos obter êxito no momento da administração de uma organização não governamental:

- Mantendo arquivado e sempre bem atualizado um livro de receitas e despesas;
- Guardando por até 6 anos todas as notas fiscais e recibos de pagamento, doações, entre outros;
- Fazendo um balanço de receitas e despesas;
- Definindo um contador responsável (com registro) para fazer a verificação e assinatura de documentos;
- Abrindo uma conta bancária em nome da ONG (se possível em banco oficial);
- Deixando os pagamentos das contribuições e encargos sociais sempre em dia;
- Tirando certidões negativas de INSS, Receita Federal e Estadual, FGTS;
- Fazendo os registros de todos os funcionários;
- Se trabalhar com voluntários, buscando orientações de seu contador;
- Não misturando as despesas pessoais dos membros da Diretoria com as despesas da ONG.

3. TERCEIRO SETOR

É a zona de intersecção entre iniciativa privada e setor estatal. Essa afinidade com o Estado pode levar o nome de entidades paraestatais. Tem como objetivo, atender a interesses públicos e coletivos.

De acordo com a página da Internet, Politize! (Castro, 2017):

“A atuação do terceiro setor propicia uma sociedade civil ativa e participativa, que busca o interesse público e proporciona melhores serviços à comunidade. Além disso, a sociedade civil conseqüentemente se torna mais engajada e interessada na participação das decisões do Estado.”

Por não terem finalidade lucrativa, mas sim o bem da população, as ONG's têm imunidade tributária, assim como determinado no art. 15 do Código Tributário Federal.

“Art. 15. Consideram-se isentas as instituições de caráter filantrópico, recreativo, cultural e científico e as associações civis que prestem os serviços para os quais houverem sido constituídas e os coloquem à disposição do grupo de pessoas a que se destinam, sem fins lucrativos.”

3.1. O que é uma ONG?

Segundo (Porfírio, 2022) “uma organização não governamental (ONG), é uma organização que não tem fins lucrativos e seu objetivo é apenas levar igualdade e bem-estar a todos da sociedade com projetos de inclusão”. As ONG's atuam em várias áreas que estão ligadas, às necessidades de uma sociedade. Algumas das áreas que as ONG's atuam são:

- Educação;
- Saúde;
- Assistência social;
- Meio ambiente;
- Direitos políticos;
- Direitos das minorias sociais.

3.1.1. Como funciona uma ONG?

As organizações não governamentais surgiram na sociedade para suprir algumas ações do governo, que por algum motivo, não foram efetuadas de maneira satisfatória. As ONG's se mostram confiáveis e competentes, de tal forma que empresas e instituições podem contar que seu dinheiro seja aplicado corretamente.

3.1.2. Para que serve uma ONG?

Conforme dito por Plínio Bocchino, diretor de *marketing* da SOS Mata Atlântica, uma ONG fundada em 1986 para combater o desastre ecológico na mata que já ocupou 15% do território brasileiro e hoje mal chega a 2%," ONGs são as ferramentas que a população tem para participar da sociedade".

3.1.3. Como uma ONG é financiada?

Uma ONG pode ser financiada por três setores sendo eles:

- Entidades privadas;
- Pessoas;
- Governo.

3.1.4. História das ONG'S no Brasil

As ONG'S existem há muito tempo. Anos atrás, as relações filantrópicas da Igreja já tratava disso, doações e ações de caridade para os mais necessitados, antes mesmo das instituições e empresas, mas tiveram sua primeira aparição registrada oficialmente com esse nome, no Conselho Econômico Social da ONU (Organização das Nações Unidas), nos anos 40, onde se supõem que vieram como resultado do

período pós-guerra e sua principal função era prestar educação e ajuda para os cidadãos.

Segundo (Bittar, 2017), no Brasil, as ONG'S vieram vinculadas à igreja católica e protestante, por volta dos anos 50, ainda prestando papéis educativos e prestativos, como a distribuição de alimento, roupas e educação gratuita.

Porém, só foram ser realmente conhecidas nos anos da ditadura militar – anos 60 a 80, onde fundadas com base nos métodos do pedagogo Paulo Freire, começaram a se envolver com causas sociais, ambientais e políticas, que tinham como razão conscientizar e lutar pela democracia brasileira, ensinando os direitos da população a ela e fazendo manifestos para reivindicar melhores condições de trabalho, educação, vida, economia e o motivo de ganharem força, a luta pela liberdade.

4. O QUE É PRECISO PARA INICIAR UMA ONG?

Para ser uma ONG, tem que ser uma pessoa jurídica proposita, privada ou pública, sem fins lucrativos, regida por estatuto e ter assembleia geral. Além disso, deve ter Conselho de Finanças, Conselho Federal e um número mínimo de membros ou sócios (cinco). Para resumir, segundo o blog Tamarthi Assessoria Empresarial, os passos para formar uma ONG incluem:

- Definir objetivos sociais;
- Eleição das pessoas que serão membros e membros do Conselho;
- Determinar a localização da sede;
- Preencher a carta corretamente;
- Preparar atas básicas de reuniões;
- Uma vez aprovada, a carta deve ser assinada por um advogado;
- Registrar os Estatutos, o Conselho de Administração, o Comitê de Finanças e os Estatutos junto ao Registro de Pessoas Jurídicas;
- Publicar no Diário Oficial (opcional, mas anotada);
- Cadastrar-se no cartório e obter o CNPJ da ONG no órgão da Fazenda;
- Registrar-se na Prefeitura e obter alvará de funcionamento de uma ONG;
- Candidatar-se ao Ministério da Justiça para se tornar uma organização da sociedade civil de interesse público.

As ONG's estão isentas de impostos de renda, mas devem declarar o IRPJ como entidade isenta.

5. CUSTOS PARA MANTER UMA ONG

Para abrir uma ONG, é preciso desembolsar uma certa quantia em dinheiro, que serão pagos como taxas municipais, como alvarás, despesas com cartório e cópias de documentos. O advogado é um dos profissionais que pode contribuir para o processo de abertura jurídica da sua associação. Em muitos casos, você pode obter ajuda gratuita desse profissional por meio de um recurso chamado “Pro Bono”, oferecido por diversos escritórios de advocacia.

Os custos financeiros necessários para as atividades das ONG's podem ser divididos em duas partes, sendo segundo o blog Gestão Terceiro Setor:

- **Custos fixos:**

Fazem parte das atividades do dia a dia da ONG, geralmente mensais, como luz, água, internet, aluguel, pagamentos de funcionários ou voluntários e fornecedores, etc.;

- **Custos variáveis:**

Os custos variáveis representam o valor gasto na produção e distribuição, portanto, os números podem variar muito. Neste caso, podemos citar o imposto a pagar e o custo das matérias-primas.

Não há como controlar algo sem dominá-lo de forma organizada. Portanto, documentar todos os custos financeiros e entendê-los exige muito esforço. Depois de analisar a real situação da sua ONG, as soluções mais adequadas podem ser encontradas e colocadas em prática, tornando sua organização mais bem sucedida em suas operações. Juntas, essas ações representam o controle dos custos financeiros, permitindo identificar possíveis desperdícios, custos excessivos e mudar essa realidade. Isso pode economizar muito dinheiro para sua ONG e permitir que ela se concentre em outras atividades principais.

