

CENTRO PAULA SOUZA
Etec PHILADELPHO GOUVÊA NETTO
Técnico em Desenvolvimento de Sistemas Integrado ao Ensino
Médio

Ana Clara de Souza Bortoluzzo
Manuela Ullian Vetoreti
Pietra Rezende Gonçalves

PET CARE - site organizacional para pet shop

São José do Rio Preto
2022

Ana Clara de Souza Bortoluzzo

Manuela Ullian Vetoreti

Pietra Rezende Gonçalves

PET CARE - site organizacional para pet shop

Trabalho de conclusão de curso apresentado ao Curso Técnico em Desenvolvimento de Sistemas da Etec Philadelpho Gouvêa Netto, orientado pela Prof. Camila Brandão Fantozzi, como requisito parcial para obtenção do título de técnico em Desenvolvimento de Sistemas.

São José do Rio Preto

2022

“Quanto mais nos elevamos, menores parecemos aos olhos
daqueles que não sabem voar”

FRIEDRICH NIETZSCHE

RESUMO

No mercado *pet*, especificamente banho e tosa é um ramo bastante procurado por pessoas que possuem algum animal de estimação. Porém muitas vezes é apresentado empecilhos, como troca de animais, atrasos, lesões e até o óbito. Selecionando essas informações, desenvolvemos esse *site* para melhor organização na hora do manejo com os animais, para evitar tais problemas. No site será possível cadastrar o dono e o animal; na tela do profissional será possível selecionar qual procedimento o animal irá passar e informar quando o pet estiver pronto. Já na tela cliente ele terá acesso a anúncios de promoções na tela inicial, quando cadastrado poderá ver o procedimento, o horário em que está sendo feito, checar se o procedimento já foi finalizado ou não e qual profissional está manejando seu animal. Portanto, espera-se que o site auxilie donos de pet shops e seus profissionais a melhor organização e aos proprietários de pets a segurança do animal.

Palavras-chaves: Pet, organização, profissional, proprietário, banho.

ABSTRACT

In the pet market, specifically bathing and grooming, it is a branch that is highly sought after by people who have a pet. However, obstacles are often presented, such as the exchange of animals, delays, injuries and even death. Selecting this information, we developed this website for better organization when handling animals, to avoid these problems. On the website it will be possible to register the owner and the animal; on the professional screen, it will be possible to select which procedure the animal will undergo and inform when the pet is ready. On the client screen, he will have access to promotions and announcements on the home screen, when registered, he will be able to see if the procedure has already been completed or not and which professional is handling his animal. Therefore, it is expected that the website will help pet shop owners and their professionals in the best organization and pet owners in the animal's safety.

Keywords: Pet, organization, professional, owner, shower.

SUMÁRIO

1.1 JUSTIFICATIVA	6
2.0 PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO	
7 2.1 PESQUISA DE CENÁRIO E MERCADO	
7 2.2 TIPOS DE <i>SITE</i> , <i>SOFTWARES</i> E <i>APP'S</i>	
8 INSTITUCIONAL	
8 2.3 SEMELHANTES E DIFERENCIAIS	
9 2.4 LINGUAGENS, FERRAMENTAS, AMBIENTE	
12	
2.4.1 PHP	12
2.4.2 CSS	13
2.4.3 JAVASCRIPT	13
2.4.4 HTML	13
2.4.5 HEIDISQL	13
2.4.6 XAMPP	13
2.4.7 BOOTSTRAP	14
2.4.8 VISUAL STUDIO	14
2.4.9 PHOTOSHOP	14
3.0 AMBIENTES	14
5.0 SOFTWARE	14
5.1 DIAGRAMA DE CASO DE USO	15
5.2 DIAGRAMA ENTIDADE RELACIONAMENTO (DER)	15
5.3 LOGO	16
6.0 TELAS	16
7.0 CONCLUSÃO	19
8.0 REFERÊNCIAS	19
APENDICE	21

1.0 INTRODUÇÃO

Pet shop é um negócio que apresenta inúmeras possibilidades de se diferenciar e inovar, como, por exemplo, os donos dos animais poderem acompanhar o banho e tosa dentro da sala, ou o que estamos realizando, que é um *site* onde irá auxiliar o estabelecimento a ter uma melhor organização, mas também o cliente acompanhar o procedimento realizado no animal e se ele estará pronto ou não, assim evitando desordens. Assim, você assegura a qualidade, dedicação e organização no momento da realização dos serviços no estabelecimento.

O mercado pet apresenta problemas a serem solucionados, e os principais são:

- Atendimento ao cliente: esse é um ramo com bastante concorrência e o diferencial é algo que precisa ser tratado como primordial no seu negócio, assim como os seus clientes. Logo, o mais correto a se fazer é estudar o seu público, de modo a desenvolver estratégias para satisfazer seus consumidores.
- Equipe com profissionais capacitados: a dica é selecionar profissionais com as habilidades certas para as atividades propostas, do atendimento ao banho e tosa. Assim como na escolha de um veterinário, por exemplo, a pessoa precisa ser apta para o cargo e possuir as devidas habilidades e certificações.

1.1 justificativa

Devido a falta de profissionais capacitados e o atendimento ao cliente muitas vezes ruim, muitos pet shops podem ter problemas e desavenças com seus clientes, logo, podendo ter sérios problemas em seus rendimentos fora o bem estar do animal e seu proprietário.