6. IMPOSTOS

As organizações sem fins lucrativos têm muitos direitos. Por ser um setor que impulsiona agendas socialmente importantes e não possui fonte regular de renda, os riscos envolvidos com o capital são altos. Assim, essas leis específicas visam melhorar a captação de recursos, com o objetivo de melhor utilizar esses recursos para apoiar ações sociais que tenham impacto positivo na sociedade. No entanto, a salvaguarda desses direitos exige um dever de zelo para garantir o cumprimento das obrigações financeiras e legais e que os direitos sejam garantidos.

Para garantir o direito de isenção do imposto de renda, toda organização sem fins lucrativos não deve distribuir qualquer parte de seus ativos ou renda em qualquer nome, deve usar os recursos de forma holística para manter os objetivos institucionais no país e devem ser mantidos registros que demonstrem e garantam a exatidão de sua renda declarada.

De acordo com o Artigo 150, da constituição, essas instituições não são obrigadas a pagar alguns impostos, como: IR; IPTU; IPVA; ISSQN; ITR; IOF. A isenção fiscal não dispensa obrigatoriamente as agências das ONG'S de declarar o imposto de renda. Toda organização sem fins lucrativos é obrigada a preencher uma declaração de imposto de renda diferenciada, a declaração de imposto de renda de doações, estando disponível para acesso no site da Receita Federal. As ONGs devem pagar impostos. Eles têm direito a isenções e isenções fiscais, mas esses benefícios fiscais não cobrem todos os impostos. Alguns dos principais impostos são:

- Imposto de importação;
- Imposto de Exportação;
- Imposto sobre Produtos Industriais;
- Impostos sobre o transporte intermunicipal, interestadual e de comunicações de mercadorias e serviços.

7. A CONSTITUIÇÃO DA ENTIDADE

Conforme (Barbosa, 2003), um acordo de parceria é legalmente celebrado por duas ou mais pessoas por meio de um determinado acordo ou acordo para trabalhar em conjunto para alcançar um objetivo ou recursos comuns. Deste contrato pode surgir uma instituição, ou seja, uma entidade, uma nova pessoa, diferente de um sócio: uma pessoa jurídica.

As pessoas jurídicas podem ser constituídas com a finalidade de gerar lucros para os sócios. Se a atividade exercida for uma atividade comercial, a entidade será uma empresa e deverá registrar seu contrato social na Junta Comercial ou no Cartório de Registro de Pessoas Jurídicas. No caso de empresa prestadora de serviços, seu contrato social será registrado no Registro Civil Legal.

No entanto, as pessoas tendem a reunir seus esforços ou recursos não para obter lucro ou resultados financeiros para seus membros, mas para outros fins: lazer, cultura ou entretenimento, aprendizado ou difusão de ideias, filantropia etc. Entidades dessa natureza podem obter reconhecimento legal registrando seus estatutos (não contratos) no registro civil de pessoas jurídicas. Estas entidades sem fins lucrativos estão organizadas sob a forma de associações ou fundações.

Portanto, tanto as fundações como as associações são regidas por estatutos registrados em cartório. No entanto, as fundações caracterizam-se por heranças que são atribuídas a um fim, sob a fiscalização do Ministério Público. As associações são caracterizadas pela união de pessoas. Eles não precisam possuir patrimônio antecipadamente.

Cadastro na Prefeitura - Cadastro de Contribuintes Mobiliários (CCM). Para obter este registro, basta informar o nome, endereço e objetivos da associação na prefeitura do município. Às vezes, para a entidade funcionar, há também uma anuidade, que varia de cidade para cidade. Por exemplo, em São Paulo existe uma taxa de licença instalação e funcionamento Taxa de Fiscalização de Estabelecimento (TFE). É recomendável que você entenda as obrigações exigidas pelo seu município.

8. INSTITUIÇÃO DO TIPO ASSOCIAÇÃO OU FUNDAÇÃO

8.1. Você realmente quer iniciar uma ONG?

Não há estudos conhecidos sobre organizações do terceiro setor com duração superior a cinco anos. No entanto, administrar uma organização sem fins lucrativos é mais desafiador do que administrar uma empresa.

Uma ONG precisa arrecadar dinheiro de um lado e fornecer benefícios à população do outro. Eles precisam de um retorno financeiro que satisfaça seus gastos com projetos sociais.

Há muitas maneiras de impactar positivamente a sociedade sem criar uma nova organização. Uma abordagem eficaz é trabalhar com uma ONG existente, ajudar uma instituição de caridade, ser voluntário, fazer uma campanha ou trabalhar casualmente com amigos.

8.2. Você quer construir uma Fundação ou Associação?

Não há um termo para ONG no Código Civil Brasileiro. ONG é um nome genérico que pode se referir tanto a fundações quanto a associações. É implementado em ambos os sistemas jurídicos como forma de se referir a dois tipos de entidades sem um nome legal específico.

Quando as pessoas se associam, elas se unem em torno de um propósito comum. Por exemplo, trabalho ao lado da minha vizinha para proteger o rio no quarteirão dela. Precisávamos alavancar nossos esforços para conscientizar e obter apoio para nossa causa. O compromisso de custo e tempo de criar uma associação "*Happy Neighborhood*" facilitou a implementação.

Para formar uma associação, são necessários os seguintes critérios, segundo (Pinheiro,2020):

- A Constituição é formada a partir da participação do povo;
- Não há necessidade de capital inicial obrigatório;

- A finalidade da associação (causa) está isenta de quaisquer obrigações;
- Os fundadores decidem qual opção tomar;
- Os membros determinam como implementar suas decisões por meio de discussão aberta;
- A Assembleia Geral é o órgão soberano.

Para abrir uma fundação, estes requisitos devem ser atendidos, listados abaixo.

- O Ministério Público determina quais bens entram na Constituição;
- O objetivo da fundação deve ser o apoio social, a cultura e a proteção do patrimônio histórico e artístico, bem como a educação, saúde, segurança alimentar e nutricional, defesa e conservação do meio ambiente. Deve também proporcionar defesa, preservação e promoção do desenvolvimento sustentável, bem como sistemas de gestão modernizados, produção e difusão de informação e conhecimento técnico-científico. Por fim, o objetivo da fundação deve ser promover a ética, a cidadania, a democracia e os direitos humanos, além de atividades religiosas;
- O Ministério Público fiscaliza as regras de funcionamento;
- Originado através de documento público ou testamento;
- Antes de serem autorizadas pelo Ministério Público, os atos devem ser revistos.

Diferentes institutos requerem diferentes processos de criação, o que torna importante a compreensão de suas duas formas jurídicas, sendo elas na associação e na fundação. Portanto, este artigo foi separado em dois, auxiliando devidamente cada um de ambos os tópicos, para compreensão individual de como a lei funciona melhor para cada tipo de organização.

8.3. Como abrir uma ONG do tipo Associação

1º. É necessário atrair interessados

Basicamente, será preciso em primeiro lugar selecionar uma equipe capacitada para o desenvolvimento do esquadro. É necessário que esse grupo tenha no mínimo cinco colaboradores, onde serão responsáveis pelo compartilhamento das tarefas.

Juntar um bom partido não é uma tarefa fácil, pois é necessário que as pessoas sejam de confiança e concluam devidamente seus deveres, além de cumprir com sua palavra ao se voluntariar.

Sabendo isso, é importante lembrar que sua equipe é o principal, porém ela pode variar ao decorrer do tempo, logo, não se torna tão excepcional ter uma formação fixa logo no início do projeto.

2º. Devem ser definidos os estatutos e os representantes legais

A base da posição social de uma organização é como uma constituição que integra todas as regras e princípios da associação. Antes de discutir os fundamentos legais, é importante garantir que todos entendam os termos do acordo. Os estatutos de muitas associações podem ser diferentes, pois se alinham especificamente com cada grupo.

Ainda segundo (Pinheiro, 2020) leis específicas da associação exigem presente nos estatutos, com os temas gerais descritos a seguir:

- O nome e a sigla da entidade estão listados na declaração;
- O fórum e a sede estão localizados próximos um do outro;
- Os objetivos da organização estão descritos em seu estatuto;
- Os membros são diferenciados por seu tipo;
- Quem responde pela entidade;
- Poderes como conselho fiscal, conselho de administração e assembleia;
- Duração;
- Mudanças nos estatutos;
- A entidade pode ser dissolvida por meio do método;
- A destinação final dos bens em caso de cisão.

Depois de se alinhar com a segunda etapa, escolha pelo menos cinco pessoas para atuar como representantes legais da organização. Esses indivíduos devem ser colocados em três conselhos fiscais separados, que são liderados por um presidente e um vice-presidente. Os conselhos de administração podem ter qualquer número de representantes legais. É importante observar que um conselho de administração não pode ter menos de cinco representantes legais. Ao construir um conselho de

administração, concentre-se nesses dois conceitos críticos antes de passar para a próxima etapa.

3º . Requisitos que devem constar no estatuto

- O estatuto da entidade, de acordo com o novo Código Civil (art. 54) e com a Lei de Registros Públicos (Lei nº 6.015/73, art. 120) deve conter obrigatoriamente os seguintes dispositivos:
- A denominação, o fundo social (quando houver), os fins e a sede da associação ou fundação, bem como seu tempo de duração;
- O modo pelo qual se administra e representa a sociedade, ativa e passivamente, judicial ou extrajudicialmente;
- Se os membros respondem ou não, subsidiariamente, pelas obrigações da entidade;
- Os requisitos para a admissão, demissão e exclusão dos associados;
- Os direitos e deveres dos associados;
- As fontes de recurso para sua manutenção;
- O modo de constituição e funcionamento dos órgãos deliberativos e administrativos;
- As condições para a alteração das disposições estatutárias e para sua dissolução e, se isto ocorrer, o destino de seu patrimônio;
- Os nomes dos fundadores ou instituidores e dos membros da diretoria, provisória ou definitiva, com indicação de nacionalidade, estado civil e profissão de cada um, bem como o nome e a residência do apresentante dos exemplares (requisitos para o registro).

Cabe observar que o art. 61 do novo Código Civil admite que o estatuto preveja a possibilidade de restituição de contribuições, quando da dissolução da entidade, antes da destinação do patrimônio a entidade congênere, nos seguintes termos:

“Art. 61. Dissolvida a associação, o remanescente do seu patrimônio líquido, depois de deduzidas, se for o caso, as quotas ou frações ideais referidas no parágrafo único do art. 56, será destinado à entidade de fins não econômicos designada no estatuto, ou, omissa esta, por deliberação dos associados, à instituição municipal, estadual ou federal, de fins idênticos ou semelhantes.

§ 1º Por cláusula do estatuto ou, no seu silêncio, por deliberação dos associados, podem estes, antes da destinação do remanescente referida

neste artigo, receber em restituição, atualizado o respectivo valor, as contribuições que tiverem prestado ao patrimônio da associação.”

4°. Assembleia Geral

Como documento obrigatório para a fundação legal da associação, a primeira Assembleia Geral deve acompanhar os detalhes de sua reunião em um secretário e um vice-secretário. Isso ocorre porque tomar notas é crucial para manter a autoridade legal para o grupo.

É importante que os membros concordem com todo o conteúdo na primeira montagem para evitar disputas. Recomenda-se que todos os estatutos sejam lidos em voz alta durante a primeira assembleia para garantir que sejam compreendidos por todos os membros.

O Conselho de Administração deve seguir os termos dos estatutos quando tomar posse pela primeira vez na primeira Assembleia Geral.

5°. Registro Legal

A associação deve ser inscrita no Registro Civil de Pessoas Jurídicas para se tornar uma pessoa jurídica.

Os mutuários devem utilizar os seguintes documentos:

- Duas cópias do estatuto assinadas por um advogado;
- Dois documentos legais assinados por um advogado comprovam a Assembleia Geral da incorporação, que define as responsabilidades e o mandato do conselho de administração;
- O pedido exige que o representante o endosse.

Após a conclusão do processo de inscrição, os candidatos deverão efetuar o pagamento da taxa e publicar um trecho do livro de atas no Diário Oficial.

Após o registro na Receita Federal, a organização deve possuir um CNPJ.

O passo final é regularizar a licença no escritório, depois contratar um contador e abrir uma conta bancária.

8.4. Como abrir uma ONG do tipo Fundação

1°. Fundadores e Ações Públicas

Consulte o Ministério de assuntos Públicos para obter conselhos sobre a ação. Ele deve permitir cada etapa do processo, saber quais passos você pode e não pode fazer.

Após consulta inicial com o Ministério Público, é hora de falar sobre herança. Isso deve ser feito por uma pessoa denominada "instituição", que formaliza o ato público ou a vontade da organização. A lei deve especificar a finalidade do recurso e descrever o estilo de gestão pretendido.

2°. Definição do Regulamento

Os estatutos não precisam ser os mesmos, pois refletem as especificidades de cada fundo. No entanto, em geral, os temas são os seguintes:

- Nome, Instituição Pública, Objetivos, Sede da instituição e Duração;
- Como é gerido e figurado judicial e extrajudicialmente;
- A lei pode ser mudada e como;
- Se os membros compartilham obrigações sociais ou não;
- Os termos de destruição e, neste caso, a localização dos seus bens;
- O nome, nacionalidade, estado civil e profissão dos fundadores ou fundadores e membros do colégio temporário ou permanente, bem como o nome e residência de quem apresenta as cópias.

3°. Aprovação do Estatuto

O ministério público é a autoridade final quando se trata da existência legal de uma fundação. Eles determinam se os documentos de uma fundação são juridicamente vinculativos, aprovando-os ou negando a aprovação.

É fundamental notar que a criação de um estatuto deve ser feita pelo fundador, que deve então entregá-lo ao Ministério Público para conclusão. Isso só pode ser feito por um juiz que decidirá então aprovar a nova lei.

4°. Registro Legal

O registro da Fundação requer o mesmo processo da Associação para conclusão da quarta etapa. Consulte o quarto passo do item anterior para ver como concluir esta fase.