Portanto, a criação de um site para melhor organização em um pet shop é essencial para evitar complicações para que o atendimento seja rápido, tranquilo e o cliente saia satisfeito.

O funcionário poderá cadastrar cliente e animal no site e selecionar qual procedimento será realizado, e quando finalizado, será sinalizado no site para que o tutor possa buscar seu pet. O site também permite que o dono tenha acesso ao processo, podendo ver em tempo real qual procedimento seu animal

está passando e quando ele já estiver finalizado, basta o cliente usar os dados de cadastro para ter seu acesso.

2.0 Processo de Desenvolvimento

O desenvolvimento do trabalho deu-se a partir de pesquisas teóricas, responsáveis pela fundamentação e programação da aplicação, que foi responsável em colocar em prática a fundamentação previamente desenvolvida.

2.1 Pesquisa de cenário e mercado

O mercado *pet*, que movimentava bilhões de dólares em faturamento por ano no mundo, tende a crescer cada vez mais, na mesma medida em que cresce a cultura da adoção, e a busca por produtos e serviços inovadores para os animais de estimação.

De acordo com o Ministério da Agricultura, o faturamento das vendas no varejo do mercado *pet* no mundo foi de aproximadamente US\$124,6 bilhões em 2018. E, do ano de 2017 para 2018, as exportações brasileiras deste segmento aumentaram em 24%, totalizando em US\$260,6 milhões. Maior permanência em casa e isolamento social da pandemia contribuíram para que o País encerrasse 2020 com um faturamento superior a R\$ 40 bilhões e crescimento de 13,5% no mercado *pet*. (Haddad, 2020).

Dos tradicionais serviços de banho e tosa, agora existe até plano de saúde, hotel, creche, acupuntura e serviços de cremação para os pets de Rio Preto.

A solidão da pandemia estimulou muita gente a adotar um animal. Além disso, quem já tinha um animal em casa, começou a tratar melhor dele, desde levar para vacinar até para fazer limpeza nos dentes por conta de tártaro.

A maior parte dos produtos da indústria *pet* ainda está concentrada em pequenos estabelecimentos locais. O pequeno empreendedor representa a maior fatia

desse mercado. Durante a pandemia, os pequenos estabelecimentos mantiveram as portas abertas e muitos também aprenderam a realizar vendas via canais digitais e intensificar o *delivery*, dando maior conforto e assistência para as pessoas que não queriam deixar a segurança da sua residência e aprenderam a comprar *online* com maior frequência e confiabilidade.

2.2 tipos de *site*, *softwares* e *APP's*

Institucional

Institucional se encaixa em nosso projeto nos quesitos de: ser bom para empresas que já possuem um público definido, possui seções mais descritivas sobre a empresa exibindo os produtos e serviços.

-dinâmico

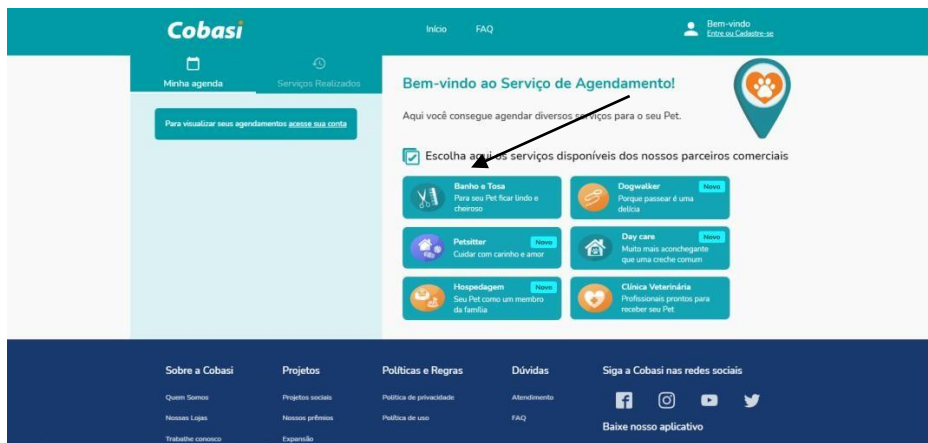
Os dinâmicos são aqueles que combinam diferentes seções, eles podem misturar partes de cunho institucional com um *blog* dentro de um mesmo site. nele você pode adicionar um diário virtual oferecendo dicas e informações importantes para cativar e ter maior confiança de seu cliente.

-amp (Accelerated Mobile Pages)

são um padrão para a criação de páginas com carregamento rápido e visual atrativo em dispositivos móveis. Sendo bastante importante pro nosso trabalho na relação cliente e *site*, tendo uma melhor funcionalidade para celulares, para o cliente não ter que acessar pelo computador sempre.