9. WEBSITE

Com o objetivo de analisar as dificuldades das pessoas que querem abrir ONG's no Brasil e auxiliá-las devidamente, um *Website* foi desenvolvido e por meio dele, informações foram disponibilizadas, juntamente aos meios de contato, interações e a disponibilidade para esclarecimento de dúvidas.

9.1. Conceito

Um site profissional pode ser considerado o local onde uma empresa ou indivíduo trabalha na internet. De acordo com o blog Rock Content, isso se deve ao fato de ser apenas uma coleção de páginas interconectadas com diferentes seções. Essas páginas podem ser consideradas como setores de negócios separados que estão conectados pelo ambiente do site.

9.2. O Impacto na Estratégia de Negócio

É importante ter uma presença na internet como profissional. Isso pode mudar drasticamente o método de *marketing* de uma empresa. Atualmente, é difícil competir no mercado sem conhecimento de *marketing* na internet. E apesar da prevalência das mídias sociais, os sites ainda são muito importantes para os negócios.

9.3. Aumento de Visibilidade

As pesquisas do Google ainda revelam nomes de empresas e produtos em muitas categorias. Isso ocorre porque os usuários ainda usam a internet para pesquisar coisas como nomes profissionais ou serviços específicos. Ter um site ajuda as empresas a promoverem seus produtos e serviços com mais facilidade. Naturalmente, uma maior visibilidade para o seu negócio resulta do aumento da presença na Internet. Essa é uma relação básica, mas fundamental para os resultados.

9.4. Credibilidade

Construir confiança para um negócio é crucial para o sucesso no mercado. É por isso que estabelecer um site profissional é tão importante para qualquer negócio. Criar uma primeira impressão positiva por meio do site ajuda as empresas a ganhar credibilidade com os consumidores.

As pessoas geralmente querem encontrar o perfil de mídia social ou o site de uma empresa. Algumas pessoas até procuram sua empresa em seu site para ver se você parece profissional.

A necessidade de informações de contato confiáveis é aumentada pela natureza das operações do site. Isso ocorre porque qualquer pessoa que queira se comunicar com o site deve fornecer uma maneira de acessá-los.

Como o site fornece informações e dados em que o público pode confiar, ele é visto como um ponto seguro para o público. Isso leva ao aumento da credibilidade e confiança entre os consumidores e a empresa.

9.5. Formato do Site

Ainda de acordo com o blog Rock Content, antes de os sites serem apenas texto, eles estavam evoluindo apenas com os avanços tecnológicos. Eles garantem que as empresas atendam às suas demandas, propondo diferentes ideias e formatos. Eles também analisam os sites usados no projeto para determinar como eles funcionam. A seguir, nosso respectivo formato usado.

- **Site One Page:**

Sites de uma página têm muito espaço porque seus nomes sugerem seu tamanho; eles podem conter apenas uma página. Isso não significa que suas informações estejam incompletas. Em vez disso, é muito funcional, a pessoa que o visualiza revela gradualmente as informações à medida que a barra lateral rola. As pessoas adotam ideias modernas graças às vantagens que elas oferecem, sendo prático, sem complexidade e informativo.

9.6. Características do Site

O público precisa se sentir satisfeito pelo desempenho de um site, é necessário ter recursos básicos que ajudem a criar o efeito desejado. Examinar esses aspectos do *website* ajuda os usuários a compreender como eles melhoram a usabilidade e a experiência geral da página. As principais características do nosso sítio eletrônico são:

- **Navegabilidade:**

Nosso site oferece fácil acesso a páginas, dados e informações graças à sua navegação suave e design conveniente. A busca por informações pode levar muito tempo, o que afeta a navegabilidade de um site. Se esse processo ocorrer sem problemas, o site está em boa forma.

- **Velocidade:**

Páginas mais rápidas fazem um trabalho melhor de fornecer informações. Uma tecnologia mais eficiente requer velocidade para funcionar de forma eficaz, e os sites precisam ser rápidos para carregar. Isso porque sempre surgem novas tecnologias e são esperados resultados mais rápidos.

O Google considera o carregamento rápido um indicador de alta classificação. Eles também consideram os longos tempos de carregamento como um grande obstáculo ao acesso aos dados.

- **Conteúdo relevante:**

Fornecer informações importantes sobre o seu negócio é imprescindível na hora de criar um site institucional online. A criação de um para um ensino superior ou instituição precisaria incluir informações mais específicas e importantes.

- **Mobile Friendly:**

O celular é uma das maneiras mais populares de acessar a internet², o que significa que é extremamente importante que seu site caiba bem em telas menores. Isso se chama responsividade e qualquer projeto deve ser compatível com

² “Nos últimos anos o uso de smartphones e tablets cresceu exponencialmente para 49% das pessoas no Brasil” Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/sites-o-guia-definitivo-da-rok-content> Acesso em 07/11/2022

dispositivos móveis, ou seja, projetado para funcionar bem em aparelhos eletrônicos de comunicação portátil, garantindo uma experiência de navegação positiva.

Figura 1 - Website - Layout

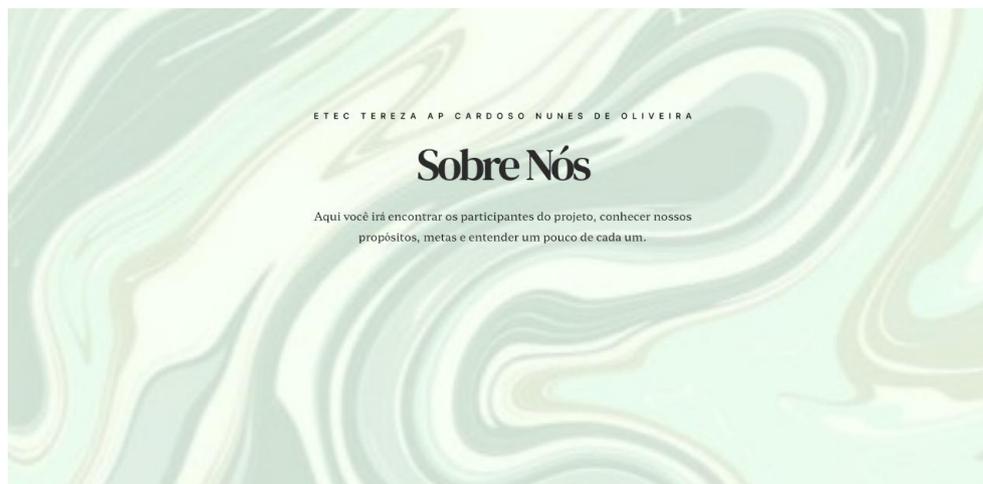


Fonte: Autoral, 2022

Figura 2 - Website - Apresentação



Fonte: Autoral, 2022

Figura 3 - Website - Sobre Nós

Fonte: Autoral, 2022

Figura 4 - Website - Participantes (Gabriela)

Fonte: Autoral, 2022

Figura 5 - Website - Participantes (Giovanna)

Fonte: Autoral, 2022

Figura 6 - Website - Participantes (Priscila)

Fonte: Autoral, 2022

Figura 7 - Website - Participantes (Tiago)

Fonte: Autoral, 2022

Figura 8 - Website - Participantes (Sofia)

Fonte: Autoral, 2022

Figura 9 - Website - Participantes (Vitória)



Fonte: Autoral, 2022

Figura 10 - Website - Empresas de Terceiro Setor



Fonte: Autoral, 2022

Figura 11 - Website - Questionário



Fonte: Autoral, 2022

Figura 12 - Quizclass - Associação ou Fundação



Fonte: Autoral, 2022

Figura 13 - Website - Auxílio Profissional



Fonte: Autoral, 2022

Figura 14 - Pro Bono - Instituto



Fonte: Pro Bono, 2022

Figura 15 - Website - Convite para Voluntariado



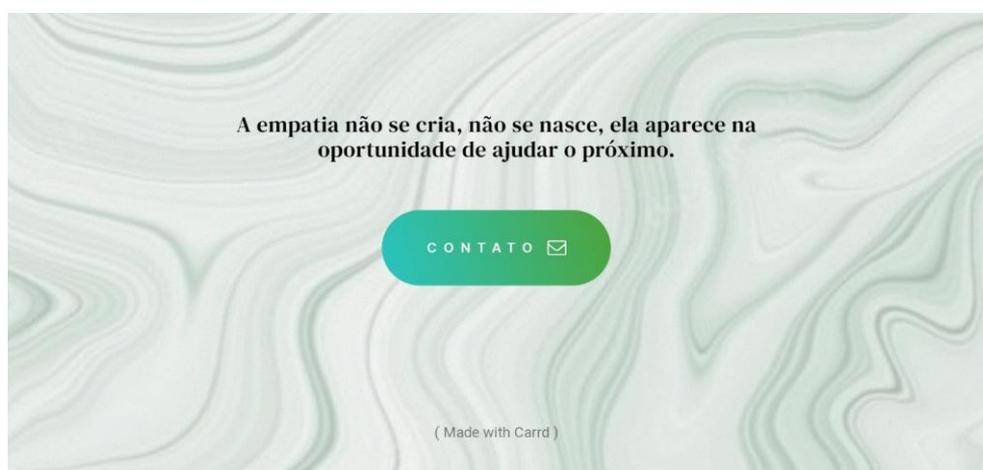
Fonte: Autorial, 2022

Figura 16 - Atados - Vagas



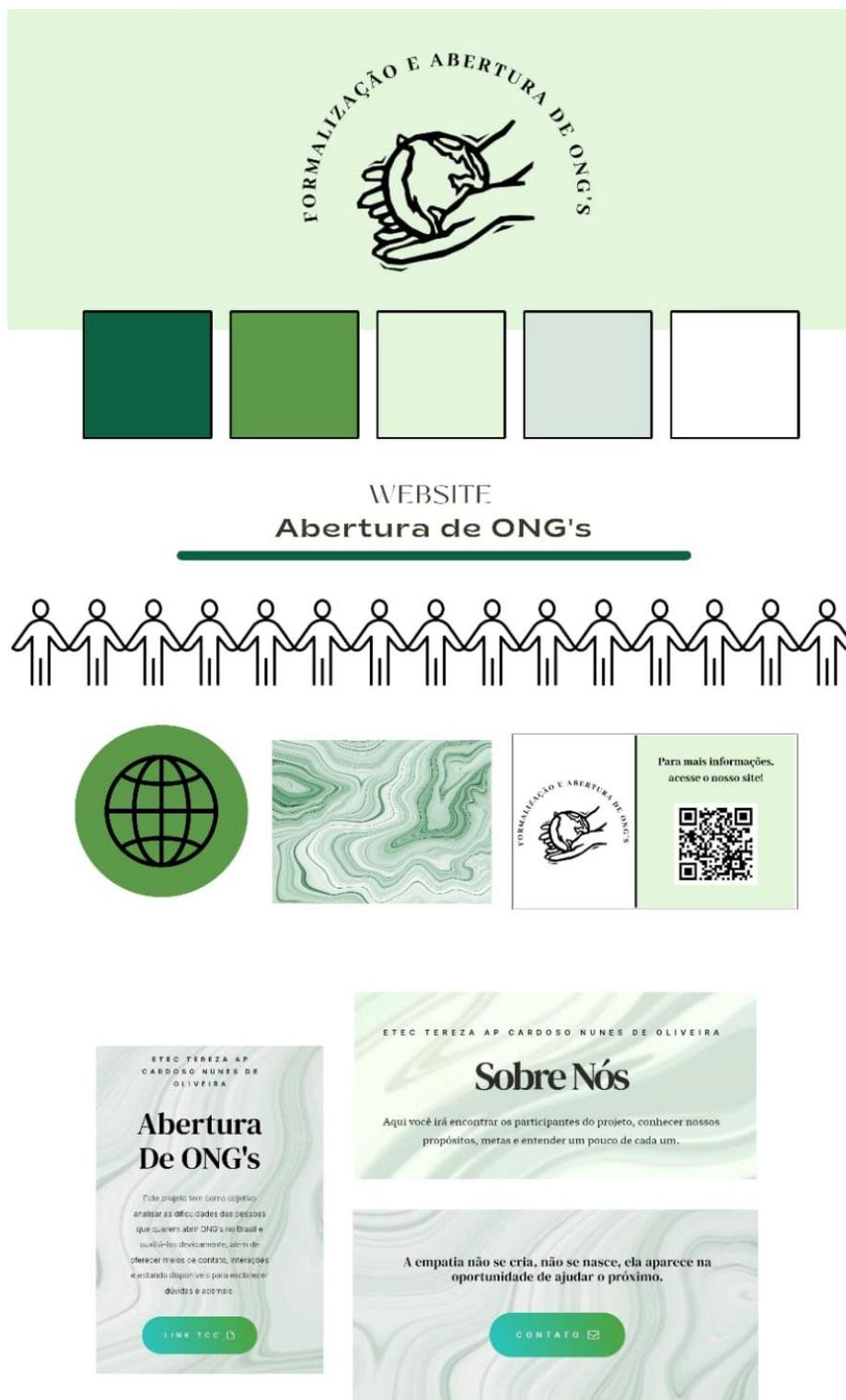
Fonte: Atados, 2022

Figura 17 - Website - Frase Motivacional e Contato



Fonte: Autorial, 2022

Figura 18 - Website - Identidade Visual



Fonte: Autoral, 2022

10. PESQUISA DE CAMPO

10.1. Instituto Agroterra

Através da colaboração do Instituto com o fornecimento de algumas informações, pudemos inteirar-se acerca do projeto. Localizado em Suzano, São Paulo, o Instituto Agroterra é uma ONG que realiza "projetos de educação ambiental e agroecologia em periferias, hortas urbanas sustentáveis, gerando renda e alimentação saudável para as famílias de baixa renda", como é dito no próprio site.

Figura 19 - Projeto Caminha



Fonte: Instagram Agroterra, 2022

As causas deles incluem o combate a pobreza, o consumo consciente, a cultura e arte, os direitos humanos, a educação, as crianças e idosos. Eles também oferecem treinamento profissional e é realizando diversos mutirões em prol da criação de hortas orgânicas e reflorestamento, onde é colocado um aviso para que voluntários possam ver e, se possível, participar.