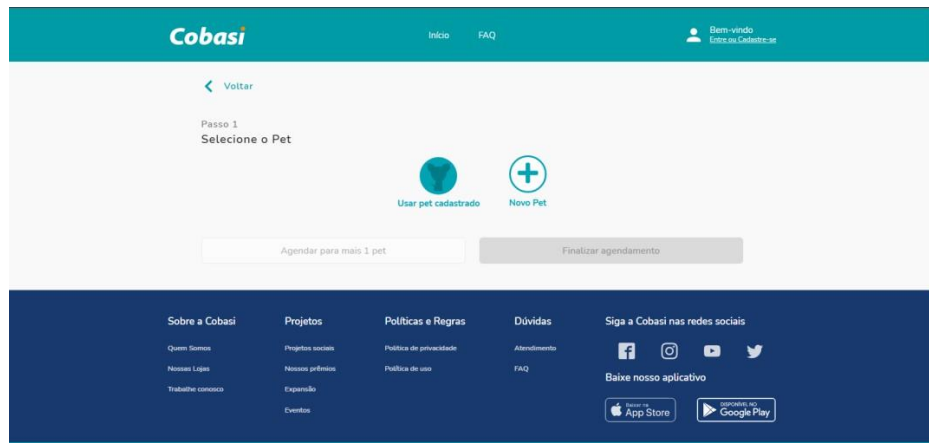
2.3 semelhantes e diferenciais

Figura 1: tela inicial



Fonte: COBASI, 2022

Figura 2:



Fonte: COBASI, 2022

Figura 3:

The screenshot shows the Cobasi website's registration form for a pet. The header is teal with the Cobasi logo, 'Início', 'FAQ', and a user profile section with 'Bem-vindo' and 'Entre ou Cadastre-se'. The main content area is white and contains a camera icon labeled 'Adicionar Foto'. Below this is a text input field for 'Nome' with the placeholder 'Nome do seu pet'. The 'Tipo do Pet' section features five icons: Cachorro, Gato, Coelho, Porquinh..., and Furão. The 'Sexo' section has radio buttons for 'Fêmea' and 'Macho'. The 'Nascimento' section has a checkbox for 'Não sei' and a date input field with the placeholder 'DD/MM/AAAA'.

Fonte: COBASI, 2022

Nosso site terá o mesmo objetivo da página do site “COBASI”, o diferencial é que nosso foco será o agendamento de banho e tosa, sem vendas online, assinaturas de pacotes, buscas de hospedagens que estão dispostos como mostra no site acima. figura 4: página inicial

The screenshot shows the Dr. Hato website homepage. The header is green with the Dr. Hato logo, 'LIGUE AGORA', 'AGENDAMENTOS VIA CHAT', and 'RESULTADO DE EXAMES'. The navigation menu includes 'PETSHOP', 'HOSPITAL VETERINÁRIO', 'BLOG', 'CONTATO', and 'TRABALHE CONOSCO'. Below the navigation, there are links for 'LOJA FÍSICA', 'LOJA ONLINE', and 'BANHO E TOSA'. The main content area is titled 'Banho e Tosa' and features a list of service units: '24H BAETA NEVES 24H - SÃO BERNARDO DO CAMPO', '24H CAMPESTRE 24H - SANTO ANDRÉ', and 'VILA ALTO DE SANTO ANDRÉ - SANTO ANDRÉ'. A central image shows a person washing a dog in a sink. To the right, there is a text block describing the service and a small image of a dog with the text 'Posso te ajudar?'.

Fonte:Dr.hato. 2022.

Figura 5:



Fonte:Dr.hato. 2022.

No site “DR.HATO” o agendamento é feito fora do site, você cadastra seu nome e seu celular, e então o funcionário irá chamar o dono no WhatsApp para agendarem um horário para seu pet. Em nosso site tudo será feito dentro do próprio, você se cadastra, cadastra seu pet e consegue, então fazer o agendamento desejado.

Figura 6: página inicial



Fonte:Sweetpetshop, 2022.

Figura 7:



Fonte: Sweetpetshop, 2022.

Figura 8:



O site “Sweet Pet Shop” apenas informa sobre os serviços de banho e tosa, da competência dos funcionários, sobre as qualidades dos produtos, entretanto, no site apresentam somente o telefone para contato. Nosso site além de todas as informações sobre os serviços dispostos, também será possível fazer o agendamento no próprio site, facilitando o manuseio para o cliente. Também iremos possuir uma página com a avaliação dos clientes.

2.4 Linguagens, ferramentas, ambiente

2.4.1 PHP

Uma das principais linguagens que escolhemos trabalhar é o PHP, o php é uma linguagem de programação voltada para web e criação de sites. Ele é fundamental para desenvolver sites que terão grandes aplicações e necessitam de tempo de resposta ágil e conexão com banco de dados de grande porte, a ideia do uso dessa linguagem é diminuir o tempo de carregamento de páginas, deixando o servidor trabalhar de forma leve

para carregar as aplicações nos sites, dessa forma é possível desenvolver sites com ótimo desempenho, de maneira ágil.

Vantagens de utilizar o php: aprendizado fácil, compatível com os principais banco de dados(Oracle, MySQL, Interbase, SQLite, Sybase), suporta uma grande quantidade de dados.

Além de tudo isso, escolhemos trabalhar com PHP pois estamos trabalhando com ele nas aulas de Programação Web.

2.4.2 CSS

sua aplicação é utilizada na estilização de componentes escritos em linguagens de marcação. O CSS tem a tarefa de separar o conteúdo do site de sua apresentação visual, alterando elementos como cor do texto, fonte e espaçamento entre blocos, assim como todo o aspecto estético de uma página. Logo, o CSS foi usado para a estilização do nosso site e para funções básicas.

2.4.3 Javascript

É uma linguagem de programação para ser executada em navegadores e manipular comportamentos de páginas web. Com seus scripts é possível incluir, em uma página estática, elementos dinâmicos como mapas, formulários, operações numéricas, animações, infográficos interativos e muito mais.

2.4.4 HTML

ele permite inserir o conteúdo e estabelecer a estrutura básica de um website. Portanto, ele serve para dar significado e organizar as informações de uma página na web. Sem isso, o navegador não saberia exibir textos como elementos ou carregar imagens e outros conteúdos. Foi um elemento essencial para o nosso projeto.

2.4.5 HeidiSQL

HeidiSQL é uma ferramenta multifuncional para gerenciamento de banco de dados, desenvolvimento e administração.

2.4.6 XAMPP

O XAMPP é um pacote com os principais servidores de código aberto do mercado, incluindo FTP, banco de dados MySQL e Apache com suporte as linguagens PHP e Perl.

Com ele, é possível rodar sistemas como WordPress e Drupal localmente, o que facilita e agiliza o desenvolvimento.

2.4.7 Bootstrap

Bootstrap é um framework front-end que fornece estruturas de CSS para a criação de sites e aplicações responsivas de forma rápida e simples. Além disso, pode lidar com sites de desktop e páginas de dispositivos móveis da mesma forma.

2.4.8 Visual studio

O Visual Studio Code é um editor de código aberto desenvolvido pela Microsoft. Possui uma arquitetura bem planejada, muitas funcionalidades e atalhos, facilidade em criar e publicar extensões, sendo uma ferramenta simples e prática de manusear.

2.4.9 Photoshop

O Photoshop é um *software* usado para edição de imagens, criação de arte digital, design gráfico e animações.

A multiplicidade de usos do *software* faz com que o Photoshop seja uma ferramenta de trabalho para diversos tipos de profissionais. Sendo usada por nós para a elaboração das telas.

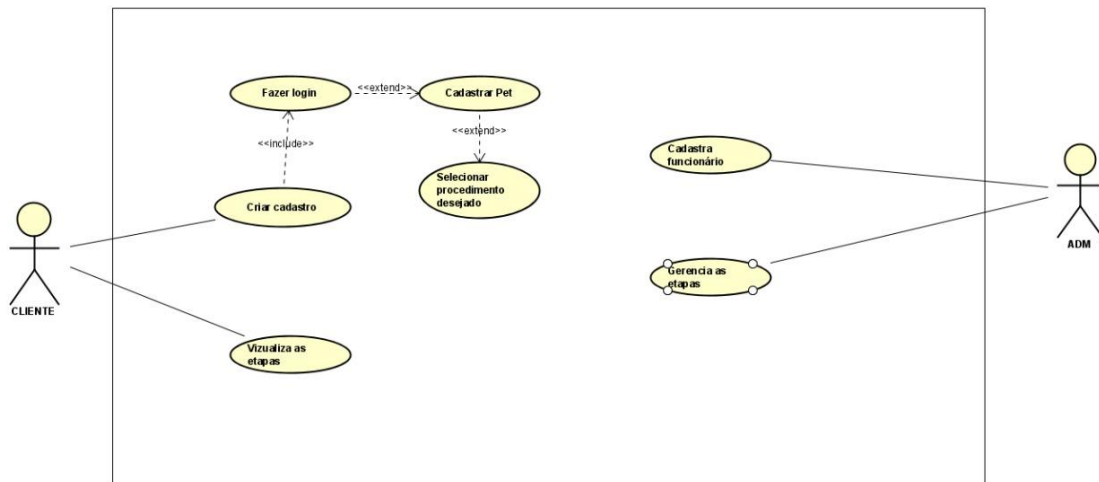
3.0 Ambientes

O site ficará hospedado no ambiente web para atender todas as nossas expectativas. Futuramente, dependendo do desempenho dele, poderá se hospedar em Mobile.

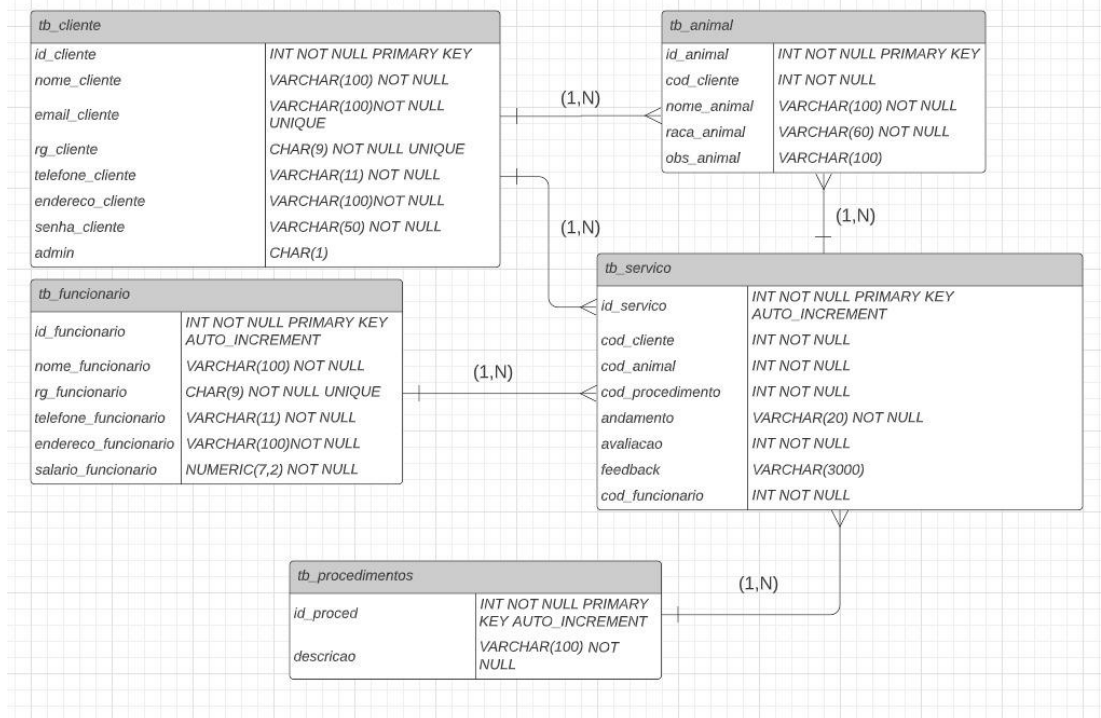
5.0 Software

Mostraremos aqui o banco de dados, diagrama de caso de uso, as telas e suas funcionalidades.