Toda a preocupação com o meio ambiente também acaba por refletir na proteção animal (que vem por consequência) e na saúde das pessoas ao redor. E

está incluso no projeto, o exercer a cidadania e o engajamento das mulheres, das crianças e dos jovens nos objetivos, onde buscam trazer a participação, colaboração e conscientização de todos, assim como na participação na compostagem de comida orgânica.

Figura 20 - Compostagem Agroterra



Fonte: Instagram Agroterra, 2022

O Agroterra possui, além do site, um Instagram com mais informações de como fazer parte desse mundo, e fala bem mais sobre os trabalhos atuais da equipe.

10.2. Palestra ONG Agroterra

Através de uma palestra realizada na ETEC Tereza Aparecida Cardoso Nunes de Oliveira, pudemos conhecer um pouco sobre o Instituto Agroterra. A ONG é um coletivo no qual não é dividido por setores e boa parte de seus voluntários atuam na parte prática do projeto. Isso acontece devido ao baixo número de voluntários na administração. Através das redes sociais, da participação em grandes eventos e por meio de seu site, está sempre em busca de novos colaboradores. Para colaborar, não há a exigência de um perfil ideal, a pessoa apenas deve possuir força de vontade e disposição para auxiliar, através do trabalho voluntário.

Figura 21 - Palestra Agroterra ETEC

Fonte: Instagram Agroterra, 2022

Figura 22 - Palestra Agroterra ETEC

Fonte: Instagram Agroterra 2022

Entre as maiores dificuldades encontradas, citam as despesas com ferramentas e locomoção, sendo mais de 50% com combustível para se locomover.

Figura 23 - Foto da Turma - Palestra Agroterra



Fonte: Instagram Agroterra, 2022

O Instituto Agroterra possui parceria com quatro escolas, tal que três se encontram na região de Suzano e uma em Ferraz de Vasconcelos.

Sua missão, conforme dito na palestra, é baseada em “fortalecer o meio ambiente, possibilitar a todos o direito de uma cidade sustentável e trabalhar a questão de erradicação da fome”.

10.3. Entrevista ONG Agroterra

Em uma entrevista com a ONG Agroterra, eles afirmaram que seria de grande ajuda para os novatos na área a disponibilização de um documento com a orientação de tudo o processo do desenvolvimento burocrático, pois mesmo com auxílio de advogados gratuitos – disponibilizamos mais informações sobre no site –, mas mesmo com serviço jurídico gratuito há outros custos envolvidos, e por isso conhecer o passo a passo de cada coisa é de extrema importância.

Entretanto, eles tiveram acesso a esses profissionais por meio de indicações de conhecidos e amigos próximos, que já atuavam na área do terceiro setor. O processo do registro durou três dias, enquanto o da abertura foram trinta dias. E

mesmo com a procura de contadores e advogados, a maior dificuldade encontrada foi a burocracia de registros e documentação, e mais cansativa e complicada nesse meio, foi a ida aos cartórios.

Conforme dito na entrevista, a ONG entrevistada não paga impostos, todavia, tem muitos gastos para a manter ativa conforme exige a lei e procuram formas criativas e práticas de arrecadarem fundos para o projeto ao mesmo tempo que acabam por divulgá-lo.

O *marketing* é mantido por eles mesmos, sendo controlado pelas redes sociais – através de postagens e divulgações –, além das visitas a escolas onde é normalmente exercido as atividades.

Mesmo após dois anos de atuação, exercendo atividades continuamente, atualmente ela não possui nenhum voluntário fixo, mas quando há algum evento ou visita a áreas de preservação ou locais que já estão fazendo parte dos ideias do Agroterra – locais estes os quais eles são completa ou parcialmente responsáveis –, vão em torno de oito voluntários juntamente a equipe já fixa.

10.4. Avaliação do Website

Trata-se de parte de uma pesquisa mais ampla, sobre a Avaliação do *Website* por meio de assinaturas e situa-se na perspectiva do ouvinte, definindo utilidade dos dados, integridade e se satisfeitos. Aborda-se particularmente a experiência e opinião individual no sítio eletrônico.

Esta comunicação é parte de um trabalho maior cujos objetivos são mapear, identificar a composição e analisar a atuação na área do Terceiro Setor. Busca-se apresentar os resultados conclusivos das etapas estabelecidas para a conclusão da pesquisa, ou seja: MB) Muito Bom- Boa proposta de site, informativo, bem desenvolvido e útil; B) Bom- Proposta de site interessante porém pode ser mais complementado; R) Ruim- Não achei interessante e site deixou a desejar. Gostaríamos de destacar que a temática deste trabalho surgiu a partir de debates coletivos nas aulas.

Quando criamos e desenvolvemos nosso projeto, afim de auxiliar aqueles que precisam de ajuda no registro de sua organização, visamos saber a opinião das pessoas sobre nosso site, pois a vigilância é uma ferramenta de avaliação que nos permite uma observação do nosso *website* em diversas situações. Os dados gerados ajudam nossa equipe a propor mudanças para adequar o conteúdo e melhorar as estratégias utilizadas para desenvolver a página. Com isso, o uso de assinaturas e registros coletados no evento de tecnologia tornou-se uma importante ferramenta. Consiste em registrar o comportamento e a evolução do grupo em diferentes situações.

Com isso, ao recolher a avaliação de exatamente setenta e duas pessoas, vulgo prestigiaram nossa exibição nos dias quatro e cinco de novembro no evento Feira Tecnológica – realizado anualmente no colégio Etec Tereza Nunes – incluindo a análise da nossa orientadora, pudemos ter um desfecho positivo, que mostrou que nosso site está satisfazendo as expectativas e além do mais chamando a atenção de um grupo que está desenvolvendo uma ONG do tipo associação, pedindo nosso auxílio e apoio para esse processo, entrando em contato conosco e obtendo a benevolência esperada e desejada.

Figura 24 - Pesquisa de Campo - Assinaturas

PESQUISA DE CAMPO- ABERTURA DE ONG'S		
ETEC TEREZA AP. C. N. DE OLIVEIRA -ADMINISTRAÇÃO-		
Data	Nome	Avaliação
05/11	Barbara Melo de Oliveira	M.B
05/11	Guilherme Gomes Pereira	M.B
05/11	Francely Alves Bentes	M.B
05/11	Thelley Kaylane dos Santos Batista	M.B
05/11	Julia Germanias A. Travençolo	M.B
05/11	Armando José de Sá	M.B
05/11	Camilly Jannardson dos Santos	M.B
05/11	Luziana Colender	M.B
05/11	Renato F. F. F. F. F.	M.B
05/11	Dani Barbosa Alves	M.B
05/11	Mia Fabiane	A.B
05/11	Marica L. Melo Nunes	M.B
05/11	Milena Rodrigues dos Reis	M.B
05/11	Mary Ellen Miranda	M.B
05/11	Adriana Vasconcelos	M.B
05/11	Isabela Pereira Borquetti	M.B
05/11	Sarah Costa	M.B
05/11	Silvia Pereira Costa	M.B

M.B - Muito Bom: Boa proposta de site, informativo, bem desenvolvido e útil.
 B - Bom: Proposta de site interessante porém pode ser mais complementado.
 R - Ruim: Não achei interessante e site deixou a desejar.