5.1 Diagrama de caso de uso



5.2 Diagrama entidade relacionamento (DER)



5.3 Logo

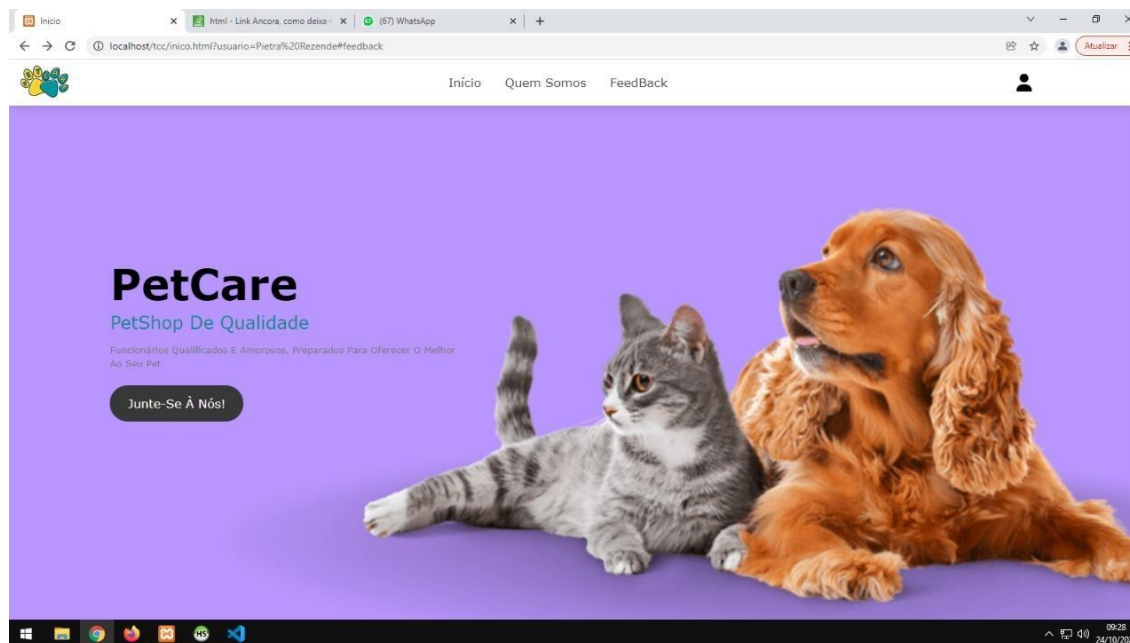


Nossa logo possui duas patas de cachorro pois o intuito do nosso site é ajudar os estabelecimentos que cuidam dos animais. Escolhemos as cores amarelo pois transmite leveza, descontração, otimismo. E azul que transmite calma, serenidade e tranquilidade.

6.0 Telas

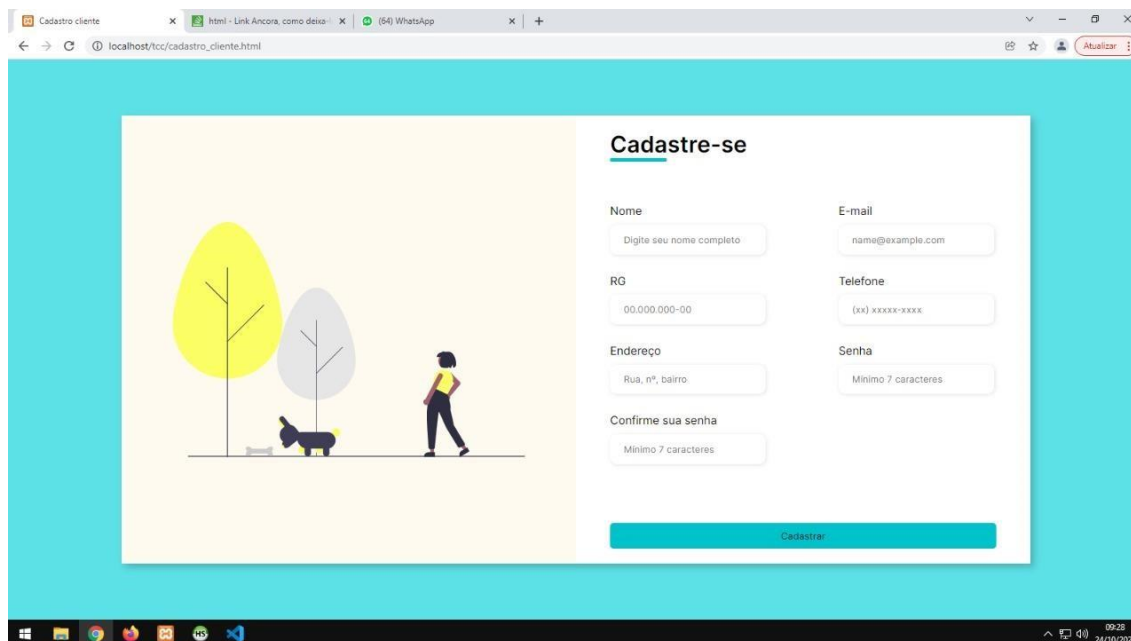
Tela inicial: é onde o cliente poderá ser redirecionado para a tela de login e se caso não houver, para a tela de cadastro.

Figura 1:



Tela cadastro cliente: caso o cliente não tenha login, ele fará o cadastro inserindo suas informações e senha.

Figura 2:



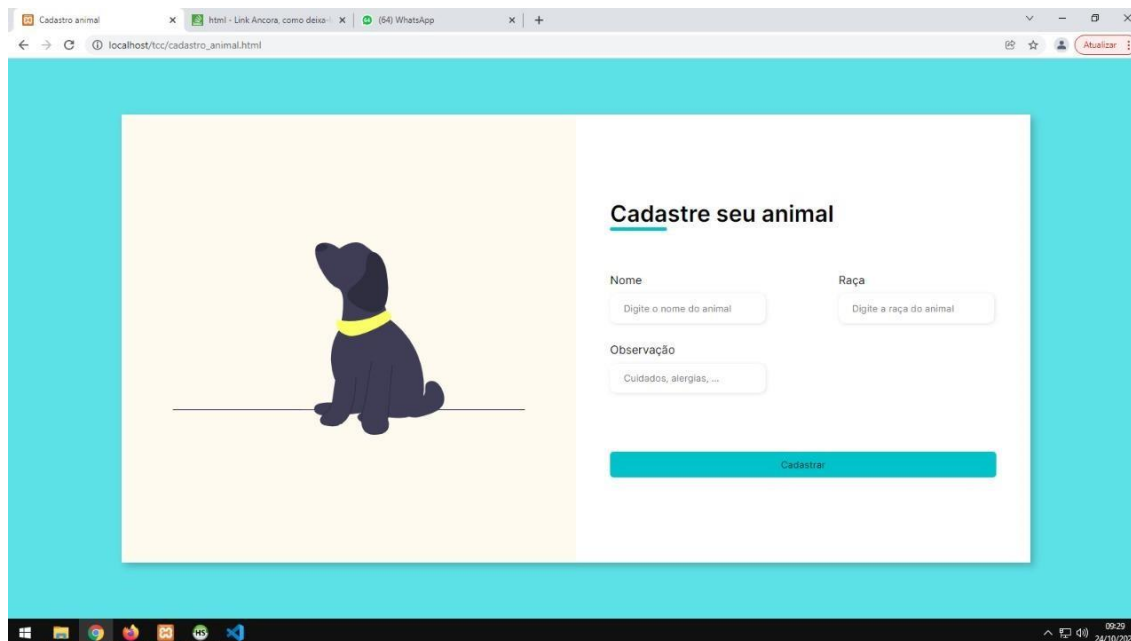
The screenshot shows a web browser window with the URL `localhost/tcc/cadastro_cliente.html`. The page features a light blue background. On the left side, there is a yellow rectangular area containing an illustration of a person walking a dog under two trees. On the right side, there is a white form titled "Cadastre-se" with the following fields:

- Nome: Digite seu nome completo
- E-mail: nome@example.com
- RG: 00.000.000-00
- Telefone: (xx) xxxxx-xxxx
- Endereço: Rua, nº, bairro
- Senha: Mínimo 7 caracteres
- Confirme sua senha: Mínimo 7 caracteres

A blue "Cadastrar" button is located at the bottom of the form.

Tela cadastro animal: logo após o cadastro do cliente, o próprio será redirecionado para cadastrar seu animal.

Figura 3:



The screenshot shows a web browser window with the URL `localhost/tcc/cadastro_animal.html`. The page features a light blue background. On the left side, there is a yellow rectangular area containing an illustration of a dark dog sitting. On the right side, there is a white form titled "Cadastre seu animal" with the following fields:

- Nome: Digite o nome do animal
- Raça: Digite a raça do animal
- Observação: Cuidados, alergias,...

A blue "Cadastrar" button is located at the bottom of the form.

Tela cadastro funcionário(função do administrador): o administrador/dono do comércio fará o cadastro de seus funcionários.

Figura 4:

The screenshot shows a web browser window with the URL 'localhost/ccc/cadastro_funcionario.html'. The page has a green background. On the left, there is an illustration of a computer monitor displaying three stylized human figures. On the right, there is a white form titled 'Cadastro funcionário'. The form contains the following fields:

- Nome:** Digite o nome do funcionário
- RG:** 00.000.000-00
- Telefone:** (xx) xxxxx-xxxx
- Endereço:** Rua, nº, bairro
- Salário:** Salário do funcionário

At the bottom of the form is a green button labeled 'Cadastrar'. The browser's taskbar at the bottom shows the time as 09:29 on 24/10/2022.

Tela de *feedback's*: Será apresentado um pequeno texto sobre a empresa, logo a baixo a avaliação dos clientes, deixando estrelas como nota e o que achou do nosso serviço e no fim da página telefones para contato.