Fonte: Autoral, 2022

Figura 25 - Pesquisa de Campo - Assinaturas

PESQUISA DE CAMPO- ABERTURA DE ONG'S		
ETEC TEREZA AP. C. N. DE OLIVEIRA - ADMINISTRAÇÃO -		
Data	Nome	Avaliação
04/11	José Guarnaci Quirpo	MB
04/11	Guilherme de S. Souza	MB
04/11	Catelli MOURÃO	MB
04/11	Diego L. L. Melo	MB
04/11	Amara Ribeiro Santana	MB
04/11	Diego Augusto Gomes dos Santos	MB
04/11	Diego Augusto Gomes dos Santos	MB
05/11	Roberto Tavares S. Fernandes	MB
05/11	Miriam Oliveira Mendes	MB
05/11	Juliana Mangueira Hays	MB
05/11	Victor dos Santos Lopes	MB
05/11	Adriano Ayari Ribeiro	MB
05/11	Diego L. L. Melo	MB
05/11	Yamim Souza Moraes	MB
05/11	Mika L. Ribeiro	MB
05/11	Cesar Augusto Coelho Junior	MB
05/11	Patricia B. Barzanti	MB

MB - Muito Bom: Boa proposta de site, informativo, bem desenvolvido e útil.
 B - Bom: Proposta de site interessante porém pode ser mais complementado.
 R - Ruim: Não achei interessante e site deixou a desejar.

Fonte: Autorial, 2022

Figura 26 - Pesquisa de Campo - Assinaturas

PESQUISA DE CAMPO- ABERTURA DE ONG'S		
ETEC TEREZA AP. C. N. DE OLIVEIRA - ADMINISTRAÇÃO -		
Data	Nome	Avaliação
04/11	Lucas Leonardo Melo	MB
04/11	Cesar Augusto Coelho Junior	MB
04/11	Guilherme Aguiar Brito	MB
04/11	Diego L. L. Melo	MB
04/11	Yara Renato	MB
04/11	Diego L. L. Melo	MB
04/11	Isisca Antunes Ribeiro	MB
04/11	Alan Brink	MB
04/11	Luiza Gabriela M. da Silva	MB
04/11	Luiz Gustavo de Almeida	MB
04/11	Marcos Vinícius do Silva	MB
04/11	Carlos Eduardo Costa S. de A.	MB
04/11	Victor dos Santos Lopes	MB
04/11	Melissa Silveira	MB
04/11	Juliana Gabriela Gomes	MB
04/11	Francieli Calaprande	MB
04/11	Yamim Souza Moraes	MB
04/11	Julia Tatelli de Freitas	MB

MB - Muito Bom: Boa proposta de site, informativo, bem desenvolvido e útil.
 B - Bom: Proposta de site interessante porém pode ser mais complementado.
 R - Ruim: Não achei interessante e site deixou a desejar.

Fonte: Autorial, 2022

Figura 27 - Pesquisa de Campo - Assinaturas

PESQUISA DE CAMPO- ABERTURA DE ONG'S
ETEC TEREZA AP. C. N. DE OLIVEIRA
-ADMINISTRAÇÃO-

Data	Nome	Avaliação
04/11	Soraí Walthom	MB
04/11	Erica Marlene Prada	MB
04/11	Ana Caroline Melo	MB
04/11	Amendy Mont	mb
04/11	Livia Sousa	MB
04/11	Larissa Berto	MB
04/11	Tatiana dos Anjos	MB
04/11	Rafaela Lourenço	MB
04/11	Evelyn Lima Rocha	MB
04/11	Luis Henrique Braga	MB
05/11	Katrin Costa Rodrigues	MB
05/11	Guilherme Ribeiro Rodrigues	MB
05/11	Walter Costa Rodrigues	MB
05/11	Artemio Emidio	MB
05/11	Ana H. P. Costa	MB
05/11	Larissa V. Belo	MB
05/11	Marcia Kévia S. Nicolau	MB
05/11	João V. C. Mayta	MB

MB - Muito Bom. Boa proposta de site, informativo, bem desenvolvido e útil.
 B - Bom. Proposta de site interessante porém pode ser mais complementado.
 N - Ruim. Não acho interessante e site deixou a desejar.

Fonte: Autoral, 2022

10.5. Autoavaliação

Quando um aluno realiza a autoavaliação, ele acaba participando de forma mais ativa em seu processo de ensino e aprendizagem, pois pode analisar seu desempenho escolar, utilizando essa análise para melhorar sua atitude em relação ao professor e até mesmo aos colegas.

A auto-avaliação é a forma que o aluno tem de interpretar seu próprio desempenho tanto em relação às suas atitudes e habilidades, como em relação ao seu desenvolvimento intelectual, ou seja, são procedimentos pelos quais os próprios aprendizes avaliam suas habilidades de linguagem e de conhecimento. Ela é fundamental no sentido de ajudar o professor a melhor conhecer seu aluno, sendo necessário, portanto, estar vinculada às intenções educativas explicitadas no projeto pedagógico da escola.

Dessa forma, segundo (Haydt, 1997) a auto-avaliação incentiva o aprendiz a progredir, a realizar cada vez melhor as atividades subseqüentes e a identificar o que aprendeu e em que precisa melhorar.

Cientes da importância da avaliação de desempenho do grupo, fomos honestos e abertos a diálogos e decidimos desenvolver uma autoavaliação internamente, onde cada integrante foi responsável por citar seus pontos fortes, por que os considera seus pontos fortes, citar exemplos concretos que confirmem tal percepção, como pode usar tais pontos fortes dentro da organização, assim como seus pontos fracos, como eles afetam seu dia a dia e como trabalhar seus pontos negativos com ajuda do projeto para melhorar seu desempenho.

Como resultados obtivemos que a maioria dos envolvidos contribuiu com ideias/ fatos para soluções variáveis, alguns levantaram algumas questões para análise, foi usado variedade de recursos para desenvolvimento, uns ajudaram os outros de diferentes formas, contribuíram com informações e para motivação individual e do grupo. Também houveram pontos negativos a se discutir.

Figura 28 - Feira Tecnológica - Exibição



Fonte: Foto tirada por Luciana Colombo de Sousa Nascimento, 2022

Figura 29 - Feira Tecnológica - Corporação



Fonte: Foto tirada por Luciana Colombo de Sousa Nascimento, 2022

Figura 30 - Feira Tecnológica - Orientadora



Fonte: Foto tirada por Luciana Colombo de Sousa Nascimento, 2022

11. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este trabalho desenvolveu uma pesquisa em relação às ONG's no Brasil atualmente, tendo como objetivo geral, auxiliar e analisar as dificuldades dos indivíduos que têm ou querem abrir uma ONG.

Em primeira análise, foi abordado sobre conceitos e a pesquisas das ONG's, através de autores e dos dados coletados, a fim de, ressaltar sua importância para a sociedade.

Desse modo, é possível refletir e analisar que a ajudar essas entidades é de suma importância para as pessoas, principalmente, as mais vulneráveis, sendo fulcral apoio e incentivo às mesmas.