Figura 5:

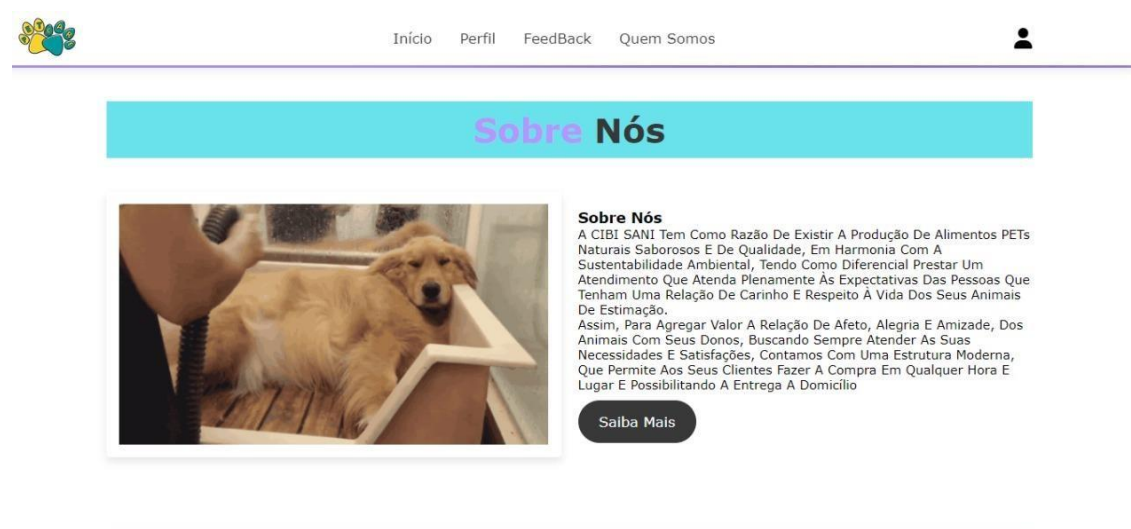
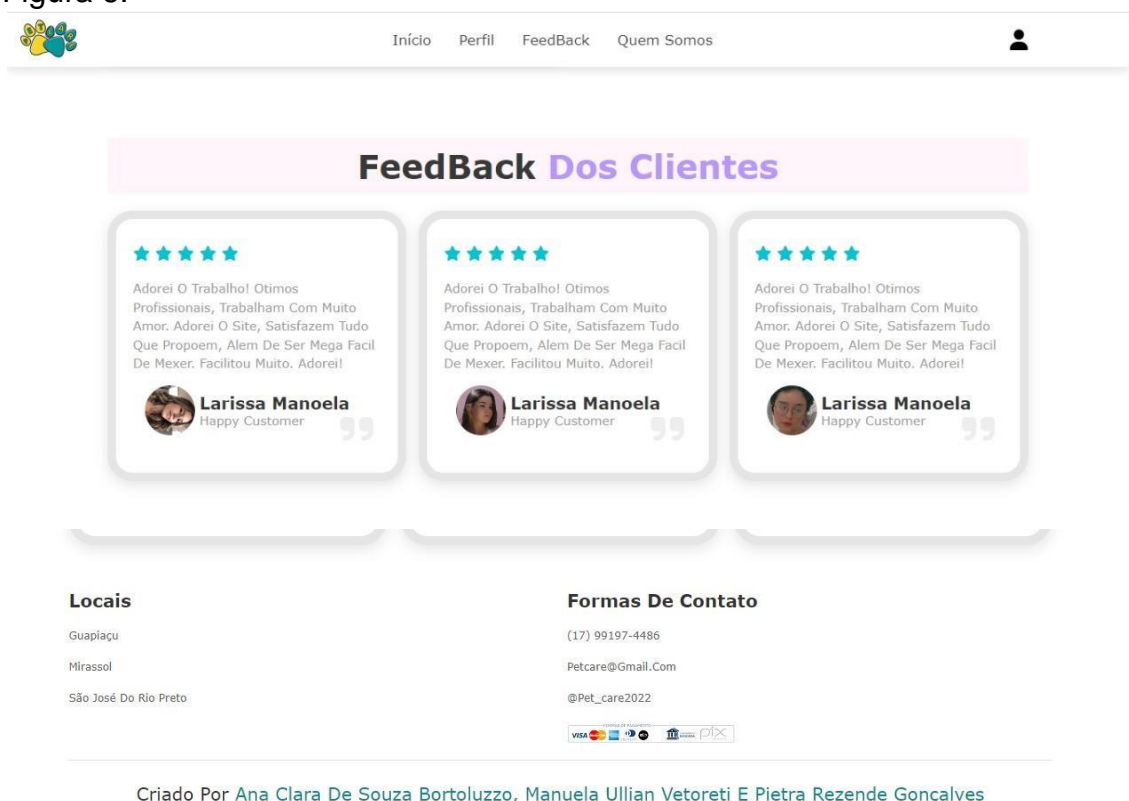


Figura 6:



7.0 Conclusão

Tendo em vista que muitos pet shops possuem dificuldade em administrar sua clientela, e muitos saindo insatisfeitos com o tratamento que foi dado ao animal, nós buscamos e por fim realizamos um site prático, hábil e funcional que preza na organização, rapidez e praticidade tanto para funcionários como clientes também. Futuramente temos a ideia de expandir para o mobile para deixar ainda mais prático e rápido para o cliente agendar e acompanhar seu animal.

8.0 Referências

Silva, Fernando. história do PHP.2018. Disponível em:<https://king.host/blog/2018/06/historia-do-php/>Acesso em: 20 de abril de 2022.

Agência, DINO. Tendências para o mercado pet em 2022. 2022. Disponível em: <<https://portal.comunique-se.com.br/266119-tendencias-para-o-mercado-petem-2022/>> Acesso em: 27 de março de 2022.

May, Willian. Com cada vez mais pais e mães de pets, mercado continua a crescer em 2022. 2022. Disponível em: <https://exame.com/bussola/com->

cadavez-mais-pais-e-maes-de-pets-mercado-continua-a-crescer-em-2022/>
Acesso em: 27 de março de 2022.

Carvalho, Rone. Mercado pet cresce em Rio Preto e animais já tem plano de saúde e até creche. 2022. Disponível em :
<https://www.diariodaregiao.com.br/economia/riopretoeregiao/mercado-petcresce-em-rio-preto-e-animais-ja-tem-plano-de-saude-e-ate-creche-1.951141>> Acesso em: 7 de abril de 2022.

Nogueira, Caio. Quais tipos de sites existem e qual o ideal para o seu negócio. 2022. Disponível em:<<https://upsites.digital/marketing/tipos-de-site/>> Acesso em: 3 de Abril de 2022.

Studio, id7. Como escolher o site ideal. 2022. Disponível em :
<<https://id7.com.br/quais-tipos-de-site-que-existem-e-qual-o-ideal-para-o-seunegocio/>> Acesso em: 4 de Abril de 2022.

Cobasi. 2022. Disponível em:<<https://www.cobasi.com.br/banho-e-tosa>> Acesso em: 12 de Abril de 2022.

DR.Hato. 2022. Disponível em:<https://www.drhato.com.br/unidades/baetaneves/>> Acesso em: 4 de Abril de 2022.

Pet Shop, Sweet. 2022. Disponível em:<https://www.sweetpetshop.com.br/banho-e-tosa>> Acesso em: 4 de Abril de 2022.

Brasil, Dm4. Conheça as vantagens de usar PHP. 2022. Disponível em:<https://dm4brasil.com/index.php/blog/conheca-as-vantagens-edesvantagens-de-usar-php>> Acesso: 21 de Abril de 2022.

Ferreira, Kellison. O que é PHP e por que você precisa conhecer essa linguagem de programação web. 2019. Disponível em:<https://rockcontent.com/br/blog/o-que-e-php/2019>> Acesso em: 11 de Agosto de 2022.

Haddad, Nadia. O mercado pet. 2020. Disponível em:<<https://www.prismajr.org/mercado-pet.>> Acesso em: 16 de setembro de 2022.

Apendice

```
CREATE DATABASE bd_petshop;
```

```
USE bd_petshop;
```

```
CREATE TABLE tb_cliente( id_cliente INT NOT NULL  
PRIMARY KEY AUTO_INCREMENT, nome_cliente  
VARCHAR(100) NOT NULL, email_cliente  
VARCHAR(100)NOT NULL UNIQUE, rg_cliente CHAR(9) NOT  
NULL UNIQUE, telefone_cliente VARCHAR(11) NOT NULL,  
endereco_cliente VARCHAR(100)NOT NULL, senha_cliente  
VARCHAR(50) NOT NULL, admin char(1)  
);
```

```
CREATE TABLE tb_procedimento( id_proced INT NOT NULL  
PRIMARY KEY AUTO_INCREMENT, descricao  
VARCHAR(100) NOT NULL  
);
```

```
CREATE TABLE tb_funcionario( id_funcionario INT NOT NULL  
PRIMARY KEY AUTO_INCREMENT, nome_funcionario  
VARCHAR(100) NOT NULL,  
rg_funcionario CHAR(9) NOT NULL UNIQUE, telefone_funcionario  
VARCHAR(11) NOT NULL, endereco_funcionario
```

```

VARCHAR(100)NOT NULL, salario_funcionario NUMERIC(7,2)
NOT NULL
);

```

```

CREATE TABLE tb_animal( id_animal INT NOT NULL
PRIMARY KEY AUTO_INCREMENT, cod_cliente INT NOT
NULL, nome_animal VARCHAR(100) NOT NULL, raca_animal
VARCHAR(60)NOT NULL, obs_animal VARCHAR(100),

FOREIGN KEY (cod_cliente) REFERENCES tb_cliente(id_cliente)
);

```

```

CREATE TABLE tb_servico( id_servico INT NOT NULL
PRIMARY KEY AUTO_INCREMENT, cod_cliente INT NOT
NULL, cod_animal INT NOT NULL, cod_procedimento INT NOT
NULL, cod_funcionario INT NOT NULL, andamento
VARCHAR(20) NOT NULL, avaliacao INT NOT NULL, feedback
VARCHAR(3000),

FOREIGN KEY (cod_cliente) REFERENCES tb_cliente(id_cliente),
FOREIGN KEY (cod_animal) REFERENCES tb_animal(id_animal),
FOREIGN KEY (cod_procedimento) REFERENCES
tb_procedimento(id_proced),

FOREIGN KEY (cod_funcionario) REFERENCES tb_funcionario(id_funcionario)
);

```

```
INSERT INTO tb_procedimento (descricao)
```

```
VALUES ("Banho e tosa"),
```

```
    ("Banho");
```

```
INSERT INTO tb_cliente
```

```
(nome_cliente,email_cliente,rg_cliente,telefone_cliente,
```

```
endereco_cliente,senha_cliente,admin) values ( 'Admin', 'adm@adm.com', '0',
```

```
'0', '!', '123','S');
```