Ademais, o estudo realizado afirmou a necessidade de mais visibilidade ao terceiro setor, onde ainda se encontra muitas dificuldades em relação a parte burocrática. Nesse sentido, a ausência de informação e auxílio dificulta a abertura das ONG's, afetando diretamente o desenvolvimento de ações que visam o bem estar social.

Portanto, a implementação de medidas urge para mitigar esse problemática. Logo, a hipótese apresentada demonstra sua relevância, uma vez que o site feito irá contribuir como fonte de conhecimento da burocracia e guia para pessoas que sabem pouco sobre o terceiro setor.

Observa-se também que tal ação ainda permitirá a reflexão do corpo social, em relação as transformações ocorridas e permitirá o reconhecimento da ajuda social.

Em virtude do trabalho elaborado, resta ressaltar sua cooperação de tornar nítido como o terceiro setor molda a vida de muitos e constrói uma sociedade mais harmônica, que segue rumo a um mundo melhor e livre de desigualdades.

REFERÊNCIAS

- Barbosa, M. L., & de Oliveira, C. (2003). **Manual de ONG's: Guia prático de orientação jurídica**. Rio de Janeiro: FGV Editora. Acesso em: 20/10/2022
- Batista, A. (03 de Agosto de 2012). **O percurso histórico das ONG's no Brasil: Perspectivas e desafios no campo da educação popular**. Fonte: https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/4868683/mod_resource/content/1/06.%20Artigo%20ONGs.pdf Acesso em 10/10/2022
- Brasil. (10 de Janeiro de 2002). **Artigo 61 da Lei nº 10.406 de 10 de Janeiro de 2002**. Fonte: Jusbrasil: <https://www.jusbrasil.com.br/topicos/10725988/artigo-61-da-lei-n-10406-de-10-de-janeiro-de-2002> Acesso em: 20/10/2022
- Bittar, P. **Especial ONGs 1 - A história das entidades do Teceiro Setor no Brasil**. Fonte: Rádio Câmara: <https://www.camara.leg.br/radio/programas/281045-especial-ongs-1-a-historia-das-entidades-do-teceiro-setor-no-brasil-0401> Acesso em 10/10/2022
- Call Tecnologia. (15 de Abril de 2021). **ONG está isenta ou imune de impostos?** Fonte: CALL: <https://www.calltecnologia.com/blog/ong-esta-isenta-ou-imune-de-impostos> Acesso em 26/09/2022
- Castro, L. (28 de Junho de 2017). **Terceiro setor: 4 pontos para entender**. Fonte: Politize! <https://www.politize.com.br/terceiro-setor-o-que-e/> Acesso em 21/08/2022
- Clemente, M. (31 de Janeiro de 2019). **Sites — O guia definitivo da Rock Content**. Fonte: Rock Content: <https://rockcontent.com/br/blog/sites-o-guia-definitivo-da-rok-content> Acesso em 07/11/2022
- D'egmont, T. (07 de Outubro de 2015). **Diferentes Formas De Captação De Recursos Para ONGS**. Fonte: Filantropia.ONG: <https://www.filantropia.org/informacao/diferentes-formas-de-capta%C3%A7%C3%A3o-de-recursos-para-ongs> Acesso em: 07/11/2022
- Editora Abirl. **Para que servem as ONGs?** Fonte: Super Interessante: <https://super.abril.com.br/comportamento/para-que-servem-as-ongs/> Acesso em 25/09/2022
- Editora Portal do Impacto. (11 de Fevereiro de 2021). **Como surgiram as ONGs no mundo?** Fonte: Portal do Impacto: <https://www.portaldoimpacto.com/como-surgiram-as-ongs-no-mundo> Acesso em 25/09/2022
- Editora Stoodi. (5 de Julho de 2020). **ONG: o que é, como abrir e como funciona?** Fonte: Stoodi: <https://www.stoodi.com.br/blog/historia/ong-o-que-e-como-funciona/> Acesso em 25/09/2022
- Fernandes, R. C. (1994). **Privado porém público: o Terceiro Setor na América Latina**. Rio de Janeiro: Dumará Distribuidora de Publicações LTDA. Acesso em 25/09/2022

Gestão Terceiro Setor. (01 de Julho de 2021). **Custos financeiros de ONG – como e por que controlar?** Fonte: Gestão Terceiro Setor: <https://gestaoterceirosetor.com.br/custos-financeiros-de-ong-como-e-por-que-controlar/> Acesso em: 07/11/2022

Gestão Terceiro Setor. (30 de Março de 2022). **Donos de ONGs precisam declarar o Imposto de Renda.** Fonte: <https://gestaoterceirosetor.com.br/donos-de-ongs-precisam-declarar-o-imposto-de-renda/> Acesso em: 07/11/2022

Gil, A. C. (2002). **Como Elaborar Projetos de Pesquisa.** São Paulo: Atlas. Acesso em 11/11/2022

Haydt, R. (1997). **Avaliação do Processo Ensino-Aprendizagem.** São Paulo: Ática. Acesso em: 06 de Novembro de 2022

Lima Contabilidade. (25 de Janeiro de 2018). **Saiba como administrar bem uma ONG.** Fonte: Lima Contabilidade: <https://lima.com.br/saiba-como-administrar-bem-uma-ong/> Acesso em: 08/11/2022

Logos Soluções em Negócios. **Ongs.** Fonte: Logos Soluções em Negócios: <https://legalizeseunegocio.com/ongs-aberturas> Acesso em 10/10/2022

Oliveira, T. **O que é uma ONG, sua história e como surgiram no Brasil.** Fonte: Gerando Falcões: <https://blog.gerandofalcoes.com/o-que-e-uma-ong/> Acesso em 10/10/2022

Pinheiro, M. (31 de Agosto de 2020). **MeuNorte.** Fonte: Como abrir uma ONG em 4 passos: <https://www.meunorte.com.br/para-ongs/formalizar/como-abrir-uma-ong/> Acesso em 25/09/2022

Porfírio, F. **Organização não governamental (ONG).** Fonte: Brasil Escola: <https://brasilecola.uol.com.br/geografia/organizacao-nao-governamental-ong.htm> Acesso em 08/11/2022

Serva, M. (4 de Abril de 1997). **O Estado e as ONGs: uma parceria complexa.** Fonte: Biblioteca Digital FGV: <https://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/rap/article/view/7810> Acesso em 25/09/2022

Tamarthi Assessoria Empresarial. (27 de Dezembro de 2019). **Como abrir uma ONG?** Fonte: Tamarthi: <https://tamarthi.com.br/como-abrir-uma-ong/> Acesso em 20/10/2022

Universidade Revenda. (08 de Setembro de 2021). **Quanto custa para abrir uma ONG – Valores e dicas para montar.** Fonte: Universidade Revenda: <https://universidaderevenda.com.br/quanto-custa-para-abrir-uma-ong/> Acesso em: 07/11/2022

Vértice Contadores. (28 de Fevereiro de 2022). **ONGs devem ou não pagar impostos? Saiba agora!** Fonte: Vértice Contadores: <https://verticecontadores.com.br/ongs-devem-ou-nao-pagar-impostos-saiba-agora/> Acesso em: 07/11/2022